

## **Estudo comparativo de aplicativos mobile de administração do tempo<sup>1</sup>**

Daniela Cortese Passuello - Aluna de Pós Graduação - FAE Centro Universitário  
Danile Rafael Pedrosa de Moraes - Aluna de Pós Graduação - FAE Centro Universitário  
Lucina Reitenbach Viana - Docente - FAE centro Universitário  
Tayara Homiak Simões Antonello - Aluna de Pós Graduação - FAE Centro Universitário

### **Resumo**

A utilização adequada do tempo é uma tarefa desafiadora, tanto no âmbito profissional, quanto no pessoal. Considerando essa dificuldade, o projeto proposto foi desenvolvido com o objetivo de definir diretrizes iniciais para a criação de uma ferramenta mobile de gerenciamento de tempo pessoal. Ao longo do estudo apresentado a metodologia utilizada partiu da identificação das reais necessidades do usuário de dispositivos mobile, definição e análise de dados da concorrência a partir do enfoque da usabilidade e da análise de avaliações dos usuários a partir da técnica de observação participativa. Por fim, foram definidas diretrizes de desenvolvimento visando a construção de um aplicativo com a possibilidade de interação com outras ferramentas existentes no mercado.

### **Palavras-chave**

Aplicativo mobile; administração do tempo; observação participativa; análise comparativa.

### **Introdução**

A popularização dos *smartphones* no final da década de 1990 trouxe facilidade e agilidade ao cotidiano das pessoas, possibilitando a união de diversas ferramentas em um único aparelho pequeno e de fácil transporte. As funcionalidades desses dispositivos foram estendidas com a criação de programas executados diretamente em seu sistema operacional, os Aplicativos - usualmente chamados de *Apps*, que podem ser desenvolvidos e baixados livremente pelos usuários, permitindo sua personalização.

Através do uso dos aplicativos instalados nos *smartphones* as atividades passaram a ser realizadas de forma mais ágil e muitas tarefas que antes demoravam à ser feitas, foram aceleradas com o auxílio de computadores e softwares, gerando uma percepção de que o tempo está passando mais rápido a cada ano.

Uma coisa acelera a outra e nos vemos num círculo vicioso aparentemente inquebrável: a tecnologia gera demanda por velocidade, que empurra o desenvolvimento de novas tecnologias que precisam ser mais rápidas. (GLEICK, 2000 apud GWERCMAN, 2005)

---

<sup>1</sup> : Trabalho apresentado no DT 06 – Interfaces Comunicacionais do XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul realizado de 26 a 28 de maio de 2016

Essa condição é contraditória, já que as ferramentas foram criadas para auxiliar na otimização do tempo, mas acabaram acelerando ainda mais todo processo. Com tantas atividades sendo realizadas simultaneamente e os prazos correndo juntamente com o tempo, a administração correta do tempo tornou-se essencial para controlar e definir prioridades, aumentando a produtividade e qualidade de vida.

Porém não é somente na vida profissional que o tempo deve ser utilizado de forma adequada, a vida pessoal também necessita de atenção. Atualmente há uma busca significativa por valores existenciais, ligados ao bem-estar individual e coletivo. E o profissional busca encontrar-se nesse mundo globalizado, aumentando sua qualidade de vida, tanto no trabalho, quanto nos momentos de lazer.

### **Metodologia:**

O modelo de análise utilizado nessa pesquisa, será a Observação Participativa associada à análise comparativa dos concorrentes. Este método foi aplicado para entender o cotidiano e as necessidades do público alvo, assim como solucionar de maneira mais pontual e efetiva os problemas analisados a partir da vivência. O processo foi realizado em trinta dias em imersão a uma comunidade virtual de usuários do público a ser analisado.

As prateleiras de bibliotecas de nossas universidades brasileiras, a pesquisa participante e a pesquisa ação emergiram com credibilidade no âmbito educacional, apoiados no paradigma crítico-dialético de produção científica, caracterizando o compromisso com a Educação por parte de alguns pesquisadores. Esta “metodologia alternativa” vem tomando espaço na área educacional desde 1975, mais ou menos. (GORI, 2006, p. 114)

Segundo Gori, este tipo de pesquisa foge dos antigos métodos “estudar para não resolver” (2006, p. 114). É utilizada uma avaliação qualitativa do comportamento do público-alvo e suas manifestações sociais, posteriormente esses dados são coletados e analisados, para assim construir a estratégia e planejamento do assunto abordado. O processo será realizado em 30 dias pela imersão em uma comunidade virtual de usuários do público a ser analisado.

Para nossos fins, definimos a observação participante como um processo no qual a presença do observador numa situação social é mantida para fins de investigação científica. O observador está em relação face a face com os observados, e, em participando com eles em seu ambiente natural de vida, coleta dados. Logo, o observador é parte do contexto, sendo observado, no qual ele ao mesmo tempo modifica e é modificado por este contexto. O papel do observador participante pode ser tanto formal como informal, encoberto ou revelado, o observador pode dispensar

muito ou pouco tempo na situação da pesquisa; o papel do observador participante pode ser uma parte integral da estrutura social ou ser simplesmente periférica com relação a ela (Schwartz e Schwartz, citados por Haguette, 1987).

Visando compreender a necessidade do cliente, a observação participativa deste projeto será feita através da análise de avaliações feitas pelos usuários dentro da loja de aplicativos da plataforma iOS, sobre produtos do mesmo seguimento do que será desenvolvido, neste ambiente serão analisados comentários positivos e negativos e notas.

Estar dentro do ambiente do usuário, cria a possibilidade de analisar e projetar suas reais necessidades. O objetivo desta observação participativa é estar inserido no meio, analisando impressões e dificuldades dos usuários.

### **Análise comparativa dos concorrentes:**

A análise de concorrentes se dá pela necessidade de avaliar quais são os pontos fortes e pontos fracos dos produtos existentes, para então criar as diretrizes do programa a ser inserido no mercado. Ao conhecer o serviço oferecido pelo concorrente, é possível ter melhor entendimento sobre o serviço que será oferecido e como a empresa deve se posicionar.

Com o conhecimento sobre seus concorrentes a empresa identifica áreas de vantagem ou desvantagem competitiva, as estratégias de cada um, seus objetivos, forças e fraquezas e padrões de reação (KOTLER 1998, p. 208).

A análise de concorrentes deste projeto será feita a partir de três produtos já existentes no mercado, que são: *MyLifeOrganized*, *Remember the milk* e *Evernote*, todos disponíveis para o sistema operacional iOS.

Serão avaliados os recursos disponíveis em cada um dos concorrentes e a real necessidade de tais ferramentas. Também será analisada a opinião dos usuários relatada nas avaliações da loja virtual do sistema operacional e em sites de tecnologia com impressões sobre os aplicativos, bem como a colocação dos produtos no mercado.

A análise também foi feita a partir de testes reais e uso contínuo das ferramentas. O principal objetivo foi revelar os diferenciais de cada aplicativo, prós e contras, principalmente no quesito de Usabilidade, para assim compreender porque essas ferramentas se destacam dentre as outras disponíveis no Mercado e o que poderia ser melhorado em cada uma delas.

Os concorrentes escolhidos para análise deste projeto são: *Evernote*<sup>2</sup>, *My Life Organized*<sup>3</sup> e *Remember the Milk*<sup>4</sup>. Ambos foram selecionados por estarem disponíveis no sistema operacional iOS e por serem destaque e referência como organizadores de tempo em mobile. O destaque e referência dos concorrentes selecionados se dá pelas avaliações de usuários na plataforma onde estão disponíveis e avaliação de sites especializados e curadoria de softwares mobile como o site Baixaki e Superdownloads, todos são considerados ferramentas de bom desempenho no setor avaliado.

Baseado nas análises e avaliações dos sites acima citados, bem como a própria descrição dos aplicativos na App Store, determina-se a seguinte descrição para os concorrentes selecionados:

*Evernote* é um serviço online e gratuito, capaz de armazenar anotações, fotos, afazeres, compromissos e notas de voz. Seu objetivo é fazer com que as informações pessoais fiquem acessíveis, organizadas e protegidas. Para utilizar o aplicativo é necessário criar uma conta de usuário.

O *My Life Organized* é um gerenciador de tarefas gratuito onde é possível organizar a vida pessoal. No aplicativo é possível manter um registro completo de quais são as próximas tarefas e também daquelas que foram concluídas com êxito. É possível também definir lembretes para as próximas tarefas e qual será o tempo de conclusão para elas, incluindo o nível de importância e urgência de cada atividade com um sistema de priorização.

O *Remember the Milk* é um aplicativo que tem a função facilitar o gerenciamento de tarefas do cotidiano. Para usar o aplicativo é necessário criar um cadastro, o qual permite que todas as suas informações sejam armazenadas virtualmente sem o risco de perda e possam ser acessadas de qualquer dispositivo.

Durante o período de uma semana, foram explorados os três aplicativos concorrentes selecionados, seguindo a Análise Metodológica proposta no início do Projeto. O principal objetivo foi identificar os pontos fortes e fracos de cada aplicativo, principalmente se tratando de Usabilidade voltada para o usuário primário, visando identificar possíveis características, pontos fortes e fracos de cada ferramenta.

---

<sup>2</sup> <https://evernote.com/intl/pt-br/download/>

<sup>3</sup> <http://www.mylifeorganized.net/>

<sup>4</sup> <https://www.rememberthemilk.com/>

A necessidade de analisar o feedback é saber se fica claro para o usuário o que está sendo feito na ferramenta. O feedback é a informação que o usuário obtém a partir de uma ação. Em todos os aplicativos é possível identificar qual atividade está sendo realizada e em qual parte da interface o usuário está no momento. Porém, o *Remember the Milk* identifica com maior clareza qual tela está sendo editada, pois utiliza em seu *layout* camadas sobrepostas com sombras.

A linguagem que a ferramenta escolhe para se comunicar com o usuário pode determinar o uso ou não do aplicativo no dia a dia. Ao verificar qual foi a abordagem utilizada nos aplicativos, foi constatado que todos concorrentes utilizam palavras, termos e expressões familiares ao usuário. Tendo assim fácil entendimento da linguagem adotada para tal contato e dessa forma criando facilidade de entendimento durante a usabilidade.

É crucial que o usuário se sinta a vontade para abandonar qualquer processo que está sendo executado em aplicativos. Analisando a facilidade de saídas dos concorrentes selecionados, constata-se que o *Evernote* e o *MyLifeOrganized* tem um indicativo claro de onde abandonar o processo. Já o *Remember the Milk*, é único aplicativo que não possui as saídas demarcadas com clareza, apesar de ser um aplicativo muito intuitivo.

Quando falamos de consistência, buscamos para o usuário a facilidade na navegação e padrão na exibição do conteúdo. Em relação aos concorrentes analisados, o *MyLifeOrganized* e o *Remember the Milk* possuem o menu principal fixo, e os menus alternados sempre são exibidos no mesmo lugar, facilitando a compreensão do usuário.

Erros em aplicativos são fatores decisivos na usabilidade do usuário. Um processo mal executado pode trazer negativas para avaliação e desenvolvimento de qualquer ferramenta. Em nenhum dos concorrentes selecionados analisados, pudemos observar erros que limitassem a navegação e conclusão dos processos em andamento.

Para um bom andamento na usabilidade é necessário que os padrões visuais sejam bem definidos afim de não sobrecarregar a memória do usuário. Isso deixa a navegação e andamento de processos mais limpos e leves. O *Evernote* utiliza, juntamente com as nomenclaturas, alguns ícones que facilitam a compreensão do usuário. O *My Life Organized* possui ícones muito parecidos e fáceis de serem confundidos. O *Remember the Milk* aplica ícones somente nos menus e nos dias do mês.

A definição de atalhos é essencial para que no usuário tenha uma boa experiência dentro da ferramenta. Percorrer um caminho longo para voltar, mudar ou finalizar alguma ação, pode comprometer o relacionamento com o sistema. Porém a criação de muitos

atalhos pode deixar a navegação confusa. O *Evernote* e o *Remember the Milk* utilizam atalhos somente para as principais ações. Já o *MyLifeOrganized* possui atalhos para a maioria das ações, o que pode confundir o usuário.

Diálogos bem criados dentro do ambiente de navegação criam uma boa experiência e facilitam a conclusão dos processos dentro das ferramentas. Todos os aplicativos analisados possuem diálogos simples e diretos, o que facilita a navegação.

As mensagens de erro existentes em ferramentas deve, ser eficientes para resolução do problema e reinício do processo se necessário. Na análise feita o aplicativo *MyLifeOrganized* mostra a justificativa simples e clara de uma ação desabilitada, diretamente na ferramenta, sem que o usuário precise clicar antes.

A criação de um manual de utilização pode ajudar usuário primário a se familiarizarem com a ferramenta utilizada. Na análise feita com os concorrentes selecionados foi constatado que antes de utilizar o *MyLifeOrganized* é necessário ler a "Introdução" e os "Gestos" (FIG. 4) para entender como funciona o aplicativo. Os mesmos são demonstrados já na primeira interação, ao criar uma tarefa nova.

Para uma coleta de dados satisfatória é necessário que a escolha dos concorrentes seja feita baseada na mesma categoria onde o projeto proposto está presente. Todos os aplicativos analisados neste projeto podem ser categorizados como gerenciadores de tempo.

Escolher aplicativos que estejam na mesma plataforma de sistema operacional, faz com que não existam diferença nas funcionalidades nas versões disponíveis, uma vez que existam padrões para disponibilidade dos produtos para download. Todos os aplicativos analisados estão disponíveis para download na plataforma iOS.

Notificações enviadas por email facilitam a comunicação com o usuário e são uma ótima alternativa de alerta para gerenciadores de tempo. Neste quesito, somente o aplicativo *Remember the Milk* possui funcionalidade.

Para que os usuários se sintam confortáveis em utilizar uma ferramenta, é necessário que sua interface seja simples e de fácil compreensão. Nos testes realizados, todos os concorrentes avaliados apresentaram interface simples e de fácil compreensão, facilitando a navegação.

O cronômetro pode ser uma ótima funcionalidade em gerenciadores de tempo, devido ao fato de algumas tarefas terem tempo pré-determinado. Nos aplicativos *Evernote* e *Remember the Milk*, não foram localizadas funcionalidades de cronômetro das tarefas, já no aplicativo *My Life Organized* é possível medir o tempo de cada tarefa.

Quando se trata de um grande projeto é comum a criação de pequenas tarefas dentro das principais. Nos aplicativos Evernote e Remember the Milk não é possível criar tarefas menores nos principais tópicos. Neste caso somente é permitido a criação de notas. Já no aplicativo My Life Organized é possível a criação de tarefas secundárias dentro das principais (FIG. 5).

Com a utilização de muitos serviços com a opção de armazenamento em nuvem, é muito importante e traz uma grande facilidade a possibilidade de integração de um gerenciamento de tempo com outras plataformas. Na análise feita somente o *Remember the milk* possuem integração com outras plataformas como o Google Agenda.

A definição de prioridade de tarefas ajuda o usuário a determinar a importância dos dados de sua agenda. Na análise feita somente o aplicativo *Evernote* não permite a definição de prioridade das tarefas do aplicativo.

Repetir tarefas em semanas, meses e anos, facilita a organização de datas comemorativas, por exemplo. Todos os aplicativos analisados possuem a opção de repetição de tarefas. Porém o aplicativo *Evernote* disponibiliza essa opção somente para versão paga.

A avaliação dos aplicativos na loja onde estão disponíveis é importante para coleta de dados de satisfação de usuários com as ferramentas. Todos os aplicativos concorrentes analisados possuem boa avaliação na *App Store*, loja onde estão disponíveis para download.

Separar as tarefas como pessoais e profissionais ajuda na organização e conferência dos dados inclusos na agenda. No aplicativo *Remember the Milk*, foram identificadas opções de categorização de tarefas por assunto. No aplicativo *My life Organized* não é existe essa funcionalidade e no *Evernote* é possível a criação de tags que pode funcionar como um filtro.

Ao fim da análise de concorrentes é possível observar que todos os aplicativos de gerenciamento de tempo selecionados buscam o mesmo padrão de entrega de serviço para o usuário. São poucas as funcionalidades que os diferem, como integração com outras plataformas, notificações por e-mail ou possibilidade de marcação de prioridade de tarefas. A busca por uma interface simples e intuitiva está clara ao testar cada uma das ferramentas e sem dúvidas é um dos fatores que tornam esses aplicativos tão populares.

Por se tratar de aplicativos com boa avaliação feita pelos usuários e sites especializados, concluímos que a definição destes concorrentes e análise de suas principais

funções, garante a criação de diretrizes de desenvolvimento para um aplicativo que tenha todas as principais funcionalidades exigidas pelo público alvo.

### **Observação Participativa:**

Para compreender as necessidades e comportamento do público, foi feita uma observação participativa, analisando comentários de matérias envolvendo “organização pessoal” e aplicativos para mobile voltados para o tema.

Utilizamos para o estudo, recortes de conteúdos jornalísticos para uma abordagem qualitativa, não-probabilística, com processo de amostragem por conveniência.

Este método não possui fundamentos matemáticos ou estatísticos, depende apenas de critérios do pesquisador. (GIL; 2010). Dessa maneira, devem ser utilizados recortes específicos para resultar em uma análise coerente e completa. De acordo com Malhotra et al (2005), esse tipo de amostragem não depende do acaso e sim do julgamento do pesquisador. Assim, os sites e portais devem ser selecionados de acordo com o destaque e a relevância do conteúdo para a realização do estudo.

Neste tipo de amostragem, não se faz uso de formas aleatórias de seleção e nem aplicação de fórmulas estatísticas. (MARCONI; LAKATOS, 2011, p.37). Assim, de acordo com o método escolhido, por conveniência, os materiais são apontados de acordo com a conveniência do pesquisador.

Foram escolhidos matérias de sites e blogs que abordavam o tema, por ordem de importância, ranqueamento e relevância, entre as páginas 1 e 5 da pesquisa Google com palavras-chave "aplicativos gerenciamento pessoal"; "gerenciamento pessoal" e "organizar tempo pessoal app". Materiais dos seguintes sites foram analisados: "*Vida Organizada*"<sup>5</sup>; "*Tecmundo*"<sup>6</sup>; "*Blog do Estadão*"<sup>7</sup>; "Gotas de Caffè" e "*Escola freelancer*"<sup>8</sup>. Suas matérias traziam os seguintes títulos, em ordem: "Aplicativos para iPhone que tenho usado para me organizar"; "Tchau, desorganização: confira 10 apps para aumentar sua produtividade"; "6 melhores aplicativos de listas para se organizar"; "10 dias de organização pessoal - Aplicativos" e "10 aplicativos para controlar o seu tempo de trabalho".

---

<sup>5</sup> [www.vidaorganizada.com](http://www.vidaorganizada.com)

<sup>6</sup> [www.blog.estadao.com.br](http://www.blog.estadao.com.br)

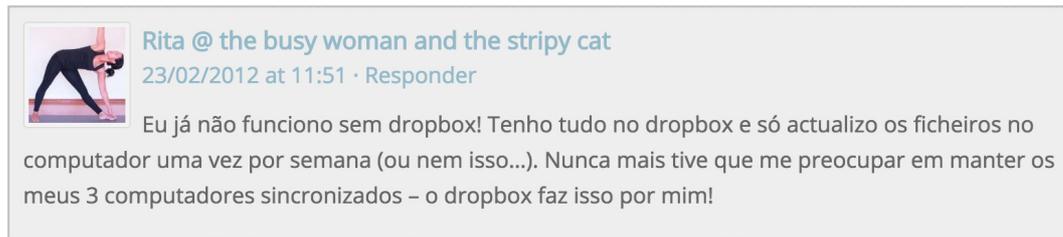
<sup>7</sup> [www.gottasdecaffè.blogspot.com.br](http://www.gottasdecaffè.blogspot.com.br)

<sup>8</sup> [www.escolafreelancer.com](http://www.escolafreelancer.com)

A partir das matérias, selecionamos os comentários com conteúdo mais relevante sobre o tema abordado.

É notado que para grande parte do público há a preocupação em se ter a possibilidade de sincronização entre mobile e desktop (FIG. 1), assim, possibilitando uma experiência completa (FIG. 2) que exclua a necessidade de se gerenciar mais de uma ferramenta. A busca incessante por simplificação reflete nessa necessidade.

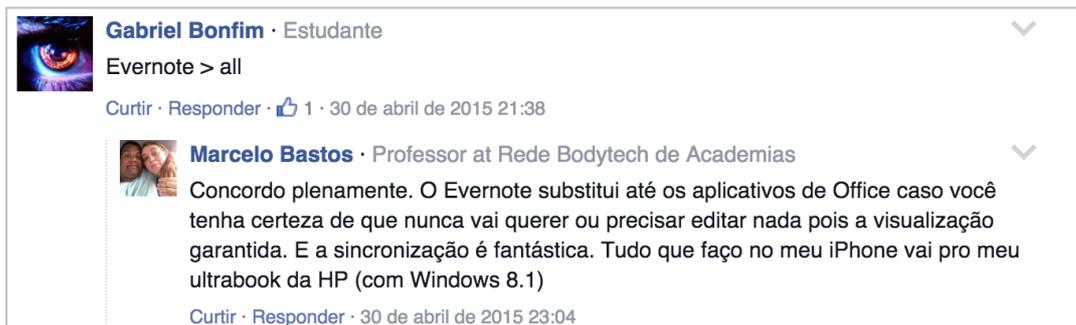
FIGURA 1 – Site Vida Organizada: Comentário



**Rita @ the busy woman and the stripy cat**  
23/02/2012 at 11:51 · Responder

Eu já não funciono sem dropbox! Tenho tudo no dropbox e só actualizo os ficheiros no computador uma vez por semana (ou nem isso...). Nunca mais tive que me preocupar em manter os meus 3 computadores sincronizados – o dropbox faz isso por mim!

FIGURA 2 – Portal TecMundo: Comentário

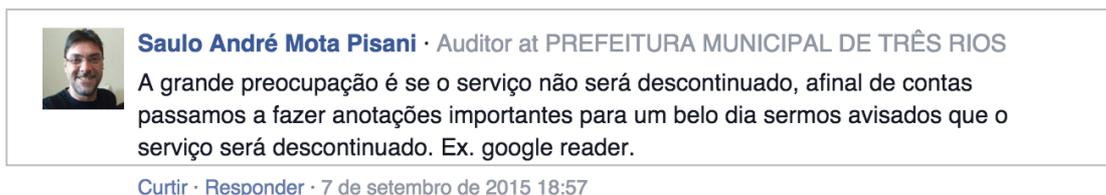


**Gabriel Bonfim** · Estudante  
Evernote > all  
Curtir · Responder · 1 · 30 de abril de 2015 21:38

**Marcelo Bastos** · Professor at Rede Bodytech de Academias  
Concordo plenamente. O Evernote substitui até os aplicativos de Office caso você tenha certeza de que nunca vai querer ou precisar editar nada pois a visualização garantida. E a sincronização é fantástica. Tudo que faço no meu iPhone vai pro meu ultrabook da HP (com Windows 8.1)  
Curtir · Responder · 30 de abril de 2015 23:04

É observado também que a usabilidade é fator importante na hora da escolha. Aplicativos com fácil acesso e navegabilidade tem preferência entre o público. Porém, tão importante quanto isso, é a estabilidade e a capacidade da rede de aguentar o grande fluxo de usuários (FIG. 3).

FIGURA 3 – Blog Estadão: Comentário



**Saulo André Mota Pisani** · Auditor at PREFEITURA MUNICIPAL DE TRÊS RIOS  
A grande preocupação é se o serviço não será descontinuado, afinal de contas passamos a fazer anotações importantes para um belo dia sermos avisados que o serviço será descontinuado. Ex. google reader.  
Curtir · Responder · 7 de setembro de 2015 18:57

Relatos sobre mudanças bruscas de design e usabilidade apresentam também o desagrado dos usuários. Estreitar a relação com o mesmo requer cuidado nas atualizações

(FIG. 4) e apresentar mudanças gradativas, para que assim não haja migração para similares em busca de identificação.

É importante perceber que a ferramenta tem potencial tanto pessoal, quanto profissional (FIG. 5), agregando qualidades as quais, quanto mais favorecem o usuário, mais o fazem disseminá-lo. A troca de experiências em torno do tema é grande, desde a produção de conteúdo em sites e blogs, tanto quanto nos comentários, sendo avaliados de forma dinâmica, de acordo com as necessidades de cada um.

A oferta pode ser relativamente grande em relação aos aplicativos para mobile envolvendo o tema, porém gera grande migração entre os mesmos, uma vez que não agregam todas as funcionalidades desejadas, possuem usabilidade não tão bem recebida ou não conseguem efetuar de maneira efetiva a sincronização entre plataformas.

A troca de experiências é feita de forma simples e reflete a necessidade da ferramenta ter igualmente essa facilidade, desde seu conceito, até seu modo de navegação. Então, através da observação participativa, foi possível identificar o comportamento do público-alvo, assim como medir suas necessidades em torno da usabilidade, desejos e experiências.

FIGURA 4 – Blog Gotas de Café: Comentários



 MADAHA MALUUM  
6 de março de 2015 15:50

Tenho o evernote, mas depois que ele atualizou confesso que não curti muito, mesmo assim continua me ajudando a concentrar no vestibular. Wunderlist é bem simples, gosto bastante dele pela simplicidade e a eficácia, um aliado no dia-dia.

beijos!

madessy.com

Responder

---

 MARIELI MALLMANN  
7 de março de 2015 05:14

Oie! Eu usava o Evernote e depois que atualizou me perdi completamente sabe, então parei de usar. Não conhecia o Wunderlist então adorei sua dica e já estou fazendo o download do app para testar!

Beijos!

Compra-se Um Fusca

Responder

FIGURA 5 – Blog Gotas de Café: Comentários

Olá Luciano, ser organizado no quesito tempo é algo que todos os freelancers de sucesso possuem em comum. Acredito que quanto mais tempo nós conseguirmos poupar, mais rápido poderemos entregar um pedido a um cliente. O tempo ganho com esse rígido controle pode ser gasto descansando, dando uma volta, ou qualquer coisa que possa repor nossas energias para que, quando voltarmos ao trabalho, possamos estar a 1000 por hora.

Abraços, Arlindo Armando

08/03/2012



### Diretrizes de desenvolvimento:

Para a definição das diretrizes de desenvolvimento foi necessário analisar e identificar as reais necessidades do usuário de dispositivos mobile em relação a gerenciamento de tempo.

Fica clara a viabilidade de criação da ferramenta, levando em consideração a coleta de dados no estudo de mercado e constatação da existência de espaço para novos produtos neste seguimento. Tanto como a boa aceitação do usuário se comparada a opinião em relação a ferramentas similares e também por se tratar de um software de uso diário, o que facilita a longevidade da utilização da ferramenta pelo público alvo, garantindo o sucesso do projeto.

Ao analisar os concorrentes, a tomada de decisão para colocação no mercado é desenvolver uma ferramenta de nível similar aos demais produtos escolhidos para coleta de dados, estando classificado como “bom” em sua avaliação.

O aplicativo será desenvolvido na plataforma iOS, inicialmente proposta. O objetivo é que o projeto tenha as funções básicas para organização da rotina diária. Levando em consideração o estudo de usabilidade, o produto terá interface simples e de fácil compreensão, com menus bem claros e definidos. Será possível a criação de tarefas intermediárias dentro das principais, repetição em longo prazo e opção de cronômetro. Também será possível separar as tarefas por assunto como pessoal ou profissional, facilitando a busca e organização dentro da ferramenta. Notificações por e-mail e integração com a plataforma Google agenda também serão funcionalidades do aplicativo. Ambas não estavam presentes em alguns dos concorrentes analisados, porém durante a análise e usabilidade fica claro que são funções indispensáveis.

Levando em consideração o resultado da observação participativa e como foco em continuidade do uso do serviço, fica pré-definida a estratégia de que mudanças de layout ou funcionalidade serão feitas com informações prévias e claras sobre as alterações para o usuário final, levando em consideração estudos específicos de usabilidade.

Por fim fica determinado que para que o desenvolvimento do projeto seja de fato satisfatório, será necessária a inserção dentro do universo de armazenamento de dados, visando a melhor forma de serviço de dados dos usuários. Em primeiro momento ficam pré-definidas duas opções de armazenamento. A primeira é o processo via *Cloud Computing*, que se refere à utilização da memória e das capacidades de armazenamento e cálculo de computadores e servidores compartilhados e interligados por meio da Internet, seguindo o princípio da computação em grade. O armazenamento de dados é feito em serviços que poderão ser acessados de qualquer lugar do mundo, a qualquer hora, não havendo necessidade de instalação de programas ou de armazenar dados.

A segunda opção de processo de armazenamento é *Fog Computing*, que se trata de economia de tráfego e tempo no envio de dados para a nuvem, fazendo com que os dados sejam armazenados em algum equipamento perto do usuário e sem a necessidade de envio para a nuvem. Sendo assim *Fog Computing* é como uma nuvem, mais próxima do usuário e dos equipamentos, acelerando o processamento e diminuindo o tráfego na rede.

### **Considerações finais:**

Durante o desenvolvimento do projeto foram analisados dados de mercado, público alvo, concorrentes e usabilidade, para a criação das diretrizes de desenvolvimento de ferramenta proposta. Conclui-se que todos os dados colhidos e acompanhados durante o estudo do caso, foram de extrema relevância para definição de estratégias de lançamento de posicionamento do aplicativo mobile para administração de tempo pessoal.

Além de se demonstrar um projeto de ferramenta extremamente útil, o aplicativo a ser desenvolvido tem potencial para atingir o público alvo e competir de forma igual com os concorrentes analisados.

O estudo de usabilidade feito com base nas heurísticas de Nielsen, juntamente com o resultado da observação participativa, conclui a real necessidade do usuário de ter acesso a uma ferramenta com possibilidade e integração com outras plataformas existentes no mercado e também que respeite, compreenda e se comunique com o usuário quando houver atualizações principalmente em relação ao layout definido. Todas essas informações foram

levadas em consideração para definição das diretrizes de desenvolvimento como objetivo final deste projeto.

Para andamento no projeto fica determinada a imersão no setor de armazenamento de dados e seleção dos melhores métodos que foram definidos como *Cloud Computing* e *Fog Computing*, para concluir um bom desenvolvimento focado na melhor experiência para usuário aliado a novas tecnologias.

### Referências bibliográficas:

BARCELLAR LEAL FERREIRA, Simone; RODRIGUES NUNES, Ricardo. **e-Usabilidade**. Rio de Janeiro: Ed. Gen, 2008.

BERNHOEFT, Renato. **Administração do Tempo**: Um recurso para melhorar a qualidade de vida pessoal e profissional. São Paulo: Ed. Nobel, 2009.

BRASIL. 8º Congresso Brasileiro de Gestão de Desenvolvimento de Produto. **Roteiro para revisão bibliográfica sistemática: aplicação no desenvolvimento de produtos e gerenciamento de projetos**. Disponível em: <<http://gabriel.eloquium.com.br/wp-content/uploads/2015/03/Roteiro-para-revisão-bibliográfica-sistemática-aplicação-no-desenvolvimento-de-produtos-e-gerenciamento-de-projetos.pdf>>. Acesso em: 22 jul. 2015

BRASIL. Baixaki. **Evernote**. Disponível em: <<http://www.baixaki.com.br/iphone/download/evernote.htm>>. Acesso em: 21 set. 2015.

BRASIL. Blog de AI. **Lean UX: método de trabalho ágil para User Experience Design**. Disponível em: <<http://arquiteturadeinformacao.com/user-experience/lean-ux-metodo-de-trabalho-agil-para-user-experience-design/>>. Acesso em: 20 nov. 2015.

BRASIL. Baixaki. **Remember The Milk**. Disponível em: <<http://www.baixaki.com.br/iphone/download/remember-the-milk.htm>>. Acesso em: 21 set. 2015.

BRASIL. Blog Estadão. **5 melhores aplicativos de listas para se organizar**. Disponível em: <<http://blogs.estadao.com.br/link/5-melhores-aplicativos-de-listas-para-se-organizar-android-e-ios/>>. Acesso em: 16 nov. 2015.

BRASIL. Cloud Market. **De nuvem a nevoeiro, descubra o que é Fog Computing**. Disponível em: <<http://www.cloudmarket.com.br/blog/cloud-computing/de-nuvem-a-nevoeiro-descubra-o-que-e-fog-computing/>>. Acesso em: 18 dez. 2015.

BRASIL. Empregos. **Gestão do Tempo**. Disponível em: <<http://carreiras.empregos.com.br/carreira/administracao/ge/sucesso/artigos/gestao-do-tempo.shtm>>. Acesso em: 17 set. 2015.

BRASIL. Empregos. **Gestão do Tempo**. Disponível em: <<http://carreiras.empregos.com.br/carreira/administracao/ge/sucesso/artigos/gestao-do-tempo.shtm>>. Acesso em: 17 set. 2015.

BRASIL. Escola Freelancer. **Aplicativos para controlar o seu tempo de trabalho.** Disponível em: <<http://www.escolafreelancer.com/aplicativos-para-controlar-o-seu-tempo-de-trabalho/>>. Acesso em: 16 nov. 2015.

BRASIL. Exame. **Brasil é o quarto país do mundo em número de smartphones.** Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/brasil-e-o-quarto-pais-do-mundo-em-numero-de-smartphones>>. Acesso em: 23 jul. 2015.

BRASIL. Gotas de Caffé. **10 dias de organização pessoal.** Disponível em: <<http://gotasdecaffé.blogspot.com.br/2015/03/10-dias-de-organizacao-pessoal.html>>. Acesso em: 16 nov. 2015.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Coaching. **A Importância da Organização do Tempo.** Disponível em: <<http://www.ibccoaching.com.br/tudo-sobre-coaching/coaching-carreira/a-importancia-da-organizacao-do-tempo/>>. Acesso em: 22 set. 2015.

BRASIL. iTunes. **Remember The Milk.** Disponível em: <<https://itunes.apple.com/br/app/remember-the-milk/id293561396?mt=8>>. Acesso em: 22 set. 2015.

BRASIL. JRM Coaching. **A importância da gestão do tempo para o bem-estar pessoal e profissional.** Disponível em: <<http://www.jrmcoaching.com.br/blog/importancia-da-gestao-tempo-para-o-bem-estar-pessoal-e-profissional/>>. Acesso em: 22 set. 2015.

BRASIL. **JRM Coaching. Como administrar seu tempo?** Disponível em: <<http://www.jrmcoaching.com.br/blog/como-administrar-seu-tempo/>>. Acesso em: 22 set. 2015.

BRASIL. Linsys. **Metodologia da Pesquisa em Ciências Sociais Um tratamento conceitual.** Disponível em: <<http://www.linsys.com.br/doc/Keringer.pdf>>. Acesso em: 22 jul. 2015

BRASIL. Ogilvy. **Pesquisa conclui que o Brasil está entre os três países que mais compartilham conteúdo nas mídias sociais.** Disponível em: <[http://www.ogilvy.com.br/files/report-compartilhamento\\_conteudo.pdf](http://www.ogilvy.com.br/files/report-compartilhamento_conteudo.pdf)>. Acesso em: 25 mai. 2015.

BRASIL. Poupar & Enriquecer. **Melhores Aplicativos para Gerenciamento de Tempo e Lista Tarefas (apps).** Disponível em: <<http://poupareenriquecer.com.br/melhores-aplicativos-para-gerenciamento-de-tempo-apps/>>. Acesso em: 17 set. 2015.

BRASIL. Super Download. **MyLifeOrganized 4.2.2.** Disponível em: <<http://www.superdownloads.com.br/download/162/mylifeorganized/>>. Acesso em: 22 set. 2015.

BRASIL. TechTudo. **Com o Remember The Milk organize e gereencie suas tarefas online.** Disponível em: <<http://www.techtudo.com.br/tudo-sobre/remember-the-milk.html>>. Acesso em: 22 set. 2015.

BRASIL. TechTudo. **Gerenciando melhor o tempo com a Técnica Pomodoro.** Disponível em: <<http://www.techtudo.com.br/platb/desenvolvimento/2011/08/05/gerenciando-melhor-o-tempo-com-a-tecnica-pomodoro/>>. Acesso em: 18 nov. 2015.

BRASIL. TecMundo. **Tchau, desorganização:** confira 10 apps para aumentar sua produtividade. Disponível em: <<http://www.tecmundo.com.br/apps/79255-tchau-desorganizacao-confira-10-apps-aumentar-productividade.htm>>. Acesso em: 16 nov. 2015.

BRASIL. TidBits. **As 10 heurísticas de usabilidade do Nielsen.** Disponível em: <<http://www.tidbits.com.br/as-10-heuristicas-de-usabilidade-do-nielsen>>. Acesso em: 22 jul. 2015.

BRASIL. Vida Organizada. **Aplicativos para iPhone que tenho usado para me organizar.** Disponível em: <<http://vidaorganizada.com/dicas/aplicativos-para-iphone-que-tenho-usado-para-me-organizar/#comments>>. Acesso em: 16 nov. 2015.

BONAFINI, Michelin. **Organização da rotina e otimização do tempo pessoal.** Entrevista concedida a ANTONELLO, Tayara Homiak Simões, em 19/11/2015.

JAKOB NIELSEN. In: **WIKIPÉDIA**, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2015. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Jakob\\_Nielsen&oldid=43866382](https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Jakob_Nielsen&oldid=43866382)>. Acesso em: 20 jul. 2015.

ESTADOS UNIDOS. Usability First. **Card Sorting.** Disponível em: <<http://www.usabilityfirst.com/usability-methods/card-sorting/>>. Acesso em: 23 jul. 2015.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.** São Paulo: Atlas, 2010.

GORI, Renata Machado de Assis. Observação participativa e pesquisa-ação: aplicações na pesquisa e no contexto educacional. **Itinerarius Reflectionis**, v. 1, n. 2, 2006.

HAGUETTE, T.M.F. **Metodologias qualitativas na sociologia.** Petrópolis: Ed. Vozes, 1987. 163p.

KERLINGER, Fred N. **Metodologia da pesquisa em ciências sociais:** um tratamento conceitual. São Paulo: EPU, 1980.

KOTLER, Philip; FOX, Karen F. A. **Marketing Estratégico para Instituições Educacionais.** Atlas, 1ª edição 1998. 448p.

KRUG, Steve. **Não me faça pensar.** Rio de Janeiro: Ed. Alta Books, 2011.

MALHOTRA et al., **Introdução a Pesquisa de Marketing.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa:** planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

NIELSEN, Jakob. LORANGER, Hoa. **Usabilidade na web.** Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2007.