

VENCEDORES EXPOCOM NORTE 2024

CATEGORIA CINEMA E AUDIOVISUAL

CA01 - Filme de ficção curta-metragem

Nascido do sangue - Carlos José Lima Potiguar (Unama)

CA03 - Documentário

Documentário "Pacuri: mãos que criam" - Yasmin de Nazaré Cunha Mesquita (Cesupa)

CA04 – Videoclipe

Videoclipe "Clara" - Manuela Nunes Pinto Paracampo (Cesupa)

CA07 – Vinheta

Vinheta de abertura do mini-doc "Vivências Paraense: nossas verdadeiras histórias" - Adriano César da Costa Silva (UFPA)

CA08 - Direção de fotografia

Reflexo da Maldade - Fabiano Miranda do Nascimento (Unama)

CATEGORIA JORNALISMO

JO01 - Agência escola/júnior de jornalismo

Amazoom: Explorando Fronteiras do Jornalismo Experimental e Étnico - Yasmim Trindade Rebelo (UFRR)

JO02 - Projeto de assessoria de imprensa

Plano de Comunicação para a Comunidade Parque das Tribos - Milena Monteiro Soares (Ufam)

JO03 – Jornal-laboratório

Jornal Rondon Notícias - Kauã Phillippe dos Santos da Costa (Unifesspa)

JO04 – Revista-laboratório

Revista Maracá - Patrícia Sousa Lima (Unifap)

JO05 - Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo

Direitos em pauta - Kyara Negretti Ramos (Unir)

JO07 - Produção laboratorial em jornalismo multiplataformas

Os delírios de consumo da geração Z - Lorena dos Santos Costa (UFT)

JO08 - Produção jornalística para mídias sociais

Projeto Ecoema: produção de conteúdo para o Instagram sobre o uso da inteligência artificial (IA) no jornalismo - Matheus Vinicius Teixeira da Silva (Unama)

JO09 - Reportagem em jornalismo impresso

Bauxita: sonho ou realidade? - Renata Ricelly Nascimento Rocha (Unifesspa)

JO10 - Reportagem em áudio/radiojornalismo

Em busca de saúde mental - Lara Livia Regis Frota (Unir)

JO11 - Reportagem em vídeo/telejornalismo

Manifestação Indígena em Roraima Contra o Marco Temporal - Carolayne Piá Domingos da Silva (UFRR)

JO12 - Reportagem long form

A ascensão de Casimiro Miguel: a jornada do streamer que transformou o futebol em entretenimento on-line - Bárbara Evely Meneses de Andrade (UFT)

JO13 – Livro-reportagem

Feminicídio: Viviane não voltou mais pra casa - Gisele da Silva Almeida (Ufac)

JO14 - Produção em fotojornalismo

Espaços Perdidos em Manaus - Eduarda Suily Michiles Ono (Ufam)

JO16 - Produção em jornalismo investigativo ou de dados

Entre distâncias e sonhos: jornadas acadêmicas em Palmas - Joice Danielle Nascimento Pereira (UFT)

JO18 - Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio

Mães de coragem: desafios das mães solo empreendedoras no município de Parintins (AM) - Analu Maciel Medeiros (Ufam - Parintins)

JO19 - Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão

"Paris do Tocantins": Aparecida do Rio Negro como reduto de artistas plásticos - Iva Maria Araújo do Nascimento (UFT)

CATEGORIA PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR**PT01 - Edição de livro**

Além do Marketing II – Metáforas - Vitória Elisa de Pinho Ferreira (Ufam)

PT03 - Design gráfico de identidade

Computação Amostra - Guia de Identidade de Marca - Lucas Maia dos Santos Azevedo (Cesupa)

PT06 - Ensaio fotográfico artístico

A dualidade da gastronomia paraense - Maria Eduarda Pollhuber Gama (Cesupa)

PT08 - Histórias em quadrinhos

HQ "Chico e Adam: aventuras na cidade" - Mayanna das Neves Barbosa (Cesupa)

PT09 - Revista customizada

BODÓ POP 3.0 - Guilherme Araújo Pacheco (Ceuni-Fametro)

PT10 - Comunicação e inovação

Super Cartilha da Regulação da Mídia - Julia Ladeira Macedo (UFPA)

PT12 – Games

Dentro da História: proposta de um newsgame para contar a história de Rondon do Pará - Camila Rocha Gusmão (Unifesspa)

CATEGORIA PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PP02 - Campanha publicitária

Planejamento de Campanha para a Empresa Monotour Turismo - Harumy Cecim Yoshin (Cesupa)

PP05 – Spot

Bora para Cotijuba - Lucas Espírito Santo Cunha (UFPA)

PP06 - Fotografia publicitária

Foto campanha Kenner + passos firmes na periferia - Stela Carolainne Abreu Pinheiro (UFPA)

PP07 - Anúncio impresso

Sempre Livre se adapta - Isabelly Magalhães da Silva (UFPA)

PP08 – Outdoor

Outdoors para campanha Kenner + passos firmes na periferia - Laysse de Nazaré Oliveira de Sousa (UFPA)

PP11 - Estratégia publicitária para mídia digital

Caminhos que marcam: a cada passo uma memória. Dia dos namorados Shop do Pé - Rayssa Cavalcante Elgaly (Uninorte)

PP12 - Publicidade em mídia alternativa

Metamorfose - Sempre Livre - Matheus Felipe Gurgel (UFPA)

CATEGORIA RÁDIO, TV E INTERNET

RT01 - Programa laboratorial de rádio

Pod se tocar: Um podcast sobre prazer sexual e corpos femininos - Alice Silva Alencar (Ufam - Parintins)

RT03 – Podcast/video

Podsérie “Koutakusei: O sonho japonês na Amazônia” - Jailson Amazonas Reis (Ufam - Parintins)

RT04 - Ficção em áudio e rádio - audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins

IN MEMORIAN: Josephina Conte. Podcast sobre a história da jovem que se tornou lenda urbana e santa popular em Belém - Esther Pinheiro dos Santos Cunha (UFPA)

RT05 - Ficção em vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins

O Conformado - Nivaldo Davy Araujo Ferreira (Cesupa)

RTV06 - Produção audiovisual para mídias digitais

Bastidores da Agexcom: conheça a agência que experimenta e inova na Comunicação - Christian Pinheiro Teixeira (Ufam)

RTV07 - Práticas experimentais em mídias digitais

Agexcom em ação: criatividade, experimentação e inovação nas mídias sociais - Maria Eduarda Florentino de Barros Padilha (Ufam)