

## **Além das palavras: das bibliotecas para o rádio<sup>1</sup>**

Nathalia Lainetti de OLIVEIRA<sup>2</sup>

Gabriel Siqueira LOPES<sup>3</sup>

Giovanna Emyko ESCOBAR<sup>4</sup>

Mariana Tocci SILVA<sup>5</sup>

Mônica Chagas FERREIRA<sup>6</sup>

Nesser Cristiano de ANDRADE<sup>7</sup>

Osmani Ferreira da COSTA<sup>8</sup>

Universidade Estadual de Londrina, Londrina, PR

### **RESUMO**

A revista radiofônica *Além das Palavras* é resultado do trabalho desenvolvido na disciplina de Radiojornalismo, do segundo ano do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Londrina (UEL). O objetivo do programa é utilizar as ferramentas do radiojornalismo para a produção de uma revista semanal, usando como temática a literatura, buscando aproximá-la do público. Com duração de uma hora, o programa radiofônico é composto de entrevistas, matérias, informações, músicas, textos literários e um horóscopo adaptado ao tema. A linha editorial visa promover a transposição das mídias ao levar a literatura para o rádio e expandir o conhecimento desta área aos ouvintes.

**PALAVRAS-CHAVE:** Radiojornalismo; Revista Radiofônica; Literatura; Cultura.

### **1 INTRODUÇÃO**

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Produção laboratorial em áudio (avulso ou seriado).

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 3º. Ano do Curso de Jornalismo, email: .nathaliainetti@gmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 3º Ano do Curso de Jornalismo, email: gabrielsiqueiralopes@gmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 3º Ano do Curso de Jornalismo, email: gi\_escobar@hotmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 3º Ano do Curso de Jornalismo, email: ma.toccis@gmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 3º Ano do Curso de Jornalismo, email: monica.chagasf@gmail.com.

<sup>7</sup> Estudante do 3º Ano do Curso de Jornalismo, email: nesser24601@live.com.

<sup>8</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: osmanicosta@uel.br.

O rádio teve seu apogeu após a Primeira Guerra Mundial (1914-1918), devido ao grande desenvolvimento dos meios de comunicação para uso militar. Nos anos de 1920, já popular em muitos países, o rádio chegou ao Brasil e começou a se expandir e se popularizar. A chamada ‘Era de Ouro do Rádio’, nos anos 1940, foi o ápice deste meio de comunicação tão promissor que se tornaria, também, fundamental para a transmissão de notícias durante a Segunda Guerra Mundial (1939-1945).

Nos anos do governo de Getúlio Vargas, o rádio foi amplamente utilizado como meio de divulgação e propaganda do governo federal. Com a criação da Voz do Brasil, programa radiofônico que permanece no ar até hoje, a capacidade de expansão e alcance do rádio começou a ser aproveitada pelo governo.

Entretanto, além dos programas federais, nessa época, com o funcionamento de novas emissoras, surgiram diversos formatos de programas, como os de auditório, os jornalísticos, os humorísticos e as revistas radiofônicas.

Ao mesclar informação e entretenimento, as revistas radiofônicas conquistaram o público e se tornaram o principal modelo de programa radiofônico daquela época.

Pensando nisso, e com a proposta de fugir dos programas estritamente jornalísticos, já trabalhados na disciplina de radiojornalismo, os alunos do segundo ano criaram revistas radiofônicas temáticas. *Além das Palavras* foi o nome escolhido para o veículo laboratorial que trabalha com a literatura como centro temático, aproximando as linguagens das diferentes plataformas e expandindo o conhecimento de importantes autores brasileiros e regionais aos ouvintes.

A revista surgiu então, da necessidade de compilar os conhecimentos ministrados em sala de aula pelo professor Osmani Costa e aplica-los às práticas laboratoriais, produzindo um programa semanal voltado ao público jovem e interessado em literatura.

A radorrevista procurou utilizar-se das técnicas jornalísticas para produzir matérias, entrevistas e compilar informações sobre a vida e obra de cada autor homenageado.

A cada edição as tarefas de pesquisa, pauta, locução e edição foram redistribuídas e o grupo de alunos responsável pela revista acompanhou todo o processo de produção.

O programa foi concebido para ser veiculado em Londrina e região. Sempre semanalmente, às sextas-feiras, das 20h às 21h, em frequência modulada (FM). Os trabalhos técnicos foram realizados por André Fiori e Bruno Cardial.

A ideia do tema central e do horário a ser veiculada veio da carência de programas literários no rádio, pensando num horário em que a maioria dos jovens estaria se preparando para o final de semana, em casa e livre de outros afazeres.

## **2 OBJETIVO**

A realização da radiorevista *Além das Palavras* tem como objetivo praticar outra vertente do rádio, os programas semanais, fugindo um pouco dos formatos pré-definidos dos radiojornais diários. Objetiva-se também mesclar informação e cultura com entretenimento, buscando demonstrar as potencialidades do rádio como veículo educativo, de informação e entretenimento por meio da teoria e prática. Além disso, o programa pretende incentivar a leitura e difundir a literatura e os escritores por meio do rádio, analógico e também pelo que pode ser ouvido online.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Cada dia mais os meios de comunicação se integram ao cotidiano de todas as camadas sociais. Fatos exibidos em jornais e revistas, novelas, noticiários televisivos ou radiofônicos, programas de auditório, websites, propagandas, clips musicais e filmes não nos passam despercebidos, muito pelo contrário: ocupam-nos por horas, são absorvidos e acabam ainda por virar temas de muitas de nossas conversas diárias. Pouco se discute literatura no país, talvez devido ao baixo índice de leitura da população, porém nem sempre foi assim, já que no início do rádio no Brasil havia grande espaço para ela.

O rádio vai surgir num momento em que a música popular já estava constituída, atingindo grandes segmentos da população por meio de disco e revistas. Num primeiro momento, aliás, as emissoras vão ignorar solenemente a manifestação cultural das camadas médias da sociedade. Os rádios-clubes, formados por integrantes das elites, vão preferir a execução de discos de música erudita, entremeados por leituras de poemas, palestras e clássicos da literatura - estrangeira, é claro.

O elitismo do novo meio, no entanto, não teria vida longa. Logo, sambas gravados ao longo dos anos de 1910 vão ganhar as ondas do rádio, contribuindo para a popularização do novo veículo e atingindo, por sua vez, públicos mais amplos. É um momento inédito para a circulação cultural no país: pela primeira vez, um meio de comunicação feito pela elite, para a elite, vai abrir espaço para as camadas populares. E, em pouco tempo, essas manifestações de música popular abocanharão a maior fatia da programação radiofônica (KISCHINHEVSKY; MARCELO, 2007, p. 28-29).

Portanto, o programa visa preencher esse espaço, que hoje é negligenciado pela maior parte das emissoras de rádio populares, e servir como uma inspiração positiva na programação dos veículos radiofônicos brasileiros e na cultura de seus ouvintes.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Para a realização do trabalho aqui apresentado os alunos do segundo ano de Jornalismo da UEL dividiram a turma em dois grupos de seis pessoas e um grupo de cinco. *Além das Palavras* foi uma das radorrevistas propostas, com o tema Literatura. O título *Além das Palavras* foi escolhido na tentativa de usar um trocadilho, mesclando literatura com a ideia principal da radorrevista: homenagear a cada edição um autor renomado já falecido.

O trabalho foi dividido em três edições, bem como as funções dos participantes. A cada programa uma dupla era responsável pela pesquisa, reportagens e edição. As edições eram compostas por um autor homenageado, focando todos os quadros e reportagens em sua vida e obra. Além disso, cada programa contou com a entrevista de um escritor local, buscando assim dar espaço à literatura regional e oportunidade para que o público a conhecesse.

A proposta era apresentar três edições, com blocos que abordavam desde a vida e obra do autor até a participação do público.

O foco principal era levantar questões tratadas pelo autor em suas obras e contextualizá-las com o cotidiano, mostrando o lado atemporal da literatura e de alguns dos autores selecionados: Gabriel Garcia Marquez, Nelson Rodrigues e Ariano Suassuna.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O programa *Além das palavras* é um programa semanal, com duração de uma hora. Tem características de Rádio cultural/comunitária, buscando difundir a informação juntamente com o entretenimento. Tomando como centro a vida e obra de um autor específico a cada programa, a revista pretende mostrar a riqueza dos autores e da literatura, utilizando para tal a linguagem específica do rádio.

O programa pretende difundir a literatura, através da música, da história, além das próprias palavras, baseando-se em um autor específico e homenageando-o a cada edição. A ideia de transposição das mídias, misturando as linguagens dos meios impressos (literatura) com a linguagem radiofônica também está presente no eixo central de produção.

## 6 CONSIDERAÇÕES

A revista radiofônica *Além das Palavras* proporciona ao ouvinte a união agradável de duas mídias aparentemente incompatíveis, a priori. No entanto, levando os conhecimentos literários para o meio radiofônico os ouvintes podem desfrutar de boa literatura sem, necessariamente, deixar seus afazeres. O trabalho em grupo, desenvolvido na revista e na distribuição de tarefas foi importante para que os alunos vivenciassem a lógica real de uma produção radiofônica e colocassem em prática os conteúdos estudados em sala de aula.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas em áudio.** São Paulo: Paulinas, 2003.

FEDERICO, M. E. Bonavita. **História da Comunicação.** Rádio e TV no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1982.

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica.** Porto Alegre. Sagra: DC Luzzato, 2000.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **O rádio sem onda – Convergência digital e novos desafios na radiodifusão.** Rio de Janeiro: E-Papers, 2007.