



INTERCOM
RELATÓRIO DE **GESTÃO**
2023-2024

INTRODUÇÃO

Ao longo do primeiro ano da atual gestão, a Intercom alcançou resultados expressivos em diversas frentes, enquanto entidade comprometida com a inovação, a inclusão e a excelência acadêmica na área da Comunicação. Reformulamos os Congressos Regionais, promovendo maior integração entre Pesquisa, Ensino e Extensão, e registramos um aumento significativo na participação em eventos como a Expocom e o Congresso Nacional. Fortalecemos nossas publicações científicas, como a RBCC e a Iniciacom, e lançamos iniciativas estratégicas para garantir uma Intercom mais plural e equitativa. Além disso, reforçamos parcerias fundamentais, com a SBPC e com o MCTI, e retomamos atividades tradicionais como o Café Intercom, sempre com o foco em contribuir para o desenvolvimento do campo da Comunicação no Brasil.



ÍNDICE

02 INTRODUÇÃO

04 ANUIDADE

05 CONGRESSOS REGIONAIS

Regionais em números,
Expocom

08 CONGRESSO NACIONAL

09 OUTRAS INICIATIVAS

Lusocom, Ciclo de Estudos,
Prêmio Intercom, Prêmio Luiz
Beltrão, Troféu José Marques,
RBCC, Iniciacom, Café Intercom,
Colóquio Memória Ciências da
Comunicação, Diretrizes

12 PARCERIAS

13 CONSIDERAÇÕES FINAIS

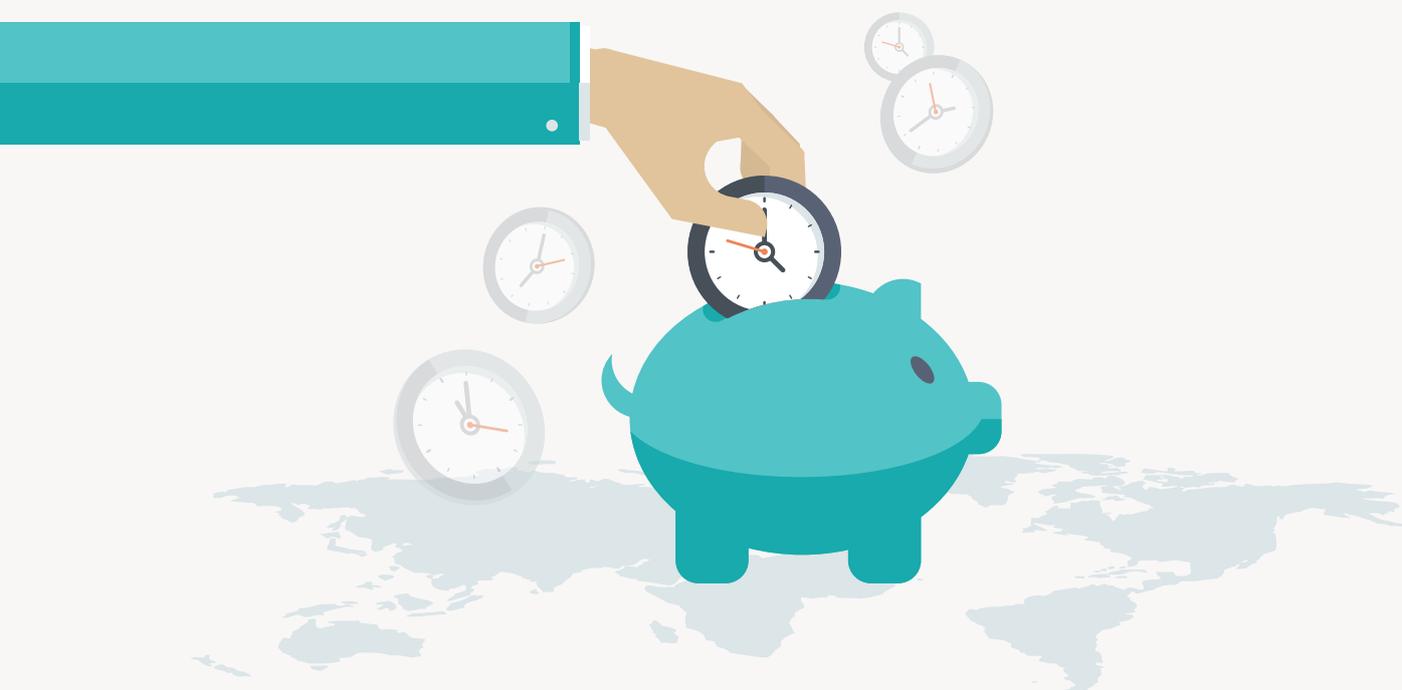


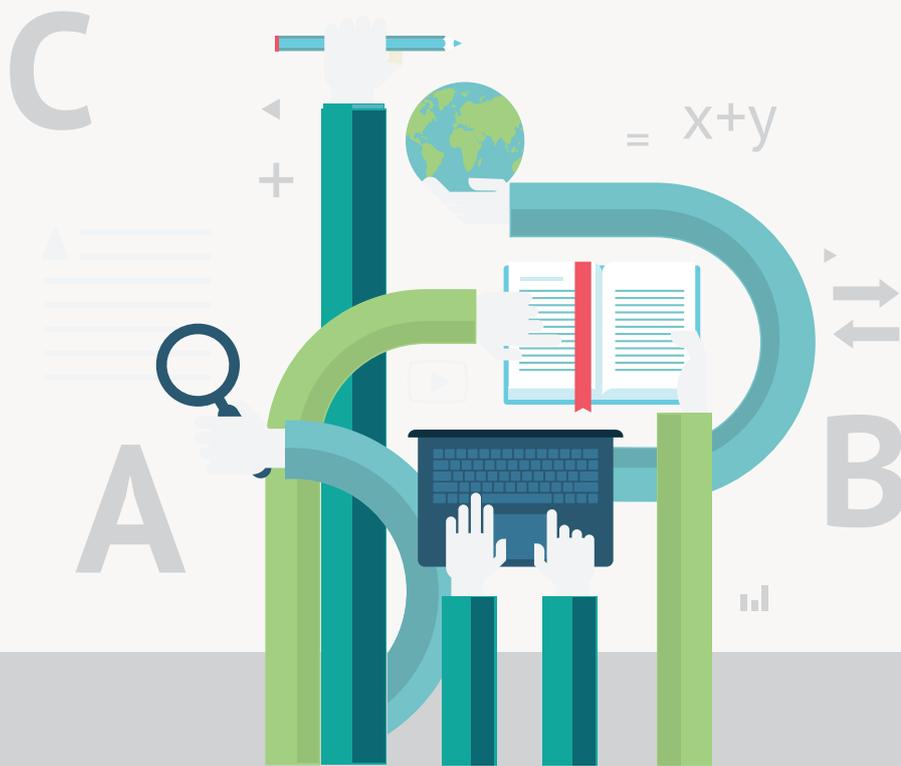
ANUIDADE

Durante o primeiro ano de gestão, implementamos uma nova política de pagamento escalonado para a anuidade, visando oferecer maior flexibilidade financeira aos nossos associados e incentivar a adimplência antecipada. O novo modelo ofereceu descontos progressivos para pagamentos realizados antes de datas específicas: até 31 de janeiro de 2024, o desconto foi de 20%, resultando em um valor de R\$ 184,00; entre 1 e 28 de fevereiro de 2024, o desconto foi reduzido para 10%, com a anuidade fixada em R\$ 207,00; após essa data, o valor integral passou a ser de R\$ 230,00.

Mantivemos também a política de isenção de pagamento nos eventos regionais para associados, incentivando a participação ativa nas atividades da Intercom.

Comparando os dados de 2023 com 2024, houve uma pequena redução no número de pagamentos realizados: 927 pagamentos em 2023, em comparação com 724 até 1 de agosto de 2024. Isso indica a necessidade de aprimorar nossas estratégias de adesão e manutenção dos associados, o que está sendo considerado para ações futuras.





CONGRESSOS REGIONAIS

Durante o primeiro ano de gestão, implementamos uma nova política de pagamento escalonado para a anuidade, visando oferecer maior flexibilidade financeira aos nossos associados e incentivar a adimplência antecipada. O novo modelo ofereceu descontos progressivos para pagamentos realizados antes de datas específicas: até 31 de janeiro de 2024, o desconto foi de 20%, resultando em um valor de R\$ 184,00; entre 1 e 28 de fevereiro de 2024, o desconto foi reduzido para 10%, com a anuidade fixada em R\$ 207,00; após essa data, o valor integral passou a ser de R\$ 230,00.

Mantivemos também a política de isenção de pagamento nos eventos regionais para associados, incentivando a participação ativa nas atividades da Intercom.

Comparando os dados de 2023 com 2024, houve uma pequena redução no número de pagamentos realizados: 927 pagamentos em 2023, em comparação com 724 até 1 de agosto de 2024. Isso indica a necessidade de aprimorar nossas estratégias de adesão e manutenção dos associados, o que está sendo considerado para ações futuras.

REGIONAIS EM NÚMEROS

Os impactos dessas mudanças foram refletidos nos números dos congressos regionais:



Centro-Oeste: O número de inscritos aumentou de 283 em 2023 para 674 em 2024, um crescimento de 138%. O número de trabalhos submetidos cresceu 217%, de 53 para 168. Realizamos 21 oficinas e workshops. Na Expocom, o número de inscritos passou de 121 em 2023 para 217 em 2024, um aumento de 79%.



Nordeste: O número de inscritos cresceu 34%, de 1005 em 2023 para 1344 em 2024. O número de trabalhos submetidos aumentou 72%, de 223 para 383. Realizamos 28 oficinas e workshops. Na Expocom, o número de inscritos aumentou de 304 para 418, um crescimento de 37,5%.



Norte: Houve um crescimento de 138,5% no número de inscritos, de 166 em 2023 para 396 em 2024. O número de trabalhos submetidos cresceu 226%, de 42 para 137. Realizamos 9 oficinas e workshops. Na Expocom, o número de inscritos aumentou 70%, de 60 para 102.

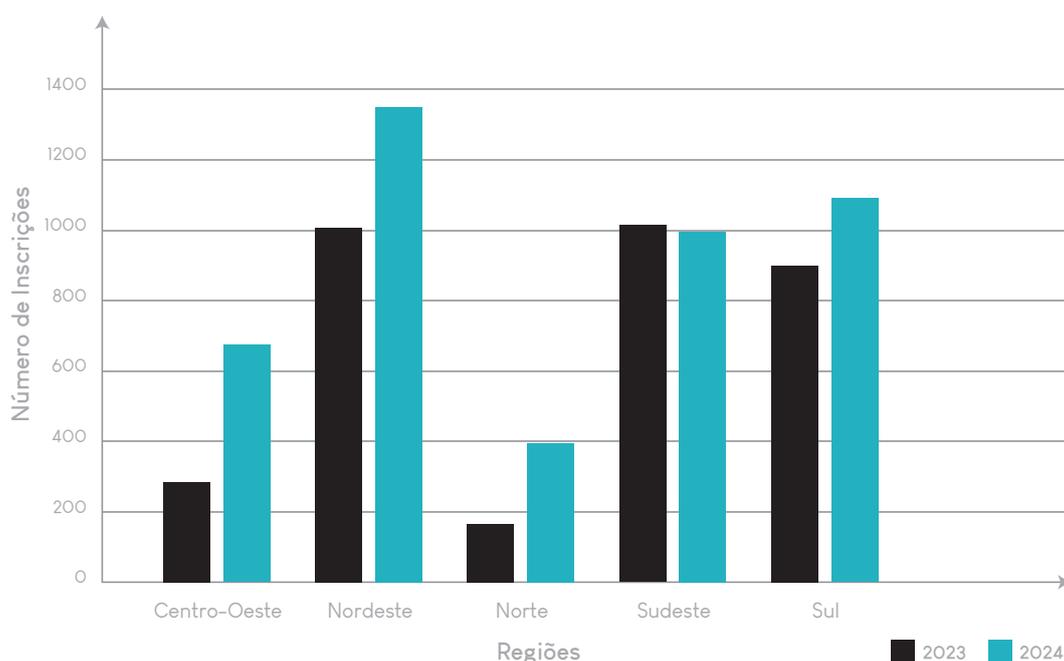


Sudeste: Apesar de uma ligeira redução de 3% no número de inscritos (993 em 2024 contra 1016 em 2023), consideramos que houve um empate técnico, dado que o congresso de 2024 ocorreu em Barbacena, uma cidade do interior, ao contrário do Rio de Janeiro em 2023. O número de trabalhos submetidos cresceu 29,5%, de 207 para 268. Realizamos 38 oficinas e workshops. Na Expocom, o número de inscritos aumentou 18%, de 323 para 382.



Sul: Enfrentando desafios como greve nas universidades federais e chuvas intensas no Rio Grande do Sul, o número de inscritos ainda cresceu 20%, de 900 em 2023 para 1086 em 2024. O número de trabalhos submetidos aumentou 74%, de 161 para 280. Realizamos 11 oficinas e workshops. Na Expocom, o número de inscritos cresceu 5%, de 444 para 468.

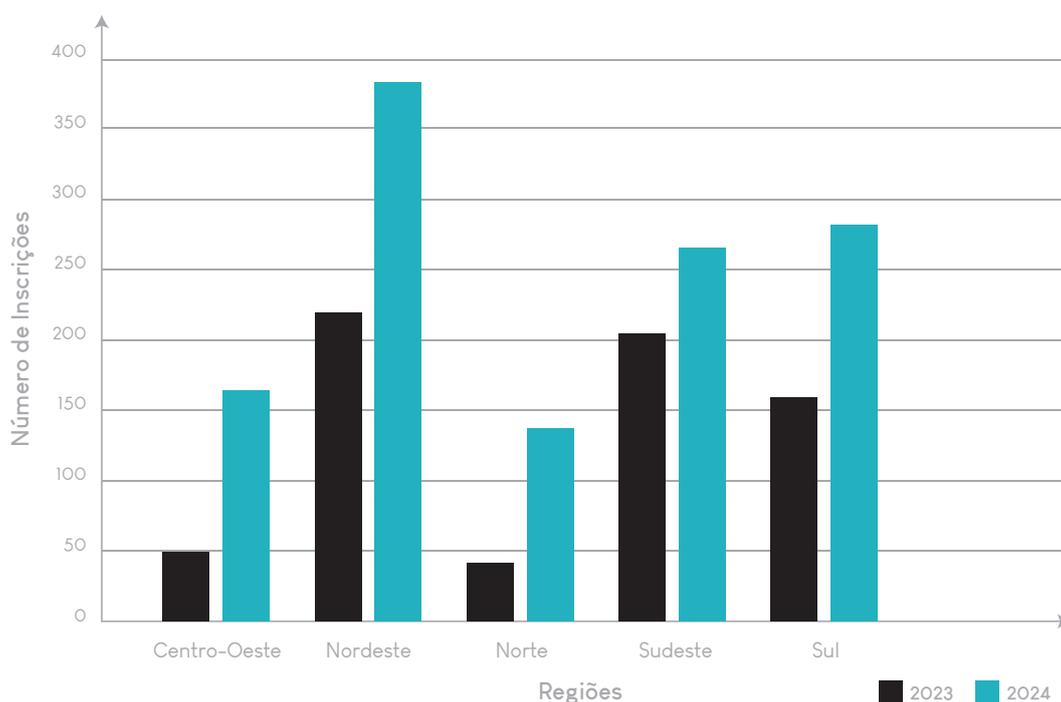
Comparação de Inscrições nos Congressos Regionais



Balanco Geral

Considerando os cinco regionais, o número total de inscritos em 2024 foi de 4493, comparado a 3370 em 2023, um crescimento de 33%. O número de trabalhos submetidos aumentou 80%, de 686 para 1236. Este crescimento expressivo sugere que o novo formato dos GTs e as novas oportunidades de apresentação, como o Ensicom, a Jornada de Extensão e a Mostra de Oportunidades, foram bem aceitos pela comunidade acadêmica. Realizamos 71 oficinas e 32 workshops. Na Expocom, o número total de inscritos cresceu 27%, de 1252 em 2023 para 1587 em 2024.

Comparação de Submissões nos Congressos Regionais



CONGRESSO NACIONAL

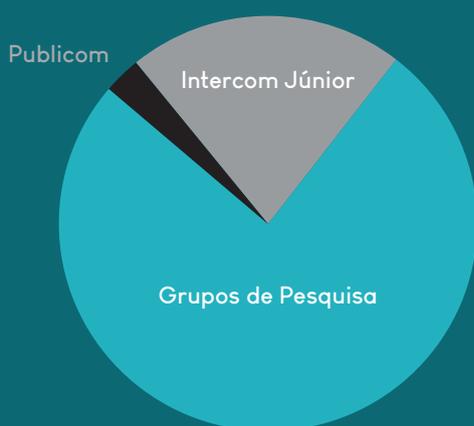
Em 2024, o Congresso Nacional da Intercom demonstrou sensibilidade às circunstâncias enfrentadas por pesquisadores em formação no Rio Grande do Sul, oferecendo isenção das taxas de inscrição para doutorandos, mestrandos e graduandos dessa região que submeteram trabalhos.

O congresso reuniu 2720 inscritos, dos quais 1598 efetuaram o pagamento. Foram submetidos 1741 trabalhos, dos quais 941 foram apresentados na fase remota e 800 na fase presencial.

Os Grupos de Pesquisa (GPs) tiveram 1290 trabalhos submetidos, sendo 730 na fase remota e 560 na fase presencial. O Intercom Júnior registrou 368 submissões, divididas entre 204 na fase remota e 164 na fase presencial. A Publicom, focada em lançamentos de livros e publicações acadêmicas, contou com 50 trabalhos, dos quais 43 foram apresentados presencialmente e 7 de forma remota.

Além das apresentações, o congresso ofereceu uma programação rica com 29 minicursos e 24 oficinas, totalizando 53 atividades formativas.

Distribuição das Submissões no Congresso Nacional de 2024



O gráfico acima mostra a distribuição das submissões no Congresso Nacional de 2024 entre as diferentes categorias:

- **Grupos de Pesquisa:** Representa a maior parte das submissões, com **74,1%** do total.
- **Intercom Júnior:** Compreende **21,2%** das submissões.
- **Publicom:** Representa **2,9%** das submissões.



OUTRAS INICIATIVAS

Lusocom

Em parceria com a Univali, sediamos o Congresso da Federação Lusófona da Comunicação (Lusocom) em Balneário Camboriú nos dias 02 e 03 de setembro de 2024. O evento reuniu 33 participantes presencialmente, fortalecendo as redes de colaboração e intercâmbio acadêmico entre os países lusófonos. Conseguimos, com apoio da organização local, captar R\$ 60 mil da Fapesc, fundamental para financiar a participação de colegas da África.

Prêmio Intercom de Comunicação

Trabalhamos intensamente para fortalecer o Prêmio Intercom de Comunicação, que reconhece e celebra as melhores teses, dissertações e monografias na área de Comunicação. Em 2024, recebemos 89 inscrições homologadas: 20 teses, 30 dissertações de mestrado acadêmico, 3 dissertações de mestrado profissional e 36 monografias de graduação. O prêmio consolidou-se como uma referência na valorização da produção acadêmica.

Ciclo de Estudos

Durante o Congresso Nacional, realizamos o Ciclo de Estudos em Comunicação, com o tema "Comunicação em tempos de inteligência artificial: ampliação ou redução das desigualdades sociais?". A conferência de abertura foi ministrada por Ana Regina Rêgo, presidenta da Rede Nacional de Combate à Desinformação (RNCD), abordando os desafios e oportunidades que a IA representa para a comunicação e a sociedade.

O Ciclo contou com três painéis:

Painel 1: "Inteligência artificial, comunicação e segurança da informação: políticas públicas e produção de conhecimento"

Com a participação de Márcio Pochmann (IBGE), Gustavo Jardim Portella (Capes), Juremir Machado (PUCRS), Carolina Monteiro (AJor) e Rafael Cardoso Sampaio (UFPR).

Painel 2: "Alfabetização em dados para equidade e cidadania"

Participaram José Messias (UFMA/UFF), Laércio Portela (Secom), Daniel Castro (IBGE) e Pollyana Ferrari (PUC-SP).

Painel 3: "Inteligência artificial e práxis comunicativa: como enfrentar os riscos da desigualdade em tempos de desinfodemia?"

Com Madalena Oliveira (Sopcom), Raika Moises (Instituto Grupo de Estudos Muniz Sodré/Instituto Serrapilheira) e Edgard Rebouças (Ministério da Saúde).

Prêmio Luiz Beltrão de Comunicação

O Prêmio Luiz Beltrão de Comunicação homenageia o pioneiro da pesquisa científica em Comunicação no Brasil, Luiz Beltrão. Em 2024, os vencedores foram:

Instituição Paradigmática: **Intervozes** - Coletivo Brasil de Comunicação Social

Grupo Inovador: Grupo de Estudos Muniz Sodré sobre Relações Raciais (GEMS) – UFRJ

Liderança Emergente: Álvaro Bufarah Júnior – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Maturidade Acadêmica: Valci Mousquer Zuculoto – UFSC

Troféu José Marques de Melo

Criado em 2013, o Troféu José Marques de Melo – Maturidade Acadêmica Regional reconhece e homenageia pesquisadores seniores de destaque na região onde ocorre o Congresso Nacional da Intercom. Em 2024, o prêmio continuou a valorizar acadêmicos que se tornaram referências em suas áreas, reforçando o legado de José Marques de Melo.

RBCC Em 2024, a Revista Brasileira de Ciências da Computação (RBCC) passou por uma renovação significativa, com a implementação de uma nova equipe editorial, a recuperação dos dados exigidos pelo padrão SciELO e a reformulação do desenho gráfico. Essas mudanças garantem que a RBCC continue sendo uma publicação de destaque na área de Ciências da Computação.

Iniciacom Em 2024, a Iniciacom lançou a edição Volume 12, Número 04, reafirmando seu compromisso com a valorização do trabalho dos estudantes de Comunicação como pesquisadores em formação. A partir de 2023, a revista adotou uma periodicidade trimestral, garantindo oportunidades contínuas para que estudantes publiquem suas descobertas e experiências.

**Café Intercom:
Retomada** Em 2024, retomamos o Café Intercom, um espaço tradicional de debates idealizado por Manuel Chaparro, ex-presidente da Intercom. O primeiro encontro, realizado em 2 de maio de 2024, discutiu "Cobertura das guerras atuais pelo jornalismo brasileiro", promovendo uma análise crítica sobre a cobertura dos conflitos internacionais contemporâneos. A retomada do Café Intercom reforça o compromisso da entidade com a relevância social e científica de suas atividades.

**Colóquio
Memória
Ciências da
Comunicação** O Colóquio Intercom Memórias Ciências da Comunicação, realizado como parte do 47 Congresso Nacional Intercom, contou com dois painéis e com o lançamento do livro comemorativo 80 anos de José Marques de Melo. Os painéis em homenagem a Antônio Hohlfedt, presidente da Intercom entre 2008 e 2014, e a Anibal Bragança (in memoriam), diretor científico da entidade entre 2002 e 2005, contaram com a participação de Giovandro Marcus Ferreira; Aline Strelow; Cláudia Moura; Cristiane Finger; Immacolata Vassalo de Lopes; Marialva Barbosa; Fernando Almeida e Margarida Kunsch.

**Diretrizes para
uma Intercom
Plural e
Equitativa** Em 5 de abril de 2024, a Intercom deu um passo importante na institucionalização de políticas de acessibilidade e equidade. Uma comissão foi criada para elaborar as Diretrizes para uma Intercom Plural e Equitativa, com o objetivo de promover um ambiente inclusivo e representativo. Este documento marca um compromisso fundamental da Intercom com a construção de uma sociedade mais justa e equitativa, refletindo as necessidades contemporâneas da comunicação.



PARCERIAS ESTRATÉGICAS

SBPC & MCTI

Participamos de eventos importantes organizados pela SBPC, como o Dia de Luta pela Democracia Brasileira (05/10/2023) e a 76 Reunião Anual da SBPC em Belém (08/07/2023), onde realizamos um painel sobre a temática do Congresso Nacional 2024. Em 19/04/2024, promovemos, em parceria com a AJOR, a Conferência Livre: Comunicação, Ciência e Inovação, cujo relatório foi encaminhado ao MCTI para a Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (ENCTI) 2024-2030.

EBC

Realizamos diversas atividades em parceria com a EBC, incluindo reuniões de apoio à nomeação de Máira Bittencourt (11/2023), a live "Por uma radiodifusão cidadã e acessível: Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP)" (27/11/2023) e comemorações pelos 50 anos do Parque do Rodeador (29/02 e 04/03/2024).

IBGE

Entre 29 de julho e 02 de agosto de 2023, participamos da Conferência Nacional dos Agentes Produtores e Usuários de Dados, organizada pelo IBGE, onde debatemos os desafios e oportunidades da Era Digital no Brasil.

Fenaj/Abej

Apoiamos a mobilização em defesa da PEC do Diploma de Jornalista em outubro de 2023, reforçando a importância da valorização da profissão.

CNPq

Em 19/04/2024, promovemos duas lives preparatórias para a 5 Conferência Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (CNCTI), abordando temas cruciais para o desenvolvimento científico e tecnológico.

ABTU

Participamos do I Simpósio ABTU, reafirmando nosso compromisso com a educação e a comunicação universitária.

Compós + Socicom

Em 22/02/2024, realizamos a live "O que comunica o novo Plano Nacional de Pós-Graduação (2024-2028)" em parceria com Compós e Socicom. Em colaboração com a Compós, conduzimos um estudo diagnóstico sobre o fechamento e descontinuidade de Programas de Pós-graduação no Brasil.

Secretarias de Políticas Digitais e de Comunicação Social da Presidência da República

Participamos do evento "Políticas Digitais em Debate" (11/12/2023) e do evento "G20 e Segurança da Informação" (30/04 e 01/05/2024), onde discutimos estratégias para o futuro das políticas digitais e da segurança da informação no Brasil.

Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog

Contribuímos nas reuniões preparatórias da comissão organizadora da 46 Edição do Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos, apoiando a defesa dos direitos humanos e da liberdade de imprensa.



INTERCOM