

## Evento RP em FOCO<sup>1</sup>

Fernanda de Lima SIQUEIRA<sup>2</sup>

Francieli MOGNON<sup>3</sup>

Sabrina de OLIVEIRA<sup>4</sup>

Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba, PR

### RESUMO

Este *paper* apresenta o Evento RP em Foco, produzido pelos estudantes do curso de Relações Públicas da Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Esse evento é atualmente, a maior ação de divulgação e visibilidade do curso. Neste sentido, apresentamos a programação e as ações desenvolvidas, que tiveram como organizadores envolvidos no processo estudantes, com a supervisão dos professores do curso. Desta forma, o foco do *paper* é apresentar o objetivo do evento, sua organização, realização, comunicação visual e resultados; a fim de traçar a importância deste evento em termos de visibilidade e respaldo da profissão de Relações Públicas (RP) em nível acadêmico, local, regional e nacional.

**PALAVRAS-CHAVE:** evento; relações públicas; comunicação; tendências.

### 1 INTRODUÇÃO

O Curso de Relações Públicas da PUCPR possui um evento tradicional para os estudantes, o RP em Foco, que visa promover a troca de experiências, revelar tendências e trazer informações do mercado de trabalho para os estudantes de todos os períodos do curso. Trata-se de um evento que busca também estimular o estudante a perceber que o aprendizado acadêmico se assemelha ao que é requisitado pelas empresas e pela sociedade. A teoria dialoga com a prática e essa troca faz com que o profissional construa seu conhecimento de forma integrada. As edições ocorrem anualmente, desde 2013, e a cada ano é abordado um tema diferente e relevante que são escolhidos pelos próprios universitários.

A organização do evento conta com a participação dos estudantes de diversos períodos e conta com a orientação dos professores do Curso de Relações Públicas. No ano de 2015, com a inauguração do Bureau de RP (Laboratório de Aprendizagem do Curso de Relações Públicas da PUCPR), o RP em Foco passou a ter uma equipe exclusiva para fazer o planejamento, organização e realização do evento. A equipe é formada pelos acadêmicos,

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento. 1

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: fernanda\_limasiq@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@pucpr.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: sabrina.talita@pucpr.br

que durante o contra-turno, realizam atividades extracurriculares voltadas para a área de Relações Públicas.

Este *paper* apresenta como o evento RP em FOCO é organizado e realizado, demonstra o papel dos estudantes e dos professores que viabilizam a realização desta ação, que atualmente é a maior em termos de visibilidade e respaldo do curso.

## 2 OBJETIVO

O RP em Foco tem como objetivo reunir acadêmicos e profissionais da área de RP em um só lugar para discutirem atualidades da comunicação. A primeira edição foi realizada em 2013 com o tema Gestão da Comunicação. No ano seguinte, o foco foi a Comunicação Digital e em 2015 o assunto foi a Sustentabilidade Corporativa. Na primeira edição, o evento durou quatro dias. No entanto, com o intuito de se diferenciar da semana acadêmica, optou-se pela diminuição dos dias. A segunda e terceira edições foram realizadas em três dias cada, sendo que no último delas, as palestras foram substituídas por workshops e oficinas.



Imagem 1: Estudantes do Curso de Relações Públicas que ajudaram na organização da 1ª edição do RP em FOCO  
Fonte: PUCPR (2013)

## 3 JUSTIFICATIVA

O evento vem ao encontro do que se acredita ser o perfil do profissional de relações públicas, adquirindo uma base cultural humanística, ética, crítica e reflexiva. Ele permite

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento. 2

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: fernanda\_limasiq@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@pucpr.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: sabrina.talita@pucpr.br

compreender e interpretar a realidade local, nacional e global, e desenvolver trabalhos de pesquisa de opinião, reputação, imagem e monitoramento do ambiente organizacional. A atuar na elaboração de políticas, planejamento estratégico, planos e programas específicos de comunicação para as diversas organizações. A planejar e organizar eventos de diferentes naturezas, promover ações de comunicação para a construção da imagem, identidade das organizações e promoção da marca. E também a administrar conflitos, gerenciando crises, adquirindo capacidade de liderança, delegação, negociação, gestão administrativa e tomada de decisão.

#### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O planejamento do evento é realizado com 8 meses de antecedência. Neste pré-evento são escolhidos os palestrantes e oficinairos, tema do evento, a programação e atrações, além da delegação de responsabilidades. Nesse período também é escrito o cerimonial, é feita a locação e reserva dos espaços utilizados e também o fechamento dos contratos com fornecedores. No RP em Foco, são feitas parcerias com diversas organizações e empresas que apoiam esta ação. Em 2014 obtive a colaboração da Prefeitura de Curitiba, Embrapa, Gazeta do Povo, Escola de Criatividade e da Editora Atlas. Ano passado ganhou o apoio das seguintes empresas: Instituto Compartilhar, Da Terra Comunicación Estratégica e SmartCom Inteligência em Comunicação.

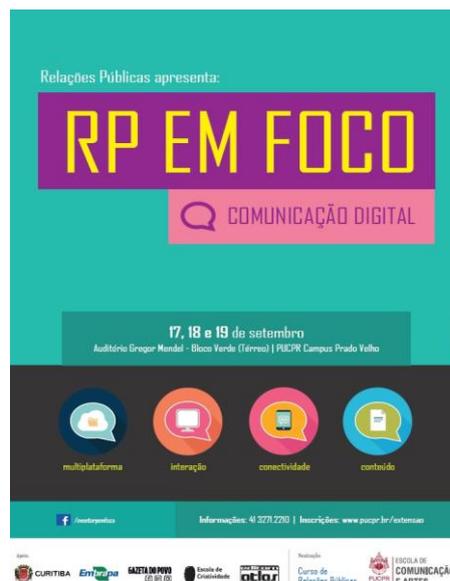


Imagem 2: Material de Comunicação e divulgação da 2ª edição do evento  
Fonte: Facebook do Evento RP em FOCO (2014)

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento. 3

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: fernanda\_limasiq@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@pucpr.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: sabrina.talita@pucpr.br

Nesta última edição do evento, os integrantes do Bureau de RP auxiliaram em todas as fases do evento – pré, durante e pós evento. Eles estavam envolvidos desde o contato com palestrantes, fechamento da programação, elaboração e execução do cerimonial, produção do material gráfico, organização e ambientação do auditório e dos espaços laboratoriais onde ocorreram os workshops e oficinas, recepção e auxílio a participantes e convidados, até a avaliação de resultados ao final do terceiro dia.

Os professores do curso auxiliaram na mediação das discussões com os palestrantes e na produção de uma identidade visual estreitamente ajustada ao contexto do tema – Sustentabilidade Corporativa, a partir de cores e ícones inspirados na tendência *Flat Design*. Para tanto, foram desenvolvidos materiais como: Cartazes de Programação; banners; bottons para brinde; layout de certificados, pesquisa de satisfação com os acadêmicos (pós evento) e arte para ambientação de palco, púlpito e bandeirolas suspensas.



Imagem 3: Post de Facebook – Programação da 3ª edição do evento  
Fonte: Facebook do Evento RP em FOCO (2015)

É tradicional no RP em FOCO a apresentação, em formato de pôster, dos trabalhos científicos da disciplina de Projeto Experimental em Comunicação (PEX) pelos estudantes do 8º período, dando a oportunidade aos demais estudantes de conhecer na prática os desafios de caráter científico e prático enfrentados por seus colegas formandos.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento. 4

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: fernanda\_limasiq@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@pucpr.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: sabrina.talita@pucpr.br



Imagem 4: Estudantes do 8º período durante o intervalo de apresentação do PEX.  
3ª edição do evento RP em FOCO  
Fonte: PUCPR (2015)

## 5 DESCRIÇÃO DO EVENTO

A última edição do RP em Foco foi promovida nos dias 16, 17 e 18 de setembro, no período da manhã, no auditório Gregor Mendel do bloco verde, da PUCPR. As inscrições eram gratuitas e todas as atividades abertas ao público interno e externo. Na ocasião, foi discutido o tema Sustentabilidade Corporativa em seus diversos cenários e setores. Foram realizadas palestras, oficinas, workshops, uma intervenção musical e a apresentação de trabalhos científicos (TCCs). Ao todo, o RP em Foco recebeu cinco palestras, dois workshops e uma oficina, além de sete apresentações de trabalhos de estudantes que cursam o 8º período do curso.

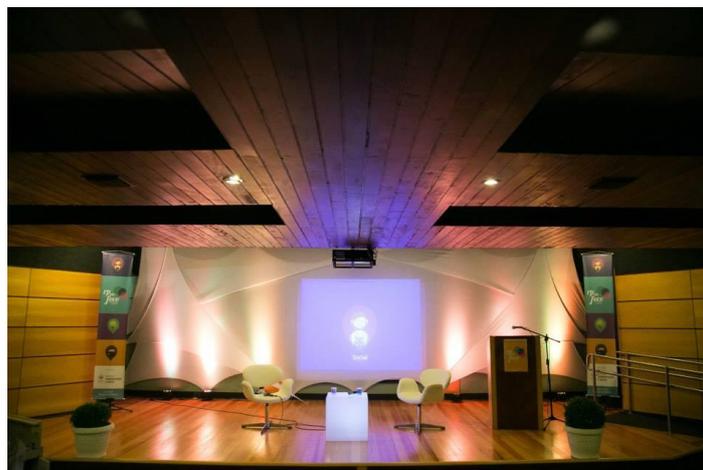


Imagem 5: Palco do RP em Foco 2015.  
Fonte: Facebook (2014).

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento. 5

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: fernanda\_limasiq@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@pucpr.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: sabrina.talita@pucpr.br

Para a montagem do espaço (auditório, sala VIP e hall de entrada), os integrantes do Bureau de RP compareceram no local do evento no dia anterior para a organização. No dia 16/09, todos chegaram entre 6h50 e 7h20 para organizar o que faltava, para dar início ao credenciamento, chegada dos convidados, abertura do evento e primeira palestra. Durante o intervalo, uma banda tocou no hall da entrada para entreter o público e logo após, deu-se o início a segunda palestra. Os presentes também tiveram a oportunidade de escrever perguntas aos palestrantes e entregar as promotoras (estudantes) ao final de cada palestra. As perguntas eram mediadas por um professor e eram feitas por meio de um bate papo.

O cronograma do segundo dia foi semelhante ao primeiro, pois havia o credenciamento, duas palestras e uma intervenção. No entanto, o credenciamento era para as atividades (workshops e oficina) do dia 18/09. A intervenção foram as apresentações dos pôsteres do 8º período de Relações Públicas. No terceiro ocorreu simultaneamente a organização das salas para as práticas e a última palestra desta edição. Ao final dela, foi feito um sorteio de brindes – que eram entregues somente para o ganhador que estivesse presente, foi apresentado grande parte da equipe organizadora aos convidados e os estudantes puderam ir para o intervalo. Após o intervalo, no bloco vermelho, iniciaram as últimas dinâmicas do evento.

Ao final das palestras foram realizadas entrevistas com os palestrantes, autoridades presentes e alguns acadêmicos do curso. O Reitor da PUCPR, professor Waldemiro Gremski, explica que “O curso de Relações Públicas vive uma nova fase de relações humanas, pois a comunicação é fundamental para a sociedade”, Além disso, ele chamou a atenção para o esforço da Instituição e do curso em “enfrentar as mudanças na formação dos estudantes, como prevê o projeto de um ensino de graduação que busca envolver os estudantes para que não sejam passivos no processo de aprendizagem, portanto é preciso assumir com responsabilidade e autonomia o papel ativo na sua formação, juntos de seus colegas e mestres”.

As palestras foram ministradas por Camila Maistrovicz (Grupo Boticário), Líria Rodrigues (FGV), Rony Santos (Fundação Grupo Boticário), Cora Catalina Quinteros (Da Terra Comunicación Estrategica) e Denise Revelk Cecatto (Smartcom - Inteligência em Comunicação). Os workshops e oficinas ficaram por conta de Yuri Beltramin, Flávia Neves (Instituto Compartilhar) e Lucas Gilberto Rocha.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento. 6

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: fernanda\_limasiq@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@puopr.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: sabrina.talita@puopr.br



Figura 6: Palestra com Denise Cecatto da Smartcom - Inteligência em comunicação  
Imagem: Facebook do Evento RP em FOCO (2015)

Durante e no pós-evento são realizados releases, vídeos e sessão de fotos que são divulgados nas redes sociais e que servem como material de apoio para o relatório anual do RP em Foco. No Portal do Curso de Relações Públicas – RP em Foco é possível ter acesso aos releases, fotos e vídeos das últimas edições. O link para visualização é: <https://pucprrelacoespublicas.wordpress.com/2015/11/24/estudantes-de-relacoes-publicas-promovem-o-evento-de-inauguracao-do-portal-rp-em-foco/>.

De forma geral, todas as edições do RP em Foco obtiveram uma boa taxa aprovação por parte dos participantes respondentes e organizadores. Em 2015, compareceram 120 participantes, entre estudantes do curso de Relações Públicas, de Publicidade e Propaganda (ambos da PUCPR), além de profissionais da área comunicação.

No ano de 2015, a pesquisa de satisfação geral do evento contou com 09 questões, divididas em perguntas de múltipla escolha, escala de nível de satisfação e questões de única escolha. No total de respostas, foram obtidas 54 pesquisas, o que corresponde a 45% dos participantes do evento.

Pode-se analisar a partir do Gráfico de Avaliação abaixo, considerando a nota 1 como totalmente insatisfeito, 5 para muito satisfeito e 6 como não se aplica, que todas as categorias receberam uma média positiva. No gráfico abaixo está representado o resultado da avaliação do evento RP em Foco de 2015. Nele consta respectivamente as categorias Palestra (m = 3,8), Relevância do tema (m = 4,0), Conhecimento adquirido (m = 3,9),

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento. 7

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: fernanda\_limasiq@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@pucpr.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: sabrina.talita@pucpr.br

Debate (m = 3,6), Horários/Pontualidade (m = 3,1), Cerimonial (m = 4,3) e Integração com outros estudantes e profissionais da área (m = 4,0).

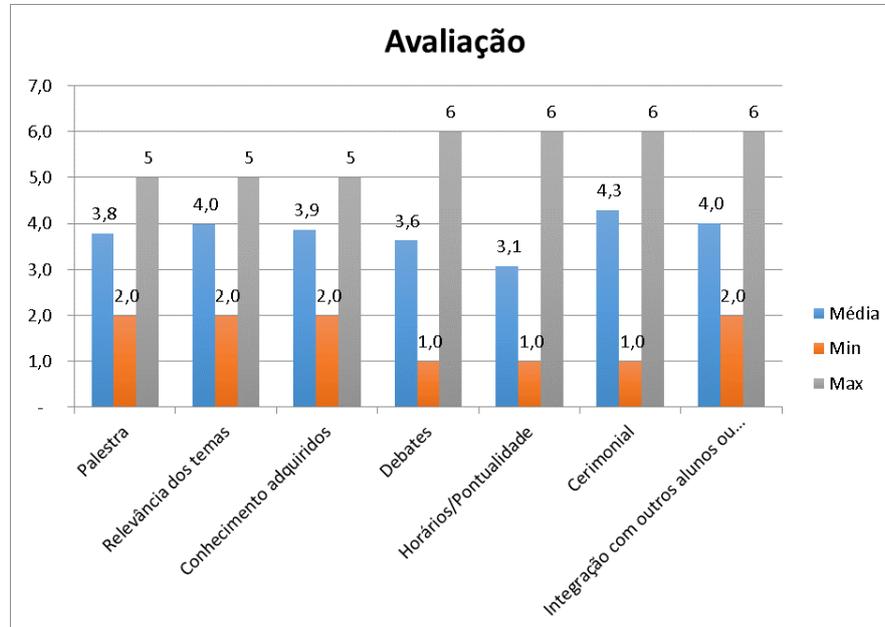


Imagem 7: Gráfico de Avaliação  
Fonte: Bureau de RP 2015

A média máxima foi no quesito do Cerimonial, com 4,3. O que caracteriza a identificação e empatia do público com relação ao cerimonialista, pois este, assim como a grande parte da plateia, é estudante do curso de Relações Públicas.

Nos demais gráficos apresentados no Relatório Anual RP em Foco tratam sobre possíveis temas para a próxima edição, na qual um dos temas mais requisitados foi Tendência de mercado (43%). A avaliação dos estudantes com relação aos trabalhos de conclusão de curso (TCCs), levando em consideração a relevância dos temas abordados e a interação dos apresentadores com o público. A média dessa questão foi de 4,63 (numa escala de 0 a 6, sendo a nota 1 como totalmente insatisfeito, 5 para muito satisfeito e 6 como não se aplica).

Além disso, foram avaliados a oficina e os workshops. Os quesitos avaliados eram: Organização da Oficina, Relevância do Tema, Conhecimentos Adquiridos, Atividades Práticas, Horário/Pontualidade e Exposição. Na oficina “Jogo Negócio Sustentável” realizada por Yuri Beltramin, os pontos que mereceram destaque foram as Atividades Práticas (83%),

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento. 8

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: fernanda\_limasiq@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@pucpr.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: sabrina.talita@pucpr.br

Horário/Pontualidade (75%), Exposição do Tema (75%) e Conhecimentos Adquiridos (75%).

No workshop “Desafios da sustentabilidade do Instituto Compartilhar” que foi dirigido pela relações públicas Flávia Neves, o tópico Relevância do Tema obteve a nota máxima de todos os respondentes, e os demais quesitos obtiveram resultados acima da média. E por último, no workshop “Sustentabilidade de Carreira, construindo seu futuro profissional”, ministrado por Lucas Rocha, os tópicos Relevância do Tema e Exposição do Tema, obtiveram 12 votos, o que corresponde a 71% dos respondentes.

## 6 CONSIDERAÇÕES

O evento RP em Foco é promovido anualmente no curso de Relações Públicas da Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Com a criação do Bureau de RP, esta ação passa a ser planejada e organizada pelos estudantes, permitindo que o acadêmico participe de todas as etapas do processo de um evento desse porte. A participação dos professores e da coordenação foi somente para supervisionar, apoiar e patrocinar o projeto.



Imagem 8: Parte da equipe organizadora da 3ª edição do RP em FOCO  
Fonte: Facebook (2015)

Para o palestrante Rony Santos, é de muita valia a existência de eventos como estes, organizados de estudantes para estudantes. Ele argumenta que “durante meu período de formação universitária esse tipo de evento fazia e fez efetivamente toda a diferença na

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento. 9

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: fernanda\_limasiq@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@pucpr.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: sabrina.talita@pucpr.br

minha carreira. O contato entre o estudante de Relações Públicas ou Comunicação e o profissional já egresso de algum curso é muito rico porque ambos aprendem”.

O Curso de RP incentiva seus estudantes a praticarem as teorias vistas em sala, capacitando o profissional para o mercado de trabalho. Sendo assim, o Evento RP em Foco é uma extensão da sala de aula e visa proporcionar aos estudantes uma reflexão sobre as possibilidades de atuação nas diversas áreas de atuação, bem como oferece possibilidades de workshops, oficinas e na própria elaboração do evento, que permitem aos acadêmicos vivenciar na prática um processo ou técnica comumente trabalhados no mercado da comunicação.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ. Escola de Comunicação e Artes: Curso de Relações Públicas. Curitiba: PUCPR, 2015. Disponível em: [www.pucpr.br](http://www.pucpr.br) Acesso em 29 de abr de 2015.

FACEBOOK. Página do Evento RP em FOCO. Curitiba: PUCPR, 2015. Disponível em: <https://www.facebook.com/eventorpemfoco> Acesso em 29 de abr de 2015.

RELATÓRIO RP EM FOCO 2015. Curso de Comunicação Social – Relações Públicas. Curitiba: PUCPR, 2015.

RP EM FOCO. Portal do Curso de Relações Públicas da PUCPR. Curitiba: PUCPR, 2015. Disponível em: <https://pucprrelacoespublicas.wordpress.com/2015/11/24/estudantes-de-relacoes-publicas-promovem-o-evento-de-inauguracao-do-portal-rp-em-foco/> Acesso em 05 de abril de 2016.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento. 10

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: fernanda\_limasiq@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@pucpr.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: sabrina.talita@pucpr.br