

Unicom Medos – projeto gráfico¹

Évelyn BARTZ²

Demétrio de Azeredo SOSTER³

Universidade de Santa Cruz do Sul, RS

RESUMO

Criamos um novo projeto gráfico para o *Unicom*, o jornal laboratório desta vez tratou da temática *Medos*, no segundo semestre de 2015. A edição *Medos* foi produzida na disciplina de *Produção em Mídia Impressa*, orientada pelo professor Demétrio de Azeredo Soster, na Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC). A edição, diagramação e o design de conteúdo não é algo que se pensa no fim da produção. Neste novo projeto gráfico foram realizadas várias mudanças, desde o tamanho do jornal até a escolhas da diagramação do conteúdo. O projeto teve como prioridade a conservação da ordem e clareza de leitura, procurou manter a coerência, estímulo e destaque na utilização das imagens/ilustrações. O cuidado com a escolha da tipografia, cores e utilizando para isso a observações também foram importantes na elaboração do *Unicom Medos*.

PALAVRAS-CHAVE: Jornalismo; Design Gráfico; Jornal-Laboratório; Diagramação, Unicom Medos.

1 INTRODUÇÃO

O jornal-laboratório, do curso de Comunicação Social da Universidade de Santa Cruz do Sul, tem como objetivo de aprimorar as técnicas de redação jornalística. Com o *Unicom* espera-se que o aluno aperfeiçoe os conhecimentos adquiridos nas disciplinas teóricas e as aplique na produção prática do jornal.

A disciplina dá condições ao estudante de realizar treinamento na própria escola, possibilitando que coloque em execução, ainda que experimentalmente, os conhecimentos teóricos adquiridos nas disciplinas da área técnico-profissionalizante. Integra os alunos na problemática da futura profissão, tornando possível que obtenham uma visão global do processo jornalístico, não apenas no aspecto conceitual, mas também na prática do dia-a-dia das redações. (LOPES, 1989, p. 49)

Neste trabalho vamos apresentar o processo da escolha do novo projeto gráfico, da edição temática *Medos*, elaborada pela turma de 2015/02, com 22 alunos, ministrada pelo professor Demétrio Soster. A edição do *Unicom Medos*, contém 36 páginas, impresso no

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Transdisciplinar, modalidade Design Gráfico (avulso)

² Aluna líder do grupo e recém-graduanda do Curso de Comunicação Social – habilitação Jornalismo, email: bartzevelyn@gmail.com.

³ Professor Orientador do trabalho e Professor do Curso de Comunicação Social, habilitação Jornalismo, da Unisc, email dsoster@uol.com.br

sistema 4x4 cores, com vinco, dobra e grampo no tamanho de 225 mm x 320 mm. A publicação contém 19 reportagens e um artigo de opinião. Sendo ele elaborado desde as fotografias, ilustrações, logos e infográficos pelos alunos da disciplina.

2 OBJETIVO

O *Unicom* tem sua linha editorial voltada para grandes reportagens com conteúdo não factual. O objetivo geral do jornal é informar o público por meio de disposição gráfica atraente, integrando imagem, texto e fontes. A busca por diferenciais para cativar o público foi um dos motivos que levaram os alunos a elaborarem um novo projeto gráfico. Pois, acredita-se que é necessário produzir um periódico que provoque o interesse de consumir a notícia e além das pautas dessa edição buscou-se uma identidade visual atraente. O objetivo era dar mais identidade, acessibilidade e facilidade para os leitores.

3 JUSTIFICATIVA

Realizar algo novo, captar a atenção do leitor, buscar a fidelidade do público são preocupações existentes. Em tempos de tecnologia e redes sociais, é um desafio para a mídia impressa continuar atrativa perante o público leitor. Por isso, além de um bom conteúdo, é necessário ser visivelmente atraente e buscar a melhor qualidade de arte, tanto nas fotos quando na capa. “A triagem na escolha das fontes que detenham dados mais precisos para melhor informar e orientar o leitor, a elaboração do texto claro, conciso, e a programação visual mais adequada para esses textos e ilustrações são passos decisivos”. (LOPES, 1989, p. 49)

O impresso continua com força, mesmo na era das tecnologias e das redes sociais. Há quem questione sua sobrevivência nos próximos anos, mas, enquanto as pessoas discutem sobre isso, muitos leitores continuam com sua ferramenta tradicional: o papel. Produzir o jornal laboratório é importante, pois lhe proporciona uma experiência prática. É através de publicações como essas que futuros profissionais se descobrem. Jornalismo laboratório é fundamental nas academias e sua inserção nas agências experimentais também.

O *Unicom* tem mais de 16 anos de existência e a importância de um jornal-laboratório está em inovar e experimentar. É a busca de fazer diferente e produzir aquilo que os jornais em geral não fazem. Com essa experiência, o aluno alcança uma experiência maior do processo jornalístico e tem a oportunidade de colocar em prática o que se aprende na teoria. Os acadêmicos que o produzem, tanto quanto os professores sabem que na era da tecnologia deve se arriscar, para criar conteúdos e usar da criatividade para agregar ao conteúdo.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O método deste novo projeto tem como base a pesquisa exploratória, realizada por meio da revisão bibliográfica de obras específicas. Começou por um estudo relacionando às temáticas, design gráfico, jornalismo e jornalismo impresso, procurando compreender o objeto e criar uma identidade com características próprias.

"Montar uma publicação é como organizar uma projeção de slides, daquelas que param e avançam segundo um controle, Mas uma publicação é ainda melhor que uma projeção, porque cada receptor tem seu próprio controle, pode avançar, voltar atrás, deter-se ou seguir conforme seu ritmo ou interesse" (WHITE, 2006, p.29)

A fim de melhor conhecer o objeto, foi realizada uma análise da identidade visual que predominou nas edições anteriores tendo como base a teoria do autor Jan V. White e Demétrio Soster. Colhendo informações, tanto de forma teórica buscou-se a informação dos leitores do *Unicom* que serviram de base para a mudança gráfica proposta pelos acadêmicos que buscaram no estilo tradicional um conforto para modernizar.

Para a diagramação e artes novas para o jornal foram utilizados softwares de paginação, edição de imagens e desenho vetorial, respectivamente *Adobe Indesign*, *Adobe Photoshop* e *Adobe Illustrator*. As imagens, tanto quanto as fotografias e as ilustrações foram produzidas pelos alunos da disciplina, sem precisar utilizar banco de imagens ou algum profissional de fora da universidade.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

5.1 Novo Modelo

O novo design gráfico apresenta um jornal com imagens significativas e representativas, que se misturam aos layouts das páginas de forma acessível à leitura, criando dinamismo e flexibilidade aos leitores. Foi preciso alterar o tamanho para facilitar o transporte, diferente de como eram as últimas edições.

Contendo 36 páginas, o jornal está com uma característica mais séria, utilizando de linhas onde abriga os textos de forma mais simples dando aos leitores a oportunidade de se interessarem ou não pelo texto já nos resumos de cada página. A diagramação buscou destacar a importância das pautas, procurando não ter poluição visual, de forma mais limpa o *Unicom Medos* ganhou vida e destaque.

FIGURA 1



Figura 1 – página interna do *Unicom Medos*.

5.2 Design Gráfico

O novo design foi alterado para facilitar a leitura e para tanto buscamos novas tipografias e espaçamentos. Além de alterar a ordem das coisas, como por exemplo a assinatura, que anteriormente se encontrava no começo do texto, ficou inserida no final nesta edição.

Na diagramação das páginas também houve alterações, ficando atualmente contendo 4 colunas, medianiz de 4,233 mm e sangria externa de 5 mm. Além disso foi incluído uma barra lateral de 30 mm com o número da página logo acima para melhor visualização.

A tipografia foi estudada para melhorar a fluidez da leitura, para os títulos fontes não serifadas e para o texto fontes com serifa. “O espaço flui da maneira que lemos, da esquerda para a direita, atravessando a dobra e passando para a página seguinte.” (WHITE, 2006, p.29)

TABELA – 1

Conjunto	Fontes	Tamanhos
Resumo da página	<i>SegoeUI-Light</i>	11
Títulos das reportagens	<i>SegoeUI-Bold</i>	30
Texto das reportagens	<i>Quattrocento</i>	10
Intertrigo	<i>SegoeUI-Bold</i>	11
Título Box	<i>SegoeUI-Bold</i>	20
Texto Box	<i>Quattrocento</i>	10,5
Assinatura	<i>SegoeUI-Bold</i>	11

Tabela 1 – escolha da aluna responsável pela diagramação com o aval dos colegas.

As imagens utilizadas no *Unicom Medos* foram escolhidas com a preocupação de existir uma justificativa para estarem na página. Para Lage (1993, p. 26), “a fotografia jornalística é atividade especializada, cujo desempenho envolve conhecimentos muito além do manuseio do processo”. Algumas vezes, dependendo da pauta não era possível conseguir uma foto significativa e por isso trabalhamos nessa edição com algumas ilustrações.

As ilustrações foram desenhadas pelo acadêmico Pedro Andrade Silva, os desenhos feitos a mão eram entregues para a diagramadora/design gráfico a acadêmica Évelyn Bartz que os redesenhava com a ajuda dos programas de edição de imagem para serem incluídos nas páginas em boa qualidade. Da mesma forma nasceu a capa deste *Unicom Medos*, e a escolha de não haver chamadas na capa foi uma decisão dos acadêmicos com os editores, com a supervisão do professor da disciplina Demétrio de Azeredo Soster.

FIGURA 2



Figura 2 – Desfile para visualizar o fluxo de leitura e erros de diagramação.

Antes de ser enviado a gráfica para a impressão foi realizado um desfile como sugere o autor Jan V. White. As páginas foram impressas em folhas A3 e coladas na parede da sala de aula, onde além de revisar foi possível captar o *todo* do jornal. “Para tornar esse conceito ainda mais estimulante, o modo pelo qual os observadores reagem a uma página é afetado pela memória daquilo que acabaram de ver, assim como pela curiosidade sobre o que vem em seguida.” (WHITE, 2006, p.29)

6 CONSIDERAÇÕES

No novo projeto gráfico do *Unicom Medos* foram mudados vários aspectos e formas de se ver o jornal-laboratório. Essa edição foi pensada, a cada letra e a cada imagem que foi impressa, não apenas diagramada da forma de um jornal, mais sim um jornal experimental e como tal inovou dentre as últimas edições do mesmo. A receptividade do público leitor em relação a diferença do tamanho do jornal e a qualidade visual foi imediata. Tivemos a tiragem de 500 exemplares, que ao final do lançamento ficaram apenas para distribuição externa com 100 exemplares.

O pensar de forma com que as pessoas receberão este conteúdo, fez com que os estudantes se preocupassem com os espaços em branco, com as linhas, com as cores, etc.. Esperamos que a reformulação gráfica do jornal-laboratório *Unicom* contribua para as próximas gerações de alunos da disciplina, para facilitar e agregar ao conteúdo produzido pelos acadêmicos de Comunicação Social, habilitação jornalismo, tanto da UNISC quando de outras Universidades.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DONIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. 2.ed. São Paulo. Editora Abril, 2009.

JORGE, Thaís de Mendonça. **Manual do foca: guia de sobrevivência para jornalistas**. São Paulo: Contexto, 2010.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2003.

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. 4. ed. São Paulo: Ática, 1993.

LOPES, Dirceu Fernandes. **Jornal laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor**. São Paulo: Summus, 1989. 191 p.

PULITZER, Joseph. **A escola de jornalismo na universidade de Columbia: o poder da opinião pública**. Florianópolis: Insular, 2009.

SOSTER, Demétrio de Azeredo. **Jornal Unicom e Revista Exceção: práticas laboratoriais Impressas**. In: _____ SOSTER, Demétrio de Azeredo; TONUS, Mirna (Org.). **Jornalismo-laboratório: impressos**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2013. 319 p.

WHITE, Jan V. **Edição e Design para designers, diretores de arte e editores: guia clássico para ganhar leitores**. 2ed. São Paulo, JSN Editora, 2006.