

Eu queria te dizer...¹

Laura Bastos RUBIN²

Juliana PETERMANN³

Universidade Federal de Santa Maria

RESUMO

O audiovisual produzido na disciplina de Redação Publicitária consiste em uma produção destinada a um fictício anúncio para a marca Correios. É inspirado no conto “Para uma avenge partindo”, incluso na obra de Caio Fernando Abreu “O ovo apunhalado”. O conto relata as inquietações interiores do ser humano na tentativa de expressar suas emoções. A produção remete a essas, com o intuito de provocar ações por parte do público.

PALAVRAS-CHAVE: Audiovisual; Comunicação; Pessoas; Expressão; Emoções.

1 INTRODUÇÃO

Durante o ano letivo de 2015, foi solicitado aos alunos do 4º semestre do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, na disciplina de Redação Publicitária, uma produção livre destinada a uma marca, a partir da leitura de clássicos da literatura. As obras selecionadas foram: O ovo apunhalado de Caio Fernando Abreu, Ensaio sobre a cegueira de José Saramago, Cartas para um jovem poeta de Rainer Maria Rilke, On the road de Jack Kerouac e Cem anos de solidão de Gabriel García Márquez. Cada estudante selecionou uma das obras para a leitura e depois propôs um anúncio fictício. No final do semestre ocorreram as apresentações dos trabalhos no Sarau Literário, realizado na cidade de Santa Maria, pela professora Juliana Petermann.

2 OBJETIVO

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria II- Publicidade e Propaganda, modalidade PP07 Filme Publicitário (avulso).

² Acadêmica do 5º semestre de Comunicação Social- Hab. Publicidade e Propaganda. E-mail: laurabastosrubin@gmail.com

³ Orientadora do trabalho. Professora Adjunta do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria. Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, e-mail: jupetermann@yahoo.com.br

O trabalho realizado tinha como objetivo a leitura de uma das cinco obras oferecidas pela professora e, a partir desta, a criação de um texto publicitário, em qualquer formato. Tal produção criativa e livre, destinada a um cliente fictício, deveria ser apresentada no Sarau Literário, que aconteceu no dia 3 de dezembro de 2015.

3 JUSTIFICATIVA

A proposta se justificava na aproximação dos alunos com clássicos da literatura, além de incentivar o hábito da leitura. Além disso, o exercício também procura desenvolver a criação de textos publicitários a partir das percepções sobre as histórias. O exercício priorizou a liberdade criativa, tanto na produção, quanto no modo de apresentação.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

4.1 Pré-produção

O trabalho iniciou com a interpretação do briefing, o qual solicitava uma criação livre para a empresa Correios, a partir de um dos clássicos da literatura oferecidos pela professora. O produto deveria ser destinado à publicação nas redes sociais da marca, durante o período de comemorações de final de ano.

O processo de produção seguiu com a leitura da obra de Caio Fernando Abreu “O ovo apunhalado”, da qual foi selecionado o conto “Para uma avenca partindo”. Neste conto, o autor mostra as dificuldades da comunicação humana em relação à projeção de sentimentos e emoções, abordando questões relacionadas à subjetividade. A história, escrita em primeira pessoa, narra sobre um rapaz que tenta expressar com clareza seus sentimentos antes que o ônibus de sua namorada parta. Ele luta contra o tempo, mas acaba sem dizer o que realmente gostaria. A partir disso, permaneceu a ideia das inquietações do ser humano em relação à exteriorização de seus sentimentos e pensamentos.

Assim, criou-se um texto baseado em palavras e sentimentos que, por vezes, necessitam e/ou que gostaríamos de expressar, mas que acabam guardadas no interior das pessoas. A partir desse, elaborou-se um roteiro audiovisual, inspirado em acontecimentos do cotidiano, destinado à publicação no *facebook* dos Correios. A empresa, por sua vez, é o meio pelo qual esses problemas de comunicação podem ser resolvidos, uma vez que diminui as distâncias e permite compartilhamento entre as pessoas.

Para determinar os melhores planos e movimentos foram utilizados como referência os conceitos de MASCELLI (2010), que esclarecem as técnicas de câmera, continuidade, corte, closes e composição, utilizadas nas produções dos filmes. A seguir, apresentamos o roteiro norteador deste produto audiovisual.

ROTEIRO

Peça:	Vídeo de comemoração de final de ano dos Correios	
Título:	Eu queria te dizer...	
Duração:	01' 33''	
Data:	03/12/2015	
Roteirista:	Laura Bastos Rubin	
Videografista:	Laura Bastos Rubin	

VÍDEO	ÁUDIO	TEC
[FADE IN] Cachorro próximo a porta, triste pelo dono que foi embora.	[SOBE TRILHA] Eu queria te dizer que eu não queria que tivesse ido embora tão cedo.	LOC
Criança, menina, brincando com uma flor.	Eu queria te dizer que apesar das suas manias, eu sou feliz por você existir...	LOC
Mesa arrumada para duas pessoas.	Que a tua companhia é o melhor carinho que eu posso receber.	LOC
Quarto com a cama arrumada.	Que aquele dia que eu cheguei exausta a melhor sensação foi ver o quarto preparado pra	LOC

	descansar, preparado com amor.	
Presente na árvore de natal com um bilhete carinhoso.	Eu queria te dizer que o melhor dos presentes é saber que tu lembrou de mim.	LOC
Casal dormindo, mulher puxa edredom e destapa o pé do homem.	Eu queria te dizer que eu não me importo de passar frio, se for pra dividir o cobertor contigo...	LOC
Menina tenta ligar para namorado, mas desiste.	Eu queria dizer que eu tentei ligar e desisti.	LOC
Livro acompanhado de chocolate quente.	Que eu fiz aquele chocolate quente que tu gosta, pra ficar mais perto.	LOC
Menina toca violão.	Que eu senti saudade acompanhada de canções.	LOC
Mãe beija a filha.	Eu queria te dizer que eu te amo, te admiro!	LOC
Menina abre o guarda-roupa e pega casaco.	Eu queria dizer que aquele papo de mãe, as vezes faz sentido...	LOC
Amigas assistem tv e disputam o controle remoto.	Queria dizer que tu me irrita, mas eu aprendo muito contigo.	LOC
Menina escrevendo no caderno.	Eu queria dizer tanta coisa... algumas que a gente nem consegue transcrever...	LOC
Menina escrevendo no	Eu queria emprestar	LOC

caderno.	meu coração pra tu entender a imensidão de sentimentos que tu provoca aqui dentro.	
Menina escrevendo no caderno.	Mas é tudo tão imenso, extenso... Não é breve como o tempo, que vai correndo e levando embora as minhas chances de te dizer. Que eu só queria te dizer...	LOC
Menina dobra a folha e guarda no caderno.	O que eu pensei, o que eu senti, que eu escrevi, mas depois guardei.	LOC
Assinatura com a marca “Correios” Slogan: Expresse seus sentimentos. [FADE OUT]	[DESCE TRILHA]	Trilha

Quadro 1: Roteiro para o audiovisual “Correios”

Fonte: A própria autora.

4.2 Produção

Para a gravação foi utilizada uma câmera Canon 60D, uma lente Canon 50mm f/1.8 e um tripé. A gravação da locução, na voz de Manuela Motta, aconteceu na cabine do Estúdio 21⁴, assim como a produção e gravação da trilha, reproduzida através do violão por Diego Fabian Pimentel. A escolha do instrumento se deu a partir do fácil acesso e da proximidade ao público.

As cenas foram gravadas em locais na cidade de Júlio de Castilhos- RS e Santa Maria- RS. Algumas delas gravadas no Campus da Universidade Federal de Santa Maria e

⁴ Estúdio do curso de Comunicação Social da Universidade Federal de Santa Maria.

outras em residências. Os objetos utilizados são de pertencimento dos próprios donos das locações.

Buscou-se harmonia na paleta de cores e movimentos de câmera, visto que algumas cenas não possuem atores. Além disso, os personagens foram representados por alunos da própria universidade e pessoas do convívio diário. O processo de produção do produto final teve duração de sete dias.

4.3 Pós-Produção

A edição de áudio e imagens foram feitas nos programas da Adobe, Audition e Premiere. Foram feitas correções de cores, na busca por tonalidades um pouco mais quentes e suaves.

4.4 Apresentação

Durante o Sarau Literário, após exibir o audiovisual ao público, foram distribuídos envelopes com folhas para carta, perfumadas, de modo a permitir experiências sensoriais. Esses envelopes serviram como apoio a proposta do trabalho, além de provocar a reflexão sobre suas inquietudes, incentivar a projeção dos sentimentos guardados. A ideia consistiu em provocar a ação das pessoas após a reflexão, para assim contribuir com mudanças reais: os participantes do Sarau foram então convidados a também escreverem cartas, expressando seus sentimentos.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O produto final busca provocar a reflexão do público sobre os simples momentos da vida e as percepções sobre estes, na tentativa de incentivar a expressão dos sentimentos e palavras que, muitas vezes, ficam guardados.



Cena 1. Desejo de permanecer na presença de alguém.



Cena 2. Sentimento de felicidade por ter alguém especial.



Cena 6. Necessidade de compartilhamento.



Cena 10. Sentimento de amor e cuidado materno.

Houve boa receptividade do público. Alguns participantes do Sarau comentaram sobre o uso de cartas ser atípico na geração atual e sobre as consequências positivas, que poderiam resultar dessa aproximação com o meio e também da ação em relação à saúde psíquica.

Baseada nos estudos de Lacan⁵, Rosa (2000) compreende que o dizer possibilita a interpretação, logo, enunciar é abrir-se para novos sentidos. Assim,

(...) Lacan⁶ demonstra que é o significante que garante o caráter simbólico da linguagem, pois permite a superposição de sentidos. Identifica dois níveis independentes no discurso: o enunciado, intencional, e a enunciação, determinada pela ordem significante que conduz à dimensão da verdade do sujeito, ou seja, à revelação do inconsciente. (ROSA, 2000, p.34)

A partir disso, se entende que, no momento em que se escreve sobre uma situação ou sentimento, é possível assimilá-la ou conhecê-lo melhor, podendo levar a reestruturação de traumas, autoconhecimento, ou mesmo auxílio no processo de luto, quando já não é possível dizer o que gostaríamos.

6. CONSIDERAÇÕES

O objetivo do trabalho foi alcançado, uma vez que o público presente no Sarau, e que assistiu o audiovisual em primeira mão, mostrou-se envolvido com a peça e alguns

⁵ Lacan, J. (1953) Escritos I. Função e campo da linguagem em psicanálise. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1978, p.142.

⁶ Lacan, J. (1957) Escritos I. A instância da letra. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1978.

emocionados. No momento em que o público se manifesta já ocorrem os primeiros sinais de projeção dos sentimentos, de modo a dar início ao processo real proposto pelo produto final.

REFERÊNCIAS

ABREU, C.F. **O ovo apunhalado**. Porto Alegre: L&PM, 2001.

MASCELLI, Joseph V. **Os cinco Cs da cinematografia**: técnicas de filmagem. São Paulo: Summus Editorial, 2010.

ROSA, Miriam Debieux. **Histórias que não se contam**: O não dito e a psicanálise com crianças e adolescentes. Cabral Editora Universitária, Taubaté/SP. 2000