

---

## Assessoria de imprensa aos projetos de extensão da Furb

Renato Luiz Becker de Britto

Richard Martan Ferrari

Roseméri Laurindo

Universidade Regional de Blumenau, Blumenau, SC

### Resumo

O trabalho Assessoria de Imprensa aos Projetos de Extensão da Furb realizou uma divulgação sistematizada dos projetos de extensão da Furb na comunidade do Médio Vale do Itajaí, por meio da atividade direta de assessoria junto aos veículos de comunicação da região. Também capacitou os extensionistas da universidade com um treinamento de mídia (media training) e realizou cobertura de diferentes eventos, o Fórum Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão (Fiepe) e a Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa, Extensão e Cultura (Mipe). As atividades foram executadas em parceria com o projeto institucional Agência de Notícias de Extensão Universitária da FURB – Anexu.

### Palavras-chave

Assessoria de imprensa; comunidade; extensão universitária; curricularização da extensão.

### Introdução

A extensão no âmbito da universidade tem papel fundamental no aprendizado e na experiência prática dos alunos com a vivência comunitária. Tendo em vista essa relevância, a Associação Catarinense das Fundações Educacionais (Acafe) aprovou a retomada da câmara de extensão criando um fórum para a discussão do tema dentro da instituição à nível estadual. Entre os principais objetivos dessa mudança está o aumento da produção de extensão nas instituições de ensino superior (IES); o desenvolvimento de um banco de dados dos projetos da extensão; a articulação de novos eventos e encontros que debatam a extensão universitária e a necessidade de sua curricularização.

“A expansão das assessorias de imprensa no Brasil possibilita a afirmação das assessorias entre os quatro principais blocos de referência para o exercício do jornalismo, ao lado dos meios impressos, da tevê e do rádio” (LOPES, 1994). Desta forma o projeto Assessoria de Imprensa aos Projetos de Extensão da Furb se qualifica como necessário para o processo comunicacional entre Universidade, Empresas de Comunicação e Comunidade. Com a inclusão da assessoria de imprensa como um dos principais blocos

<sup>1</sup> Reportagem do Jornal do Almoço sobre o projeto Fauna Urbana <http://g1.globo.com/sc/santa-catarina/jornal-do-almoço/videos/t/blumenau/v/animais-silvestres-feridos-tem-acolhimento-em-blumenau/5966337/>

<sup>2</sup> Vídeo de entrevista produzido em parceria com a Anexu <https://www.facebook.com/anexufurb/videos/506720149694835/>

do exercício jornalístico se entende a proximidade da imprensa e assessoria como importante para a sociedade. Sobre o papel da assessoria de imprensa no nosso dia a dia, pode-se afirmar que “ela não está a serviço da imprensa, mas faz o vínculo a partir da empresa e se relaciona permanentemente com ela” (CHINEM, 2003). Ele ainda caracteriza o assessor de imprensa como um profissional que mantém contato regular com as redações, conhecendo jornalistas (repórteres, pauteiros, chefes de reportagem e editores), seus interesses e a rotina de seus trabalhos. Pensando em termos mais amplos, o profissional de Assessoria de Imprensa é um intermediário entre as informações disponíveis em uma organização e os diversos públicos que ela atinge, realizando, dessa forma, tarefas tão importantes e complexas quanto a dos colegas jornalistas atuantes nos veículos de comunicação.

Em 2017 a Furb, por meio da Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação, Extensão e Cultura, Propex, disponibilizou 108 bolsas de extensão divididas em 51 projetos para acadêmicos de diversos cursos da universidade. Aprovado no edital interno este projeto de extensão veio ao encontro da grande demanda de cobertura, divulgar as ações de todos os trabalhos da extensão da universidade e capacitar os extensionistas para o contato com a mídia por meio do curso de media training.

No Curso de Jornalismo começou-se um movimento de reflexão sobre a curricularização dos projetos de extensão, articulando as disciplinas cujos conteúdos são fundamentais para os projetos aprovados.

## **Objetivo**

O trabalho Assessoria de Imprensa aos Projetos de Extensão da FURB tem como objetivo inicial aumentar o material produzido no meio jornalístico sobre a atuação da extensão promovida pela instituição na comunidade, prestando assessoria de imprensa. E como objetivo específico a capacitação dos coordenadores de projetos de extensão para aprimorar o contato deles com a mídia de Blumenau e de toda a região do Médio vale do Itajaí através de um curso media training, realizado com professores da Extensão da universidade.

<sup>1</sup> Reportagem do Jornal do Almoço sobre o projeto Fauna Urbana <http://g1.globo.com/sc/santa-catarina/jornal-do-almoco/videos/t/blumenau/v/animais-silvestres-feridos-tem-acolhimento-em-blumenau/5966337/>

<sup>2</sup> Vídeo de entrevista produzido em parceria com a Anexu <https://www.facebook.com/anexufurb/videos/506720149694835/>

---

## Justificativa

Após a criação da Câmara de Extensão pela Associação Catarinense das Fundações Educacionais, a Acafe, ficou claro a importância e a necessidade de uma maior e melhor cobertura da extensão na universidade. O primeiro passo na Furb foi dado em 2016, com a criação da Agência de Notícias da Extensão Universitária (Anexu), vinculada a Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação, Extensão e Cultura (Propex) e que ganhou um espaço próprio dentro do site da instituição ([www.furb.br/anexu](http://www.furb.br/anexu)). A Agência nasceu para tornar os projetos de extensão conhecidos na universidade e fomentar os meios de comunicação da universidade, o Núcleo de Rádio e Televisão Educativa (NRTE) composto pela emissora de televisão FURB TV e emissora de rádio FURB FM, ambas educativas. A Anexu utilizou o portal institucional da universidade, portal desenvolvido para o projeto, redes sociais (Facebook, Soundcloud, YouTube, etc).

A divulgação das atividades realizadas pelos projetos de extensão da FURB por com a implementação do projeto institucional e em veículos de comunicação da com a avaliação dos processos produtivos, dessa formas as atividades desenvolvidas nestes períodos norteiam o futuro das atividades da Anexu. cidade e da região vem ao encontro da Lei 12.881/13, trata de que todas as ações dos projetos tem que visar à formação e o desenvolvimento dos acadêmicos e da sociedade, como instrumento de transformação social. A parceria entre universidade e sociedade contribuiu para o amadurecimento da extensão como prática acadêmica, que se articula com o ensino e pesquisa. “A conquista de mídia espontânea é o principal ponto da divulgação, não somente buscando a disseminação das informações, mas também possibilitando uma prestação de conta sobre as ações da entidade para a comunidade em geral” (RAUSCH, 2010).

## Métodos e técnicas utilizados

O principal método utilizado para a divulgação dos trabalhos dos projetos de extensão da FURB em 2017 foi a publicação de notícias no site da universidade. Utilizamos uma lista fornecida pela Propex para entrar em contato com cada extensionista, oferecendo o serviço de assessoria e ficando à disposição para a divulgação das ações do projeto na mídia da região. Cada texto publicado no site da instituição, era

<sup>1</sup> Reportagem do Jornal do Almoço sobre o projeto Fauna Urbana <http://g1.globo.com/sc/santa-catarina/jornal-do-almoco/videos/t/blumenau/v/animais-silvestres-feridos-tem-acolhimento-em-blumenau/5966337/>

<sup>2</sup> Vídeo de entrevista produzido em parceria com a Anexu <https://www.facebook.com/anexufurb/videos/506720149694835/>

também enviado para os veículos de comunicação através de um mailing. Outra atividade realizada foi a cobertura de projetos em parceria com a Anexu.

As principais foram as coberturas da Mostra Interna de Pesquisa, Extensão e Cultura da Furb, a Mipe, entre os dias 20 a 22 de setembro, e do Fórum Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão da Acafe, a Fiepe, de 18 a 19 de setembro, onde estagiário da Anexu e bolsista do projeto de assessoria de imprensa trabalharam em parceria, juntamente com estudantes das disciplinas do sexto semestre, utilizaram, de forma simultânea, o site e redes sociais (Facebook)<sup>2</sup> da Anexu e site da Furb. Foram realizados textos, fotos das palestras, apresentações de trabalhos, boletins veiculados na Furb FM além de entrevistas em vídeo com os palestrantes que visitavam a universidade. “Neste processo, o conceito de prática acadêmica e da própria docência amplia-se para além do espaço reduzido das salas de aula. Na sua práxis o ensino, a pesquisa e a extensão buscam realizar-se não mais de maneira justaposta, mais interrelacionados nas diversas situações pedagógicas” (RAUSCH, 2010). Além das coberturas desses eventos, a parceria também possibilitou o desenvolvimento de novos formatos para a divulgação dos trabalhos, como a gravação de um piloto de programa de entrevistas, o Lado a Lado, veiculado na Furb TV, que trata da atuação da extensão na comunidade em geral.

### **Descrição do processo**

Durante os 10 meses foram realizados 69 textos, entre releases, notícias e reportagens. Todos eles foram publicados no portal da Furb e enviados para a mídia da região através do mailing do projeto. Tivemos pautas abraçadas por diversos meios de comunicação, como por exemplo a pauta do projeto de extensão ‘Fauna Urbana’<sup>1</sup>, do curso de Medicina Veterinária da Universidade, que propõe um cuidado da fauna da cidade em parceria com a polícia, que resultou em uma reportagem no Jornal do Almoço da NSC TV.

Uma pauta, “no jargão jornalístico, o conjunto de assuntos que uma editoria está cobrindo para determinada edição do jornal; é a série de indicações transmitidas ao repórter, não apenas para situá-lo sobre algum tema, mas, principalmente, para orientá-lo sobre os ângulos a explorar na notícia” (CHINEM, 2013).

<sup>1</sup> Reportagem do Jornal do Almoço sobre o projeto Fauna Urbana <http://g1.globo.com/sc/santa-catarina/jornal-do-almoco/videos/t/blumenau/v/animais-silvestres-feridos-tem-acolhimento-em-blumenau/5966337/>

<sup>2</sup> Vídeo de entrevista produzido em parceria com a Anexu <https://www.facebook.com/anexufurb/videos/506720149694835/>

Para a produção dessas matérias, foram necessárias várias entrevistas com diversos professores extensionistas da Universidade, o que acarretou em uma experiência praxis teórica ao acadêmico bolsista, além de proporcionar imersão no meio universitário, com o desenvolvimento da relação com fontes por meio da prática de entrevista.

O projeto também serviu de pauta para outro programa da universidade que tem como objetivo a divulgação dos projetos de extensão, que é o ‘Informação e cidadania’, um trabalho dos cursos de jornalismo e publicidade e propaganda que cria pequenos boletins que são veiculados em diversas rádios da região, promovendo as ações da extensão da universidade.

### **Media training**

Além da assessoria e cobertura dos projetos, foi realizado um curso de media training com os professores e acadêmicos da extensão universitária. Esse que pode ser considerado uns dos pilares para alcançar o objetivo desse projeto, pois “o Media Training insere a primeira célula de conscientização da importância que a comunicação exerce na empresa” (AMARO, 2012, P. 2). No caso do projeto Assessoria de Imprensa aos projetos de extensão da FURB, nossas empresas são os projetos de extensão.

Ele foi ministrado pelo prof. Clovis Reis, onde foram abordados diferentes temas, como relacionamento entre academia e imprensa, como fazer um texto jornalístico, como proceder durante essa relação com a mídia, etc. Participaram dessa formação 50 membros dos projetos de extensão da Furb.

Destes, 37 responderam um formulário, ao fim do curso, onde tratam de diferentes questões envolvendo a divulgação das ações da extensão. Nessa pesquisa, 18 participantes avaliaram a forma de trabalho no treinamento como ótima e 16 como bom.

Na mesma linha, 35 dos respondentes avaliaram que iniciativas como esse treinamento de mídia são importantes para o fortalecimento dos projetos de extensão da FURB, o que reforça o propósito dessa atividade, bem de como de todo o projeto. Todos os participantes dessa capacitação avaliaram que a partir desse treinamento, se sente mais

<sup>1</sup> Reportagem do Jornal do Almoço sobre o projeto Fauna Urbana <http://g1.globo.com/sc/santa-catarina/jornal-do-almoco/videos/t/blumenau/v/animais-silvestres-feridos-tem-acolhimento-em-blumenau/5966337/>

<sup>2</sup> Vídeo de entrevista produzido em parceria com a Anexu <https://www.facebook.com/anexufurb/videos/506720149694835/>

preparado para noticiar informações sobre o projeto junto à comunidade. Com pesquisa também foi constatado que quase metade dos extensionistas não costuma informar a assessoria da Furb sobre as ações dos projetos (17 respondentes).

### **Considerações finais**

O presente trabalho realizou uma apresentação das ações do projeto Assessoria de Imprensa aos Projetos de Extensão da Furb no ano de 2017. Foram explicadas todas as atividades que englobam esse projeto e também parcerias realizadas com outros programas e setores da universidade. Desta forma os trabalhos realizados em parceria com o projeto institucional Agência de Notícias de Extensão Universitária (Anexu) demonstrou a contribuições que a Assessoria de Imprensa pode promover Extensão Universitária, pois com objetivos diferentes estes se complementam e agravaram na veiculação das atividades extensionistas.

Através do questionário aplicado com os extensionistas que participaram do nosso treinamento de mídia, pode-se notar que ainda há muito para se evoluir na questão de divulgação dos projetos de extensão na universidade. Os resultados dessa pesquisa serviram para afirmar, novamente, a importância de projetos que divulguem e disseminem as ações da extensão universitária para a comunidade em geral e para a própria Universidade.

### **Referências**

AMARO, Cláudia; MICHEL, Margareth. **Media Training – Uma Ferramenta Eficaz na Assessoria de Imprensa**. Chapecó: DT 1 - Jornalismo do XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, 2012. Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2012/resumos/R30-1409-1.pdf>>, acesso em 18/04/2018.

BRASIL. Lei n. 12.881, de 12 de nov. de 2013. **Dispõe sobre a definição, qualificação, prerrogativas e finalidades das Instituições Comunitárias de Educação Superior - ICES, disciplina o Termo de Parceria e dá outras providências**, Brasília, DF, nov 2013. Disponível em [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2013/lei/112881.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2013/lei/112881.htm), acessado em 18/04/2018.

CHINEM, Rivaldo. **Assessoria de Imprensa: como fazer**. São Paulo: Summus, 2003. 184 p.

<sup>1</sup> Reportagem do Jornal do Almoço sobre o projeto Fauna Urbana <http://g1.globo.com/sc/santa-catarina/jornal-do-almoco/videos/t/blumenau/v/animais-silvestres-feridos-tem-acolhimento-em-blumenau/5966337/>

<sup>2</sup> Vídeo de entrevista produzido em parceria com a Anexu <https://www.facebook.com/anexufurb/videos/506720149694835/>

---

LOPES, Boanerges. **O que é assessoria de imprensa**. São Paulo: Brasiliense, 1994. 91 p.

RAUSH, Rita Buzzi; SILVA, Neide de Melo Aguiar (orgs.). **Extensão universitária: movimentos de aproximação entre sociedade e universidade**. Blumenau: Edifurb, 2010. 230 p.

<sup>1</sup> Reportagem do Jornal do Almoço sobre o projeto Fauna Urbana <http://g1.globo.com/sc/santa-catarina/jornal-do-almoco/videos/t/blumenau/v/animais-silvestres-feridos-tem-acolhimento-em-blumenau/5966337/>

<sup>2</sup> Vídeo de entrevista produzido em parceria com a Anexu <https://www.facebook.com/anexufurb/videos/506720149694835/>