



Intercom
Nordeste | **Salvador/**
Bahia
UNIVERSIDADE CATÓLICA DO SALVADOR

Sessões de apresentação Divisões Temáticas, Intercom Júnior e Mesa

MESA ÚNICA

Data: 19/05/2022

Horário: 16h00 – 18h00

Local: divulgaremos em breve.

Por uma Comunicação Antirracista: propostas teóricas e metodológicas – Márcia Guena (UNEB) e Paulo Victor (UFBA)

DIVISÕES TEMÁTICAS

Sessão 1 – Jornalismo

Data: 19/05/2022

Horário: 14h00 – 15h30

Local: divulgaremos em breve.

1 – O Midiativismo da imprensa negra: novos paradigmas no campo do jornalismo – André Luís Oliveira de Santana (UNEB)

2 – Sentidos Produzidos Sobre as Transformações do Jornalismo em Publicações de Profissionais Cearenses na Plataforma Instagram – Rafael Rodrigues da Costa (UFC), Arine Dara de Figueiredo da Silva (UFC)

3 – O novo jornalismo soteropolitano em análise – Haroldo Abrantes (UCSAL)

4 – Interface comunicação-saúde no combate à pandemia do Covid-19: gestão de conteúdo nas mídias sociais, combate à Fake News e Agendamento Midiático – Sandra Raquew dos Santos Azevêdo (UFPB)

5 – O Lugar da Cultura no Jornal A Tarde: uma Análise do Caderno 2 – Alissandro Lucas da Conceição Lima (UFRB)

Sessão 2 – Comunicação Multimídia

Data: 19/05/2022

Horário: 15h30 – 16h00

Local: divulgaremos em breve.

1 – A relação analógico-digital no jornalismo multiplataforma – Pedro Paula de Oliveira Vasconcelos (UFBA)

Sessão 3 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Data: 19/05/2022

Horário: 14h00 – 15h30

Local: divulgaremos em breve.

1 – #FicaEmCasa: Comunicação Estatal e Estratégias de Sensibilização em Tempos de Pandemia – Grazielle Barbosa Silva (UFRB), André Luís Oliveira de Santana (UNEB)

2- Pesquisa Institucional e Inteligência Coletiva Na UCSAL – Eliezer Cruz (UCSAL)

3 – APPROPRIATE DATA: Processos de Comunicação e a Inteligência Geográfica na Gestão dos Relacionamentos Organizacionais – Marcello Chamusca (UCSAL), Márcia Carvalhal (UCSAL)

4 – A internet e as novas mídias como propulsores de comunicação pública: estudo de caso da Prefeitura de Amargosa – Rafael Lopes (UFRB), Hérica Lene (UFRB)

Sessão 4 – Publicidade e Propaganda

Data: 19/05/2022

Horário: 15h30 – 16h00

Local: divulgaremos em breve.

1 – Vamos Ao Shopping: Experiência De Ensino Para Além Da Sala de Aula – Diego Henrique Oliveira de Paiva (Unifor), Talita Garcez Guimarães (Unifor e Uni7), Ariana de Oliveira Melo (Unifor)

Sessão 5 – Comunicação Audiovisual

Data: 19/05/2022

Horário: 16h00 – 18h00

Local: divulgaremos em breve.

1- A pandemia e as transformações nos modos de fazer e ver o audiovisual contemporâneo – Leonardo Assunção Bião Almeida (UFBA), Itania Maria Mota Gomes (UFBA)

2 – “Eu sou inevitável” Impactos da Pandemia sobre a Cultura POP – Norma Sueli Nunes Rangel (UCSAL), Ronilson Morais Lobo (UCSAL)

3 – Produção em Motion Graphics, metodologias e práticas – Ronilson Morais Lobo (UCSAL)

4 – O Ceará Terra da Luz e Seus Videodanças – Liliane Luz Alves (UFPB)

5- Covid-19 e Gripe Espanhola: paralelos fotográficos – Eduardo Leite Vasconcelos (UFBA), Suzana Oliveira Barbosa (UFBA)

Sessão 6 – Interfaces Comunicacionais

Data: 20/05/2022

Horário: 08h00 – 10h00

Local: divulgaremos em breve.

- 1 – A Importância da Alfabetização e Letramento Digital para uma Efetiva Divulgação Científica em Tempos de Desinformação e Negacionismo – Maiara Raquel Campos Leal (UFG), Pricilla de Souza Andrade (UFG)
- 2 – Educomunicação, Ludicidade e aprendizagem: Funções executivas estimuladas por novas práticas ensinar e aprender – Velda Gama Alves Torres (UCSAL)
- 3 – Entre mundos: Rumos de um Yoga educacional em cenários de descolonização – João José de Santana Borges (UNEB)
- 4 – Ensino de Jornalismo Contextualizado com o Semiárido no Sertão do Piauí – Lana Krisna de Carvalho Moraes (UESPI/IESRSA)
- 5 – A mídia como agente transformador da sociedade: o filme “Bicho de Sete Cabeças” (Bodanzky, 2001) e a Lei 10.216/01 – Patrícia Santos Santinelli (Anhembí Morumbi), Nara Lya Cabral Scabin (Anhembí Morumbi)

Sessão 7 – Comunicação, Espaço e Cidadania

Data: 20/05/2022

Horário: 08h00 – 10h00

Local: divulgaremos em breve.

- 1 – Bom Jardim em rede: o canal do Centro Cultural do Bom Jardim no Youtube, suas perspectivas e possibilidades – José Augustiano Xavier dos Santos (UFC), Catarina Tereza Farias de Oliveira (UFC)
- 2 – Pandemia e Jovens de Salvador: impactos sobre a comunicação e o interesse por política – Daniela Silva (UFBA)
- 3 – Chama que vem: ritos e partilhas em slams de poesia – Danielle Marcia Hachmann de Lacerda da Gama (UERJ)

Sessão 8 – Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Data: 20/05/2022

Horário: 10h00 – 12h00

Local: divulgaremos em breve.

- 1 – O papel da mulher no radiojornalismo feirense: um recorte sobre os programas jornalísticos das rádios da Fundação Santo Antônio e do Grupo Lomes de Radiodifusão – Karol Pires Freitas (UFRB)
- 2 – Imaginários de felicidade em redes sociais: um olhar sobre as comunidades de Campina e Piracanga na Bahia – Maria Otilia Brochado (UCSAL)
- 3 – Os indígenas Kaimbé e o uso protetivo das redes sociais durante a pandemia de Covid-19 – Alfons Heinrich Altmicks (UCSAL), Marcello Raimundo Chamusca Pimentel (UCSAL), Márcia Maria Carvalhal Britto Pimentel (UCSAL)
- 4 – Quem é esse que vejo nas telas, narciso? O Narcisismo como estrutura de defesa numa sociedade pós-moderna digital – Anna Karollina Oliveira Silva (UFPI), Gustavo Fortes Said (UFPI)

INTERCOM JÚNIOR

Sessão 1 – Jornalismo

Data: 19/05/2022

Horário: 14h00 – 16h00

Local: divulgaremos em breve.

1 – Projeto Webtv Uninta: Convergência e a Prática do Telejornalismo no Centro Universitário INTA, em Sobral/CE – Bruna Laiza Rodrigues Cordeiro (Inta-Uninta) José Augustiano Xavier dos Santos (Inta-Uninta)

2 – Programa Bahia Rural: uma análise crítica a partir dos modos de endereçamento – Ana Catharina Oliveira Santos (UESC), Bruno Ferreira dos Santos (UESC), Rita Virginia Argollo (UESC)

3 – Jornalismo digital colaborativo: A crescente difusão de práticas jornalísticas veiculadas via Instagram e Facebook. Análise de portais de notícias de Sobral, CE – Jose Elivelton Oliveira da Silva (Inta-Uninta), Nicolly D’lorrainne Rodrigues Nunes (Inta-Uninta), José Augustiano Xavier Dos Santos (Inta-Uninta)

4 – Jornalismo Profissional: Instrumento de Combate à Desinformação na Era da Comunicação Digital – Igor Cordeiro (UFBA)

5 – Jornalismo de podcast: uma análise do cenário político através do podcast Papo de Política – Ana Cláudia dos Santos Araujo (UEPB), Liliane Maria da Silva Ferreira (UEPB), Nicolay Silva (UEPB), Rostand de Albuquerque Melo (UEPB)

6 – Exposição e isenção: como o posicionamento político de celebridades nas redes sociais impacta o debate público – Déborah Tamara Chaves Morais (UFC) Antonio Batista Felix Filho (UFC) Rafael Rodrigues da Costa (UFC)

Sessão 2 – Publicidade E Propaganda

Data: 19/05/2022

Horário: 14h00 – 16h00

Local: divulgaremos em breve.

1 – A Publicidade no BBB: Refletindo a Assistência Televisiva e os Hábitos de Consumo dos Alunos de Publicidade e Propaganda da UERN – Jefferson Edi de Lima (UERN), Esam David Rodrigues da Silva (UERN), Francisco Soares Xaxá Neto (UERN), Maria Soberana de Paiva (UERN)

2- Diálogos entre arte e ciência na Revista Lampiar: um estudo comparativo entre revistas acadêmicas no âmbito da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – Antonio Laurindo de Holanda Paiva Filho (UERN), Rannyson Mykael da Silva Moura (UERN), Rodrigo Carlos Bezerra Lopes (UERN), Paula Apolinário Zagui (UERN),

3 – #NoFilter – Bruna Layara Alves da Silva (UERN), Rannyson Mykael da Silva Moura (UERN), Vitória de Araújo Martins (UERN), Jéssica de Oliveira Fernandes (UERN)

4 – Marketing Musical no Tiktok: um estudo sobre as principais estratégias por trás dos grandes Hits – Artur Abdon Fernandes Gomes (UERN), Cledna Araújo da Cunha (UERN), Maria Alice Barbosa Barroso (UERN), Maria Soberana de Paiva (UERN)

5 – O mundo da Internet e o funcionamento das redes sociais – Pollyanne Garagnani Pereira Pinheiro (UCSAL), Alfons Heinrich Altmicks (UCSAL)

6 – Comunicar Sem Interromper: A Utilização Dos Jogos Eletrônicos Como Espaços Publicitários – Andrik Brito Viana (UFOB), Natacha Stefanini Canesso (UFOB)

Sessão 3 – Jornalismo

Data: 19/05/2022

Horário: 14h00 – 16h00

Local: divulgaremos em breve.

1 – A Cobertura Da Pandemia Da Covid-19 Em Santa Quitéria, Sob A Óptica Do Site “A Voz De Santa Quitéria” – Thiago Rodrigues Soares (INTA), Liliane Luz Alves (INTA)

2 – Projeto Jornalink: A Reinvenção da Prática Jornalística no Período da Pandemia – Nicolly D’Lorraine Rodrigues Nunes (Inta-Uninta), Jose Elivelton Oliveira da Silva (Inta-Uninta), José Augustiano Xavier dos Santos (Inta-Uninta)

3 – Pandemia da Covid-19 na Folha de São Paulo: agendamento midiático e enfrentamento à fake news – Luiz Manoel Pereira Filho (UFPB), Sandra Raquew dos Santos Azevedo (UFPB)

4 – A Pauta do Novo Coronavírus no Podcast O Assunto – Ana Gabryelle Valério de Moura (UFPB) Sandra Raquew dos Santos Azevêdo (UFPB)

5 – Metodologia de aprendizagem em Fotojornalismo na pandemia da Covid-19: experiências e adaptações no ensino remoto – Andresa Thayane Alves da Costa (UEPB), Myrlla Raffene dos Anjos (UEPB), Rostand de Albuquerque Melo (UEPB)

6 – Fotografias do patrimônio material do município de Juazeiro/Ba: uma Comparação de 100 Anos – Lorena Cardoso Santos (UNEB), Marcus Vinicius Gomes de Jesus (UNEB), Augusto Cesar Costa Justo (UNEB), Márcia Guena dos Santos (UNEB)

Sessão 4 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Data: 19/05/2022

Horário: 14h00 – 15h00

Local: divulgaremos em breve.

1 – A Atuação das Relações Públicas no Fomento da Comunicação no Terceiro Setor – Isabelle Oliveira Brito Falcão Santos (UCSAL)

2 – Relações Públicas em Mídias Digitais: Proposta de Matriz para Gestão Estratégica da Comunicação de Crise – Amanda Alves Poscínio (UCSAL), Mariana da Costa Cozza (UCSAL)

3- Consultoria e Assessoria de Comunicação Organizacional para Mulheres Empreendedoras em Negócios Digitais – Bruna Pontieri Pirola (UFPB), Maria Luísa Lucena Pessoa De Oliveira (UFPB), Vanessa Maria Gomes da Silva (UFPB), Patricia Moraes de Azevedo (UFPB)

Sessão 5 – Comunicação Audiovisual

Data: 19/05/2022

Horário: 16h00 – 18h00

Local: divulgaremos em breve.

1 – Narrativa e performance no cinema musical: uma análise a partir do episódio Sr. Greg, da série Steven Universo – Beatriz Dantas Cerqueira de Oliveira (UFRB), Dorotea Souza Bastos (UFRB)

2 – Fluxo Entre Telas: Como o Big Brother Brasil se Apropria das Produções de Conteúdo em Redes Digitais – Ana Carolina Faria Pedreira de Cerqueira (UFBA), Juliana Freire Gutmann (UFBA)

3 – As oficinas de formação para as mídias sonoras da Rádio Cordel UFPE – Nilton Ricardo de Lemos Soares (UFPE), Emilly Lorena Monteiro da Silva (UFPE), Nicolay Cristina da Rocha Grevetti (UFPE), Sheila Borges de Oliveira (UFPE), Giovana Borges Mesquita (UFPE)

4 – A Auto Representação Negra No Cinema Brasileiro Contemporâneo – Jônatas de Sousa Silva Pereira (UFBA)

5 – Clichês e Estereótipos Presentes no Anime Boku No Hero Academia – Clara Carvalho dos Santos Klink (UNINTA), Augustiano Xavier dos Santos (UNINTA)

6 – Getúlio Nas Ondas Do Rádio – Eric Assunção Gondim Viana (UFC), Glenda Gabrielle Valverde Martins (UFC), Maria Aparecida de Sousa (UFC)

Sessão 6 - Comunicação, Espaço e Cidadania

Data: 19/05/2022

Horário: 16h00 – 18h00

Local: divulgaremos em breve.

Coordenação:

1 – Ancestralidade: as marcas na História – Gabriella da Cunha Santos (UCSAL), Alfons Heinrich Altmicks (UCSAL)

2 – Notas teóricas e metodológicas sobre o mapeamento participativo dos terreiros de Juazeiro/BA: um fomento à comunicação via geoprocessamento de dados – Paloma Cristina da Silva Souza (UNEB), Cássio Pereira Costa (UNEB), Amanda Costa Rodrigues (UNEB), Simara Soares Nunes (UNEB), Brenda Mauricio de Oliveira (UNEB), Ceres Santos (UNEB), Márcia Guena dos Santos (UNEB)

3 – Praças Públicas como Plataformas Midiáticas em Mossoró – Rodrigo Carlos Bezerra Lopes (UERN), Paula Apolinário Zagui (UERN)

Sessão 7 – Jornalismo

Data: 19/05/2022

Horário: 16h00 – 17h30

Local: divulgaremos em breve.

1 – Jornalismo pela equidade: Atravessamentos entre a prática jornalística e o ativismo – Larissa Costa dos Anjos Araújo (UFBA), Sérgio Sobreira (UFBA)

2 – Acontecimentos de casos de homofobia contra à comunidade Lgbtqia+: Análise de conteúdos de violência que ganharam maior notoriedade nas páginas dos principais veículos de imprensa do estado do Ceará – Gabriel Lopes da Silva (Inta-Uninta), Jose Augustiano Xavier Dos Santos (Inta- Uninta)

3 – Percepção sobre a midiatização do movimento #EleNão no sudeste brasileiro – Loudeglan Alves Lima (UFMA), Michelly Carvalho (UFMA)

4 – A moda na imprensa da Paraíba: O caso das revistas Fashion News e Premium – Ana Lívica Macêdo da Costa (UFPB), Suelly Maux (UFPB)

5 – A relação entre a Igreja Evangélica, a mídia e o jornalismo religioso – Raquel Silva Rocha (UESB)

6 – A Sputnik Brasil como ferramenta de propaganda russa sobre a guerra da Ucrânia – Luan Gabriel Alves de Oliveira (UFAL), Lídia Ramires (UFAL)

7 – Memórias de (des) Pertencimento: Relatos de Uma Comunidade no Meio do Caminho – Gabryela Azevedo Santos (Universidade Ceuma), Nayara Alves Everton (Universidade Ceuma), Andrea Teresa Martins LOBATO (Universidade Ceuma)

Sessão 8 – Comunicação Multimídia

Data: 19/05/2022

Horário: 16h00 – 18h00

Local: divulgaremos em breve.

1 – O Marketing de Influência A Uso Da Humanização de Marca: A Análise Do Uso De Digital Influencer Como Porta-Voz da Marca – Alfredo Santos Albuquerque (FEBASP), Macos GIANNOTTI (FEBASP)

2 – As Figurinhas do WhatsApp como Método de Comunicação e Interação – Elaine Inocêncio Campelo (UEPB), Igor Tiago Batista Leite (UEPB), Ana Maria de Sousa Pereira (UEPB)

3 – Youtube Kids, Tik Tok e o fomento às infâncias consumidoras por meio de publicidade nas plataformas digitais – Giselly Barata (UFC), Rafael Rodrigues Costa (UFC)

4 – Mídias Digitais e Ouvidoria: A Relação Entre os Cidadãos Baianos e os Perfis do Governo do Estado da Bahia no Instagram – Anna Beatriz dos Santos (UNEB), Kélvia Sales de Lima (UNEB), Maria Luiza de Freitas Santos (UNEB), Bruna Gomes Lopes Sampaio Silva (UNEB)

5 – Enfrentamento às fake news nas redes sociais na pandemia da Covid -19: Uma netnografia do @oficialfiocruz – Izabelle Almeida Rodrigues Braga (UFPB), Sandra Raquew dos Santos Azevêdo (UFPB)

6 – Como a Netflix Brasil utiliza o humor e o deboche da sua brand persona na comunicação e construção de relacionamento com o público – Marco Antônio Dias Barbosa (UNIFACS)

Sessão 9 – Estudos Interdisciplinares Da Comunicação

Data: 20/05/2022

Horário: 08h00 – 10h00

Local: divulgaremos em breve.

1- Análise comparativa: O Papel do Jornalista na Pandemia de Gripe Espanhola e na Pandemia de COVID-19 – Lara Bianca Alves Lima (UNINTA), Chislene Carvalho dos Santos Pereira Cavalcante (UNINTA), José Augustiano Xavier dos Santos (UNINTA)

2- Controle de eleições por fake news – Brenda de Britto Sales (UFBA), Carlos Pietro Cardoso Leal Gonçalves Rebouças (UFBA)

3 – Ciberativismo: interações nas informações e notícias governamentais – Aldo Nonato Borges Júnior (UCSAL), Alfons Heinrich Altmicks (UCSAL), Velda Gama Alves Torres (UCSAL)

4 – Manuseio semiótico na telenovela brasileira – Maria Luiza de Farias Ribeiro Altmicks (UCSAL), Alfons Heinrich Altmicks (UCSAL)

Sessão 10 – Interfaces Comunicacionais

Data: 20/05/2022

Horário: 08h00 – 10h00

Local: divulgaremos em breve.

1 – O Amor Através Do Toque Físico E Sua Relevância Para O Homem Negro Estereotipado Como Violento: Uma Análise Das Publicações Do Perfil @meusolhossaocastanhos No Instagram –

Rannysen Mykael da Silva Moura (UERN), Paula Apolinário Zagui (UERN)

2 – Folkcomunicação: Uma Análise da Produção de Carrancas como Instrumento de Manifestação Folkcomunicacional no Vale do São Francisco – Gabriela Caboclo Nogueira Aragão (UNEB), Iury Aragão (UNEB)

3 – Pandemia de covid-19 e Agendamento Midiático: Uma análise de conteúdo do Podcast Café da Manhã da Folha de São Paulo na cobertura da covid-19 – Crislaine da Costa Honório (UFPB), Sandra Raquew dos Santos Azevedo (UFPB)

4 – A campanha eleitoral em tempos de pandemia da Covid-19: as estratégias de comunicação de Raquel Lyra no Instagram – Thalícia Andressa Souza Silva (UFPE), Sheila Borges de Oliveira (UFPE)

5 – ‘Quem nasce em Bacurau é o que?’: signos de nordestinidade e a construção de memórias nordestinas no filme Bacurau – Vinícius da Silva Coutinho (UESPI), Lana Krisna de Carvalho Moraes (UESPI)

Sessão 11 – Comunicação, Espaço E Cidadania

Data: 20/05/2022

Horário: 08h00 – 10h00

Local: divulgaremos em breve.

1 – O corpo gordo feminino e a mídia – Noemi Arévalo Galvão de Souza (UCSAL), Velda Gama Alves Torres (UCSAL)

2 – Masculinidades Negras Homoafetivas, Instagram e Produção de Subjetividades: uma proposta de pesquisa – Geovane Pereira (UFPI), Monalisa Pontes Xavier (UFPI)

3 – Alemlrar: Fotopinturas Como Objeto de Valor Sentimental Para o Sertanejo Cearense – Antonio Leonardo de Sousa Reis (UFC), Maria Daiana Almeida dos Santos (UFC) Ricardo Jorge de Lucena Lucas (UFC)

4 – Reciclagem: Da Desvalorização à Revolução na Vida de Mulheres Catadoras – José César M. de Lima (UFPE), Fabiana Moraes da Silva (UFPE)

5 – Comunicação por meio da música: Representação da identidade negra através de Baco Exu do Blues – Francisco Gustavo da Silva Vieira (INTA-UNINTA), José Augustiano Xavier dos Santos (INTA-UNINTA)

Sessão 12 – Estudos Interdisciplinares Da Comunicação

Data: 20/05/2022

Horário: 10h00 – 12h00

Local: divulgaremos em breve.

1- O corpo dançante da mulher negra no meio urbano enquanto ferramenta de comunicação e construção de identidade em Fortaleza – Sofia Isis Dutra Rocha (UFC)

2 – Opá Ossain: a religiosidade em um documentário Ijexa – Paulo Roberto Ferreira Filho (UESC), Betânia Maria Vilas Bôas Barreto (UESC)

3 – Intervenções na Universidade Para o Novembro Negro: A Experiência do AFROCOM 20211 Lathara Ferreira Veríssimo Januário (UCSAL), Alfons Heinrich Altmicks (UCSAL)

4 – A influência dos padres Júlio Lancellotti e Paulo Ricardo na perspectiva da Teoria do Duplo

