

## Assessoria De Imprensa para o Coral Arautos do Grande Rei de Xaxim<sup>1</sup>

Liziane Nathália VICENZI<sup>2</sup>

Vagner DALBOSCO<sup>3</sup>

Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Chapecó-SC

### RESUMO

O presente trabalho foi realizado na disciplina de Assessoria de Comunicação ofertada no quinto período da graduação em Jornalismo da Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó). O trabalho consistiu na Assessoria de Imprensa inédita e voluntária para a entidade Coral Arautos do Grande Rei, localizada em Xaxim e existente há 43 anos no município. A partir do interesse público dos assuntos foi realizada a divulgação de eventos e informações da entidade para a imprensa local no período de abril a julho de 2015.

**PALAVRAS-CHAVE:** Assessoria de Imprensa; Coral Arautos do Grande Rei; Xaxim; Unochapecó;

### 1 INTRODUÇÃO

Os primeiros registros do uso da prática de assessoria de imprensa e relações públicas no Brasil remontam ao início do século XX, por iniciativa do Ministério da Agricultura, Indústria e Comércio, durante a gestão do presidente Nilo Peçanha (1909-1910). (MAFEI, 2004, p.34).

Um século depois a atividade ganha destaque cada vez maior entre os jornalistas. De acordo com dados da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj), em uma pesquisa sobre o perfil da profissão no país, em relação aos jornalistas que atuam fora da mídia, pode-se afirmar que 68,3% eram contratados principalmente como assessores de imprensa ou comunicação e 31,7%, exerciam outra função. A afirmação da pesquisa é que estavam mais satisfeitos com seu trabalho que os profissionais que atuavam na mídia.

O trabalho da assessoria de imprensa consiste no diagnóstico das carências de comunicação interna e externa da entidade; da divulgação de informações de interesse da instituição a ser assessorada; e no objetivo de aperfeiçoar o atendimento à imprensa dos presidentes e integrantes da entidade.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria JO 2, modalidade Projeto de assessoria de Imprensa (avulso)

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º Semestre do Curso de Jornalismo email:lizivicenzi@unochapeco.edu.br.

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: dalbosco.vagner@unochapeco.edu.br

Como norte para entendimento do conceito, aplicações profissionais e potencial área para atuação, a disciplina de Assessoria de Comunicação foi ofertada, durante o quinto período na grade curricular da graduação curso de Jornalismo, da Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó). A atividade prática da disciplina consistia na elaboração de um plano e na execução do mesmo para uma entidade sem fins lucrativos. Para tanto, foi escolhido o Coral Arautos do Grande Rei de Xaxim.

Localizado no Oeste Catarinense, o município de Xaxim está localizado há 26 quilômetros de Chapecó e conta com 25.713 habitantes, conforme último censo do IBGE. Em Xaxim, encontra-se o Coral Arautos do Grande Rei, fundado em 1972 e que há 43 anos desenvolve um trabalho de ensino musical e humanitário para crianças, jovens e adultos. A entidade é mantida através de mensalidades, promoções comunitárias e verbas da prefeitura local.

O Coral foi fundado pelo Frei Alfonso Vogel. Durante o ano de 1972, Frei Alfonso começou ensaios com crianças que residiam próximo à Igreja Matriz São Luiz Gonzaga, de Xaxim. Em 25 de dezembro do mesmo ano, as crianças se apresentaram pela primeira vez cantando a missa de Natal. Consideramos, portanto, o dia 25 de dezembro de 1972 como data de fundação da entidade, que leva o nome de Xaxim para além do estado.

O Coral foi escolhido pelo caráter humanístico e social que apresenta. Além disso, a entidade conta com promoção de eventos e participação em diversos festivais, o que eleva o potencial noticioso. Também apresenta uma lacuna na divulgação de informações, que pôde ser preenchida pela Assessoria de Imprensa. O trabalho solicitado para a disciplina contou com a produção de um projeto e execução do mesmo na entidade escolhida. A ação foi desenvolvida entre os meses de abril a julho de 2015 e contou com a produção de releases, fotos e demais instrumentos utilizados na atividade diária da Assessoria de Imprensa.

## **2 OBJETIVO**

A atividade proposta teve como objetivo divulgar as atividades da entidade e alcançar os diferentes públicos (internos e externos), por meio dos releases enviados aos veículos de comunicação locais e regionais. A intenção também foi contribuir para a criação e manutenção de uma imagem favorável da entidade perante a opinião pública, fortalecendo, assim sua representatividade.

Como a entidade não contava com assessoria de imprensa, um dos objetivos também foi torná-la uma fonte de informação solicitada e respeitada por jornalistas dos mais diversos veículos de comunicação de Xaxim e da região. A partir do contato com a imprensa e a divulgação constante de notícias acerca da entidade, buscou-se aperfeiçoar as ações já existentes no Coral (que envolvessem mídias), e propor novas ferramentas e ações que facilitassem o contato com a imprensa e com os xaxinenses. A meta com a imprensa também foi de que as matérias enviadas fossem utilizadas como sugestão de pauta para que o assunto fosse aprofundado pelos jornalistas dos veículos de comunicação.

O trabalho também teve como proposta instigar o conhecimento dos xaxinenses acerca do Coral Arautos, para que pudessem, dessa forma, ter mais interesse nas apresentações e eventos realizados e/ou promovidos pela entidade. Com isso, buscou-se valorizar as potencialidades do trabalho desenvolvido há tantos anos no município de Xaxim.

### **3 JUSTIFICATIVA**

É cada vez mais comum que empresas, entidades e instituições governamentais tenham a necessidade de um profissional para mediar às informações da instituição com a imprensa. Profissionais que sejam capazes de levar à mídia assuntos da organização que sejam de interesse público utilizando as notícias e argumentação, sem a necessidade de convencimento. De acordo com Torquato do Rego (1985), a Assessoria de Imprensa teve um crescimento nos últimos anos e configura-se como uma atividade cada vez mais requisitada.

A assessoria de imprensa é a área nobre do sistema de comunicação externa das organizações. Está consolidada como conceito, como atividade e como suporte estratégico. Nos últimos anos, as assessorias de imprensa – chamadas, ainda, de assessorias de comunicação, designação mais ampla – tiveram um crescimento extraordinário em todo o País. Cresce a quantidade de assessores de comunicação internos e externos, em função, primeiro, do crescimento dos negócios. Em segundo lugar, a expansão das assessorias de comunicação se deve à abertura do universo da locução nas últimas décadas. (REGO, 1985, p. 81)

O profissional pode ser colaborativo também na comunicação interna com o objetivo de “contribuir para o desenvolvimento e a manutenção de um clima positivo, propício ao cumprimento das metas estratégicas da organização e ao crescimento continuado de suas atividades e serviços e à expansão de suas linhas de produtos” (REGO, 1985, p. 54).

Com este objetivo, o projeto de comunicação se justificou para atender uma entidade que há 43 anos desenvolve um trabalho de ensino musical e humanitário para crianças, jovens e adultos – sem fins lucrativos. O trabalho também promoveu a prática da assessoria de imprensa – área da profissão de jornalista que tem crescido e cada vez mais ganha destaque. A proposta da disciplina de executar módulos e propor interação com os integrantes de uma Organização Não Governamental (ONG) acrescentaram os conhecimentos sobre uma das áreas de atuação profissional em latente crescimento.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Para a execução do trabalho foi necessário contato com a diretoria do Coral para explicar sobre a realização e permissão para desempenhar a atividade. Após a permissão, foi realizado um trabalho jornalístico de levantamento de dados, coleta de informações, entrevistas e elaboração de matérias. Jorge Duarte (2008) ensina sobre a necessidade de se buscar informações, e de como o papel de assessor de imprensa deve ser desempenhado com destreza a fim de saber sobre o que ocorre na entidade. “O assessor deve procurar criar uma rede de informações que lhe permita manter-se atualizado sobre tudo o que ocorre, e particularmente, sobre o que pode interessar a imprensa”, (DUARTE, 2008, p.247,). Para tanto, foram utilizadas como fontes a diretoria do Coral, demais integrantes e pessoas que compareciam aos eventos.

Para a realização das entrevistas foram utilizadas técnicas como observação, interesse pelo entrevistado, atenção e anotação para extrair informações relevantes – e de interesse público. Para Cremilda Medina, a entrevista é uma das ferramentas do jornalista que pode, através das informações obtidas, trazer muitas vozes para a pauta dos assuntos diários veiculados na mídia e servir como instrumento de cidadania.

A entrevista, nas suas diferentes aplicações, é uma técnica de interação social, de interpenetração informativa, quebrando assim isolamentos grupais, individuais, sociais; pode também servir à pluralização de vozes e à distribuição democrática da informação. (MEDINA, 2002, p.8)

Por fim, a construção do plano e a execução dos métodos determinou como seria o trabalho e a aplicabilidade enquanto instrumento prático na disciplina.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Para a execução do trabalho foram solicitados módulos que compreendiam diferentes atividades. O primeiro módulo foi a cobertura jornalística dos eventos

promovidos pela entidade ou que tivessem o apoio da mesma. Para isso, no início de cada mês de realização do trabalho, os diretores da entidade repassavam um cronograma com as atividades do mês. Conforme o cronograma podia-se estruturar o que seria sugestão de pauta, o que renderia matéria, e as demais ações a serem executadas. Para tanto, foi realizada a cobertura fotográfica e com matérias de dois eventos – um promovido pelo Coral e outro que contou com a participação dos alunos da entidade. O primeiro foi a apresentação musical na missa de Lava Pés, no dia 2 de maio. O segundo foi no dia 30 do mesmo mês, no “Segundo Festival de Massas”, promovido pela entidade.

O trabalho também consistiu na divulgação de releases e atualização do mailing list. Neste módulo as ações integraram a produção e o envio de releases para todos os meios de comunicação locais e regionais quando ocorriam eventos referentes ao Coral. Também foram enviados releases com outros temas pertinentes sobre a entidade assessorada. Para o trabalho foram produzidos releases padrão, de cobertura, de opinião e dirigido para colunista. Também foram enviadas para a imprensa convocação/sugestão de pauta, nota oficial, e comunicado.

A lista dos e-mails (mailing list) integrou jornais, rádios, revistas, jornais e emissoras de televisão localizadas em Xaxim, Chapecó e Xanxerê (municípios mais próximos, com potencial de utilizarem as matérias a partir do interesse público). Foi necessário compor a lista através de nome, contato telefônico e e-mail dos veículos de comunicação para contemplar o mailing. A lista foi obtida através do Departamento de Comunicação e Cerimonial da Prefeitura de Xaxim que possuía os contatos atualizados e concordou com o fornecimento para a realização da atividade. Para o envio dos releases foi criado o e-mail “coralarautosdexaxim@gmail.com”, que integrou o encaminhamento das matérias e fotos.

Outro módulo solicitado no trabalho consistia na realização de material para internet. Neste item foram realizadas a atualização da Fan Page do Coral e a produção de um Blog para o Coral. Na fan page, foi definida a meta de obter o número de 800 curtidas. No Plano de Comunicação foi proposto atualizar a fan page (que já existia) conforme a ocorrência de novos eventos e a criação do blog para postar as matérias. No mês de abril de 2015, o Coral contava com 763 curtidas. No dia 15 de junho, foram 809 curtidas. O número superou a meta proposta. Atualmente, neste mês de abril, o Coral conta com 868 curtidas ([facebook.com/CoralADGR](https://facebook.com/CoralADGR)).



*Mês de Abril de 2015 – Início das postagens no dia 7 de abril com o álbum da Missa de Lava Pés*



*Fan Page do Coral no dia 15 de junho com mais de 800 curtidas*

A entidade também contou com a criação de blog ([www.coraladgr.blogspot.com.br](http://www.coraladgr.blogspot.com.br)) para postagem das matérias, já que nem todos os releases que eram enviados para a imprensa eram publicados. Portanto, as pessoas não tinham acesso às matérias produzidas. Então foi pensado no blog que serviu como espaço para publicação das notícias e fotos dos eventos. O blog foi desenvolvido na plataforma “wordpress”, e foi alimentado com as matérias e fotos produzidas durante a realização da atividade.

O trabalho para a disciplina também solicitou a produção de um *House Organ* ou Boletim Impresso. Para tanto, foi produzido um jornal-mural com notícias dos meses de abril e maio. O Jornal foi destinado ao público interno e elaborado com as cores do Coral: vermelho e preto. Abordou notícias dos meses de abril e maio.

O informativo contou com uma abordagem sobre “Por que eu amo o coral”. O objetivo foi destacar um aluno que frequentou ou ainda frequenta o Coral e descobrir se valia a pena continuar no coral, quais os benefícios de anos de dedicação, além de valorizar alguém que fez parte da entidade. O informativo também contou com a exibição dos links para acompanhar o Coral tanto no facebook como no e-mail, no programa semanal da entidade na Rádio Cultura aos domingos e o Blog da entidade.

### Jornal Mural 1ª Edição

#### CORAL ARAUTOS DO GRANDE REI (Xaxim)

Abril/Maio 2015 (Xaxim)

---

#### MATRÍCULAS ABERTAS PARA AULAS DE MÚSICA EM XAXIM

Coral Arautos oferece aulas três vezes por semana

O Coral Arautos do Grande Rei de Xaxim está com matrículas abertas para aulas de música. Os interessados podem efetuar a matrícula gratuitamente na sede do coral, localizada na Rua da Matriz, ao lado da Igreja, no horário dos ensaios que ocorrem nas segundas, quartas e sextas-feiras, das 13h30 às 15h. A entidade conta com cerca de 30 integrantes. Podem participar crianças de qualquer idade, desde que saibam ler e escrever. As aulas incluem aprendizados de canto, teoria musical, técnica vocal, piano e flauta doce. A maestrina Gielli Linhares e o Frei Alfonso Vogel são os responsáveis pela coordenação dos ensaios.



**POR QUE EU AMO O CORAL?**

"Amo o Coral Arautos do Grande Rei por tudo que representa na minha vida, por tudo que aprendi enquanto aluna, amo por me ajudar a ser quem eu sou musicalmente falando e amo principalmente porque tudo, absolutamente tudo lá dentro é feito com amor e por amor. O Coral oferece diversas oficinas para as crianças e os jovens e isso que o faz ser especial. O coral durante todos os anos de caminhada, revelou

#### FESTIVAL DE MASSAS REÚNE 500 PESSOAS EM XAXIM

Mais de 480 ingressos foram vendidos

Cerca de 500 pessoas prestigiaram o segundo Festival de Massas do Coral Arautos do Grande Rei. O evento ocorreu no Salão Paroquial da Igreja Matriz São Luiz Gonzaga, no sábado, dia 20 de maio. O cardápio do evento incluiu quatro tipos de massas elaboradas pelo chef Isaac José Tesser Felix. O Festival teve o objetivo de arrecadar fundos para manutenção da sede do coral e para aquisição de novos materiais. O evento iniciou com apresentação de Gugu Galvagni e banda e em seguida foi servido o jantar.

Integrante do coral há mais de 10 anos, Bruna Gabriel avaliou positivamente o evento. "É importante ver as pessoas prestigiarem o evento, o que mostra o reconhecimento do trabalho que o coral realiza. Estou proporcionando futuras realizações de manutenção na sede, contribuindo assim para as boas atividades no coral", reforça Bruna.

O Presidente do coral, Vinícius Darold, agradeceu à equipe que colaborou com o evento. "Queremos agradecer a todos que prestigiaram o segundo Festival de Massas e contribuíram para a manutenção deste belo trabalho desenvolvido pelo coral, voltado especialmente às crianças e aos jovens", finalizou Darold.



Elizabete Pegoraro esteve presente no jantar e aproveitou a noite para comemorar o aniversário. "Adorei o jantar e comemorei também meu aniversário. Sempre gostei muito do coral que tem cantos novos e vozes bonitas. Gosto muito do encontro de corais", destaca Elizabete.

#### APRESENTAÇÕES CULTURAIS MARCAM SEMANA SANTA EM XAXIM

Coral Arautos do Grande Rei realizou apresentações na quinta-feira e no domingo

A programação da Semana Santa em Xaxim contou com quatro dias de celebrações religiosas. Em dois eventos, o Coral Arautos do Grande Rei conduziu as apresentações musicais. Na quinta-feira, 2 de abril, o grupo com 16 integrantes se apresentou na Igreja Matriz São Luiz Gonzaga, na Missa de Lava Pés, e no domingo, 5 de abril, na celebração de Páscoa.

Na quinta-feira, o grupo cantou todos os cantos realizados na missa. Dote integrantes do Coral também auxiliaram no ato de Lava Pés, representando a passagem da Bíblia onde Jesus lava os pés dos apóstolos. No domingo, o Coral também se apresentou pela manhã na Missa de Páscoa, na Igreja Matriz São Luiz Gonzaga. A maestrina Gielli Linhares coordenou as apresentações nos dois dias.

A Semana Santa também foi marcada por celebração penitencial à tarde e, à noite, com procissão nas ruas de Xaxim na sexta-feira, 3 de abril. Já no sábado, 4 de abril, houve celebração da Vigília Pascal com bênção da água e do fogo.



**ACOMPANHE O CORAL!**

 [facebook.com/CoralADGR](https://facebook.com/CoralADGR)  
 [coralarautosdexaxim@gmail.com](mailto:coralarautosdexaxim@gmail.com)  
 Rádio Cultura AM 1490 aos domingos, das 8h15 às 8h30  
 [www.coraladgr.blogspot.com.br](http://www.coraladgr.blogspot.com.br)

### Jornal Mural produzido para a entidade

Também foi produzido um programa de rádio como uma versão do que é apresentado, de forma gratuita, aos domingos na Rádio Cultura AM, 1490 de Xaxim. Nos domingos o programa é de 15 minutos. Para a entrega foi produzido um menor. O programa abordou as inscrições para aulas de música e uma entrevista com um ex-aluno do Coral.

O trabalho também compreendeu a clibagem de todo o material que foi publicado pela mídia através dos releases enviados. A clibagem ajudou a mensurar os resultados alcançados. A maioria das matérias foi publicada em veículos de circulação/abrangência

local e regional. O material foi impresso, e no caso de site, foi feito *print screen* das publicações. Tudo isso foi catalogado em folhas impressas que identificaram a data da publicação, o veículo no qual foi veiculado, o número da página e editoria, caso fosse jornal.

A disciplina de Assessoria de Comunicação também trabalhou sobre estratégias de gerenciamento de crise. A proposta elencada para o Coral foi para o caso de críticas através de comentários nas redes sociais. Durante o período de produção do trabalho não ocorreram situações que envolvessem isso, mas a proposta era de que se ocorresse, a primeira medida tomada seria responder o comentário ou crítica explicando a situação. Se persistisse a crítica, seria feito um contato direto com a pessoa que se pronunciou desfavorável ao Coral, para entender o porquê do descontentamento.

## 6 CONSIDERAÇÕES

O trabalho realizado possibilitou experiências na área de assessoria de imprensa além de abrir portas para futuros trabalhos profissionais. A execução dos módulos propostos no Plano de Comunicação possibilitou instigar a atenção da imprensa local e dos xaxinenses para a entidade com o objetivo de apreciar as produções do Coral.

O aumento do número de curtidas na fan page, aliado ao consumo diário de informações – seja através da internet, jornal, televisão - trouxe uma atenção maior para o Coral. As pessoas também puderam acompanhar, nos meses de realização do trabalho, o quanto a entidade teve visibilidade e tem potencial gerador de notícias de interesse público. Concluimos, portanto, que a prática possibilitou novos conhecimentos acerca do universo da assessoria de imprensa e agregou na formação teórica e profissional.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MAFEI, Maristela. **Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia**. São Paulo: Contexto, 2004.

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Entrevista: o diálogo possível**. 4. ed São Paulo: Ática, 2001-2002.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. 1 ed. – São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

MICK, Jacques e LIMA, Samuel. (2012). **Quem é o Jornalista Brasileiro? Perfil da profissão no país**. [Em linha]. Disponível em <http://perfildojornalista.ufsc.br/>. [consultado em 25-04-2015].