(MODELO A SER SEGUIDO PARA MONTAGEM DE MESAS COORDENADAS PROPOSTAS PELOS GRUPOS DE PESQUISA)

(NÃO esqueça de deletar essas indicações ao inserir título, nome de autoria, etc...)

**Atenção:** inscrição é feita pelo coordenador de um dos grupos de pesquisa, cabendo a ele a submissão do título da mesa acompanhado de um resumo da temática a ser discutida, a descrição dos grupos de pesquisa proponentes, e resumo dos trabalhos (entre quatro e oito) a serem apresentados na mesa. O julgamento da proposta cabe ao Diretor Regional da Intercom, que comunicará ao interessado o resultado do processo. Para a submissão, coordenadores dos grupos de pesquisa proponentes e apresentadores de trabalhos devem estar inscritos no evento.

Inserir aqui o **Título** em fonte *Times New Roman*, em corpo 12, **negrito**, caixa alta e baixa, usando no máximo 200 toques, cerca de duas linhas, não usar sublinhado e usar itálico só para grafias de palavras estrangeiras; na primeira página, **como primeira nota de pé de página¹**, deverá ser indicado o evento ao qual o trabalho está sendo submetido. (Não esqueça de deletar essas indicações ao inserir o título, nome do autor etc.).

¹ Exemplo: Mesa coordenada pelo GP Rádio e Mídia Sonora [substituir para o GP proponente], apresentada no 26º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 1 a 3 de junho de 2023.

Inserir aqui o(s) nome(s) do(a/s) **Autor**(a/es) em fonte (tipo) Times New Roman, em corpo 12, redondo (normal);

Inserir aqui também o(s) nome(s) completo(s) da(s) instituição(ões) a que está(ão) vinculado(a/s) o(s) autor(es), como docente, pesquisador ou aluno, em fonte (tipo) Times New Roman, em corpo 12, redondo.

**(Inserir os resumos de cada trabalho separados)**

# RESUMOS

Inserir aqui o resumo da pesquisa (entre cinco e oito linhas), num só parágrafo, compreendendo contextualização do tema, problema de pesquisa, objetivos, metodologia, fundamentação teórica e principais resultados e/ou contribuições da pesquisa. Fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento 1,5.

**PALAVRAS-CHAVE**

Inserir aqui as palavras-chave, em seqüência na mesma linha, podendo ter um mínimo de 3 (três) e o máximo de 5 (cinco) palavras-chave, separadas por ; (ponto e vírgula). Usar fonte Times New Roman em corpo 12.