

Agência Experimental de Notícias Da Hora: a prática jornalística no interior do RS¹

Eveline DRESCHER²

Cleusa Maria JUNG³

Eduarda Wilhelm POSSENTI⁴

Leticia Sangaletti⁵

Universidade Federal de Santa Maria, Frederico Westphalen, RS

RESUMO

A Agência de Notícias Da Hora, da UFSM, campus de Frederico Westphalen, é um projeto de extensão implantado em 2007 com o objetivo principal de ser um espaço onde os acadêmicos possam exercer a prática diária do jornalismo. O projeto contribui para suprir a necessidade de informações da região, com a produção de conteúdos multimídias por meio das redes sociais, site, Web TV, Web Rádio e coberturas de eventos culturais, contribuindo com o crescimento profissional do aluno e o desenvolvimento da região.

PALAVRAS-CHAVE: Agência Da Hora; agência experimental; jornalismo; multimídia.

1 INTRODUÇÃO

Com o intuito de aperfeiçoar a prática do fazer jornalístico, a Agência Experimental de Notícias do curso de Jornalismo – Bacharelado, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), foi criada para proporcionar aos docentes e estudantes experiências por meio da rotina de uma verdadeira redação de notícias. Esse trabalho é construído de modo que, além de produzir conteúdo, possibilita também uma reflexão sobre a prática do jornalismo, o que consideramos imprescindível para o crescimento dos discentes em formação.

O trabalho realizado em equipe, com a orientação de um professor responsável pelo laboratório, permite a aproximação da teoria da sala de aula com a prática do mercado de trabalho. Para que as tarefas sejam de fato um verdadeiro aprendizado aos integrantes do projeto, as atividades são supervisionadas por um professor, que coordena e direciona o fluxo de atividades.

A produção é dinâmica e diferenciada, já que o material é produzido por voluntários, bolsistas e, ainda, por alunos matriculados na Disciplina Complementar de Graduação (DCG) Agência Experimental de Notícias, com a finalidade de chegar até a comunidade regional e

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Jornalismo, modalidade Agência Jr. De Jornalismo.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social- Habilitação em Jornalismo, email: evelinedrescher@yahoo.com.br³

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso Jornalismo - Bacharelado, email: jung_cleusa@hotmail.com

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso Jornalismo - Bacharelado, email: duda_wp@hotmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo - Bacharelado, email: leticiasangaletti@hotmail.com.

acadêmica da universidade. O público-alvo é a população da microrregião de Frederico Westphalen conta com cerca de 177,7 mil habitantes, segundo o Censo do IBGE de 2014, a comunidade da UFSM, que corresponde a 21 mil pessoas, e todos que tem acesso à rede mundial de computadores.

Nesse sentido, entendemos que a Agência Da Hora cumpre um importante papel social, já que está inserida em um campus da UFSM⁶ distante da sede e em uma região carente por veículos de comunicação dinâmicos. Assim, torna-se um espaço em que acadêmicos de diferentes semestres podem atuar de maneira efetiva, praticando jornalismo e aproximando-se da realidade em que está inserido. Dessa maneira, muito mais que aproximar o estudante da prática e técnica de mercado, a Agência Experimental é local para aprimorar não somente conhecimento técnico, mas também teoria, prática e principalmente ética na profissão, possibilitando que cada um desenvolva as suas competências na área.

2 OBJETIVOS

O objetivo central do projeto é proporcionar a aproximação entre a universidade e a comunidade regional, cumprindo o papel social de promover a disseminação do conteúdo jornalístico democrático. A Agência difunde ações de aproximação e integração cultural entre universidade/comunidade e comunidade/universidade.

Outro objetivo primário do projeto é possibilitar que os acadêmicos vivenciem a prática em diferentes áreas de atuação, o que contribui para o crescimento pessoal de cada um. Buscamos simular com fidelidade a rotina dentro de uma empresa de comunicação, aproximando os alunos do mercado de trabalho. Ao ir além, eles têm a experiência como aliada para ampliar sua formação crítica e autônoma, para que então possam se tornar verdadeiros comunicadores sociais, preocupados com a qualidade do conteúdo jornalístico produzido.

Pretendemos estabelecer uma relação de diálogo com os setores da comunidade regional para a produção de produtos específicos, a fim de divulgar manifestações culturais únicas. Produção de programas de rádio temáticos, diversificando a programação radiofônica e seus conteúdos, a fim de proporcionar entretenimento e cultura aos ouvintes. Produção de materiais televisivos, como notícia e reportagem, com conteúdo informativo, cultural e educativo relacionado ao campus, à Frederico Westphalen e à região. Outro

⁶ Frederico Westphalen localiza-se no norte do Rio Grande do Sul, a 293 quilômetros da sede da UFSM, Santa Maria, e a 427 quilômetros da capital, Porto Alegre.

objetivo específico é o de estreitar os laços entre os campi de extensão e sede, por meio do compartilhamento do conteúdo produzido e troca de experiências.

A Agência Da Hora também tem o compromisso de complementar o conteúdo que é passado na sala de aula e capacitar o estudante para o trabalho em equipe. Grande parte das atividades realizadas na área da comunicação visam a relação com as pessoas e com a sociedade. Isso permite a vivência com diferentes personalidades e amplia a capacidade de socialização entre colegas.

3 JUSTIFICATIVA

Muito além de propiciar um espaço em que os estudantes se aproximam de diferentes maneiras da prática jornalística como um todo, a Agência ainda abre discussões para as técnicas utilizadas pelo mercado de trabalho, sendo possível “fornecer as bases para a construção do conhecimento e formação do cidadão, preparando-o para a prática profissional em sua plenitude” (TONDATO, 2010). Por meio das coberturas de eventos, o acadêmico tem a possibilidade de trabalhar ao lado de profissionais renomados, podendo trocar experiências e ampliar sua bagagem de aprendizado, muito além do que a sala de aula oferece.

Ao longo de mais de oito anos de atividades sérias e comprometidas com a ética e com a postura de trabalho, foram produzidas mais de 1600 matérias escritas publicadas no site, 87 edições do telejornal Notícias Da Hora, da Web TV, e cerca de 68 programas de rádio, totalizando quase 400 edições.

Nesse sentido, a Agência Da Hora é uma grande potencialidade para a divulgação de informação na região em que está inserida, principalmente por estar em uma comunidade carente de veículos grandes de comunicação. Frederico Westphalen, cidade na qual atua diretamente, possui aproximadamente 28 mil habitantes e é considerada uma cidade de pequeno porte. Por outro lado, o município é destaque na microrregião em desenvolvimento e referência em termos de saúde e educação.

Preocupados com a produção de informação, no ano de 2012 estudantes do curso de jornalismo da UFSM/FW realizaram uma pesquisa na mídia local e puderam constatar a carência de profissionais aliada à qualidade na produção de conteúdo. “Em 34 municípios pesquisados, isto é, alguns a mais do que os 27 que compõem a microrregião, verificou-se a existência de 49 meios de comunicação. Desses municípios, 11 não possuem rádios ou jornais” (POSSENTI; DOMINGUEZ, p. 3, 2015). Por meio desses dados, pode-se verificar

que a produção de notícias é pequena e, ainda, que há falta de rádios ou produção de conteúdo exclusivamente de cunho jornalístico e noticioso.

Assim, compreendemos que a Agência “cumprir a função de vitrine para o talento dos estudantes” (PUBLIO e MADER, p. 29, 2007), pois o local de experimentação garante grande visibilidade aos integrantes que participam das atividades, adquirindo experiência diferenciada em relação aos colegas que não conhecem a prática do jornalismo. Por meio dessa prática é possível realizar uma seleção ou filtragem dos profissionais que melhor estão preparados para o futuro que lhes aguarda fora da universidade. “Os empregadores sabem que quem passou por elas teve a oportunidade de acertar, errar e, principalmente, aprender bastante. Por isso está mais apto para o mercado de trabalho” (PUBLIO e MADER, p. 29, 2007).

A articulação e proatividade dos acadêmicos é relevante para a construção de uma sociedade atenta com os valores éticos e morais dos profissionais. A Agência Da Hora contribui cada vez mais para a construção do saber, de maneira a aproximar a rotina jornalística da comunidade na qual está inserido, inovando e aperfeiçoando as técnicas de trabalho. Ela se preocupa com o conteúdo produzido, com a democratização de suas ações e atividades e, principalmente, com o repasse de informações, com bases nos critérios de noticiabilidade e credibilidade dos fatos divulgados. Contribui para que a teoria seja aplicada na prática e para que os estudantes possam construir uma visão ampla sobre o que o mercado de trabalho lhes proporcionará futuramente. Podemos afirmar que “a instalação das agências provoca um conjunto de ações encadeadas, novos ambientes e novas linguagens” (PUBLIO e MADER, p. 27, 2007).

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A Agência Experimental de Notícias Da Hora conta, desde a sua criação, com um site próprio para hospedar o material jornalístico produzido pela equipe, como textos e fotos. Esse processo, porém, foi ampliado apenas em 2009, quando passou a disponibilizar um local para veicular material radiofônico e também televisivo. Atualmente, a produção de todo conteúdo, incluindo materiais recentes e de interesse público, podem ser encontrados no site da Agência Experimental de Notícias Da Hora⁷ e nas redes sociais Facebook⁸, Twitter⁹, Instagram¹⁰ e, ainda, no canal do Youtube¹¹.

⁷ Disponível para visualizar em: <http://decom.cesnors.ufsm.br/dahora>

⁸ A página pode ser vista em: www.facebook.com/agenciadahoraufsm

⁹ www.twitter.com/agenciadahora

O processo de produção de conteúdo se dá basicamente por três equipes, cada qual optando pela sua área de maior interesse ou relevância. Uma equipe produz material para a Web Rádio Da Hora, por meio de programas interativos e variados, transmissão e cobertura de jogos de futebol. Outra equipe produz o Telejornal Notícias Da Hora, que é semanal e conta com escolha de pauta, apuração, produção e posterior análise de cada programa veiculado na mídia. E, por fim, ainda há uma equipe responsável pelo material do site, principalmente na produção de textos e fotos. A maior parte da produção de texto para o site fica a cargo dos alunos da Disciplina Complementar de Graduação Agência Experimental de Notícias, ofertada semestralmente.

A Agência da Hora também promove, incentiva e valoriza a participação dos alunos em coberturas de eventos culturais. Primeiramente é verificado o interesse e disponibilidade dos participantes, depois monta-se uma equipe com diferentes funções designadas a cada membro. Com uma equipe dinâmica é possível realizar uma cobertura de excelência com texto, foto, rádio, TV e manutenção das redes sociais, deixando o público atualizado sobre o evento em tempo real. Também são realizadas produções especiais com o intuito de atender os cursos da UFSM, como, por exemplo, a produção de vídeos institucionais.

O processo de integração é aprimorado a cada ano e, para facilitar e coordenar todas as atividades, um professor de Comunicação Social é destinado para realizar o acompanhamento e supervisão das atividades e eventos propostos, auxiliando no suporte e experiência no meio jornalístico. Os bolsistas e alunos veteranos também são importantes para manter o ritmo das atividades, pois repassam conhecimentos, valores e experiências aos novos integrantes.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO REALIZADO

A Agência Experimental de Notícias Da Hora foi criada em 2007, a fim de garantir o contato dos acadêmicos com a prática diária do jornalismo, tendo a ideia central de que o jornalismo deve ser vivenciado, realizado e melhorado cotidianamente. De maneira concreta, tudo começou no ano seguinte à ideia da sua criação. A Agência foi registrada oficialmente em 2008, como Projeto de Extensão 039575 no GAP (Gabinete de Projetos) do antigo CESNORS (Centro de Educação Superior Norte RS, da UFSM), hoje campus de Frederico Westphalen. Após três anos de trabalho, em 2011 as ações voltadas à TV receberam melhorias nas suas estruturas, graças aos recursos do Fundo de Incentivo a

¹⁰ <https://instagram.com/agenciadahora>

¹¹ <https://www.youtube.com/user/agenciadahora2/>

Extensão (FIEX) e no ano seguinte, ações realizadas na Web Rádio Da Hora e Web TV ganharam maior força com o financiamento PROEXT. Através dessa conquista, foi possível a expansão e aperfeiçoamento desses dois projetos em 2009, hoje a Web TV e Web Rádio se caracterizam como as principais atividades da Agência Da Hora.

A Agência da Hora realizou dezenas de coberturas na cidade de Frederico Westphalen e na região. São produzidos conteúdos para redes sociais, Web Rádio, Web TV, matérias de texto e foto para o site, além de centenas de reportagens televisivas postadas no site da Agência (decom.cesnors.ufsm.br/dahora endereço que, a partir de outubro de 2010, substitui o anterior www.cesnors.ufsm.br/dahora).

5.1 Web Rádio da Hora

Em 2015 a equipe esportiva foi responsável por transmitir cerca de 70 jogos, incluindo o Campeonato Brasileiro, Copa do Brasil, Copa América e jogos do União Frederiquense, principal time da região. Os acadêmicos realizam a narração, comentários, reportagens e plantão de todos os jogos. Usa-se ainda uma página própria da Web Rádio na rede social Facebook¹², para a divulgação de informações como escala dos jogos, programação da rádio, além do chamado “minuto-a-minuto” durante as transmissões esportivas.

Alguns acadêmicos tiveram a iniciativa de criar programas de entretenimento entre os anos de 2013 a 2015, como o “Papudos”, “Café com Calcinha”, “Reduto dos Canalhas”, “RAP é Compromisso”, “Bola na Rede” e “Garotos de Programa”. Estes programas foram idealizados e produzidos por acadêmicos de Jornalismo, com transmissão semanalmente ao vivo pelo site da Agência da Hora.

São realizados também programas laboratoriais para as disciplinas de História Social do Rock, Laboratório de Radiojornalismo I e II e Laboratório de Jornalismo Digital I. Alguns como o “Cinetrack”, falando sobre trilhas sonoras de filmes, e o “Pikachu Show”, que comenta séries e animes, continuaram na grade de programação da Web Rádio da Hora mesmo depois do encerramento das atividades das disciplinas.

Também são produzidos programas de rádios noticiosos. No ano de 2014 foi ao ar um radiojornal semanal, veiculado toda quarta-feira ao meio dia e meia, trazendo informações e notícias da cidade de Frederico Westphalen e também da Universidade. Já em 2015 foi produzido um informativo semanal, denominado Correspondente da Hora, ele

¹² Disponível em: <https://www.facebook.com/Web-R%C3%A1dio-da-Hora-269580206577190/?fref=ts>

foi realizado por alunos da disciplina de “Agência Experimental de Notícias”, que ia ao ar toda a Terça-Feira, por volta das três horas da tarde, repercutindo notícias da cidade e da região.

Estes programas estão disponíveis em *podcast* no site da Agência da Hora. O acervo conta com mais de 300 edições de programas de rádio que podem ser ouvidos de forma online ou baixados para serem conferidos posteriormente. O armazenamento no banco de dados facilita o acesso por parte de acadêmicos de outros cursos, já que a maioria dos programas é produzido em horário de aula.

5.2 Web TV da Hora

O Telejornal Notícias da Hora conta com edições que têm em média 15 minutos de duração, o conteúdo é disponibilizado semanalmente via web. Ele se constitui de notícias sobre a cidade e região e atualmente conta com 87 edições veiculadas, além de entrevistas, boletins e reportagens especiais que são publicadas separadamente. Durante 2015, foram 25 edições do Telejornal Notícias Da Hora, com média de 18 minutos cada.

Nas coberturas de grandes eventos são produzidos materiais diferenciados, como boletins diários e entrevistas. Esse material é postado nas mídias sociais e no site de forma imediata, com o intuito não só de informar, mas também de convidar o público para acompanhar a cobertura completa.

Além do Telejornal, a Web TV contou também com um programa de entretenimento produzido no período de 2014 a 2015. O “Etc & Tal” apresentava entrevistas e conversas sobre temas diversificados, como por exemplo música e literatura. Formado com a proposta central de produzir um programa audiovisual leve e descontraído, destonando da seriedade do telejornal para atrair a juventude a conferir as produções.

Uma grande produção realizada pela Agência Da Hora em 2015 foi o documentário A Margem da Democracia, que retrata dois acontecimentos onde a população de Misiones (Argentina) e da região de Porto Mauá (Oeste do Rio Grande do Sul, Brasil) manifesta sua opinião sobre o projeto de construção do complexo hidrelétrico de Garabi/Panambi, no Rio Uruguai que inundaria a região, provocando um grande impacto socioambiental sobre a população local¹³. Nesta mesma temática, já foram produzidas outras duas web-vídeo reportagens retratando a vida e as histórias da população que vive as margens do Rio

¹³ A web-vídeo reportagem completa está disponível e pode ser acessada pelo link <http://decom.cesnm.ufsm.br/dahora/a-margem-da-democracia/>.

Uruguai, na região Noroeste do Rio Grande do Sul, e que tem seu modo de vida ameaçado pelos projetos da obra de duas hidrelétricas binacionais.

5.3 Coberturas de eventos

O ano de 2015 foi bastante movimentado em termos de cobertura jornalística, pois além de eventos tradicionais da cidade, equipes foram enviadas para vários lugares do estado. Foram cerca de 14 eventos em que a Agência realizou a cobertura multimídia por meio de produção de foto, vídeo, áudio, escrita e postagens em redes sociais.

A cobertura de festivais tradicionalistas é realizada anualmente pela Agência da Hora. Em 2015, foram enviadas equipes para cobertura integral da Tertúlia Musical Nativista de Santa Maria, Carijó da Canção Gaúcha de Palmeira das Missões, Coxilha Nativista de Cruz Alta, Canto de Luz de Ijuí e Canto do Barril da Canção Gaúcha de Frederico Westphalen. Nesses eventos é realizada uma cobertura de áudio e vídeo ao vivo pela internet, além de postagens de fotos em tempo real e matérias escritas para o telejornal.

Na primeira Feira Regional da Agricultura Familiar, Agroindústria, Artesanato e Biodiversidade, realizada em Frederico Westphalen, foi firmada uma parceria com a Emater/ASCAR para a realização da rádio-feira. Os acadêmicos de Jornalismo ficaram responsáveis pela divulgação de informações no sistema de som interno da feira, bem como cobertura fotográfica em tempo real, produção de reportagens escritas diariamente e de matérias para a Web TV. A rádio-feira auxiliou na divulgação de informações sobre os eventos paralelos da Feira, estandes e expositores. A exposição durou três dias, sendo que a rádio funcionou em todo o período do evento, iniciando os trabalhos às oito horas e encerrando às dezessete horas, totalizando 9 horas diárias de programação.

A Agência da Hora realiza anualmente a cobertura oficial da Feira do Livro de Frederico Westphalen, que no ano de 2015 chegou a sua 33ª edição. Alunos da Disciplina de Agência Experimental de Notícias ficaram responsáveis pela produção de matérias de texto para o site, além disso foram produzidas também matérias para a Web TV. Em 2015 a Agência esteve presente na Expodireto Cotrijal em Não-Me-Toque, foram cinco dias de reportagens de texto, foto, boletins e matérias para o Telejornal, estando presente em tempo integral no evento, que é considerado uma das maiores feiras de agronegócio do país.

Os eventos de dentro da universidade também ganham destaque. Anualmente a Agência faz a cobertura das Semanas Acadêmicas dos Cursos da UFSM- Campus de Frederico Westphalen. Em 2015 foram produzidas matérias multimídia e cobertura de vídeo

na SECOMUNICA (Semana Acadêmica de Jornalismo e Relações Públicas), SEAGRO (Semana Acadêmica de Agronomia) e da Semana Acadêmica de Engenharia Ambiental e Sanitária.

Também em 2015, junto com a Central Única das Favelas- CUFA foi feita a cobertura da primeira edição do Festival da Juventude de Frederico Westphalen. O evento aconteceu no mês de Abril e durou dez dias, dentre as atrações estavam palestras do jornalista Manuel Soares e do Rapper MV Bill. Nas partidas do União Frederiquense, além da transmissão radiofônica ao vivo, também são realizadas matérias de texto e foto, matérias para o telejornal e filmagem do jogo na íntegra, essa filmagem é enviada ao clube e posteriormente para a Federação Gaúcha de Futebol.

5.4 Texto

O Jornal CESNORS é um jornal impresso, com periodicidade semestral, que traz informações sobre o campi da UFSM de Frederico Westphalen e Palmeira das Missões, feito em parceria com a Assessoria de Comunicação da Direção do Centro. Em abril de 2015 foi lançada a sua sexta edição, reunindo matérias e fotos sobre os eventos que ocorreram na Universidade, prêmios, reconhecimentos e projetos de pesquisa e extensão realizados nos campi.

Durante 2015, foram produzidas 82 matérias de texto e foto para o site, feitas por alunos da Disciplina Complementar de Graduação Agência de Notícias, bolsistas e demais acadêmicos voluntários da equipe. São publicações de gêneros variados, abrangendo textos informativos, opinativos e de entretenimento.

Os alunos da DCG também produziram ao longo do segundo semestre de 2015 reportagens colaborativas, escritas em grupo ou pela turma inteira. Uma das produções tratou sobre o projeto do Hospital Público Regional (HPR) de Palmeira das Missões, que depois de um longo caminho de tramitação começou a ser construído.

O documentário A Margem da Democracia resultou em duas reportagens de texto. A primeira é intitulada “O grito dos afogados” e narra a audiência pública sobre a barragem de Panambi, no Rio Uruguai, no oeste do Rio Grande do Sul. E a reportagem “População de Missões não quer hidrelétrica binacional no Rio Uruguai acompanha o plebiscito realizado no município argentino e documenta a opinião da população.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O fazer jornalístico é de grande complexidade e as agências experimentais auxiliam na prática e entendimento de produção de conteúdo desde cedo. A teoria que antes ficava só na sala de aula, agora pode ser aplicada em simples fatos noticiosos do dia a dia. Dessa maneira, a Agência Da Hora recebe o reconhecimento local e também regional, marcando presença em inúmeros eventos considerados relevantes para a comunidade acadêmica e sociedade frederiquense.

A Agência Da Hora acredita que o estudante de jornalismo é capaz de absorver o conteúdo teórico, transformar esse conteúdo em prática e com ele modificar a sua própria comunidade. Ela é capaz de transformar de algum modo a sociedade, levando informação abrindo as portas da universidade para a sociedade, que acolhe os projetos universitários. Deste modo, a Agência se tornou reconhecida pelo auxílio no desenvolvimento da população local, garantindo a democratização da informação e o fortalecimento da cidadania.

Para auxiliar na troca de conhecimentos, aperfeiçoar habilidades e alcançar uma prática educativa resultante de um fazer jornalístico de qualidade, um dos principais papéis da Agência é formar profissionais conscientes e críticos ao novo modelo de fazer o jornalismo. Essa prática favorece a transformação da realidade em que o profissional qualificado atuará futuramente. A Agência Da Hora é comprometida com a mudança social e, certamente, atinge os objetivos pedagógicos, tornando-se uma ferramenta que age em prol da educação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PUBLIO, M; MADER, M. **A relevância das agências experimentais na aprendizagem dos alunos de comunicação social.** Cadernos da Escola de Comunicação, Curitiba, 07: 25-32 vol. 1. 2007.

TONDATO, M. **Projetos Experimentais, projetos integrados e agências experimentais: novas práticas pedagógicas no ensino de comunicação.** Revista Comunicação e Educação, n. 2, a. XV, ECA/USP, São Paulo, maio/ago 2010.

POSSENTI, E. W.; DOMINGUEZ, C. A. E. **Agência Experimental de Notícias Da Hora: a experiência multimídia da prática jornalística.** XXII Prêmio Expocom 2015 - Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação, Rio de Janeiro, 2015.