

Análise De Discurso Sobre a Desconstrução da Masculinidade no Podcast Mamilos¹

Hellen PIRIS²

Centro Universitário Adventista de São Paulo campus Engenheiro Coelho

RESUMO

As configurações e percepções da figura do homem do século XXI, tem afetado e impactado não apenas a si próprio, mas também a sociedade na qual ele está inserido. Visões arraigadas no passado, compreensões equivocadas de funções e papéis sociais a desempenhar, e escassez de liberdade em expressar sentimentos, caracterizam o recorrente perfil do masculino atual. Em razão desse fato, estuda-se a maneira na qual o conceito da masculinidade é desconstruído no episódio cinco da minissérie “Era uma vez” do podcast Mamilos. Tendo em conta dados que apontam o homem como o responsável pela maioria dos casos de violência contra a mulher, autor de homicídios e suicídio, as *hosters* Juliana Wallauer e Cris Bartis destrincham as concepções e conceitos das interpretações do que é ser homem, e buscam revelar novas perspectivas e visões sobre a ideia do masculino na sociedade brasileira atual. A partir desse contexto, surge o seguinte questionamento: como acontece o processo de desconstrução do conceito da masculinidade no episódio cinco na minissérie “Era uma vez” do podcast Mamilos?

Para responder tal pergunta, é necessário analisar o discurso apresentado no episódio. Evidenciar o que se entende por masculinidade na sociedade brasileira atual e buscar entender a proposta do podcast Mamilos, e o motivo da criação da minissérie “Era uma vez”. Também, estudar no decorrer da pesquisa o contexto histórico, social e cultural no qual a masculinidade se desenvolve, e finalmente, explorar a maneira na qual as podcasters conduzem o produto, e quais os elementos empregados para facilitar a compreensão dos conceitos e interpretações apresentados. A metodologia de análise de discurso será norteadas pelos estudos de Eni Orlandi, especificamente na obra: *Análise de discurso: princípios & procedimentos* (2012), a *Retórica Aristotélica*, com a

¹Trabalho apresentado na DT 1 – Jornalismo do XXV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 26 a 28 de maio de 2022.

²Graduanda do Curso de Jornalismo do UNASP EC, email: hellenpiris66@gmail.com

aplicação dos seus três gêneros, também serão empregados na análise. O crescimento do consumo de podcasts no Brasil e a sua popularização, permite que o produto em formato de áudio atinja um público maior. Além disso, a variedade e abrangência de assuntos, e os diálogos de interesse social coletivo estabelecidos, garantem a pluralidade de audiência, permitindo então a utilização dos podcasts como ferramenta de educação. Além disso, destaca-se por permitir e propiciar a reconsideração dos conceitos já estabelecidos e arraigados na sociedade brasileira, com relação à ideia da masculinidade e as suas interpretações, através do conteúdo apresentado.

PALAVRAS-CHAVE: masculinidade; sociedade brasileira; podcast mamilos.

REFERÊNCIAS

ADEODATO, J. **Uma Crítica Retórica A Retórica De Aristóteles**. Belo Horizonte: Revista Brasileira de Estudos Políticos N. 110, 2015.

ALEXANDRE JÚNIOR, M. **Eficácia retórica – a palavra e a imagem**. Revista Rhêtorikê #0, 2008.

BOTTENTUIT, J.; COUTINHO, C.. **Podcast Em Educação: Um Contributo Para O Estado Da Arte**. Braga, Portugal: Instituto de Educação e Psicologia da Universidade do Minho, 2007.

DAYOUB, K. **A ordem das ideias - Palavras, imagem e persuasão: A Retórica**. São Paulo: Editora Manole Ltda, 2004.

MORAN, J. **Novas Tecnologias e Mediação Pedagógica. 21**. São Paulo: Editora Papyrus, 2013.

NOLASCO, S. **O Mito da Masculinidade. Segunda Edição**. Rio de Janeiro: Editora Rocco Ltda, 1993.

ORLANDI, E. **Análise de discurso: princípios & procedimentos. 10**. Campinas, SP: Editora Pontes, 2012.



PACCELLI, E. **Podcast: Novas Vozes no Diálogo Educativo**. Rio Grande do Norte: Universidade Federal do Rio Grande do Norte, 2013.

SILVERSTONE, R. **Por que estudamos a Mídia**. Londres: Sage Publications Ltd, 1999.

GOMES DA SILVA, S. **A crise da Masculinidade: Uma Crítica à Identidade de Gênero e à Literatura Masculinista**. Rio de Janeiro: Instituto de Medicina Social/IMS, 2003.

VALENTE, J. **Mudanças na sociedade, mudanças na Educação: o fazer e o compreender**. Brasília: Ministério da educação, 1998

VIEIRA-SENA, T.; CASTILHO, K. **Moda E Masculinidade: Breves Apontamentos Sobre O Homem Dos Séculos XX E XXI**. ModaPalavra e-periódico [em linha]. Florianópolis: Universidade do Estado de Santa Catarina, 2011.

VIEIRA-SENA. **A Construção Da Identidade Masculina Contemporânea Por Meio Da Roupa Íntima**. São Paulo: Universidade Anhembi Morumbi, 2011.

VITELLI, C. **Corpos e “modelos” de masculinidades: o foco nas mídias**. Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia [em línea]. Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, 2012.