



## **Humans Of Eleições<sup>1</sup>**

Bruna Alves TEIXEIRA<sup>2</sup>

Laís RAWSKI<sup>3</sup>

Ana Cristina MAYER<sup>4</sup>

Felipe Harmata MARINHO<sup>5</sup>

Universidade Positivo, Curitiba, PR

### **RESUMO**

O Humans of Eleições é um projeto criado pelos alunos da matéria Reportagem Especial e Formatos Diferenciados de Jornalismo, e desenvolvido por todos os alunos do curso durante o dia 5 de outubro – primeiro turno das eleições de 2014. Durante todo o dia as equipes de alunos que estavam trabalhando na rua para cobrir as eleições tiraram fotos de pessoas comuns que transitavam pelas ruas e locais de votação. Também foram selecionadas frases ditas pelos fotografados, que procuravam esclarecer a relação das pessoas com as eleições. Todo esse material foi postado em uma página criada na plataforma Tumblr.

**PALAVRAS-CHAVE:** Eleições; Fotografia; Jornalismo online; População.

### **1 INTRODUÇÃO**

O “Humans of Eleições” (<http://humansofeleicoes.tumblr.com>) é um projeto que surgiu de um trabalho proposto durante uma aula de Reportagem Especial e Formatos Diferenciados de Jornalismo, que é uma matéria optativa, oferecido pela Universidade Positivo para os alunos do terceiro e quarto ano de Jornalismo.

Com a proposta de fazer uma cobertura diferente no dia das eleições, os alunos puderam sugerir vários assuntos e meios de coloca-los em prática. Após a apresentação de todas as ideias, foi realizada uma votação e foi escolhido o projeto que se intitulava

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Blog (avulso), modalidade Rádio, TV e internet.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 3º ano do Curso de Jornalismo, email: [brunalvesteixeira@gmail.com](mailto:brunalvesteixeira@gmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 4º. ano do Curso de Jornalismo, email [laisrawski@gmail.com](mailto:laisrawski@gmail.com).

<sup>4</sup> Estudante do 3º. ano do Curso de Jornalismo, email: [anacrismayer@gmail.com](mailto:anacrismayer@gmail.com).

<sup>5</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: [feharmata@yahoo.com](mailto:feharmata@yahoo.com).

“Humans of Eleições”. O objetivo era capturar imagens de pessoas comuns em dia de votação, e também registrar uma frase dita pelo fotografado.

O projeto é inspirado no “Humans of New York”, criado pelo fotógrafo Brandon Stanton, que consiste em tirar fotos de pessoas pela cidade de Nova Iorque e captar pequenas frases ditas por esses personagens.

Para o fotógrafo,

tirados juntos, esses retratos e citações se tornaram o assunto de um blog vibrante. Com mais de oito milhões de seguidores nas mídias sociais, o HONY (Humans of New York) abastece uma audiência mundial com vislumbres diários da vida de estranhos na cidade de Nova Iorque.” < <http://www.humansofnewyork.com/about>>. Acesso em 17 de dezembro de 2014)

Além de uma página no Facebook que conta com mais de 11 milhões de seguidores, o conteúdo também é disponibilizado em um Tumblr – em que a exibição das fotos e frases é mais visual, mostrando as diversas realidades e personalidades que andam por Nova Iorque – o projeto inspirou diversos fotógrafos de todo o mundo a retratarem suas cidades. Logo surgiram propostas iguais em Roma, Amsterdã, França, Karachi, Índia, Curitiba, e mais inúmeros outros lugares.

## **2 OBJETIVO**

O principal objetivo de toda Cobertura das Eleições 2014, da Rede Teia, é proporcionar a integração dos alunos e colocar na rua os estudantes para produzir conteúdos jornalísticos, dando a oportunidade do aluno compreender como é o dia a dia do profissional.

No projeto Humans Of Eleições, o estudante tem a oportunidade de produzir material com o celular ou com câmeras profissionais e disparar o conteúdo através das redes sociais, estando apto no momento que sair da academia para atuar no mercado de forma ágil e diferenciada.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Não só contar uma história, a fotografia também serve como registro documental e histórico, neste caso, um recorte de como foram as eleições na capital paranaense. A fotografia (TEIXEIRA, 2014) é uma narrativa que permite ao fotógrafo relatar o acontecimento e ao leitor ampliar sua base de compreensão dos acontecimentos. Ao pautar todas as equipes que foram para as ruas, uma das tarefas era fazer o registro das pessoas que circulavam pela cidade durante o dia das eleições. Se o foco do dia eram os políticos e o resultado das urnas, por que não ouvir um dos elementos mais significativos que compõe o estado? Ou seja, a população. Pensando nisso nas reuniões pré cobertura, o desafio “Humans Of Eleições” foi produzido por alunos do primeiro ao quarto ano de jornalismo da Universidade Positivo.

Barthes (1984) diz que a fotografia, é a certificação da existência do acontecimento. O noema fotográfico, “isso foi” que determina a presença do fotógrafo no local e, por isso, é indicativo de que “aquilo” aconteceu.

a partir dos anos 1920, com a evolução dos aparatos técnicos de reprodução da imagem nos jornais e revistas, a fotografia tomou o lugar das ilustrações e passou a ser um aparato informacional nos jornais, ocupando um lugar simbólico representativo do cotidiano das cidades. (SOUSA, Jorge Pedro. 1998)

Na dia da cobertura, participaram 140 alunos do curso que se comunicaram através do WhatsApp e o material era lançado, através da convergência, para todos os veículos da Rede Teia - matriz laboratorial dos veículos de jornalismo da Universidade Positivo. Pensando em facilitar a cobertura para quem estava na rua, fazer o registro fotográfico com o celular era uma das opções, portanto, as possibilidades de produção se expandiram.

O experimento, desde o momento de fazer um registro histórico com um simples aparelho celular móvel a publicação do produto final, possibilita ao estudante de jornalismo a oportunidade de experimentar o fazer jornalismo no ambiente digital. O que muito tem se discutido como “jornalismo pós industrial” (ANDERSON. BELL. SHIRK. 2013), e na reforma curricular para 2016, o fazer jornalismo no presente, a âmbito academico, está proposto no artigo 4º das Novas Diretrizes Curriculares,

formar profissionais com competência teórica, técnica, tecnológica, ética, estética para atuar criticamente na profissão de modo responsável [...] preparar profissionais para atuar num contexto de mutação tecnológica constante [...] ter como horizonte profissional o ambiente regido pela convergência tecnológica. (Parecer CNE/CES nº 39/2013)

Essa decorrência da vertiginosa evolução tecnológica (MOREIRA, 2002) é, sem dúvida, a irreversível expansão de práticas e estruturas da democracia participativa, com sujeitos sociais dotados de alta capacidade de intervenção na vida de nações e pessoas. (TRAQUINA, 2003.)

Portanto, a experimentação do egresso com o ambiente de convergência jornalística, cobrindo um acontecimento real e relevante, possibilitou a compreensão de toda a teoria que se é discutida em sala de aula. A experiência do aluno, em contato com uma cobertura real, aumenta seu repertório para atuar no mercado de trabalho compreendendo as possibilidades de produção, seja com uma câmera profissional, com um computador, ou com uma telefone celular móvel.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Durante o dia das eleições (5 de outubro) 18 equipes, de quatro ou cinco integrantes cada, foram para as ruas de Curitiba fazer cobertura para a Rede Teia de Jornalismo, da Universidade Positivo. Os grupos foram espalhados por todos os lados da cidade, e produziam material para a televisão, rádio, tiravam fotos para o jornal e site, mas também procuravam nas ruas personagens comuns para o projeto “Humans of Eleições”.

Um aluno foi selecionado para atuar como editor e ficou na sede da Rede Teia de Jornalismo, sendo responsável por receber as fotos e frases ditas pelos fotografados enviadas pelos alunos pelo aplicativo de celular WhatsApp, que é utilizado para troca de mensagens instantâneas via internet. Logo ao receber o conteúdo, a aluna atualizava o blog do “Humans of Eleições”, creditando as fotos.

Ao todo foram enviadas 35 fotos, com personagens de todas as idades, desde crianças até idosos. As frases ditas pelos entrevistados mostram como eles veem o processo democrático brasileiro, a organização do dia de votação, a oportunidade de trabalho do lado de fora de zonas eleitorais, entre outros.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Durante as aulas de Reportagem Especial e Formatos Diferenciados de Jornalismo também foram discutidas possíveis plataformas para a realização do trabalho “Humans of Eleições”. Concluiu-se que o melhor formato para o projeto era o disponibilizado pelo Tumblr, um site de criação de blogs. Nele, é possível escolher diversas formas de exibição do conteúdo publicado, e a atualização do blog ocorre de forma muito simples.

O formato escolhido privilegia a visualização das fotos, com as frases dos personagens posicionadas acima.

As fotografias não tem tamanho pré-definido, o que possibilita diversos enquadramentos e posições, e também dá dinamismo ao visual da página.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

O processo de construção de um novo formato de veiculação de informação foi muito produtivo, possibilitando aos alunos da matéria de Reportagem Especial e Formatos Diferenciados de Jornalismo uma real experiência de como tudo o que foi dado em pode ser colocado em prática.

O jornalismo hoje está cada dia mais dinâmico, e há também cada vez mais possibilidades de explorar novos formatos de divulgação da informação. O público está se mostrando interessado em novas possibilidades de ver o mundo, o que se comprova pelo sucesso do produto em que nos inspiramos, o “Humans of New York”.

A realização do trabalho pelos estudantes de jornalismo da Universidade Positivo resultou não somente em uma grande cobertura das eleições, mas também na interação entre alunos do curso, uma vez que as equipes contavam com alunos do primeiro, segundo,

terceiro e quarto anos. Assim, as possibilidades de aprendizado não se deram também pela troca de conhecimentos e experiências entre os alunos.

O trabalho “Humans of Eleições” (<http://humansofeleicoes.tumblr.com>) foi um desafio que o curso todo se propôs a contribuir. Executado com muito sucesso, o produto apresentado se mostrou relevante e enriquecedor, seja aos que o realizaram ou ao público em geral, uma vez que mostra a diversidade de pensamentos na cidade de Curitiba, formas de encarar a obrigação de votar, e também a esperança e até mesmo desesperança de uma amostra da população.

Mais do que buscar uma boa foto, buscou-se a dinâmica de encontrar pessoas comuns, no dia de votação, e saber o que elas pensam sobre o pleito, a democracia brasileira, e os rumos da política no Brasil.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

STANTON, Brandon. **Humans of New York**. Em: <<http://www.humansofnewyork.com/about>>. Acesso em 17 de dezembro de 2014

BARTHES, R. **A câmara clara**: nota sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.

TEIXEIRA, Bruna Alves. **Um Registro Fotográfico das Manifestações que Tomaram às Ruas de Curitiba**. 2014. Disponível em <<http://www.portalintercom.org.br/anais/sul2014/expocom/EX40-1146-1.pdf>> acesso em 29/04/2015

SOUSA, J. P. (2002). **Fotojornalismo – Uma introdução à história, às técnicas e à linguagem da fotografia na imprensa**. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedrofotografismo.pdf> acesso em 29/04/2015

**Parecer CNE/CES nº 39/2013**. Diário Oficial da União, Brasília, 1º de outubro de 2013 - Seção 1 - p.26.

MOREIRA, Sonia Virginia. **Rádio em Transição**: tecnologias e leis nos Estados Unidos e no Brasil. Rio de Janeiro: Mil Palavras, 2002.

TRAQUINA, Nelson & MESQUITA, Mário. **Jornalismo Cívico**. Lisboa. Horizonte, 2003.