

Programa “Universo da Leitura” - Fomentando a Presença do Curso de Produção Editorial na TV Universitária¹

Edimar de Oliveira QUEVEDO²

Leandra COHEN³

Aline Roes DALMOLIN⁴

Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, Santa Maria, RS

RESUMO

O Universo da Leitura é um programa televisivo produzido pelos acadêmicos do curso de Comunicação Social da UFSM, que vem sendo exibido regularmente pela TV Campus e pelo canal próprio deste na plataforma Youtube desde o ano de 2013. O projeto foi desenvolvido como produto laboratorial dentro da disciplina Projeto Experimental em Comunicação para o Terceiro Setor, durante o ano de 2013, no curso de Comunicação Social – Produção Editorial. O programa dá continuidade à integração com as atividades de ensino no âmbito das disciplinas de produção audiovisual no curso de Comunicação Social da UFSM.

PALAVRAS-CHAVE: Programa de TV; Produção Editorial; Comunicação.

1 INTRODUÇÃO

O Universo da Leitura é um programa televisivo que possui como fomentar a presença do curso de Produção Editorial na televisão universitária, visando a produção de conteúdos envolvendo os eixos da educação e da cultura através do entretenimento educativo.

O público-alvo definido para o programa são jovens e adultos, com faixa etária entre 18 a 50 anos, são pessoas da comunidade santa-mariense e demais localidades abrangidas pela TV Campus, sendo muitos acadêmicos ou servidores públicos da Universidade Federal de Santa Maria. No entanto, a etapa atual busca contemplar um público mais amplo e um maior alcance para o programa desenvolvido na UFSM, que vem promovendo a interconexão dos saberes do tripé ensino-pesquisa-extensão, sem deixar de lado o vínculo comunitário local, essencial para a divulgação e sedimentação do curso de Produção Editorial junto à comunidade acadêmica.

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria VI- Rádio, TV e Internet modalidade Programa laboratorial de TV (avulso ou seriado).

² Graduando do 7º Semestre de Comunicação Social – Produção Editorial – e-mail: edimaroliveirajc@gmail.com

³ Graduanda do 5º Semestre de Comunicação Social – Produção Editorial – e-mail: leandra.schirmer@gmail.com

⁴ Professora do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria – e-mail: dalmoline@gmail.com

2 OBJETIVO

O Universo da Leitura tem como objetivo produzir conteúdos que envolvem a cultura do livro, a produção editorial e as práticas de leitura. Desta forma o programa busca aproximar o telespectador do cenário editorial, do processo de elaboração do livro - autoria, editoração, impressão - até a comercialização, indicação de leituras e a opinião dos leitores sobre livros.

A linguagem audiovisual e a divulgação através da web e do meio televisivo oferecem-se como um espaço bastante promissor para o intuito de incentivar o público a leitura e a divulgar o curso de Produção Editorial da UFSM. Nesse sentido, as ações a desenvolvidas no âmbito deste projeto buscam desenvolver a cultura do livro e da leitura, explorando questões já trabalhadas no programa como inserção de minorias, inclusão social, práticas de leitura e deficiência, produção de livros em comunidades indígenas, quilombolas e em situação de insegurança social.

Portanto, capacitar os alunos a lidar com esse novo universo, utilizando e produzindo conteúdo diretamente nessas plataformas, destaca-se como um promissor campo de interações, promoção da cidadania e inclusão social. As ações que planejamos tomam como princípio o comprometimento das práticas universitárias com a sociedade e a visão pública das atividades a serem implementadas.

3 JUSTIFICATIVA

O Universo da Leitura é um projeto muito importante para o curso de Produção Editorial, pois enfatiza a atuação do Produtor Editorial, servindo como ponte para que os alunos passem a entender de forma prática o processo de produção em audiovisual como um todo, desde a produção até a pós-produção, já que os alunos trabalham desde o pensar o programa, desenvolver a pré-produção, a produção e pós-produção, até divulgá-lo através de uma página no Facebook e um canal no Youtube.

Apesar de ter nascido de uma disciplina específica da Produção Editorial, e ser de grande relevância para o curso, atualmente o programa abrange também as demais habilitações da comunicação, contando em seu quadro de voluntários com alunos de Produção Editorial, Jornalismo e Relações Públicas.

Além das produções feitas no âmbito das disciplinas de produção audiovisual, o programa também frutificou outras práticas dentro da disciplina de Produção Sonora através do projeto “Universo da Leitura no Rádio”. Os programas desse projeto foram produzidos pelos alunos da disciplina de Produção Sonora do 2º semestre de 2015, veiculando produções ficcionais e informações sobre o mundo do livro, realizadas tanto pelos alunos do 1º quanto do 2º semestre do mesmo ano. Além do projeto no rádio, o programa visa incluir, em um futuro próximo, alunos graduandos de letras – pela questão da literatura – e alunos da música – para contribuir com as trilhas, além de expandir-se para além das plataformas nas quais ele já circula (YouTube e TV Campus). Os planos são de que o conteúdo do “Universo da Leitura” seja disponibilizado para outras emissoras públicas do Brasil (não universitárias), para assim circular num espaço maior e levar para além da região os assuntos pautados em suas edições.

Abaixo seguem os episódios já produzidos pelo programa:

Edição	Período de Veiculação	Temática	Link para acesso
1	Setembro de 2013	Periódicos Científicos	https://www.youtube.com/watch?v=yPB3r04rUeE
2	Outubro de 2013	Novos autores	https://www.youtube.com/watch?v=WvT vzRGq7ik
3	Novembro de 2013	Processo de edição	Bloco1 https://www.youtube.com/watch?v=aTzug2sKcOo Bloco2 https://www.youtube.com/watch?v=tLUaSOk6CzA Bloco 3 https://www.youtube.com/watch?v=BgTudumk5ro
4	Dezembro a janeiro de 2014	Livros Infantis	Bloco1 https://www.youtube.com/watch?v=ZP0nGAh4AtA Bloco 2 https://www.youtube.com/watch?v=K69srnFrL4 Bloco3 https://www.youtube.com/watch?v=mVv2L7i72DA
5	Fevereiro de 2014	Leituras para o verão e música	Bloco 1 https://www.youtube.com/watch?v=K69srnFrL4

			<p>Bloco2 https://www.youtube.com/watch?v=mVv2L7i72DA</p> <p>Bloco3 https://www.youtube.com/watch?v=GA67OEShnVo</p>
6	Março de 2014	Livros Diversos	<p>Bloco</p> <p>1 https://www.youtube.com/watch?v=kZi-VeZCtpo</p> <p>Bloco</p> <p>2 https://www.youtube.com/watch?v=VpRR2FC_zIU</p> <p>Bloco</p> <p>3 https://www.youtube.com/watch?v=1A6apfCE6SQ</p>
7	Abril de 2014	Literatura Fantástica	<p>Bloco1 https://www.youtube.com/watch?v=UyX62AkxH9g</p> <p>Bloco2/1 https://www.youtube.com/watch?v=ucTe7xY27Ew</p> <p>Bloco2/2 https://www.youtube.com/watch?v=HwZNJUtGcII</p> <p>Bloco</p> <p>3 https://www.youtube.com/watch?v=wSGtN2mLh0g</p>
8	Agosto de 2014	Memórias	https://www.youtube.com/watch?v=jMcc5Xa1qDg
9	Setembro de 2014	Especial de Aniversário	https://www.youtube.com/watch?v=Kfq2GK5mKVE
11	Novembro de 2014	Histórias em Quadrinhos	<p>Bloco</p> <p>1 https://www.youtube.com/watch?v=OmkBuTjrox8</p> <p>Bloco</p> <p>2 https://www.youtube.com/watch?v=aVH1kzX_14Q</p> <p>Bloco</p> <p>3 https://www.youtube.com/watch?v=DkQfVkuwXvc</p>

12	Dezembro de 2014	Literatura de Terror	<p>Bloco 1 https://www.youtube.com/watch?v=-p7aXBbcXz8</p> <p>Bloco 2 https://www.youtube.com/watch?v=iwo7YjlsaBs</p> <p>Bloco 3 https://www.youtube.com/watch?v=I_knWzjHeKU</p>
13	Janeiro e Fevereiro de 2015	Apaixonados por Livros	https://www.youtube.com/watch?v=jAQLvb_eBNV8
14	Março de 2015	Livros Esotéricos	https://www.youtube.com/watch?v=uj_SqNQRTT4
15	Abril de 2015	Literatura Afro Brasileira e Africana	https://www.youtube.com/watch?v=O08JskomTl4
16	Maio de 2015	Especial Feira do Livro de Santa Maria	https://www.youtube.com/watch?v=Bsp6qQ008mE
17	Junho de 2015	Especial Diversidade	https://www.youtube.com/watch?v=E4P9hdIPyuk
18	Agosto de 2015	Novos Formatos	https://www.youtube.com/watch?v=xcxTx6jQgoU
19	Setembro/outubro de 2015	Cobertura Feira do Livro de Porto Alegre - RS	https://www.youtube.com/watch?v=WkH9GOekc4k
20	Dezembro/Janeiro	Livros Clássicos	https://www.youtube.com/watch?v=Jo0GrwC9BSQ
21	Fevereiro/Março	Livros e Sentidos	Não disponível online.

Figura 1 – Lista dos programas já veiculados.

Fonte: Elaboração dos autores.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A metodologia consiste em manter as parcerias já formadas com o Estúdio 21(laboratório de produção audiovisual que atende as demandas dos 4 cursos de comunicação da UFSM) e a TV Campus (emissora de Televisão Universitária da Universidade Federal de Santa Maria), que viabilizam a produção e a veiculação dos programas mensais do Universo da Leitura. O Estúdio 21 fornece os equipamentos de gravação e edição, bem como os técnicos-administrativos que auxiliam e orientam os alunos nesse processo. A TV Campus fornece espaço de veiculação e consultoria sobre a formatação do programa. Somar-se-ão as parcerias a serem firmadas com outras emissoras de TV universitárias, públicas e comunitárias. Todas as demais etapas de produção, roteirização e gravação são realizadas integralmente por alunos dos cursos de Comunicação Social da UFSM.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A produção dos episódios começa na reunião de pauta, onde de forma conjunta são definidos os possíveis temas a serem abordados, destinam-se então as matérias para os repórteres, que juntamente com o produtor responsável passam a fazer contato com as possíveis fontes para a posterior gravação. Na reunião de pauta, que faz parte da pré produção, ainda são delimitados os prazos e agendamentos com o estúdio para a gravação das cabeças de cada episódio.

A era digital introduziu uma convergência comum entre o vídeo digital e os processos necessários à produção televisiva. O fato de fazer um programa com uma grande equipe de produção envolvida ou fazê-lo sozinho, se utilizará uma ou várias câmeras para as filmagens ou se esta produção será simples ou complexa, este trabalho certamente o conduzirá a uma das fases da produção: pré-produção, produção ou pós-produção (ZETTL, 2011).

As cabeças podem ser externas ou não, com um cenário que busque sempre melhor se adequar ao tema tratado no programa em questão. Gravações como estas, são sempre acompanhadas pelo diretor, visando ver questões estéticas, como enquadramento e afins juntamente com os demais participantes, para que se alcance sempre o melhor resultado possível.

Os equipamentos não são capazes de tomar decisões éticas e estéticas por você nem dizer-lhe exatamente quais partes do evento selecionar e como apresentá-las para estabelecer uma comunicação ideal. Essas decisões são suas e baseiam-se no contexto do propósito geral da comunicação e na

integração com os outros membros da equipe de produção – o pessoal de produção, as equipes técnicas, os engenheiros, e os funcionários administrativos. (ZETTL, 2011, p.5).

Cada repórter é responsável pela roteirização de sua matéria e a sua posterior decupagem, a fim de facilitar o trabalho dos editores responsáveis pela edição final do programa, que tem formato definido de 21 minutos de duração, divididos normalmente em três blocos de 7 minutos.



Figura 2– os apresentadores Edimar Quevedo e Arianne Lima, alunos de Comunicação Social da UFSM.

Fonte: Youtube, 2015

O bloco um apresenta o tema do programa, trazendo matérias que introduzem o assunto, que abordam questões como a cadeia produtiva do livro, lançamentos, concursos literários, ações ou eventos que envolvam o livro e a literatura. O segundo bloco traz outras reportagens sobre o tema e o terceiro bloco pode incluir quadros como “O Clube do Livro”, uma roda de conversa com fãs de literatura e que tenham a ver com o tema abordado; o “Top 5”, que traz listas de livros e autores sobre o tema do programa; e o “Perdidos no Universo Literário”, produzido pelos acadêmicos do curso de produção editorial como prática laboratorial das disciplinas Produção Audiovisual e Produção Editorial em Mídia Audiovisual, dos 3º e 4º semestres da sequência aconselhada para integralização curricular do curso de Produção Editorial. Os materiais referentes ao programa podem ser encontrados em sua página no Facebook, <https://www.facebook.com/ProgramaUniversodaLeitura/?fref=ts>, ou pelo canal no

Youtube, <https://www.youtube.com/channel/UCXcYZsEBE7aS8V4kHE55h5g>, onde estão disponíveis todos os episódios desde seu lançamento.

6 CONSIDERAÇÕES

Tendo em vista a proposta do programa, que trabalha nos eixos da educação e da cultura através do entretenimento educativo para a televisão percebe-se que o mesmo possui grande valia, por diversos motivos, não somente para quem recebe-o em sua forma final, mas principalmente para quem o produz. Pode-se perceber através do fragmento de um depoimento da ex-apresentadora, Arianne Teixeira de Lima, o quão importante é experienciar o audiovisual dentro do projeto:

Eu passei por situações muito difíceis dentro da faculdade por conta da minha cor e uma delas era o desafio de ser uma apresentadora de TV. Simplesmente, porque pessoas a minha volta diziam que não “havam” apresentadores de tv/jornalistas negros na mídia tradicional. E por isso, eu nem deveria tentar. É como um “tapa” dado pelo destino na cara dessas pessoas, eu fui chamada a apresentar o Universo, que é uma das experiências mais engrandecedoras que tive durante a graduação.

No que tange ao curso de Produção Editorial em si, espera-se aumentar a autoestima dos alunos em relação ao curso, bem como integrar alunos de diferentes semestres e cursos na produção do Universo da Leitura. A continuidade da integração com as atividades de ensino no âmbito das disciplinas de produção audiovisual no curso de Comunicação, bem como as de pesquisa desenvolvidas pela atual professora coordenadora Aline Dalmolin, também são resultados a serem esperados para os próximos anos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA, Sílvio Henrique Vieira. **TV e Cidadania**. São Paulo: All Print Editora, 2010.

EARP, Fábio Sá; **KORNIS**, George. **A economia da cadeia produtiva do livro**. Rio de Janeiro: BNDES, 2005.

ZETTL, Herbert. **Manual de produção de televisão**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.