

## **Comunicare RP: um Case de Sucesso no Trabalho Remoto<sup>1</sup>**

Luciana BRAATZ<sup>2</sup>  
Lana D'Ávila CAMPANELLA<sup>3</sup>  
Leticia de Oliveira  
GIOVANELLI<sup>4</sup>

Universidade Federal de Santa Maria, Frederico Westphalen,  
RS

### **RESUMO**

A pandemia da COVID-19 surgiu de maneira inesperada e mudou completamente as relações sociais e comunicacionais, interrompendo a rotina habitual da sociedade. Após ser decretado o isolamento social, muitas organizações que não estavam preparadas para uma crise, acabaram por encerrar suas atividades ou diminuir consideravelmente o número de funcionários. Das 4,0 milhões de empresas que estavam em funcionamento na primeira quinzena de junho de 2020, 716 mil encerraram definitivamente suas atividades<sup>5</sup>, gerando um grande impacto negativo na economia mundial. Além disso, a mesma ocasiona sofrimento devido às mais de 660 mil mortes<sup>6</sup> no Brasil desde o seu início. Dessa forma, muitas pessoas tiveram problemas com o bem-estar social e a saúde mental. O isolamento social foi a maneira encontrada de diminuir os níveis de mortes e casos da COVID-19, mas tendo seu lado negativo, gerou um impacto psicológico muito grande. Um estudo realizado por Pereira (et al., 2020) em 194 cidades chinesas, mostra que 53,8% dos analisados classificaram o impacto psicológico da pandemia como moderada ou grave; sendo 16,5% relacionados a sintomas depressivos moderados a

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no IJ03 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional do XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 16 a 18 de junho de 2022.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação 3º. semestre do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Campus Frederico Westphalen, Rio Grande do Sul, Brasil. E-mail: luciana.braatz@acad.ufsm.br

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora Adjunta do Depto. de Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Campus Frederico Westphalen, Rio Grande do Sul, Brasil. E-mail: lana.campanella@ufsm.br

<sup>4</sup> Relações Públicas, graduada pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Campus Frederico Westphalen, Rio Grande do Sul, Brasil. E-mail: lgiovanelli2@gmail.com

<sup>5</sup> IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Estatísticas Econômicas. Pesquisa Pulso Empresa: entre as empresas que estavam fechadas na 1ª quinzena de junho, 39,4% encerraram atividades por causa da pandemia. [s.l.], 2020. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/28294-pesquisa-pulso-empresa-entre-as-empresas-que-estavam-fechadas-na-1-quinzena-de-junho-39-4-encerraram-atividades-por-causa-da-pandemia>. Acesso em: 28 de abr. de 2022.

<sup>6</sup> GOVERNO BRASILEIRO. Coronavírus Brasil, 2022. Painel Coronavírus. Disponível em: <https://covid.saude.gov.br/>. Acesso em: 28 abr. 2022.

graves; 28,8% sintomas de ansiedade moderada a grave; e 8,1% níveis de estresse moderado a grave. Todos os lugares com fluxos de pessoas tiveram que se adaptar ao novo normal, um deles foi a universidade. Especificamente, a Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Campus Frederico Westphalen encerrou suas atividades no dia 16 de março de 2020<sup>7</sup> e só retornou com suas atividades administrativas presenciais no dia 1º de outubro de 2021<sup>8</sup>. Sendo assim, no período de um ano e seis meses, sem realizar atividades presenciais, a universidade instituiu o Regime de Exercícios Domiciliares Especiais (REDE)<sup>9</sup>. No REDE, utiliza-se de recursos educacionais digitais para integrar a carga horária das atividades pedagógicas enquanto a situação da pandemia estiver vigente. Assim, a tríade: pesquisa, ensino e extensão também tiveram que se adaptar ao REDE em decorrência da não presencialidade nas atividades. Mas, com o projeto de extensão Comunicare RP<sup>10</sup> foi um pouco diferente. O mesmo já realizava reuniões de maneira remota desde a sua fundação, devido a carência de um espaço físico para reunir esta equipe de duas professoras coordenadoras, duas alunas coordenadoras e quatorze discentes de áreas diversas (Jornalismo, Relações Públicas, Administração e Sistemas de Informação). Desta forma, para o grupo, a pandemia não causou um impacto tão grande, devido ao gerenciamento do trabalho através da produtividade do mesmo, com diálogo, transparência e feedbacks constantes, o que já estava sendo realizado antes da pandemia. A equipe que atua de forma voluntária possui quatro pilares principais: eventos, assessoria de imprensa e divulgação, marketing de conteúdo e digital e tecnologia da informação. Assim, realiza trabalhos de planejamento estratégico, gestão de eventos, projetos de sustentação, calendarização e ações sociais. Através de plataformas gratuitas online como o Trello<sup>11</sup>, um gerenciador de projetos, é possível a organização das informações, documentos e demandas da turma de maneira clara e planejada. Claro que trabalhar de maneira online exige muito mais disciplina e organização, como aponta o

---

<sup>7</sup> Ver mais em: [https://www.ufsm.br/unidades-universitarias/frederico-westphalen/2020/03/17/entenda-como-fica-a-situacao-da-ufsm-fw-durante-a-suspensao-das-atividades/#:~:text=A%20UFSM%20divulgou%20ontem%20\(16,preven%C3%A7%C3%A3o%20ao%20cont%C3%A1gio%20do%20coronav%C3%ADrus.](https://www.ufsm.br/unidades-universitarias/frederico-westphalen/2020/03/17/entenda-como-fica-a-situacao-da-ufsm-fw-durante-a-suspensao-das-atividades/#:~:text=A%20UFSM%20divulgou%20ontem%20(16,preven%C3%A7%C3%A3o%20ao%20cont%C3%A1gio%20do%20coronav%C3%ADrus.)

<sup>8</sup> Ver mais em: [https://www.ufsm.br/2021/09/29/live-esclarece-duvidas-sobre-o-retorno-das-atividades-presenciais-administrativas-e-perspectivas-futuras-na-ufsm/#:~:text=O%20retorno%20presencial%20das%20atividades,sexta%2Dfeira%20\(1\).](https://www.ufsm.br/2021/09/29/live-esclarece-duvidas-sobre-o-retorno-das-atividades-presenciais-administrativas-e-perspectivas-futuras-na-ufsm/#:~:text=O%20retorno%20presencial%20das%20atividades,sexta%2Dfeira%20(1).)

<sup>9</sup> BRASIL, Ministério da Educação. Universidade Federal de Santa Maria. Resolução UFSM N. 042/2021/RS. Rio Grande do Sul: Ministério da Educação, 09 fev 2021. Disponível em: <https://www.ufsm.br/pro-reitorias/proplan/resolucao-ufsm-n-042-2021/>. Acesso em: 28 abr. 2022.

<sup>10</sup> Projeto registrado no Portal de Projetos da UFSM sob o nº 048836. Disponível em: <https://portal.ufsm.br/projetos/index.html>. Acesso em: 28 abr. 2022.

<sup>11</sup> Site Trello, disponível em: <https://trello.com/pt-BR>. Acesso em: 28 maio 2022.

estudo realizado por Gatti (et al., 2018), com a Instituição de Ensino Superior (IES) do sul do Estado de Minas Gerais<sup>12</sup>. Entretanto, a motivação e o engajamento do grupo de extensão, fazem com que trabalhos e ações incríveis surjam em um momento tão caótico quanto é a pandemia. Sendo assim, desenvolveu duas ações em específico nesse período: a Ação de Enfrentamento a COVID-19 no que tange a saúde mental, denominada de Ação (COM)VIDA e a Aula Integrada dos Cursos de Relações Públicas. A ação COM(VIDA) iniciou no dia 15 de maio e encerrou no dia 15 de julho. A mesma tratava de assuntos como saúde mental e bem-estar emocional, fundamental para o momento vivenciado. Assim sendo, a ação foi pensada para acolher o público, mesmo de maneira distante, através de lives, podcasts, cartilhas e conteúdos postados em redes sociais. Estas atividades contaram com a participação de profissionais de saúde, como a psicóloga Laís Piovesan, o que foi de extrema importância para explicar dúvidas que os alunos e a comunidade em geral tinham sobre ansiedade e estresse no cenário pandêmico vivido. Por meio de sugestões de artesanato, culinária e lazer para manter um bem estar na quarentena, e baseada em valores como empatia, solidariedade e gentileza, a ação COM(VIDA) foi possível ser realizada e trazer resultados positivos ao público envolvido. Através de uma pesquisa de feedback executada pela equipe organizadora, aplicada a uma parcela do público participante que teve acesso aos conteúdos disponibilizados, afirma-se que em uma escalade 1 a 10 foi obtido: 65,6% para 10; 21,9% para a nota 9 e 12,5% para 8. E em outra questão referente a relevância dos temas apresentados e sua utilidade aponta que, 59,4% dos respondentes deram nota 10; 25% optaram pela nota 9; 12,5% para 8 e 3,1% para a nota 7. Sendo assim, a ação COM(VIDA) alcançou seu objetivo de confortar o público e prezar o bem-estar social, o qual foi gravemente abalado com o início da pandemia da COVID-19. A Aula Integrada dos Cursos de Relações Públicas foi outro evento realizado pelo projeto de extensão Comunicare RP, vinculado ao Departamento de Ciências da Comunicação (DECOM), da Universidade Federal de Santa Maria, Campus Frederico Westphalen que teve como objetivo proporcionar um momento em que a comunidade acadêmica de Relações Públicas de todo país pudesse se reunir em uma Aula Integrada. Realizado no

---

<sup>12</sup> GATTI, Daniele Pala *et al.* Home Office: vantagens, desvantagens e desafios para empresas e funcionários. **Revista de Administração do UNIFATEA - RAF**, 2018. Disponível em: <http://unifatea.com.br/seer3/index.php/RAF/article/view/877/877>. Acesso em: 28 maio 2022.

dia 13 de outubro de 2020, com a temática: “Relacionamento o melhor investimento da minha vida”, abordou a importância de se trabalhar a imagem pessoal nomeio social, visto que os relacionamentos se estabelecem na imagem diante os públicos. O evento contou com a participação do palestrante Guilherme Alf e a mediadora Dra. Andréia Athaydes o evento reuniu, também, cerca de doze universidades de todo o país, o Conselho Regional de Relações Públicas 4ª Região (Conrerp), a Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP), do Jornal O Alto Uruguai, da Agência DarUp de Comunicação Integrada e da Vitrola Distribuidora como apoiadores. Além destes, o público participante foi desde profissionais, estudantes, docentes de relações públicas, apoiadores, integrantes do projeto de extensão a influenciadores digitais na área de Relações Públicas. O evento contou com cerca de 350 pessoas participantes assistindo deforma online e quase 500 visualizações posteriores a live, acessadas via canal do Comunicare RP no YouTube. A ação propôs aproximar a comunidade acadêmica de relações públicas do Brasil em um momento de troca de experiência e aprendizado com dois profissionais da área. A aula foi divulgada previamente pelas redes sociais Facebook, Instagram, LinkedIn, pelo *site* do Comunicare RP e outros *sites* institucionais. O e-mail do projeto de extensão foi utilizado como forma de estabelecer um contato prévio com osparticipantes através de estratégias de Copywriting, além da produção de conteúdo através de *post* nas mídias digitais do Comunicare RP e pela divulgação espontânea de mídias locais, regionais e nacionais. Por meio da pesquisa de satisfação aplicada ao público participante, destaca-se que: 60,6% dos respondentes avaliaram o evento em nota 10, 17,2% em nota 9, e 16,2% em nota 8. Logo, o objetivo da Aula Integrada foi alcançado, levando conhecimento ao público e troca de vivências. Desta maneira, o projeto de extensão Comunicare RP, apresenta a importância de uma turma motivada e engajada a promover ações sociais e a inovar em meio a um cenário não ideal. Através da adaptação à era digital, que vem diariamente se afunilando, é possível trabalhar e realizar ótimas ações e projetos sem necessariamente ter contato físico. O projeto possui êxito em seus resultados e trabalhos realizados, contribuindo assim para a comunidade acadêmica e sociedade em geral.

**PALAVRAS-CHAVE:** Pandemia; Universidade; Projeto; Extensão; Comunicare RP.

## REFERÊNCIAS

BRASIL, Ministério da Educação. Universidade Federal de Santa Maria. Resolução UFSM N. 042/2021/RS. Rio Grande do Sul: Ministério da Educação, 09 fev 2021. Disponível em: <https://www.ufsm.br/pro-reitorias/proplan/resolucao-ufsm-n-042-2021/>. Acesso em: 28 abr. 2022.

CAMPANELLA, Lana D'ávila. Cases de sucesso no trabalho remoto. O Alto Uruguai. FredericoWestphalen, 25 abr. 2020. p. 27.

COMUNICARE RP. **Comunicare RP** – Relações Públicas c2021. Página inicial. Disponível em: <https://comunicarerp.com.br/> Acesso em: 28 de abr. de 2022.

GATTI, Daniele Pala *et.al.* Home Office: vantagens, desvantagens e desafios para empresas e funcionários. **Revista de Administração do UNIFATEA - RAF**, 2018. Disponível em: <http://unifatea.com.br/seer3/index.php/RAF/article/view/877/877>. Acesso em: 28 maio 2022.

GOVERNO BRASILEIRO. Coronavírus Brasil, 2022. Painel Coronavírus. Disponível em: <https://covid.saude.gov.br/>. Acesso em: 28 abr. 2022.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Estatísticas Econômicas. **Pesquisa Pulso Empresa**: entre as empresas que estavam fechadas na 1ª quinzena de junho, 39,4% encerraram atividades por causa da pandemia. LOCAL, 2020. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/28294-pesquisa-pulso-empresa-entre-as-empresas-que-estavam-fechadas-na-1-quinzena-de-junho-39-4-encerraram-atividades-por-causa-da-pandemia>. Acesso em: 28 de abr.de 2022.

PEREIRA, Mara Dantas *et.al.* Pandemia de COVID-19, isolamento social, consequências na saúde mental e estratégias de enfrentamento: uma revisão integrativa. **Pesquisa, Sociedade e Desenvolvimento**, 2020. Disponível em: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/4548>. Acesso em: 28 abr. 2022.