

Revista Refrão¹

Giovana Dalcanale WEILER²
Larissa Daiana LACH³
Stéfani ZIMMERMANN⁴
Andressa Rafaela RADUENZ⁵
Najara Magali KREUSCH⁶
Bruna de Oliveira CARVALHO⁷
Anderson SACHETTI⁸
Arlan Diego BONATTI⁹
Marcelo CRISTOFOLINI¹⁰
Denise Nones BISSIGO¹¹
Alexandre da CONCEIÇÃO¹²
Deivi Eduardo OLIARI¹³

Centro Universitário Leonardo da Vinci – UNIASSELVI, Indaial - SC

RESUMO

A proposta da atividade prática tem como objetivo principal diagramar uma revista, de escolha livre, pelo qual optou-se pelo segmento musical. A música foi determinada como tema central da revista, unindo elementos de forma agradável aos olhos do leitor. As matérias e imagens foram buscadas na rede mundial de computadores. A diagramação da revista foi possível a partir da utilização de conhecimentos práticos e teóricos adquiridos em sala de aula. As ideias foram desenvolvidas durante as aulas da disciplina de Produção Gráfica do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda (2014.1). O público alvo da revista, é o público jovem que gosta de música e reside nas cidades do estado de Santa Catarina que pertencem a região do Vale Europeu.

PALAVRAS-CHAVE: Design Gráfico; Diagramação; Música; Produção Gráfica; Revista.

1 INTRODUÇÃO

A Revista Refrão trata-se de uma revista que aborda os mais diversos conteúdos a partir do tema central: música. O nome refrão surgiu depois de muitos pensamentos ligados a música: passagem de som, guitarra, Dó-ré-mi, cifra, e por ai vai, até se tornar refrão.

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade PT12 Revista Customizada.

² Aluna líder e estudante do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - UNIASSELVI, email: giovanadalcanalepep@gmail.com.

³ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁴ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁵ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁶ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁷ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁸ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁹ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

¹⁰ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

¹¹ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

¹² Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: alexandre.conceicao.adc@gmail.com.

¹³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: prof.deivi@yahoo.com.br.

Segundo o dicionário Michaelis (2009, p. 740) refrão é a “fórmula vocal ou instrumental que se repete, de maneira regular, numa composição”. Refrão é a parte mais envolvente da música, o trecho que todos guardam e repetem, por isso o motivo do nome, afinal a revista refrão tem o propósito de ser lembrada por todos desde músicos até pessoas que apenas desejem saber as novidades do ramo.

O projeto da revista foi desenvolvido inicialmente através de um boneco, separado por temas diversos e com a definição de páginas. Em sala de aula foi confeccionado o grid que seria diagramado na revista.

2 OBJETIVO

Com o intuito de criar e diagramar uma revista, através das aulas de Produção Gráfica, do curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSSELVI. A equipe disponibilizou o projeto da revista em vinte e quatro páginas com diversos temas sobre a música, presente no cotidiano das pessoas, e na maneira de se expressar em relação a ela. O público alvo da revista, é o publico jovem que gosta de música e reside nas cidades do estado de Santa Catarina que pertencem a região do Vale Europeu.

Dado como objetivo principal a diagramação, as imagens e textos utilizados foram obtidos através da rede mundial de computadores, portanto, esses elementos não foram priorizados.

3 JUSTIFICATIVA

Como diz Rafael Souza Silva no livro Diagramação – O planejamento visual gráfico na comunicação impressa: “É na diagramação onde vai se concentrar todo o segredo do discurso gráfico, em que a tipologia mínima contida harmonicamente e padronizada, alia-se ao ritmo dado às mensagens.” (SILVA , 1985, p. 13)

Para Hurlburt, a capacidade do olho e da mente humana de reunir e ajustar elementos e de entender seu significado constitui a base do design e proporciona o princípio que torna possível o layout de uma página impressa. (SILVA, 1985, p.23)

Diagramar é colocar textos e imagens em perfeita harmonia, definir ideias principais e destaca-las, deixar espaços em brancos para pensamentos e o mais importante é fazer com que o leitor leia-o e decifre-o da melhor forma possível.

Com o objetivo de diagramar uma revista musical, foi elaborada a ideia de deixa-la espontânea e harmoniosa. Suas cores mais vivas foram justamente escolhidas por despertarem atenção, os backgrounds trazem em sua grande maioria linhas curvilíneas como linhas musicais.

O título Refrão como dito anteriormente veio da ideia de que o refrão é a parte mais forte e lembrada de todas as músicas.

A revista contém entrevistas, reportagens de moda ligada à música, informações sobre o ramo, últimas notícias, decorações, o tradicional top 10 e uma reportagem especial intitulada fã da edição, que é a forma de interação com o público, afinal é ele que conta a sua história com seu ídolo.

Seus anúncios são relacionados a temas musicais como empresas de rádio e pubs, além de propagandas que se referenciam ao tema. A ideia foi usar temas e situações que envolvem a nossa realidade, cultural e geográfica, através dos locais, e estilos apresentados.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a capa da revista utilizamos uma imagem de cor clara, cujo objetivo era destacar os símbolos musicais presentes nela e que representasse a chamada: Quais os estilos musicais que existem?

A tipografia “Aardvark Café” do título, foi escolhida por ser mais curvilínea e lembrar os traços musicais. Por sua vez, os textos foram diagramados em fonte “Tahoma” e a maioria dos títulos em “Abcissa”.

Os fundos foram obtidos na rede mundial de computadores, foram escolhidos por se destacarem, serem atrativos e conterem linhas curvilíneas.

Os anúncios são ligados ao tema musical, desde propagandas de rádio a pubs, além de propagandas relacionadas aos jovens leitores da revista, que procura atingir as cidades do estado de Santa Catarina que pertencem a região do Vale Europeu.

O conteúdo geral da revista busca informar os leitores sobre o mundo da música, com notícias atuais, informações gerais e curiosidades como no quadro: você sabia?

As imagens relacionadas aos textos foram tiradas da própria fonte de informação, e também de fontes relacionadas.

A revista contém vinte e quatro páginas, juntamente com a sua capa.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Para diagramação eletrônica do projeto optou-se pelo software de editoração eletrônica Adobe InDesign CS6, por possuir uma extensa gama de ferramentas, as quais ajudam a otimizar o processo, o software foi utilizado sob um sistema operacional Windows7.

Tendo em vista o conceito e a quantidade de páginas do projeto – vinte e quatro páginas, divididas em doze anúncios e dez matérias – optou-se por um formato A3 aberto.

Após estas definições, iniciou-se a concepção do projeto gráfico da revista, levando-se em conta, tanto a disposição harmônica e equilibrada dos elementos gráficos, quanto o caráter informacional dos elementos imagéticos e textuais, sendo assim optou-se pela de criação de grids customizados os quais auxiliariam tanto nos fatores de organização espacial dos elementos, como na hierarquia informacional.

Um grid bem-feito incentiva o designer a variar a escala e o posicionamento dos elementos, sem precisar contar apenas com julgamentos arbitrários e caprichosos. O grid oferece um ponto de partida racional para cada composição, convertendo uma aérea vazia num campo estruturado. (LUPTON e PHILLIPS, 2008, p.175)

Utilizando o grid como ponto de partida, iniciou-se o estudo para um uso racional dos elementos visuais e textuais afim de encontrar a estrutura mais adequada ao conceito do projeto.

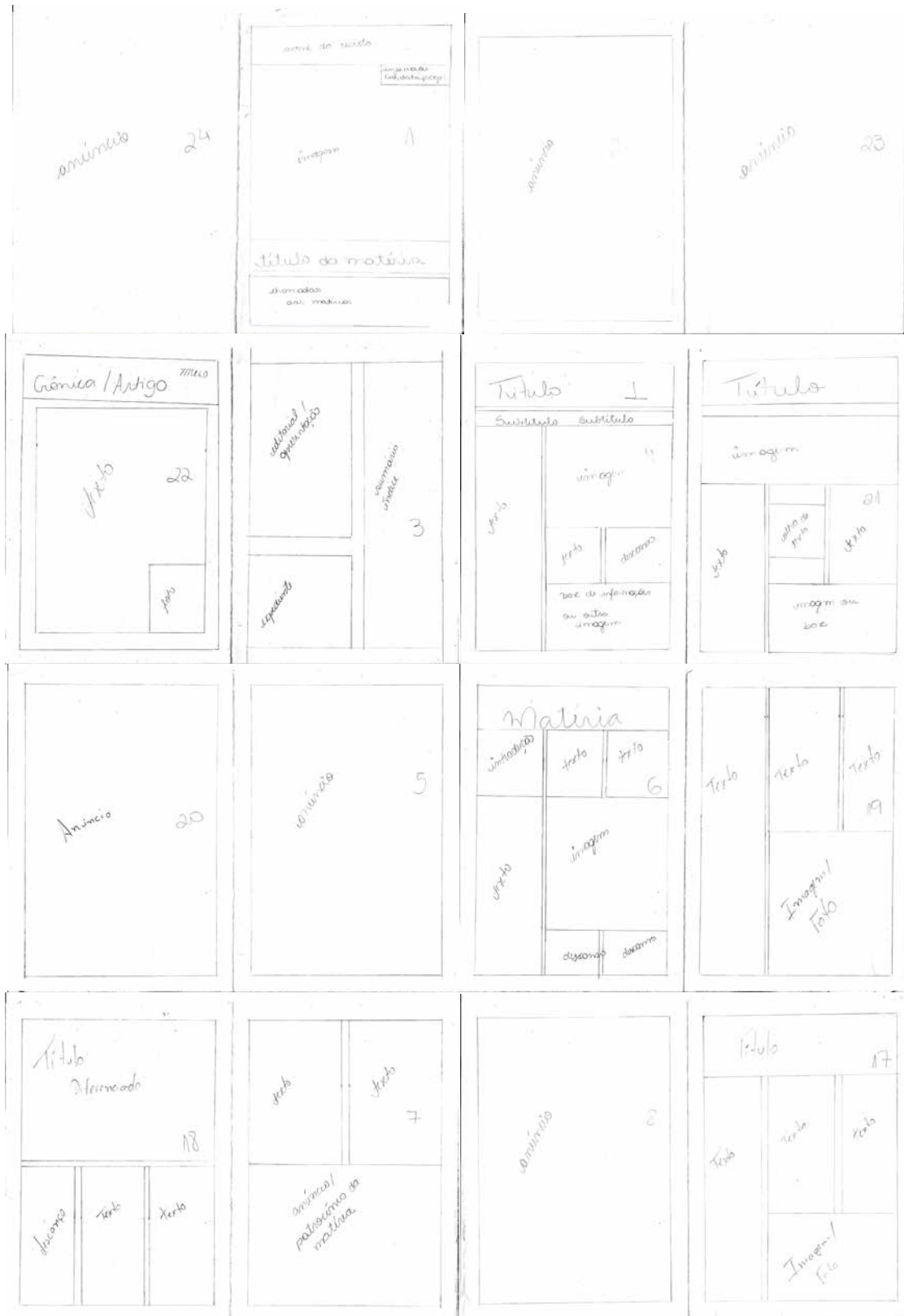




Figura 1: Grid projetado manualmente em sala de aula.

Fonte: Os autores

Após a construção do grid e a estruturação do projeto, houve a decisão sobre os elementos tipográficos, os quais deveriam, além de enfatizar o conceito do projeto, auxiliar na sua legibilidade e “leitabilidade”.

Após a decisão quanto a software, formato, construção dos grids, a escolha tipográfica e afins, iniciou-se a escolhas das matérias e suas respectivas editorias, as quais nortearam a escolha do conteúdo imagético e de publicidade do projeto.

Sendo assim as editorias foram denominadas: música, moda e identidade; Entrevista; Você sabia?; Novidades musicais; Top 10 – Billboard Brasil; Decoração; Capa; Reportagem especial e Fã da edição.

E quanto aos anúncios, foram escolhidos: ADVBSC (Associação dos Dirigentes de Venda e Marketing do Brasil – Santa Catarina), rádio CBN Campinas 99,1 FM, Campanha do Agasalho de realização da RicTV, Umbro GT, Rooster Bar & Grill, camisinhas Prudence, Mutley Music Bar, WWF (World Wide Fund for Nature), Hinor alto-falantes, Subaru, Unitintas e rádio Guararema FM.



Figura 2 - Capa da Revista Refrão
Fonte: Os autores

6 CONSIDERAÇÕES

Consideramos através do trabalho proposto nas disciplinas de Produção Gráfica, que a diagramação é o principal fator que influencia na visão do leitor ou cliente em relação ao produto impresso.

É preciso harmonia entre todos os elementos que compõem a revista: fundos, títulos, textos, tipografia, imagens e anúncios. Além disso, deve conter engajamento na revista como um todo, para não fugir do tema e objetivo propostos.

Outro ponto importante foi a utilização da tipografia correta para que a leitura e o visual fluam de forma agradável. Assim, foi possível utilizar o grid proposto durante as aulas para diagramar a revista.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Silva, Rafael Souza **Diagramação**: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985.

MICHAELIS, dicionário prático da língua portuguesa – 2 ed. São Paulo: Editora Melhoramentos, 2009.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer C. Novos Fundamentos do Design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.