

Temático Touchdown Brasil ¹

MOIZÉIS, Rodrigo ²

GAYER, Kaíky ³

JORDÃO, Marcos ⁴

ZUCULOTO, Valci ⁵

Universidade Federal de Santa Catarina

Resumo

Este artigo relata e analisa, teoricamente, a produção de um programa de rádio em formato de micro-documentário ou pequena reportagem. Trata-se de um programete temático – o “tematiquinho” - intitulado Touchdown Brasil, que em seu primeiro episódio conta a história da BFA (Brasil Futebol Americano), o novo campeonato brasileiro de futebol americano. O programa explica a origem do campeonato, seu formato e através de entrevistas com pessoas que vivem o dia-a-dia do esporte no Brasil, busca mostrar como a BFA está ajudando no crescimento e conseqüentemente, na popularização e profissionalização do futebol americano no país.

Palavras-chave:

Radiojornalismo; Programa de Rádio; Futebol americano; Profissionalização; BFA

Introdução

Esse programa no formato de pequena reportagem é o trabalho de conclusão da disciplina de Áudio e Radiojornalismo, realizada pelos caluros da primeira fase do curso da Universidade Federal de Santa Catarina, ministrada pela professora Valci Zuculoto. O programa se chama Touchdown Brasil e tem como objetivo falar sobre o desenvolvimento do futebol americano no Brasil. O programa usa como referência PRADO (1989) e ZUCULOTO (2012), que em suas obras descrevem conceitos importantes para a construção de um programa jornalístico para rádio. O Temático Touchdown Brasil tem como tema a BFA, o novo campeonato brasileiro de futebol americano. Através de entrevistas com pessoas que vivem o dia-a-dia do esporte no

¹ Trabalho submetido para a 1ª ExpoJor UFSC, na categoria Jornalismo, modalidade Reportagem em Radiojornalismo.

² Aluno-líder do trabalho e estudante da 2ª fase do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), email: rodrigomifsc@gmail.com

³ Estudante da 2ª fase do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), email: kaikygoede@outlook.com

⁴ Estudante da 2ª fase do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), email: marcos211198@hotmail.com

⁵ Orientador do trabalho, Jornalista (UFRGS), pós-doutora em Comunicação (UFRJ), doutora e mestre (PUCRS), professora dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação em Jornalismo da UFSC, email: valzuculoto@hotmail.com

país, o programa explica o funcionamento da BFA e conta como a competição está ajudando na popularização e profissionalização do esporte no país.

1. Objetivo

O objetivo do Touchdown Brasil é demonstrar o crescimento, a evolução e a popularização do futebol americano no Brasil através do novo campeonato brasileiro unificado, o BFA. Através de entrevistas com nomes reconhecidos no cenário do esporte no país, como o treinador da seleção brasileira Gabriel Mendes, o Touchdown Brasil busca resgatar a história da prática da modalidade no cenário nacional, o seu contexto atual e também suas projeções para o futuro. Ao final do programa, tanto o leigo quanto o fã mais fervoroso de futebol americano, consegue compreender a proporção que o esporte está tomando no país e os produtores do programa esperam que os ouvintes do programa acompanhem os campeonatos locais de futebol americano em suas regiões.

2. Justificativa

Segundo dados da ESPN, Entertainment and Sports Programming Network, emissora que detém o direito de transmissão da National Football League (NFL), no Brasil, a audiência do futebol americano cresceu 800% entre 2013 e 2016 e segundo o IBOPE, a audiência do Super Bowl, o principal evento do esporte, representou 62% dos televisores ligados em canais de esporte na TV por assinatura no horário do evento. Esses dados mostram, um interesse grande sobre o esporte, porém no Brasil a qualidade do produto até 2016 ainda não era tão boa e a BFA chega para tentar mudar esse cenário, dando identidade e qualidades aos eventos e ajudando a aumentar o público do futebol americano no Brasil. No entanto, a BFA não é a primeira tentativa de realizar uma liga de futebol americano profissional no país. Como conta o documentário Primeira pro Fim – A história da LFA, feito por Anderson Spessato e Leonardo Lorenzoni como trabalho de conclusão de curso de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina no semestre 2016.2, em 2013 houve a Liga de Futebol Americano (LFA), uma tentativa de criar uma liga profissional de futebol americano no Brasil, porém devido a problemas com investidores, a liga não conseguiu sair do papel. Diferentemente da LFA, a BFA optou por uma postura menos ousada e mais realista, e

mesmo ainda sendo semiprofissional, vem contribuindo com o processo de profissionalização do esporte no país. Esses são os motivos que levaram a criação do programa Touchdown Brasil. O esporte já possui um interesse grande no país, como foi demonstrado em 2016, quando a SuperLiga Nacional de futebol americano obteve público equivalente a 77% do Novo Basquete Brasil e 50 % da SuperLiga de Vôlei, ligas mais consolidadas no Brasil e que contam inclusive com transmissão televisiva, porém ele ainda está muito ligada a NFL, e com a criação da BFA, o Touchdown Brasil vê uma oportunidade de mudar esse cenário, fazendo um dos poucos programas jornalísticos sobre o futebol americano nacional e dando a oportunidade para que o público vá além da NFL e acompanhe o futebol americano praticado no Brasil.

3. Métodos e Técnicas Utilizadas

Durante todo o semestre 2017.2, durante as aulas da disciplina de Áudio e Radiojornalismo foram ensinadas técnicas de como fazer um programa jornalístico para rádio, desde a sua produção até sua execução. Além disso, o programa Tematiquinho Touchdown Brasil baseia-se nas obras de PRADO (1989) e ZUCULOTO (2012), que descrevem as características do rádio e como devem ser construídos os programas jornalísticos para rádio. A produção do programa começa o processo de apuração da relevância jornalística do tema escolhido. Após verificar que o tema é relevante, foi realizada uma pesquisa sobre o assunto do programa e foi elaborado um pré-roteiro, que auxiliou no planejamento da pauta e na estrutura do programa, Posteriormente, foram contatados pessoas que pudessem dar entrevistas que contribuíssem com o Touchdown Brasil. Feita as entrevistas, foi feito mais um processo de apuração para confirmar o que disseram as fontes e após isso, foi montado o roteiro do programa. Na parte técnica, começamos com a abertura, que assim como o programa de NFL da Rádio Ponto UFSC, o Terceira pra 3, utilizamos uma narração em conjunto com uma música, constituindo uma vinheta que mostrasse a identidade do programa. Durante a locução utilizamos dois apresentadores e uma trilha musical que combine com a voz desse apresentadores, para dar uma cadência a locução. Assim como na abertura, as vinhetas de passagem e volta do intervalo e de encerramento, também utilizam uma música que ressalte a identidade do programa.

4. Descrição do Produto ou Processos

O Touchdown Brasil é um programa de rádio em formato de micro-documentário ou pequena reportagem que busca abordar sobre o novo campeonato brasileiro de futebol americano unificado, o BFA (Brasil Futebol Americano). O programa dividido em dois blocos, começa explicando sobre o contexto da criação do BFA, explicando sua origem histórica e seu funcionamento. Posteriormente o programa conta a história de uma equipe da região de onde o programa é produzido, o São José Istepos, e entrevista o Corredor do Istepos, Monterril Anderson Jr., americano que veio ao Brasil para jogar futebol americano e que comenta sobre a vinda de estrangeiros para o país com o objetivo de praticar o esporte. No segundo bloco, o assunto é o crescimento do esporte no Brasil, apresentando dados sobre a popularização do futebol americano no Brasil e entrevistando o treinador do Brasil Onças, a seleção brasileiro de futebol americano, que em Dezembro de 2017, fez um amistoso histórico com a Argentina no Mineirão, sendo a primeira vez que o Brasil Onças jogou em um estádio de Copa do Mundo.

Considerações Finais

Através desse trabalho foi possível desenvolver todo o processo de produção de uma programa jornalístico para rádio, passando até a elaboração do tema, do roteiro, da realização das entrevistas, da locução e do planejamento e execução da parte técnica, sob orientação da professora da disciplina e dos técnicos de laboratório da Rádio Ponto UFSC. Referente ao assunto do programa Touchdown Brasil, foi possível verificar o processo de popularização do esporte no país. Com a chegada da BFA, o campeonato brasileiro vem ficando cada vez mais organizado, competitivo e com maior potencial para atrair o público, requisitos que devem ajudar no processo de profissionalização do esporte no Brasil. Com tudo isso, verificamos que ainda há muito o que fazer para ajudar a evoluir o futebol americano no Brasil, mas a perspectiva de crescimento é boa e o Touchdown do Brasil surge como alternativa para que o fã do futebol americano nacional tenha um programa aborde que esse tema.

Referências bibliográficas

MACEDO, Sandro. **Crescimento do interesse por futebol americano no Brasil atrai NFL**. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/esporte/2017/02/1855099->

crescimento-do-interesse-por-futebol-americano-no-brasil-atrai-nfl.shtml>. Acesso em:
25 nov. 2017.

LORENZONI, Leonardo; SPESSATO, Anderson; **Primeira pro Fim**. Disponível em:
<<https://www.youtube.com/watch?v=QQ1x09KXsXw&t=2s>>. Acesso em: 25 nov.
2017.

PRADO, Emílio. Estrutura da Informação Radiofônica. São Paulo: Summus Editorial,
1989.

ZUCULOTO, Valci Regina Mousquer. No ar – a história da notícia de rádio no Brasil.
Florianópolis: Insular, 2012