

Experiências Religiosas de Comunidade no Ciberespaço¹

Hudson RAMOS²

EDITORIA

Editora UFPE (EdUFPE)

Rua Acadêmico Hélio Ramos, 20

Várzea – 50.740-530 – Recife – PE – Brasil

Tel. (81) 2126-8397 – livraria.editora@ufpe.br – www.editora.ufpe.br

RESUMO

As redes sociais digitais, a exemplo do Facebook – plataforma central desta obra, têm favorecido o surgimento e expansão de outras formas de relações sociais. O livro visa colaborar com os estudos que abordam as relações estabelecidas entre mídia e religião, a partir da observação da interação do padre Reginaldo Manzotti, líder religioso católico, e seus fiéis-fãs na página do sacerdote no Facebook. A metodologia de análise se ancora nos postulados da netnografia (Kozinets), com ela buscamos, além da operação do *corpus*, uma aproximação com os conceitos de Ciber-religião (Miklos), Ciber-fiel (Freire e Bronshtein), bem como das reflexões de Fechine sobre as transmissões diretas, construindo a partir deste *locus* os elementos que vêm a caracterizar a experiência religiosa de comunidade no ciberespaço.

PALAVRAS-CHAVE: Religião; Internet; Netnografia; Redes Sociais Digitais; Experiência de Comunidade.

¹ Publicação lançada no Publicom – XVII Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do 45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

² Hudson Ramos Santos das Chagas é mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). O autor desenvolveu o livro a partir de sua pesquisa de mestrado no Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da mesma universidade.

CAPA DO LIVRO

