

Projeto Assessoria de Imprensa – Cobertura Jornada Nacional Mulher Viver Sem Violência¹

Heloisa Batistel²

Taline Siqueira Moreira³

Ana Paula Mira⁴

Universidade Positivo, Curitiba, PR

RESUMO

Trabalho desenvolvido na disciplina de Comunicação Institucional com o intuito de realizar a assessoria de imprensa da 1ª Jornada Nacional – Mulher Viver Sem Violência, envolvendo todas as turmas do terceiro ano de jornalismo que cursavam a disciplina. A jornada aconteceu nos dias 23, 24 e 25 novembro de 2015, na Universidade Positivo (UP), com o apoio da Prefeitura de Curitiba, da Universidade Federal do Paraná (UFPR) e do núcleo de direitos humanos da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR). As ferramentas de assessoria utilizadas para conseguir transmitir as informações necessárias do evento ao público envolvido foram variadas, como uso do Facebook, Instagram, Blog, produção de realese e Press Kit.

PALAVRAS-CHAVE: Mulher; Jornada; Não-violência; assessoria; Jornalismo;

1 INTRODUÇÃO

A assessoria de imprensa, uma das partes que constitui a Comunicação Institucional, é/foi essencial para um evento ser bem organizado e dar o apoio necessário, tanto para a imprensa, quanto para o público em geral, buscando dar visibilidade e a credibilidade ao evento. Na 1ª Jornada Nacional Mulher - Mulher Viver Sem Violência, a visibilidade era algo necessário, não apenas pelas discussões propostas, mas pela iniciativa em si. Trabalhamos como facilitadores da comunicação entre a mídia e o evento.

A 1ª Jornada Nacional Mulher - Mulher Viver Sem Violência foi uma iniciativa da Secretaria Municipal da Mulher e contou com a parceria da Universidade Federal do Paraná (UFPR), Universidade Positivo (UP) e Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC), com o objetivo de promover uma discussão social envolvendo a violência contra a mulher, proporcionando debates e painéis com mulheres que vivenciaram a violência em diversos campos, e também palestras de motivação e de conhecimento da causa. A principal palestra

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Projeto Assessoria de Imprensa, modalidade Cobertura de Evento.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de jornalismo, email: heloisabatistel@outlook.com.

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de jornalismo, email: taline.siqueira@gmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de jornalismo, email: anapmira@gmail.com.

foi da Maria da Penha, que contou sua história e compartilhou seus pensamentos com todos os presentes.

A jornada integrou um calendário que contava com 16 dias de Ativismo pelo Fim da Violência Contra as Mulheres. O último dia da Jornada, 25 de novembro, é nomeado dia Internacional da Não-Violência contra as mulheres. Além dos temas já citados debatidos, é também discutido todo e qualquer tipo de discriminação envolvendo as mulheres, como orientação sexual e racismo.

A assessoria da 1º Jornada Nacional – Mulher viver sem violência foi uma iniciativa da professora Ana Paula Mira na disciplina de Comunicação Institucional. A ideia era fazer todos os trabalhos de uma assessoria, produzindo os materiais necessários, atualizando mídias digitais e auxiliando na solução de todo e qualquer problema que pudesse existir na área de comunicação no decorrer da jornada. A preparação para o evento ocorreu de forma que os alunos participantes - matriculados na disciplina de Comunicação Institucional - foram divididos em grupos para a realização de tarefas específicas. Foi desenvolvido o Press Kit para a imprensa, uma pequena biografia de todos os palestrantes que participariam das palestras e painéis, material para divulgação nas redes sociais, acompanhamento de todo o evento com produção de matérias sobre as palestras. As redes sociais utilizadas foram Facebook e Instagram, além da produção de um blog.

Com o objetivo de transmitir uma visão integral e de fácil acesso da jornada, tanto para a imprensa como para o público, os alunos promoveram, dentre diversas tarefas, a atualização em tempo real dos painéis e palestras, fornecendo sempre release ou qualquer material requisitado pela imprensa.

A importância da vivência na assessoria para os estudantes é muito grande, saindo do teórico e indo para o prático, exercendo as funções do jornalista e juntamente com a orientação da professora Ana Paula Mira, passando pelos obstáculos e atingindo um resultado muito positivo em relação ao propósito da tarefa.

Além de ajudar a crescer como profissionais, também foi possível contribuir para construção social e conscientização, pois todos os temas abordados eram voltados para o combate de qualquer tipo de violência vinculado a mulher e a sua conscientização, com ênfase em temas apresentados em painéis, workshop e palestras.

A organização para cada atividade foi feita por meio da apresentação do planejamento por cada equipe e, após verificação, executado dentro do descrito.

Foram expostos relatórios de todos os painéis, com um discurso do que seria apresentado, juntamente com releases sobre os temas.

A assessoria deu suporte à imprensa e público antes do evento, durante e depois da data da jornada, e atualmente continuando a alimentar as principais redes como a página do facebook, que teve muita procura e acesso. A interação com o público-alvo pode ser verificada com as muitas curtidas e visualizações ainda presente, mesmo se passando cinco meses do encerramento da jornada.

2 OBJETIVO

O objetivo central, além de proporcionar uma vivência em assessoria para os estudantes, era fazer a cobertura em tempo real da 1º Jornada Mulher - Viver Sem Violência, auxiliar a imprensa e promover a disseminação e o fácil acesso aos conteúdos e propostas trazidas pela jornada. Transmitimos uma visão integral do evento e promovemos

atualizações em tempo real para até as pessoas ausentes pudessem ter informação suficiente do que ocorria a cada debate.

Todos os materiais necessários foram fornecidos para a imprensa e para a população interessada, desde biografias de palestrantes, como relatórios de painéis, matérias de principais acontecimentos, twitter em tempo real, facebook com as principais notícias, INSTAGRAM com fotos e descrição da palestra em legenda. Campanhas contra violência também foram veiculadas, blog com as matérias e fácil acesso à assessoria.

O press kit, elaborado pelos alunos que cursavam a disciplina no período da manhã, foi entregue pessoalmente nos principais veículos locais e distribuído virtualmente seguindo um mailing regional e nacional de veículos.

O objetivo central foi realizado com êxito e com muita organização. Utilizamos para atingir tal objetivo a ideia de propor um projeto de postagens e ações, que tiveram duas semanas para serem analisados e discutidos, propondo melhorias e mudanças, assim, quando o evento começou a ser divulgado, já tínhamos esquematizado todas as ações, mídias, imagens e informações, apenas para serem postadas. A única parte do projeto que não teve uma pré-análise foram as postagens instantâneas, enquanto o evento acontecia, que não seguiam uma ordem ou horário de publicação. Para a publicação de matérias voltadas às palestras e painéis foi desenvolvido um blog, no qual era explorado mais a fundo os temas discutidos.

3 JUSTIFICATIVA

A relevância do projeto para o jornalismo passa não só pela experiência de planejamento e cobertura em tempo real de um evento nacional como também pelo grande apelo social do tema. Durante toda a jornada, os estudantes acompanharam de perto as palestras, workshops e painéis, tendo a vivência da luta da mulher contra a violência, podendo interagir de forma a colaborar com o conhecimento aplicado na assessoria e também colaborar com o evento, ajudando na divulgação e acesso.

Todos os alunos do terceiro ano de jornalismo tiveram uma tarefa, e ao mesmo tempo puderam participar de vários nichos da assessoria. Um planejamento de comunicação foi produzido e compartilhado, e todos os alunos tinham acesso para opinar e sugerir mudanças, como editar o próprio plano. Um exemplo é a planilha do instagram, que inicialmente era assim:

Programação da escala da Jornada		
HORA	DIA	Assunto da postagem
Entre 21h e 22hr	Segunda	Informação do evento
	Terça	Arte com dados relacionados à violência contra mulher
	Quarta	Informação do evento
	Quinta	Arte com dados relacionados à violência contra mulher
	Sexta	História de uma personagem que tenha sofrido violência

Depois da análise de todos e da professora, surgiram vários comentários sobre a quantidade de postagem, a falta de espaço para postagens simultâneas as palestras e foi então montado um novo plano de gerenciamento de postagem, em que as postagens se repetiam duas vezes por semana, segundo a mesma lógica do tema, todos os dias eram postados algumas artes voltada a violência da mulher ou com informação do evento, ficando livre para postagens simultâneas podendo adicionar postagens por relevância de assunto.

A justificativa social é indiscutivelmente a luta contra qualquer tipo de violência contra a mulher. A vivência do estudante de jornalismo dentro da jornada fez com que entendêssemos a importância do jornalismo pra sociedade. Éramos a ponte entre a palestrante e o público, nossa responsabilidade era expor as histórias e situações discutidas por elas para todos que buscassem pela informação. Sem contar que a participação dos estudantes nas palestras como construção pessoal é um ponto muito importante, o conhecimento da situação, das histórias, da realidade e de pesquisas realizadas sobre o tema.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Ao desenvolver o plano estratégico da comunicação para a assessoria, foi proposta uma previsão de duas semanas antecedentes ao evento para a divulgação da jornada, conseguindo atrair o público-alvo para a interação com o acontecimento. Tendo para cada tipo de material um plano, cada um deles foi de responsabilidade de uma equipe composta pelos estudantes. No momento seguinte, começou-se a relizar o que foi antes planejado, para atender os vários tipos de público de cada ferramenta utilizada. Essa maneira de organização foi realizada conforme aprendida em sala de aula com o livro "Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia", do autor Jorge Duarte: "O planejamento assume, dessa forma, importância fundamental, evitando que até mesmo as situações mais inesperadas peguem o assessor desprevenido" (2003, p. 34). Para chegar à forma concreta do material, e assim na sua atuação, foram seguidas as quatro fases citadas no livro: análise, adaptação, ativação e avaliação.

5 DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS

Os métodos utilizados nesse projeto basearam-se nas técnicas aprendidas em sala de aula da disciplina Comunicação Institucional baseados nos livros "Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia" (Jorge Duarte), "Comunicação empresarial" (Wilson Bueno) e "De cara com a mídia" (Francisco Viana).

A linguagem predominante em cada ferramenta tentou em sua modificação atender ao público-alvo. Para ressaltar a importância do debate do tema da jornada e acrescentar o conhecimento necessário a seu respeito, utilizaram-se ferramentas clássicas do jornalismo, como o release e press Kit, além das novas tecnologias através das redes sociais, o Facebook e Blog. Porém, todas com a essência do jornalismo acadêmico para transmitir as informações necessárias aos envolvidos.

FACEBOOK

Todas as postagens do facebook podem ser encontradas no endereço <https://www.facebook.com/jornadamulher/>. A plataforma estava separada em escalas de repórteres para a publicação dos textos em horários específicos de maior interação, conforme previsto no site Melhores horários de postagem. O horário para a primeira postagem no período da manhã era entre meio-dia e duas da tarde, e a segunda entre as oito e dez da noite, com duas postagens por dia durante semana.

Na primeira etapa, os conteúdos variaram, com imagens, divulgação das palestras, curiosidades, informações relacionadas para as semanas antecedentes. Essa rede social é a que permitiu a maior divergência digital com as outras ferramentas, por isso foi utilizada para a divulgação das demais redes. Para uma melhor organização, foram utilizadas duas planilhas, sendo uma para as semanas antecedentes ao evento e a outra para durante a jornada.

Programação Jornada						
	Repórter	Dia	Temas	Revisão	Post 1	Post 2
1ª semana	Taline	11/nov	Palestras / Pesquisa	Fernanda	OK	OK
	Murilo	12/nov	Palestras/ Workshop	Douglas	OK	OK
	Douglas	13/nov	Palestras/ Workshop	Ana Justi	OK	OK
2ª semana	Repórter	Dia	Temas	Revisão	Post 1	Post 2
	Ana Paula	16/nov	Palestras / Dados	Taline	OK	OK
	Ana Justi	17/nov	Palestras/ Workshop	Murilo	OK	OK
	Fernando	18/nov	Palestras / Dados	Ana Paula	OK	OK
	Wellyngton	19/nov	Palestras/ Workshop	Fernando	OK	OK
Fernanda	20/nov	Palestras / Dados	Wellyngton	OK	OK	
Sabado	Murilo/Taline	21/nov	Chamar para a jornada	Fernanda/Douglas	OK	OK
Domingo	Fernando/Wellyngton	22/nov	Chamar para a jornada	Justi / Severino	OK	OK

*Planilha de organização para semanas antecedentes (Período de 11/11 a 22/11);

Em sua segunda etapa, os posts estavam relacionados à divulgação dos horários das palestras, curiosidades, local dos acontecimentos e um pequeno resumo para o período tanto da manhã quanto da noite das palestras ou painéis.

Programação jornada								
	Período	Repórter	Dia	Temas	Revisão	Post 1	Post 2	
3ª semana	Manha	Tayna/ Ana Justi/ Wellyngton	23/11/2016	1 Dia da jornada	Taline	OK	OK	
	Manha	Taline/ Fernando/Wellyngton			Taline	OK	OK	
	Tarde	Ana Severino /Fernanda/Wellyngton/Fernando / Douglas		24/11/2016	2 Dia da Jornada	Wellyngton	OK	OK
						Fernando	OK	OK
						Severino	OK	OK
						Fernanda	OK	OK
	Manha	Taline/ Fernando/Wellyngton	25/11/2016	3 Dia da Jornada	Douglas	OK	OK	
	Tarde	Ana Severino/Fernanda/Wellyngton/Fernanda/Wellyngton/Fernando / Douglas				Murilo	OK	OK
						Fernanda	OK	OK
						Severino	OK	OK
						Wellyngton	OK	OK
						Taline	OK	OK
Douglas	OK	OK						
Fernando	OK	OK						

*Planilha de organização para utilização durante os três dias de evento;

Para critério de publicação, foram utilizadas imagens para compor as informações, pois a rede social demanda um público que busca mais visualização através de imagens.

INSTAGRAM

O plano para a ferramenta Instagram utilizou imagens que abordassem os temas, com curiosidades, e a divulgação das palestras, com duas publicações todos os dias no período da tarde e a noite. O material está disponível no endereço <https://www.instagram.com/viversemviolencia/>. Também foram publicadas imagens contra a violência e campanhas para encorajar a denúncia de violência.

Escala da jornada		
Dia	Assunto	Repórter
11/nov	Desenho da Maria da Penha com chamada para inscrição	Priscilla Fontes
12/nov	Video relacionado a info "A cada 10 mulheres 1 é estuprada pelo menos uma vez na vida"	Heloisa Batistel/ Douglas Partica (facebook)
13/nov	Mulher que sofreu algum tipo de violência	Karoline Granatto e Maria Eduarda
16/nov	Dados sobre violência contra a mulher do 180 e chamada para palestras sobre o assunto	Elizabet Letielas
17/nov	Foto you can do it com informações de como participar	Elizabet Letielas
19/nov	Foto com informações sobre Palestra/ Maria da Penha	Priscilla Fontes/ Heloisa Batistel/ Felipe
	Mulher que sofreu violência no trabalho	Carneiro/Anelise
20/nov	Ilustração sobre Ideologia de gênero e educação e chamada para palestras que falem sobre o assunto	Elizabet Letielas
21/nov	Arte com frases de pensadores e nomes importantes na luta contra a violência/alerta de conscientização	Anelise Rodrigues
22/nov	Dados de mortes evitadas com a lei Maria da Penha e chamada para a abertura com ela	Elizabet Letielas
22/nov	Dados de mulheres agredidas no país e chamada para palestras que falem sobre o tema	Elizabet Letielas
22/nov	Imagem com chamada para a palestra "chega de fiu-fiu"	Elizabet Letielas
22/nov	Chamada e informações sobre o Evento	Anelise Rodrigues

*Planilha utilizada antecedente a jornada.

Durante a jornada foram utilizadas postagens simultaneamente, pois a ferramenta precisa de instantaneidade para atender ao público que utiliza.

BLOG

Essa ferramenta teve como objetivo aprofundar a cobertura, com entrevistas maiores e reportagens mais elaboradas. O início foi no dia 22 de novembro e houve postagem todos os dias até o dia 26 de novembro. No total foram 27 matérias elaboradas durante a jornada, buscando uma diferenciação com as demais redes utilizadas, com linguagem mais jornalística e imagens. Todas o material proveniente da cobertura está disponível em <http://jornadamulher.blogspot.com.br/>.

RELEASE

A produção de releases aconteceu no planejamento pré-evento. Produzido todo o press kit do evento, a turma responsável foi dividida em equipes e cada uma escreveu releases sobre os palestrantes, mesas e temas, além dos releases gerais sobre o evento. O press kit foi entregue pessoalmente nos principais veículos e enviado para mailings regional e nacional de veículos. Todos os releases produzidos estão disponíveis no anexo deste trabalho.

REVISÃO DOS MATERIAIS

É importante destacar que todos os conteúdos produzidos para a jornada foram revisados tanto por alunos da disciplina, quanto pela professora responsável. E por isso, pode ser observada na tabela do Facebook por exemplo a indicação da coluna “Revisão”, função desempenhada em conjunto com a de repórter.

6 CONSIDERAÇÕES

Ao longo do trabalho realizado para a jornada, precisamos ter muito cuidado no momento de preparação dos materiais, pois o tema abordado era muito delicado e poderia facilmente causar algum desconforto. Essa oportunidade permitiu que os estudantes de jornalismo envolvidos pudessem conviver com atividades de assessoria de imprensa com ligação às técnicas aprendidas em sala de aula. Conseguimos entender a importância do jornalista na sociedade, principalmente por estar em contato com tantas histórias e ver que era nosso papel disseminar essas histórias para todos os não presentes.

A organização, através das estratégias de comunicação, ajudou na execução da proposta, de maneira com que as técnicas estudadas ajudassem a chegar ao objetivo. As ferramentas atenderam a intenção do público, e na divulgação dos matérias, contribuindo para um maior aprendizado.

O desafio relacionado às novas mídias, como Facebook, em atender a demanda de uma maior comunicação e conseguir a interação, foi atendido com os planos executados. Conclui-se que as oportunidades práticas fornecidas pela faculdade auxiliam fortemente no desenvolvimento do aluno como profissional, enfrentando barreiras como se já estivesse exercendo a profissão. Obviamente que o apoio dado pela professora foi essencial para o desenvolvimento das tarefas, e a oportunidade de trabalhar e colaborar com um movimento tão necessário tanto para a cidade, como para o país, gera uma motivação extra e uma visão diferenciada da assessoria de imprensa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BUENO, Wilson. **Comunicação empresarial**. São Paulo: Ed. Manole, 2003.

DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**. São Paulo: Ed.USP, 2008.

SCUPI. **Melhores horários de postagem.** Disponível no site:
<http://scupideas.scup.com/ideas/horarios-nobres-redes-sociais>

VIANA, Francisco. **De cara com a mídia.** São Paulo: Ed. Negócio, 2008.

ANEXO