



**INTERCOM**  
RELATÓRIO DE **GESTÃO**  
2023-2024

# INTRODUÇÃO

Ao longo do primeiro ano da atual gestão, a Intercom alcançou resultados expressivos em diversas frentes, enquanto entidade comprometida com a inovação, a inclusão e a excelência acadêmica na área da Comunicação. Reformulamos os Congressos Regionais, promovendo maior integração entre Pesquisa, Ensino e Extensão, e registramos um aumento significativo na participação em eventos como a Expocom e o Congresso Nacional. Fortalecemos nossas publicações científicas, como a RBCC e a Iniciacom, e lançamos iniciativas estratégicas para garantir uma Intercom mais plural e equitativa. Além disso, reforçamos parcerias fundamentais, com a SBPC e com o MCTI, e retomamos atividades tradicionais como o Café Intercom, sempre com o foco em contribuir para o desenvolvimento do campo da Comunicação no Brasil.



# ÍNDICE

## 02 INTRODUÇÃO

## 04 ANUIDADE

## 05 CONGRESSOS REGIONAIS

Regionais em números,  
Expocom

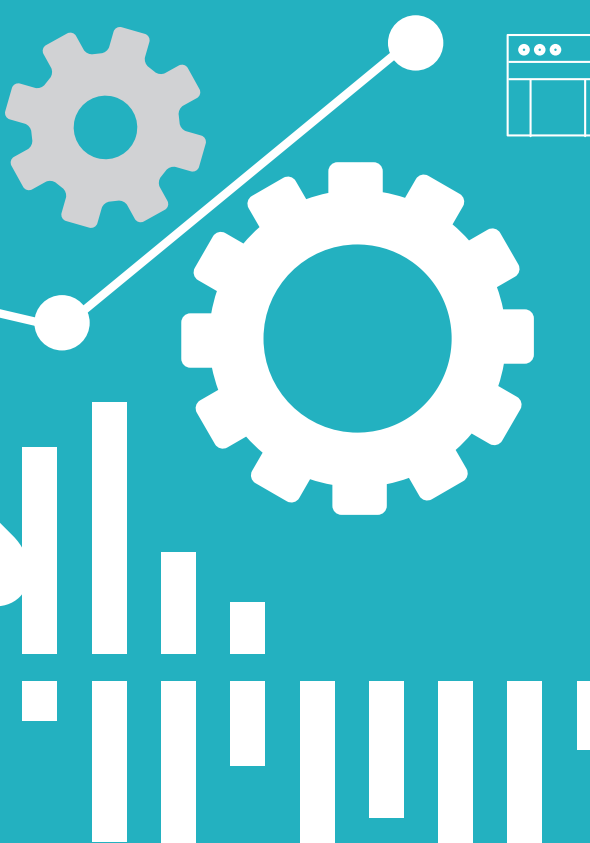
## 08 CONGRESSO NACIONAL

## 09 OUTRAS INICIATIVAS

Lusocom, Ciclo de Estudos,  
Prêmio Intercom, Prêmio Luiz  
Beltrão, Troféu José Marques,  
RBCC, Iniciacom, Café Intercom,  
Colóquio Memória Ciências da  
Comunicação, Diretrizes

## 12 PARCERIAS

## 13 CONSIDERAÇÕES FINAIS



# ANUIDADE

Durante o primeiro ano de gestão, implementamos uma nova política de pagamento escalonado para a anuidade, visando oferecer maior flexibilidade financeira aos nossos associados e incentivar a adimplência antecipada. O novo modelo ofereceu descontos progressivos para pagamentos realizados antes de datas específicas: até 31 de janeiro de 2024, o desconto foi de 20%, resultando em um valor de R\$ 184,00; entre 1 e 28 de fevereiro de 2024, o desconto foi reduzido para 10%, com a anuidade fixada em R\$ 207,00; após essa data, o valor integral passou a ser de R\$ 230,00.

Mantivemos também a política de isenção de pagamento nos eventos regionais para associados, incentivando a participação ativa nas atividades da Intercom.

Comparando os dados de 2023 com 2024, houve uma pequena redução no número de pagamentos realizados: 927 pagamentos em 2023, em comparação com 724 até 1 de agosto de 2024. Isso indica a necessidade de aprimorar nossas estratégias de adesão e manutenção dos associados, o que está sendo considerado para ações futuras.





# CONGRESSOS REGIONAIS

Durante o primeiro ano de gestão, implementamos uma nova política de pagamento escalonado para a anuidade, visando oferecer maior flexibilidade financeira aos nossos associados e incentivar a adimplência antecipada. O novo modelo ofereceu descontos progressivos para pagamentos realizados antes de datas específicas: até 31 de janeiro de 2024, o desconto foi de 20%, resultando em um valor de R\$ 184,00; entre 1 e 28 de fevereiro de 2024, o desconto foi reduzido para 10%, com a anuidade fixada em R\$ 207,00; após essa data, o valor integral passou a ser de R\$ 230,00.

Mantivemos também a política de isenção de pagamento nos eventos regionais para associados, incentivando a participação ativa nas atividades da Intercom.

Comparando os dados de 2023 com 2024, houve uma pequena redução no número de pagamentos realizados: 927 pagamentos em 2023, em comparação com 724 até 1 de agosto de 2024. Isso indica a necessidade de aprimorar nossas estratégias de adesão e manutenção dos associados, o que está sendo considerado para ações futuras.

## REGIONAIS EM NÚMEROS

Os impactos dessas mudanças foram refletidos nos números dos congressos regionais:



**Centro-Oeste:** O número de inscritos aumentou de 283 em 2023 para 674 em 2024, um crescimento de 138%. O número de trabalhos submetidos cresceu 217%, de 53 para 168. Realizamos 21 oficinas e workshops. Na Expocom, o número de inscritos passou de 121 em 2023 para 217 em 2024, um aumento de 79%.



**Nordeste:** O número de inscritos cresceu 34%, de 1005 em 2023 para 1344 em 2024. O número de trabalhos submetidos aumentou 72%, de 223 para 383. Realizamos 28 oficinas e workshops. Na Expocom, o número de inscritos aumentou de 304 para 418, um crescimento de 37,5%.



**Norte:** Houve um crescimento de 138,5% no número de inscritos, de 166 em 2023 para 396 em 2024. O número de trabalhos submetidos cresceu 226%, de 42 para 137. Realizamos 9 oficinas e workshops. Na Expocom, o número de inscritos aumentou 70%, de 60 para 102.

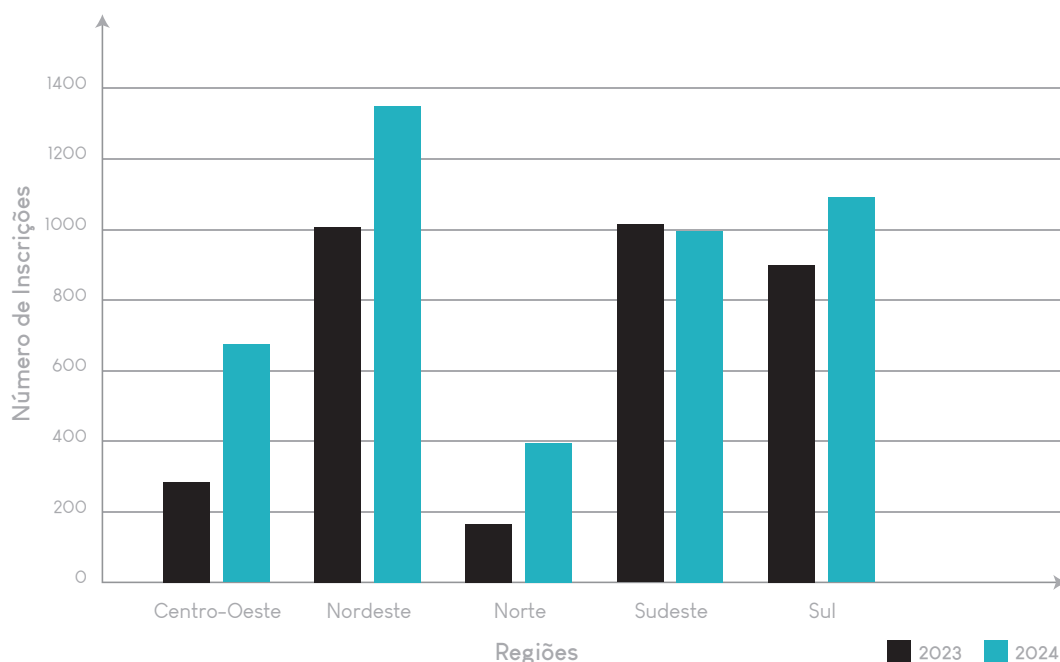


**Sudeste:** Apesar de uma ligeira redução de 3% no número de inscritos (993 em 2024 contra 1016 em 2023), consideramos que houve um empate técnico, dado que o congresso de 2024 ocorreu em Barbacena, uma cidade do interior, ao contrário do Rio de Janeiro em 2023. O número de trabalhos submetidos cresceu 29,5%, de 207 para 268. Realizamos 38 oficinas e workshops. Na Expocom, o número de inscritos aumentou 18%, de 323 para 382.



**Sul:** Enfrentando desafios como greve nas universidades federais e chuvas intensas no Rio Grande do Sul, o número de inscritos ainda cresceu 20%, de 900 em 2023 para 1086 em 2024. O número de trabalhos submetidos aumentou 74%, de 161 para 280. Realizamos 11 oficinas e workshops. Na Expocom, o número de inscritos cresceu 5%, de 444 para 468.

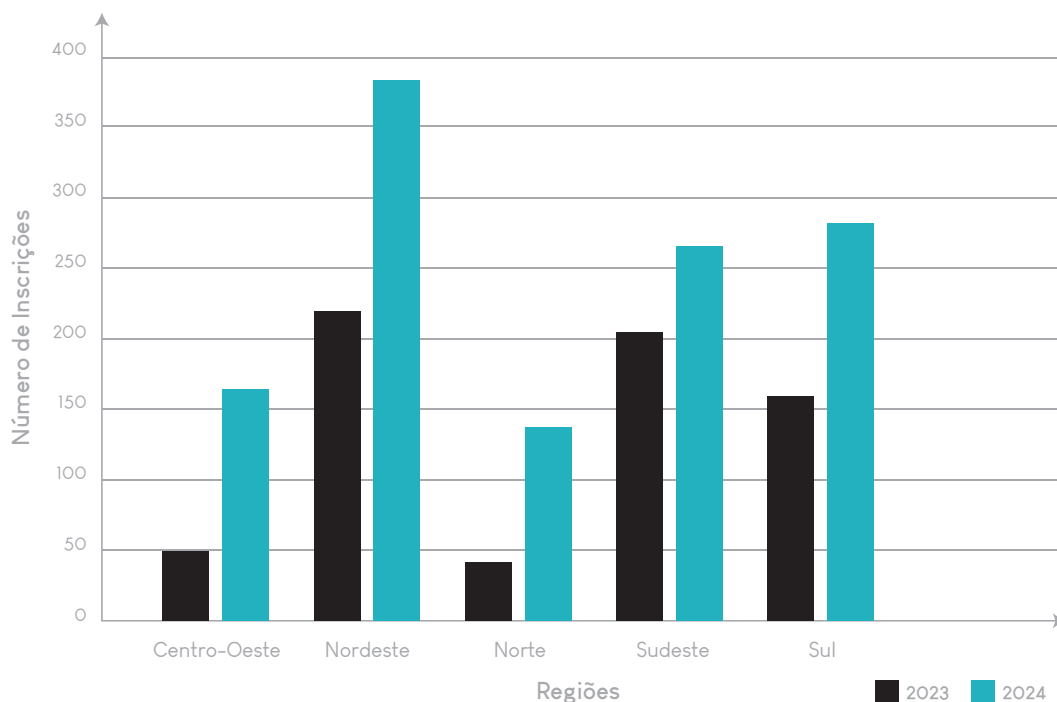
## Comparação de Inscrições nos Congressos Regionais



### Balanco Geral

Considerando os cinco regionais, o número total de inscritos em 2024 foi de 4493, comparado a 3370 em 2023, um crescimento de 33%. O número de trabalhos submetidos aumentou 80%, de 686 para 1236. Este crescimento expressivo sugere que o novo formato dos GTs e as novas oportunidades de apresentação, como o Ensicom, a Jornada de Extensão e a Mostra de Oportunidades, foram bem aceitos pela comunidade acadêmica. Realizamos 71 oficinas e 32 workshops. Na Expocom, o número total de inscritos cresceu 27%, de 1252 em 2023 para 1587 em 2024.

## Comparação de Submissões nos Congressos Regionais



# CONGRESSO NACIONAL

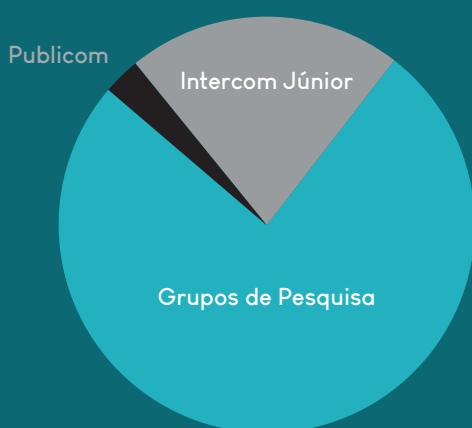
Em 2024, o Congresso Nacional da Intercom demonstrou sensibilidade às circunstâncias enfrentadas por pesquisadores em formação no Rio Grande do Sul, oferecendo isenção das taxas de inscrição para doutorandos, mestrandos e graduandos dessa região que submeteram trabalhos.

O congresso reuniu 2720 inscritos, dos quais 1598 efetuaram o pagamento. Foram submetidos 1741 trabalhos, dos quais 941 foram apresentados na fase remota e 800 na fase presencial.

Os Grupos de Pesquisa (GPs) tiveram 1290 trabalhos submetidos, sendo 730 na fase remota e 560 na fase presencial. O Intercom Júnior registrou 368 submissões, divididas entre 204 na fase remota e 164 na fase presencial. A Publicom, focada em lançamentos de livros e publicações acadêmicas, contou com 50 trabalhos, dos quais 43 foram apresentados presencialmente e 7 de forma remota.

Além das apresentações, o congresso ofereceu uma programação rica com 29 minicursos e 24 oficinas, totalizando 53 atividades formativas.

## Distribuição das Submissões no Congresso Nacional de 2024



O gráfico acima mostra a distribuição das submissões no Congresso Nacional de 2024 entre as diferentes categorias:

- **Grupos de Pesquisa:** Representa a maior parte das submissões, com **74,1%** do total.
- **Intercom Júnior:** Compreende **21,2%** das submissões.
- **Publicom:** Representa **2,9%** das submissões.





# OUTRAS INICIATIVAS

## Lusocom

Em parceria com a Univali, sediamos o Congresso da Federação Lusófona da Comunicação (Lusocom) em Balneário Camboriú nos dias 02 e 03 de setembro de 2024. O evento reuniu 33 participantes presencialmente, fortalecendo as redes de colaboração e intercâmbio acadêmico entre os países lusófonos. Conseguimos, com apoio da organização local, captar R\$ 60 mil da Fapesc, fundamental para financiar a participação de colegas da África.

## Prêmio Intercom de Comunicação

Trabalhamos intensamente para fortalecer o Prêmio Intercom de Comunicação, que reconhece e celebra as melhores teses, dissertações e monografias na área de Comunicação. Em 2024, recebemos 89 inscrições homologadas: 20 teses, 30 dissertações de mestrado acadêmico, 3 dissertações de mestrado profissional e 36 monografias de graduação. O prêmio consolidou-se como uma referência na valorização da produção acadêmica.

## Ciclo de Estudos

Durante o Congresso Nacional, realizamos o Ciclo de Estudos em Comunicação, com o tema "Comunicação em tempos de inteligência artificial: ampliação ou redução das desigualdades sociais?". A conferência de abertura foi ministrada por Ana Regina Rêgo, presidenta da Rede Nacional de Combate à Desinformação (RNCD), abordando os desafios e oportunidades que a IA representa para a comunicação e a sociedade.

O Ciclo contou com três painéis:

**Painel 1:** "Inteligência artificial, comunicação e segurança da informação: políticas públicas e produção de conhecimento"

Com a participação de Márcio Pochmann (IBGE), Gustavo Jardim Portella (Capes), Juremir Machado (PUCRS), Carolina Monteiro (AJor) e Rafael Cardoso Sampaio (UFPR).

**Painel 2:** "Alfabetização em dados para equidade e cidadania"

Participaram José Messias (UFMA/UFF), Laércio Portela (Secom), Daniel Castro (IBGE) e Pollyana Ferrari (PUC-SP).

**Painel 3:** "Inteligência artificial e práxis comunicativa: como enfrentar os riscos da desigualdade em tempos de desinfodemia?"

Com Madalena Oliveira (Sopcom), Raika Moises (Instituto Grupo de Estudos Muniz Sodré/Instituto Serrapilheira) e Edgard Rebouças (Ministério da Saúde).

## Prêmio Luiz Beltrão de Comunicação

O Prêmio Luiz Beltrão de Comunicação homenageia o pioneiro da pesquisa científica em Comunicação no Brasil, Luiz Beltrão. Em 2024, os vencedores foram:

**Instituição Paradigmática:** **Intervozes** - Coletivo Brasil de Comunicação Social

**Grupo Inovador:** Grupo de Estudos Muniz Sodré sobre Relações Raciais (GEMS) – UFRJ

**Liderança Emergente:** Álvaro Bufarah Júnior – Universidade Presbiteriana Mackenzie

**Maturidade Acadêmica:** Valci Mousquer Zuculoto – UFSC

## Troféu José Marques de Melo

Criado em 2013, o Troféu José Marques de Melo – Maturidade Acadêmica Regional reconhece e homenageia pesquisadores seniores de destaque na região onde ocorre o Congresso Nacional da Intercom. Em 2024, o prêmio continuou a valorizar acadêmicos que se tornaram referências em suas áreas, reforçando o legado de José Marques de Melo.

**RBCC** Em 2024, a Revista Brasileira de Ciências da Computação (RBCC) passou por uma renovação significativa, com a implementação de uma nova equipe editorial, a recuperação dos dados exigidos pelo padrão SciELO e a reformulação do desenho gráfico. Essas mudanças garantem que a RBCC continue sendo uma publicação de destaque na área de Ciências da Computação.

**Iniciacom** Em 2024, a Iniciacom lançou a edição Volume 12, Número 04, reafirmando seu compromisso com a valorização do trabalho dos estudantes de Comunicação como pesquisadores em formação. A partir de 2023, a revista adotou uma periodicidade trimestral, garantindo oportunidades contínuas para que estudantes publiquem suas descobertas e experiências.

**Café Intercom:  
Retomada** Em 2024, retomamos o Café Intercom, um espaço tradicional de debates idealizado por Manuel Chaparro, ex-presidente da Intercom. O primeiro encontro, realizado em 2 de maio de 2024, discutiu "Cobertura das guerras atuais pelo jornalismo brasileiro", promovendo uma análise crítica sobre a cobertura dos conflitos internacionais contemporâneos. A retomada do Café Intercom reforça o compromisso da entidade com a relevância social e científica de suas atividades.

**Colóquio  
Memória  
Ciências da  
Comunicação** O Colóquio Intercom Memórias Ciências da Comunicação, realizado como parte do 47 Congresso Nacional Intercom, contou com dois painéis e com o lançamento do livro comemorativo 80 anos de José Marques de Melo. Os painéis em homenagem a Antônio Hohlfedt, presidente da Intercom entre 2008 e 2014, e a Anibal Bragança (in memoriam), diretor científico da entidade entre 2002 e 2005, contaram com a participação de Giovandro Marcus Ferreira; Aline Strelow; Cláudia Moura; Cristiane Finger; Immacolata Vassalo de Lopes; Marialva Barbosa; Fernando Almeida e Margarida Kunsch.

**Diretrizes para  
uma Intercom  
Plural e  
Equitativa** Em 5 de abril de 2024, a Intercom deu um passo importante na institucionalização de políticas de acessibilidade e equidade. Uma comissão foi criada para elaborar as Diretrizes para uma Intercom Plural e Equitativa, com o objetivo de promover um ambiente inclusivo e representativo. Este documento marca um compromisso fundamental da Intercom com a construção de uma sociedade mais justa e equitativa, refletindo as necessidades contemporâneas da comunicação.



# PARCERIAS ESTRATÉGICAS

## SBPC & MCTI

Participamos de eventos importantes organizados pela SBPC, como o Dia de Luta pela Democracia Brasileira (05/10/2023) e a 76 Reunião Anual da SBPC em Belém (08/07/2023), onde realizamos um painel sobre a temática do Congresso Nacional 2024. Em 19/04/2024, promovemos, em parceria com a AJOR, a Conferência Livre: Comunicação, Ciência e Inovação, cujo relatório foi encaminhado ao MCTI para a Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (ENCTI) 2024-2030.

## EBC

Realizamos diversas atividades em parceria com a EBC, incluindo reuniões de apoio à nomeação de Máira Bittencourt (11/2023), a live "Por uma radiodifusão cidadã e acessível: Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP)" (27/11/2023) e comemorações pelos 50 anos do Parque do Rodeador (29/02 e 04/03/2024).

## IBGE

Entre 29 de julho e 02 de agosto de 2023, participamos da Conferência Nacional dos Agentes Produtores e Usuários de Dados, organizada pelo IBGE, onde debatemos os desafios e oportunidades da Era Digital no Brasil.

## Fenaj/Abej

Apoiamos a mobilização em defesa da PEC do Diploma de Jornalista em outubro de 2023, reforçando a importância da valorização da profissão.

## CNPq

Em 19/04/2024, promovemos duas lives preparatórias para a 5 Conferência Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (CNCTI), abordando temas cruciais para o desenvolvimento científico e tecnológico.

## ABTU

Participamos do I Simpósio ABTU, reafirmando nosso compromisso com a educação e a comunicação universitária.

## Compós + Socicom

Em 22/02/2024, realizamos a live "O que comunica o novo Plano Nacional de Pós-Graduação (2024-2028)" em parceria com Compós e Socicom. Em colaboração com a Compós, conduzimos um estudo diagnóstico sobre o fechamento e descontinuidade de Programas de Pós-graduação no Brasil.

## Secretarias de Políticas Digitais e de Comunicação Social da Presidência da República

Participamos do evento "Políticas Digitais em Debate" (11/12/2023) e do evento "G20 e Segurança da Informação" (30/04 e 01/05/2024), onde discutimos estratégias para o futuro das políticas digitais e da segurança da informação no Brasil.

## Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog

Contribuímos nas reuniões preparatórias da comissão organizadora da 46 Edição do Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos, apoiando a defesa dos direitos humanos e da liberdade de imprensa.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

À medida que avançamos, a Intercom se depara com o desafio de ampliar ainda mais sua relevância e impacto no cenário nacional e internacional, enfrentando questões como a sustentabilidade financeira, a adaptação às rápidas transformações tecnológicas e a promoção de uma comunicação inclusiva e acessível. Continuaremos a trabalhar para fortalecer nossas políticas institucionais e expandir nossas iniciativas, sempre com o compromisso de liderar com inovação e equidade no campo da Comunicação.





**INTERCOM**