

Assessoria De Imprensa para o Coral Arautos do Grande Rei de Xaxim¹

Liziane Nathália VICENZI²

Vagner DALBOSCO³

Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Chapecó-SC

RESUMO

O presente trabalho foi realizado na disciplina de Assessoria de Comunicação ofertada no quinto período da graduação em Jornalismo da Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó). O trabalho consistiu na Assessoria de Imprensa inédita e voluntária para a entidade Coral Arautos do Grande Rei, localizada em Xaxim e existente há 43 anos no município. A partir do interesse público dos assuntos foi realizada a divulgação de eventos e informações da entidade para a imprensa local no período de abril a julho de 2015.

PALAVRAS-CHAVE: Assessoria de Imprensa; Coral Arautos do Grande Rei; Xaxim; Unochapecó;

1 INTRODUÇÃO

Os primeiros registros do uso da prática de assessoria de imprensa e relações públicas no Brasil remontam ao início do século XX, por iniciativa do Ministério da Agricultura, Indústria e Comércio, durante a gestão do presidente Nilo Peçanha (1909-1910). (MAFEI, 2004, p.34).

Um século depois a atividade ganha destaque cada vez maior entre os jornalistas. De acordo com dados da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj), em uma pesquisa sobre o perfil da profissão no país, em relação aos jornalistas que atuam fora da mídia, pode-se afirmar que 68,3% eram contratados principalmente como assessores de imprensa ou comunicação e 31,7%, exerciam outra função. A afirmação da pesquisa é que estavam mais satisfeitos com seu trabalho que os profissionais que atuavam na mídia.

O trabalho da assessoria de imprensa consiste no diagnóstico das carências de comunicação interna e externa da entidade; da divulgação de informações de interesse da instituição a ser assessorada; e no objetivo de aperfeiçoar o atendimento à imprensa dos presidentes e integrantes da entidade.

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria JO 2, modalidade Projeto de assessoria de Imprensa (avulso)

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º Semestre do Curso de Jornalismo email:lizivicenzi@unochapeco.edu.br.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: dalbosco.vagner@unochapeco.edu.br

Como norte para entendimento do conceito, aplicações profissionais e potencial área para atuação, a disciplina de Assessoria de Comunicação foi ofertada, durante o quinto período na grade curricular da graduação curso de Jornalismo, da Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó). A atividade prática da disciplina consistia na elaboração de um plano e na execução do mesmo para uma entidade sem fins lucrativos. Para tanto, foi escolhido o Coral Arautos do Grande Rei de Xaxim.

Localizado no Oeste Catarinense, o município de Xaxim está localizado há 26 quilômetros de Chapecó e conta com 25.713 habitantes, conforme último censo do IBGE. Em Xaxim, encontra-se o Coral Arautos do Grande Rei, fundado em 1972 e que há 43 anos desenvolve um trabalho de ensino musical e humanitário para crianças, jovens e adultos. A entidade é mantida através de mensalidades, promoções comunitárias e verbas da prefeitura local.

O Coral foi fundado pelo Frei Alfonso Vogel. Durante o ano de 1972, Frei Alfonso começou ensaios com crianças que residiam próximo à Igreja Matriz São Luiz Gonzaga, de Xaxim. Em 25 de dezembro do mesmo ano, as crianças se apresentaram pela primeira vez cantando a missa de Natal. Consideramos, portanto, o dia 25 de dezembro de 1972 como data de fundação da entidade, que leva o nome de Xaxim para além do estado.

O Coral foi escolhido pelo caráter humanístico e social que apresenta. Além disso, a entidade conta com promoção de eventos e participação em diversos festivais, o que eleva o potencial noticioso. Também apresenta uma lacuna na divulgação de informações, que pode ser preenchida pela Assessoria de Imprensa. O trabalho solicitado para a disciplina contou com a produção de um projeto e execução do mesmo na entidade escolhida. A ação foi desenvolvida entre os meses de abril a julho de 2015 e contou com a produção de releases, fotos e demais instrumentos utilizados na atividade diária da Assessoria de Imprensa.

2 OBJETIVO

A atividade proposta teve como objetivo divulgar as atividades da entidade e alcançar os diferentes públicos (internos e externos), por meio dos releases enviados aos veículos de comunicação locais e regionais. A intenção também foi contribuir para a criação e manutenção de uma imagem favorável da entidade perante a opinião pública, fortalecendo, assim sua representatividade.

Como a entidade não contava com assessoria de imprensa, um dos objetivos também foi torná-la uma fonte de informação solicitada e respeitada por jornalistas dos mais diversos veículos de comunicação de Xaxim e da região. A partir do contato com a imprensa e a divulgação constante de notícias acerca da entidade, buscou-se aperfeiçoar as ações já existentes no Coral (que envolvessem mídias), e propor novas ferramentas e ações que facilitassem o contato com a imprensa e com os xaxinenses. A meta com a imprensa também foi de que as matérias enviadas fossem utilizadas como sugestão de pauta para que o assunto fosse aprofundado pelos jornalistas dos veículos de comunicação.

O trabalho também teve como proposta instigar o conhecimento dos xaxinenses acerca do Coral Arautos, para que pudessem, dessa forma, ter mais interesse nas apresentações e eventos realizados e/ou promovidos pela entidade. Com isso, buscou-se valorizar as potencialidades do trabalho desenvolvido há tantos anos no município de Xaxim.

3 JUSTIFICATIVA

É cada vez mais comum que empresas, entidades e instituições governamentais tenham a necessidade de um profissional para mediar às informações da instituição com a imprensa. Profissionais que sejam capazes de levar à mídia assuntos da organização que sejam de interesse público utilizando as notícias e argumentação, sem a necessidade de convencimento. De acordo com Torquato do Rego (1985), a Assessoria de Imprensa teve um crescimento nos últimos anos e configura-se como uma atividade cada vez mais requisitada.

A assessoria de imprensa é a área nobre do sistema de comunicação externa das organizações. Está consolidada como conceito, como atividade e como suporte estratégico. Nos últimos anos, as assessorias de imprensa – chamadas, ainda, de assessorias de comunicação, designação mais ampla – tiveram um crescimento extraordinário em todo o País. Cresce a quantidade de assessores de comunicação internos e externos, em função, primeiro, do crescimento dos negócios. Em segundo lugar, a expansão das assessorias de comunicação se deve à abertura do universo da locução nas últimas décadas. (REGO, 1985, p. 81)

O profissional pode ser colaborativo também na comunicação interna com o objetivo de “contribuir para o desenvolvimento e a manutenção de um clima positivo, propício ao cumprimento das metas estratégicas da organização e ao crescimento continuado de suas atividades e serviços e à expansão de suas linhas de produtos” (REGO, 1985, p. 54).

Com este objetivo, o projeto de comunicação se justificou para atender uma entidade que há 43 anos desenvolve um trabalho de ensino musical e humanitário para crianças, jovens e adultos – sem fins lucrativos. O trabalho também promoveu a prática da assessoria de imprensa – área da profissão de jornalista que tem crescido e cada vez mais ganha destaque. A proposta da disciplina de executar módulos e propor interação com os integrantes de uma Organização Não Governamental (ONG) acrescentaram os conhecimentos sobre uma das áreas de atuação profissional em latente crescimento.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a execução do trabalho foi necessário contato com a diretoria do Coral para explicar sobre a realização e permissão para desempenhar a atividade. Após a permissão, foi realizado um trabalho jornalístico de levantamento de dados, coleta de informações, entrevistas e elaboração de matérias. Jorge Duarte (2008) ensina sobre a necessidade de se buscar informações, e de como o papel de assessor de imprensa deve ser desempenhado com destreza a fim de saber sobre o que ocorre na entidade. “O assessor deve procurar criar uma rede de informações que lhe permita manter-se atualizado sobre tudo o que ocorre, e particularmente, sobre o que pode interessar a imprensa”, (DUARTE, 2008, p.247,). Para tanto, foram utilizadas como fontes a diretoria do Coral, demais integrantes e pessoas que compareciam aos eventos.

Para a realização das entrevistas foram utilizadas técnicas como observação, interesse pelo entrevistado, atenção e anotação para extrair informações relevantes – e de interesse público. Para Cremilda Medina, a entrevista é uma das ferramentas do jornalista que pode, através das informações obtidas, trazer muitas vozes para a pauta dos assuntos diários veiculados na mídia e servir como instrumento de cidadania.

A entrevista, nas suas diferentes aplicações, é uma técnica de interação social, de interpenetração informativa, quebrando assim isolamentos grupais, individuais, sociais; pode também servir à pluralização de vozes e à distribuição democrática da informação. (MEDINA, 2002, p.8)

Por fim, a construção do plano e a execução dos métodos determinou como seria o trabalho e a aplicabilidade enquanto instrumento prático na disciplina.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Para a execução do trabalho foram solicitados módulos que compreendiam diferentes atividades. O primeiro módulo foi a cobertura jornalística dos eventos

promovidos pela entidade ou que tivessem o apoio da mesma. Para isso, no início de cada mês de realização do trabalho, os diretores da entidade repassavam um cronograma com as atividades do mês. Conforme o cronograma podia-se estruturar o que seria sugestão de pauta, o que renderia matéria, e as demais ações a serem executadas. Para tanto, foi realizada a cobertura fotográfica e com matérias de dois eventos – um promovido pelo Coral e outro que contou com a participação dos alunos da entidade. O primeiro foi a apresentação musical na missa de Lava Pés, no dia 2 de maio. O segundo foi no dia 30 do mesmo mês, no “Segundo Festival de Massas”, promovido pela entidade.

O trabalho também consistiu na divulgação de releases e atualização do mailing list. Neste módulo as ações integraram a produção e o envio de releases para todos os meios de comunicação locais e regionais quando ocorriam eventos referentes ao Coral. Também foram enviados releases com outros temas pertinentes sobre a entidade assessorada. Para o trabalho foram produzidos releases padrão, de cobertura, de opinião e dirigido para colunista. Também foram enviadas para a imprensa convocação/sugestão de pauta, nota oficial, e comunicado.

A lista dos e-mails (mailing list) integrou jornais, rádios, revistas, jornais e emissoras de televisão localizadas em Xaxim, Chapecó e Xanxerê (municípios mais próximos, com potencial de utilizarem as matérias a partir do interesse público). Foi necessário compor a lista através de nome, contato telefônico e e-mail dos veículos de comunicação para contemplar o mailing. A lista foi obtida através do Departamento de Comunicação e Cerimonial da Prefeitura de Xaxim que possuía os contatos atualizados e concordou com o fornecimento para a realização da atividade. Para o envio dos releases foi criado o e-mail “coralarautosdexaxim@gmail.com”, que integrou o encaminhamento das matérias e fotos.

Outro módulo solicitado no trabalho consistia na realização de material para internet. Neste item foram realizadas a atualização da Fan Page do Coral e a produção de um Blog para o Coral. Na fan page, foi definida a meta de obter o número de 800 curtidas. No Plano de Comunicação foi proposto atualizar a fan page (que já existia) conforme a ocorrência de novos eventos e a criação do blog para postar as matérias. No mês de abril de 2015, o Coral contava com 763 curtidas. No dia 15 de junho, foram 809 curtidas. O número superou a meta proposta. Atualmente, neste mês de abril, o Coral conta com 868 curtidas ([facebook.com/CoralADGR](https://www.facebook.com/CoralADGR)).



Mês de Abril de 2015 – Início das postagens no dia 7 de abril com o álbum da Missa de Lava Pés



Fan Page do Coral no dia 15 de junho com mais de 800 curtidas

A entidade também contou com a criação de blog (www.coraladgr.blogspot.com.br) para postagem das matérias, já que nem todos os releases que eram enviados para a imprensa eram publicados. Portanto, as pessoas não tinham acesso às matérias produzidas. Então foi pensado no blog que serviu como espaço para publicação das notícias e fotos dos eventos. O blog foi desenvolvido na plataforma “wordpress”, e foi alimentado com as matérias e fotos produzidas durante a realização da atividade.

O trabalho para a disciplina também solicitou a produção de um *House Organ* ou Boletim Impresso. Para tanto, foi produzido um jornal-mural com notícias dos meses de abril e maio. O Jornal foi destinado ao público interno e elaborado com as cores do Coral: vermelho e preto. Abordou notícias dos meses de abril e maio.

O informativo contou com uma abordagem sobre “Por que eu amo o coral”. O objetivo foi destacar um aluno que frequentou ou ainda frequenta o Coral e descobrir se valia a pena continuar no coral, quais os benefícios de anos de dedicação, além de valorizar alguém que fez parte da entidade. O informativo também contou com a exibição dos links para acompanhar o Coral tanto no facebook como no e-mail, no programa semanal da entidade na Rádio Cultura aos domingos e o Blog da entidade.

Jornal Mural 1ª Edição

CORAL ARAUTOS DO GRANDE REI (Xaxim)

Abril/Maio 2015 (Xaxim)

MATRÍCULAS ABERTAS PARA AULAS DE MÚSICA EM XAXIM

Coral Arautos oferece aulas três vezes por semana

O Coral Arautos do Grande Rei de Xaxim está com matrículas abertas para aulas de música. Os interessados podem efetuar a matrícula gratuitamente na sede do coral, localizada na Rua da Matriz, ao lado da Igreja, no horário dos ensaios que ocorrem nas segundas, quartas e sextas-feiras, das 13h30 às 15h. A entidade conta com cerca de 30 integrantes. Podem participar crianças de qualquer idade, desde que saibam ler e escrever. As aulas incluem aprendizados de canto, teoria musical, técnica vocal, piano e flauta doce. A maestrina Gielli Linhares e o Frei Alfonso Vogel são os responsáveis pela coordenação dos ensaios.



Aos alunos incluem aprendizados de canto, teoria musical, técnica vocal, piano e flauta doce.

FESTIVAL DE MASSAS REÚNE 500 PESSOAS EM XAXIM

Mais de 480 ingressos foram vendidos

Cerca de 500 pessoas prestigiaram o segundo Festival de Massas do Coral Arautos do Grande Rei. O evento ocorreu no Salão Paroquial da Igreja Matriz São Luiz Gonzaga, no sábado, dia 20 de maio. O cardápio do evento incluiu quatro tipos de massas elaboradas pelo chef Isaac José Tesser Felix. O Festival teve o objetivo de arrecadar fundos para manutenção da sede do coral e para aquisição de novos materiais. O evento iniciou com apresentação de Gugu Galvagni e banda e em seguida foi servido o jantar.

Integrante do coral há mais de 10 anos, Bruna Gabriel avaliou positivamente o evento. “É importante ver as pessoas prestigiarem o evento, o que mostra o reconhecimento do trabalho que o coral realiza. Estou proporcionando futuras realizações de manutenção na sede, contribuindo assim para as boas atividades no coral”, reforça Bruna.

O Presidente do coral, Vinícius Darold, agradeceu à equipe que colaborou com o evento. “Queremos agradecer a todos que prestigiaram o segundo Festival de Massas e contribuíram para a manutenção deste belo trabalho desenvolvido pelo coral, voltado especialmente às crianças e aos jovens”, finalizou Darold.



Quatro variedades de massas foram servidas no Festival.



Evento teve objetivo de arrecadar fundos para manutenção da sede do Coral.

APRESENTAÇÕES CULTURAIS MARCAM SEMANA SANTA EM XAXIM

Coral Arautos do Grande Rei realizou apresentações na quinta-feira e no domingo

A programação da Semana Santa em Xaxim contou com quatro dias de celebrações religiosas. Em dois eventos, o Coral Arautos do Grande Rei conduziu as apresentações musicais. Na quinta-feira, 2 de abril, o grupo com 16 integrantes se apresentou na Igreja Matriz São Luiz Gonzaga, na Missa de Lava Pés, e no domingo, 5 de abril, na celebração de Páscoa.

Na quinta-feira, o grupo cantou todos os cantos realizados na missa. Dote integrantes do Coral também auxiliaram no ato de Lava Pés, representando a passagem da Bíblia onde Jesus lava os pés dos apóstolos. No domingo, o Coral também se apresentou pela manhã na Missa de Páscoa, na Igreja Matriz São Luiz Gonzaga. A maestrina Gielli Linhares coordenou as apresentações nos dois dias.

A Semana Santa também foi marcada por celebração penitencial à tarde e, à noite, com procissão nas ruas de Xaxim na sexta-feira, 3 de abril. Já no sábado, 4 de abril, houve celebração da Vigília Pascal com bênção da água e do fogo.



Coral Arautos do Grande Rei realiza todos os cantos da Missa.

POR QUE EU AMO O CORAL?

“Amo o Coral Arautos do Grande Rei por tudo que representa na minha vida, por tudo que aprendi enquanto aluna, amo por me ajudar a ser quem eu sou musicalmente falando e amo principalmente porque tudo, absolutamente tudo lá dentro é feito com amor e por amor. O Coral oferece diversas oficinas para as crianças e os jovens e isso que o faz ser especial. O coral durante todos os anos de caminhada, revelou diversos talentos musicais como cantores, maestros, professores de música, e eu tenho certeza que muito ainda está por vir”. Maria Eloiza da Silva, aluna do Coral há 9 anos.



Foto: Maria Eloiza

ACOMPANHE O CORAL!

 facebook.com/CoralADGR
 coralarautosdexaxim@gmail.com
 Rádio Cultura AM 1490 aos domingos, das 8h15 às 8h30
 www.coraladgr.blogspot.com.br

Jornal Mural produzido para a entidade

Também foi produzido um programa de rádio como uma versão do que é apresentado, de forma gratuita, aos domingos na Rádio Cultura AM, 1490 de Xaxim. Nos domingos o programa é de 15 minutos. Para a entrega foi produzido um menor. O programa abordou as inscrições para aulas de música e uma entrevista com um ex-aluno do Coral.

O trabalho também compreendeu a clibagem de todo o material que foi publicado pela mídia através dos releases enviados. A clibagem ajudou a mensurar os resultados alcançados. A maioria das matérias foi publicada em veículos de circulação/abrangência

local e regional. O material foi impresso, e no caso de site, foi feito *print screen* das publicações. Tudo isso foi catalogado em folhas impressas que identificaram a data da publicação, o veículo no qual foi veiculado, o número da página e editoria, caso fosse jornal.

A disciplina de Assessoria de Comunicação também trabalhou sobre estratégias de gerenciamento de crise. A proposta elencada para o Coral foi para o caso de críticas através de comentários nas redes sociais. Durante o período de produção do trabalho não ocorreram situações que envolvessem isso, mas a proposta era de que se ocorresse, a primeira medida tomada seria responder o comentário ou crítica explicando a situação. Se persistisse a crítica, seria feito um contato direto com a pessoa que se pronunciou desfavorável ao Coral, para entender o porquê do descontentamento.

6 CONSIDERAÇÕES

O trabalho realizado possibilitou experiências na área de assessoria de imprensa além de abrir portas para futuros trabalhos profissionais. A execução dos módulos propostos no Plano de Comunicação possibilitou instigar a atenção da imprensa local e dos xaxinenses para a entidade com o objetivo de apreciar as produções do Coral.

O aumento do número de curtidas na fan page, aliado ao consumo diário de informações – seja através da internet, jornal, televisão - trouxe uma atenção maior para o Coral. As pessoas também puderam acompanhar, nos meses de realização do trabalho, o quanto a entidade teve visibilidade e tem potencial gerador de notícias de interesse público. Concluimos, portanto, que a prática possibilitou novos conhecimentos acerca do universo da assessoria de imprensa e agregou na formação teórica e profissional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MAFEI, Maristela. **Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia**. São Paulo: Contexto, 2004.

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Entrevista: o diálogo possível**. 4. ed São Paulo: Ática, 2001-2002.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. 1 ed. – São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

MICK, Jacques e LIMA, Samuel. (2012). **Quem é o Jornalista Brasileiro? Perfil da profissão no país**. [Em linha]. Disponível em <http://perfildojornalista.ufsc.br/>. [consultado em 25-04-2015].