

EXPOCOM 2024 – GANHADORES ETAPA NACIONAL

CATEGORIA CINEMA E AUDIOVISUAL

CA01 - Filme de ficção curta-metragem

Schrödinger - Leonardo Correia Feitosa Tovani (UAM)

CA02 - Filme de ficção média e longa-metragem

"Maçã": projeto experimental de um média-metragem - Aline Carla França dos Santos (UFSM)

CA03 - Documentário

A Casa Caiu - Midiatização da religião através da comunicação escandalosa na Igreja Casa - Luiza da Silva Lima Rosas (UFF)

CA04 - Videoclipe

Rosa de Chá - nada mudou - Valentina Marcilino Porto (Faesa)

CA05 - Roteiro de filme de ficção

A barata - Nicole Ellen Martins Simões (UFPE - Caruaru)

CA06 - Roteiro de documentário

As rugas nas mãos da vovó - Vanessa Dorfmann Aranovich (PUCRS)

CA07 – Vinheta

Vinheta da TV MAUAL - Lucas do Nascimento Bezerril (UFMT)

CA08 - Direção de fotografia

15.283 - Julio Cesar Chimentão (UFPR)

CATEGORIA JORNALISMO

JO01 - Agência escola/júnior de jornalismo

Centro Experimental de Jornalismo: tecnologia, inovação e conexão com o mercado - Felipe Dorini Fornazari (ESPM)

JO02 - Projeto de assessoria de imprensa

Plano de Assessoria de Imprensa para a Fundação Transformar - Julia Gomes Farias (ESPM)

JO03 – Jornal-laboratório

Jornal Campus: práticas de redação colaborativa e experiência de acessibilidade, serviços e produção de conteúdo para o Instagram - Alice Machado Groth (UnB)

JO04 – Revista-laboratório

Revista Esquina: "Nas ruas das periferias" - Isabela Amaral Almeida Domanico da Cunha (Uniceub)

JO05 - Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo

Transtornos do Neurodesenvolvimento: Ouvir para Incluir - Victória Ellen Araújo Dalla Costa (UFMT)

JO06 - Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo

3, 2, 1... no ar - Reflexos da crise no telejornalismo - Renan Rosa Fiorentini (PUCCamp)

JO07 - Produção laboratorial em jornalismo multiplataformas

Quem não marchar direito... - Heloisa Gamero Marques (UFSM-FW)

JO08 - Produção jornalística para mídias sociais

Projeto Ecoema: produção de conteúdo para o Instagram sobre o uso da inteligência artificial (IA) no jornalismo - Matheus Vinicius Teixeira da Silva (Unama)

JO09 - Reportagem em jornalismo impresso

Cor da pele e condição social, muitas vezes, determinam qual será a próxima vítima fatal - Wendal Lima do Carmo (UFS)

JO10 - Reportagem em áudio/radiojornalismo

Raízes da viola: Uma viagem pela Cultura Caipira - André Miguel Pereira Ludwig (UEL)

JO11 - Reportagem em vídeo/telejornalismo

Raízes do Paraná: Londrina, a antiga Capital Mundial do Café - Isabella de Carvalho Abrão (UEL)

JO12 - Reportagem long form

Lucro no Tabu: a quem serve a indústria do sexo? - Arthur Almeida de Oliveira (Unesp)

JO13 – Livro-reportagem

Todos os Encantos: A festa do Caboclo Boiadeiro reúne tradição afro-indígena em Juazeiro/BA - Paloma Cristina da Silva Souza (Unep - Juazeiro)

JO14 - Produção em fotojornalismo

Ruínas do edifício São Pedro - Ticyane Cabral Bezerra Melo (Unifor)

JO15 - Produção em jornalismo de opinião

Quando o Recife e Frankfurt se encontram: a filosofia de Marcuse no Cinema São Luiz - Assíria Florêncio Felix da Silva (Unicap)

JO16 - Produção em jornalismo investigativo ou de dados

Entenda os dados de violência de gênero no estado de São Paulo ao longo de 10 anos - Nathalia Margato Tetzner (Unesp)

JO17 – Produção de infográficos ou videografismo

Veja as principais doenças infecciosas da história - Camila Claudiano De Souza (UFPR)

JO18 - Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio

Camponesa FM: a ocupação do latifúndio da comunicação - Lucas de Paula Oliveira (UFC)

JO19 - Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão

"Paris do Tocantins": Aparecida do Rio Negro como reduto de artistas plásticos - Iva Maria Araújo do Nascimento (UFT)

CATEGORIA PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR**PT01 - Edição de livro**

Machado Místico: livro-objeto temático de contos de Machado de Assis - Larissa Taís Ferreira (UFSM)

PT02 - Design de imprensa

Sibitão-Suplemento Cultural do Zine Sibita - Maria Gabriela Santana Ribeiro (UFMA – Imperatriz)

PT03 - Design gráfico de identidade

Brazilian Team - Luana Victoria de Lara de Matos Rosa (UFPR)

PT04 - Embalagem

Feijão de Corda - Giovanna Luiza Pires Luca (UAM)

PT05 - Fotografia artística

O grito - Pedro José Barbosa Santana (Uniceub)

PT06 - Ensaio fotográfico artístico

A Festa dos Reis - Luciano Alves Gomes (Unifor)

PT07 – Charge/caricatura/ilustração

Emanuel: Pele alvo - David de Jesus Bela (Uesc)

PT08 - Histórias em quadrinhos

Austin - o retorno da publicidade dos anos 50 - Ana Maria Mariano Deboni (Faesa)

PT09 - Revista customizada

Revista Afrodera - Yanca Cristina Marques da Cruz (UFG)

PT10 - Comunicação e inovação

Artéria: reflexões sobre arte e inteligência artificial - Ana Carolina Arenso Barbosa (UEM)

PT11 - Aplicativos de comunicação

Hey, Bee!: Projeto de aplicativo voltado para o fortalecimento do senso de comunidade entre homens gays e bissexuais da cidade de Fortaleza, Ceará - Luca Albuquerque Pontes de Oliveira (Unifor)

PT12 – Games

Nosso Naípe: Um estudo sobre a flora cearense e a relação de pertencimento através das cartas - Roger de Almeida Silva (Unifor)

PT13 - Produção multimídia

Jazz dance: sincretismo, transformação, liberdade e inclusão - Carolina Trancoso de Sena (Mackenzie)

PT14 - Projeto de comunicação integrada

Projeto de Comunicação Integrada para a Margun Soju - Fernando Augusto dos Santos Tavares (Fecap)

PT15 – Empreendedorismo em comunicação

Origem - O sabor brasileiro - Maria Luiza Furlanetto (Unisagrado)

PT16 - Projetos de extensão

Florescer: prevenção da violência contra a mulher desde a infância - Ana Gabriela Alves (Unicentro)

CATEGORIA PUBLICIDADE E PROPAGANDA**PP01 - Agência escola/júnior de publicidade e propaganda**

Diário de uma agência publicitária - Cailane Cavalcante Castelo de Brito (Unifor)

PP02 - Campanha publicitária

Planejamento de Campanha para a Empresa Monotour Turismo - Harumy Cecim Yoshin (Cesupa)

PP03 - Pesquisa mercadológica

Carsharing no Brasil: Um Estudo Duplo Enfoque sobre suas Tendências e Oportunidades - Bruna Maria Bohnen Andrade (PUCPR)

PP04 - Jingle

Presenteie um futuro! - Alana Laís Oliveira Marques (UFRN)

PP05 – Spot

Black House - Letícia Carolina Oliveira de França (UFRN)

PP06 - Fotografia publicitária

Nanã | moda fluida - Barbara Martins Pires (UFES)

PP07 - Anúncio impresso

Sedex - Compro, chegou - Alessandra Koziattek Mota (Unicentro)

PP08 – Outdoor

Cigarro eletrônico: Lobo em pele de cordeiro - Matheus Sylvestrin Xavier (FAG-Toledo)

PP09 – Produção publicitária para TV e cinema

A vida não é um jogo - Milena Tirre da Franca Britto Rodrigues (UFF)

PP10 - Produção publicitária audiovisual para internet

Xô Plástico - Clarice Canuto Pinheiro (UFC)

PP11 - Estratégia publicitária para mídia digital

Estratégia Digital para o Vila Azul Praia Hotel - Giovanna Maria Coelho Ferreira (Unifor)

PP12 - Publicidade em mídia alternativa

A Jornada da Descarga - Felipe Augusto de Lima Fernandes (UFRN)

CATEGORIA RÁDIO, TV E INTERNET

RT01 - Programa laboratorial de rádio

Vozes Viajantes - A caverna do diabo e os tesouros de Eldorado - Israel de Jesus Filho (Mackenzie)

RT02 - Programa laboratorial de TV

O maior em linha reta de Pernambuco - Isadora Maria Albuquerque Cavalcanti (Unicap)

RT03 – Podcast/video

Arquivo Novela - Vitor Gabriel Barros do Nascimento (Uern)

RT04 - Ficção em áudio e rádio - audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins

Fita 1 Fita 2 - Davi Carvalho Sampaio (UEG)

RT05 - Ficção em vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins

Plata, Plomo y la Pasta - Armando Rodrigues (Facasper)

RT06 - Produção audiovisual para mídias digitais

Bastidores da Agexcom: conheça a agência que experimenta e inova na Comunicação - Christian Pinheiro Teixeira (Ufam)

RT07 - Práticas experimentais em mídias digitais

Som de Rosa-Choque - Mariana Silva Alves (Mackenzie)

RT08 - Blog/Website

Website Campina Cultural - Felipe José Barros Meneses (UEPB)

RT09 - Gestão na web/mídias sociais

Rede de mulheres cientistas - Giulia Mariê Fonseca (UFMS)

CATEGORIA RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

RP01 - Planejamento estratégico de relações públicas ou comunicação organizacional

Pasta Way - Receita para relações de sucesso - Bárbara Penha Andrade (Facasper)

RP02 – Organização de evento

Festival MéiMundo - Andreza Apolonio Costa (UFPB)

RP03 – Projeto de assessoria cultural e socialmente

Redes Sociais – NCEP - Emily Miquelino Camargo de Mattos (UFPR)

RP04 - Produto de comunicação institucional

Projeto Repensando: Promovendo as Relações Públicas - Ester Costa (UFMA)