

Ação Recreativa na Fazenda Canaã¹

André Luiz Justus CZOVNY²

Amanda Bastos MACIEL³

Luisa Araújo URBANO⁴

Cristiele Tomm DECKERT⁵

Universidade Estadual do Centro-Oeste, Guarapuava, PR

Resumo: A Associação Canaã de Proteção aos Menores atende há mais de 40 anos crianças e adolescentes que chegam através do Juizado de Menores ou pelo Conselho Tutelar em Guarapuava. Esse projeto apresenta um Plano de Comunicação Integrada, desenvolvido na disciplina de Comunicação Organizacional, após ser feito o diagnóstico da atual situação da Associação. Este plano apresenta estratégias utilizadas para a realização de uma ação recreativa, mostrando como parcerias e força de vontade podem fazer a diferença na vida das pessoas. Concluiu-se que as estratégias utilizadas no Plano de Comunicação servirão para conscientizar as crianças sobre a importância que a Fazenda Canaã tem, e assim apresentar o quão divertido a instituição pode ser, tornando-se assim um lugar bom para viver.

Palavras-chave: Comunicação Integrada, Crianças, Guarapuava, Fazenda Canaã

1 INTRODUÇÃO

A Fazenda Canaã está localizada na Colônia Cachoeira, em Entre Rios, Guarapuava/PR. Possui uma casa grande com vários apartamentos, os quais são distribuídos entre as crianças. Nesse caso, as meninas são separadas dos meninos. Além disso, o terreno possui aproximadamente 50 hectares, há campo de futebol, lagos com peixes, piscina, cozinha e escritório. Seu ramo de atuação é a proteção de menores, sendo assim, acolhe atualmente 23 crianças de até 18 anos que passaram/passam por problemas familiares, como abuso, alcoolismo, drogas, etc. Fundada por Mary Gibson em 1975, hoje conta com uma equipe de 19 funcionários não voluntários, entre eles: 4 diretores, 3 administradores e 12 funcionários (psicólogos, cozinheiros e cuidadores).

O horário desse grupo de funcionários é distinto, por causa da realidade e cronograma das crianças, sendo que enquanto uma está na escola a outra tem uma consulta médica. No geral, os diretores não ficam o dia todo na associação, sendo que há uma variação apenas entre os administradores e outros funcionários (cozinheiras e psicólogos). Enquanto os

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade Projeto de Comunicação integrada (avulso)

² Aluno líder e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: andrejustusc@gmail.com

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: amandamaciel01@hotmail.com

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: luisaaurbano@gmail.com

⁵ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo, email: cris.deckert@bol.com.br

cuidadores são fixos e desempenham um trabalho 24h por dia, considerando que moram na associação.

A instituição tem como serviço receber crianças por intermédio do Conselho Tutelar de Guarapuava, direcionar a criança à uma rotina dentro da associação (escola, estudos, lazer, alimentação, responsabilidades, etc), realizar acompanhamento psicológico, trabalhar e orientar as famílias das crianças.

2 OBJETIVOS

Por meio de um Plano Integrado de Comunicação busca-se promover um evento que traga a essência da Fazenda Canaã para as crianças, mostrando o quanto o lugar pode ser divertido e um momento bom para cada uma delas. E ainda, trabalhar com releases para os meios de comunicação de Guarapuava, buscando uma forma de divulgação da instituição e, assim, conquistar novos voluntários.

Analisar a importância desse processo comunicacional é um trunfo para qualquer organização, uma vez que, a mensagem é formulada a depender do público, caso isso não fique claro, há desperdício de informação. Vale lembrar que entre os objetivos da Comunicação Organizacional (NASSAR, 2008) estão reconhecer os públicos de interesse, entre os quais os colaboradores e legitimar a existência da organização. (SILVA, SANTOS, 2012, p. 10).

A comunicação tem um papel fundamental nas instituições do terceiro setor, ela informa à sociedade ações que são desenvolvidas por estas Associações. Através de algumas estratégias conseguem maior visibilidade, além de pessoas dedicadas ao trabalho voluntário, e ainda, arrecadar donativos, considerando que muitas destas organizações passam por diversos problemas financeiros.

3 JUSTIFICATIVA

As crianças não acreditam que a Fazenda Canaã seja um bom lugar de crescimento e desenvolvimento para eles. Segundo os diretores, 100% das crianças a consideram semelhante a uma prisão, mesmo aparentando ser um lugar bom para viver. Isso acontece pelo fato de todas quererem voltar para suas famílias, mesmo sem considerar a causa que as separou delas (abusos, rejeições, drogas, etc).

Além disso, um segundo ponto que destacamos é a completa falta de divulgação das atividades desenvolvidas na Fazenda Canaã, gerando o desconhecimento da comunidade, o

que é observado através das poucas doações que a instituição recebe e a falta de interesse de novos cuidadores. E, por isso, se optou por criar ambos objetivos para serem trabalhar dentro da Fazenda Canaã.

Através da comunicação nos organizamos socialmente, Habermas (1987) enfatiza que este é um importante processo de humanização, afinal é por meio desta apreensão da realidade que conduzimos nossas ações e estas podem ser verificadas através da fala e/ou escrita. Para o melhor desenvolvimento das ações praticadas pelas organizações do terceiro setor investir em comunicação torna-se necessário, pois desta forma, pode-se conseguir o engajamento dos cidadãos nos trabalhos realizados.

Silva e Santos (2012, p. 11) escrevem que “a importância da visibilidade está além do fato de aparecer na mídia, visto que por meio desta as organizações ganham espaço e se tornam parte da agenda midiática, e principalmente da sociedade. Desta forma, justifica-se a importância de implantar um Plano de Comunicação Integrada na Fazenda Cannã, em Guarapuava/PR.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Inicialmente, uma visita na Fazenda Canaã foi feita para conhecer seus aspectos positivos e negativos, e a partir deste contato elaborado um diagnóstico. Como negativos, foi possível perceber que as crianças não acreditam que a Fazenda Canaã é um bom lugar para se viver, a falta de divulgação gera o desconhecimento da Associação e, por fim, a falta de interesse de novos voluntários. Enquanto isso, a estrutura do lugar é considerada um ponto positivo, pois dispõem de um espaço amplo para as crianças brincarem e o prédio possui uma boa estrutura permitindo à criança crescer de forma saudável.

Em seguida, notando a necessidade de um momento de alegria entre as crianças, foi planejado uma tarde festiva com todas as pessoas envolvidas na Fazenda Canaã tentando mostrar o lado divertido que existe na Associação. Então, como auxílio para essa ação uma campanha no *facebook* foi realizada para arrecadação de lanches, refrigerante, dinheiro, etc. Além disso, segundo os diretores, o local possui um número alto de moradores (crianças, alguns administradores e funcionários) e, por isso, foi necessário buscar ajuda por meio de parcerias para organizar uma gincana com o auxílio de mais pessoas.

Então, foi firmada uma parceria com os jovens da Rotaract e Interact Club⁶, que aceitaram participar na organização e realização das diversões. O momento das brincadeiras e contação de histórias foi utilizado para a gravação do vídeo institucional que servirá para divulgar a associação e buscar novos apoiadores.

Para a divulgação da Fazenda e do evento, foi mandado releases para os principais meios de comunicação da cidade de Guarapuava, sendo que uma porcentagem alta divulgou a manhã recreativa, dos seis portais de notícias, cinco publicaram matérias através do release enviado, sendo eles: SuperInformado, Rede Sul de Notícias, Correio do Cidadão, Ágora On-line, e Portal Jornal Extra Guarapuava, assim fez com que a instituição ficasse em evidência nos principais veículos de comunicação locais.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O primeiro passo para a realização do projeto na Fazenda Canaã foi o diagnóstico do local. As constantes visitas foram de extrema importância para fazer um levantamento dos problemas da instituição, conhecer a estrutura, funcionários e crianças. Entre todos, foram destacados dois: falta de colaboradores/cuidadores e pouco interesse das crianças em permanecerem na Fazenda.

Após o diagnóstico, apresentamos aos responsáveis da Fazenda nosso projeto de comunicação, que poderia auxiliar na melhoria dos problemas citados acima. Três soluções foram apresentadas: uma tarde recreativa onde colaboradores e crianças poderiam interagir, a divulgação na internet, redes sociais e nos veículos de comunicação locais, e ainda um vídeo institucional, que será utilizado para apresentar o local aos novos colaboradores e cuidadores, assim como à sociedade em geral.

5.1 CAMPANHA

Com o plano de comunicação aprovado pelos diretores da Fazenda Cannã em mãos para ser colocado em prática, a primeira responsabilidade era arrecadar doações para um dia recreativa, já que não poderíamos bancar sozinhos as despesas. Para isso, uma campanha no *Facebook* foi realizada para conseguir as doações, alcançando e despertando a curiosidade de muitos guarapuavanos. Entre eles, citamos: alunos e professores da Universidade Estadual do Centro-Oeste, Interact Club de Guarapuava e Rotaract Club de Guarapuava.

⁶ Grupos de adolescentes entre 12 e 30 anos que organizam atividades humanitárias e desenvolvem habilidades profissionais e de liderança.

Figura 01: Campanha no Facebook



Fonte: <https://goo.gl/LWYGos>

Por meio desta ação muitas pessoas disponibilizaram valores em dinheiro, pipoca, refrigerante e doces. Com isso foi possível proporcionar um dia com brincadeiras e um lanche para as crianças, lembrando para todas que o local pode ser mais divertido. Ainda no mesmo dia, uma publicação de agradecimento aos guarapuavanos que ajudaram foi realizada no *Facebook*.

Figura 02: Agradecimento aos envolvidos



Fonte: <https://goo.gl/D1RXB7>

5.2 GINCANA

Para a realização da gincana foi enviado um convite aos integrantes do Rotaract e Interact Club, que aceitaram ajudar e se prontificaram em realizar as brincadeiras. Assim, foi possível, além de levar diversão às crianças, houve o comprometimento do Rotaract e Interact em criarem um vínculo com o local e tornarem-se colaboradores, já que estão em busca de novas associações para ajudar.

Em uma manhã divertida, com o auxílio dos clubes, foram elaboradas diversas brincadeiras, entre elas estão: contação de histórias, onde os contadores foram fantasiados de personagens dos livros, gincanas que despertaram o raciocínio e agilidade (dança da cadeira, torta na cara, futebol, corrida de ovo com a colher na boca, corrida em cima do jornal), pinturas faciais e uma pausa para o lanche, com pipoca e refrigerante. Todos os moradores (crianças, funcionários e cuidadores) da Fazenda participaram e no final foi possível fazer uma entrega de doces arrecadados. Como podem ser vistas nas figuras 3 e 4.

Figura 03: Gincana – Dança da cadeira



Fonte: Dos autores, 2015.

Figura 04: Gincana – Preparação para a torta na cara



Fonte: Dos autores, 2015.

5.3 RELEASE

A manhã recreativa teve uma cobertura jornalística, e cinco veículos de comunicação de Guarapuava veicularam matérias sobre o evento (Ver Anexo 01). Conseguimos divulgar a Fazenda Canaã e colocá-la novamente na mídia, algo que não acontecia desde 2013, ano que, a partir de nossas pesquisas, foi postada a última matéria jornalística sobre o local. Sendo assim, foi possível atingir a população de Guarapuava que poderá se interessar em colaborar com a instituição.

5.4 VÍDEO

Aproveitamos o evento para gravar um vídeo institucional, este que buscou mostrar o ambiente e tudo de positivo que ele proporciona. O vídeo⁷ foi disponibilizado em uma plataforma online (VIMEO), gravado em DVD e entregue à associação, assim a mesma poderá decidir a melhor forma de divulgação da mesma.

6 CONSIDERAÇÕES

Conhecendo a Fazenda Canaã, percebemos o potencial do lugar, desde o seu tamanho até as pessoas envolvidas nos projetos. Fomos com a ideia de que o trabalho era apenas com as crianças, mas vai muito além disso. Cada criança possui uma família e com cada uma é feito um trabalho diferente, como ajudar o pai ou mãe que é viciado em drogas ou bebidas para, então, avaliar se a criança poderá voltar para casa.

O projeto Ação Recreativa na Fazenda Canaã foi, primeiramente, um trabalho de autoconscientização social dos acadêmicos desenvolvedores do mesmo. O aprimoramento em Comunicação Organizacional pode ser visto após o evento, quando todos os objetivos propostos foram alcançados. Destacamos, principalmente, o vínculo criado entre os colaboradores (Rotact e Interact) e o *feedback* dos principais veículos locais de comunicação que compartilharam do release enviado.

Durante a tarde recreativa, os produtores do evento puderam notar a total entrega de todos os moradores nas atividades programadas, até mesmo os mais velhos entraram na brincadeira. Felizmente, essas atitudes transpareceram corresponder ao objetivo principal do trabalho: conscientizar as crianças sobre a importância que a Fazenda Cannã tem, e assim apresentar o quão divertido a instituição pode ser.

⁷ Link vídeo: <https://vimeo.com/162992315>

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HABERMAS, J. **Teoria de la acción comunicativa**. Vol 1. Madrid: Taurus, 1987.

SILVA, M. S. SANTOS, A. C. O. **Comunicação Organizacional e Terceiro Setor: um Olhar Sobre a Comunicação Externa do Centro de Convivência dos Idosos do Tocantins**. Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/silva-santos-comunicacao-organizacional-e-terceiro-sector.pdf> . Acesso em 28/01/2016.

ANEXOS

Anexo 01 – Release

Fazenda Canaã realiza manhã recreativa

Em clima de natal, a instituição preparou algo especial para suas crianças

A equipe da Fazenda Canaã, em parceria com o Interact e Rotaract de Guarapuava, realizaram nesta quarta-feira (9), uma manhã diferente no local. Na programação teve muitas brincadeiras, pinturas, contação de história e um lanche gostoso para repor as energias das crianças moradoras do local.

Para que o evento fosse realizado, a Fazenda Canaã contou com a colaboração da comunidade Guarapuavana, que se solidarizou e ajudou doando o lanche para as crianças. “Nós estamos sempre com as portas abertas para projetos como esse, as crianças ficam muitos felizes e nós responsáveis também”, afirma um dos administradores da Fazenda Canaã, Jatir Teixeira.

Já o estudante Rafael Bodot conta que não conhecia a instituição e espera poder auxiliar mais vezes. “Foi muito importante levar alegria e carinho. Fazer algo de bom pra alguém é o verdadeiro espírito do natal, todos deveriam fazer algo também”, finaliza.

O local

A instituição acolhe e abriga desde bebês até jovens com 18 anos incompletos, que viviam em real situação de risco e que são destinados à Fazenda Canaã por intermédio do Conselho Tutelar de Guarapuava. Na Fazenda, os menores têm oportunidade de uma vida construtiva, cercados por uma dedicação extrema e principalmente por muito amor e carinho.

Doações

O ideal é verificar com a instituição, pelo telefone 42-3631-1019, quais as necessidades atuais de doação.