

## A importância do jornal mural no ambiente acadêmico<sup>1</sup>

Letícia de OLIVEIRA<sup>2</sup>

Karina ZANYCK<sup>3</sup>

Luiz Eduardo do Nascimento ROCHA<sup>4</sup>

Thays Polhmann dos ANJOS<sup>5</sup>

Thaís Cristina de OLIVEIRA<sup>6</sup>

Heloisa Alves RIBAS<sup>7</sup>

Luiz Henrique Torrens FERREIRA<sup>8</sup>

Ana Cristina Rocha da Silva MARTINS<sup>9</sup>

Eugênio Vinci de MORAES<sup>10</sup>

Uninter, PR

### RESUMO

O presente paper tem como objetivo identificar a importância do jornal mural na comunicação interna de um ambiente acadêmico do curso de Comunicação Social do Centro Universitário Uninter. Importância como instrumento de aprendizado para os alunos que entram na equipe de produção do jornal e como veículo de integração e interação entre alunos e funcionários da instituição. Além disso, busca o *feedback* do público alvo em relação a elementos como diagramação, distribuição gráfica, conteúdo e *layout*, para que, obtendo estas respostas, sejam encontradas soluções caso sejam levantados possíveis problemas que prejudiquem a leitura ou afetem a aceitação do jornal.

**PALAVRAS-CHAVE:** Jornal mural; ComunicArte; Comunicação interna; jornalismo; Uninter.

### 1 INTRODUÇÃO

A comunicação interna em uma empresa tem importância, pois serve como manutenção de uma “cadeia de felicidade” a fim de “construir a felicidade de seus empregados a comunicação interna busca a integração por meio de programas participativos diversos, no intuito de gerar maior comprometimento dos funcionários e aumentar os índices de qualidade de produtividade.” (DUARTE, 2009, p.195). Ou seja, os funcionários são os protagonistas desta comunicação interna e se sentem parte da empresa, se sentem importantes, isso alimenta esta cadeia de felicidade, gerando boa produtividade e integração no ambiente empresarial.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornal Mural.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: [leticiaperettideoliveira@gmail.com](mailto:leticiaperettideoliveira@gmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 4º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: [karinazanyck@gmail.com](mailto:karinazanyck@gmail.com).

<sup>4</sup> Estudante do 4º Semestre do Curso de Jornalismo, email: [luizeduardo\\_rocha@hotmail.com](mailto:luizeduardo_rocha@hotmail.com).

<sup>5</sup> Estudante do 4º Semestre do Curso de Jornalismo, email: [sp.thays@gmail.com](mailto:sp.thays@gmail.com).

<sup>6</sup> Estudante do 5º Semestre do Curso de Jornalismo, email: [thaisacoliveira94@gmail.com](mailto:thaisacoliveira94@gmail.com).

<sup>7</sup> Estudante do 5º Semestre do Curso de Jornalismo, email: [heloisa.alvessr@gmail.com](mailto:heloisa.alvessr@gmail.com).

<sup>8</sup> Estudante do 5º Semestre do Curso de Jornalismo, email: [luiz\\_torrent@hotmail.com](mailto:luiz_torrent@hotmail.com).

<sup>9</sup> Estudante do 7º Semestre do Curso de Jornalismo, email: [anacristinha\\_rsm@hotmail.com](mailto:anacristinha_rsm@hotmail.com).

<sup>10</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: [euvinci@gmail.com](mailto:euvinci@gmail.com).

É neste contexto que o jornal mural entra, pois é uma forma de tornar o público interno, de uma instituição ou empresa, parte da notícia. Trazendo notícias que sejam de interesse deste público e, também, trazer este público para dentro das notícias, atuando como personagens. Utilizando-se de linguagem mais informal, layout e temas com os quais os funcionários se identifiquem, que não fiquem apenas nas informações e notícias técnicas da empresa.

A utilização do jornal mural em ambiente acadêmico dos cursos de jornalismo é uma forma de unir teoria e prática e ainda colaborar para que esta “cadeia de felicidade” funcione, pois os alunos e funcionários da instituição se tornam personagens e são veiculadas notícias de seu interesse. Além disso, segundo Mereu, “acredita-se que o público interno possa atuar como um importante agente de relações públicas externas da filosofia da empresa, de seus produtos e do trabalho desenvolvido por ela.” (p.3). O jornal mural *ComunicArte* também transmite notícias dentro da instituição gerando integração e interação entre o seu público.

## **2 OBJETIVO**

Neste paper procuramos compreender a importância de um jornal mural em ambiente acadêmico, especificamente, mostrando suas vantagens e a interação gerada entre alunos e funcionários. Pretendemos, também, analisar o *feedback* do público do jornal mural e entender quais elementos agradam ou desagradam os leitores e saber quais suas opiniões a respeito dos assuntos abordados nas matérias, a diagramação, o *layout* e em melhorias que podem ser feitas no jornal. Também vamos verificar se existem indivíduos que divulgam estes e outros trabalhos desenvolvidos por alunos da instituição e se isso pode ter relação com o fato de terem sido, em algum momento, personagens das matérias do veículo.

## **3 JUSTIFICATIVA**

O jornal mural *ComunicArte* veicula informações e notícias do curso de Comunicação Social da Uninter, abrangendo assuntos que interessem os discentes e docentes do curso e raramente utiliza assuntos técnicos da instituição como assunto para suas matérias. Segundo França (1998), “ao contrário da mídia impressa, que pode ser levada para públicos externos, o Mural é uma comunicação dirigida essencialmente ao público interno, podendo, portanto, veicular dados reservados a este público.” (p.1), por este motivo a equipe do jornal cobre eventos que chamem a atenção de seus leitores, já que existe um conflito nos horários em que acontecem alguns tipos de programação

diferenciada na instituição ou quando existem eventos paralelos aos horários de aulas fora da instituição. Assim todos podem acompanhar os eventos de Comunicação Social.

A diagramação do jornal mural é inspirada em movimentos artísticos, que ao longo da história expressaram simbólica e esteticamente a experiência humana. A arte sempre teve papel fundamental na sociedade e na política, por este motivo, o *ComunicArte* tenta trazer obras e movimentos artísticos em seu *layout* e, através do *QR code*<sup>11</sup>, busca explicar quem é o autor da obra ou o que foi o movimento artístico e sua importância. Assim, além de apreciar a obra estampada na diagramação o leitor pode encontrar mais informações. A

Arte (do latim *ars*, significando técnica e/ou habilidade) é uma manifestação humana desenvolvida em razão da necessidade do homem em comunicar algo para alguém, para isso utiliza-se de elementos intrínsecos ao ser humano como as percepções, emoções e ideias de forma a estimular essas instâncias da consciência humana provocando dessa forma algum impacto em relação ao espectador e garantindo um significado único e diferente para cada obra. (ALMEIDA e RIZOLLI, 2013, p.1),

e é importante que ela seja trabalhada no aspecto comunicativo e cultural, para que o aluno acarrete uma bagagem cultural ao longo do curso.

Além disso, o *ComunicArte* serve como uma prática do aprendizado que os alunos acumulam em sala de aula, pois a prática nos cursos de Comunicação é parte essencial do currículo acadêmico. A equipe tem as experiências de entrevistar, fotografar, diagramar, elaborar textos, trazer pautas para as reuniões e no final do processo de produção do jornal, avaliam o conteúdo minuciosamente para encontrar possíveis erros que possam ter ocorrido nos textos, nomes, serviços e diagramação.

Em seu livro, Lopes (1989) usa as palavras do pioneiro em estudos em *folkcomunicação* no Brasil, Luiz Beltrão, que nos dá três funções que uma escola deve cumprir para formar jornalistas. Em suas palavras

Luiz Beltrão (3) lembra que as escolas têm como objetivo cumprir três funções primordiais: a) formar profissionais ministrando-lhes conhecimentos de coleta, redação, interpretação, seleção e apresentação gráfica da notícia, com a utilização de métodos e processos racionais e práticos e, simultaneamente, das ciências e das artes, que lhes elevam o nível cultural; b) promover e desenvolver investigações e análises sobre os meios de comunicação coletiva, embasadas nos modernos métodos de investigação e com o emprego do instrumental adequado, controlando não apenas a melhoria dos padrões técnicos da imprensa de sua região ou país, como também sua maior influência na formação da opinião pública; c) funcionar como um núcleo de renovação dos processos jornalísticos servindo de laboratório para experiências morfológicas e de

---

<sup>11</sup> Código de barras em 2D que ao ser escaneado através da câmera de celulares através de aplicativo leitor redireciona o leitor para um texto, link ou conteúdo de páginas da Internet. Foi implantado há pouco no *ComunicArte*.

conteúdo (de redação) das matérias, ações e serviços que a comunidade espera encontrar nesses meios. (LOPES, 1989, p.14).

Logo, juntando a arte e a prática como fixação do que se aprende em sala, o jornal mural *ComunicArte* ajuda os alunos a desenvolverem e vivenciarem experiências fundamentais para sua formação como comunicadores, para que estejam minimamente preparados e qualificados para o trabalho em uma redação.

#### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Foi realizada a análise de três edições do jornal mural, uma edição de cada ano, do período 2013 – 2015. Levando em conta, a diagramação, *layout*, verificação de personagens e distribuição gráfica. As edições selecionadas são: ano V, edição 19 (agosto de 2013); ano VI, edição 37 (novembro de 2014) e ano VII, edição 45 (setembro de 2015). Os arquivos dessas e outras edições estão disponíveis na plataforma digital para publicações ISSU<sup>12</sup>.

Na edição 19, nota-se uma diagramação simples e a utilização de formas geométricas, sem muitos elementos gráficos. As cores são o que mais chama a atenção, sendo cores quentes e vivas; o texto é bem distribuído pela extensão do jornal e são usados boxes nas matérias secundárias – identificadas pela seção “Indicações”, onde são indicados eventos e um livro para que os alunos agreguem mais experiências e conhecimentos –, onde os textos estão dispostos em boxes que seguem a temática da edição. Na matéria principal “Intercâmbio na terra de Picasso”, a entrevista com a aluna foi posta de maneira divertida usando, também, o tema artístico deste número, que é mostrado no título do jornal.

A edição 37 trata-se de uma edição especial; feita exclusivamente para a cobertura da Semana de Comunicação, um evento realizado pelo Grupo Uninter que acontece no segundo semestre do ano letivo. O evento é organizado pelos alunos de Comunicação Social pela UTA<sup>13</sup> Tv, disciplina *Produção de eventos em comunicação*; tendo como objetivo dar aos estudantes a experiência da organização e realização de um evento. Na Semana de Comunicação os alunos têm a oportunidade de prestigiar palestras e bate papos com profissionais do Jornalismo e da Publicidade, oficinas e gincanas relacionadas com o tema escolhido para o evento e à comunicação.

Nesta edição o tema escolhido foi o mesmo que o da Semana de Comunicação, já que a edição especial cobriria o evento. Foi usada uma caixa de texto que remete às revistas

<sup>12</sup> O perfil do jornal mural *ComunicArte* nesta plataforma é encontrado na seguinte URL: <https://issuu.com/comunicarte8>

<sup>13</sup> Unidade Temática de Aprendizado, sistema utilizado para o ensino no Grupo Uninter.

em quadrinhos e o *background* do jornal mostra alguns super-heróis. Os textos resumem todos os acontecimentos, debates e palestras que acontecem ao longo da semana. Durante o “Saca Só” – forma com que os alunos se reverem ao evento – os estudantes ouvem experiências, conselhos e opinião de quem trabalha na área há anos, para que possam absorver e aprender com as vivências deste profissionais; é isso que o *ComunicArte* busca transmitir através da edição especial do Saca Só.

Já a edição de número 45 traz um *layout* colorido, composto por obras de Jean Michel Basquiat; a fonte usada no título tenta harmonizar com o estilo da arte. Duas matérias deste número trazem personagens, a de título “Seja responsável” mostra um projeto organizado pelos alunos que incentiva a ação voluntária, já outra “Você no Bem Paraná”, é sobre uma parceria que a Uninter e o jornal Bem Paraná fizeram, dando a oportunidade de alunos de Jornalismo ter suas matérias publicadas no jornal, tendo a experiência de ver seu material em um veículo fora da faculdade.

Nos anos de 2014 e 2015 as edições começam a ter mais elementos e a distribuição dos textos começa a ser feita de forma diferente, dependendo das formas da diagramação, para que o conteúdo fique harmônico. O tema da edição deixa de se apropriar somente do título e passa a funcionar como *background* do jornal. Desta forma, as obras de um pintor, personagens de um filme, etc. também funcionam como linguagem, que os alunos comunicam através deste veículo. A partir deste período foi iniciado, também, o uso dos QR codes.

Pode-se verificar, também, que o jornal mural traz, em todas as edições, uma ou mais matérias com personagens, sendo alunos ou professores do curso de Comunicação Social. Os assuntos vão de eventos a prêmios recebidos por alunos da instituição e até matérias especiais como a seção *#alemdedaraulasvocêtrabalha?*, que é uma forma de alunos conhecerem melhor o corpo docente.

Também foi realizada uma pesquisa para verificar o *feedback* dos os docentes e discentes e identificar a importância do jornal mural para o seu público alvo e no meio acadêmico e para encontrar soluções para aperfeiçoar as edições, caso hajam respostas negativas. Das 23 pessoas que responderam a pesquisa 22 são alunos da instituição e um é professor. Destes, 22 leem o jornal regularmente ou sempre; sendo que 12 leem todas as matérias e 11 leem apenas as de seu interesse.

Procuramos identificar entre os entrevistados os que teriam sido personagens de matérias no jornal mural e das 23 pessoas 8 já foram. Destes 8, foram 7 os que indicaram

projetos, eventos ou a instituição. Foi levantado, também, que dos 15 respondentes que indicaram a instituição (sem levar em conta a participação como personagem em matérias do veículo) 10 indicaram, também, projetos elaborados pelos próprios alunos da instituição. Além disso, alguns dos alunos que dizem não ter divulgado a instituição divulgaram projetos e eventos realizados por ela, com isso podemos reforçar a afirmação de que a comunicação interna ajuda na divulgação de serviços e filosofia da empresa para o ambiente externo, citada anteriormente.

Ao questionar a respeito das matérias do jornal, obtivemos respostas positivas, 20 pessoas disseram ser “ótimas” ou “boas” e ao indagar quais assuntos deveriam ser abordados tivemos em resposta “arte”, “eventos”, “cultura”, “musica”, “cinema”, “assuntos acadêmicos”, “tendências e design”. Os entrevistados também foram indagados sobre a diagramação do jornal, onde 15 disseram ser “boa”, 7 “regular” e 1 “ruim”. Segundo os entrevistados a equipe deveria dar mais atenção ao conforto na leitura, à divulgação e a disponibilização da versão digital, explorar mais ideias e trazer mais cores nas edições.

No início de janeiro de 2016 as versões digitais do período 2013 – 2015 foram disponibilizadas em uma plataforma de publicações digitais, o link do perfil desta plataforma está disponível na pagina do jornal no Facebook<sup>14</sup>.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O jornal mural *ComunicArte* é produzido pelos alunos do curso de Comunicação Social do Centro Universitário Internacional Uninter e orientado pelo Prof. Dr. Eugênio Vinci de Moraes (2013-2015), professor de Língua Portuguesa e Redação dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

Com o objetivo de que os próprios alunos coloquem em prática aquilo que eles aprendem na sala de aula, o jornal mural *ComunicArte* é um projeto de extensão que foi criado em 2008, pela Coordenação do Curso Jornalismo do Centro Universitário Uninter.

O jornal circula quinzenalmente no campus Tiradentes e traz em suas edições a cobertura de eventos e projetos do Uninter, eventos de Comunicação Social no país e locais ou eventos culturais que aconteçam na cidade de Curitiba. Sua diagramação é sempre feita inspirada em artistas, movimentos artísticos, pintores e até mesmo filmes, que divirta e atraia os alunos e funcionários. Usa como principal recurso a diagramação, as cores, as obras de arte e os títulos das matérias. Os textos são curtos, claros e objetivos, para que a

---

<sup>14</sup> A página do *ComunicArte* no Facebook pode ser acessada através da URL: <https://www.facebook.com/comunicarteuninter>

leitura possa acontecer durante as atividades dos alunos e funcionários. Os títulos são curtos, modernos e chamativos, para que prendam a atenção dos leitores. Os docentes e discentes, muitas vezes, são personagens desse veículo, já que fazem parte de vários projetos e eventos de Comunicação Social. O jornal mural tem como missão informar e retratar assuntos de importância para comuns em ambiente acadêmico.

O *ComunicArte* é impresso em formato A3 e é distribuído nos locais de maior visibilidade do Campus de Comunicação Social do Grupo Uninter. Sua tiragem é quinzenal e são impressos 30 exemplares por edição, que são fixados em murais de informações no *hall* de todos os andares, inclusive no térreo, em todas as salas de Comunicação, nos laboratórios e no laboratório de edição, no núcleo de comunicação e no estúdio de fotografia. Uma vez por ano, no segundo semestre do ano letivo, acontece a “Semana de Comunicação”, e a equipe produz um jornal com o formato de duas folhas A3 para dar espaço a este evento tão importante para os comunicadores em formação, que presenciam palestras e bate-papos com grandes nomes da área.

## 6 CONSIDERAÇÕES

O *ComunicArte* vem se aperfeiçoando a cada ano e trazendo novas ideias e formas de atingir seu público. A cada semestre que passa a equipe aprende novos meios e ferramentas que auxiliam na produção de conteúdo e do *layout*. O uso da arte nas edições ajuda os alunos, tanto leitores como os que produzem o jornal, a aprimorar seu repertório cultural, usando ferramentas digitais, como o *QR code*, para levar ainda mais informações. Pode-se notar ao longo deste paper e das análises realizadas nas edições selecionadas no período 2013 – 2015 que o jornal passou mudanças na equipe e que cada equipe tem suas peculiaridades na produção do jornal, por este motivo o *layout* também passou por modificações.

O processo de produção do jornal ajuda no desempenho dos alunos no exercício do jornalismo, pois há a experiência de funcionamento de uma redação, da coleta de informação e na produção e apresentação gráfica de uma matéria e os alunos têm oportunidade de aplicar todo o embasamento teórico coletado em sala. Além disso, o jornal desempenha a importante função de comunicação interna dentro da instituição, levando informações importantes para os acadêmicos e dando voz aos discentes e docentes e mostrando seus trabalhos e projetos.

Por fim, as respostas obtidas em pesquisa ajudaram aos integrantes da equipe a compreenderem o que o público alvo espera do jornal e mostrou pontos falhos que podem

ser melhorados para que o veículo tenha cada vez mais qualidade e tenha mais aceitação entre os discentes e docentes da instituição, também foram recebidas opiniões sobre diagramação e novas propostas para assuntos a serem abordados em matérias. Respostas que serão analisadas e utilizadas para a produção de conteúdo com cada vez mais cuidado e qualidade.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALMEIDA, Marcelo Erick de; RIZOLLI, Marcos. **Arte e comunicação: como os artistas se comunicam a cidade contemporânea?** 2013. Artigo de iniciação científica. Disponível em: <[http://www2.metodista.br/unesco/ecom2013/GT5/13.Arte%20e%20Comunica%C3%A7%C3%A3o\\_Marcelo%20e%20Marcos.pdf](http://www2.metodista.br/unesco/ecom2013/GT5/13.Arte%20e%20Comunica%C3%A7%C3%A3o_Marcelo%20e%20Marcos.pdf)> Acesso em: 26 de janeiro de 2016 às 14:09
- DUARTE, Jorge (Org.) **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica.** São Paulo: Atlas, 2009. 411 p. FRANÇA, Fábio. **Jornal mural: nova e eficiente opção.** 1998. Disponível em: <<http://www.sinprorp.org.br/Clipping/2006/095.htm>> Acesso em: 21 de dezembro de 2015 às 09:46
- LOPES, Dirceu Fernandes. **Jornal laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor.** São Paulo: Summus Editorial, 1989.
- MEREU, Cristina Soares. **O jornal mural como ferramenta na comunicação interna: uma análise comparativa entre os jornais murais das empresas Emater MG e BHTrans.** 2006. Monografia de Conclusão de Curso apresentada ao Departamento de Ciências da Comunicação, Belo Horizonte: Centro Universitário de Belo Horizonte (Uni-BH). Disponível em: <<http://jornalismo.ufma.br/wp-content/uploads/docs/cristinamereu.pdf>> Acesso em: 29 de dezembro de 2015 às 11:03