



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



## **PROGRAMAÇÃO INTERCOM JÚNIOR – IJ**

IJ01 – Jornalismo .....	02
IJ02 – Publicidade e Propaganda .....	12
IJ03 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional .....	16
IJ04 – Comunicação Audiovisual .....	18
IJ05 – Comunicação Multimídia .....	27
IJ06 – Interfaces Comunicacionais .....	31
IJ07 – Comunicação, Espaço e Cidadania .....	35
IJ08 – Estudos Interdisciplinares da Comunicação .....	39



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



## IJ01 – JORNALISMO

### 4/10 – 08h-13h

#### **Sessão 1 - Jornalismo em contexto de desinformação: vigilância, credibilidade e checagem de fatos**

Coordenação: Hendryó André (UFPR) e Luiza Bodenmüller (UFMG)

1. A atuação do Consórcio de Veículos de Imprensa na pandemia de COVID-19 no Brasil - Mylla Claudia Marcolino dos Santos Gomes e Fabiana Crispino Santos (Ibmec-RJ)
2. A desinformação de José Luiz Datena em entrevistas com especialistas da saúde e políticos durante o primeiro ano da pandemia de Covid-19 - Lucas Eliel da Silva Gonçalves e Roberto Villar Belmonte (Uniritter-RS)
3. Pandemia de Desinformação: o Caso dos Caixões Vazios de BH - Alexia Alcantarino da Silva e Fabiana Crispino Santos (Ibmec-RJ)
4. A Vacinação em Fortaleza e as fake News - Pedro Igor de Sousa Lima, Vanessa de Oliveira, Lindemberg Bernardo e Riverson Rios (UFC)
5. Fact-checking e Covid-19: uma análise das fontes utilizadas pela agência Lupa, Aos Fatos e G1 Fato ou Fake - Tylcéia Tyza Ribeiro Xavier e Luã José Vaz Chagas (UFMT)
6. É Verdade Esse Bilete – Manipulação de Imagens e de Massas - Leticia Fernanda Souza Pereira e Vinícius Guedes Pereira de Souza (UFMT)
7. Um estudo sobre a relação entre os conceitos “Jornalismo Líquido” e “Pós-verdade” - Juliene Rosa de Araújo e Cristina Vila Nova de Vasconcelos (ASCES-UNITA-PE )
8. Práticas de Vigilância do Trabalho Jornalístico Emergentes na Pandemia de Covid-19 - Aline Barbosa Oliveira, Bruna Martins Batista, José Ítalo da Silva Raimundo e Verônica Almeida de Oliveira Lima (UEPB)
9. Os Ataques Do Presidente Bolsonaro Ao Trabalho Jornalístico No Primeiro Mês Da Pandemia De Covid-19 - Alana de Bairros Matte e Ana Paula Bourscheid (Unochapecó-SC)
10. A credibilidade jornalística percebida pelos universitários do Espírito Santo - Newton Assis e Rafael da Silva Paes Henriques (UFES)

### 4/10 – 14h-19h

#### **Sessão 2 - Jornalismo e pandemia: estratégias, ações e coberturas da imprensa**

Coordenação: Ana Beatriz Camargo Tuma (USP) e Jemima Bispo (UFJF)

1. Jornalismo Científico na Revista Superinteressante: análise da divulgação dos estudos das vacinas contra a Covid-19 - Jackelany da Costa Vasconcelos, Luana da Conceição Pereira, Maria Gizelly Neo Costa Pacheco e Ruthy Manuella de Brito Costa (IESRSA-PI)



UNICAP | 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2. Popularização da ciência em tempos de pandemia: a cobertura online sobre pesquisas científicas da Covid-19 no Portal D24 AM - Yasmim da Silva Tabosa e Cristiane Lima Barbosa (UFAM)
3. Netnografando a mediação de informações contra a pandemia da COVID-19. A gente dentro da Rede Piauí Sem Covid - Yasmim Helleen Cunha e Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)
4. Mídia e pandemia: análise da cobertura jornalística alagoana sobre a Covid-19 no portal de notícias TNH1 (2020-2021) - Geovana Larissa de Araújo Lima e Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (UFAL)
5. Juntos vamos derrotar o vírus: Análise da ação articulada pela ANJ sobre a Covid-19 - Gabriel Barros da Silva Eduardo, Matheus Moraes Lucas, Natalia Vicente Teixeira, Vinícius Miguel Antunes e Maria Emília Pelisson Manente (Faesa-ES)
6. A abordagem dada pela mídia para eventos importantes da Covid-19 no Brasil - Sarah Coutinho da Silva e Diego Gouveia Moreira (UFPE)
7. A Crise Sanitária Brasileira nos Jornais Estrangeiros: uma Breve Análise da Cobertura da Pandemia no Brasil do Ponto de Vista da Imprensa Internacional - Vitória Nunes Soares e Juremir Machado da Silva (PUC-RS)
8. Jornalismo Público e Direitos Humanos: Análise da cobertura midiática da Covid-19 pela TV Brasil+ Rose Bezerra e Elton Bruno Pinheiro (UnB-DF)
9. Jornal Nacional: Posicionamento político em meio à crise de COVID-19 - Luiza Menezes Salla e Fabiana Crispino Santos (Ibmec-RJ)
10. Jornalismo de Moda: Uma análise de reportagens das revistas Elle Brasil e Vogue Brasil sobre a indústria da moda durante a pandemia - Camila dos Santos Silva e Cristiane de Luca (Uniritter-RS)

### 5/10 – 8h-13h

#### **Sessão 3 - Questões de gênero em jornalismo: cobertura de casos de violência contra mulheres**

**Coordenação:** Jemima Bispo (UFJF) e Jessica Gustafson (UFSC)

1. Violência contra mulher no contexto de pandemia da Covid-19 – Uma análise da cobertura jornalística de portais, sites e blogs campinenses - Giovanna Ribeiro de Azevêdo, Igor Tiago Batista Leite, Jaciela Nayara Cordeiro de Arruda, Thiago Pontes dos Santos e Ada Kesea Guedes Bezerra (UEPB)
2. Femicídio e pandemia: a cobertura das notícias sobre o tema na Folha de S.Paulo - Kamila Vitória Amaral Silva, Rafaela da Silva Pelegrino e Deborah Luísa Vieira dos Santos (UFSJ-MG)
3. Femicídio no horário nobre: quem é a vítima representada nas reportagens do Jornal Nacional? - Janie Kiszewski Pacheco e Gabriella Elisa Machado Rocha (ESPM-RS)
4. Entre os bastidores da notícia e os desafios da reportagem: A temática da violência contra a mulher no programa Profissão Repórter - Veruska Yasmim Paião Rocha e Iluska Coutinho (UFJF-MG)
5. Mídia e Femicídio do Alto Sertão Paraibano: Caso Pâmela Bessa - Luana Brito Lacerda e Glória Rabay (UFPB)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



6. Caso Mari Ferrer: da construção do acontecimento ao circuito da notícia - Thais Eduarda Immig, Gabrielle Pillon de Carvalho e Márcia Franz Amaral (UFSM-RS)

7. A cobertura de denúncias de estupro: o caso de Mariana Ferrer pelo The Intercept Brasil - Amanda Freitas Kuhn e Sílvia Meirelles (UFPEL-RS)

8. Violência política de gênero: a circulação de sentidos em episódios comunicacionais das eleições de 2020 - Caroline de Souza Silva, Diosana Frigo, Luan Moraes Romero e Viviane Borelli (UFSM-RS)

**5/10 – 14h-19h**

**Sessão 4 - Questões de gênero em jornalismo: desconstrução de padrões hegemônicos e desafios nas redações e no ambiente digital**

**Coordenação:** Jemima Bispo (UFJF) e Lynara Ojeda (UFSC)

1. Cláudia, Marie Claire e Glamour: diferenciando estratégias de representação da mulher - Elisabetta Mazocoli de Paula Costa e Francisco Pimenta (UFJF-MG)

2. Reflexões sobre desconstrução de gênero na capa da Vogue americana: o caso Harry Styles (2020) - Juan Lessa e Fábio Bitencourt Cadorin (UVA -RJ)

3. "A Gata Da Hora": Uma Análise Sobre a Percepção do Sentido de Estereótipo nas Imagens Fotográficas Publicadas na Editoria do Jornal Meia Hora - Karen de Souza Venancio e Flaviano Silva Quaresma (UniCarioca-RJ)

4. A Consolidação de Estereótipos na Reportagem "Assédio Sexual na Visão dos Homens: a Culpa é da Roupa?" - Bárbara Adelle Dalamaria, Letícia Michele Schneider e Bibiana de Paula Friderich (UPF-RS)

5. Estereótipos e padrão de imagem masculino nos telejornais dos conglomerados midiáticos - Karen Barboza Santarem Rodrigues e Eula Dantas Taveira Cabral (UFF-RJ) e (FCRB-RJ)

6. Violência de Gênero: Uma análise da mobilização das mulheres na luta contra o assédio sexual por meio do ciberativismo - Camilla Fonseca e Mirian Magalhães (Unigranrio-RJ)

7. A Atual Caça às Bruxas no Brasil: Fabiane Maria de Jesus, Ângela Diniz, Mariana Ferrer e suas Presenças Digitais - Isabela de Souza Vilela e Felipe Vieiro Kolinski Machado Mendonça (UFOP-MG)

8. Professoras e Colaboradoras da Imprensa: Escrita de Mulheres no Berro D'Água - Naidilane Vitória Amorim Lino, Jônatas Pereira do Nascimento Rosa, Andréa Cristiana Santos e Edonilce da Rocha Barros (Uneb-BA)

9. Gênero e relações de poder no jornalismo: os entraves enfrentados pelas mulheres em cargos de chefia - Anna Paola Scabello Araia e Angela Maria Grossi (Unesp-SP)

10. Como o machismo se manifesta nas redações esportivas futebolísticas - Izabella Giannola Abrahão e Marli dos Santos (FCL-SP)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



### 6/10 – 8h-10h30

#### Sessão 5 - Do rádio ao podcast

**Coordenação:** Jemima Bispo (UFJF) e Matheus Simões (Ielusc)

1. A cobertura local sobre a vacina na CBN Cuiabá - Andreлина Braz da Silva e Luãn José Vaz Chagas (UFMT)
2. Podcasts e jornalismo: Contexto da Pandemia de Covid-19 na produção de conteúdo jornalístico - Iuri Neves Amorim e Fernando Firmino da Silva (UEPB)
3. A experimentação no podcast Pandemia na Boca do Monte: radiodocumentário e jornalismo narrativo em ambiente digital - Felipe Matias Backes e Viviane Borelli (UFSM-RS)
4. O Jornalismo Interpretativo em podcast e o processo criativo a partir do podcast Praia dos Ossos - Keise Tiffany Astolpho e Renato Vaisbih (Uninove-SP)

### 6/10 – 10h40-13h00

#### Sessão 6 - Crítica cinematográfica e representações do jornalismo e de jornalistas no cinema

**Coordenação:** Jemima Bispo (UFJF) e Rodolfo Stancki (UniBrasil)

1. O papel do crítico e da crítica cinematográfica dentro do jornalismo cultural - Pedro Henrique Pimenta e Felipe Campo Dall'Orto (Faesa-ES)
2. Resposta Crítica do New York Times para o Filme "A Noviça Rebelde" Antes e Depois do Oscar - Vinícius Lira e Renato Vaisbih (Uninove-SP)
3. Interstellar: análise da matéria do The Guardian sobre a representação fílmica do buraco negro e o saber científico - Luiz Gabriel Correia Ely e José Isaías Venera (Univali-SC)
4. As rotinas produtivas do jornalismo retratadas nos filmes "Todos os homens do presidente" e "The Post: a guerra secreta" - Franciele Vitória Moraes de Souza (UPF-RS)
5. O bombardeio da autoridade institucional sobre os jornalistas no filme "O Escândalo" - Francisco Pedro da Silva Neto, Gessica Souza Viana, Paulo Victor Gualberto, Raimundo Nonato Alves de Miranda e Ingrid Pereira de Assis (UFT)

### 6/10 – 14h-19h

#### Sessão 7: Questões sobre identidades, racismo, violência e discursos de ódio em jornalismo

**Coordenação:** Hendryó André (UFPR) e Kelly Quirino (UnB)

1. A pauta é racismo: análise sobre o programa Em Pauta e o caso George Floyd - Catarina Loiola, Lucas Gabriel da Silva Batista e Luísa Guimarães Lima (IESB-DF)
2. Entre o Dizível e o Silêncio: as Discursividades da Veja Sobre Casos de Racismo - Dermeval Ricardo de Melo Lellis e Glória Rabay (UFPB)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

3. Solidariedade e oficialismo na cobertura do Black Lives Matter: análise das publicações no Facebook do El País Brasil, O Estado de S. Paulo e G1 - Laura Maria e Roberto Belmonte (Uniritter-RS)
4. O jogo das identidades: o conceito de negritude para a criação de novos sentidos na representação midiática de pessoas negras - Thiago da Cruz Rodrigues e Pablo Moreno Fernandes (UFMG)
5. “Bagunçados e Reféns desse Pecado”: Jornalista, Medo, Raça e Gênero Como Interseção - Gustavo Luiz Ribeiro e Iluska Coutinho (UFJF-MG)
6. A contribuição da Mídia para a marginalização do homem negro assassinado: Uma análise do caso João Alberto na imprensa nacional - Beatriz da Silva Viana, Maria Gabriella Alves Loiola e Glória de Lourdes Freire Rabay (UFPB)
7. A Chacina do Jacarezinho (em)cena no noticiário Cidade Alerta - Ana Luiza de Oliveira e Ana Paula Goulart de Andrade (UFRJ)
8. Clamor por encarceramento: reflexões acerca do discurso construído e disseminado por programas jornalísticos policiais de TV - Vinicius Melo Silva e Marcílio Lana (UniBH-MG)
9. Estudo da representação: jornalistas negros e negras são exemplos de identidade - Felipe Matheus de Sousa e Larissa Fernanda Domingues Rosseto (Unisagrado-SP)
10. Uma análise da representação da violência na imprensa capixaba: caso Avenida Leitão da Silva - Kássia Silva Farias e Marcela Tassarolo Bastos (UVV-ES)
11. Violência Policial: O papel do jornalismo como agente defensor dos Direitos Humanos - Carolina Ferreira da Rocha e Agnes de Sousa Arruda (UMC-SP)
12. Análise crítica de programas sensacionalistas com o atentado de Suzano - Wanessa Miquilino da Silva e Luciola Carla Correa da Silva (Uninassau-PE)

**7/10 – 8h-13h**

### **Sessão 8 - Telejornalismo e Narrativas audiovisuais jornalísticas**

**Coordenação:** Ana Paula Goulart de Andrade (UFRJ) e Hendryó André (UFPR)

1. Narrativas Jornalísticas Audiovisuais no YouTube – TV Folha X MyNews - Camila Andrade Zanin e Taís Marina Tellaroli (UFMS)
2. O Jornalismo Nativo Digital como Lócus da Inovação: Tendências do Ciberterritório Nordestino - Victória Dailly Alves Mineiro e Juliana Fernandes Teixeira (UFPI)
3. Telejornalismo em outras telas: jornalismo colaborativo e notícias hiperlocais - Felipe Loreto e Cristiane Finger (PUC-RS)
4. Storytelling e a notícia contada no telejornalismo - Igor Alves Serafim França e Franco Dani Araújo e Pinto (Univale-MG)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



5. As mudanças nas reportagens de televisão com a pandemia da Covid-19: Análise das reportagens da Dulcineia Novaes da Rede Paranaense de Comunicação - Gabriele Bonat Michtal, Lucas Basilio, Victoria Sampaio e Maria Zaclis Veiga (UP-PR)

6. Estudo de Caso do Meio Dia Paraná: A Reformulação do Telejornalismo - Jenifer Ribeiro, Anna Buzzi, Giovanna Cipullo e Maria Zaclis Veiga (UP-PR)

7. As redes sociais (e)ditam as telas da TV? Uma investigação sobre os valores-notícia no Bom Dia Rio - Brenda de Almeida Vanni e Ana Paula Goulart de Andrade (Facha-RJ)

8. A Performance do “Sotaque Pernambucano” no Especial de 50 anos do Jornal Nacional - Luan Pereira Borges e Adriana Telles (SVIES-BA)

### 7/10 – 8h-13h

#### **Sessão 12: Jornalismo esportivo: entre narrativas e narrações**

**Coordenação:** Eduardo Costa Andrade (UFS-SE), Jemima Bispo (UFJF) Raphaela Xavier de Oliveira Ferro (UFSC)

1. Resignificação das práticas do Radar Esportivo num cârio de multiplataforma - Flávia Miki Morishita, Juan Nicolau Grings Silva, Maicon Elias Kroth, Rafael Patrick das Neves Xavier, Rubens Guilherme de Souza Santos, Thais Eduarda Immig e Viviane Borelli (UFSM-RS)

2. Entre o espetáculo e a mitificação: representações dos jogadores de futebol no Programa Bate Bola - Matheus Comunello Nogueira e Éverly Pegoraro (Unicentro-PR)

3. Lewis Hamilton e a Jornada do Herói: pistas sobre a consagração de um campeão no traçado de uma reportagem - Alexandre Souza Venâncio e Roberto Villela Filho (Univale-MG)

4. Vozes da Jornada Esportiva da Rádio Gaúcha: Uma Análise dos Modos de Narrar de Pedro Ernesto Denardin, Gustavo Manhago e Marcelo De Bona - Rafael Favero e Maicon Elias Kroth (UFSM-RS)

5. Comunicação contemporânea e as novas mídias digitais nos esportes: o caso das transmissões em La Liga - Eduardo Costa Andrade, Carlos Eduardo Franciscato e Greice Schneider (UFS)

### 7/10 – 14h-18h

#### **Sessão 9: Jornalismo político: entre a midiaticização de escândalos e a necropolítica**

**Coordenação:** Hendryó André (UFPR) e Marisvaldo Silva Lima (UFSC)

1. Jornalismo e Marketing lado a lado: uma análise do uso do DROPS do Estado de S. Paulo no processo noticioso sobre a CPI da pandemia - Ana Paula Jaume Nadal Pupo e Ana Paula Goulart de Andrade (UFRJ)

2. Agenda Setting: Impacto e Interferência das "Fake News" no Agendamento Público - Renata Lages Alves Eberhardt e Ivone Maria Cassol (PUC-RS)

3. Narrativa e Jornalismo Político: A construção da imagem de Fernando Haddad e Jair Bolsonaro nas eleições de 2018 por CartaCapital e Veja - Annelise Bertuzzi Bezerra e Bruno Araújo (UFMT)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



4. Política, Mídia e Memes: Análise da narrativa transmidiática na polêmica dos gastos do governo do presidente Jair Bolsonaro com alimentação - Julia Morais Rodrigues (UFSJ-MG)
5. “O que é PIB?”: Análise da cobertura da Folha de São Paulo sobre o posicionamento e as reações do presidente Jair Bolsonaro - Henry Mychel Medeiros da Costa, Marcus Vinicius Martins de Brito, Vanessa Costa de Araújo Nascimento e Glória Rabay (UFPB)
6. A milícia veste farda: Discursos sobre economias da ilegalidade na cobertura do jornal O Globo - Pâmela Nocelli da Costa e Wedencley Alves (UFJF-MG)
7. Aliança Bolsonaro e o Centrão sob o olhar da mídia: análise do enquadramento noticioso da Folha de S. Paulo na eleição à Presidência da Câmara dos Deputados em 2021 - Raphael Castilho Bueno Silva e Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ-MG)
8. Bolsonaro e ditadura militar: análise de notícias publicadas nos portais G1, Folha de S. Paulo e R7 - Ana Carolina do Carmo Vertuoso e Hilario Junior dos Santos (Unochapecó-SC)
9. Experimentação no jornalismo: análise lexical de discursos presidenciais - Jéssica Missias Medeiros, Luan Romero e Viviane Borelli (UFSM-RS)
10. Bolsonaro versus imprensa: Uma análise dos embates com mulheres jornalistas - Laura Pereira Gonçalves e Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ-MG)

### 7/10 – 14h-16h30

#### **Sessão 13: Grande reportagem como espaço para a humanização em jornalismo**

**Coordenação:** Alexandre Zarate Maciel (UFMA) e Jemima Bispo (UFJF)

1. As particularidades do livro-reportagem no campo jornalístico - Lara Mireny Freitas Patrocínio e Valmir Matiazzi (Faesa-ES)
2. 35 anos da Aids no Maranhão: o livro-reportagem como instrumento de reconstituição memorialística - Oséas Batista dos Santos, Paulo André Campos Freitas e Andrea Teresa Martins Lobato (UniCeuma-MA)
3. Perfil e o Uso do Personagem no Jornalismo - Victoria Maria Singui Guimarães e Valmir Matiazzi (Faesa-ES)
4. Vozes da lapa: histórias de quem viveu a tragédia de Mariana. Uma grande reportagem multimídia - Thatiana Afonso Cordeiro e Daniela Oliveira (UVA-RJ)
5. A narrativa de direitos humanos nas grandes reportagens do UOL TAB - Iasmin Rao Paiva e Cícelia Pincer Batista (ESPM-SP)

### 7/10 – 17h-19h

#### **Sessão 14: O trabalho em assessorias de imprensa**

**Coordenação:** Jemima Bispo (UFJF)





UNICAP | 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

1. As estratégias de combate à desinformação: uma análise da produção noticiosa do Ministério da Saúde e da Secretaria de Saúde de Estado de Alagoas nos seis primeiros meses de pandemia - Maitê Marques Amorim, Maria Luíza Rodrigues Ávila e Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (UFAL-AL)
2. Diálogo Institucional e Social dos Poderes da República Acerca da Nova Previdência - Izabela Cecilia Machado e Carlo José Napolitano (FAAC-SP)
3. Assessorias de Imprensa no Contexto Pós-Industrial: Novas Dinâmicas de Produção a Partir da Indústria 4.0 - André Luis Barbosa de Oliveria Junior, Andresa Thayane Alves da Costa, Igor Tiago Batista Leite e Verônica Almeida de Oliveira Lima (UEPB)

### 8/10 – 8h-13h

#### **Sessão 10 - Ensino, projetos e coberturas em jornalismo cultural**

**Coordenação:** Ana Paula Dessupoio (UFJF) e José Carlos Fernandes (UFPR)

1. A Cobertura do Carnaval de 1919 nas Páginas do Correio da Manhã e da Gazeta de Notícias - Daniel Santana Santos e Renato Vaisbih (Uninove-SP)
2. Mundos sociais na tribo do jornal Lira Paulistana (1981-1982): indicação sobre o grupo de jornalistas e produtores de um marco da imprensa alternativa paulista - Ana Luiza Bertelli Dimbarre e Rafael Schoenherr (UEPG-PR)
3. O jornalismo como ato de resistência nas bordas das grandes cidades: arte, cultura e subjetividades na cobertura da Agência Mural - Beatriz Rodrigues Araújo e Cicélia Pincer Batista (ESPM-SP)
4. Análise do Discurso do Jornal O Globo e das Performances Fotográficas na Revista Quatro Cinco Um sobre a Retirada dos Cartazes de Filmes Nacionais pela Ancine - Daianny Cristine Camargo e José Isaías Venera (Univali-SC)
5. Estender a comunicação da cultura popular é possível: uma análise das produções do Projeto Cultura Plural da UEPG - Manuela Roque Ferreira, Yasmin Letícia Orłowski, Marizandra Rutilli e Karina Janz Woitowicz (UEPG-PR)
6. O enquadramento jornalístico em reportagens do G1 e da BBC sobre o incêndio no Museu Nacional - Eduarda de Medeiros Paz, Letícia Almansa Klusener e Márcia Franz Amaral (UFMS-RS)
7. O ensino do Jornalismo Cultural nos cursos com conceito 5 no Enade 2018 - Ícaro Moraes Colella e Ana Paula Bourscheid (Unochapecó-SC)

### 8/10 – 8h-10h30

#### **Sessão 15: Jornalismo local e desertos de notícias**

**Coordenação:** Jemima Bispo (UFJF) e Jorge Kanehide Ijuim (UFSC)

1. Jornalismo Local: Veículos Noticiosos, Desertos e Quase Desertos de Notícias na Região Sul da Bahia - Luiza Santos Gonçalves, Rodrigo Beitencourt Sousa, Verena Mendonça Veloso Nascimento e Ivanise Hilbig de Andrade (UFBA)
2. Jornalismo local-regional em estudos publicados em inglês - Gabriela Luise Santos Rosa e Sonia Aguiar (UFS-SE)



UNICAP | 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

3. O consumo de informações pelo público jovem em desertos de notícias - Heloísa Serrão, Ingrid Silva, Kennidi da Silva, Elaine Javorski e Janine Bargas (Unifesspa)
4. Problema Mostrado é Problema Resolvido: a espetacularização da Violência e a Qualidade do Jornalismo no Jornal Do Meio Dia - Yasmin Ribeiro Bernardes e Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (UFG)

#### **8/10 – 10h40-13h**

##### **Sessão 16: Jornalismo internacional e questões migratórias**

**Coordenação:** Ana Paula Dessupoio (UFJF) e Jemima Bispo (UFJF)

1. A cobertura jornalística da crise da Venezuela pelo Nexo Jornal e por O Estado de S. Paulo e a influência de aspectos temporais e tecnológicos - João Pedro Malar e Eun Yung Park (USP)
2. A figuração das migrações em dois portais de notícias de Roraima: análise das narrativas jornalísticas sobre a imigração venezuelana - Ágata do Nascimento Macedo e José Tarcísio Oliveira Filho (UFRR)
3. Cobertura Jornalística da Questão Migratória na Lente do Jornalismo Humanitário e de Paz - Christian Dino Batsi e Cilene Victor (Fapcom-SP)

#### **8/10 – 14h-19h**

##### **Sessão 11: O lugar da alteridade no jornalismo: inclusão, diversidade e vulnerabilidades**

**Coordenação:** Criselli Montipó (UFMT) e Hendryó André (UFPR)

1. Travestilidade em pauta: uma análise sobre Mídia, Estereótipos e Violência - Wendel dos Santos Rodrigues e Francisco de Moura Valente Júnior (Estácio-CE)
2. Jornalismo e Diversidade: As representações da transexualidade na Folha de S. Paulo nos anos de 2010 e 2020 - Izabela Morvan, Jully Mendes, Ligia Parize, Paula Bulka e Hendryó André (UFPR)
3. HIV e Revista Veja: Uma Análise Comparativa De Reportagens de 1989 e de 2019 - Caroline Knup Tonzar e Mônica Panis Kaseker (UEL-PR)
4. Sujeitos e comunidades vulneráveis ao desmatamento em webreportagem do portal G1 Roraima - Willians Severino Dias e Simão Farias Almeida (UFRR)
5. Lacunas jornalísticas ambientais na webmatéria Barragem da Vale se rompe em Brumadinho, MG do G1 Minas - Ana Beatriz Figueira Alves, Camilla Victoria Viana da Cunha, Josiane da Silva Batista, Laura Poliane Alexandre Dias e Simão Farias Almeida (UFRR)
6. Análise Quantitativa da Cobertura Jornalística sobre Acessibilidade e Pessoas com Deficiência - Samara Wobeto, Luan Romero e Viviane Borelli (UFMS-RS)
7. Inclusão e Acessibilidade em Tempos de Pandemia: Reflexões sobre o Telejornalismo - Daniel Batista de Jesus da Silva, Amanda Kuhn e Michele Negrini (UFPeL-RS)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

8. A fome no Brasil, segundo o jornalismo: uma análise das notícias de O Globo - Ana Laura da Silva Corrêa e Gilson Soares Raslan Filho (UEMG)
9. A Representação dos não Religiosos na Mídia: Como a Imprensa Retrato as Declarações sobre Ateísmo feitas pelo Papa Francisco - Julia de Sousa Araujo e Eliane Basso (USJT-SP)
10. A Autorreferência na Carta do Editor em GaúchaZH: uma Análise Semiológica dos Discursos - Janaína Wille e Viviane Borelli (UFSM-RS)
11. A Falta De Inserção Jornalística Para o Público Infantil no Brasil - Roberto Magalhães Araújo e Luiz Vicente de Lima Lazaro (UnicSul-SP)
12. A negatividade, o jornalismo e novas possibilidades: um estudo de propostas positivas e construtivas - Letícia de Lucena Vaz e Ângela Teixeira de Moraes (UFG)

**8/10 – 14h-18h**

**Sessão 17: Jornalismo digital, cibercultura e redes sociais**

**Coordenação:** Lívia de Souza Vieira (UFBA) e Flavio Menezes Santana (UFRB)

1. A Cibercultura: Desterritorialização do Espaço na Rede - Letícia Michele Schneider e Fábio Luis Rockenbach (UPF-RS)
2. Jornalismo, redes sociais e cibercontecimento: o caso do “Custo Bolsonaro” - Carolina Zanette Dill, Clara Aguiar da Silva, Letícia Menezes Pasuch e Felipe Moura de Oliveira (UFRGS-RS)
3. O Papel das Mídias Alternativas na Defesa da Democracia no Brasil: um Estudo de Caso da Mídia Ninja - Rayane Aline Pereira Lopes e Riverson Rios (UFC)
4. O novo gatekeeping: a influência dos algoritmos nas etapas de produção do jornalismo para redes sociais - Marina Dalton e Zani Barcellos (UnB-DF)
5. Sempre online na Bahia: o Correio\* e a circulação jornalística nas redes sociais - Bruno de Jesus Leite e Alexandro Mota (UFRB-BA)
6. The Pudding como ponto de partida para aprender Jornalismo de Dados - Julia Barroso e Daniela Oliveira (UVA-RJ)
7. Qual a relação de agendamento existente entre o perfil do Instagram do Recife Ordinário e os três principais jornais da cidade? - Julliana de Lima Brito, Maria Clara Ferreira de Araújo e Dario Brito Rocha Junior (Unicap)
8. A Maconha no Discurso Midiático: uma análise de discurso em notícias do G1 e do Jornal Estado de Minas - Rodrigo Sepini Gomes e Jeferson Ferro (Uninter-PR)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



## IJ02 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**4/10 - 8h-13h**

### **Sessão 1: Publicidade e Redes Digitais**

**Coordenação:** Vanessa Cardozo Brandão (UFMG)

**Debatedor:** Fernando Fontanella (UNICAP)

#### **A)**

1. A Comunicação Digital no Terceiro Setor: o uso das mídias sociais pelo Instituto Maranhão Sustentável - Thaisa Mirella Duarte Cruz Martins Coêlho Falcão e Romulo Fernando Lemos (Uniceuma/MA)
2. A exibição da saúde mental nas redes sociais e espetacularização dos transtornos psicológicos no Tiktok - Dandara Goecking, Lilian Pereira, Lorena dos Santos, Luís Eduardo Ferreira, Rodrigo Arthur Galvão, Leonardo Almeida (Unijorge/BA)
3. Amor Líquido e o uso de Aplicativos de Relacionamento: Análise da Campanha Publicitária do Tinder na Visão Baumaniana - Bruna Wertonge (ESPM/RS)
4. O relacionamento entre a Netflix e seus consumidores nas redes sociais Instagram e Twitter no período de pré e pós lançamento da série Bridgerton - Ayla Beatrice Dias Silva , Íngrede da Rocha Lima Brás, José Emanuel Souza, Lucas Santos Lima, Leonardo Assunção Bião Almeida (Unijorge/BA)
5. Gamificação e Engajamento Digital no Aplicativo Ribon - Eduarda Barbieri, Hélia Vannucchi (UFMT)

#### **B)**

6. Análise Crítica: Um Estudo Da Conversação Dos Usuários Da Marca Nubank No Twitter A Partir Da Hashtag #VemProNubankPadre, Lucas Vilela de Faria, Carlos Renan Samuel Sanhotene (UEMG - Divinópolis/MG)
7. O Movimento De Aceitação Dos Cabelos Crespos Nas Redes Sociais: Análise De Engajamento Com O Público-Alvo Da Marca Salon Line No Instagram - Aretha Moreira Roberto, Patrícia Menezes Charbel, Pablo Laignier (Estácio/IBMEC RJ)
8. Artistas no Instagram: Um olhar para a subsunção do trabalho artístico a partir da Economia de Plataformas - Elizandro dos Anjos, Raíssa Pacheco (UFC/CE)
9. As Novas Estratégias da Comunicação Contemporânea - Walison Bruno Moura Carvalho, Lívia Valença da Silva (UFPE/PE)
10. Spotify feito pra você: uma estratégia de encantamento através da publicidade sensorial auditiva e da lógica algorítmica - Julie Gabriel Machado, Patrícia Saldanha (UFF/RJ)

**5/10 - 14h-19h**

### **Sessão 2: Análise de Campanhas 1 - Publicidade e Marcas**

**Coordenação:** Letícia Segurado Cortês (UFG)

**Debatedor:** Lucídio Leão Junior (Unicap)



UNICAP | 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



**A)**

1. “Eu amo Melissa!”: Uma Análise Qualitativa Sobre a Percepção das Consumidoras da Marca Melissa - Agatha de Sousa MOURA, Karla Regina Macena Pereira Patriota (UFPE/PE)
2. Posicionamento Sustentável de Marca: Análise de Conteúdo da Pantys - Ana Vitória Rockert da Silva, Mariana Sabioni, Tatiane Rodrigues Mateus (Faculdade JK/DF)
3. Cachos e Signos: Uma Análise Semiótica do Comercial Celebrando Rainhas Crespas e Cacheadas - Caroline da Conceição Marques, Pablo Moreno Fernandes (UFMG/MG)
4. A influência de Juliette Freire nos anúncios e no consumo das marcas patrocinadoras do Big Brother Brasil - Gabriella Ferreira Fidelis, Mylena Leite Machado, Esli Ferreira Fidelis, Cristóvão Domingos de Almeida (UFMT/MT)
5. A Cor e Sua Influência na Construção de Memória das Marcas: um estudo aplicado aos segmentos de vestuário, streaming e fast food - Weslen Fernando Carvalho Vitorio, Fabiano Maggioni (UFSM, RS)

**B)**

6. Quando o fast-food faz bem: a humanização das marcas durante a pandemia do Covid-19 - Gabriella Domênico, Gabriel Basso, Milena Gelain, Bruna Karam, Ricardo Bretones, Sarah Nogueira, Tarcisio Torres Silva (PUC Campinas)
7. Ansiedade em tempos de COVID-19: como as propagandas da LATAM e Heineken trazem possibilidades de combate à ansiedade causada pela pandemia. Guilherme Datt de Campos Pires (FAAP/SP)
8. As Mudanças na Abordagem do Cyberbullying na Publicidade do Cartoon Network - Letícia Trindade Souza, Maria Nazareth Bis Pirola (UFES/ES)
9. Humanização e Empatia: a Comunicação das Marcas durante a Pandemia - Mariana Bezerra Correa Neves, Lívia Valença da Silva (UFPE/PE)
10. Marcas e Propósito: O Valor Além Do Consumo - Monique Barbosa, Leandro Rolim (Faculdade JK/DF)

**6/10 - 14h-19h**

**Sessão 3: Análise de Campanhas 2 - Publicidade e Gênero**

**Coordenação:** Sérgio dos Santos Clemente Júnior (ECA/USP)

**Debatedora:** Thelma Guerra (Unicap)

**A)**

1. Os Processos de Conscientização da Sociedade de Consumo Contemporânea e os Novos Discursos Publicitários Brasileiros - Maria Letícia Guedes de Albuquerque de Freitas, Lívia Valença da Silva (UFPE/PE)
2. O uso do Feminino na Propaganda: uma análise da representação da mulher em campanhas de cerveja - Helison Ferreira e Silva, Skalett Cristina Pinheiro da Silva, Rodolfo Silva Marques (FEAPA/PA)
3. A estética do empoderamento feminino na campanha Project Hair Body by Billie - Ellen Joay, Alexandre Torresani de Lara (Unicentro, PR)



UNICAP | 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



4. Controle patriarcal e estereótipos femininos: uma análise imagética das personagens da série Coisa Mais Linda - Thaina Chagas Moura, Maíra Gonçalves Lacerda (UFF/RJ)

**B)**

5. O Impacto Das Abordagens De Gênero Na Publicidade Brasileira: Uma Questão De Repertório? - Ana Paula da Silva Medina, Carolini Plucinski, Larissa Andrade Willrich, Luciana Berlese, (FAE/PR)

6. O case do Burguer King: as novas retóricas de práticas publicitárias e o Mês do Orgulho LGBTQIA+ - Alexandre Nascimento, Caio Marcio Lima, Luana Inocêncio, (UFF/RJ)

7. Pantys: uma marca construída a partir de um tabu social - Caroline de Oliveira Pereira, Roberta Krause (ESPM/RS)

8. A representatividade no ambiente publicitário e a movimentação das marcas: primeiras impressões - Isabela Cristina de Campos Bernardo, Patrícia Cristina de Lima (Estácio Ribeirão/SP)

**7/10 - 14h-19h**

**Sessão 4: Criação e Produção Publicitária**

**Coordenação:** Vanessa Cardozo Brandão (UFMG)

**Debatedor:** Rodrigo Duguay (UNICAP)

**A)**

1. Difícil resistir ao que não se pode ver: “publicidade sensorial”, uma prática comunicativa de controle de cidadania - Ana Beatriz Florêncio, Patrícia Saldanha (UFF/RJ)

2. Semelhança, Contiguidade, Causa e Efeito: Um estudo dos princípios de associação de ideias no anúncio audiovisual “#TragoVerdades” da Natura Lumina - André Duarte da Silva, Fernanda Souza de Pereira, Francisca Camila Ferreira Oliveira, Gabriela Mabel Alves Vieira, Isabelly Thayanne de Sousa Silva, Heitor Pinheiro de Rezende (UFRN, RN)

3. A Televisão Tem Futuro? Uma Análise Semiótica da Última Vinheta da MTV Brasil - Darly Gonçalves de Souza Júnior, Victor Reis Mazzei (FAESA/ES)

4. Merchandising Tie-In e Publicidade no Streaming: A Teoria e o Discurso Publicitário na Netflix - Matheus Antônio Vieira, Janaína Visibelli Barros (UEMG - Divinópolis/MG)

5. A apropriação do cinema pela publicidade: uma análise do fashion film Lady Blue Shanghai, de David Lynch, para a Dior - Matheus Henrique Sousa Alves, Carlos André Rodrigues de Carvalho (Unifavip, PE)

**B)**

6. Transformação Social: a Publicidade de Causa como Contrapartida à Sociedade? - Maria Tereza Torres, Rogério Covaleski (UFPE/PE)

7. Produção e Consumo Consciente: Estudo de Caso Coletivo Casa Comun - Gabriele Ferreira Lak de Souza (Unesa/RJ)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

8. Criação publicitária sob a ótica da gestão de projetos: uma proposta metodológica - Julian Andrey Muniz de Medeiros, Rodrigo Stéfani Correa, (UFSM/RS)
9. O movimento de institucionalização do *creative data* no campo publicitário - Gustavo Modena, Juliana Petermann, Lucas Schuch (UFSM/RS)
10. O uso do método PBL como metodologia de ensino na disciplina de mídia – Relato de Caso - Flávio Cunha Ferreira, Matheus Berto (IFSULDEMINAS, MG)

**08/10 - 14h-19h**

**Sessão 5: Estratégias de Mercado – Publicidade e Marketing**

**Coordenação:** Sérgio dos Santos Clemente Júnior (ECA/USP)

**Debatedora:** Gabriela Rocha (Unicap)

**A)**

1. A Interferência Da Pandemia No Mercado De Serviços Automotivos, Desde Seus Consumidores Até Seus Prestadores De Serviços - Isadora Gualda Macedo, Gustavo Teixeira Dias Otero, Guilherme Boldrin Medeiros, Marco Antonio M. T. Filho, Vitor Aires Gozzi Nogueira, Vitor Christofolletti Laudares, Tarcísio Torres Silva (PUC Campinas)
2. Marcas na pandemia: Os impactos iniciais e as transformações enfrentadas por microempreendedores do RN e CE - Lavínia Izabelle Queiroz Oliveira, André Duarte da Silva, Fernanda Bôto Paz Aragão (UFRN/RN)
3. Do Livro aos Leitores Digitais: a Convergência e o Comportamento do Consumidor Leitor - Rodrigo Carlos Bezerra Lopes, Antonio Laurindo de Holanda Paiva Filho, Fernanda Bôto Paz Aragão (UFRN/RN)
4. Fatores que Influenciam a Experiência do Consumidor na Área Gastronômica - Anelise Calixto Ozelame da Costa, Gabriela Lima Ferreira, Giovanna Minervini Lima do Carmo, Kauê Santos Duarte, Penélope Silva Herradon Pamplona, Elton Tamiozzo de Oliveira (UCDB)
5. Lançamento de Marca: Pesquisa de Marketing Digital Para o Público Feminista da Aurora & C.O - Felipe Neves Moutinho, Felipe Neves Moutinho, Vanessa Sena (FMF/AM)

**B)**

6. Entre Identidade e Imagem Empresarial: a Sustentabilidade na Propaganda - Julia Venegas Claassen, Rodrigo Rinaldi de Mattos (UFRJ)
7. Marketing de conteúdo como estratégia de endomarketing - Ione LIMA, Raphael Irerê (UniProjeção/DF)
8. O Universo de Consumo de Conteúdo e a Relação com a Pandemia de 2020 - Rita de Cássia Karasek Gomes e Ilton Teitelbaum (PUC RS)
9. Marketing Centrado no Ser Humano: Uma Análise de Caso da Empresa Dobra - Raíssa Rocha De Resende, Pedro Henrique Lima Santos, Erika Oikawa (Cesupa/PA)
10. Análise de Campanha Política: As Técnicas de Marketing que contribuiram para a Ascensão de Guilherme Boulos nas Eleições à Prefeitura de São Paulo em 2020 - Samantha Silva, Cláudio Coelho (FCL/SP)



UNICAP | 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



## IJ03 – RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

**4/10 – 8h30-11h30**

### Sessão 1

**Coordenação:** Diego Wander da Silva (PUCRS e UFRGS)

**Debatedor:** Jean Felipe Rossato (UFRGS)

1. Posicionamento Estratégico e Comunicação de Crise – Taline Dall'Agnol (UFRGS) e Ana Karin Nunes (UFRGS)
2. Os Níveis de Interações do Magazine Luiza no Facebook – João Vitor Klein (PUCRS), André D'Arísbo (PUCRS), Jéssica dos Santos Cruz (PUCRS), Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS), Tatiana Cristina Hunsche (Faculdade Meridional de Porto Alegre – IMED/RS)
3. Relações Entre Comunicação e Trabalho nas Plataformas Digitais em Contexto de Pandemia de COVID-19 – Beatriz Chagas de Almeida Motta (UFTPR) e Claudia Nociolini Rebechi (UFTPR)
4. Comunicação Pública e Estratégias de Divulgação: a plataforma online de coleta de demandas da UFSM – Maira Trindade da Silva (UFSM) e Jaqueline Quincozes Kegler (UFSM)
5. Comunicação organizacional e relacionamento com os públicos: aspectos constituintes do estudo Edelman Trust Barometer para a apreensão da confiança – Jéssica dos Santos Cruz (PUCRS) e Diego Wander da Silva (PUCRS)
6. A percepção da classe política do Amazonas quanto à ciência e tecnologia – Lívia Leite Figueira (UFAM) e Inara Regina Batista da Costa (UFAM)
7. Mulheres Publicitárias: o Mercado de Trabalho Como um Obstáculo Diário – Bruna Montes Neves (UnB), Larissa Bernardes Lacerda (UnB) e Maria Fernanda Dangelo Valentim Abreu (UnB)
8. Corporeidades e construção de identidades negras através do YouTube: um estudo exploratório do Papo De Pretas – Natália Fernanda Santos de Oliveira (UFG), Flávia Martins dos Santos (UFG) e Mayllon Lyggon de Sousa Oliveira (UFG)

**5/10 – 8h30-11h30**

### Sessão 2

**Coordenação:** Caroline Delevati Colpo (UFPB)

**Debatedor:** Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto (UFRGS)

1. Relações Públicas: da metanarrativa à metarreflexividade crítica – Giovanna Cozzetti (USP), Luiz Alberto de Farias (USP) e Paulo Nassar (USP)
2. A ética nas relações públicas e a responsabilidade social nas organizações contemporâneas: uma breve reflexão – Liliane Pinto Costa (UFAM) e André Luís Cardoso Tropiano (UFAM)
3. Relações Públicas na construção de uma comunicação acessível para deficientes visuais em uma organização da Serra Gaúcha: O caso do Esculturas Parque Pedras do Silêncio – Gabriela Maria Raymundo Altevogt (Unisinos) e Erica Hiwatashi (Unisinos)





UNICAP | 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



4. O portal da Natura: análise sob a perspectiva das estratégias de Relações Públicas na Internet – Viviany Teodoro do Nascimento (UFG), Bettielly Lima Martins (UFG), Sarah Lyssa Ribeiro Martins (UFG) e Daiana Stasiak (UFG)
5. A extensão universitária no contexto da pandemia: Ações da Prática – Agência Experimental de Relações Públicas – Julia Oliveira Freire (UFPR), Julia Chagas Zanin Pereira (UFPR), Letícia Carpi Baggio (UFPR), Marina Chioca Anater (UFPR), Pedro Chapaval Pimentel (UFPR), Cora Catalina Quinteros (UFPR) e Claudia Irene Quadros (UFPR)
6. Games e a prática de RP: estamos falando em eventos nulodimensionais? – Otávio Augusto Francesconi de Oliveira (Faculdade Cásper Líbero) e Carolina Frazon Terra (Faculdade Cásper Líbero)
7. Manual de Planejamento e Projetos Colaborativos para Relações Públicas: soluções coletivas 2020-2021 – Lais Kellen Brito Guassú (UEL), Cassia Nataline Fioravante (UEL), Giulia Peres Galassi (UEL), Isabela Mirian Shimazaki (UEL) e Desiré Blum Menezes Torres (UEL)

**6/10 – 8h30-11h30**

### **Sessão 3**

**Coordenação:** Diego Wander da Silva (PUCRS e UFRGS) e Caroline Delevati Colpo (UFPB)

**Debatedora:** Daniella Alves de Melo (UFPB)

1. Educação midiática e organizações: é possível combater a desinformação e as fake news em ambientes organizacionais? – Nicollie Vargas Santos (UTFPR), Francisco Camolezi Melo (UFTPR), Steyce Dayane Lopes (UFTPR) e Elza Aparecida de Oliveira Filha (UFTPR)
2. A Percepção das Consumidoras sobre a Relação Cheiro e Marca: um Estudo sobre a Melissa – Júlia Herzog (UFRGS) e Denise Avancini Alves (UFRGS)
3. Regulação do streaming na Espanha: um estudo sobre o posicionamento Netflix perante seus públicos – Rafaela Caporale de Castro (UFRGS), Laura De Armas Fagundes (UFRGS) e Tânia Almeida (UFRGS)
4. A gestão da diversidade LGBTI+ e a humanização das organizações: um estudo de caso da P&G – Daniel Gammerdinger Vêras Espíndola (UnB) e Ellis Regina Araújo da Silva (UnB)
5. Influenciadores Digitais como estratégia de divulgação de marcas – Paloma Raquel Sousa de Sene (IESRSA) e Ruthy Manuella de Brito Costa (IESRSA)
6. Estratégias de Influência Digital do Canal do YouTube Caldeirão Furado no Relacionamento com o Fandom de Harry Potter – Rafael Pedrozo Silva (PUCRS) e Diego Wander da Silva (UFRGS)
7. Aproximações Entre a Comunicação Estratégica e o Design Thinking – Ana Paula Schuster (PUCRS) e Denise Pagnussatt (PUCRS)
8. Comunicação não violenta: revisão bibliográfica de publicações sobre a CNV no Brasil – Yan Anderson Borges de Souza (UFPB), Dara Luana Lima Albuquerque (UFPB), Maria Clara de Sousa Caju (UFPB), Maria Clara Teixeira Gomes (UFPB) e Maria Livia Pacheco de Oliveira (UFPB)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



## IJ04 – COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

**4/10 – 8h- 10h**

### **Sessão 1: Fotografia, novos formatos e audiovisual 1**

**Coordenador(a):** Polyana Inácio (UFMG)

**Debatedor(a):** Theo Tanus Salvadori (IFPR)

1. A fotografia como possibilidade para ampliar o debate sobre Direitos Humanos e Educação - Alisson Roberto Brum (Feevale), Saraí Patrícia Schmidt (Feevale)
2. Rastros e fragmentos: a ficcionalização da memória e do documental nos registros fílmicos de Waad Al-Kateab - Nina Pissolato Camurça (UFJF), Nilson Alvarenga (UFJF)
3. A Imortalidade em Imagens: Analogias entre Fotografia e Morte - Daiane Maciel de Lima Silva (UFOP), Flávio Pinto Valle (UFOP)
4. Do Texto a Imagem: Análise da Direção de Fotografia de Amarelo Manga - Amanda Luz (Unicap), Filipe Falcão (Unicap)
5. Luzes, Cores e Planos: A Direção de Fotografia de Boi Neon e a Representação Entre a Vaquejada e a Moda - Angélica Maria da Silva da Costa (Unicap), Filipe Falcão (Unicap)

**4/10 – 10h10- 12h**

### **Sessão 1: Fotografia, novos formatos e audiovisual 2**

**Coordenador(a):** Polyana Inácio (UFMG)

**Debatedor(a):** Theo Tanus Salvadori (IFPR)

6. Sistema analógico para a captura das imagens e as novas possibilidades de reinvenção dos registros - Ana Laura Menegat de Azevedo (UFMS), Frederico Acosta Diegues (UFMS), Lucas Gabriel da Silva Caxito (UFMS) e Silvio da Costa Pereira (UFMS)
7. A realidade inventada de Jonathas de Andrade - Arylanna Kelly Gomes Santos (Unicap), André Antônio Barbosa (Unicap)
8. Fotodocumentário como ferramenta de investigação científica sobre a poluição dos rios no interior do Amazonas - Ralf Cordeiro (Ufam-Parintins), Marcelo Rodrigo da Silva (Ufam-Parintins)
9. Amor de mãe e Justiça: um estudo sobre o hiper-realismo na obra de José Luiz Villamarim - Dandara Galdino Nascimento (Uesc), Marlúcia Mendes da Rocha (Uesc)
10. Das Sobrevivências das Imagens: uma análise de Édipo Rei (1967), de Pier Paolo Pasolini - Rodrigo Coelho Pierre Lira (UFC), Osmar Gonçalves dos Reis Filho (UFC)
11. Uma memória desconhecida: as paisagens no cinema de Jean-Daniel Pollet - Lucca Nicoletti (UFPE), Ângela Freire Prysthon (UFPE)



UNICAP | 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



#### 4/10 – 14h-16h

##### **Sessão 2: Audiovisual, jornalismo, televisão e documentários 1**

**Coordenador(a):** José Tarcísio da S. Oliveira Filho (UFRR)

**Debatedor(a):** Simone Martins (UFJF)

1. "Me Dá Um Dinheiro Aí": Desafios e alternativas remotas à produção documental em tempos de pandemia - Eduardo Melo Moura (UFSM), Camila Da Silva Marques (UFSM)
2. O uso do caráter autoral na construção da imagem de Coco Chanel: análise do documentário "Coco Chanel: uma vida de lutas" - Maria Gabrielle Santos Castro (PUCCamp), Maria Lucia de Paiva Jacobini (PUCCamp)
3. "Família, Família, Papai, Mamãe, Titia...?": Um Estudo sobre Ficção Seriada e Representações da Instituição Familiar em Malhação Viva a Diferença - Juliana de Azambuja Garcia (Unesa), Soraya Venegas Ferreira (Unesa)
4. À margem da sociedade: Análise comparativa de séries premiadas no telejornalismo - Ester Nogueira Silva (Uema), Alexandre Zarate Maciel (Uema)
5. Tecnologias Emergentes Para a Produção de Conteúdo Jornalístico - Isadora Maria Albuquerque Cavalcanti (Unicap)
6. Minisséries da Rede Globo e os cruzamentos entre televisão, cinema e streaming - Nathália Monteiro da Costa (UFPE), Tiago de Jesus Santos Costa (UFPE) e Mannuela Ramos da Costa (UFPE)

#### 4/10 – 16h10-18h

##### **Sessão 2: Audiovisual, jornalismo, televisão e documentários 2**

**Coordenador(a):** José Tarcísio da S. Oliveira Filho (UFRR)

**Debatedor(a):** Simone Martins (UFJF)

7. Os sentidos e as narrativas noticiosas sobre as migrações em telejornais locais de Roraima - Rikaelly da Silva do Nascimento (UFRR), José Tarcísio Oliveira Filho (UFRR)
8. Paixão nacional: diferenças narrativas das telenovelas veiculadas às 21h e às 23h na Rede Globo de Televisão - Beatriz Morais Sousa (UFCA), Paulo Junior Alves Pereira (UFCA)
9. Série de Reportagens para TV: Resgate Histórico dos Cinemas de Rua do Recife - Maiara do Nascimento Cavalcanti (Fibam), Carolina Cavalcanti (Fibam)
10. MTV Brasil: Como a linguagem da MTV dos anos 90 dialoga com a geração jovem contemporânea - Thayse Kiel Truffa (Univel), Cristian Cipriani (Univel)
11. No Coração do Agreste - Representatividade na adaptação televisiva da obra "Tieta do Agreste", de Jorge Amado - Thyago Barbosa (UFF), Maíra Gonçalves Lacerda (UFF)
12. Lata Velha: o uso do melodrama na construção de uma violência velada - Gabriela Lopes Gomes (UFOP), Laís Limonta Gonçalves (UFOP), Fabíola Carolina de Souza (UFOP)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



#### 5/10 – 8h-10h

##### Sessão 3: Podcast, rádio e sonoridades 1

**Coordenador(a):** Kátia Fraga (UFV)

**Debatedor(a):** Bruno Balacó (UFC)

1. A experiência do “Extensões”: divulgação científica em podcast da Rádio UESC - Ana Cecília Santos Guimarães (Uesc), Bruna Cleisla Reis Santana (Uesc), Bruna Sílvia Nascimento Silva (Uesc), Joana Dias de Carvalho (Uesc), Karen Vieira Ramos (Uesc) e Priscila Chéquer (Uesc)
2. A febre do podcast True Crime no contexto do rádio expandido - Leonardo Lopes do Couto (UFRJ), Marcelo Kischinhevsky (UFRJ)
3. Linguagem Radiofônica e Estratégias de Imersividade em Narrativas Sonoras: Uma análise do podcast “Archive 81” - Juliana do Vale Silva (UnB), Elton Bruno Pinheiro (UnB)
4. Projeto de série de podcast de ficção: AKIN - Hector Lucas Sousa Mendonça (UFS)

#### 5/10 – 10h10-12h

##### Sessão 3: Podcast, rádio e sonoridades 2

**Coordenador(a):** Kátia Fraga (UFV)

**Debatedor(a):** Bruno Balacó (UFC)

5. A experiência do trabalho remoto na produção de conteúdo para a Rádio Cordel UFPE - Nicolay Cristina da Rocha Grevetti (UFPE-Caruaru), Victória Maria Bezerra de Melo Santos (UFPE-Caruaru), Carla da Silva Nogueira (UFPE-Caruaru), Paula Beatriz da Silva Lima (UFPE-Caruaru), Emilly Lorena Monteiro da Silva (UFPE-Caruaru), Nilton Ricardo de Lemos Soares (UFPE-Caruaru), Daniel do Nascimento Santos (UFPE-Caruaru), Cecília Souza Silva (UFPE-Caruaru), Dayane Jeniffer Silva Carvalho (UFPE-Caruaru), Sheila Borges de Oliveira (UFPE-Caruaru) e Giovana Borges Mesquita (UFPE-Caruaru)
6. O papel das rádios Educativas e Universitárias no Maranhão - Juliana Carvalho Rabelo Pinheiro (UFMA-Imperatriz), Izani Mustafá
7. O Rádio em Bezerros: memória e gêneros radiofônicos - Herbeton Cesar Martins Gomes (UFPE), Thiago José de Lira (UFPE), Sheila Borges de Oliveira (UFPE)
8. Prestação de serviço na pandemia: como se adaptou o rádio no Agreste pernambucano - Sarah Rebeka Rêgo de Souza (UPE), Paula Beatriz da Silva Lima (UPE)
9. Os sentidos sobre as migrações venezuelanas em radiojornais de Boa Vista-RR: análise dos radiojornais Jornal 100.3 e Tropical Notícias - Samantha Stephany do Nascimento Conceição (UFRR), José Tarcísio Oliveira Filho (UFRR)
10. Artigos Falados: inovação e mídia sonora como instrumento educacional - Carla Nogueira (UFPE), Sheila Borges de Oliveira (UFPE)

#### 5/10 – 14h- 16h

##### Sessão 4: Cinema, subjetividades e significados 1



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



**Coordenador(a):** Lenize Villaça Cardoso (FATEC)

**Debatedor(a):** Winglison Tenório (UFPE)

1. A escada e o cinema: uma análise de sua simbologia nos filmes: O encouraçado Potemkin, O pagador de promessas e Parasita - Isis Viana de Souza (Unesa), Pablo Laignier (Unesa)
2. Só os brancos morrem: um olhar sobre a representação do suicídio juvenil no audiovisual contemporâneo - Júlia Silva Cruz (UFF), Denise Tavares (UFF)
3. Cinema e Psicanálise: O Inconsciente Cinematográfico - Raíssa Ramalho Mendes (UFPB), Flávia Affonso Mayer (UFPB)
4. Revisitando Pocahontas: como o filme ajuda a explicar o pós-colonialismo - Marianna Pereira Costa Mendes (UFF), Jorge de La Barre (UFF)

#### 5/10 – 16h10- 18h

##### **Sessão 4: Cinema, subjetividades e significados 2**

**Coordenador(a):** Lenize Villaça Cardoso (FATEC)

**Debatedor(a):** Winglison Tenório (UFPE)

6. Discutindo gênero fílmico: um diálogo entre Vinil Verde e Bacurau - Ana Luiza Duarte de Macedo (Unicap), Paulo Souza dos Santos Júnior (Unicap)
7. Arte do Contágio: O Soft Power presente na cultura cinematográfica sul-coreana e o consumo de bens por meio da venda do cotidiano - Raíssa de Cássia Palma (Pucpcaldas), Bianca Mendes Terranova (Pucpcaldas)
8. De um Povo Heróico o Riso Retumbante: Uma Análise da Gramática do Riso no episódio “#Quarentena #Dia172” do “Sinta-se em Casa” - Lívia Azevedo Piotto (Belasartes), Anderson Campos (Belasartes)
9. Na contramão do confucionismo: uma análise da protagonista do k-drama Strong Woman Do Bong Soon - Lívia Vitória M. dos Santos Silva (Favip), Carlos André Rodrigues de Carvalho (Favip)
10. Hiv/Aids Enquanto Símbolo do Mal no Audiovisual Brasileiro - Willian Carvalho Dimas Diogo (UFPE), Cristina Teixeira Vieira de Melo (UFPE)

#### 6/10 – 8h- 10h

##### **Sessão 5: Cinema, música e audiovisuais 1**

**Coordenador(a):** Rafael Fialho (Univali)

**Debatedor(a):** Breno Motta (UFJF)

1. Cão Sem Plumas: o encontro intermediário do cinema, da música e do espetáculo - Daniel do Nascimento Santos (UFPE-Caruaru)
2. A importância da construção da Ambiência Sonora no filme Bacurau - Gabriela Passos de Oliveira Melo (Unicap), Ricardo Maia (Unicap)



UNICAP | 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



3. Acessibilidade no Cinema: as potencialidades da audiodescrição na inclusão de pessoas com deficiência visual - Thiago Pontes (UFPB), Daniel Cavalcanti de Oliveira (UFPB), Mileide Moreira da Silva (UFPB), Flávia Affonso Mayer (UFPB)

4. A Música como elemento de significação na narrativa fílmica: um estudo do longa-metragem A História da Eternidade de Camilo Cavalcante - Luiza Santos de Moura (UFPE-Caruaru), Amanda Mansur Custódio Nogueira (UFPE-Caruaru)

5. A Música e o Silêncio nas Emoções dos Personagens no Filme Tatuagem - Rafael Candido dos Santos (Unicap), Ricardo Maia (Unicap)

### 6/10 – 10h10- 12h

#### Sessão 5: Cinema, música e audiovisuais 2

**Coordenador(a):** Rafael Fialho (Univali)

**Debatedor(a):** Breno Motta (UFJF)

6. As Sanfonas de Tavares da Gaita - Evandro da Silva Lunardo (UFPE-Caruaru), Sheila Borges de Oliveira (UFPE-Caruaru)

7. Consumo da Música ao Vivo: Aspectos Sensíveis e Econômicos - Jamil Godinho Martins Dos Santos (UFBA), Cristiano Nascimento Oliveira (UFBA), Leonardo Trindade Araújo (UFBA)

8. Mapeamento sobre o funcionamento das playlists do Spotify para artistas independentes brasileiros - Priscila Firmino Carneiro (UFRJ), Leonardo Gabriel De Marchi (UFRJ)

9. Uma Análise dos Vídeos de Save Your Tears no Contexto Transmidiático do Álbum After Hours - Laura De Azevedo Fernandes (UFF), Maíra Gonçalves Lacerda (UFF)

10. Audiovisualidade da BaianaSystem – inovação no mercado criativo da música - Plínio Gomes Soares Neto (Unijorge), Paolo D’Alexandria Bruni (Unijorge)

11. Jellicle Cats, Jellicle Audience: o fenômeno cult na recepção de cinema musical - Isabella Ricchiero Stefanini (Unicamp), Pedro Maciel Guimarães (Unicamp)

### 6/10 – 14h-16h

#### Sessão 6: Cinema, estéticas e representações 1

**Coordenador(a):** Marília Lima (UAM)

**Debatedor(a):** Larissa Oliveira (UFJF)

1.O Incêndio na Cinemateca e suas Fagulhas na Obra “O Nome da Rosa”: a Semiótica como um instrumento de leitura e alerta contra ameaças à cultura - Gabriel Bhering Barbosa (UFJF), Iluska Coutinho (UFJF) e Francisco Pimenta (UFJF)

2. Dark sob a Ótica Expressionista: Um Retrato de Traços Históricos e Contemporâneos - Ildiane Silva Rodrigues (ACE), Alex Damasceno (ACE)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

3. A Representação Estereotipada de Transtornos Mentais em American Horror Story: Asylum (2012) - Marcela Cunha (Iesb), Yousefe Sipp (Iesb), Luísa Lima (Iesb)
4. Atypical: a (nova) representação do Transtorno do Espectro Autista em seriados audiovisuais - Abia Reami Alves (UAM), Daniel Gambaro (UAM)
5. Dramas Coreanos e a Sua Estética - O que Chama Tanto a Atenção dos Brasileiros Para o Outro Lado do Mundo? - Vanessa Barros (Unifiam-Faam), Thiago Siqueira Venanzoni (Unifiam-Faam)

### 6/10 – 16h10-18h

#### Sessão 6: Cinema, estéticas e representações 2

**Coordenador(a):** Marília Lima (UAM)

**Debatedor(a):** Larissa Oliveira (UFJF)

6. Estéticas, narrativas e modos de produção da ficção televisiva em tempos de pandemia: um estudo da série "Diário de um Confinado" - Diego Roberto Silva Cavalcante (UFMT), Luísa Guimarães Gratão (UFMT) e Letícia Xavier de Lemos Capanema (UFMT)
7. Contrastes Estruturantes: Reconsiderações Sobre os Sentidos do Binômio Transparência-Opacidade no Livro O Discurso Cinematográfico, de Ismail Xavier - Lucas Manuel Mazuquieri Reis (Unicamp), Pedro Maciel Guimarães Jr (Unicamp)
8. Interfaces do Screenlife: (in)coerência estética em The Collingswood Story e Host - Masami Sato (UFPA), Alex Damasceno (UFPA)
9. O Impacto das Cores na Construção do Medo em A Bruxa - Gabriela Castello Buarque (Unicap), Filipe Tavares Falcão Maciel (Unicap)
10. Sob a semiologia de A Maldição da Mansão Bly: A jornada de Hannah Grose - Lara Karoline Souza de Aquino (UFSJ), Samara dos Santos Machado (UFSJ) e Cristiano Otaviano (UFSJ)
11. Audiovisual Feito De Casa Durante A Pandemia: Tecnologias e Estéticas Emergentes - Patrícia Cristiane da Silva (PUCRS), Roberto Tietzmann (PUCRS)

### 7/10 – 8h-10h

#### Sessão 7: Gênero, raça, sexualidades e audiovisual 1

**Coordenador(a):** Vanessa Maia (UFSJ)

**Debatedor(a):** Bárbara Schlaucher (UFJF)

1. Aspectos de gênero, educação e consumo de mídia na narrativa da primeira temporada de Sex education (Netflix) - Vitor Paganelli (Univali), Rafael José Bona, Hans Peder Behling (Univali)
2. Gênero, classe e raça na televisão brasileira: uma análise das telenovelas "A cabana do Pai Tomás" e "Xica da Silva" a partir da hermenêutica feminista - Dayane Meira dos Santos (Univel), Cristian Cipriani (Univel)



UNICAP | 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



3. Deusa Coadjuvante, Femme Fatale, Mãe Sofredora: Arquétipos, Estereótipos e Representação Feminina na Construção da Personagem Viúva Negra no Cinema - Leda Érica Camara (Promove), Ana Karina de Carvalho Oliveira (Promove)
4. A representatividade da mulher jornalista nas produções cinematográficas - Carolina Vieira (Faesa Centro Universitário)
5. A Remodelação de Lampião e dos Padrões de Masculinidade do Herói na Construção dx Personagem Lunga, do Filme Bacurau - Thainá Freitas da Cunha (UFPE), Camila Jucá Rodrigues de Brito (UFPE), Gabriela Maranhão Cavalcanti Sobral (UFPE), Milena da Silva Mota (UFPE), Vitor Lopes Resende (UFPE), Vinícius Tadeu Sotero Pereira (UFPE) e Wilson Teixeira da Silva Araújo (UFPE)
6. A Representação da Bissexualidade na Série Brooklyn Nine-Nine - Barbara Cristina Costa Sanches Brandão (Univale), Rafael Barbosa Fialho Martins (Univale)

#### 7/10 – 10h10-12h

##### **Sessão 7: Gênero, raça, sexualidades e audiovisual 1**

**Coordenador(a):** Vanessa Maia (UFSJ)

**Debatedor(a):** Bárbara Schlaucher (UFJF)

7. Análise Comunicacional da Persona de Lady Gaga Nas Eras The Fame Monster e Chromatica - Julia Meneguelli (Univale), Ana Júlia Soares Coelho (Univale), Barbara Cristina Costa Sanches Brandão (Univale), Isabela Diamantino Braga dos Santos (Univale), Júlia Meneguelli Franco (Univale), Wilquer Vitor Cordeiro Assis (Univale) e Rafael Barbosa Fialho Martins (Univale)
8. Bonequinha de Luxo e As Políticas de Gênero nas Comédias Românticas de Hollywood - Natália Griguol (Unicamp), Lucas Procópio Caetano (Unicamp)
9. Framing Britney Spears: uma nova perspectiva sobre a jornada feminina - Marcos Victor Castilho da Silva (UFF), Pedro Cardonil (UFF), Luana Inocência (UFF)
10. Representações controversas da figura feminina em Game of Thrones: o caso Sansa Stark - Beatriz Vianna Barboza Peixoto (UFRJ), Amanda Rezende Lopes (UFRJ) e Júlia Cavalcanti Versiani dos Anjos (UFRJ)
11. Mulheres Negras em Diáspora e o Afeto - Luiza Santana (UnB), Emília Silveira Silberstein (UnB) e Kelly Tatiane Martins Quirino (UnB)
12. O Mito da Beleza Renovada - Luciene dos Santos Carmo (UFOP), Atineia Noavis (UFOP), Daiane Maciel de Lima Silva (UFOP), Fabíola Carolina de Souza (UFOP), Kaio Moreira Veloso (UFOP) e Maria Luísa Sousa Reis (UFOP)

#### 7/10 - 14h-16h

##### **Sessão 8: Cinema, construção narrativa e complexidades 1**

**Coordenador(a):** Andrei Maurey (PUC-Rio)

**Debatedor(a):** Daiana Sigiliano (UFJF)





UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

1. A complexidade narrativa na série Dark e o engajamento das comunidades de fãs na era do streaming - Camila Cristina Lucindo Hirth (UFG), Alexandre Tadeu dos Santos (UFG)
2. A construção do humor em Looney Tunes: uma abordagem inicial - Edeizi Monteiro Metello (UFMT), Ana Graciela M. F. da Fonseca Voltolini (UFMT) e Elisangela Alves Sobrinho Arbex (UFMT)
3. A Mudança de Narrativa das Animações da Disney: do Romance ao Bromance - Mariana Martins Trindade (UFF), Luana Inocêncio (UFF)
4. A Quebra da Quarta Parede em Narrativas Complexas: Uma Análise das Séries Fleabag e High Fidelity - Nayara Zanetti Santos (UFJF), Daiana Sigiliano (UFJF)
5. Becoming Black: uma análise sobre mise-en-scène e montagem no filme Moonlight - Lorena Borges Oliveira (Uesc), Marcos Vinicius Cantuaria da Silva Nascimento (Uesc), Mabel Salvador Santos (Uesc), Betânia Maria Vilas Boas Barreto (Uesc) e Karen Vieira Ramos (Uesc)

#### 7/10 - 16h10-18h

##### **Sessão 8: Cinema, construção narrativa e complexidades 2**

**Coordenador(a):** Andrei Maurey (PUC-Rio)

**Debatedor(a):** Daiana Sigiliano (UFJF)

6. Do Louco ao Herói Social: A Construção do Personagem Coringa no Filme “Joker” (2019) - Natalia Lima Amaral (Univale), Manoel Assad Espindola (Univale)
7. Os Riscos do Coringa como Símbolo do Não-dominante - Laura Santos de Souza (UFRN), Gustavo Henrique Lima de Alcântara (UFRN), Ivan Mussa (UFRN)
8. Arya Stark - análise de trajetória da personagem em Game of Thrones - Kaio Moreira Veloso (UFOP), Felipe Viero Kolinski Machado Mendonça (UFOP)
9. La Belle de Jour: Uma análise da participante do BBB Juliette Freire segundo o conceito da Jornada do Herói! - Rafael Cunha Miyake (UFPA), Leandro Aparecido Masalska (UFPA), Leonardo Luís Oliveira Pereira de Andrade (UFPA) e Anderson Alves da Rocha (UFPA)
10. A Importância de Remodelar os Clássicos: Um Estudo de Caso do Live Action Mulan - Mariana Fernandes Linhares (UFC), Riverson Rios (UFC)

#### 8/10 – 14h-16h

##### **Sessão 9: Cinema, narrativas políticas e produção cinematográfica 1**

**Coordenador(a):** Andrei Maurey (PUC-Rio)

**Debatedor(a):** Victor Faria (UFJF)

1. “O Mecanismo” da Ficcionalização da Realidade: uma análise da representação da “Operação Lava a Jato” na ficção seriada - Jessica Alana de Melo (UFMT), Letícia Xavier de Lemos Capanema (UFMT)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2. Mapeamento de concepções da violência no cinema brasileiro - Vinícius Brito da Silva (UFRGS), Bruno Leites (UFRGS)
3. Tropa de Elite 2 e a Identificação da Política Genocida das Instituições Públicas - Ana Clara Marques Magalhães (ACE), Álvaro Henrique Guerra Alchaar (ACE), Ana Clara Marques Magalhães (ACE), Guilherme Augusto Vasconcelos dos Reis (ACE), Miryam Elice da Cruz (ACE), Thiago Cândido Oliveira Andrade (ACE), Victor Guimarães de Oliveira (ACE), Lucas Afonso Sepulveda (ACE)
4. Pensar a Corrupção em Filmes Brasileiros contemporâneos: Semiótica Significante e Simplificação - Felipe de Borba Dutra (UFRGS), Bruno Leites (UFRGS)
5. Humor como estratégia de crítica social no programa Greg News - Ana Luisa Lobo (UFOP), Fabíola Carolina de Souza (UFOP)

**8/10 – 16h10-18h**

**Sessão 9: Cinema, narrativas políticas e produção cinematográfica 2**

**Coordenador(a):** Andrei Maurey (PUC-Rio)

**Debatedor(a):** Victor Faria (UFJF)

7. Audiovisual nas políticas públicas: um estudo comparativo entre a gestão cultural de municípios do interior do Rio Grande do Norte - Rebeca de Souza (UFRN), Janaine S. Freires Aires (UFRN)
8. Comentários sobre o cinema brasileiro na fanpage da Ancine no Facebook: o que se fala sobre o cinema nacional? - Emanuele Schardong (Unochapecó), Dafne Reis Pedroso da Silva (Unochapecó)
9. As relações de trabalho em Recife Frio e O Som ao Redor - Ana Carolina Nunes da Cunha (Unicap), Paulo Souza dos Santos Júnior (Unicap)
10. Animação seriada pernambucana: contexto, financiamento e distribuição - Tiago de Jesus Santos Costa (UFPE), Marcos Buccini (UFPE)
11. Festivais e mostras de cinema no Rio Grande do Norte - Alessandro Rodrigues Lazaro (UFRN), Janaine Sibelle Freires Aires (UFRN)
12. História dos Espaços de Exibição de Chapecó - Teylor Henrique De Lima (Unochapecó), Maria Luiza de Matos (Unochapecó) e Franscesco Flávio da Silva (Unochapecó)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



## IJ05 – COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

5/10 – 09h-12h

### Sessão 1 – Narrativas jornalísticas e multimídia

**Coordenação:** Mayra Fernanda Ferreira (Unesp), Luana Inocêncio (UFF)

**Debatedora:** Daiana Maria Veiga Sigiliano (UFJF)

1. A Pesquisa Aplicada no Desenvolvimento da Narrativa Jornalística Multimídia em Formato Longform – Alexandra Zanescó (Unochapecó), Ana Paula Bourscheid (Unochapecó)
2. O Processo Produtivo da Reportagem Multimídia Campeiras – Deise Agnoletto (Unochapecó), Ana Paula Bourscheid (Unochapecó)
3. Processo produtivo da infografia jornalística multimídia “O que os olhos não veem” – Rúbia Pedra (UFMS), Rafaella Lopes Pereira Peres (UFMS)
4. Infografando: um projeto de visualização de dados no Instagram – Denise Lira (UEPG)
5. Jornalismo de Moda no meio digital: um estudo de caso da Elle Brasil – Lorena Aguiar (Unicap), Aline Maria Grego Lins (Unicap)
6. Do entretenimento ao uso de valores notícia: o programa Greg News – Renata Garcia (Unisinos), Sabrina Franzoni (Unisinos)
7. Documentário Vivo: O Jornalismo Audiovisual Na Web – Beatriz Costa de Oliveira Fontes (Unicap), Maria Carolina Maia Monteiro (Unicap)
8. Popularização da ciência e do conhecimento através de Mutatis Mutandis: uma proposta de inovação com o uso das mídias sociais – Nathalia Vergara (UFOP), Adriano Medeiros da Rocha (UFOP)

6/10 – 14h-16h

### Sessão 2 – Adaptação multimídia no contexto da pandemia

**Coordenação:** Mayra Fernanda Ferreira (Unesp), Luana Inocêncio (UFF)

**Debatedora:** Renata Caleffi (Unicentro)

1. Foca Talk: um relato de experiência da produção e transmidialização de um programa de entrevistas em formato remoto – Ana Júlia Soares Coelho (Univale), Franco Dani Araújo e Pinto (Univale), João Paulo de Oliveira Xavier (Univale)
2. Estratégias de Adaptação do Jornal Le Monde em Tempos e Pandemia – Mariana Coelho Floriano (UFJF), Francisco José Paoliello Pimenta (UFJF)
3. Jornalismo Ciberfeminista e a Pandemia no Brasil: estudo de caso sobre a Revista AzMina – Alícia Frota de Souza Antonioli (UFSJ), João Barreto da Fonseca (UFSJ)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



4. Jornalismo no YouTube e pandemia: uma análise das mudanças técnicas do programa Fred+10 do canal Desimpedidos – Isabela Miranda (UP), Felipe Harmata Marinho (UP)
5. 5. Videogames na pandemia do novo coronavírus: como os jovens mudaram os hábitos de consumo de videogames durante o período de isolamento social – Carolina Soares Lobo (UnB)
6. O Alcance do Design Ativista Durante a Pandemia – Gabriel Verissimo (PUCCamp), Tarcísio Torres Silva (PUCCamp)

### 6/10 – 16h-19h

#### Sessão 3 – Debates contemporâneos e o ativismo digital

**Coordenação:** Mayra Fernanda Ferreira (Unesp), Luana Inocência (UFF)

**Debatedora:** Maria do Carmo Falchi (Unisinos)

1. Método Investigativo e Comunicação: Aplicabilidade da Observação Participante ao Fenômeno da Cibercultura – Davi Alexandre Schoenardie (Unoesc), Marcio Giusti Trevisol (Unoesc)
2. A Atuação dos Movimentos Sociais Negro Reaja ou será mort@ e Pretas por Salvador no Instagram – Lídia Souza (Uneb), Lucas Alves do Nascimento (Uneb), Railan Santos Silva (Uneb), Sandra Regina Costa de Jesus (Uneb), Lidiane Santos de Lima Pinheiro (Uneb), Leonardo Santa Inês Cunha (Uneb)
3. Análise do consumo do feminismo por meio da percepção de comentários no Twitter a partir de um reality show: Big Brother Brasil Edição 20 – Valentina Martin Garcia (ESPM), Lívia Topdjian (ESPM), Maria Eduarda Freitas (ESPM), Vanessa Clarizia Marchesin (ESPM)
4. Femicídio nas redes sociais: análise do léxico no Twitter entre 2019 e 2021 – Hayom Tovi (Ufes), Fabio Gomes Goveia (Ufes), Adriana Ilha da Silva (Ufes)
5. Ansiedade e a vida acelerada: Ansiedade e a vida acelerada: como a velocidade 2x em redes sociais digitais pode afetar nossa saúde – Hellen Gouveia Rodrigues de Melo (UFPE), Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE)
6. Tensão política no Brasil e polêmicas em rede: um estudo a partir do perfil da Fundação José Saramago no Instagram – Toni Lucas Bento Carneiro (UFRN), Maria do Socorro Furtado Veloso (UFRN)
7. Exposições em debate: modos de abordar a obra de Marc Ferrez a partir das experiências expositivas online do Museu do Prado – Laura Manganote (Unicamp), Iara Lis Schiavinatto (Unicamp)
8. Design e Ativismo Feminista no Brasil – Lorenza Fior (PUCCamp), Tarcisio Torres Silva (PUCCamp)

### 7/10 – 9h-13h

#### Sessão 4 – Culturas digitais e representações entre fãs

**Coordenação:** Mayra Fernanda Ferreira (Unesp), Luana Inocência (UFF)

**Debatedor:** João Paulo Hergesel (PUC- Campinas)

1. A Cultura da Convergência e o Fan Service: Uma Análise de Conteúdo da Nova Trilogia de Star Wars – Gabriella Ferreira (Unit), Juliana Almeida (Unit)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2. A Cultura de Convergência e de Participação em Sen Çal Kapımı: Um Estudo Sobre os Perfis de Fãs – Thainá Gomes de Lira Belém (UFPE), Brenda Coelho (UFPE), Cecília Almeida (UFPE)
3. O impacto da Cultura de Fãs nas Produções Tailandesas: uma análise do drama Boys Love “Adorável Escritor” – Luziário Silva (UFPI), Juliana Fernandes Teixeira (UFPI)
4. BBB20: a Espetacularização da Disputa de Gêneros pelas Celebridades nas Redes Sociais – Beatriz Zolin (Facasper), Claudio Novaes Pinto Coelho (Facasper)
5. Cultura do cancelamento e o tribunal da internet: rupturas de performances de Karol Conká no BBB21 – Debora Moreira Giunti (UFF), Luana Inocência (UFF)
6. Você está cancelado! A cultura do cancelamento e seus reflexos na opinião pública contemporânea – Hellen Hurbath (Unifaccs), Camila Farias (Unifaccs)
7. O Simulacro na era digital: uma análise do instagram da personagem Vivi Guedes – Lucas Samuel Zimmermann (UFSM), Elisângela Carlosso Machado Mortari (UFSM)
8. A Transmídia Aplicada na Disseminação da Literatura Fantástica – Jade Maria (UAM), Barbara Maria de Godoy Sales (UAM), Luana Silva Santos (UMAM), Vitoria Gonçalves do Nascimento (UAM), Helen Emy Nochi Suzuki (UAM)
9. Transmidialidade e a popularidade dos memes: uma análise sobre a websérie Girls in the House – Ana Karolina de Carvalho Pereira Araújo (UFPI), Lanna Artemizia Alencar da Silva (UFPI), Juliana Fernandes Teixeira (UFPI)
10. A Cultura do Eu: Análise de Fotografias da Auto-Apresentação de Perfis de Usuários do Instagram – Antonio Leonardo de Sousa Reis (UFC), Gabriela Viana de Moraes (UFC), Maria Daiana Almeida dos Santos (UFC), José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)

**8/10 – 14h-18h**

### **Sessão 5 – Redes Sociais, games e plataformas digitais**

**Coordenação:** Mayra Fernanda Ferreira (Unesp), Luana Inocência (UFF)

**Debatedor:** Lucas Martins Néia (USP)

1. “Eu voltei, agora pra ficar”: a inclusão dos clássicos da teledramaturgia brasileira no globoplay – Maria Adriele Ribeiro Sales (UFC), Rafael Teixeira de Oliveira (UFC)
2. Além da escuta: estudo de caso sobre os aspectos visuais do podcast “Mamilos – Isabelle Marie Silve (UEMG), Ariane Barbosa Lemos (UEMG)
3. A Participação da Fotografia Publicitária de Moda na Decisão de Compra e na Geração de Engajamento no Instagram – Taissa Souza Nunes (Estácio Brasília), Alexandro Uguccioni Romão (Estácio Brasília)
4. Conversações em Rede: uma análise da interação da Editora Pipoca & Nanquim com seus fãs-clientes nas plataformas digitais – Carolina Luz Paulo (PUCRS), Felipe Harmata Marinho (PUCRS)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



5. Música Eletrônica, Gênero e Redes Sociais: A (In)Visibilidade das Mulheres DJs no Brasil – Andrews Pereira Dias da Mouta (UFF), Beatriz Polivanov (UFF)
6. Trends no TikTok e sua influência no streaming musical: os casos Doja Cat e Olivia Rodrigo – Hemilly Carvalheira Leite Bastos (UFF), Débora Moreira Giunti (UFF), Larissa Benvindo (UFF), Alexandre Nascimento (UFF), Luana Inocêncio (UFF)
7. Games e história: a representação da Segunda Guerra Mundial em Call of Duty WWII – Romulo Menezes Cunha (Unesa), Soraya Venegas Ferreira (Unesa)
8. 100% ATUALIZADO: Letramento e gambiarra no Bomba Patch a partir da sétima geração de consoles de videogame – Gustavo Viana (UFMA), Anna Luiza Barros (UFMA), Thays Pantuza (UFMA), José Messias (UFMA)
9. Explorações Mídia-Arqueológicas na Semiosfera do Screenlife - Tensões à Luz de Uma Análise do Filme The Collingswood Story – Arthur Victor Sousa de Moura (UFPA), Alex Damasceno (UFPA)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



## IJ06 – INTERFACES COMUNICACIONAIS

**4/10 – 14h-15:20h**

### **Sessão 1 - Corpo e Sexualidade**

**Coordenação:** Dario Brito (Unicap) e Vinicius Ferreira (UFRJ)

**Debatedor/es:** Amanda Rezende (UFRJ)

1. Conteúdos Sensuais na Internet: A Relação do Usuário com o Nude nas plataformas Twitter e Instagram - Ariel Silva de Melo Sobral, Yuri Euzébio, Dario Brito Rocha júnior (Unicap)
2. O corpo queer: a construção pós-identitária de um corpo estranho - Lucas Alves Caetano, Flávia Martins dos Santos e Mayllon Lyggon de Sousa Oliveira (UFG)
3. O audiovisual como recurso para conscientização e educação: uma análise sobre a série Sex Education - Marcella Rodrigues Vieira, Danilo Barreto dos Santos e Tylcéia Tyza Ribeiro Xavier (UFMT)

**4/10 – 15:20h-16:40h**

### **Sessão 2 - Masculinidades e Feminilidades**

**Coordenação:** Dario Brito (Unicap) e Vinicius Ferreira (UFRJ)

**Debatedor/es:** Amanda Rezende (UFRJ)

1. Sexualidade feminina e redes sociais: construindo uma sexualidade positiva através do Instagram – uma análise do perfil Lasciva Lua - Andressa Moraes Amorim e Cristiane Mafacioli Carvalho (PUC-RS).
2. Representações de Masculinidade e de Feminilidades em Romances de Amor de Bancas de Revista das Décadas de 1980-1990 - Kryсна Pereira da Silva, Roney Paulo da Silva, Roberta Manuela Barros de Andrade e Thainan Freitas de Oliveira (UECE)
3. Por um jornalismo com perspectiva de gênero: uma análise das matérias sobre masculinidade veiculadas na publicação online das revistas Claudia e GQ Brasil - Mayara Maier e Ariane Carla Pereira (UNICENTRO)

**4/10 – 16:40h-18:00h**

### **Sessão 3 - Direito a Comunicação, Direitos Humanos e Identidade**

**Coordenação:** Dario Brito (Unicap) e Vinicius Ferreira (UFRJ)

**Debatedor/es:** Caio Brasil (UFRJ)

1. A Cultura do Cárcere no Brasil e seus Reflexos na Construção Identitária e na Vida dos Encarcerados - Suelen Oliveira de Brito, Giovanna Cristine Silva de Oliveira, Josilene Ribeiro de Oliveira e Rosilene Oliveira Rocha (UFPB)
2. O Direito à Comunicação na Legislação Penal e nas Pesquisas Científicas - Cyntia Eduarda dos Santos Silva, Danilo dos Santos Araujo, Giovanna Vitoria de Araujo Alves, Josilene Ribeiro de Oliveira e Geanne Lima Batista (UFPB)
3. Mestres em resistir: corpos marginais juazeirenses além dos estigmas midiáticos - Eduarda Vitória Romão dos Santos e Elane Abreu de Oliveira (UFCA)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

4. Música e Midiativismo: A artista contemporânea Beyoncé e seu posicionamento político através da arte - Emerson William Souza de Jesus e Vanessa Maia Barbosa de Paiva (UFSJ)

#### 5/10 – 08:00h-09:20h

##### Sessão 4 – Cultura de Fãs

**Coordenação:** Dario Brito (Unicap) e Vinicius Ferreira (UFRJ)

**Debatedor/es:** Gesa Cavalcanti (UFPE)

1. Hamilton e a Cultura da Convergência: a participação dos fãs na popularização dos musicais - Lucas da Silva Mendes, Luanna Souza de Brito e Vida Xavier de Amorim Khayat (Cesupa)

2. Rivalidade feminina na cultura pop: Um estudo de caso da relação de Anahí e Dulce Maria a partir dos comentários dos fãs no Twitter -

3. O Fenômeno dos “Cactos”: Juliette e a Representação Nordestina - Antonio Breno Nascimento da Silva Filho e Riverson Rios (UFC)

4. Consumo de Experiências e Experiências de Consumo no Último Show da Turnê "Nossa História", de Sandy e Junior - Julia Rafaela Bruce (PUC-Rio)

#### 5/10 – 09:20h-10:40h

##### Sessão 5 – Cultura da Mídia

**Coordenação:** Dario Brito (Unicap) e Vinicius Ferreira (UFRJ)

**Debatedor/es:** Gesa Cavalcanti (UFPE)

1. Clássicos em Quadrinhos: adaptação do livro Senhora para HQ como recurso didático para o ensino do Romantismo - Ednan Gomes de Souza (UNINTER)

2. Relações nacionais de intertextualidade transmídia na série Irmão do Jorel sob uma perspectiva do circuito da cultura - Larissa Gabriela dos Santos, Rafael José Bona e Cyntia Bailer (FURB)

3. Intersecção entre Jornalismo e Literatura: uma análise da representação da imprensa na saga Harry Potter - Larissa Alves, Vitórian Tito e Luísa Lima (IESB)

#### 5/10 – 10:40h-12:00h

##### Sessão 6 – Sonoridades midiáticas

**Coordenação:** Dario Brito (Unicap) e Vinicius Ferreira (UFRJ)

**Debatedor/es:** Maria Jovelina Araújo (Unicap)

1. A Invenção da Capital do Forró pelas Mediações do Rádio e da Indústria Fonográfica (1957 – 1980) - Amílcar Almeida Bezerra, Gabriel Gomes Vila Nova e Luiz Claudio Ribeiro Sales Fonseca (UFPE)

2. A Mídia Rádio como Possibilidade de Interação entre Estudantes, Professores e Gestores em Campo Grande – MS - Daniela Cristiane Ota e M<sup>a</sup> Feyth Jaques de Oliveira (UFMS)





UNICAP | 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



3. Podcasts: uma ferramenta de divulgação científica - Lucas Freire Teodosio, João Dionízio de Melo Neto e Mairton Cavalcante Romeu (Unicamp)

#### 6/10 – 14:00h-15:20h

##### **Sessão 7 – Mídia e cobertura da COVID-19**

**Coordenação:** Dario Brito (Unicap) e Vinicius Ferreira (UFRJ)

**Debatedor/es:** Patricia Barcelos (Fiocruz)

1. A cobertura webjornalística da Rede de Combate à Covid-19 (Piauí Sem Covid) nos territórios de desenvolvimento piauienses - João Pedro Pereira Nunes e Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)

2. A responsividade em posts feitos em mídias sociais: uma análise sob a perspectiva da pandemia em consequência ao COVID-19 - Natália Adrielen Figueiredo Furtado e Raphael Irerê (UniProjeção)

3. Comunicação pública em tempos de pandemia: Uma análise das matérias da Secretaria de Estado de Saúde de Alagoas - Dalet Rayane Vieira da Silva e Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (UFAL)

#### 6/10 – 15:20h-16:40h

##### **Sessão 8 – Impactos da COVID-19**

**Coordenação:** Dario Brito (Unicap) e Vinicius Ferreira (UFRJ)

**Debatedor/es:** Patricia Barcelos (Fiocruz)

1. Autoridade Experiencial em Meio à COVID-19: Uma Análise do Roteiro Performático de Gabriela Pugliesi - Lianna Genuino e Thiago Soares (UFPE)

2. Este ano não vai ser igual àquele que passou: uma reportagem longform sobre a não realização do Carnaval de BH de 2021 durante a pandemia da Covid-19 - Gabriel Salgado Ribeiro, João Pedro Barbosa Gruppi Coelho Henriques, Luíza Moreira Lanza, Marcella Gasparete Silva e Paula Nardy Moreira (PUC- Minas)

3. Impactos do Ensino Remoto na Rede Pública do Cariri Cearense Durante a Pandemia de Covid-19: Estudo de caso da EEM. Luiz Gonzaga de Alcântara, em Tarrafas (CE) - Wesley Guilherme Idelfoncio de Vasconcelos e Laura de Oliveira Brasil e Silva (UFCA)

#### 6/10 – 16:40h-18:00h

##### **Sessão 9 – Experiências entre Comunicação e Educação**

**Coordenação:** Dario Brito (Unicap) e Vinicius Ferreira (UFRJ)

**Debatedor/es:** Lumária Sousa (UFF)

1. Mapeamento De Inovação Em Metodologias, Práticas De Aprendizagem E Narrativas Em Grupos Periféricos Da Grande Recife - João Paulo de Oliveira Ribeiro e Luiz Carlos Pinto da Costa Júnior (Unicap)

2. Por uma Educomunicação Popular: Reflexões a partir de diálogos com Youtubers e Coletivos de Comunicação - Valeska Sales Martins Fernandes e Nilton José dos Reis Rocha (UFG)

3. Agenda Verde: experiência, mapeamento e produção de conhecimento para comunicação agroecológica digital - Gian Costa Piorsky Aires e Thiago Meneses Alves (UFPI)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



### 7/10 – 08:00h-09:20h

#### Sessão 10 – Comunicação Especializada

**Coordenação:** Dario Brito (Unicap) e Vinicius Ferreira (UFRJ)

**Debatedor/es:** Carla Teixeira (Unicap)

1. Aspectos sobre o renome e notoriedade de um jornalista-celebridade: observando a trajetória de Reginaldo Leme no cenário midiático do automobilismo - Renoir Oliveira dos Santos e Ricardo Duarte Gomes da Silva (UFV)
2. Pra Frente, Brasil: Futebol, Propaganda e Ditadura - Lucas Gonçalves Gomes e Pablo Nabarrete Bastos (UFF)
3. Síndromes e funções segundo Wilson Bueno no portal de notícias Um Só Planeta - Isabelle Souza Silva, Stella Vicente e Karol Natasha Castanheira (UEMG)

### 7/10 – 09:20h-10:40h

#### Sessão 11 – Comunicação, Cultura e Discurso

**Coordenação:** Dario Brito (Unicap) e Vinicius Ferreira (UFRJ)

**Debatedor/es:** Ricardo César Maia (Unicap)

1. O ritual como mecanismo de controle da experiência museal e o museu como dispositivo - Paulo Roberto Nassar, Luiz Alberto de Farias e Lucas Nibbering Alves da Silva (USP)
2. Braskem e o aprofundamento dos bairros em Maceió: Análise do Discurso dos perfis institucionais da empresa - Bianca Maria da Silva Melo e Priscila Muniz de Medeiros (UFAL)
3. Isso é Folk? O uso da cultura popular na indústria da moda no Instagram - Ana Livia Macêdo da Costa e Suelly Maux (UFPB)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



## IJ07 – COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA

**5/10 – 9h-10h30**

### **Sessão 1 - Comunicação para a Inclusão e a Acessibilidade**

**Coordenação:** Suzana Cunha Lopes (UFPA)

**Debatedores:** Priscila Gayer (UFRGS) e Túlio Rodrigues (UFPB)

1. O Preconceito na Cobertura das Paralimpíadas: um estudo de caso da Agência Brasil - Marília Mesquita Falcão, Nataly de Queiroz Lima - Uninassau
2. Quem tem Direito à Informação? Um Estudo sobre a Falta de Acessibilidade Comunicativa no Telejornalismo para a Comunidade Surda - Jéssie Marielle Ribeiro da Silva, Fabiana Soares - Centro Universitário Leonardo da Vinci
3. Um olhar sobre acessibilidade comunicacional nos equipamentos turísticos de Recife - Abylene Vanuza de Souza, Luciana Pereira da Silva - IFPE

**5/10 – 10h30-12h30**

### **Sessão 2 - Educação, Cultura e Cidadania**

**Coordenação:** Suzana Cunha Lopes (UFPA)

**Debatedores:** Priscila Gayer (UFRGS) e Túlio Rodrigues (UFPB)

1. Comunicação e Educação para a Cidadania: Cartilha Digital – “Ações afirmativas para a construção da cidadania e redução das desigualdades sociais - Camila Canuto Dias de Mello, Sergio dos Santos Clemente Júnior, José Acácio Beloti Filho - Univesp
2. A educação do olhar: um ensaio crítico sobre o audiovisual nas práticas de liberdade para a cidadania - Felipe Rodrigues de Souza, Layanna Pinheiro da Silva, Janaine Sibelle Freires Aires - UFRN
3. Comunicação comunitária, movimentos sociais e pandemia: perspectivas sociais através do projeto de extensão Bureau de Comunicação - Jamerson dos Santos Farias Soares, Jullia Barreto Santos, Manuela Rau de Almeida Callou, Sérvio Túlio Peixoto Cavalcante Júnior - UFAL
4. Rede De Música Pop Periférica Latino-americana: Etnografia Digital Multissituada Dos Gêneros Brega Funk e Cumbia Villera - Erick Freitas, Thiago Soares - UFPE
5. Comunicação popular: brega-funk como canal de emancipação cultural para as comunidades periféricas - Andressa Carolina da Silva Lira, Emerson Saboia Pires de Sá, Maria Eduarda Lavoisier, Ricardo Bezerra de Oliveira Filho, Dario Brito Rocha Júnior - UNICAP

**6/10 – 14h-15h30**

### **Sessão 3 - Comunicação em tempos de pandemia**

**Coordenação:** Felipe Jailson Florêncio (UFPA)

**Debatedor/es:** Mauricio Rebellato (UFSM) e Pedro Pereira (UFMT)

1. Marabaixo da Juventude no Amapá: festividade de São José no ambiente virtual em tempos de pandemia - Benedita Monte da Costa, Maurício Neves Corrêa - UNIFAP



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2. Tradições funerárias e teatralidade em performances de protesto na pandemia da Covid-19 no Brasil - Heloíse Barreiro Campos, Thiago Soares - UFPE

3. Nossos mortos: imagem e luto no teatro do Caldeirão de Santa Cruz do Deserto - Vitor Gabriel Sobreira Tavares, Alexandre Nunes de Sousa - Universidade Federal do Cariri

#### 6/10 – 15h30-18h

##### **Sessão 4 - Mídia, Jornalismo e Cidadania**

**Coordenação:** Felipe Jailson Florêncio (UFPA)

**Debatedor/es:** Mauricio Rebellato (UFSM) e Pedro Pereira (UFMT)

1. Como comunicamos importa: a escolha de palavras na cobertura jornalística do apartheid israelense - Alessandro Fernandes, Riverson Rios - UFC

2. O Mercosul na mídia: análise das notícias veiculadas nos portais G1 e R7 durante o biênio 2019-2020 - Franciéli Barcellos, Rejane Pozobon - UFSM

3. O repórter-amador de Bezerros: o perfil sociológico do cidadão comum que produz notícia - Paula Beatriz da Silva Lima, Rayanne Elisã da Silva Santos, Sheila Borges de Oliveira - UFPE

4. A Comunicação Pública no Brasil: A Empresa Brasil de Comunicação e as Novas Mídias - Felipe Vieira Goretti, Leandro Rolim - Faculdade JK

5. Impactos do aquecimento global na biodiversidade do Monte Roraima em notícia-entrevista de blog - Mairon Compagnon Mariano, Simão Farias Almeida - UFRR

6. Condições de trabalho dos estagiários em jornalismo e publicidade no município de Divinópolis-mg - Talita Vasconcelos Brandão, Janaina Visibeli Barros - UEMG

#### 7/10 – 9h-10h30

##### **Sessão 5 - Política e Cidadania**

**Coordenação:** ???

**Debatedores:** Maurício de Souza Fanfa (UFSM) e Marina Solon Fernandes Torres Martins (UFC)

1. Habitar e Participar: uma análise de conteúdo sobre a participação popular em deliberações do Projeto de Lei 571/2019 - Sandi de Oliveira Aurélio, Simone Alves de Carvalho - USP

2. Sobremarinhos - Capitânias e Tiránias: algumas considerações sobre arte e política - Dyego Mendes do Nascimento, Daniela Nery Bracchi - UFPE

3. O poder midiático em um tabuleiro: espacialização e geopolítica das emissoras de radiofusão de sons e imagens do Rio Grande do Norte - Juliana Kaline de Almeida, Janaine Sibelle Freires Aires - UFRN

#### 7/10 – 10h30-12h30

##### **Sessão 6 - Juventudes e Redes Sociais**



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



**Coordenação:** ???

**Debatedores:** Maurício de Souza Fanfa (UFSM) e Marina Solon Fernandes Torres Martins (UFC)

1. A Fomo e os Jovens Contemporâneos: Sua Relação com a Cultura Comunicacional Digital e Imediatista - Daniele Novaes Silva, Fernanda Elouise Budag - FAPCOM
2. Ilusão de Autonomia: Análise da Racionalidade Neoliberal no Documentário 'Estou Me Guardando Para Quando O Carnaval Chegar' - Júlia Tavares M. B. Ennes, Clara Dias Campos, Ellen Moraes Duarte, Dayanna Louise Sodre, Gabriela Matina, Lucas Afonso Sepulveda - UFMG
3. A monetização da informação através do Paywall na reafirmação das posições sociais - Mariana Marcela de Fátima Moraes, Cristóvão Domingos de Almeida - UFMT
4. O uso do Instagram como ferramenta de comunicação e mobilização social: um estudo do perfil do movimento "Posse do Reitor Eleito". - Max Suel Praxedes, Antonino Condorelli - UFRN

### 8/10 – 14h-15h30

#### Sessão 7 - Narrativas do espaço

**Coordenação:** Paula Coruja (UFRGS)

**Debatedoras:** Renata Juliotti (UMESP) e Marília Lima (UAM)

1. Juá City além dos monumentos: corpos, espaços e música na comunicação da cidade marginal - Acácio Moraes Silva, Elane Abreu de Oliveira - Universidade Federal do Cariri
2. Entre Morros e Histórias: a Comunicação Urbana e a Narrativa Subjetiva da Cidade de Belo Horizonte - Julie Andrade, Junia Miranda - PUC-MG
3. Um museu à Margem do Rio Belém: Cultura e Cidadania na Vila Que Desafia a Cidade Modelo - Thiago Fedacz Anastacio, Gabrielle Marina Melego Romão, Danielle Requião de Freitas, Lorenzo Henrique de Paula Gusso, José Carlos Fernandes - UFPR

### 8/10 – 15h30-18h

#### Sessão 8 - Gênero e Feminismos

**Coordenação:** Paula Coruja (UFRGS)

**Debatedor/es:** Renata Juliotti (UMESP) e Marília Lima (UAM)

1. O meu lugar: o processo de sucessão familiar e o protagonismo de mulheres rurais no âmbito das cooperativas agropecuárias do Oeste catarinense - Isabel Cristina Piccoli, Juliana Aparecida Giongo - Universidade Comunitária da Região de Chapecó
2. Câmera na mão, mulheres cabeça!: participação feminina no audiovisual potiguar - Carla Mariane Dantas, Janaine Sibelle Freires Aires - UFRN
3. A Produção Acadêmica nos Programas de Pós-Graduação de Comunicação De Excelência a partir da Perspectiva de Gênero - Antônia Haag, Júlia Perez, Nathália Brum, Thainá Gremes, Laura Wottrich, Milena Freire de Oliveira-Cruz - UFSM/UFRGS



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



4. Mulheres sobre Ondas - A invisibilidade de atletas negras no surfe e na mídia - Ana Alice dos Santos, Pablo Nabarrete Bastos - UFF
5. O Eu Tecnológico: a convocação comunicativa a Identidade do Eu Transexual - Gustavo Vitor da Silva Silveira, Lúcia Lamounier Sena - PUC-MG
6. Quem quebrou a costela de Adão? O neologismo corporal de Linn da Quebrada em “Oração” (2019) - Aleson Lima Gomes Estevam, Elen Gerales - UnB



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



## IJ08 – ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

**4/10 - 8h-13h**

### **Sessão 1 - Linguagens e plataformas digitais**

**Coordenação:** Juliana Fernandes Teixeira (UFPI)

1. A Casa Como um Lugar Estranho: uma análise da migração de retorno no quadrinho “Persépolis” - Ludmila e Silva Masih (UFES)
2. A ficção documental em “A guerra não tem rosto de mulher”: um diálogo entre Jornalismo Literário e as noções de Estética de Jacques Rancière - Raphael Domingos de Ávila (UFJF)
3. Balé e Balas: uma narrativa webdocumental sob a ótica dos modos de endereçamento - Gabriel Alves Luz (Uesc)
4. Imagens Que Pecam: Uma Análise Imagética de “Senhora dos Afogados, Nelson Rodrigues - Giordano Pienegonda (Faap)
5. O Mundo de Harry Potter: Fãs e Eventos Temáticos - Guilherme Fortes Franco (FATEC)
6. Cibercultura e perfis de acesso: uso de plataformas digitais por moradores de Arembepe - BA - Camila Barros Coelho (UFPA)
7. O Épico na Sociedade do Espetáculo: uma Análise de “Formidable” - Jéssica Ferreira da Rosa Martinez (Unipampa)
8. O Show de Truman: uma análise pelos olhos da Cibercultura - Marina dos Santos Franco (UNIPAC)

**4/10 - 14h-16h**

### **Sessão 2.1 - Pandemia, política e redes sociais**

**Coordenação:** Tamara Sousa de Lopes (UFC)

1. A Construção da Subjetividade nas Redes Sociais e a Cultura do Narcisismo durante a Pandemia - Carolina Bachmann Feitoza (FACASPER)
2. A Viralização de Desinformação Sobre a Covid-19 no Twitter do Presidente Jair Bolsonaro - Otavio Temóteo de Oliveira Neto (UFPE)
3. Comunicação Política na Sociedade do Espetáculo: Mudanças de Narrativas do Presidente Jair Bolsonaro Durante a Pandemia de Covid-19 - Caio Cezar Miguel de Mello (FACASPER)
4. Espetacularização, direito à saúde e redes sociais: A comunicação do governador Helder Barbalho (PA) no Twitter durante a pandemia da COVID-19 - Giselly Correa Barata (UFC)
5. Gestão pandêmica, neoliberalismo e os nexos entre medo e poder - Gabriel Cabral Gonçalves Gomes (UFRJ)

**4/10 - 16h15-17h30**

### **Sessão 2.2 - Feminismos e violência contra a mulher**

**Coordenação:** Tamara Sousa de Lopes (UFC)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



1. Violência política contra mulheres negras: Ameaças à prefeita de Cachoeira e o discurso de ódio - Mariana Gomes de Oliveira (UNEB)
2. A Lesbofobia nas Capas do Pasquim: A Ironia nos Discursos Misóginos e Homofóbicos - Mariana Guiciard (UFJF)
3. Sensacionalismo e Espetáculo nos Títulos de Reportagens Jornalísticas Sobre Violência Contra Mulher - Sandy Aline Palczuk (UNICENTRO)
4. Violência contra jornalistas mulheres - Giovana Braga Kebian (UFRJ)

#### 4/10 - 17h45-19h

##### **Sessão 2.3 - Discurso e consumo na mídia esportiva**

**Coordenação:** Tamara Sousa de Lopes (UFC)

1. Uma leitura semiótica da campanha "A Copa de todo mundo" - Leon Nascimento Gomes (Unicentro)
2. Vestindo memórias: análise de uniformes futebolísticos da dupla grenal dos anos 70, 80 e 90 - Thomás Czrnhak (ACE)
3. O Consumo Do Tênis Como Experiência: Uma Análise Em Perspectiva Interdisciplinar - Mayara Maria Corrêa (FAE)
4. Análise da mobilização do ethos nos discursos midiáticos do Santos Futebol Clube antes, durante e após o caso Robinho - Julia Camim (UFV)

#### 5/10 - 14h-19h

##### **Sessão 3 – Discursos hegemônicos e empoderamento de minorias**

**Coordenação:** Allysson Viana Martins (UNIR)

1. As relações de gênero em De Férias com Ex Brasil: um estudo da construção do produto comunicacional aos valores perpetuados - Nathan Marques Silveira (UFSM)
2. Análise dos discursos jornalísticos sobre o movimento Black Lives Matter no Brasil e no mundo a partir da visão bakhtiniana - Fernanda Nagliati Gonçalves (PUC-Camp)
3. O som das mulheres negras: ecos antirracistas no podcast Afetos - Igor Alves Dutra (ACE)
4. Relações raciais em Coisa Mais Linda e Little Fires Everywhere: uma análise crítica das narrativas - Isadora Hernandez (UnB)
5. Violência On-line, Racialização e Revolta: Traçando o Ciclo do Racismo na Internet - Gabriel Cunha Maia Silva (UnB)
6. Novas histórias e possibilidades de existir: a relação entre o audiovisual e a construção da consciência negra - Sara Viana Sobreira Bezerra (UnB)





UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

7. As relações entre os latifúndios agrário e midiático: da construção hegemônica do agronegócio à contra hegemonia do MST - Wellington de Oliveira Pereira (UFSJ)
8. Colocações com a Palavra-chave 'Sustentabilidade': Uma Análise dos Contextos Discursivos do Rompimento das Barragens de Fundão e do Córrego do Feijão - Talita da Silva Nifa (UFSJ)
9. Uberização do trabalho, estratégias publicitárias e a fantasia do trabalho autônomo: uma análise do vídeo "Viver é uma entrega – Garra" do iFood - Rannyson Mykael da Silva Moura (UERN)

**6/10 - 8h-11h15**

**Sessão 4 - Expressões culturais e manifestação comunicacional**

**Coordenação:** Laura Moura (UFPI)

1. A expressão da cultura de representatividade: Análise do megaevento Beychella - Jéssica Clemente (FATEC)
2. Lugar de fala, Representação e Representatividade no artigo de opinião: "Filme de Beyoncé erra ao glamorizar negritude com estampa de oncinha" - Yanna Calisto de Carvalho (IESB)
3. A Memória dos 50 anos do Festival de Woodstock: Edições comemorativas em veículos de comunicação brasileiros - Marina Salaberri Carbonell (PUCRS)
4. Agenciamentos do tecnocolonialismo nos processos de timbragem e gravação dos artistas do rock independente brasileiro - Lucas Nucci Macedo (IFRS)
5. O Papel dos Comunicadores na Música, as Redes Sociais e os Ouvintes como Principais Divulgadores dos Trabalhos - Cecília Itaborahy Antunes (UFJF)
6. O vídeo-dança Pocotó e as paredes da T-Sal: o pixo enquanto poética comunicacional - Sofia Isis Dutra Rocha (UFC)
7. Poéticas de Corpos em Expansão: As Imagens de Ren Hang que Rompem os Limites da Forma e dos Costumes - Beatriz Rabelo Cavalcante (ACE)
8. Uma Análise Semiótica do álbum "Tropicália ou Panis et Circencis": Desdobramentos Políticos e Culturais - Helena Mastrobuono (UFMG)

**6/10 - 11h30-13h**

**Sessão 4.1 - Prática e discurso na produção jornalística**

**Coordenação:** Laura Moura (UFPI)

1. Agressões contra a profissão jornalística: Uma análise perante a legislação brasileira - Paula Colpo Appolinario (UFSM)
2. Desconfiança Midiática: A Relação Entre a Grande Mídia e o Consumidor de Informação - Paulo Pessoa de Andrade Neto (UNINTER)



UNICAP I 2021  
**INTERCOM**  
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



3. Dispositivos legais internacionais de comunicação e direitos humanos: um panorama da relação do Brasil e de sua adesão tema - Maria Clara Monteiro de Melo (UNICAP)
4. Interesse Público em Confronto com a Violação de Direitos Fundamentais: o caso dos homens feridos por bala de borracha na manifestação #ForaBolsonaro do dia 29 de maio, no Recife – Pernambuco, na imprensa local - Anna Tenório (UNICAP)

**7/10 – 14h-19h**

### **Sessão 6 - Estratégias Políticas, Religião e Jornalismo**

**Coordenação:** Vinícius Brito (UFPI)

1. Soft Power, Imperialismo Midiático e a Geopolítica das Plataformas: uma reflexão sobre os efeitos das Redes Sociais na disputa entre os EUA e a China - Walmir Roberto Estima do Rego Barros (UNICAP)
2. Narrativas do golpe no presente: uma leitura sobre a cobertura dos dias 29 e 31 de março - Carlos Felipe de Oliveira Souza (UFCA)
3. Entre as Ruas e as Plataformas de Relacionamento: Guilherme Boulos e Luiza Erundina nas Eleições Municipais de 2020 - Marina Facó de Carvalho (FACASPER)
4. Promoção da Imagem Pública no Governo Bolsonaro: Estratégias utilizadas pela Secom na campanha “Um Povo Heróico” no Twitter - Gabrielle Pillon de Carvalho (UFSM)
5. As estratégias do candidato Alexandre Kalil (PSD) no HGPE na TV na eleição pela Prefeitura de Belo Horizonte em 2020 - Iuri Fontora (UFSJ)
6. Interrompemos nossa programação: HGPE, observações sobre as campanhas presidenciais de primeiro turno em 2014 e 2018 - Paulo Junior Alves Pereira (UFCA)
7. Jornalismo colaborativo especializado em religião: uma análise sobre o trabalho de verificação de fatos do Coletivo Bereia Bruno de Oliveira Rocha (Uninter)
8. Religião, Corpo e Sociedade do Espetáculo: o Caso da Família Poncio - Samuel Pablo Costa de Almeida (UFPE)
9. Estudos decoloniais na Comunicação: a percepção de estudantes e professoras/es sobre tais discussões nos cursos de Jornalismo e de Publicidade da UFC -Rodrigo Franklin Salviano de Carvalho (UFC)
10. Jornalismo Cultural no Amapá: Caracterização da cobertura nos sites G1 Amapá e Seles Nafes - Anézia Maria Brito Lima (UNIFAP)
11. O discurso jornalístico e a ideologia neoliberal: uma transformação do discurso político-ideológico no campo do Outro - Thais Gomes Teixeira (UNISUL)