(MODELO A SER SEGUIDO PARA MONTAGEM DE RESUMO PARA A MOSTRA DE OPORTUNIDADES EM COMUNICAÇÃO)

(NÃO esqueça de deletar essas indicações ao inserir título, nome de autoria, etc...)

Inserir aqui o **Título** em fonte *Times New Roman*, em corpo 12, **negrito**, caixa alta e baixa, usando no máximo 200 toques, cerca de duas linhas, não usar sublinhado e usar itálico só para grafias de palavras estrangeiras; na primeira página, **como primeira nota de pé de página¹**, deverá ser indicado o evento ao qual o trabalho está sendo submetido. (Não esqueça de deletar essas indicações ao inserir o título, nome do autor etc.).

¹ Exemplo: Trabalho apresentado à Mostra de Oportunidades em Comunicação, integrante da programação do 21º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte, realizado de 22 a 24 de maio de 2024.

Inserir aqui o(s) nome(s) do/do(s) **autora/autor**(a/es) em fonte (tipo) Times New Roman, em corpo 12, redondo (normal);

Inserir aqui também o(s) nome(s) completo(s) da(s) instituição(ões) a que está(ão) vinculada/vinculado(s) a/o(s) autora/autor(es), como docente, pesquisador ou aluno, em fonte (tipo) Times New Roman, em corpo 12, redondo.

# RESUMO

Inserir aqui o resumo da pesquisa (entre 10 e 15 linhas), num só parágrafo, compreendendo contextualização do tema, problema de pesquisa, objetivos, metodologia, fundamentação teórica e principais resultados e/ou contribuições da pesquisa. Fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento 1,5.

**PALAVRAS-CHAVE**

Inserir aqui as palavras-chave, em sequência na mesma linha, podendo ter um mínimo de 3 (três) e o máximo de 5 (cinco) palavras-chave, separadas por ; (ponto e vírgula). Usar fonte Times New Roman em corpo 12.

**REFERÊNCIAS**

Inserir aqui as referências bibliográficas em fonte Times New Roman*,* em corpo 11 (onze), com espaçamento simples entre as linhas. As referências bibliográficas, no fim do trabalho, devem ter os dados completos e seguir as normas da ABNT 6023 para trabalhos científicos. Cada referência deve ocupar um parágrafo e devem estar separados por dois espaços simples.

**ATENÇÃO:**

1. **NÃO se esqueça de formatar seu arquivo utilizando o este modelo com o cabeçalho do evento.**
2. **NÃO esqueça também, reafirmamos, de *deletar* as indicações das normas em cada um dos itens. Assim, ao inserir o título ou o resumo, por exemplo, *delete* as instruções e coloque apenas seu título, resumo, etc...**

3) Antes de submeter o arquivo, lembre-se de salvá-lo em formato PDF.

(MODELO DA ESTRUTURA DO RESUMO - deletar essa informação)

Título em Caixa Alta e Baixa[[1]](#footnote-1)

Raimundo da SILVA[[2]](#footnote-2)

Lucia dos SANTOS[[3]](#footnote-3)

Marcos SOUZA[[4]](#footnote-4)

Universidade de São Paulo, São Paulo, SP

RESUMO

Maecenas in scelerisque nisi. In ut convallis ante, ut sodales risus. Ut porta mauris a tortor ultricies cursus. In posuere ante porttitor ipsum faucibus vestibulum. Sed suscipit est ut felis pulvinar sodales. Cras vitae ligula ac turpis malesuada maximus sit amet ut diam. Nullam massa ante, eleifend sed sapien vel, accumsan interdum odio. Aenean vel arcu quis diam euismod efficitur a nec ex.

**PALAVRAS-CHAVE:** cinema; ficção; arte; italiano; comunicação.

**REFERÊNCIAS**

Exemplo com 01 autor:

GOMES, L. F. **Cinema nacional**: caminhos percorridos. São Paulo: Ed.USP, 2007.

Obs: verificar outros exemplos na norma da ABNT 6023.

1. Trabalho apresentado à Mostra de Oportunidades em Comunicação, integrante da programação do 21º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte, realizado de 22 a 24 de maio de 2024. [↑](#footnote-ref-1)
2. Mestrando do Curso de Jornalismo da ECA-USP, email: jpsilva2008@usp.br. [↑](#footnote-ref-2)
3. Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Jornalismo da ECA-USP, email: maria.santo@gmail.com [↑](#footnote-ref-3)
4. Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da ECA-USP, email: sousalm@usp.br [↑](#footnote-ref-4)