

Radionovela Geração Traição¹

Larissa Daiana LACH²
Giovana Dalcanale WEILER³
Stéfani ZIMMERMANN⁴
Andressa Rafaela RADUENZ⁵
Camila Cristina ALCANTÁRA⁶
Najara Magali KREUSCH⁷
Bruna de Oliveira CARVALHO⁸
Anderson SACHETTI⁹
Arlan Diego BONATTI¹⁰
Marcelo CRISTOFOLINI¹¹
Denise Nones BISSIGO¹²
Deivi Eduardo OLIARI¹³
Elvys SEWALD¹⁴

Centro Universitário Leonardo da Vinci – UNIASSELVI, Indaial - SC

RESUMO

A proposta da atividade da radionovela teve como objetivo colocar em prática os elementos dramáticos estudados durante o semestre. A radionovela Geração Traição é parte integrante de um programa de rádio criado para a disciplina de Produção em Rádio. Quando comunicamos algo pelo rádio, para suprir a falta de imagem, temos o propósito de desenvolver um diálogo específico utilizando a voz e elementos sonoros que criem imagens livres na mente das pessoas, fazendo com que elas pensem e imaginem cada detalhe da exposição, transformando essa sensação para a realidade da ação. As ideias foram desenvolvidas durante as aulas da disciplina de Produção em Rádio do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda (2014.2).

PALAVRAS-CHAVE: Dramaturgia; Produção em Rádio; Publicidade e Propaganda; Rádio; Radionovela.

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade RT 03 Ficção em áudio e rádio.

² Aluno líder do grupo e estudante do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: lari_lach@hotmail.com.

³ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁴ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁵ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁶ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁷ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁸ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

⁹ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

¹⁰ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

¹¹ Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

¹² Estudante do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.

¹³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: prof.deivi@yahoo.com.br

¹⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: elvys_sewald@hotmail.com

1 INTRODUÇÃO

Radionovela é uma narrativa sonora composta por elementos dramáticos. A sua dramaturgia é que prende a atenção do ouvinte e faz com que ele queira continuar a saber da história contada.

A radionovela Geração Traição conta a história de Claudete e Juvenal. Eles são casados a três anos e moram na cidade de Traicerópolis. Juvenal tem um caso com Ana, uma loira bonita que só quer se aproveitar de seu dinheiro. Claudete um dia resolve ouvir suas amigas e começa a desconfiar de seu marido. Na incansável busca de pistas, acaba se apaixonando por Luan, um rapaz de 18 anos.

A radionovela foi incorporada dentro da Programação do Ouvinte, um programa de rádio criado para a disciplina de Produção em Rádio. A programação do ouvinte é um programa no qual, quem comanda é o próprio ouvinte, onde é definido qual será o tema específico do próximo dia, pela votação no site da rádio, a partir de três opções dadas. Foi criada também uma rádio para esse programa intitulada: Rádio Refrão. A Rádio Refrão é de formato adulta eclética, ou seja, atende a todos os estilos Musicais, o público-alvo são jovens e adultos. Durante o percorrer do dia existem diversos programas onde o estilo musical também é diferenciado, agradando assim diferentes grupos, dentro do público alvo.

2 OBJETIVO

Com o intuito de desenvolver uma radionovela, através das aulas de Produção em Rádio, do curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, foram utilizados elementos dramáticos para atingir o objetivo, criando uma narrativa, contendo em seu enredo uma história envolvente e ao mesmo tempo humorada.

O rádio não apenas comunica, mas sim estimula a imaginação na mente do ouvinte, este é o foco da radionovela, fazer com que estes ouvintes sintam-se abertos a todo o tipo de estímulo sonoro, através das ações dramáticas, cuja personalidade e ação os atores e os elementos sonoros constroem nos diálogos.

3 JUSTIFICATIVA

O drama é uma composição que conta uma história por meio da ação e do diálogo. Geralmente gira em torno de um conflito: uma pessoa contra outra, ou uma pessoa contra a sociedade ou a natureza. Um drama, em sua forma mais ampla, tem um enredo; e, geralmente, esse enredo tem começo meio e fim. Também inclui técnicas dramáticas, como suspense e exposição. (HAUSMAN, MESSERE, O'DONNELL, BENOIT, 2010, p.258).

Através da Radionovela Geração Traição utilizamos os elementos dramáticos aprendidos durante o semestre. Utilizamos ação, diálogo e um enredo, reforçando a mensagem de traição no capítulo gravado. O conflito criado para o capítulo faz parte de toda uma história, encontrando-se isolado nesse momento, que teve introdução em capítulos anteriores e terá fim nos capítulos posteriores. Para esse capítulo da rádio novela, foi criado o suspense final, onde a Claudete (personagem fictício da radionovela), vai embora rapidamente e não se sabe exatamente o que vai acontecer a seguir.

Como citam Hausman, Messere, O'Donnel e Benoit:

A consideração mais importante sobre a produção de dramas de rádio ou a inserção de elementos dramáticos é criar a ilusão de lugar e movimento. Por lugar queremos dizer a localização dos atores; por movimento, a ação no espaço físico. (2010, p.263)

A ambientação da cena, para dar sentido de lugar, se dá através de elementos sonoros aplicados distribuídos em diferentes camadas sonoras. Os sons de carros e movimentação de pessoas representam o trânsito, a rua, onde os personagens desenvolvem o diálogo.

Outros elementos sonoros, como batidas de porta e carro acelerando, reforçam a ação dos personagens, além do tom de voz e interpretação de cada um dos personagens. Foi criada uma rede de credibilidade, como o fundo musical durante o diálogo e a fala em que Claudete está saindo de cena, onde ouve-se o marido e o efeito sonoro do carro ao sair.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Hausman, Messere, O'Donnell e Benoit definem que três elementos devem ser considerados para se definir se uma produção será ao vivo ou criada antes: a complexidade, o horário do programa e a conveniência.

O drama radiofônico é uma excelente forma de se aprender os recursos mecânicos da edição, do posicionamento de microfones, da gravação de vozes e da mixagem.

Após a definição do programa geral foi buscado um tema que estivesse em evidência no mundo e que as pessoas pudessem se identificar, além de criar o drama desejado.

Para a gravação e edição foi utilizado o programa Sound Forge pro 10.

Toda a gravação ocorreu no laboratório de rádio do Centro Universitário da Vinci – UNIASSELVI (Indaial – SC) e ocorreu no período noturno, durante a aula. O diálogo entre os personagens foi feito direto, sem pausas, como em uma discussão real.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Com a elaboração da radionovela, contendo todo o enredo e elementos dramáticos, foi possível desenvolver o roteiro e criação dos diálogos de cada personagem.

Geração Traição possui dois personagens principais: Claudete e Juvenal, ambos casados. Luan e Ana são os possíveis amantes. Luan é um jovem detetive particular contratado por Claudete para sanar as dúvidas que suas amigas criaram.

O capítulo gravado ocorre na rua da cidade, logo após Juvenal sair do apartamento de Ana (sua amante). O tema escolhido foi traição, e na radionovela não apenas um dos personagens trai, os dois acabam sendo infiéis.

Os atores foram Larissa Daiana Lach (acadêmica do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda) e Felipe Colvara Teixeira (professor de Fotografia do Centro Universitário Leonardo da Vinci). Narradora: Stéfani Zimmermann (acadêmica do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda).

Os efeitos sonoros foram baixados na rede mundial de computadores.

Abaixo você pode conferir o roteiro.

Radionovela: GERAÇÃO TRAIÇÃO

Duração: 2’

Capítulo: 10 de 20

Sinopse: Claudete e Juvenal são casados a três anos e moram na cidade de Traicerópolis. Juvenal tem um caso com Ana, uma loira bonita que só quer se aproveitar de seu dinheiro. Claudete um dia resolve ouvir suas amigas e começa a desconfiar de seu marido. Na incansável busca de pistas, acaba se apaixonando por Luan, um rapaz de 18 anos.

Personagens:

Cenários:

Juvenal: Marido

1 Casa do casal

Claudete: Esposa

1.1 Banheiro

Ana: Amante de Juvenal

1.2 Quarto

Luan: Investigador

1.3 Cozinha

Teresa: Amiga de Claudete

2 Escritório Juvenal

Carlos: Amigo de Juvenal

3 Apartamento da amante

Joaquim: Porteiro

3.1 Sala

Marcelo: Amigo de Claudete

Ruas da cidade

Narradora: No último capítulo de GERAÇÃO TRAIÇÃO, Juvenal saiu do apartamento que divide com sua amante Ana, enquanto esperava no semáforo, encontrou sua esposa Claudete, aos beijos com um rapaz mais novo.

SFX: Porta batendo

SFX: Música: Jogado na rua – Guilherme e Santiago

Juvenal: Claudete, eu não acredito que você esta me traindo com um rapaz de 18 anos.

Claudete: Ah Juvenal, e você acha que eu não sabia das suas saídas durante a madrugada, dos telefonemas que nunca eram atendidos e principalmente, **DESSA MARCA DE BATOM NO SEU COLARINHO.**

Juvenal: Essa marca de batom? Ahh, isso aqui foi um acidente que aconteceu, uma moça estava caminhando, tropeçou e caiu bem aqui na minha camisa.

Claudete: Claro Juvenal, vou acreditar mais uma vez nessas suas historinhas, como também, nas vezes que o pneu furou, o trânsito estava impossível e o trabalho atrasou, não é mesmo?

Juvenal: São coisas que acontecem querida.

Claudete: Eu sei também das noites que você saía para jogar bola com os seus amigos, mas na verdade, você ia encontrar aquela safada da Ana, você acha que eu tenho cara de otária?

Juvenal: Nunca meu amor, eu te amo, era só um passatempo, coisa de criança.

Claudete: Criança Juvenal? Você já tem idade para ter um filho e faz coisa de criança? Pra mim acabou.

Juvenal: Aé, Claudete e o que você me diz desse rapaz que estava com você? Você está fugindo sem me contar o que aconteceu, já ta me enrolando.

Claudete: Por acaso eu ainda te devo alguma satisfação? Não, desde o momento que você começou a se encontrar com aquela siliconada made in china, eu não te devo mais nada, meu querido. E só pra você ficar sabendo aquele cara era muito melhor que você. Adeus querido.

Juvenal: Pô Claudete, deixa disso, eu sou bem melhor.

SFX: PORTA BATENDO

SFX: CARRO SAINDO APRESADAMENTE

Narradora: O que será que aconteceu com a Claudete? Será que eles vão ficar juntos?

Não perca o próximo capítulo de GERAÇÃO TRAIÇÃO.

6 CONSIDERAÇÕES

Como diz o filósofo francês Gaston Bachelard “a ausência de um rosto que fala não é uma inferioridade: é uma superioridade; é precisamente o eixo da intimidade que vai se abrir”, e esse foi exatamente o desafio. Fazer com que as pessoas criassem em sua mente a imagem do que estava acontecendo.

Ao contrário da televisão, em que as imagens são limitadas pelo tamanho da tela, as imagens do rádio são do tamanho que você quiser. Para o escritor de peças radiofônicas, é fácil nos envolver numa batalha entre duendes e gigantes, ou fazer a nossa espaçonave pousar num estranho e distante planeta. (MCLEISH, 2001, p. 15)

Este é o grande fascínio de criar peças dramáticas como radionovelas. Você pode imaginar o mundo que quiser na sua mente, transformar em uma história e fazer com que o seu ouvinte não apenas ouça, mas que imagine junto com você essa cena, incorporando nela elementos que são influenciados pelas suas próprias experiências.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, Philip. **Rádio: produção, programação e performance**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.