



## **Apresentação do Website Diário Manezinho: Notícias sobre a Ilha e a região<sup>1</sup>**

Ana Carolina Fernandes MAXIMIANO<sup>2</sup>

Bruno da SILVA<sup>3</sup>

Rita de Cássia Romeiro PAULINO<sup>4</sup>

Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC

### **RESUMO**

O website *Diário Manezinho* pretende mostrar a Grande Florianópolis sob um olhar diferente. O trabalho propõe-se a relatar e aprofundar fatos que estão no cotidiano dos moradores da região e que por vezes não recebem a atenção dos grandes veículos de comunicação locais. O site busca oferecer uma experiência intensa por meio de seus conteúdos, mas que não deixa de entender todo o processo de relação entre o público e o computador e dispositivos móveis

**PALAVRAS-CHAVE:** Website; Diário Manezinho; UFSC.

### **1 INTRODUÇÃO**

Existem algumas peculiaridades no modo de fazer jornalismo na Web que o distingue dos outros meios. A hipertextualidade, multimídia, interatividade, memória, instantaneidade, personalização e ubiquidade são algumas de suas características principais. No nosso site que leva o nome dado aos residentes da Ilha de Santa Catarina procuramos colocar em prática estes conceitos que cercam o Webjornalismo.

A hipertextualidade que segundo uma definição de Salaverría (2005) “capacidade de ligar textos digitais entre si”. Ligando então diferentes fontes de informação que aprofundam o texto e lhe confere mais dinamismo ao mesmo.

“A possibilidade de separar a informação em blocos informativos ligados através de hiperligações abre uma diversidade de itinerários de leitura tão vasta quanto o número de arranjos e combinações possíveis. A oferta de várias possibilidades de leitura implica o recurso a dois de coerência: local e global (Engebretsen, 2000).”

Desde a sua elaboração o *Diário Manezinho* procurou usar diferentes mídias para conseguir atingir seu público alvo que se divide entre habitantes da Ilha e visitantes, que já possuem experiência na busca de notícias sobre a cidade na Internet. O contato com este público que já possui experiência deve atender suas expectativas, cabendo a nós a obrigação de ser o mais interativo possível. Além de escolhermos um template com o design responsivo, abrimos canais de comunicação e compartilhamento do nosso conteúdo.

---

1 Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Website (avulso). O website Diário Manezinho é um trabalho desenvolvido para a disciplina de Webdesign Aplicado, ministrada pela professora Dra. Rita Paulino, durante o quarto semestre do curso de graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina. O site da disciplina, <http://midiaonline.sites.ufsc.br>

2 Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: [anacarolinafernandesm@gmail.com](mailto:anacarolinafernandesm@gmail.com)

3 Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: [ibrunodasilva@gmail.com](mailto:ibrunodasilva@gmail.com),

4 Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: [rcpauli@gmail.com](mailto:rcpauli@gmail.com).



O trabalho visa trazer informações mais personalizadas do cotidiano de Florianópolis, São José, Palhoça, Biguaçu e Santo Amaro da Imperatriz, que como podemos perceber não tem suas realidades refletidas em pautas mais aprofundadas nos grandes meios de comunicação.

## **2 OBJETIVO**

Fornecer ao público um maior contato com os jornalistas por meio do site um site prático e agradável que disponibiliza assuntos com uma forma diferente das mídias tradicionais, sobre fatos que acontecem diariamente na vida do morador da Grande Florianópolis.

## **3 JUSTIFICATIVA**

A criação de um portal de informação voltado para o dia a dia do morador da Grande Florianópolis se justifica tanto pela necessidade urgente destas pessoas de absorver conteúdo útil, denso e de qualidade da sua região quanto pela falta de atenção que municípios como São José, Palhoça, Biguaçu e Santo Amaro da Imperatriz recebem dos meios de comunicação mais importantes da região. Nota-se que diversos assuntos pertinentes a estas comunidades não são refletidos nos principais portais do estado. Neste contexto, a criação de um portal jornalístico que atenda a demanda de informações destes locais, serve para que os moradores enxerguem o jornalismo como um real meio de contato com as suas necessidades e anseios. Ou seja, realizando a função mais básica do jornalismo, a prestação de serviços.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Desde a sua idealização, o site busca a maior aproximação do “leitor” com os jornalistas envolvidos por isso utilizamos a plataforma do WordPress, com o tema Splendio. A produção das reportagens ficou sob a responsabilidade dos alunos. Não houve nenhuma regra para a distribuição das matérias, assim que foram ficando prontas foram postadas no site. Procuramos sempre utilizar diferentes ilustrações para enriquecer a matéria e cativar o público.

A escolha da plataforma WordPress, um aplicativo de sistema de gerenciamento de conteúdo para web, se deu por orientação da professora Dra. Rita Paulino, por considerar que esta plataforma, dentro das oferecidas gratuitamente na internet, é a que oferece melhores recursos de personalização e administração de conteúdo, além de ser a plataforma de mais fácil compreensão e com melhor usabilidade em comparação com outras.

A identidade visual do website foi pensada que refletisse características comuns das regiões atendidas. Abaixo, segue a imagem da logomarca do website, que foi elaborada usando o software Adobe Fireworks.



Para a composição do conteúdo do website, foram feitas matérias exclusivas para a disciplina de Redação 4, ministrada pelo Professor Dr. Jorge Kanehide Ijuim, que visavam a elaboração de reportagens. Temas como esporte, saúde e geral são contemplados pelo site.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O site foi o trabalho final para a disciplina de Webdesign aplicado ao jornalismo, portanto desde o começo da criação do site colocamos em prática os ensinamentos das aulas e sempre buscando atingir maior usabilidade do site para o leitor.

O menu do website foi pensado levando em conta os princípios de usabilidade. Para isso, foram escolhidos quatro campos para serem nele inseridos. Abaixo, segue a imagem da parte superior do portal *Diário Manezinho*.



"Home" é possível acessar os conteúdos mais recentes em ordem de publicação. Também oferece na sua lateral o contato via email com os produtores do site para a sugestão de pauta, enquete e a página do Twitter atualizado.



O "Sobre" conta com uma breve apresentação do projeto, mostra ao leitor os objetivos do portal e os alunos administradores do site. Em "Contato" há um campo para que o leitor entre em contato com os responsáveis do site e também o número telefônico dos mesmos.

## Contato

---

Entre em contato com a gente, meu querido! Você pode preencher o formulário abaixo, mas se quiser ouvir a nossa voz ligue para o fone (48)8899-8899.

Nome (obrigatório)

E-mail (obrigatório)

Site

Comentário (obrigatório)

Em "Notícias", são apresentadas as matérias. É possível voltar à página inicial do website, clicando sobre a logomarca do portal. Além disso, também no menu, há um campo de pesquisa para localizar conteúdos através de seu título e/ou palavras-chave e o ícone da rede social mais utilizada pelo site: o Twitter.

Para a otimização de conteúdo, algumas técnicas foram utilizadas, sempre levando em consideração preceitos do jornalismo online. Todos os conteúdos contam com suas próprias palavras-chave (tags), o que possibilita melhor posicionamento no ranking de buscas do Google, por exemplo. Também foram usados links externos e internos nos textos publicados no site, além do uso de subtítulos (headers), que também ajudam na questão de posicionamento em sites de pesquisa online. Além de contar com imagens atrativas e que captam melhor a atenção do leitor, todos os conteúdos do portal estão disponível para compartilhamento nas redes sociais. Abaixo de cada matéria, há a opção do leitor compartilhar determinado conteúdo em sua página do Twitter, Facebook ou Google Plus e ainda deixar seu comentário sobre a matéria

## 6 CONSIDERAÇÕES

A experiência foi muito positiva, pois constatamos fazendo este trabalho que a Grande Florianópolis é carente neste tipo de cobertura e aprofundamento da informação que só a reportagem pode alcançar.



## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Canavilhas, J. **Webjornalismo - 7 características que marcam a diferença**. Livros Labcom books.2014

Díaz Noci, J. & Salaverría, R. **Manual de Redacción Ciberperiodística**. Barcelona: Ariel Comunicación. (Coord.) (2003)

Engbretsen, M. (2000). **Hypernews and Coherence**. *Nordicom Review*. 21(2),p.209-225