



Intercom Sul 2024

PROGRAMAÇÃO COMPLETA INTERCOM SUL 2024

(utilize o CTRL+F) para buscar o seu nome ou a atividade de seu interesse)

18 a 20 de julho de 2024

Acesse: sistemas.intercom.org.br



PROGRAMAÇÃO GERAL

18 DE JULHO (quinta-feira)

ATIVIDADE	HORÁRIO	LOCAL
Abertura	9h30	Sala 1 + YouTube
Painel de Abertura Comunicação para a Transformação Social Palestrantes: Amaralina Xavier (Jovem Líder para o Desenvolvimento Sustentável pela Unesco, desde 2017) e Fê Pernambuco (bacharel em Relações Públicas e analista de dados) Mediação: Camila Kieling (diretora regional Sul Intercom)	10 h	Sala 1 + YouTube
INTERVALO		
GT Comunicação e Relações Internacionais - Sessão Soft Power e Diplomacia Pública	14h-18h	Sala 1
GT Comunicação e sustentabilidade: ambiente, organizações, sociedade - Sessão 1	14h-18h	Sala 2
GT Comunicação pública - Sessão 1	14h-18h	Sala 3

GT Desafios e interfaces da Educomunicação - Sessão 1	14h-18h	Sala 4
GT Desinformação e ecossistema midiático - Sessão 1	14h-18h	Sala 5
GT Estudos culturais e identidades - Sessão 1	14h-18h	Sala 6
GT Estudos culturais e identidades - Sessão 2	14h-18h	Sala 7
GT Estudos culturais e identidades - Sessão 3	14h-18h	Sala 8
GT Jornalismo Literário, livro-reportagem e a produção de narrativas biográficas	14h-18h	Sala 9
GT Memórias e identidades nas audiovisualidades - Sessão 1	14h-18h	Sala 10
GT Perspectivas contemporâneas de pesquisa a partir do Jornalismo Ambiental - Sessão 1	14h-18h	Sala 11
GT Risco, Crise e Comunicação - Sessão 1	14h-18h	Sala 12
GT Estudos da Comunicação - Sessão Turismo, esporte, sociabilidades e editoração	14h-18h	Sala 13
GT Estudos da Comunicação - Sessão Imagem, imaginário, marca e assessoria	14h-18h	Sala 14
GT Estudos da Comunicação - Tipos de cobertura no jornalismo	14h-18h	Sala 15



PROGRAMAÇÃO GERAL

19 DE JULHO (sexta-feira)

Fórum Ensicom	8h30-12h30	Sala 1
Jornada de Extensão	8h30-12h30	Sala 2
Oficina 1 – Histórias de vida: Como escrever textos de perfil	8h30-12h30	Sala 3
Oficina 2 – Estereótipos representados: corpos negros na Comunicação brasileira	8h30-12h30	Sala 4
Oficina 3 – Introdução ao uso transdisciplinar do software IRAMUTEQ em pesquisas de Comunicação	8h30-12h30	Sala 5
Oficina 4 – Pesquisa em Comunicação: possibilidades e desafios na definição de um caminho teórico e metodológico	8h30-12h30	Sala 6
Oficina 5 – Escrita do perfil jornalístico: ética e estética da narrativa biográfica curta CANCELADA	8h30-12h30	Sala 7
Oficina 6 – O espaço da diversidade no esporte espetacularizado	8h30-12h30	Sala 8
Oficina 7 – Mobilização Social – O Papel da Comunicação no Processo Deliberativo	8h30-12h30	Sala 9

Oficina 8 - Oficina de crônicas, ou quando a crônica não conta um conto	8h30-12h30	Sala 10
Oficina 9 - Quebrando o tabu. Vamos falar de suicídio na comunicação	8h30-12h30	Sala 11
Oficina 10 - No Caminho para o Topo: Práticas de SEO e Introdução ao SGE	8h30-12h30	Sala 12
Oficina 11 - Futebol além da mesa de bar: as redes sociais como o (nada perfeito) palco de discussões	8h30-12h30	Sala 13
INTERVALO		
GT Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiaspórico - Sessão 1	14h-18h	Sala 1
GT Comunicação e Relações Internacionais - Sessão Perspectivas em Comunicação e Relações Internacionais	14h-18h	Sala 2
GT Comunicação e sustentabilidade: ambiente, organizações, sociedade - Sessão 2	14h-18h	Sala 3
GT Comunicação pública - Sessão 2	14h-18h	Sala 4
GT Memórias e identidades nas audiovisuais - Sessão 1	14h-18h	Sala 5
GT Memórias, Representações e Narrativas LGBTQIA+ na Comunicação	14h-18h	Sala 6
GT Perspectivas contemporâneas de pesquisa a partir do Jornalismo Ambiental - Sessão 2	14h-18h	Sala 7
GT Produção de Sentido na Mídia Digital	14h-18h	Sala 8

GT Risco, Crise e Comunicação - Sessão 1	14h-18h	Sala 9
GT Estudos da Comunicação - Sessão História do Jornalismo	14h-18h	Sala 10
GT Estudos da Comunicação - Sessão Redes sociais, publicidade e marketing	14h-18h	Sala 11
GT Estudos da Comunicação - Sessão Comunicação Plural	14h-18h	Sala 12
GT Estudos da Comunicação - Sessão Estudos Interdisciplinares da Comunicação	14h-18h	Sala 13
GT Estudos da Comunicação - Jornalismo, gênero, violência e trajetória profissional	14h-18h	Sala 14



PROGRAMAÇÃO GERAL

20 DE JULHO (sábado)

<p>Mesa de encerramento - Expansão da Rede Nacional de Comunicação Pública</p> <p>Palestrantes: Maíra Carneiro Bittencourt Maia (diretora geral EBC); Fernando Souza de Oliveira Silva (representante emissora do IFPR, integrante da RNCP); Carlos Rocha (superintendente de Comunicação UFPR)</p> <p>Mediação: Iluska Coutinho (diretora Científica Intercom)</p>	09h-10h30	Sala 1 + YouTube
<p>Cerimônia de encerramento + Prêmio Intercom de Comunicação para a Transformação Social + Prêmio Expocom</p>	10h30-13h	Sala 1 + YouTube



PAINEL DE ABERTURA E MESA DE ENCERRAMENTO

18 e 20 de julho

18/07 (quinta-feira) – 10h

Local: Sala 1 + YouTube Canal Intercom

Painel de Abertura Comunicação para a Transformação Social

Palestrantes:

- Amaralina Xavier (Jovem Líder para o Desenvolvimento Sustentável pela Unesco, desde 2017)
- Fê Pernambuco (bacharel em Relações Públicas e analista de dados)

Mediação:

- Camila Kieling (diretora regional Sul Intercom)
-

20/07 (sábado) – 9h-10h30

Local: Sala 1 + YouTube Canal Intercom

Mesa de encerramento - Expansão da Rede Nacional de Comunicação Pública

Palestrantes:

- Maíra Carneiro Bittencourt Maia (diretora geral EBC)
- Fernando Souza de Oliveira Silva (representante emissora do IFPR, integrante da RNCP)
- Carlos Rocha (superintendente de Comunicação UFPR)

Mediação:

- Iluska Coutinho (diretora Científica Intercom)



GRUPOS DE TRABALHOS

18 e 19 de julho

GT Comunicação e Relações Internacionais - Sessão Soft Power e Diplomacia Pública

Coordenação: Guibson Dantas

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 01

1. O Instituto Confúcio como instrumento de soft power da China

Gabriele Koester Kuhn; Guibson Dantas (UFRGS)

2. A Fórmula 1 como recurso de soft power: o caso dos Grandes Prêmios sediados em território estadunidense sob a gestão da Liberty Media

Bianca Ferreira; Guibson Dantas (UFRGS)

3. A Gastronomia como Instrumento de Soft Power do Reino da Tailândia

Luísa Steffen de Freitas; Lucas Cardones de Souza; Eduardo N. Melo; Luiza V. Duarte; Guibson Dantas (UFRGS)

4. Relações Públicas Internacionais e Diplomacia Pública: Intersecções Interdisciplinares para Ganhar Mentos e Corações na Arena Global

Brandy Aguiar (UFRGS)

5. A Hallyu como um fenômeno de projeção internacional da Coreia do Sul: o caso dos produtos do método Cultural Technology

Renata da Luz Dorneles; Guibson Dantas (UFRGS)

6. Língua e projeção internacional sino-coreana: uma breve análise comparativa entre os institutos Confúcio e Sejong

Renata Mendes Kuhn; Laura Wuttke Loges; Gabriele Koester Kuhn; Guibson Dantas (UFRGS)

7. Relações Públicas Internacionais e Diplomacia Pública: investigando a interdisciplinaridade na academia e na prática

Aline Santos (UFRGS)

8. Boys' Love como Ferramenta de Soft Power da Tailândia

Lucas Cardones (UFRGS); Guibson Dantas (UFRGS)

GT Comunicação e sustentabilidade: ambiente, organizações, sociedade - Sessão 1

Coordenação: Camila Garcia Kieling e Sofia Mello Lunghi

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 2

- 1. Juventude e participação social: comunicação e justiça climática para ensinar a transgredir**
Criselli Maria Montipó (UFPR)
- 2. Porto Alegre do século XXI: uma cidade sustentável?**
Érick Nogueira Becker; Fernanda Axelrud; Rosângela Florczak de Oliveira (PUC-RS)
- 3. Museus e sustentabilidade: ações comunicacionais para a promoção da sustentabilidade nos museus locais**
Luiza Gutheil Bayer (UFSC)
- 4. Comunidade, território e subjetividade: Uma análise do imaginário juvenil sobre a proteção ambiental**
Chelsea Karina de Brito; Luis Emanuel Fontana Calixto; Giovana dos Santos Hösse; Eduardo Yuji Yamamoto (Unicentro)
- 5. Toninhas do Brasil: um estudo de caso em comunicação estratégica para a conservação**
Naira Rosana Albuquerque; Marta Jussara Cremer (Univille)
- 6. Agenda ESG e Políticas de Comunicação: um Olhar para o Trabalhador +60**
Denise Regina Stacheski (UFPR)
- 7. Comunicação e mudanças climáticas: análise de conteúdo midiático sobre ações de ativismo (2023)**
Camila Garcia Kieling (Intercom)
- 8. Etarismo na Rotina de Trabalho de Jornalistas Mulheres em Porto Alegre: Uma Abordagem Qualitativa**
Sofia Mello Lungui (PUC-RS)

GT Comunicação pública - Sessão 1

Coordenação: Fiorenza Carnielli e Caroline Casali

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 3

1. Comunicação Pública e campanhas institucionais: Estratégias de comunicação da UFSM para o combate ao assédio

Amanda Letícia Pies, Gabriela Marega Seyfert, Isabela de Andrade Freitas, Maria Eduarda Thaddeu Pedroso, Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)

2. Cidadania e comunicação pública no ambiente digital: uma análise da produção científica

Patrícia Hammes Strelow (PUC-RS)

3. Comunicação Pública e Ouvidorias em Executivos: Análise dos Municípios de Pelotas e Santa Maria

Cecilia Desconzi, Gabriel Hinkelmann Machado, Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)

4. Cartas de Elogio Como Estratégias de Relações Públicas na Ouvidoria da Prefeitura Municipal de Santa Maria

Elise Fernanda Pozzobon Melchior, Jaqueline Quincozes da Silva Kegler, Milena Ganasini (UFSM)

5. Comunicação pública e extensão universitária: a experiência do Projeto Constituição nas Escolas da Universidade Federal de Pelotas

Amyra Yasmin Cabreira Pires, Gabrieli Rehbein de Vasconcelos e Caroline Casali (UFPel)

6. Comunicação e Ética nas Relações Públicas: Construção do Manual de Conduta do Projeto de Extensão Comunicare RP

Luane Alvarenga Barbosa Viana, Renata Elisa Baggio Furlanetto, Lana D'Ávila Campanella, Cláudia Herte de Moraes (UFSM-FW)

7. Comunicação Pública da Ciência como parâmetro de concepção e avaliação de projetos estratégicos para popularização da ciência em Paleontologia no Geoparque Quarta Colônia Mundial UNESCO

Nathan Marques Silveira, Elisângela Carlosso Machado Mortari (UFSM)

GT Desafios e interfaces da Educomunicação - Sessão 1

Coordenação: Cláudia Herte de Moraes e Janaina Gomes

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 4

1. Cinema nas Escolas: a produção audiovisual como prática educacional

Luis Emanuel Fontana Calixto, Chelsea Karina de Brito, Giovana Hössel, Eduardo Yuji Yamamoto (Unicentro)

2. Um estudo sobre meio ambiente e rádio informativa escolar como prática de Educomunicação

Graziela Machado Rocha, Cláudia Herte de Moraes (UFSM-FW)

3. Educação transmídia em Balneário Camboriú/SC: propostas de uso de tecnologias acessíveis para o ensino e a aprendizagem nas escolas do município

Rafael José Bona (Univali/Furb)

4. Explorando o potencial do TikTok na promoção da Educomunicação

Nadriel Diovane Essy Massaia, Almir Gomes da Silva (UFSM)

5. EduConexão: um estudo histórico do projeto extensionista do PETCom da UFSM

Laura S. Storch, Caroline A. Silva, Dimitra Y. Katsios, Gustavo S. Nuh (UFSM)

6. Floresta Edições: um Modelo Editorial Extensionista e Educomunicativo

Marya Eduarda Marcondes da Silva Detogni, Thaís de Castro Silva, José Carlos Fernandes (UFPR)

7. Comunicação Pública e Extensão: Perspectivas a partir da valorização das Culturas Indígenas

Juliana Marques Borghi (UFPR)

GT Desinformação e ecossistema midiático - Sessão 1

Coordenação: Luciana Menezes Carvalho e Alice Pavanello

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 5

1. Kit Gay em Rede: análise da fake news do kit gay sob a perspectiva do ciberjornalismo

Rafaela da Silva Bobsin; Guilherme de Mello Vivan; Alice de Oliveira Pissollatto; Felipe Moura de Oliveira (UFRGS)

2. Desordem Informacional sobre Masculinidades da Nova Direita do Brasil em um Contexto de Midiatização Profunda

Angelo Francisco Fruet (UFSM)

3. Desinformação e moralismo na era digital: narrativas sobre saúde sexual e reprodutiva das mulheres

Carolina Ofranti Sampaio (UnB)

4. Entre cliques e fatos: o desafio da desinformação para nativos e imigrantes digitais

Alice Melo Xavier; Diovana Vieira; Celestino Joanguete (UFSM)

5. A enchente da desinformação: agências de checagem tentam socorrer vidas da tragédia do RS

Veruska Yasmim Paião Rocha; Gabriel Bhering (UFJF)

6. Poderia verificar para mim? Análise e testagem da FátimaGPT, robô checadora da agência Aos Fatos

Paulo Pessôa Neto; Ivan Bomfim (UEPG)

7. Pós-Verdade: Uma análise de razão de chances

Tércio Pereira; Cynthia Boos Quadros; Fabrício Gustavo Gesser Cardoso; Thayná Mafalda Zanella; Hans Peder Behling (Furb/Univali)

8. Que bobagem? Vozes da Ciência nas Mídias Sociais

Ana Carolina Correia (UFRJ)

9. Desinformação e Alfabetização Midiática e Informacional: o Campo Jornalístico-midiático na BNCC

Fabíola Brites (UFRGS)

10. A pesquisa sobre desinformação nos PPG's de Comunicação no Rio Grande do Sul: recorte de uma meta investigação

Sadira lang Miranda de Souza; Sara Alves Feitosa (Unipampa)

GT Estudos culturais e identidades - Sessão 1

Coordenação: Flavi Ferreira Lisbôa Filho

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 6

- 1.** Da acusação à condenação pública: o papel da mídia na veiculação do divórcio e acusação de agressão entre Amber Heard e Johnny Depp
Maria Eduarda Flores de Oliveira; Gisele Corrêa Noll (Unijuí)
- 2.** Distrito Criativo Centro-Gare pelas plataformas digitais Bing e Google: uma análise de conteúdo
Victor Cesar Rodrigues Carvalho; Flavi Ferreira Lisbôa Filho (UFSM)
- 3.** Comunicação, Gênero e Sexualidade: Uma análise semiótica das representações da população trans na Revista Cult
Rafael Rodrigues Pereira (Unicsul)
- 4.** A representação e protagonismo feminino no 8 de março nos jornais da pós-redemocratização (1985 - 1989)
Betina Carcuchinski; Cláudia Nandi Formentin (UniSATC)
- 5.** Jornalismo em perspectiva feminista: o olhar das mulheres sobre seus corpos
Anna Luisa Schuck; Marlon Santa Maria Dias (Unochapecó)
- 6.** Os Estudos Culturais e Os Estudos Feministas: aproximações para investigação doutoral
Ana Julia Della Mea Lotufo; Flavi Ferreira Lisboa Filho (UFSM)
- 7.** O filme da Barbie: o simbolismo do rosa como fenômeno de marketing
Vera Regina Schmitz; Maria Luíza Herrmann Höfle; Giovanna Vieira Leal; Manuela Celia Luz; Manuela Valgoi Sebastiany (UFRGS)

GT Estudos culturais e identidades - Sessão 2

Coordenação: Elisa Lubeck

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 7

1. Identidade em discussão: uma análise da revista Nosso Amiguinho

Thiago Cezimbra Padilha (UFRGS)

2. Seu corpo em guerra contra o tempo: uma introdução a teoria da velocidade de Paul Virilio

Josiany Fiedler Vieira (UFPR)

3. Discurso de ódio contra jornalistas na cobertura esportiva

Ligia Tesser Pereira (Unisinos)

4. O Herói Asiático: Relevância cultural da obra Shang-Chi e a Lenda dos Dez Anéis (2021)

Ellen Alves Lima; Amanda Chinen (Uerj)

5. Por que o BookTok vende? Uma análise sobre o nicho literário do Tiktok

Byanca Caroline da Silva Ribeiro (UFF)

6. Nuances Conceituais de Memória: Uma Revisão de Literatura

Lourdes Ana Pereira Silva; Rian Jefferson da Silva Pinto; Elaine Cristina Lisboa Araújo; Emilayne Lira Diogo; João Antonio Costa Correia Cavalcante; João Victor Mendes Pereira; Marcos Antônio Alves Santos (Ceuma)

7. Práticas jornalísticas para rasgar uma cidade: o controle social operado pelo Jornal do Povo em Itajaí no início da ditadura militar brasileira (1964–1968)

Joá Bitencourt; José Isaías (Univali)

GT Estudos culturais e identidades - Sessão 3

Coordenação: Mariângela Barichello Baratto

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 8

1. Comunicação e patrimônio cultural: diagnóstico dos estudos sobre a realidade dos Geoparques sob a ótica dos Estudos Culturais

Flavi Ferreira Lisbôa Filho; Gustavo Neves Martorelli (UFSM)

2. Marcas e consumo na identidade jovem: uma perspectiva sociocultural

Nicole Kieling; Kalani Vargas Santos (Unijuí)

3. Consumo e identidades de trabalhadoras rurais: estudo de recepção realizado com comunidades tradicionais do sul do Brasil

Gabriela Schmalfluss Borges (UFSM)

4. Hábitos de Consumo Simbólico Atrelados às Práticas de Grupos de Fãs de Artistas Musicais

Krislaine Angonese Baiotto Luiza Aparecida Ribeiro da Rosa; Gisele Corrêa Noll (Unijuí)

5. Apropriação da cultura Kaingang pela cultura Gaúcha: um estudo sobre grafismos

Vinícius Maurina Ramos da Silva; Eduardo Yuji Yamamoto (Unicentro)

6. A Análise da Cultura Registrada para Identificação das Representações do Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS) no Portal On-line GZH em 2020

Flavi Ferreira Lisbôa Filho; Mariângela Barichello Baratto (UFSM)

GT Jornalismo Literário, livro-reportagem e a produção de narrativas biográficas

Coordenação: Felipe Adam e José Carlos Fernandes

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 9

1. Reportagem e Reconhecimento no Jornalismo Narrativo Latinoamericano: Uma Leitura de Guerras Del Interior, de Joseph Zárate

Reges Schwaab; Angela Zamin (UFSM-FW)

2. Jornalismo na estante: Uma análise dos perfis da revista Piauí publicados no livro Tempos Instáveis

Nicoli Silveira (UniRitter)

3. O Jornalismo em Quadrinhos como Espaço e Aparência Pública: A Aparência Estética e sua Relação com os Fenômenos do Cotidiano

Júlio César Rocha Conceição (UFJF)

4. Jornalismo e Memória: A Construção de um Livro-Reportagem Sobre um Distrito às Margens do Apagamento

Thiago Fedacz Anastacio; José Carlos Fernandes (UFPR)

5. Tecendo Narrativas: As obras de Daniela Arbex, Débora Diniz e Eliane Brum

Ana Paula Lopes da Silva Rodrigues (UFV)

6. A Potência Testemunhal do Corpo de Ney Matogrosso e a Visibilidade de Corporalidades Queer em Narrativas Biográficas

Carlos Augusto Pereira dos Santos Júnior (UFF)

7. Celina Luz: Memória e Representação Feminina no Jornalismo do Século XX

Pietra Dissenha Hara, Nayara Tays de Almeida, Emilly Cristina de Oliveira Domingues, José Carlos Fernandes (UFPR)

8. A Construção da Biografia como Gênero no Jornalismo a Partir da Perspectiva de Jornalistas-Biógrafos Brasileiros

Felipe Adam, Karine Moura Vieira (PUCRS/Uninter)

GT Memórias e identidades nas audiovisualidades - Sessão 1

Coordenação: Cássio dos Santos Tomaim e Alexandre Maccari Ferreira

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 10

- 1.** Apontamentos acerca da memória e da identidade na produção de um documentário experimental
Ana Julia Rodrigues, Nadriel Diovane Essy Massaia e Norberto Quintana Guidotti de Ornelas (UFSM)
- 2.** Timpá: Ressignificação de memórias e descolonização cultural no cinema brasileiro - Uma produção audiovisual valorizando as narrativas indígenas
Tuãne dos Santos Araujo e Joel Felipe Guindani (Unipampa)
- 3.** Rua Niterói: Filme-ensaio sobre uma rua governada por crianças
Stefany Nicolin da Silva e Tiago Franklin Rodrigues Lucena (UEM)
- 4.** Autor-narrador-personagem: linguagem e identidade no documentário autobiográfico e autoetnográfico
Bárbara Piazza dos Reis e Samir Gid Rolim de Moura Moreira (UFPR)
- 5.** O cinema utilizado como instrumento de denúncia política: Uma análise de África 50
Helom Paulino Ferreira (UFJF)
- 6.** Mourir est une expérience extraordinaire: Dialéticas da morte e do luto através do cinema de Gaspar Noé em Enter the Void (2009) e Vortex (2021)
Murilo de Castro (Unespar)
- 7.** A estética da violência em cena: da decomposição ao universo narrativo da personagem Memo no filme Milagre na Cela 7 (2019)
Débora Quéren Santos de Godoi e Alexandre Torresani de Lara (Unicentro)
- 8.** Entrelaços do Transtorno do Espectro Autista: Recepção do Curta-Metragem Fitas
Eloisa Elfe Cunha e Dafne Reis Pedroso da Silva (Unochapecó)
- 9.** Tradução do Conto "O ovo e a Galinha" para o Curta-Metragem O ovo
Sheyla Graziela Crispim Lacerda (IFCE)
- 10.** This pain hurts so comfortably: o gótico digital no gênero lost Flash games
Talita Soares do Valle (UFRS)

GT Perspectivas contemporâneas de pesquisa a partir do Jornalismo Ambiental - Sessão 1

Coordenação: Eloisa Beling Loose e Roberto Villar Belmonte

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 11

1) Jornalismo Ambiental: quando o discurso oficial e da mídia se fundem

Letícia Arantes Jury; Josana de Castro Peixoto (UFG)

2) Desafios Contemporâneos do Jornalismo Ambiental

Vanessa Romansin; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-FW)

3) A colonialidade no jornalismo ambiental latinoamericano: Uma análise de reportagens sobre comunidades tradicionais em cinco websites independentes da América Latina

Isadora Pellegrini Marques; Laura Strelow Storch (UFSM)

4) Decolonialidade no Jornalismo Ambiental: diálogos com a obra Uma ecologia decolonial, de Malcom Ferdinand

Isabelle Rieger dos Santos; Ilza Tourinho Girardi (UFRGS)

5) As contribuições do livro Banzeiro Òkòtó para pensar o Jornalismo

Josué Ângelo Gris (UFSM-FW)

6) Telejornais pernambucanos e a ausência do termo racismo ambiental

Carina Barros Lins; Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes (UFPE)

7) Uso de dados ambientais no jornalismo e nas narrativas do setor privado

Lara Corrêa Ely (PUC-RS)

8) O ESG no Discurso Jornalístico sobre o Meio Ambiente: uma análise do projeto Prática ESG do jornal Valor Econômico

Janaína Cardozo Capeletti (UFRGS)

GT Risco, Crise e Comunicação - Sessão 1

Coordenação: Ana Karin Nunes e Rosângela Florczak de Oliveira

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 12

1. Reflexões sobre comunicação pública e cultura do cuidado: aproximações possíveis para a gestão de riscos e desastres

Rafaela Redin Rubert; Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

2. O Agendamento e Enquadramento Midiático das enchentes em Muçum

Eliana Presser; Estefane Worst; Maria Joana Chaise (UPF)

3. A comunicação na transição da assistência em organizações hospitalares e os riscos para a segurança do paciente

Ana Maria Dias Negreiros Silva; Vitória Alves Costa (PUC-RS)

4. Comunicação Pública, Comunicação de Risco e Cuidado: o (não) lugar da comunicação em uma empresa pública de geociências

Janis Linda Loureiro Morais (PUC-RS)

5. O crescente interesse dos alunos de graduação sobre os temas de risco e crise na Comunicação

Guilherme Teixeira Camboim; Laura Valentina Oliveira Dias (UFRGS)

6. Comunicação, crise e cultura do cuidado – análise dos ataques armados e ameaças às escolas brasileiras em 2023

Isabella Chitolina; Fernanda Axelrud; Rosângela Florczak de Oliveira (PUC-RS)

7. Saúde do trabalhador, comunicação e gestão de crises organizacionais internas: os casos iFood e Mercado Livre

Isabelle Mercio Bavaresco (UFRGS)

8. Time For Fun e a crise de imagem durante a turnê The Eras Tour

Estefane Worst; Eliana Presses; Andressa Dall' Agnol; Maria Joana Chaise (UPF)

GT Estudos da Comunicação - Sessão Turismo, esporte, sociabilidades e editoração

Coordenação: Hans Peder Behling

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 13

1. Uma análise sobre a distração digital na qualidade da experiência turística

Tércio Pereira, Lucimari Acosta Pereira, Pablo Flôres Pereira, Adriana Stela Bassini Edral, Hans Peder Behling e Marcelo Juchem (Univali)

2. Responsabilidade social e Oktoberfest Blumenau 2023: sustentabilidade, inclusão social e ensino de confecção de trajes típicos na maior festa alemã das Américas

Bruna Jose Fontoura e Rafael José Bona (Furb)

3. Percepção dos Corredores de Aventura do Sul do Brasil Sobre as Competições e suas Divulgações

Hans Peder Behling; Stephanie Wrubleski da Rocha Stahl (Univali)

4. Narrativas Ancestrais na Paisagem Digital

Marilaine Martins (UTP)

5. Sociabilidade e cooperação entre operários têxteis da Covilhã (Portugal): contributos das memórias e representações ao campo da cultura e da comunicação

Patrícia Carla Smith Galvão e Joaquim Paulo Serra (UBI)

6. Projeto Rondon, Operação Sentinelas Avançadas 2023: o impacto da Comunicação no município de Castanheiras – RO

Luciana Braatz (UFSM-FW)

7. A Economia da Atenção no contexto da Plataformização e Datificação: Uma análise da teoria de Goldhaber

Ana Luiza Dutra Lutz Machado Ribeiro (UFSM)

8. A produção de um livro-objeto e o design do livro em espaços tradicionais e independentes do mercado editorial

Larissa Tais Ferreira e Marília de Araújo Barcellos (UFSM)

9. Produção de conteúdo na internet: As “bookredes” como forma de divulgação de autores nacionais independentes

Laura Coelho de Almeida (UFSM)

GT Estudos da Comunicação - Sessão Imagem, imaginário, marca e assessoria

Coordenação: Renata Lages Alves Eberhardt

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 14

1. Gestão da marca empregadora: maturidade e nuances da área em organizações brasileiras

Joana Zucolini Xavier; Diego Wander Montagner (UFRGS)

2. Farm: a relação entre a identidade corporativa e a marca

Millena Nery; Patrícia M. Pérsigo (UFSM-FW)

3. Assessorias de comunicação das universidades federais brasileiras: estrutura e atuação

Aline Eduarda Iora, Daiane Scheid, Jones Machado, Patrícia Milano Pérsigo e Sabrina Santana Lins (UFSM)

4. As Universidades brasileiras no ciberespaço: as ouvidorias virtuais tradicionais e (re)significadas enquanto espaços de escuta e de diálogo

João Vitor Klein, Manuela Celia Luz, Manuela Gil Bento e Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

5. Análise da Imagem-Conceito: Pan American School

Gabriel Pedroso, Julia Cardoso, Laura Dias, Vinicius Boscaini, Vinicius Blehm e Rudimar Baldissera (UFRGS)

6. O paraíso de Zuckerberg: uma análise do imaginário tecnológico atribuído ao Metaverso

Rafaela Morais Pinto e André Azevedo da Fonseca (UEL)

7. A experiência e os benefícios dos eventos no metaverso

Renata Lages Alves Eberhardt, Vitória Alves Costa e Cassiano Martins (PUC-RS)

8. Você Pode Confiar: Um Projeto de Conceito de Confiança no Âmbito da Comunicação

Jéssica dos Santos Cruz Dias e Cristiane Mafacioli Carvalho (PUC-RS)

9. O protocolo London Bridge is Down a partir da cobertura da BBC britânica

Fernanda Lopes Ribeiro e Daiane Scheid (UFSM-FW)

GT Estudos da Comunicação - Tipos de cobertura no jornalismo

Coordenação: Ariane Pereira

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 15

1. Contra-agendamento: Uma Análise da Cobertura da Imprensa na Contratação de Cuca como Técnico do Corinthians

Maria Joana Chiodelli Chaise, Augusto Borges Claudino, Vinicius Marinor Comel Provin (UPF)

2. Isenção, Neutralidade, Imparcialidade - As Premissas no Jornalismo Na Cobertura Das Eleições Presidenciais (2018 E 2022)

Erica Nayara de Souza Loraschi e Ariane Pereira (Unicentro)

3. Caminhos para pensar sobre a midiaticização da guerra entre Rússia e Ucrânia em capas de jornais de Brasil e Suécia

Camila Hartmann (UFSM)

4. A repercussão do 7x1 em periódicos impressos fora do eixo Rio-São Paulo

Luiz Otávio Calderan e Weslei Pigatto Molinari (UPF)

5. A receita do sucesso: a utilização do storytelling como ferramenta para a popularização de podcasts do gênero radiojornalismo narrativo

Tatiane da Silva Paumam, Laura Strelow Storch (UFSM)

6. A elite brasileira e o saudosismo histórico: uma análise do podcast "A Mulher Da Casa Abandonada"

Amanda Cristina Borges e Éverly Pegoraro (Unicentro)

7. Plataformização do Som: Um Estudo Preliminar Sobre a Produção do Programa Bom dia, Cidade!, da Rádio CDN, de Santa Maria – RS

Maicon Elias Kroth, Amanda Teixeira, Gabriela Leandro, Giovana Costa Chaves, João Pedro Sousa Santos, Maria Eduarda Silva da Silva e Maria Fernanda Dias (UFSM)

8. Dissonâncias Sociais: Os Sentidos da Educação Através da Mídia Jornalística

Caio Antonio de Lima; Elaine Sampaio Araujo (USP)

9. Notícias em esquetes: A produção jornalística da Bloomberg Línea Brasil no TikTok

Isadora Ricardo; Graziela Bianchi (UFRGS/UEPG)

GT Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiaspórico - Sessão 1

Coordenação: Felipe Cardoso e Danilo Borges

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 1

1. Abrindo a gira: a apropriação da branquitude e os reflexos da ambiência midiática na tradição de oralidade das comunidades de terreiro de Umbanda

Bruna Teixeira Santos (PUC-RS)

2. Fui racista, mas foi sem querer, mas se servir à uma senhora tudo bem: Como entender as disputas simbólicas atreladas ao racismo e à “escravidão” contemporânea dos participantes do BBB24?

Farida Rabia Sequeteiro; Flavi Ferreira Lisboa Filho (UFSM)

3. O discurso com o papel de contribuir ou prejudicar na luta contra o racismo

Rodrigo dos Santos Oliveira; Misael Vargas Castilho (UPF)

4. O contexto da mulher negra no cenário do rádio no Rio Grande do Sul

Valesca Silva de Deus (UFGRS)

5. Reflexões sobre Educomunicação e a Educação das Relações Étnico-Raciais no cotidiano escolar

Walcea Barreto Alves; Fernanda Pereira da Silva (UFF)

6. Chega de Epistemicídio: o ativismo negro no mundo cultural literário

Gabriela Ferreira Vieira (PUC-RS)

7. Afrofuturismo como instrumento antirracista na comunicação audiovisual

Alana Augusto da Cunha; Juliana Santos Barbosa (UFPR)

8. 1ª Jornada de Comunicação e Raça da Universidade Federal do Paraná: por uma Comunicação Antirracista

Carla Louyse Soares dos Santos; Juliana dos Santos Barbosa (UFPR)

GT Comunicação e Relações Internacionais - Sessão Perspectivas em Comunicação e Relações Internacionais

Coordenação: Brandy Aguiar

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 2

- 1. Enquadramentos Triplomáticos: o CSNU e a Retomada da Identidade Internacional Brasileira**
Ivan Bomfim; Karine Moura Vieira (UEPG/Unisinos)
- 2. O malogrado caso de uma rede de fast food na Jerusalém Haredi e a importância das Relações Públicas Internacionais**
Guibson Dantas (UFRGS)
- 3. Relações Públicas Internacionais nos cursos de Relações Públicas brasileiros: uma análise das obras utilizadas na disciplina**
Jéssica Pedrolli Giroto; Lana D'Ávila Campanella (UFSM-FW)
- 4. A influência exercida pelo grupo BTS na construção de uma imagem internacional positiva da Coreia do Sul: o caso das armys da Grande Porto Alegre**
Mariana Reolon da Silva; Guibson Dantas (UFRGS)
- 5. Estratégia de Posicionamento de Marca em Outro País: O caso da Farm Rio na Campanha de Lançamento na Itália**
Catarina Hofmeister Fleck; Eduardo Zilles Borba (UFRGS)
- 6. Jornalismo internacional sob uma perspectiva decolonial: reflexões a partir do acontecimento Mahsa Amini na FSP**
Heloisa Gamero Marques; Angela Zamin (UFSM-FW)
- 7. Ecos da intolerância: uma breve análise da estratégia comunicacional empreendida pelo ultranacionalista Viktor Orbán**
Maria Vitória Pretto Feltez; Guibson Dantas (UFRGS)

GT Comunicação e sustentabilidade: ambiente, organizações, sociedade - Sessão 2

Coordenação: Camila Garcia Kieling e Sofia Mello Lunghi

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 3

1. Comunicação pública, gestão da responsabilidade social e objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) nas organizações: a empresa Malwee

Jordana Cominges, Maurício Ferraz; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-WS)

2. O desastre de Mariana nos estudos sobre Jornalismo Ambiental (2016-2023)

Luana Novaes Scatigna; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-WS)

3. Comunicação ambiental para mobilização em torno da Agenda 2030

Leda Evangelista Braidoti; Caroline Schepp; Thayssa Kruger Almansa; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-WS)

4. Greenwashing: Um Guia Para Equipes de Comunicação e Design

Nayra Ailana Chela (UTFPR)

5. Como o Observatório do Clima atua em relação a desinformação climática e o direito à informação

Luana Novaes Scatigna; Kemily Jennifer Chaves Gonçalves; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-WS)

6. Festival Coolritiba: convergências entre a identidade concebida e a imagem percebida pelo público

Julia Akemi Gonçalves Nakazawa; Juliana dos Santos Barbosa (UFPR)

7. Estratégias de Comunicação Organizacional em um Movimento de Ativismo Digital em Prol da Educação

Aline Veroneze; Luís Miguel Loureiro; Alexandra Figueira (Universidade Lusófona)

GT Comunicação pública - Sessão 2

Coordenação: Fiorenza Carnielli e Caroline Casali

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 4

1. Financiamento de Campanha em Comunicação de Candidatas ao cargo de Deputada Federal em 2022

Dayane Muhlbeier Saleh, Camilla de Moraes Gonda, Rafael Rocha (UFPR)

2. DO PEN AO PRD: Uma Sucessão De Rebranding Em Busca de Sobrevivência

Miguel Quessada (UFPR)

3. A construção da imagem de si: o discurso do presidente Lula no Flow Podcast

Fernanda Ábila (UTFPR)

4. 8 DE JANEIRO: análise das coberturas noticiosas na Folha de São Paulo e O Estado de São Paulo

Bruna Marcela de Oliveira Costa Alvares (UFPR)

5. Agendamento: Uma Análise do Posicionamento da GZH Durante a Vacinação de Covid-191

Hana Eliza Backes, Maria Joana Chaise (UPF)

6. Explorando a relação entre mídia, demografia e opinião pública em Santa Maria-RS

Laurent de Lima Keller, Ana Luiza Dutra Lutz Machado Ribeiro, Gabriela Leandro, João Pedro Sousa Santos, Luísa Monteiro Leivas, Milena Muraro Gubiani, Tatiane da Silva Paumam, Maurício de Souza Fanfa (UFSM)

GT Memórias e identidades nas audiovisualidades - Sessão 1

Coordenação: Cássio dos Santos Tomaim e Alexandre Maccari Ferreira

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 5

1. Neonazistas protagonistas: uma investigação sobre representação social e política no cinema ocidental das décadas de 1990 e 2000

Victor Finkler Lachowski (UFPR)

2. Pinóquio: nostalgia, infância e fascismo

Bruna Carolina Guzzo e Éverly Pegoraro (Unicentro)

3. A "humanização" do vampiro no cinema: uma análise de Nosferatu (Nosferatu, 1922), Drácula (Drácula de Bram Stoker, 1992) e Edward (Crepúsculo, 2008)

Luiza da Conceição Nunes e Joel Felipe Guindani (UFSM-FW)

4. Cinema de mulheres: considerações sobre gênero e feminismos

Daiane Teresa Bedin e Jessica Tavares de Souza (UFSM)

5. Chick Flicks e jornalismo: uma análise da representação e estereótipo femininos nas jornalistas da ficção

Bianca Trevisan Weiss (UFPR)

6. X: Reproduções e subversões do feminino no slasher

Ana Flávia Godoy de Oliveira e Éverly Pegoraro (Unicentro)

7. Audiovisual, gênero e memória: reflexões a partir do Museu das Mulheres de Santa Maria

Jessica Tavares de Souza e Daiane Teresa Bedin (UFSM)

8. Feminismo de Escolha: análise de cena entre Malu e Adélia em Coisa Mais Linda

Eduarda Vaqueiro Medina, Alice Karen Oliveira, Denise Aristimunha de Lima e Merli Leal Silva (Unipampa)

9. A Maestrina: Representações do Poder em TÁR (2022)

Eduardo Gomes e Murilo de Castro (UFPR/Unespar)

GT Memórias, Representações e Narrativas LGBTQIA+ na Comunicação

Coordenação: André Luiz Justus Czovny e Gabriel Darcin Alsouza

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 6

1. Da Coligay ao “Clube de Todos”: Discursos institucionais do Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense sobre diversidade sexual

Soraya Damasio Bertoncetto (PUC-RS)

2. Novos Beijos Icônicos: Expressões de diversidade no filme publicitário do Mercado Livre

Jefferson Miguel Kovalski e Hilário Junior dos Santos (Unochapecó)

3. Representação e consumo: A percepção do público LGBTQIAP+ sobre os anúncios “Toda Beleza Pode Ser” (2017) e “Coleção do Amor” (2022) da marca de cosméticos Natura

David Roberto Nascimento e Isaura Maria Longo (Univali)

4. Um Estudo Bibliográfico Sobre a História da Identidade do Homem Gay Atravessada Pelo Olhar das Masculinidades

Diego Santos Friedrich (UFSM)

5. Tulipas Negras”: Mídia, Violência e Perseguição a Homossexuais na Curitiba dos Anos 1950

José Carlos Fernandes e André Luiz Justus Czovny (UFPR)

6. Dupla maternidade nas redes sociais: os desafios e avanços

Merli Leal Silva (Unipampa)

7. As redes sociais como uma possibilidade de espaço para a memorialização da pandemia de HIV/AIDS para a comunidade queer

João Vitor Klein (PUC-RS)

GT Perspectivas contemporâneas de pesquisa a partir do Jornalismo Ambiental - Sessão 2

Coordenação: Eloisa Beling Loose e Roberto Villar Belmonte

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 7

1. Limitações do termo 'desastres naturais' para a reportagem jornalística

Paula Colpo Appolinario, Josemari Poerschke de Quevedo, Márcia Franz Amaral (UFSM)

2. O que a imprensa apresenta logo após um desastre? Análise da cobertura do caso de São Sebastião (SP) em fevereiro de 2023

Leticia Menezes Pasuch, Eloisa Beling Loose; Luciana de Resende Londe (Cemaden/UFRGS)

3. Uma análise do enquadramento nas notícias sobre chuvas no RS na Gaúcha ZH

Thayssa Kruger Almansa; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-FW)

4. Ciclone Extratropical no Rio Grande do Sul em 2023: As Perspectivas das Mudanças Climáticas através das Vozes do GZH

Taís Schakofski Busanello; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-FW)

5. O Jornalismo Diante das Emergências Socioambientais nos Discursos de Repórteres da Plataforma Sumaúma

Anna Júlia Carlos da Silva (UFSM)

6. Análise de Discurso e Jornalismo Ambiental como instrumentos para pesquisa sobre a relação da Crise Climática com a Mineração de Carvão em textos da imprensa

Heverton Luiz Lacerda (UFRGS)

7. Sentidos do garimpo: análise do discurso do The Guardian sobre mineração ilegal em Terras Indígenas da Amazônia

Mariana Baptista Alves; Gisele Dotto Reginato (UFRGS)

GT Produção de Sentido na Mídia Digital

Coordenação: Lucas Monteiro Pullin e Sergio Marilson Kulak

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 8

- 1. Signos na mídia audiovisual: uma análise semiótica da entrevista de Dua Lipa no Fantástico**
João Rafael Theodoro Rossetti; Sergio Marilson Kulak (Unicentro)
- 2. Apropriação cultural no K-pop por meio de videocliques de Seo Taiji & Boys e BTS**
Maria Cecilia Blaka Schimanski; Nincia Cecilia Ribas Teixeira (Unicentro)
- 3. Jornalismo Policial: análise semiótica de reportagens do GZH sobre o caso Rafael Winkes**
Letícia Vieira dos Santos; Gilmar Adolfo Hermes (UFPEL)
- 4. Estratégias Discursivas dos Políticos-Influenciadores André Janones e Nikolas Ferreira na Plataforma X no Caso Elon Musk**
Gabriela Pereira Melo; Rejane de Oliveira Pozobon (UFSM)
- 5. Stalking e gênero no Brasil: jornalismo e redes sociais na circulação de discursos sobre a violência**
Amanda Padilha Pieta (Unicentro)
- 6. Nomeação e designação na cobertura jornalística dos atos de 8 de janeiro de 2023 em Brasília**
Witor Santos Silva; Marluza Terezinha da Rosa (UFSM)

GT Risco, Crise e Comunicação - Sessão 1

Coordenação: Ana Karin Nunes e Rosangela Florczak de Oliveira

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 9

1. O (não) lugar do cuidado na gestão de crises: um olhar para o caso de trabalho análogo à escravidão nas vinícolas do Rio Grande do Sul

Thaise Ribeiro (PUC-RS)

2. Representações Culturais de Crises na Série The Boys

Caroline Rebola Premaor (UFRGS)

3. Análise da campanha-manifesto da Reserva - "Faça como um animal, não julgue": desafios e impactos comunicacionais

Yasmin dos Santos Meirelles; Fabio Frá Fernandes (UFSM)

4. Boicote como Estratégia de Enfrentamento a Crises: O Caso Delícias Veg

Aliel Schwarz; Ana Karin Nunes (UFRGS)

5. Da fofoca à mobilização: valores sociais que impulsionam o engajamento nas crises envolvendo celebridades

Giovanna Carneiro Guilhon; Lívia Gisele Dinnebier; Ana Karin Nunes (UFRGS)

6. A Pragmática da Comunicação Humana nas crises protagonizadas por agentes públicos na redes sociais

Julia Machado Biasibetti (PUC-RS)

7. Celebridades no contexto da gestão de comunicação em crises organizacionais

Laura Ferreira Dias; Vitoria Santos de Souza; Ana Karin Nunes (UFRGS)

8. Haters e Lovers: uma história de amor e ódio envolvendo o campeão do BBB 24

Cassiane Aguiar; Lara Thomazi Pretto; Alice Bianchini Pavanello (UFSM)

GT Estudos da Comunicação - Sessão História do Jornalismo

Coordenação: Henrique Perin

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 10

1. O estado da arte da pesquisa em Jornalismo Independente na região Sul do Brasil

Luís Henrique de Melo; Bibiana de Paula Friderichs (UPF)

2. Hemeroteca Digital Imprensa Sul-Rio-Grandense do Século XIX: Possibilidades de estudo e pesquisa

Aline Strelow; Ângelo Rockenbach; Sofia dos Santos Lima (UFRGS)

3. Uma breve história da crônica e os casos de Aquiles Porto Alegre e Roque Callage

Henrique Perin (Universidade de Lisboa)

4. Última Hora em Curitiba: um Jornal na Contramão da Província

Paula Bulka Durães, Pietra Dissenha Hara, Murilo Lemos Bernardona, Nayara Tays de Almeida, Francisco Camolezi Melo, Alana Morzelli Siqueira, Alice dos Passos Lima, Ana Clara Osinski, Ana Livia Barboza, Francielle Alves Ferreira Lacerda e José Carlos Fernandes (UFPR)

5. Entre Letras e Tipos: Múltiplas possibilidades a partir da Hemeroteca Gabriel Pereira Borges Fortes

Fabiana Beltrami da Silva, Cassie Haubert Becker, Estefane da Silva Worst e Hana Eliza Backes (UPF)

6. Jornalismo Brasileiro: Seus Aspectos Teóricos e Suas Práticas Condicionados Pelas Tecnologias em um Fluxo Histórico

Gabriel Arouca Leão; Marina Chioca Anater (UFPR)

7. Buscando Sentidos Através do Tempo: Uma Observação das Transformações Urbanas do Viaduto Otávio Rocha

Gisele de Azevedo Endres (UFRGS)

GT Estudos da Comunicação - Sessão Redes sociais, publicidade e marketing

Coordenação: Fernanda Pacheco de Moraes

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 11

1. Revisão de literatura em Social Media Optimization (SMO)

Paola Martins Jung e Laura Strelow Storch (UFSM)

2. Estratégias utilizadas pela editora DarkSide para o engajamento com o público via Instagram

Natalie Pereira Soares (UFSM)

3. Estratégias de marketing de marcas de luxo: a atuação da Louis Vuitton no campo dos games

Selena Tatiane Kohler Baron e Roberta Del-Vechio (Unifebe)

4. As redes sociais como estratégia de publicidade da empresa Luiza Sport Calçados

Kleber Erivelton Fernandes e Fernanda Pacheco de Moraes (Unicentro)

5. História dos Cartazes: Art Déco ilustra pôster da Copa do Mundo FIFA no Uruguai

Karen Cristina Kraemer Abreu; José Antonio Meira da Rocha (UFSM-FW)

6. Da Conceituação à Criação: Aprendizagem Baseada em Projetos para Marcas na Publicidade

Ana Caroline de Bassi Padilha; Ayumi Nakaba Shibayama (UFPR)

7. Proposta de um método de produção de jogos de tabuleiro para o ensino de fundamentos do Design Gráfico

Ricardo Luiz Aoki, Amanda Kallyane Ferreira Silva, Lorena Raphaela Promocena Vandrersen, Gabriella Albino dos Santos, Helena Aguiar Medeiros, Isabelly Henrique Florentino, Maria Eduarda da Silva Medeiros e Saymon Soares Cardoso (Unisul)

8. O Uso Do Noir Em Batman: A série animada A Partir Do Episódio Uma bala para Bullock

Igor Biagioni Rodrigues (UFPEl)

GT Estudos da Comunicação - Sessão Comunicação Plural

Coordenação: Lígia Najdzion

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 12

- 1. Festivais de Cinema e Audiovisual: mapeamento preliminar e desdobramentos sobre o ecossistema gaúcho**
Marco Antônio Bourscheid Júnior; Miriam de Souza Rossini; Rafael Sbeghen Hoff (UFRGS)
- 2. Aplicação da literacia midiática em produções infantis: Uma análise de Detetives do Prédio Azul**
Cassiano Martins; Nathalia Paloschi Lima; Cristiane Finger (PUC-RS)
- 3. Marcas telejornalísticas em narrativas audiovisuais produzidas para o ciberespaço: análise de vídeos do portal BBC News Brasil no YouTube**
Amanda Spohr Demamann (UFSM)
- 4. Doramas e pirataria: estudo sobre consumo de forma pirata das novelas asiáticas na Unipampa, campus São Borja**
Carla Wu, Cassiana Lopes Moraes e Juliana Zanini Salbego (Unipampa)
- 5. O estranho, o inquietante e outras agências não-humanas em Disco Elysium**
Fabício Silveira e Rodrigo Fernandez (UFRGS)
- 6. A Lucky Man Who Made The Grave: A disseminação de rumores pautados na suposta morte de Paul McCartney em vídeos do TikTok**
Ionara da Silva Vimes e João Pietro Meili Bridi (Unochapecó)
- 7. "Inconfundível": a Cenografia como Elemento Principal no Filme Publicitário**
Júlia Mielke Krejci, Alice Karen Oliveira, João Gabriel Malheiros de Quadros e Denise Aristimunha de Lima (Unipampa)
- 8. A Participação do Publicitário na Composição e Fomento da Economia Laranja**
Eliseu Hilgemberg Junior, Lígia Najdzion e Hans Peder Behling (Univali)
- 9. A Produção Científica sobre Frameworks de Inovação em Serviços: uma Revisão Sistemática da Literatura (2017-2021)**
Davi Alexandre Schoenardie e Silva Spagnol Simi dos Santos (Unoesc)
- 10. A trajetória intelectual do semiólogo argentino Eliseo Verón**
Macri Elaine Colombo (UFSM)

GT Estudos da Comunicação - Sessão Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Coordenação: Luana Girardi

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 13

1. Storytelling e o jornalismo: análise do podcast “O caso das 10 mil”

Gabriela Leandro, João Pedro Sousa Santos e Laura Storch (UFSM)

2. Ética jornalística no telejornalismo policial: análise de conteúdo na cobertura do caso Lázaro pelo programa Cidade Alerta

Francisco Soares e Luciana Carvalho (UFSM-FW)

3. O Jovem Autor de Ato Infracional na visão da Mídia Local de Londrina

Valentina Araujo, Vera Suguihiro e Fábio Silveira (UEL)

4. Cela Lopes, Thallyson Borges e Lara Santana: um estudo de caso sobre como a interpretação de personagens pode aumentar o engajamento nas redes sociais

Gabrielle Cristine Mariano da Mota e Danielle de Almeida Mota Soares (ESPM)

5. As reconfigurações do jornalismo nas redes sociais: uma análise da Vogue Brasil

Júlia Kopp Wagner e Bibiana De Paula Friderichs (UPF)

6. #TiraOTítuloArmy: uma análise da circulação da campanha promovida pela Army Help The Planet no Brasil

Alice dos Santos e Viviane Borelli (UFSM)

7. Apropriação cultural e fetichismo da mercadoria: Um olhar frankfurtiano sobre o caso Arezzo Next e Meninos Rei

Luísa Monteiro Leivas, Maria Eduarda Resch, Renata Carbonell Padilha e Laura Wottrich (UFSM)

8. Mulher na mídia: Uma análise sobre a representação do corpo feminino nos videoclipes da Luísa Sonza

Bruna de Souza Flores e Paula Regina Puhl (PUC-RS)

9. “Só Jesus Expulsa o Tranca Rua das Pessoas”: Uma Construção de Sentidos

Carolina Guimarães Farneze, Camila Scarrone, Júlia Rocha Paz, Thainá Gremes Carneiro (UFSM)

GT Estudos da Comunicação - Jornalismo, gênero, violência e trajetória profissional

Coordenação: Larissa Fraga

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 14

- 1. O Trabalho de um Jornalista no Grêmio: a Teoria Interacionista na Relação Assessor e Clube**
Andrea Franciele Weber e Julia Frizon Cechin (UFSM-FW)
- 2. Revisão de literatura sobre a personalização da notícia**
Eduardo Yuji Yamamoto e Helena de Julio Dutra (Unicentro)
- 3. Autoimagem dos jornalistas nas redes sociais: novas lógicas de trabalho e posicionamento profissional**
Milene Aparecida Eichelberger e Laura Strelow Storch (UFSM)
- 4. Ataques violentos a escolas brasileiras: “efeito contágio” e cobertura da imprensa**
Rossana Gueller Ruschel (PUC-RS)
- 5. Reflexões sobre jornalismo, violência e assassinato de jornalistas no Brasil**
Cleusa Jung; Márcia Franz Amaral (UFSM)
- 6. Efeito contágio: uma análise das coberturas do massacre de Realengo e do ataque à creche em Blumenau no Jornal Nacional**
Maria Eduarda Bastos de Brito (PUC-RS)
- 7. Femicídio além de gênero: quem são as mulheres vítimas da violência no Rio Grande do Sul**
Eduarda Endler (PUC-RS)
- 8. Remediação de produtos audiovisuais para podcast: percurso metodológico para análise do Linha Direta**
Isabeau Cotrim e Mirian Redin de Quadros (UFSM)
- 9. O Discurso Jornalístico como uma Tecnologia de Gênero**
Mariana Bampi (UFRGS)



FÓRUM ENSICOM

19 de julho

Coordenação: Cláudia Peixoto de Moura (Intercom/Abrapcorp)

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 1

Mesa 1 - Ensino de Comunicação: experiências e teorias

1. Na Primeira Pessoa: Experiência Analógica em Meio à Tecnologia do SBPC

Ana Beatriz Rocha Pereira; Giovana Paula Bonadiman; Alice dos Passos Lima; Thais de Castro Silva; Vitória da Silva Smarci; Criselli Maria Montipó; José Carlos Fernandes (UFPR)

2. Parede de banheiro público: uma atividade para estimular autoralidade e apropriação de Teoria

Mauricio de Souza Fanfa (UFSM)

3. Iconoclastia, Luto e Política: Um Contraste Entre as Teorias de Judith Butler e Jacques Rancière Acerca do Caso Marielle Franco

Francielle Czarneski (UTP)

Mesa 2 - Ensino de Comunicação: oficinas e cursos

1. Educação midiática em escolas públicas de Curitiba: oficinas colaboram no combate à desinformação

Elza Aparecida de Oliveira Filha; Ana Luiza Egg; Mariana de Mello Borges; Amanda Colchesqui Rodrigues da Cruz (UTFPR)

2. O currículo no curso de Jornalismo: uma revisão de literatura

Maryana Schmidt Pinto; Ediene do Amaral Ferreira (Univali)

3. Ensino de Comunicação: situação da região Sul

Cláudia Peixoto de Moura (Equipe Ensicom)



JORNADA DE EXTENSÃO

19 de julho

Coordenação: Camila Kieling (Diretora Intercom Regional Sul)

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 2

1. Uma Perspectiva Extensionista da Comunicação com Comunidades e Parceiros

Ana Livia Barboza; Emily Miquelino; Vitória Silva Smarcj; José Carlos Fernandes (UFPR)

2. Princípios da Educomunicação como base da extensão em Comunicação

Cláudia Herte de Moraes; Janaina Gomes; Thayssa Kruger Almansa; Yasmmin Soares Ferreira (UFSC-FW)

3. A construção de uma sociedade sem violência contra a mulher passa pelas crianças: um relato sobre as ações do projeto de extensão Florescer

Ariane Carla Pereira; Renata Caleffi; Lucas Pullin; Leon Nascimento Gomes; Ana Gabriela Alves; Auhanny Cristina Ulbrich; Beatriz Cardoso Barbosa; Gabriela Ukracheski de Souza; João Rafael Theodoro Rossetti (Unicentro)

4. Cineclubes Trans: formação de vínculos por meio da representatividade e da dialogicidade

Ana Livia Barboza; Luiza Yasumoto; Thiago Tavella Ferrari; Criselli Maria Montipó (UFPR)

5. Pátio Amigo do Autista: Aprendizagem baseada em experiência para ação social inclusiva

Jacira Souza Medronha; Amanda da Cruz; Fernanda Engelage; Ketheryn Nathally Fistarol; Milena Montepó Carraro; Sionara Bortolini (Unochapecó)

6. Comunicação para o impacto social positivo: a experiência junto ao Núcleo de Pesquisa Antirracismo (UFRGS)

Christiano Gonzaga; Gabriel Pedroso; Giovanna Guilhon; Kássia Porto Alegre; Laura Dias; Livia Dinnebier; Diego Wander Montagner (UFRGS)

7. Ncep e Complexo Penitenciário Estadual de Piraquara/PR: o começo dessa história

Alice dos Passos Lima; Ana Livia Barboza; Beatriz Favaretto Deschamps; Luisa de Cássia Sousa e Silva; Luiza Yasumoto; Thais de Castro Silva; Vitória da Silva Smarcj; Vitor Yudi Beninni; José Carlos Fernandes; Ana Caroline de Bassi Padilha; Valquíria Michela John (UFPR)

8. Programa Cultura e Pluralidades: vozes do cenário local no produto radiofônico do projeto de extensão Cultura Plural

Joyce Clara do Lago Pereira dos Santos; Karina Janz Woitowicz; Marizandra Rutilli; Sérgio Luiz Gadini (UEPG)

9. Desafios de comunicar um projeto de ciência cidadã: um relato de experiência a partir do Programa Interinstitucional de Ciência Cidadã Na Escola (PICCE)

Karin Cristina da Silva; Valquíria Michela John (UFPR)

10. Extensão universitária e revistas de extensão: o papel da comunicação em sua visibilidade social

Luizi Custódio Jovasque; Carlise Porto Schneider Rudnicki (UFSM)

11. Extensão na “Prattica”: Compromissos e Projetos da Agência Experimental de Relações Públicas da UFPR

Juliana Barbosa; Ana Paula Mendes; Fernanda Gomes de Siqueira; Giuliano Carbonari Boneti (UFPR)

12. Ponto Pasta: integração entre universidade e mercado

Ana Caroline de Bassi Padilha; Ayumi Nakaba Shibayama; Caroline Martins Petik (UFPR)

13. Comunidade de leitura Minerva-Toth

João Victor Gobbi Cassol; Claudionei Vicente Cassol (UFSC/URI)



OFICINAS E WORKSHOPS

19 de julho

Oficina 1 – Histórias de vida: Como escrever textos de perfil

Ministrante: Felipe Adam

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 3

Ementa: O perfil é uma das categorias inseridas no grupo das narrativas biográficas, conjunto de textos que possuem relação com as histórias de vida, como biografias, autobiografias e memórias. No perfil, por exemplo, uma de suas características é buscar um retrato psicológico a partir do momento presente. A missão, segundo o professor Edvaldo Pereira Lima (2009, p. 428), é “(...) lançar luzes sobre alguém, compreendê-lo sob diferentes matizes de cores”. A partir dessa explicação teórica, a presente oficina objetiva proporcionar aos alunos uma explicação histórica sobre o desenvolvimento do texto de perfil, suas aproximações com o jornalismo literário e, ainda, junto ao "new journalism", movimento ocorrido na década de 1960, nos Estados Unidos. Ademais, a oficina intenta compartilhar técnicas de observação, perspectivas das entrevistas em profundidade e a preocupação com a humanização das personagens. Por fim, busca-se analisar a relação do jornalista e o dever da memória. Entre as atividades a serem desenvolvidas, sugere-se entrevistas entre os participantes da sala e um relato de observação realizado nos corredores da universidade. A proposta é reunir 25 alunos em três horas de atividades.

Oficina 2 – Estereótipos representados: corpos negros na Comunicação brasileira

Ministrante: Felipe Cardoso dos Santos

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 4

Ementa: A proposta visa a criação de uma oficina intitulada “Desconstruindo Estereótipos: corpos negros na Comunicação brasileira”. Este evento tem como objetivo abordar criticamente a representação de corpos negros nos meios de comunicação do Brasil, destacando a importância da desconstrução de estereótipos e estigmas atrelados a essas populações. A oficina será estruturada em um único módulo interativo que explorará a história da representação negra na mídia brasileira. Serão discutidos casos emblemáticos, analisando como os estigmas e estereótipos contribuem para a perpetuação do racismo. Destacaremos a necessidade de ampliar a diversidade de narrativas, acreditando na contribuição da promoção da inclusão sociorracial nos meios de comunicação.

Oficina 3 – Introdução ao uso transdisciplinar do software IRAMUTEQ em pesquisas de Comunicação

Ministrante: Jader Cleiton Damasceno de Oliveira

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 5

Ementa: Compreendendo o caráter da linguagem escrita e falada como ferramenta indispensável na construção da comunicação, bem como do seu campo de estudo (FRANÇA, Vera 2006), a oficina objetiva apresentar importantes ferramentas e possibilidades disponíveis no software de análise textual Iramuteq. O Iramuteq é um software gratuito e com fonte aberta utilizado para análises multidimensionais de textos e/ou questionários. Em vista da sua ampla gama de procedimentos e capacidade de arquivamento, o software amplia visa ampliar o horizonte das pesquisas qualitativas e quantitativas (Bardin, Laurence 1977) auxiliando na formulação de inferências linguísticas, categorias de análise e transdisciplinar entre campos.

Oficina 4 – Pesquisa em Comunicação: possibilidades e desafios na definição de um caminho teórico e metodológico

Ministrante: Greice Rosane Gomes

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 6

Ementa: A pesquisa em Comunicação, herdeira dos referenciais de diferentes áreas das Ciências Humanas e Sociais Aplicadas, apresenta um leque de possibilidades na definição de caminhos teóricos e metodológicos. Devido a esta característica, a elaboração da proposta metodológica de uma pesquisa científica na área pode ser uma das etapas mais desafiadoras para a/o pesquisador/a. A fim de auxiliar novas/os pesquisadoras/es em Comunicação, esta oficina abordará três grandes temas: a) características específicas da pesquisa em Comunicação em relação a outras áreas das ciências, b) possibilidades metodológicas para a pesquisa em Comunicação, e c) possibilidades e desafios na articulação de técnicas e ferramentas para a definição de um caminho teórico e metodológico de pesquisa. Além da abordagem desses temas, a oficina também será um espaço para troca de informações entre as/os participantes sobre seus projetos de pesquisa em desenvolvimento e as possibilidades metodológicas mais adequadas a cada desenho de investigação.

~~**Oficina 5 – Escrita do perfil jornalístico: ética e estética da narrativa biográfica curta**~~

~~**Ministrante:** Marlon Santa Maria Dias~~

~~**Data:** 19/07/2024~~

~~**Horário:** 8h30-12h30~~

~~**Local:** Sala 7~~

~~**Ementa:** A oficina objetiva explorar as potencialidades do perfil, considerado um gênero nobre do jornalismo, enquanto produção criativa que alia recursos de escrita literária ao rigor da apuração jornalística. A atividade será dividida em três momentos: (1) apresenta definições e características do perfil, situando sua emergência e desenvolvimento na história do jornalismo; (2) ensaia uma reflexão crítica sobre modos de apuração e implicações éticas no trato com a alteridade e; (3) discute os processos de experimentação narrativa a partir da apresentação de técnicas e da leitura de trechos exemplares. Desde o início as pessoas participantes da oficina serão incentivadas a pensar em uma pauta para a elaboração de um perfil e, assim, cada etapa ajudará nessa atividade prática. A intenção é que as participantes desenvolvam competências necessárias para~~

~~reconhecer perfis, identificar suas características e experimentar a escrita. Ainda que o perfil seja tradicionalmente vinculado à mídia impressa, notam-se as atualizações do gênero em produções multimídia, podcasts, documentários e mesmo na comunicação institucional. A oficina oferece subsídios para que os estudantes possam propor em suas atividades (laboratoriais ou profissionais) a escrita de perfis.~~

CANCELADA

Oficina 6 – O espaço da diversidade no esporte espetacularizado

Ministrante: Soraya Damasio Bertoncello

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 8

Ementa: A aula trará cases de históricos e recentes da participação de diversidades no esporte, em diversas instâncias (clubes, torcidas, imprensa) e modalidades (futebol, natação, vôlei etc.). Através dos casos apresentados, será feita uma discussão cujos objetivos são (i) discutir os conceitos de diversidade, representatividade e esporte de matriz espetacularizada (Damo, 2007); (ii) identificar o espaço e a invisibilização da diversidade sexual no esporte espetacularizado, seja em atletas, torcedores, trabalhadores e imprensa; (iii) desenvolver crítica sobre o papel da imprensa, da publicidade, da comunicação organizacional e das entidades relacionadas aos esportes - clubes, comitês e federações - no combate a LGBTfobia.

Oficina 7 – Mobilização Social – O Papel da Comunicação no Processo Deliberativo

Ministrante: Kawê da Silva Veronezi

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 9

Ementa: A Mobilização Social tem sido cada vez mais um campo de atenção para os profissionais da Comunicação, as organizações e as demandas sociais. Entidades do Governo, pequenas e grandes empresas, movimentos sociais e ONGs se deparam com os desafios de garantir a participação social e o engajamento coletivo em campanhas, causas, ações e programas. A partir do pressuposto de que assegurar o processo deliberativo é a principal função da Comunicação na Mobilização Social, a oficina busca oferecer ferramentas, técnicas e conhecimentos teórico-práticos no tema. A oficina será dividida em três momentos: (1) a apresentação dos conceitos-chave para compreensão do tema; (2) estudo de cases para ensaiar reflexões críticas sobre a práxis; (3) proposição de uma dinâmica coletiva como produto da oficina. A atividade visa proporcionar aos estudantes, profissionais e pesquisadores da Comunicação insights, embasamentos, caminhos metodológicos e técnicas para construção participativa do processo deliberativo na condução da Mobilização Social.

Oficina 8 - Oficina de crônicas, ou quando a crônica não conta um conto

Ministrante: Henrique Perin

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 10

Ementa: Embora haja quem defina a crônica como o mais brasileiro dos gêneros literários, ela não é uma invenção exclusivamente nossa. Sua história começa com a Antiguidade Clássica, mas seu formato moderno tem o ponto de partida com a Revolução Industrial e a popularização da imprensa. Sendo um gênero que

abarcando diversas linguagens e tons, apesar da proximidade com o conto, a crônica destaca-se por ter um elemento sempre presente: o relato da vida cotidiana e a conversa com o leitor. Valendo-se de exposições teóricas e práticas, esta oficina propõe-se a: 1) ofertar uma aula sobre a origem da crônica, suas características, particularidades e diferenças com outros gêneros literários, no Brasil, e principalmente na imprensa sul-rio-grandense; 2) redação de crônicas pelos alunos; 3) leitura, discussão e análise das crônicas redigidas pelos alunos.

Oficina 9 - Quebrando o tabu. Vamos falar de suicídio na comunicação

Ministrante: Mauren de Souza Xavier dos Santos

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 11

Ementa: A proposta da oficina é trabalhar e discutir as maneiras que a comunicação social – num pensamento mais amplo, para além do jornalismo propriamente dito – pode auxiliar na informação sobre suicídio e as maneiras de colaborar com a prevenção. O assunto tornou-se um tabu no jornalismo no século passado. Ao mesmo tempo, essa concepção tem sofrido mudanças nas últimas duas décadas. Os motivos são variados, como a própria ação da Organização Mundial da Saúde (OMS) e das entidades de saúde. Assim, a orientação não é pela rejeição ao tema, mas por uma abordagem mais adequada. O assunto está presente no noticiário, apesar de haver abordagens consideradas equivocadas. Ao mesmo tempo, a comunicação organizacional também merece atenção, porque, pela relevância do tema, os seus profissionais também precisam estar atentos e desenvolver conteúdos neste sentido. A ideia da oficina é utilizar algumas reportagens e ações já realizadas em veículos de comunicação e organizações de comunicação e pensar sobre os seus conteúdos e, ao mesmo tempo, propor alternativas de abordagens. A reflexão ganha mais relevância pela pouca produção acadêmica no assunto, inclusive que o gerou o meu interesse em 2017 para desenvolver a minha dissertação, concluída em 2019, na PUCRS.

Oficina 10 - No Caminho para o Topo: Práticas de SEO e Introdução ao SGE

Ministrante: Luana Girardi

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 12

Ementa: Os participantes desta oficina estarão equipados com o conhecimento e as habilidades necessárias para desenvolver e implementar estratégias eficazes de SEO em seus projetos e organizações, contribuindo para o aumento da visibilidade online e o sucesso nos resultados de busca. Segundo o Search Engine Market Share Worldwide (Março, 2024) cerca de 91,4% das buscas realizadas na internet estão concentradas no famoso motor de busca, o Google. Em relação aos usuários que realizam buscas em mecanismos, estima-se que cerca de 70% dos cliques fiquem entre os três primeiros resultados fornecidos pela ferramenta. Com isso, a importância do SEO no mundo digital é inegável, sendo vital que organizações e profissionais de comunicação estejam bem versados nesta prática para garantir a visibilidade de seus conteúdos. Iniciamos a oficina compreendendo o que é SEO e sua evolução ao longo do tempo. Desde os primórdios da internet, o SEO tem sido uma peça-chave para a visibilidade online. Após, iniciamos uma introdução ao Google Search Generative Experience Explained (SGE), o qual é um ponto relevante a ser debatido. Com o avanço da inteligência artificial generativa, os motores de busca estão cada vez mais capacitados a compreender e fornecer resultados semânticos mais relevantes para as consultas dos usuários. No entanto, é importante

discutir os possíveis desafios e implicações dessa mudança, garantindo que as estratégias de SEO estejam alinhadas com as melhores práticas e os interesses dos usuários.

Workshop 11 - Futebol além da mesa de bar: as redes sociais como o (nada perfeito) palco de discussões

Ministrante: Natália Carvalho

Data: 19/07/2024

Horário: 8h30-12h30

Local: Sala 13

Ementa: O workshop terá como objetivo mostrar como os discursos dos atores do futebol, que antes tinham papéis e espaços bem definidos de manifestação, agora disputam espaços e narrativas nas redes sociais. Se na Sociedade dos Meios os clubes se manifestavam institucionalmente através dos veículos de comunicação, hoje eles se expressam nas plataformas digitais, assim como jornalistas e torcedores.

Temos como resultado dessas interações uma verdadeira bagunça midiaticizada, onde vozes institucionais se misturam com vozes de pessoas físicas, porque jogadores, treinadores e dirigentes falam através do perfil pessoal e algumas vezes até mesmo divergem das posições oficiais dos seus clubes. No meio disso, temos jornalistas que se posicionam ora como pessoa física, ora como o veículo que representam. Surgem também os torcedores – que podem ser, inclusive, haters, que contribuem para o caos generalizado.

A proposta é (i) promover um debate sobre as características da ambiência midiaticizada, propondo a participação dos inscritos com relatos de casos polêmicos que derivaram de discussões sobre futebol nas plataformas digitais, (ii) refletir sobre a conduta dos profissionais de comunicação, atletas e dirigentes de futebol nas redes sociais, (iii) questionar a credibilidade e alcance que *haters* possuem nas plataformas.



CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO

EXPOCOM

PRÊMIO INTERCOM DE COMUNICAÇÃO PARA A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

20 de julho

Coordenação: Ariane Carla Pereira (Vice-presidente da Intercom e Coordenadora Geral dos Prêmios)

Data: 20/07/2024

Horário: 10h30-13h

Local: Sala 1 + YouTube