

SESSÕES DE APRESENTAÇÃO DO INTERCOM JÚNIOR - ETAPA PRESENCIAL

(busque seu nome ou o título do trabalho utilizando CTRL+F)

Documento preliminar, será ajustado em breve com a indicação de salas

SUMÁRIO

IJ Jornalismo	1
IJ Publicidade e Propaganda	6
IJ Relações Públicas e Comunicação Organizacional	8
IJ Comunicação Audiovisual	10
IJ Comunicação Multimídia	13
IJ Interfaces Comunicacionais	14
IJ Comunicação, Espaço e Cidadania	16
IJ Estudos Interdisciplinares da Comunicação	20



IJ JORNALISMO

Coordenação: Mayra Ferreira (Unesp, Faculdade Metropolitana)

Vice-coordenação: Jemima Bispo (UFJF), Gustavo Pereira (UFJF)

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 2, sala 301

Sessão 01 - Linguagens Jornalísticas Contemporâneas – Rádio

14h às 15h45

Coordenação: Hendryu André (UEPG, Faculdade Ielusc)

Debatedor: Silvio Simon (Univille)

Remediação de produtos audiovisuais para podcast: um estudo do podcast Linha Direta

Isabeau Cotrim Ferreira Pinto Santana, Mirian Redin de Quadros (UFSM)

Dissecando narrativas: a ambientação sonora do podcast "A Mulher da Casa Abandonada"

Maria Victória Gorski Vieira Barbosa, Roberto D'ugo Jr (Faculdade Cásper Líbero)

Produtos jornalísticos de Ponta Grossa (PR) em plataformas digitais de áudio e sua relação com o Webjornalismo

Mariana Borba Taras, Luiza Carolina dos Santos (UEPG)

Usos da linguagem e técnicas do rádio para produzir jornalismo em áudio - uma análise do podcast "Interesses cruzados: o Plano Diretor de Florianópolis"

Camila Soares Borges, Valci Regina Mousquer Zuculoto (UFSC)

Sessão 02 - Linguagens Jornalísticas Contemporâneas – Jornal Impresso e Digital

16h às 18h

Coordenação: Silvio Simon (Univille)

Debatedor: Hendryu André (UEPG, Faculdade Ielusc)

Perspectivas do jornalismo digital: uma análise da usabilidade do website A Gazeta

Larissa Mayara Hirt da Maia, Luiza Rodrigues, Camila Bosco, Caroline de Apolinário, Hendryu André (Faculdade Ielusc)

Última Hora em Curitiba: um Jornal na Contramão da Província

Paula Bulka Durães, Pietra Dissenha Hara, Murilo Lemos Bernardon, Nayara Tays de Almeida, Francisco Camolezi Melo, Alana Morzelli Siqueira, Ana Lúvia Barboza, Alice dos Passos Lima, Ana Clara Osinski, Francielle Alves Ferreira Lacerda, José Carlos Fernandes (UFPR)

Charge Jornalística: O discurso do Jornal Diário dos Campos no início da pandemia

Loren Eduarda Leuch (UEPG)

Entrevista da teoria à prática: relatos sobre o processo de produção da série "Direitos em Pauta"

Kyara Negretti Ramos, Joshua Rodrigues Lacerda, Evelyn Iris Leite Morales Conde (UNIR)



03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 113

Sessão 03 - Estudos de Gênero em Jornalismo e Sensacionalismo

14h às 18h

Coordenação: Mayra Ferreira (Unesp, Faculdade Metropolitana)

Debatedora: Letícia Ávila (UFSC)

Pânico nas capas: a construção do sensacionalismo na cobertura do caso Lázaro Barbosa

Yara Guidini Daltio, Sara Sinésio Ohnesorge, Patrick Lóss Fernandes da Silva, Júlia Galter Martins, Arthur Felipe de Oliveira Fiel (UFES)

Chacina de Itajá: o reforço dos estereótipos de gênero e a validação do assassinato de mulheres no discurso da cobertura jornalística

Cecília Costa Medeiros do Nascimento, Mônica Mourão Pereira (UFRN)

Análise dos estudos de violência de gênero no esporte

Milena Muraro Gubiani, Samara Letícia Wobeto, Viviane Borelli (UFSM)

Indicadores de disparidade de gênero no jornalismo: um estudo quantitativo de 1985 a 2022

Diogo Mendonça Leite, Vitor Souza Lima Blotta (USP)

O feminicídio e o ciclo de violências anteriores: uma análise da cobertura jornalística do caso Wellen Kássia Cardoso

Ana Clara Thommen Maia, Nicoli Tassis (UFU)

Celina Luz: Representação Feminina na Imprensa Paranaense do Século XX

Pietra Dissenha Hara, Nayara Tays de Almeida, Emilly Cristina de Oliveira Domingues, José Carlos Fernandes (UFPR)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 113

Sessão 04 - Análises de Mídia e Jornalismo Comparado

14h às 18h

Coordenação: Gustavo Pereira (UFJF)

Debatedor: Ricardo Pereira (UFSC)

A Desqualificação do Voto Nordestino: uma análise das principais manchetes do período eleitoral presidencial de 2022 ranqueadas pelo Google

Hellen Gouveia Rodrigues de Melo, Fabiana Moraes (UFPE - Caruaru)

Especialistas nordestinos na imprensa brasileira: análise desenvolvida a partir da criação do Guia Nordeste de Fontes Jornalísticas

Lucas André Bezerra, Fabiana Moraes (UFPE - Caruaru)



8 de janeiro: Análise comparativa do enquadramento feito por jornais brasileiros sobre o acontecimento

Mariana Gomes de Oliveira, Lídia Sacramento de Souza, Gabriella da Cunha Santos, Vanessa Gomes Teixeira Anachoreta (Universidade do Porto – Portugal)

Larissa Manoela: uma análise da repercussão de notícias sobre o acontecimento

Mariana Antunes Rodrigues, Viviane Borelli, Samara Wobeto (UFSM)

Análise da construção argumentativa de perfis autointitulados de direita nas redes sociais sul-mato-grossenses na descredibilização do jornalismo de referência: uma proposta de pesquisa

Bianca Caroline Campos Silva, Marcos Paulo da Silva (UFMS)

Simulação de jornalismo em sites apócrifos e hiperpartidários: análise do MS Conservador

Ana Beatriz Leal Reis Queiroz, Brunna Machado Brondani, Felipe Silva Arguelho dos Santos, Gabriel Barbosa Ruas, Murilo Medeiros Janones Lourdes, Raíssa Fernanda Rojas Ferreira, Taís Marina Tellaroli Fenelon (UFMS)

Políticas Públicas de Educação: uma análise das publicações dos jornais digitais G1 Triângulo, Diário de Uberlândia, Hoje em Dia, Estadão, O Globo e Gazeta em 2023

Sankey Gabriel Carvalho, Arthur Martins, Luisa Nielsen, Suianne Gonçalves, Victória Monteiro, Diva Silva (UFU)

A ciência no jornalismo: uma análise das publicações da Folha de S. Paulo e do Nexô

Elisa Bedin Siqueira, Alice Pavanello (UFSM)

Roda Viva: telejornalismo de referência, construtor do debate público e formador de opinião

Ana Beatriz dos Santos Menezes, Zulenilton Sobreira Leal (UNEB – Juazeiro)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 113

Sessão 05 - Jornalismo Ambiental e Crise Climática

8h30 às 12h

Coordenação: Gustavo Pereira (UFJF)

Debatedora: Lynara Ojeda de Souza (UFSC)

Jornalismo, crise climática e povos originários: uma relação emancipatória

Esther Kerem de Oliveira Soares, Rafael Rodrigues Bellan de Souza (UFES)

Rádio local e cobertura de enchentes: a participação da audiência no conteúdo sonoro do plantão da Rádio Independente, de Lajeado-RS, durante as cheias de 2024

Isabelli Pereira Pinheiro, Roscéli Kochhann (UNEMAT)

Uni Alternativa: relato de experiência de uma cobertura jornalística sobre a crise climática do RS no Instagram



Júlia Ciervo Zucchetto, Ana Beatriz Guedes Bacovis, Andrya Lima Nielsen, Camila Castilho da Silva, Giovana Costa Chaves, Isadora Bortolotto, Jessica Pavan Mocellin, Kethelyn Rodrigues Radünz, Maria Luisa Amaral Diogo Ferreira, Luiza Silveira Ventura, Maicon Elias Kroth (UFSM)

Acaização da Amazônia: uma análise exploratória da cobertura dos portais de notícia

Maria Eduarda Vieira Kawaguchi, Gabriela de Nazaré Pereira Moura, Jessé Santa Brígida (UNAMA)

Agenda Propria: Um estudo de caso de jornalismo ambiental independente na América Latina

Isadora Pellegrini Marques, Laura Strelow Storch (UFSM)

Impactos bioéticos e cobertura sobre as chuvas no RS: Interfaces entre mídia e racismo ambiental

Laura Coutinho Felz, Iluska Maria da Silva Coutinho, Jorge Carlos Felz Ferreira (UFES, UFJF)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 113

Sessão 06 - Jornalismo no Combate à Desinformação

14h às 15h30

Coordenação: Mayra Ferreira (Unesp, Faculdade Metropolitana)

Debatedora: José Isaías Venera (Univille)

Silenciamentos e desigualdades na circulação de notícias falsas: um estudo a partir de duas iniciativas brasileiras de combate à desinformação

Lavinia Fernandes da Silva Barbosa, Izabella Gomes dos Santos Costa, João Victor de Souza Borges, Júlia Oliveira Sobral, Verônica Lorena Neto Marcelino, Wallison Leandro de Gois, Nara Lya Cabral Scabin (PUC – BH)

Aos Fatos, Lupa e Fato ou Fake: Metodologias de agências de checagem no combate à desinformação

Laura Urbano Janiaki, Luiza Carolina dos Santos (UEPG)

PL das Fake News: uma análise de como WhatsApp e Telegram reagiram à proposta

Milene Aparecida Eichelberger, Samara Letícia Wobeto, Viviane Borelli (UFSM)

Jornalismo no TikTok para a audiência jovem: reflexões a partir do projeto VeriFato

Daniela Simões Alves, Laís Zanella, Sílvia Meirelles Leite (UFPel)

Sessão 07 - Desafios do Ensino e da Prática Profissional em Jornalismo

15h45 às 18h

Coordenação: Mayra Ferreira (Unesp, Faculdade Metropolitana)

Debatedor: José Tarcísio da Silva Oliveira Filho (UFRR)

Jornalismo e compromisso social: uma pesquisa exploratória no portal de periódicos da Capes

Marina de Andrade Fávaro, Carlos Alberto Zanotti (PUC – Campinas)



A extensão na formação em jornalismo: contribuições e desafios na UFRR

Ana Paula Lopes Silva de Medeiros, Elane Oliveira da Silva, Edileuson Santos Almeida (UFRR)

Os desafios e resultados de uma assessoria de imprensa universitária em Pelotas: O caso da Agência Experimental de Conteúdo Marte

Ridley Madrid, Luísa Brito, Sara da Silva, Marislei Ribeiro (UFPel)

Jornalismo Brasileiro Seus Aspectos Teóricos e Suas Práticas Condicionados Pelas Tecnologias em um Fluxo Histórico

Gabriel Arouca Leão, Marina Chioca Anater, Myrian Regina Del Vecchio de Lima (UFPR)

Bastidores da notícia: o jornalista influencer e a sua credibilidade para além da TV

Ana Luiza Tostes Martins, Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

O jornalista como personagem: uma análise do podcast “A Mulher da Casa Abandonada”

Pamela Tischer Lima, Luiza Carolina dos Santos (UEPG)



IJ PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Coordenação: Diogo Rógora Kawano (IFSULDEMINAS)

Vice-coordenação: Mariana Ayres (UFF)

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 214

Sessão 1 – Mediações Tecnológicas Publicitárias

14h às 18h

Coordenação: Diogo Rógora Kawano (IFSULDEMINAS)

Debatedor: Vinícius Alves Sarralheiro (USP)

A construção do estereótipo do nordestino no cinema brasileiro: uma análise comparativa dos filmes “Bacurau” e “Que horas ela volta?”

Bárbara Breda, Giselly Inocente Arceno, Kaueny de Holanda Prestes, Marcus Eduardo Andrade Pereira, Ivan Chaves Coêlho (Universidade Positivo)

BRAT: como a Malcriada do underground deixou sua marca na cultura pop

Gabriel Teixeira, Leandro Rolim (Universidade Católica de Brasília – UCB)

Campanhas publicitárias com propostas inclusivas: um enfoque sobre a pessoa com deficiência visual

Victória Beatriz da Silva, Bany Narondy Cabral Lima (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Evolução Marcária de um Clube Esportivo: o Caso Cruzeiro Esporte Clube

Cristiana Carvalho de Siqueira, Josiane Maria Luiza Elias, Ricardo Matos de Araújo Rios (Universidade Presidente Antônio Carlos)

Influenciadores da inclusão: uma análise da comunicação inclusiva por meio de perfis de influenciadores digitais com deficiência (PcD) no Instagram

Yasmin Cassaniga, Fernanda Schroeder Macha Ostetto (Universidade Regional de Blumenau)

Natura: Como gerar valor por meio de uma marca brasileira

André Luiz Vieira, Leonardo Amato (Universidade Veiga de Almeida)

Onde a representatividade se encontra na publicidade? Análise da Lista 30 Vozes do Coletivo Papel e Caneta entre os anos de 2017 até 2023.

Barbara Martins, Vitória Pereira, Juliana Petermann (Universidade Federal de Santa Maria)



05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 214

Sessão 2 – Publicidade e Marcas em Interface Social

08h às 12h

Coordenação: Mariana Ayres (UFF)

Debatedor: Daniel Zimmermann (Belas Artes SP)

ALGORITMO DA DESTRUIÇÃO? Perspectiva do consumidor em relação aos algoritmos e anúncios vinculados no Instagram.

Gabriella Ferreira Fidelis, Aclyse de Mattos (Universidade Federal de Mato Grosso)

Marketing de influência e turismo: uma análise comparativa entre as estratégias usadas nas cidades turísticas Poços de Caldas – MG X Gramado – RS

Ana Carolina Galo, Nayla Ribeiro Floriano, Lívia Borges Pádua (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Motivações de compra que levam a tomada de decisão por mulheres de Blumenau/SC: um estudo focado nas linhas de maquiagens de influenciadoras digitais

Esther Gumz da Costa, Fernanda Schroeder Macha Ostetto, Giovanni Augusto Patricio (Universidade Regional de Blumenau)

Nostalgia Aplicada a Estratégias de Marketing

Leonardo Ramos Moreno Gonsalves, Karlan Muller Muniz (Pontifícia Universidade Católica)

O futuro também é Júnior: o papel da Empresa Júnior Faro Comunicação na formação acadêmica em Publicidade e Propaganda na Universidade CEUMA

Nilton Jhon Santiago Ramos, André Alvares Fernandes da Silva (Universidade CEUMA)

Publicidade e inteligência artificial: análise do debate público em torno campanha de 70 Anos da Volkswagen no Brasil

Bruna Luísa Coelho Lemos, Joana Gabriella de Azevêdo Lima (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)



IJ RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenação: Roseane Andrelo

Vice-coordenação: Mariana Carareto

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 202

Sessão 1 – Gestão da Comunicação em Situação de Crise

8h30 às 12h30

Coordenação: Roseane Andrelo

Debatedor: Talison Pires Vardiero

Limitações das Imagens na Comunicação Organizacional das Diversidades: Um Estudo Crítico

Gabriela Gomes Mullet, Laura Ferreira Dias, Rudimar Baldissera (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Representações culturais de crises na série The Boys

Caroline Rebola Premaor, Ana Karin Nunes (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

A aplicação da Teoria dos Jogos na comunicação de crise

Pedro Gucciardi Rodrigues, Renata Calonego (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado)

ÉTICA PROFISSIONAL E CRISE DE IMAGEM: um estudo de caso da agência global de relações públicas Teneo e escândalo envolvendo o seu fundador e CEO

Ludmyla Sousa Santos, Brenda Cristina Santos Melo, Zilda Fátima da Silva Paim (Universidade do Estado da Bahia)

Atuação das maiores empresas brasileiras e gaúchas nas enchentes no RS: mapeamento dos impactos e iniciativas de enfrentamento

Arthur Plácido Silva, Júlia Verbist, Manuela Celia Luz, Marcelo Lattuada Bento, Rafaela Vaz, Diego Wander Montagner (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

A comunicação na calamidade climática do Rio Grande do Sul em 2024: breve reflexão sobre a comunicação digital

Maria Eduarda Thaddeu Pedroso, Júlia Gonsalo de Carvalho, Andreia Athaydes (Universidade Federal de Santa Maria)

A comunicação de risco da Prefeitura Municipal de Canoas, RS, com a população nas enchentes de maio de 2024

Laura Valentina da Conceição Oliveira Dias, Ana Karin Nunes (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Mobilizações Sociais na Enchente de Maio de 2024 no RS: Ações e Estratégias de Comunicação da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas) e a Relação com os Públicos

Gabriel Ferreira Pedroso, Ana Cristina Cypriano Pereira, Denise Avancini Alves, Fabiane Sgorla (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)



05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 203

Sessão 2 – Práticas de Relações Públicas

14h às 18h

Coordenação: Roseane Andrelo

Debatedor: Lutiana Casaroli

Redefinindo identidades: Análise semiótica da evolução do mascote da Casas Bahia através da associação de ideias por semelhança

Artur Abdon Fernandes Gomes, Kaio Jailson Gomes Braz, Heitor Pinheiro Rezende (Universidade do Estado do Rio Grande do Norte)

Relações Públicas Internacionais nos cursos de Relações Públicas brasileiros: uma análise das obras utilizadas na disciplina

Jéssica Pedrolli Giroto, Lana D'Ávila Campanella (Universidade Federal de Santa Maria)

Comunicação Pública e Avaliação Institucional: Pesquisa com Gestores sobre o Inep e SINAES

Elise Fernanda Pozzobon Melchior, Isabela Ayumi Sakae, Andréia Silveira Athaydes, Jaqueline Quincozes da Silva Kegler, Nathale Cadaval Kraetzig, Luise Medina Cunha Castellanelli (Universidade Federal de Santa Maria)

Campanha de Relações Públicas: Orgulho de ser UNEB

Lídia Sacramento De Souza, Maria Luisa Oliveira Dos Santos Cruz, Mariana Gomes De Oliveira, Cláudia Regina D. Aragão (Universidade do Estado da Bahia)

Manual de Conduta em Projetos de Extensão: O Case Comunicare RP

Luane Alvarenga Barbosa Viana, Renata Elisa Baggio Furlanetto, Lana D'Ávila Campanell (Universidade Federal de Santa Maria)

As Mídias Digitais como Espaços de Legitimação e Deslegitimação

Gabriella Martins, Geovanna Oliveira, Inez Cecília dos Santos, Isadora dos Santos, Maria Eduarda Melo, Nathalia Elias, Ana Luiza Kruger (Universidade Federal de Goiás)

Mídias sociais e inovação: narrativas de mulheres negras no Instagram

Brenda Cristina Santos Melo, Raimundo Claudio Silva Xavier (Universidade do Estado da Bahia)

WE CAN DO IT: as lideranças femininas no desenvolvimento de estratégias de RP na comunicação organizacional - uma análise de entrevistas quantitativas com funcionários de agências de comunicação em SP

Bárbara Miano, Amanda Dias Silva, Mayara C. de Oliveira, Stephany Lee (Centro Universitário Belas Artes de São Paulo)



IJ COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL
Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)
Vice-coordenação: Luan Correia Cunha Santos (UFAC)

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 216

Sessão 1: Cinema, Subjetividades e Resistência

14h às 15h45

Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor: a definir

Inteligência Artificial na criação de obras cinematográficas e seus impactos nas relações de trabalho

Rio Cindra de Souza, Ana Paula Bragaglia (Universidade Federal de Santa Catarina)

Distopias adolescentes na indústria cinematográfica atual e suas relações com as subjetividades contemporâneas: a origem e a escassez desse subgênero

Beatrice Wolff Bridi, Guilherme Guimarães Cruz, Valentina Moreira Pedroso (Universidade Federal de Santa Catarina)

A indústria cultural cinematográfica e as redes sociais

Evelyn Thauane Araújo Bispo, Bruna Gomes Lopes Sampaio Silva, Hemyllle Silva Nunes dos Santos e Yuri Conceição de Jesus (Universidade do Estado da Bahia)

FICA Garopaba 2023: Potencialidades e Limitações do Cinema Ambiental Periférico como Resistência e Luta Anticapitalistas

Luna Nina Vanzella Cândido, Ana Paula Bragaglia (Universidade Federal de Santa Catarina)

Sessão 2: Cinema, Representações e Feminismos

16h às 17h45

Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor:

Análise de Imagem: Reflexões e Discussões Acerca das Mensagens e Simbologias do pôster do Filme "Pearl"

Gabriella Martins, Geovanna Oliveira, Inez Cecilia dos Santos, Isadora dos Santos, Nathalia Elias, Lutiana Casaroli (Universidade Federal de Goiás)

Os segredos da montagem: uma abordagem da sequência da boate em John Wick - De volta ao jogo

Karen Gabrielli de Lima Messias, Carina Aparecida Paraizo Silva, Isabelle Silva de Oliveira, Samuel Santos Sobrinho, Valter Francisco dos Santos Júnior, Betânia Maria Vilas Boas Barreto, Rodrigo Bomfim Oliveira (Universidade Estadual de Santa Cruz)



Onde elas estão? Um mapeamento da participação feminina na direção e roteiro em filmes de comédia romântica com personagens mulheres jornalistas

Bianca Trevisan Weiss, Michele Goulart Massuchin (Universidade Federal do Paraná)

As mulheres e as representações do medo no cinema de terror brasileiro: Um estudo sobre as personagens femininas do filme “O Animal Cordial” (2017)

Vanessa Hartmann Alves, Carolina Fernandes da Silva Mandaji (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 216

Sessão 3: Podcasts, VodCasts e Videoclipes

8h30 às 10h

Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor: Luan Correia Cunha Santos (UFAC)

Financiamento coletivo de podcasts: uma análise sobre a arrecadação das campanhas na Catarse

Rian Sousa Oliveira Bispo, Roscéli Kochhann, Rafael de Jesus Gomes (Universidade do Estado de Mato Grosso)

Vodcast e divulgação científica: A experiência do bate-pop AE

Vinicius Oliveira Ruiz, Evelyn Neumann, Bruno Marchini, Luan Alves, Thiago Benites, Claudia Quadros, Regiane Ribeiro (Universidade Federal do Paraná)

Anos dourados e moda vintage nos videoclipes de Lana Del Rey: uma celebração da nostalgia

Rafaela Sant Anna Rodrigues, Marcelo Bergamin Conter (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Cinema e Música: um estudo acerca da trajetória dos filmes musicais brasileiros e a escassez na contemporaneidade

Victória de Menezes Batista, Vinicius Mondardo Gabriel Machado (Universidade Federal de Santa Catarina)

Sessão 4: Televisão, Narrativas e Representações

10h às 12h

Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor: Luan Correia Cunha Santos (UFAC)

A construção narrativa da personagem surda em “Melancia Cintilante”

Vanessa Belinello, Carolina Fernandes da Silva Mandaji (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Cidade Invisível: uma análise sobre a cultura popular na obra de Carlos Saldanha

Diego Fernandes Lima, Karen Gabrielli de Lima Messias, Roberto Pazos Ribeiro (Universidade Estadual de Santa Cruz)



Nordeste na televisão: percepções do público sobre a novela “Mar do Sertão”

Mariana Basso Apolinário, Valquíria Michela John (Universidade Federal do Paraná)

“Marcada”: da produção à direção de cena do pitch deck da série

Adriana Sarzi (Universidade Federal de Santa Maria)

A representação do vilanesco em “Arcane”: Uma reflexão crítica acerca da caracterização visual no papel antagonista

Letícia Anne Ribeiro Dias, Carolina Fernandes da Silva Mandaji (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)



IJ COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA
Coordenação: Luana Inocêncio (UFF)
Vice-coordenação: João Paulo Lopes de Meira Hergesel (PUC-Campinas)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 216

Sessão 1: Comunicação Multimídia em Tempos de Crise

14h às 18h

Coordenador: Prof. Dr. João Paulo Hergesel

Debatedora: Prof.^a M.^a Marcella Ferrari

Nós nas redes: um olhar sobre as inundações no Rio Grande do Sul

Laura Helena de Paula Valentim, Laryssa de Jesus Florencio, Fábio Malini (Universidade de Federal do Espírito Santo – UFES)

Comunicando desastres: análise da reação online à tragédia climática no Rio Grande do Sul

Alice Souza Raimondi, Isadora Gonçalves Eleutério Dias Araújo, Fábio Gomes Goveia (Universidade de Federal do Espírito Santo – UFES)

Comunicação de risco: estudo do caso das enchentes no Rio Grande do Sul

Isadora Gonçalves Eleutério Dias Araújo, Alice Souza Raimondi, Fábio Gomes Goveia (Universidade de Federal do Espírito Santo – UFES)

O universo paralelo no SKZFLIX: uma análise narrativa e seus desdobramentos nas redes sociais

Karina Pettinati Cardoso Ramos, Carolina Fernandes da Silva Mandaji (Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR)

Felicidade líquida: uma análise do fenômeno a partir dos conteúdos de Virgínia Fonseca no Instagram

Heloisa de Queiroz Giusti, Juremir Machado da Silva (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS)

Beleza asiática – Uma análise de conteúdo de influenciadores digitais sobre produtos asiáticos no Brasil

Nycole de Souza Pereira, Estefany Sousa Antunes, Thamires Ribeiro de Mattos (Centro Universitário Adventista de São Paulo – UNASP)



IJ INTERFACES COMUNICACIONAIS
Coordenação: Vinicius Ferreira (UFRJ)
Vice-coordenação: Gêsa Cavalcanti (UFRN)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 215

Sessão 1: Comunicação, Saúde e Interfaces Digitais

8h30 às 12h

Coordenação: Vinicius Ferreira e Gêsa Cavalcanti

Debatedor: a definir

Análise sobre as informações do “Kit Covid” na mídia capixaba

Ágata Brum Ferreira (UFES), Patrick Lóss Fernandes da Silva (UFES), Thalita Mascarelo da Silva (UFES), Jandesson Mendes Coqueiro (UFES).

Jornalismo e Saúde: Comunicando sobre Burnout

Bruna Patrícia de Souza Tojal (UFAL), Camila Gama da Silva (UFAL), Filipe Tenório da Silva (UFAL), Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (UFAL).

Discurso e vieses do ChatGPT: uma análise da guerra Israel x Palestina

Alessandro Novaes Pereira (UFES), Ruth Reis (UFES)

Manipulação algorítmica: filtros bolhas e o impacto da IA na desinformação

Gabriel Del’ Arco Vinhas Costa (Uneb), Lucas Alves do Nascimento (Uneb), Cláudia Regina Dantas Aragão (Uneb)

Virando páginas com os influenciadores literários: mapeamento de práticas produtivas

Bianca Belo (UFRN), Gêsa Cavalcanti (UFRN)

Entre Espaços e Telas: Reflexões sobre a Produção e Consumo da Arte nos Museus de Curitiba na Era da Mídia

Carla Gabriela Santos do Rosário (UNEB), Gabriele Pereira Neri (UNEB), Maria Luiza de F. R. Altmicks (UNEB), Alfons Heinrich Altmicks (UNEB)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 4, sala 304

Sessão 2: Comunicação, Saberes da comunicação popular e Universidade

14h às 18h

Coordenação: Vinicius Ferreira e Gêsa Cavalcanti

Debatedor: a definir

Comunicação para a Transformação Social: intersessão a partir da Folkcomunicação e da Comunicação Comunitária no Bairro Morada do Sol em Picos/PI

Ana Vanessa Torres Barros (UESPI), Flávio Menezes Santana (UESPI)



A Publicidade Vernacular como estratégia publicitária nas campanhas de 'Black-friday da LATAM' e 'Cuide-se bem: feira' de O Boticário.

Thiago de Lima (UFRN), Ada Vitória Terto (UFRN), Estefânia da Silva (UFRN), Gêsa Cavalcanti (UFRN)

Reflexões sobre o processo de produção da Série Comunicação para Cidadania do Grupo Rádio Educação Cidadania da Universidade Federal de Rondônia.

Joshua Rodrigues Lacerda (UNIR), Alinne Neylane Machado Pestana (UNIR), João Victor de Andrade Nascimento (UNIR), Evelyn Iris Leite Morales Conde (UNIR).

Floresta Edições: um Projeto Editorial Nascido da Extensão Universitária

Marya Eduarda Marcondes da Silva Detogni (UFPR) e José Carlos Fernande (UFPR)

Fisqueira: uma experiência de comunicar Física com capoeira

Lucas Freire Teodosio (UNICAMP) Antonio Riul Jr (UNICAMP)



IJ COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA
Coordenação: Sergio dos Santos Clemente Júnior (SEDUC-SP)
Vice coordenação: Letícia Segurado Côrtes (UFG)

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 108

Sessão 1 – Comunicação, Espaço e Cidadania – O papel do Jornalismo e das Redes Sociais.

14h às 18h

Coordenação: Sergio dos Santos Clemente Júnior (SEDUC-SP / INTERCOM)

Debatedor: Samara Letícia Wobeto (UFSM / RS)

A Expansão das Consultas Públicas: uma Análise sobre o “Plano Juventude Negra Vida” no perfil de Instagram @ministeriodaigualdaderacial.

Eduardo Neves Melo, Fabiane Sgorla (Universidade Federal do Rio Grande do Sul / RS)

Quando o chá revelação mostra mais do que o sexo do bebê na sociedade mediatizada: jornalismo e redes sociais.

Lorenza Vieira Neres dos Santos, Mirian Ribeiro Graça, Nathalia Fernanda Oliveira de Moraes, Janaína Sarah Pedrotti (Universidade Federal de Mato Grosso / MT)

Diversidade nas telas: uma análise sobre a presença e as subjetividades de jornalistas LGBTQIA+ no telejornalismo.

Patrick Lóss Fernandes da Silva, Arthur Felipe de Oliveira Fiel (Universidade Federal do Espírito Santo / ES)

Bela estética: por uma competência jornalista.

Kielce Marne Silva de Araújo, Cláudio Messias (Universidade Federal de Campina Grande / PB)

Jornalismo e Memória: a Construção de um Livro-Reportagem Sobre um Distrito às Margens do Apagamento.

Thiago Fedacz Anastácio, José Carlos Fernandes (Universidade Federal do Paraná / PR)

Análise da cobertura dos casos de recusa de matrícula pela comissão de heteroidentificação da USP.

Arielle Lima da Silva, Vitória L. V. Alves da Silva, Márcia Guena, Ceres Santos (Universidade do Estado da Bahia, Juazeiro / BA)

Ativismo indígena no Instagram – a ausência de debates no ambiente online.

Beatriz Barreto Cardozo, Brunna Machado Brondani, Grazielly Aparecida Dobis Marangon, Isadora de Oliveira Colete, Mariana do Nascimento Silva Viana, Rebeca Rodrigues Ferro, Sarai de Oliveira Brauna, Laura Seligman (Universidade Federal do Mato Grosso do Sul / MS)

Mutilação genital feminina: uma análise da cobertura do The Guardian e do TV 5 Monde.

Paula Furtado Orling Alves, Thamires Ribeiro Mattos (Centro Universitário Adventista de São Paulo / SP)



O trabalho do cuidado na redação do Enem 2023: a repercussão de sentidos sobre o tema entre usuários(as) da rede social X.

Amanda Letícia Pies, Carolina Alegretti de Souza e Silva, Milena Freire de Oliveira-Cruz (Universidade Federal de Santa Maria / RS)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 216

Sessão 2 – Comunicação, Espaço e Cidadania – Contribuições da Extensão Universitária

14h às 18h

Coordenação: Letícia Segurado Côrtes (UFG)

Debatedor: Fabrício Soveral (UFG)

Uma Perspectiva Extensionista da Comunicação com Comunidades e Parceiros.

Ana Livia Barboza, Emily Miquelino, Vitória Silva Smarci, José Carlos Fernandes (Universidade Federal do Paraná / PR)

Tá na Rua: relato de experiência na produção de um programa transmídia voltado à conscientização e educação no trânsito.

Evelyn Khristiny Mendes, Maurício Aguiar Sobrinho, Rose Mara Pinheiro (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul / MS)

Espaços de representação e diálogo no Cineclub Trans: comunicação e diversidade na experiência cineclubista do Ncep/UFPR.

Ana Livia Barboza, Luiza Prado Yasumoto, Thiago Tavella Ferrari, Criselli Maria Montipó (Universidade Federal do Paraná / PR)

Interfaces entre a Educomunicação e o direito à comunicação e o exercício da cidadania: o projeto Ponche Verde Comunica, na cidade de Piratini/RS.

Douglas Rafael Antunes Ortiz Duarte, Marislei da Silveira Ribeiro (Universidade Federal de Pelotas / RS)

Educom, um DOC: Núcleo de Comunicação e Educação Popular, 20 anos.

Giovani Pereira Sella, Emilly Cristina de Oliveira Domingues, Thiago Tavella Ferrari, José Carlos Fernandes (Universidade Federal do Paraná / PR)

Desenvolvimento de modelo experimental para avaliação de impacto de um projeto extensionista de comunicação para popularização da ciência em paleontologia.

Nathan Marques Silveira, Elisângela Carlosso Machado Mortari (Universidade Federal de Santa Maria / RS)



Detentos e Detentas Também Podem Sonhar? Reflexões e Tensionamentos a Partir da Experiência do Projeto Pipa.

Beatriz Favaretto Deschamps, Alice dos Passos Lima, Ana Livia Barboza, Luisa de Cássia Sousa e Silva, Luiza do Prado Yasumoto, Thais de Castro Silva, Vitória da Silva Smarci, Vitor Yudi Beninni, José Carlos Fernandes, Ana Caroline de Bassi Padilha, Valquíria Michela John (Universidade Federal do Paraná / PR)

Radiojornalismo, extensão e espaço público: a diversidade de fontes presentes no programa universitário 'Rádio Corredor'.

Maurício Aguiar Sobrinho, Daniela Cristiane Ota (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul / MS)

Museu da Periferia Vila Torres: Memória Guardada em Caixas de Sapato e em Paredes de Bar.

Vitória Smarci, Luiza Yasumoto, Alice dos Passos, Beatriz Deschamps, Emily Camargo, José Carlos Fernandes (Universidade Federal do Paraná / PR)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 304

Sessão 3 – Comunicação, Espaço e Cidadania – Reflexões sobre o espaço comunicacional cidadão

08h30 às 12h30

Coordenação: Sergio dos Santos Clemente Júnior (SEDUC-SP / INTERCOM)

Debatedor: Tainá Andrade da Silva (UERJ / RJ)

Faça o seu check-in e venha dar uma volta: um estudo de base etnográfica pelos avatares e suas identidades no Habbo Hotel.

João Vitor Ribeiro Lima, Lara Lima Satler (Universidade Federal de Goiás / GO)

Relações Públicas e a mobilização sociocultural: uma análise da atuação do relações-públicas junto a iniciativas da indústria criativa em territórios periféricos.

João Pedro Nascimento Gomes Soares, Julia Lucia de Oliveira Albano da Silva (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado / SP)

O Impacto da Migração Venezuelana na Economia de Cuiabá: Análise de Emprego, Empreendedorismo e Comunicação.

Gabriel Alvarenga Zys, Cristóvão Domingos de Almeida (Universidade Federal de Mato Grosso / MT)

Trabalho análogo à escravidão na moda: a comunicação como agente de combate.

Camila Mieres Klettner, Cláudia Bromirski Trindade (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul / RS)

Representação e Consumo: A Percepção do Público LGBTQIAP+ Sobre os Anúncios “Toda Beleza Pode Ser” (2017) e “Coleção do Amor” (2022) da Marca de Cosméticos Natura.

David Roberto Nascimento, Isaura Maria Longo (Universidade do Vale do Itajaí / SC)



Representação de Heroínas e Vilãs Negras nas Telenovelas Brasileiras.

Joana Luzia Tápea Pereira, Valquíria Michela John (Universidade Federal do Paraná / PR)

Negras Cabeças: O Midiativismo nas Obras de Íldima Lima.

Lídia Sacramento de Souza, Ricardo Oliveira de Freitas (Universidade do Estado da Bahia / BA)

A semiótica na arte afro-brasileira: análise do quadro “Emblema” de Rubem Valentim.

Josiane Maria Luiza Elias, Ricardo Matos de Araújo Rios (Universidade Presidente Antônio Carlos / MG)

Mulheres Negras Empreendedoras E Seus Comportamentos De Superação.

Hillary de Lima Feitosa, Keysa Manuela Cunha de Mascena (Universidade de Fortaleza / CE)



IJ ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO
Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade (UFRRJ/UFF)
Vice-coordenação: Paula de Souza Paes (UFPB)

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 110

Sessão 1 - Evidências do consumo cotidiano: enlace entre cultura e processos desinformativos
14h às 18h

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade (UFRRJ/UFF)

Debatedor: Pedro Henrique Conceição dos Santos (UFF)

Brand Reputation: a influência do K-pop na moda e a comunicação têxtil

Melissa Nathalia Pinheiro Lima (UFRR), Vângela Maria Isidoro de Moraes (UFRR)

Políticos ou influencers? Uma análise do uso do content marketing nas redes sociais como ferramenta do marketing político

Julia Silva Lima (PUCPR), Felipe do Amaral Tomasoni (PUCPR), Renan Rossetto Hilário (PUCPR), Bany Mondy Cabral Lima (PUCPR)

Desorganizando a noitada, organizado o after: Remixagem e significação no álbum After (2023), de Pablo Vittar

Gabriel Guedes Gil (UFRGS), Marcelo Bergamin Conter (UFRGS)

Efeito priming e a imagem social da mulher

Anna Beatriz Veronez (FGV), Eurico Oliveira Matos (FGV)

“Pai de Pet” – Análise de produto audiovisual a partir das contribuições dos Estudos Culturais

Gabriela Nunes Francisco (UNISAGRADO), Griselda Luiza Purini (UNISAGRADO), Laura Reis Cruz dos Santos (UNISAGRADO), Luana Barros Koch (UNISAGRADO), Maria Luiza Santos Puim de Melo (UNISAGRADO), Milena Cristina Gonçalves de Sousa (UNISAGRADO), Rebeca Zenatti Silvestre (UNISAGRADO), Daniela Pereira Bochembuzo (UNISAGRADO)

As intertextualidades no jogo The BookWalker

Ketheryn Fistarol (Unochapecó), Hilario Junior dos Santos (Unochapecó)

Swifties e o Ciberativismo: Uma Análise do engajamento dos fãs na passagem da "The Eras Tour" no Brasil

Thiago Santos Marinho de Lima (UFRR), Luan Correia Cunha Santos (UFRR)

Desinformação Em Rede: Uma Análise Do Caso Raluca

Alfons Heinrich Altmicks (UNEB), Carla Gabriela Santos do Rosário (UNEB), Maria Luiza de Farias Ribeiro Altmicks (UNEB)



Vacina contra desinformação no Twitter (X): uma análise da atuação de profissionais da saúde e cientistas

Antonio Marcos Pereira Brota (Fiocruz/BA), Matheus Pires de Gino Tranzillo (Fiocruz/BA), Bruna Rodrigues Machado (UFBA)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 304

Sessão 2 - Interseccionalidade em pauta: mídia em foco e a urgência por novos fluxos comunicativos como símbolo de resistência

14h às 18h

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade (UFRRJ/UFF)

Debatedor: Rhayller Peixoto da Costa Souza (UFRJ)

Identidades interseccionais na mídia: como mulheres negras e sáficas são representadas em séries da Netflix

Krysley Coelho (UFRGS), Elisangela Lasta (UFRGS)

A expansão da processualidade da representação política de Erika Hilton no Tik Tok

João Augusto Faustino da Silva (UFMG), Regiane Lucas Oliveira Garcêz (UFMG)

Misoginia no Tiktok: um estudo sobre os vídeos de coaches de relacionamento

Ana Livia de Oliveira Menezes (UNASP), Thamires Ribeiro de Mattos (UNASP)

Latinidade e maternidade: como os modelos maternos se manifestam nas diferentes gerações de mulheres latinas na telenovela Jane The Virgin

Maria Eduarda Mischiatti de Marco (UFPR), Valquíria Michela John (UFPR)

O testemunho de Carolina Maria de Jesus em Quarto de Despejo (1960)

Isabelle do Pilar Mendes (UFRGS), André Corrêa da Silva de Araújo (UFRGS), Bruno Bueno Leites (UFRGS)

A imagem-testemunho: Didi-Huberman e a fotografia como gesto de resistência

Ana Carolina Martins Nunes (UFJF), Eli Borges Junior (UFJF)

A importância e influência da Teoria do Agenda Setting na Proposição de Leis no Brasil: O Caso Mariana Ferrer

Rodrigo de Oliveira Moitinho Santos (UNIJORGE), Marcos Uzel Pereira da Silva (UNIJORGE)

Uma amostra do orientalismo na mídia brasileira: análise com visualizações de dados de matérias da Folha de S. Paulo sobre o conflito Israel x Palestina

Alice Girão (UFPE), Emily Brito (UFPE), Rodrigo Cunha (UFPE)



A discrepância do discurso político religioso e a narrativa bíblica de parlamentares evangélicos
Felipe Silva Arguelho dos Santos (FAALC-UFMS), Pedro Henrique de Oliveira Vieira (FAALC-UFMS),
Sarah Neres Espindola (FAALC-UFMS), Gabrielly Pedra Teixeira (FAALC-UFMS), Tais Marina Tellaroli
Fenelon (FAALC-UFMS)