

Comunicação Integrada para as redes sociais da Agência Escola UFPR¹

Julia Oliveira FREIRE²
Fernanda Machado LELIS³
Claudia Irene QUADROS⁴
Larissa Adryellen Drabeski⁵
Universidade Federal do Paraná, Curitiba, PR

RESUMO

O objetivo deste estudo é descrever o trabalho integrado nas redes sociais da Agência Escola UFPR, a partir da relação dos conceitos teóricos da Comunicação Pública da Ciência e da Comunicação Integrada. A Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica da UFPR foi fundada em 2018, com a finalidade de conectar cientistas e sociedade. A AE é vinculada ao Setor de Artes, Comunicação e Design (SACOD) da Universidade Federal do Paraná e reúne 21 bolsistas dessas áreas, tanto da graduação como da pós-graduação. O projeto também conta com professores dessas áreas e profissionais CLTs. Essa integração possibilita o desenvolvimento de produtos com diferentes formatos e linguagens, visando à divulgação da produção científica da Universidade por meio da Comunicação Pública. Neste estudo, procuramos descrever a contribuição da comunicação integrada para divulgar ciência e democratizar o acesso à informação no contexto das redes sociais da Agência Escola UFPR, tomando como exemplo o Pergunte aos Cientistas, ação da AE que conecta ciência e sociedade. Segundo Brandão (2006), a Comunicação Pública diz respeito às questões públicas e à tomada de decisão de assuntos da ciência que influenciam a vida do cidadão. Já a Comunicação Pública da Ciência, por meio de oportunidades de troca e de exercício da cidadania, possibilita a formação de um espaço de diálogo e traz “para o centro dos debates a figura do chamado cidadão (não especializado em ciência), estimulando a pluralidade de saberes e culturas” (MANSO, 2015, p. 2). Nesse sentido, a Agência

¹ Trabalho apresentado na IJ03 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional do XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 16 a 18 de junho de 2022.

² Estudante de Graduação 4º. semestre do Curso de Relações Públicas da UFPR, email: juliafreire@ufpr.br

³ Estudante de Graduação 4º. semestre do Curso de Comunicação Institucional da UFPR, email: fernandalelis@ufpr.br

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Relações Públicas e do núcleo de formação da Agência Escola UFPR, email: claudia.quadros@ufpr.br

⁵ Orientadora do trabalho. Doutoranda em Comunicação pelo PPGCOM - UFPR e bolsista de pós-graduação da Agência Escola UFPR, email: larissa.drabeski@ufpr.br

Escola de Comunicação Pública UFPR tem entre os seus valores a Ciência Aberta e Cidadã, o espírito crítico e o pensamento colaborativo, incentivando diferentes formas de divulgar ciência na formação acadêmica e profissional dos bolsistas envolvidos. A partir da produção de conteúdos em diversos formatos e mídias e do uso das redes sociais para formar o espaço de diálogo citado anteriormente, a AE conecta ciência e sociedade através de reportagens, matérias, podcasts e audiovisuais. Estas ações só são possíveis graças à equipe multidisciplinar do projeto que funciona com base na comunicação integrada, com destaque às comunicações institucional, administrativa e interna. Segundo Bueno (2011), Comunicação Integrada consiste no conjunto de ações, estratégias e produtos desenvolvidos por uma empresa que visam consolidar a imagem e alcançar os objetivos gerais ou específicos com os públicos de interesse. As ações pautadas pela comunicação organizacional integrada da Agência Escola seguem diferentes formatos para, assim, alcançar estes diferentes públicos. Além disso, a atuação integrada só é possível pela ação conjunta de profissionais de várias áreas e pela característica estratégica da comunicação integrada, que, conforme Lupetti (2007, p. 15) “estabelece uma política global, em função da existência de coerência entre os programas estabelecidos nas comunicações institucional, administrativa, interna e mercadológica, além de evitar as sobreposições de tarefas”. Nesse sentido, a Agência Escola UFPR tem a comunicação integrada como parte da cultura organizacional para desenvolver conteúdos que engajam a sociedade em assuntos relevantes ao cidadão e que despertam interesse na ciência produzida na universidade. A presença da Agência Escola UFPR digitalmente tem como finalidade promover seus principais produtos com foco na Comunicação Pública da Ciência, proporcionando a aproximação de novos públicos no perfil da AE. Em 2020, desenvolvemos o “Pergunte aos Cientistas”, produto que surgiu da necessidade de responder às dúvidas da sociedade e de combater notícias falsas sobre a pandemia do coronavírus. Desde então, o projeto acontece de forma periódica e em cada edição é selecionado um tema relevante para que o público envie perguntas diversas e os cientistas da UFPR respondam. As dúvidas podem ser enviadas pelo direct do Instagram, Facebook ou pelo email da AE. As perguntas são selecionadas pela equipe de Jornalismo que envia para os cientistas da Universidade responderem. Assim, foi criado um canal de comunicação entre pesquisadores e sociedade como forma de democratizar o conhecimento e de retribuir a sociedade o que

é produzido no ambiente acadêmico. As respostas dos cientistas são publicadas em formatos de notícia no site e compartilhadas nas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e canais parceiros) da Agência Escola e no portal UFPR. O cronograma para a realização da edição é distribuído em três etapas: a 1ª é a captação das perguntas, a 2ª é o desenvolvimento do material (notícia e vídeo) e a 3ª é o compartilhamento do material com as respostas dos cientistas. Em um levantamento geral baseado nas últimas edições, ao todo, 42 pesquisadores da UFPR contribuíram para a formulação das respostas e já foram mais de 316 perguntas respondidas. Nas edições anteriores foram abordados temas como vacinação, vacina da UFPR, volta às aulas, notícias falsas, pandemia, entre outros. Na última edição, realizada em abril de 2022, o tema abordado no Pergunte aos Cientistas foi “Desastres Causados por Forças Naturais”, que resultou na publicação de duas matérias no site da Agência Escola e na divulgação em sites de parceiros, além da produção de um vídeo para as redes sociais. Para a realização do Pergunte aos Cientistas, a Agência Escola UFPR conta com a integração das áreas dos bolsistas, tanto de graduação como de pós-graduação. Os bolsistas precisam manter uma comunicação alinhada desde o início do planejamento até a fase final na análise dos resultados obtidos, o que reflete na fundamentação da comunicação integrada para alcançar o espaço de diálogo proporcionado no ambiente digital com o Pergunte aos Cientistas. Com isso, a ação Pergunte aos Cientistas, criada em 2020, contribui para o fortalecimento de um pensamento crítico e diálogo entre a Universidade e a sociedade a partir de um serviço de comunicação, nesse caso pública, que, como propõe Kunsch (1992, p,27), “é o melhor caminho para a abertura de novos canais de diálogos e democracia, dentro e fora da universidade”. Entende-se também que essa ação contribui para a formação dos bolsistas à luz da noção da Comunicação Pública da Ciência, com a formação de sujeitos capazes de desenvolver a análise crítica e a postura de protagonista a fim de ampliar a divulgação científica, neste caso com foco na comunicação integrada. A partir deste trabalho, também apresentamos uma reflexão sobre a relevância do trabalho multidisciplinar e da integração entre as áreas a fim de favorecer o desenvolvimento da comunicação pública de forma efetiva e alinhada ao público.



PALAVRAS-CHAVE: comunicação pública; comunicação integrada; comunicação pública da ciência; redes sociais.

REFERÊNCIAS

BRANDÃO, E. P. **Usos e Significados do Conceito Comunicação Pública.** In: VI Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom. Brasília, 2006. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/38942022201012711408495905478367291786.pdf>> Acesso em: 06 de maio de 2022.

BUENO, W. da C. **Comunicação Empresarial: políticas e estratégias.** São Paulo: Saraiva, 2011.

KUNSCH, M. M. K. **Universidade e comunicação na edificação da sociedade.** São Paulo: Loyola, 1992.

LUPETTI, M. **Gestão estratégica da comunicação mercadológica.** São Paulo: Thompson Learning, 2007.

MANSO, B. L. de C. **A comunicação pública da ciência à luz da ciência aberta: repensando o cidadão como sujeito informacional.** In: XVI Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (XVI ENANCIB). João Pessoa, 2015.