

## Plataforma do curso de Relações Públicas: Portal RP em Foco<sup>1</sup>

Kelly BALBINO<sup>2</sup>

Ana MARTINS<sup>3</sup>

Daniele IACHECEN<sup>4</sup>

Franciele MOGNON<sup>5</sup>

Juliana CUSTÓDIO<sup>6</sup>

Sabrina OLIVEIRA<sup>7</sup>

Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba, PR

### RESUMO

O presente artigo visa mostrar a trajetória da criação da nova plataforma do curso de Relações Públicas da Pontifícia Universidade Católica do Paraná. O Portal RP em Foco foi criado no ano de 2015 em comemoração aos 20 anos de existência do curso na Instituição. O principal objetivo é utilizar a plataforma digital para divulgar eventos e atividades realizadas pelos estudantes e apresentar todo e qualquer conteúdo relacionado à área de comunicação. A principal finalidade é que todos os acadêmicos possam colocar em prática os assuntos abordados na teoria dentro da sala de aula aprimorando assim seus conhecimentos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Plataforma Digital; Portal RP em Foco; Relações Públicas; Comunicação.

### 1 INTRODUÇÃO

O surgimento da internet transformou a vida das pessoas e principalmente dos negócios, trazendo mais agilidade, interação e instantaneidade entre os usuários. O que provocou mudanças no mercado e também nas formas de comunicação. Esse fato exige que as organizações revejam suas técnicas, os seus modelos comunicacionais e até mesmo, sua relação com seu público alvo.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade RP 09 Produto de comunicação institucional digital (avulso).

<sup>2</sup> Aluno Líder do grupo e estudante do 5º período do Curso de Relações Públicas, email: kellyfernandarp@gmail.com

<sup>3</sup> Estudante do 5º período do Curso de Relações Públicas, email: ninhaclaudia11@gmail.com

<sup>4</sup> Estudante do 5º período do Curso de Relações Públicas, email: daniele.iachecen@gmail.com

<sup>5</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@pucpr.br

<sup>6</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: juliana.custodio@pucpr.br

<sup>7</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: sabrina.talita@pucpr.br

A proposta do artigo é apresentar a construção da plataforma digital do curso de Relações Públicas da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, o Portal RP em Foco, uma estratégia para aproximar e informar os acadêmicos do curso.

Para o entendimento é necessário conhecer as características da comunicação digital e suas principais finalidades.

Sendo assim, o processo de comunicação digital nas organizações necessita ser compreendido de uma maneira mais aprofundada e não somente “à simples existência de um sítio na internet ou a uma comunicação interna feita por meio do correio eletrônico” (CÔRREA, 2009, p. 321).

Desta forma é necessário encontrar os pilares da comunicação digital, para adequar-se as novas condições, que de acordo com o autor e pesquisador de marketing digital, Felipe Morais, “os comunicadores precisam exercer engajamento, relacionamento, conteúdo e presença digital”. A união desses fatores resulta em uma comunicação na web mais eficiente.

As ferramentas disponibilizadas pela internet como redes sociais, blogs, web sites, entre outros, fornecem novos comportamentos de socialização e inovação para os indivíduos e organizações, uma ferramenta para atingir maior visibilidade na internet.

O relações públicas é a junção da tecnologia com a profissão, atuando no papel de interagir e dialogar com o público. Nesse contexto, “a internet representa o mais novo instrumento que o profissional de Relações Públicas pode contar para o seu trabalho de influenciar positivamente os públicos de interesse de empresas e instituições”. (PINHO, 2003, p.7).

A publicação de informações na internet permite que as atividades de relações públicas estejam presentes 24 horas por dia. “Por meio dos computadores, os públicos interessados podem conhecer mais e melhor uma organização, a qualquer hora”. (PINHO, 2003, p. 35). Sendo assim, os internautas têm a possibilidade de compreender melhor o espírito da organização por meio da internet.

E foi pensando dessa maneira que o curso de relações públicas sentiu a necessidade de ter uma plataforma digital, um veículo que pudesse aproximar os alunos e professores de uma forma integrada. A proposta foi definida pelos docentes do curso, um portal com a finalidade de engajar, informar e entreter os estudantes.

O Portal Corporativo tem, entre suas características, a funcionalidade de oferecer acesso simplificado às informações e

aplicações para as mais diversas comunidades existentes dentro e fora da organização. Um portal Corporativo bem implementado facilita a busca por informações nas diversas fontes disponíveis, oferecendo informações de alto valor agregado ao foco de atuação do colaborador e da organização, facilitando a tomada de decisão. (FREITAS, 2004, P. 27).

Incluídos na comunicação digital, os portais têm como finalidade “a eficiência e a busca pela vantagem competitiva nos espaços organizacionais, intensificando a relação entre as organizações e seus públicos”. (SOARES, 2007, p.95).

Seguindo o conceito teórico, a coordenação do curso de Relações Públicas da PUCPR solicitou uma proposta de apoio para gerenciamento da plataforma aos integrantes do Bureau de RP, um laboratório de aprendizagem pertencente ao curso, que visa proporcionar suporte ao aprimoramento prático dos discentes, por meio de atividades monitoradas e sistematizadas. Objetiva refinar os conhecimentos adquiridos ao longo das disciplinas estabelecidas, principalmente as disciplinas de Gestão de Imagem Institucional, Gestão de Eventos, Planejamento de Comunicação e Planejamento Gráfico. A agência experimental possibilita aos acadêmicos a realização de atividades práticas, com foco no refinamento de produtos laboratoriais do curso, que tem o início de seu desenvolvimento nas disciplinas do curso. Tem como foco a criação e materialização dos produtos laboratoriais do curso, tais como: Jornal, Portal e Evento RP em Foco, Campanhas e ações promovidas pelo curso. Todos os processos têm a supervisão de docentes da instituição.

O projeto era definir uma plataforma digital, onde todos os estudantes pudessem ter acesso imediato às informações sobre o curso, eventos e trabalhos acadêmicos, um veículo com conteúdo e entretenimento.

Durante o desenvolvimento do portal foi definido uma logomarca que representasse o curso e o aniversário de 20 anos do curso na instituição. A direção de arte criou um balão nas cores roxa e azul, que remetem tranquilidade, harmonia e serenidade.

Coube aos alunos do 4<sup>a</sup> período de Relações Públicas inaugurar o Portal RP em Foco, o evento foi realizado no dia 10 de novembro de 2015, contou com a presença do Reitor, Waldemiro Gremski, do Pró-Reitor de Graduação, Vidal Martins, da Decana da Escola de Comunicação e Artes, Eliane Francisco Maffezzolli, da Diretora de Suporte à Graduação, Cinthia Bittencourt Spricigo e dos acadêmicos e professores do curso. A atividade fez parte da disciplina de Gestão de Eventos, ministrada pela professora e Coordenadora do curso, Francieli Mognon.

## **2 OBJETIVO**

A criação do Portal RP em Foco tem por objetivo divulgar todos os eventos realizados pelo curso de Relações Públicas da Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Além disso, também publicar matérias, artigos e trabalhos realizados pelos acadêmicos do curso. A plataforma visa atingir estudantes, profissionais da área e docentes buscando criar um ambiente de informação e valorização da área.

Com esta oportunidade, os acadêmicos se sentiram mais valorizados e estimulados a produzir conteúdos relacionados a sua área de atuação, podendo assim esclarecer dúvidas e apresentar novas ideias que poderão conquistar futuros profissionais.

### **3 JUSTIFICATIVA**

O Portal RP em Foco surgiu em comemoração aos 20 anos do curso de Relações Públicas na Pontifícia Universidade Católica do Paraná, como mais uma plataforma que pudesse desenvolver as competências dos estudantes e que expusesse suas autorias, sendo até uma ferramenta de apoio para as disciplinas. Na plataforma pode-se encontrar trabalhos acadêmicos, eventos do curso e assuntos relacionados a profissão.

O mercado de trabalho vem buscando cada vez mais estudantes autônomos e com um bom currículo acadêmico para que quando saiam da faculdade em busca do primeiro emprego já possuam uma bagagem que agregue conhecimento às organizações. Sendo assim, foi pensado na criação de uma plataforma que pudesse fazer a ligação dos acadêmicos da Universidade, com já formados e também futuros profissionais relacionados à comunicação.

Não basta transitar pela informação. O fundamental é saber transformar informações em conhecimento próprio através de procedimentos adequados de aprendizagem. Que a aprendizagem virtual vai se impor e dominar o cenário futuro, não há escapatória. Cumpre, pois, também à escola educar as novas gerações para usar bem a nova mídia (DEMO 2007, p. 91).

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O Portal foi criado na plataforma gratuita wordpress, com um layout simples, porém como foco na informação. Assim que criado, foi pedido e pago o domínio pelo nome RP EM FOCO, com apoio e supervisão da coordenação do curso de Relações Públicas, professores envolvidos e da própria PUC PR que investiu financeiramente.

Inicialmente a ideia surgiu na disciplina RP na web, com intuito de estimular as competências aprendidas em sala de aula. Assim foi realizada uma pesquisa de templates gratuitos que possuíssem estilo de layout que atendesse todas as necessidades para passar uma informação com qualidade. O curso possuía já alguns produtos laboratoriais e o intuito foi colocar a amostra de toda comunidade acadêmica e profissionais da área esses trabalhos realizados pelos estudantes. A partir disto foram setorizados todos os menus que abrangesse cada produto já existente. Uma aba importante para o curso é o da Revista RP em Foco, que é produzida pelos acadêmicos dentro de duas disciplinas curriculares, desde apuração de notícias e produção das matérias até a criação de capas e edição de fotos. A plataforma permitiu que todas as edições da revista fossem publicadas digitalmente por meio do Issu que é linkado junto à página.

Apesar da supervisão dos docentes, a plataforma é feita totalmente de estudante para estudante, pois são eles quem produzem todo o conteúdo e também são eles que usufruem da informação publicada.

O Bureau de RP (Laboratório de Aprendizagem) trabalhou arduamente por aproximadamente três meses para montar toda estrutura e alimentação do Portal para que no dia 10 de novembro dia em que foi realizado o evento de Inauguração para todos os acadêmicos do curso de Relações Públicas, estivesse tudo pronto para os primeiros acessos.

As atividades são desempenhadas pelas seguintes áreas do Laboratório: Planejamento de Comunicação: responsável por definir toda a estrutura, desde menus e submenus até onde e quando se encaixa cada publicação, além de mensurar todos os acessos do Portal semanalmente; Direção de Arte: incumbida de toda estética e logo marca da plataforma; Produção de Conteúdo: Responsável por corrigir os textos realizados pelos acadêmicos em sala de aula e também produzir textos aleatórios para atualização frequente dos assuntos, que acontece duas vezes por semana.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Para apresentar o novo Portal aos estudantes de Relações Públicas, professores comprometidos com o curso e autoridades da PUCPR, foi produzido um evento de inauguração para demonstrar e ensinar os envolvidos a usufruírem dessa ferramenta. O evento de Inauguração do Portal RP em Foco, produzido pelos acadêmicos do 4º período de Relações Públicas, ocorreu no dia 10 de novembro de 2015, das 8h30 às 11h10, no auditório Irmão Albano (Bloco Vermelho da PUCPR).



Figura 1: Logomarca do evento.

O evento teve como objetivo apresentar a nova plataforma, mas também levar atividades diferenciadas e descontraídas para a comunidade acadêmica. Para integrar os acadêmicos e o mundo digital, foi realizada uma palestra sobre Autoridade Digital, um bate papo sobre Mídias Digitais, um vídeo para os estudantes: “Você faz parte dessa história” e o vídeo apresentando a estrutura e como alimentar o Portal do curso. E também foram disponibilizados um painel de post-it, um cartaz com o tronco de árvore para formar a copa com as digitais dos estudantes e um coffee break no intervalo. Essas ações promoveram interatividade e dinamismo no local do evento.

Além dessas práticas, o evento contou com uma estrutura e decoração representativa. Já na entrada, os alunos se depararam com painéis (iluminados com luzes de led) com fotos das turmas de RP e professores que fizeram parte do curso no ano de 2015 e um enorme tapete vermelho, transparecendo a ideia de lançamento/inauguração. Dentro do auditório haviam balões amarelos e roxos para a decoração, além da presença de todo o material de divulgação seguindo o layout do evento.



Figura 2: Entrada do evento.

Desde então, o Portal RP em Foco começou a funcionar e seu desempenho só vem aumentando. Os acadêmicos têm a oportunidade de expor publicações autorais e eventos produzidos em prol da profissão de RP, mas também podem ser citados em publicações sobre suas ações e ficarem antenados sobre tudo o que acontece no curso, na profissão e no mercado de trabalho de RP.



Figura 3: Página de abertura do Portal do Curso de Relações Públicas.

Ao abrir a página do Portal, encontra-se os posts recentes, por ordem de publicação, e o restante dos conteúdos estão divididos nos títulos linkados: SOBRE; RP EM FOCO; EVENTOS; RP EM PAUTA; VIDA DE RP; ARTIGOS ACADÊMICOS. Dentro desses títulos contém, especificamente, os subtítulos:

**SOBRE:** Bureau de RP; Sobre o Portal; Sobre o curso.

**RP EM FOCO:** Evento RP em Foco; Revista RP em Foco.

O RP em Foco é o jornal laboratório do Curso de Relações Públicas da PUCPR. Em 2013, ele passou por uma reformulação gráfica e editorial para aprimorar a experiência do leitor e fortalecer a prática dos alunos responsáveis por seu desenvolvimento, sempre sob a orientação e supervisão de professores de diversas disciplinas. Seu público alvo são os próprios estudantes de Comunicação da PUCPR e também entidades de classe, por isso tem uma linguagem jovem, traz discussões atuais e novidades da profissão. Sua periodicidade é bimestral e a versão impressa é distribuída gratuitamente na PUCPR.

Abaixo edições anteriores do jornal:

Edição XI – 2015



- POSTS RECENTES -

Egresso de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda compartilha suas vivências de mercado

Curso de Relações Públicas integra atividades acadêmicas com solidariedade.

Intercom Sul

Conheça a nova equipe do Bureau de RP

Férias, pode vir sua linda!

- ARQUIVOS -

abril 2016

março 2016



Figura 4 e 5: Versão digital da Revista RP em Foco.



**EVENTOS;** Café com Família 2015; Destaque RP; Emprecom; Evento Beneficente; Fala Egresso; Homenagem ao Colaborador; Lançamento do Portal; Visitas Técnicas.

**RP EM PAUTA:** Mercado e Tendências; Atualidades; Relações Públicas e Assessoria de Imprensa; Seja seu próprio RP; O relações Públicas como uma peça coringa em um evento de sucesso; A diversidade da profissão de Relações Públicas.

**VIDA DE RP:** Livro da vida; Perfil RP; FotoNews.

**ARTIGOS ACADÊMICOS:** (vários estudos de caso, divididos em títulos).

Como o curso está ofertando novidades frequentemente, os conteúdos estão sempre sendo atualizados e podem sofrer algumas mudanças na estrutura dos títulos.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

O objetivo deste *paper* foi apresentar a criação da mais nova plataforma do curso de Relações Públicas da PUCPR Portal RP em Foco, que tem por objetivo estimular as competências desenvolvidas nas aulas teóricas, além de divulgar os produtos do curso e trabalhos acadêmicos.

Com tudo a plataforma ainda se torna uma vitrine para o mercado de trabalho, em que os estudantes expõe suas primeiras ações dentro da área de Relações Públicas e ainda tem a possibilidade de buscar informações e valorizar a profissão escolhida.

A proposta foi aceita de forma positiva por parte dos acadêmicos, que reconhecem que a plataforma, juntamente com as atividades desenvolvidas no Bureau são de extrema importância em sua trajetória estudantil.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

DEMO, pedro. **O porvir: Desafios da linguagem do século xxi** . CURITIBA PR: IBPEX 2007;

PINHO, J. B. **Relações Públicas na Internet**. São Paulo: Summus, 2003;

FREITAS, Rogério Afonso. **Portais Corporativos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2004;

CORRÊA, Elizabeth Saad. Comunicação digital e novas mídias institucionais. In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org). Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos, volume 1. São Paulo: Saraiva, 2009;

RP EM FOCO. **Lançamento do Portal**. Disponível em: [www.rpemfoco.com.br](http://www.rpemfoco.com.br). Acesso em: 10 de abril de 2015;