

Ação (COM)VIDA: Saúde mental e a pandemia COVID-19¹Letícia de Oliveira GIOVANELLI²Bernardo MALLMANN³Karen Cristina Kraemer ABREU⁴Lana D'Ávila CAMPANELLA⁵Luiza Fanfa dos SANTOS⁶Maria Gabrielle Ribeiro de SOUSA⁷

Universidade Federal de Santa Maria, Frederico Westphalen, RS

RESUMO

Em 11 de março de 2020, Tedros Adhanom, diretor geral da Organização Mundial de Saúde (OMS), declarou o status de pandemia COVID-19, doença causada pelo novo coronavírus (Sars-Cov-2) que já dizimou mais de 6 milhões pessoas no mundo (662 mil brasileiros), de uma pandemia que já atingiu 188 países. Diante de tantas necessidades que foram surgindo na medida em que a peste foi se alastrando, uma delas se referia aos cuidados com a Saúde Mental. Assim, o presente trabalho tem como objetivo relatar a ação extensionista do Comunicare RP no enfrentamento a COVID-19 no que tange a Saúde Mental, por conta da realização da ação (COM)VIDA, apresentando como foram implantadas as estratégias de comunicação e seu impacto junto a comunidade a que se destinou. A COVID-19 é uma doença que afeta a espécie humana e atua principalmente no sistema respiratório dos pacientes infectados que passam a apresentar um quadro clínico que pode variar de infecções assintomáticas ou sintomas leves - como coriza, espirros e dor de garganta -, até casos graves como pneumonia. Segundo dados da OMS,

1 Trabalho apresentado na IJ06 - Interfaces Comunicacionais do XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 16 a 18 de junho de 2022.

2 Relações Públicas, graduada pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Campus Frederico Westphalen, Rio Grande do Sul, Brasil. Bolsista da Ação (COM)VIDA. E-mail: lgiovanelli2@gmail.com

3 Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Campus Frederico Westphalen, Rio Grande do Sul, Brasil. Bolsista da Ação (COM)VIDA. E-mail: mallmannbernardo@hotmail.com

4 Professora Adjunta do Depto. de Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Campus Frederico Westphalen, Rio Grande do Sul, Brasil. Professora Coordenadora do Projeto de Extensão Comunicare RP. E-mail: kkdroidpoa@gmail.com

5 Orientadora do trabalho. Professora Adjunta do Depto. de Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Campus Frederico Westphalen, Rio Grande do Sul, Brasil. Professora Coordenadora do Projeto de Extensão Comunicare RP. E-mail: лана.campanella@ufsm.br

6 Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Campus Frederico Westphalen, Rio Grande do Sul, Brasil. Bolsista da Ação (COM)VIDA. E-mail: luiza.fanfa@hotmail.com

7 Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Campus Frederico Westphalen, Rio Grande do Sul, Brasil. Bolsista da Ação (COM)VIDA. E-mail: mgsouri@outlook.com

cerca de 80% dos pacientes podem ser assintomáticos (que não apresentam sintomas), ou oligossintomáticos (que apresentam poucos sintomas), e aproximadamente 20% necessitam de atendimento hospitalar por dificuldades respiratórias, dos quais apenas cerca de 5% podem necessitar de suporte ventilatório. A Ação (COM)VIDA foi traçada com o intuito de impactar a comunidade e os públicos definidos previamente, ao apresentar conteúdos sobre cuidados com a Saúde Mental em tempos de pandemia, visando a promoção e a adaptação dos indivíduos ao novo cenário. A equipe de trabalho de professores, psicólogas e alunos voluntários e bolsistas realizou estratégias com a produção de conteúdo e artes, estruturando uma campanha digital, visto que este era o modo mais apropriado para o contexto que vivenciado. Os públicos essenciais - que proporcionaram a manutenção e execução das atividades – foram divididos em dois segmentos: Constitutivos e de Sustentação, sendo os Constitutivos compostos pelos proponentes da ação (professoras orientadoras e bolsistas) e os de Sustentação, subdivididos em primários e secundários. Os públicos primários podem ser compreendidos como os que se exerceu influência direta sobre a ação de forma social e legal (psicólogas, voluntários, seguidores nas redes sociais do Comunicare RP e público leitor e ouvinte das matérias e conteúdos veiculados na mídia). Já os públicos secundários foram compostos por a) Comunidade de Frederico Westphalen (crianças, jovens, adultos, pais e profissionais); b) Jovens de 18 a 25 anos da cidade de Frederico Westphalen, através dos seguidores do Instagram do Comunicare RP; c) Alunos da UFSM-FW, URI, IFFar e demais universidades; d) Adolescentes de 12 a 18 anos de Frederico Westphalen; e) Pais de crianças de 0 a 10 anos; f) Profissionais de Frederico Westphalen/ Santa Maria/ Porto Alegre/ Seberi/ São Paulo; g) Professores de Frederico Westphalen; h) Idosos de Frederico Westphalen e região. Durante dois meses foram veiculados conteúdos sobre Saúde Mental em tempos de Pandemia, através das mídias digitais do Projeto Comunicare RP: *Instagram* – divulgação e transmissão de *lives*; *Youtube* – publicação de *lives* (às quartas-feiras, 19 horas); *Google Drive* - cartilhas; *Facebook* - divulgação; *WhatsApp* – distribuição da cartilha por influenciadores; *E-mail* – divulgação; *Spotify* e *SoundCloud* – veiculação de *podcasts* (os *podcasts* também veicularam na Rádio Comunitária 87.9 FM de Frederico Westphalen, em programa transmitido aos sábados). A produção de conteúdo foi focada em *posts* educativos definidos nas estratégias desenhadas para atender as demandas e alcançar o resultado esperado, estabelecendo um vínculo singular

com os seguidores. O envio de *releases*, também promoveu uma série de matérias nas mídias institucionais da UFSM (*sites* e TV Campus), no jornal O Alto Uruguai e no jornal Brasil de Fato sobre os conteúdos trabalhados na ação (ansiedade, relações afetivas, saúde mental das crianças, jovens, idosos e profissionais da saúde em tempos de pandemia). As três cartilhas foram produzidas com o auxílio das psicólogas e abordaram temas como: ansiedade em tempos de coronavírus, a rotina das crianças no período de distanciamento social e sobre o cotidiano em tempos de distanciamento social. Em todas as produções foram disponibilizado contatos importantes para quem estava precisando de ajuda, como os atendimentos solidários *online* da Sociedade Psicanalítica de Porto Alegre, da Cruz Vermelha Brasileira do Rio Grande do Sul (CVBRS), o número 188 do Centro de Valorização da Vida e o atendimento psicológico *online* para estudantes da UFSM/FW. Outras estratégias foram utilizadas visando o entretenimento do público em tempos de distanciamento social e reforçando os cuidados com a saúde mental como a Série “Bons por quês”, o “Espalhe Impacto”, “Dicas” e “Razões para não ficar de fora”. Desta maneira, ao longo dos dois meses da ação, todo o trabalho desenvolvido foi pensado a partir de valores como empatia, solidariedade e gentileza, uma vez que foram fatores-chaves para as contribuições realizadas serem efetivas. A proposta da ação foi trazer assuntos sobre saúde mental em um diálogo transparente, leve e dinâmico entre as psicólogas e o público, desvelado através de *lives*, *podcasts* e cartilhas informativas que abordaram temas como: Ansiedade, Relações Afetivas, Saúde Mental de crianças, idosos e profissionais. Assim, a Ação (COM)VIDA fez parte da realidade da comunidade ao ter utilizado diversos meios de comunicação como forma de atingir um maior número possível de público. As estratégias construídas pelos bolsistas e executadas pelos demais membros do projeto, conjugaram material informativo sobre saúde mental com dicas de lazer (culinária, artesanato, leitura, etc.) a fim de promover o bem-estar social, tendo recebido um bom *feedback*. Os resultados alcançados com as estratégias de produção de conteúdo singularizam em: 739 visualizações das *lives* disponibilizadas. Mais de 1000 curtidas em todos os conteúdos postados e cerca de 62 ouvintes dos *podcasts* semanais, além de veiculações em jornais dos municípios de Frederico Westphalen, Santa Maria e Porto Alegre. Também, foi disponibilizado um questionário de avaliação dos conteúdos via *Google Forms*, com nove perguntas fechadas e uma aberta para críticas, elogios ou sugestões. O instrumento foi estruturado com dois eixos: *target* e conteúdo. No eixo

target houve uma predominância de pessoas com faixa etária entre 20 a 24 anos, do sexo feminino e estudantes de graduação da UFSM/FW. Já no eixo sobre conteúdos, destacamos os índices (avaliados de 1 a 10) que predominaram quanto ao grau de satisfação do público sobre o material produzido: a) *Lives*: (10) 53,3% e (9) 33,3%; b) *Cartilhas*: (10) 68,4% e (9) 15,8%; c) *Podcast*: (10) 57,1% e (8) 21,4%. Assim, conforme os dados avaliados, pode-se concluir que a Ação (COM)VIDA obteve bons resultados quanto a qualidade do material fornecido em alento as metas traçadas. Esses retornos positivos demonstram que a ação contribuiu de forma benéfica ao disseminar informação em um momento de incertezas e, ao transmitir esperança, para o enfrentamento a COVID-19.

PALAVRAS-CHAVE

Pandemia; COVID-19; Saúde Mental; Ação Social; Comunicação.

REFERÊNCIAS

CAROPESO, Vicente. **Testo Notícias**: para quem vive Pomerode. Disponível em: <<http://www.testonoticias.com.br/colunas/sa%C3%BAde/hist%C3%B3riadocoronav%C3%ADrus-1.2222480>> Acesso em 15 set de 2020.

CARVALHO, Priscila. **Coronavírus**: pessoas com asma, pressão alta e diabetes correm mais risco. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2020/03/12/qual-o-grupo-de-risco-do-coronavirus.htm>> Acesso em 15 set 2020.

CORONAVÍRUS (COVID-19): origem, sinais, sintomas, achados, tratamento e mais. Disponível em: <<https://www.sanarmed.com/coronavirus-origem-sinais-sintomas-achados-tratamentos>> Acesso em 15 set 2020.

MINISTÉRIO DA SAÚDE. <https://coronavirus.saude.gov.br/sobre-a-doenca>. Acesso em 15 de set de 2020.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Universidade Federal de Santa Maria. **Resolução no 006/2019, de 29 de abril de 2019**. Política de Extensão da UFSM, [S. 1.], 2019. Disponível em: <https://www.ufsm.br/app/uploads/sites/346/2019/05/Pol%C3%ADtica-de-Extens%C3%A3o-da-UFSM.pdf>. Acesso em: 31 ago. 2020.