

VENCEDORES EXPOCOM NORDESTE 2024

CATEGORIA CINEMA E AUDIOVISUAL

CA01 - Filme de ficção curta-metragem

Me Explique como em um delírio - Clara Barboza de Lucena (Unicap)

CA03 - Documentário

Silêncio que grita: A violência de gênero na política - Carla Cassiane da Silva Barros (Estácio FIC)

CA04 – Videoclipe

Pantera - Eduardo Ferreira Nascimento (UFRN)

CA05 - Roteiro de filme de ficção

A barata - Nicole Ellen Martins Simões (UFPE - Caruaru)

CA06 - Roteiro de documentário

Meu Palco é a Rua – Roteiro - José Nilo Campos Barreto Segundo (UEPB)

CA07 – Vinheta

Liga TV - Denilson de Souza Santos (UFRB)

CA08 - Direção de fotografia

Sublimando-me - Gabriel Costa de Souza (Unicap)

CATEGORIA JORNALISMO

JO01 - Agência escola/júnior de jornalismo

LabCom - Luiz Juarez Castro Junior (Unicap)

JO02 - Projeto de assessoria de imprensa

Plano de comunicação para assessoria à Escola Municipal de Ensino Fundamental em Tempo Integral *Jornalista João Oliva Alves* - Vivian Milene Ribeiro Silva (UFS)

JO03 – Jornal-laboratório

Jornal Arrocha - Débora de Araújo Maia (Ufma)

JO04 – Revista-laboratório

O Berro - Inteligência Artificial - Paulo Ezequias Silva Pinheiro (Unicap)

JO05 - Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo

Programa Ôxente - Pedro Lucas dos Santos do Nascimento (Ufma – Imperatriz)

JO06 - Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo

Minuto UFMA Imperatriz: produto de comunicação para a construção da imagem organizacional - Kennedy Mendes Silva (Ufma - Imperatriz)

JO07 - Produção laboratorial em jornalismo multiplataformas

Cinemas de rua em Pernambuco - Leandro Guilherme Souza Lopes (UFPE)

JO08 - Produção jornalística para mídias sociais

Culture-CE - Guilherme de Sousa Martins (UFC)

JO09 - Reportagem em jornalismo impresso

Cor da pele e condição social, muitas vezes, determinam qual será a próxima vítima fatal - Wendal Lima do Carmo (UFS)

JO10 - Reportagem em áudio/radiojornalismo

Raiz que Sustenta - Fernanda Spínola de Almeida (UFS)

JO11 - Reportagem em vídeo/telejornalismo

Coleção Mossoroense - Ellen Darfnnyde Souza Lima (Uern)

JO12 - Reportagem long form

Cidade Alta Ressignificada - João Pedro Araújo de Oliveira (UFRN)

JO13 – Livro-reportagem

Todos os Encantos: A festa do Caboclo Boiadeiro reúne tradição afro-indígena em Juazeiro/BA - Paloma Cristina da Silva Souza (Uneb - Juazeiro)

JO14 - Produção em fotojornalismo

Ruínas do edifício São Pedro - Ticyane Cabral Bezerra Melo (Unifor)

JO15 - Produção em jornalismo de opinião

Quando o Recife e Frankfurt se encontram: a filosofia de Marcuse no Cinema São Luiz - Assíria Florêncio Felix da Silva (Unicap)

JO16 - Produção em jornalismo investigativo ou de dados

Distribuição de água alternativa cresce e vira mistério no RN - Alessandro Dantas Avelino (Uern)

JO17 - Produção de infográfico ou videografismo

Mercado Central: Uma História de Tradição e Arte - Isabela Bezerra Silva Leitão (Unifor)

JO18 - Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio

Camponesa FM: a ocupação do latifúndio da comunicação - Lucas de Paula Oliveira (UFC)

JO19 - Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão

Monoparentalidade feminina em situação vulnerabilidade social - Lucas Breno Falcão de Menezes (Unifor)

CATEGORIA PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR

PT01 - Edição de livro

Um Retrato Estrangeiro de Xangai: Eras de Imperialismo, Revoluções e Desenvolvimento - Sarah Bomfim de Melo (UFC)

PT02 - Design de imprensa

Sibitão-Suplemento Cultural do Zine Sibita - Maria Gabriela Santana Ribeiro (UFMA – Imperatriz)

PT03 - Design gráfico de identidade

Rebranding Cia do Chapéu: a construção da identidade visual de uma associação artística - Matheus Enrique Lima Alves (Ufal)

PT04 – Embalagem

Ovos Lacta: uma páscoa regional, um sabor autêntico - Josué Justino da Silva (UFPE)

PT05 - Fotografia artística

Letras em memórias - Gabrielly Maria Rodrigues de Aquino Lemos (Unifor)

PT06 - Ensaio fotográfico artístico

A Festa dos Reis - Luciano Alves Gomes (Unifor)

PT07 – Charge/caricatura/ilustração

Emanuel: Pele alvo - David de Jesus Bela (Uesc)

PT08 - Histórias em quadrinhos

Respeita o meu brega: do Recife para o mundo - Hellem Vitoria Nascimento Oliveira (Unicap)

PT09 - Revista customizada

Uma revista Encantada - Ruan Antonio dos Santos Silva (Unicap)

PT10 - Comunicação e inovação

Manual de Redação de Jornalismo Independente do Nordeste - Renata Evellyn de Lima Rodrigues (UFMA – Imperatriz)

PT11 - Aplicativos de comunicação

Hey, Bee!: Projeto de aplicativo voltado para o fortalecimento do senso de comunidade entre homens gays e bissexuais da cidade de Fortaleza, Ceará - Luca Albuquerque Pontes de Oliveira (Unifor)

PT12 – Games

Nosso Naipes: Um estudo sobre a flora cearense e a relação de pertencimento através das cartas - Roger de Almeida Silva (Unifor)

PT13 - Produção multimídia

Modos de amar - Cailane dos Santos Nunes (Uesc)

PT14 - Projeto de comunicação integrada

Planejamento de Comunicação da Autoescola Ávila - Raisal dos Santos Barros (Unifor)

PT15 - Empreendedorismo em comunicação

Amar.elo: uma jornada de endomarketing - Maria Clarice Furtado Santiago (Unifor)

PT16 - Projeto de extensão

EDUCOMDH - Educomunicação e Direitos Humanos na Mídia - Marcelo Santos Dantas (Unicap)

CATEGORIA PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PP01 – Agência escol/júnior de Publicidade Propaganda

Diário de uma agência publicitária - Cailane Cavalcante Castelo de Brito (Unifor)

PP02 - Campanha publicitária

Campanha de lançamento para divulgação do EP: Minha casa por Dudu Galvão - Rebeca Laís Duarte da Costa (UFRN)

PP03 - Pesquisa mercadológica

Pesquisa de Mercado - Lar Batista - Luana Serpa Melo (Unifor)

PP04 – Jingle

Presenteie um futuro! - Alana Laís Oliveira Marques (UFRN)

PP05 – Spot

Black House - Leticia Carolina Oliveira de França (UFRN)

PP06 - Fotografia publicitária

Dia dos Namorados: Dior Parfum - João Vitor Mendes de Lima (Unicap)

PP07 - Anúncio impresso

História Invisível - Vitória Augusto Ferreira (UFC)

PP08 – Outdoor

Isso aqui não é um sonho - Kaio Jailson Gomes Braz (Uern)

PP09 - Produção publicitária para TV e cinema

Se você imagina, com Heinz combina! - Ana Livia Almeida Pereira (UFRN)

PP10 - Produção publicitária audiovisual para internet

Xô Plástico - Clarice Canuto Pinheiro (UFC)

PP11 - Estratégia publicitária para mídia digital

Estratégia Digital para o Vila Azul Praia Hotel - Giovanna Maria Coelho Ferreira (Unifor)

PP12 - Publicidade em mídia alternativa

A Jornada da Descarga - Felipe Augusto de Lima Fernandes (UFRN)

CATEGORIA RÁDIO, TV E INTERNET

RT01 - Programa laboratorial de rádio

Sinais que não se apagam - Leticia Oliveira Dias dos Santos (UFS)

RT02 - Programa laboratorial de TV

O maior em linha reta de Pernambuco - Isadora Maria Albuquerque Cavalcanti (Unicap)

RT03 – Podcast/video

Arquivo Novela - Vitor Gabriel Barros do Nascimento (Uern)

RT04 - Ficção em áudio e rádio - audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins

Deusa Estamira - Amanda Nascimento Patricio (Unifor)

RT05 - Ficção em vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins

Notas de Liberdade - Ana Clara Pereira Passos (Uesc)

RTV06 - Produção audiovisual para mídias digitais

Recife Enquanto os Monstros Dormem - Widio Joffre Aguiar de Jesus (Unicap)

RTV07 - Práticas experimentais em mídias digitais

Refúgio do Ilustrador - Albert Mateus Costa de Souza (Uern)

RTV08 - Blog/website

Website Campina Cultural - Felipe José Barros Meneses (UEPB)

RTV09 - Gestão na web/mídias sociais

Animale - Campanha de Adoção - Breno da Costa Fialho Silva (UFC)

CATEGORIA RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**RP01 - Planejamento Estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional**

Entre tradição e sustentabilidade: planejamento de relações públicas comunitárias para a Ong Arte Mojó - Maria Júlia Ferreira Sousa (UFMA)

RP02 - Organização de evento

Festival MêiMundo - Andreza Apolonio Costa (UFPB)

RP04 - Produto de Comunicação Institucional

Projeto Repensando: Promovendo as Relações Públicas - Ester Costa (UFMA)