

## Sessões de apresentação Divisões Temáticas

### Sessão 1 – DT01 - Jornalismo

**Data:** 09/06/2023

**Horário:** 14h00 - 18h00

**Local:** Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 147

**Coordenação:** Hendryo Anderson André (UFPR)

1. *Notas preliminares sobre estudos relacionados à desinformação publicados em periódicos especializados brasileiros (2005-2022)*

Hendryo Anderson André

2. *O Uso de Robôs no Jornalismo: Um Estudo da Fátima no WhastApp*

Laura Rayssa de Andrade Cabral

3. *Gêneros e Formatos Jornalísticos Digitais. Newsletter THE BRIEF e a Reconfiguração da Linguagem*

Maria Clara Guimarães da Costa Moura

4. *A Representação da População Negra nas Matérias do Jornal do Almoço Durante as Celebrações do Aniversário de Joinville (2011 - 2020)*

Felipe Cardoso dos Santos

5. *Representação da mulher jornalista em filmes de comédia romântica estadunidenses dos anos 2000*

Denise Martins Lira

6. *Quando a disputa adentra o campo: fronteiras da especialização e do jornalismo esportivo*

Luiz Henrique Zart

7. *O acontecimento reivindicado pelo jornalismo alternativo: o episódio #234 do Lado B do Rio*

Paulo Henrique Semicek

### Sessão 2 – DT02 - Publicidade e Propaganda

**Data:** 09/06/2023

**Horário:** 14h00 - 18h00

**Local:** Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 234

**Coordenação:** Sérgio Marilson Kulak (Unicentro)

1. *O que é Ambient Advertising?*

Sergio Marilson Kulak

2. *O Design Thinking e a Criação Publicitária em sala de aula*

Amarinildo Osório de Souza

4. *A estruturação do ensino em Publicidade e Propaganda: Um estudo cartográfico através das Universidade Públicas Federais do Rio Grande do Sul*

Nauber Valle Blanco Junior

5. *Plataformas e Ferramentas de Inteligência Artificial na Pesquisa em Publicidade e Propaganda: riscos e possibilidades*

Vitória Karina Rodrigues Pereira

### **Sessão 3 – DT02 - Publicidade e Propaganda**

**Data:** 09/06/2023

**Horário:** 14h00 - 18h00

**Local:** Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 235

**Coordenação:** Fernanda Pacheco de Moraes (Unicentro)

1. *(Re)Produção de Padrões de Beleza: o papel da publicidade sobre a beleza feminina nas redes sociais*

Júlia Rocha Paz

2. *Entre redes sociais e o audiovisual: a transmídia na publicidade nacional*

Rafael José Bona

3. *Mitologia de Marca: Ancestralidades Cognitivas no Branding*

Hertz Wendell de Camargo

4. *Nas entrelinhas da composição dos cartazes olímpicos*

Fernanda Pacheco de Moraes

5. *A Importância de Um Universo Verbal Estruturado Para Marcas*

Ivan Chaves Coêlho

### **Sessão 4 – DT04 – Comunicação Audiovisual**

**Data:** 09/06/2023

**Horário:** 14h00 - 18h00

**Local:** Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 236

**Coordenação:** Rafaeli Francini Lunkes Carvalho (Unicentro)

1. *A imagem latente reconfigurada como possibilidade acontecimental*

Luís Fernando Franzoloso

2. *As contradições do capitalismo no cinema pelo método das imagens-dialéticas e da teoria crítica*

Victor Finkler Lachowski

3. *Filmes Para Abrir a Caixa Preta? O Ensaísmo Audiovisual na era das imagens técnicas*

Rafael de Campos

4. *Gula, identidade e afeto: os sentidos da comida em circulação no filme “A viagem de Chihiro”*

Arthur Carlos Franco Oliveira

5. *Diversidade de gênero na indústria audiovisual: representatividade feminina em diferentes cargos da produção dos dez filmes nacionais de maior bilheteria do ano de 2022*

Emanuely Vargas

6. *Mulheres no cinema de Santa Catarina: apontamentos iniciais para políticas públicas*

Fahya Kury Cassins

7. *As mudanças na lógica de consumo audiovisual com a ascensão das plataformas de streaming: Uma análise da Netflix*

Cassiano Martins

8. *O imaginário paranaense: imagens no rádio*

Rafaeli Francini Lunkes Carvalho

### **Sessão 5 – DT05 – Comunicação Multimídia/DT 06 – Interfaces Comunicacionais**

**Data:** 09/06/2023

**Horário:** 14h00 - 18h00

**Local:** Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 237

**Coordenação:** Andressa Rickli (Unicentro)

- 1. Resistência ucraniana e a comunicação política através da música em 2022*  
Andressa Kaliberda
- 2. Folkcomunicação: a construção e o estudo dos estereótipos no programa humorístico "A Praça é Nossa"*  
Renata Lages Alves Eberhardt
- 3. Comunicação Pública e Cultura: Reflexões a partir da Experiência Extensionista no NEABI-UFPR*  
Juliana Marques Borghi
- 4. Versões do imaginário e ritualização de evento corporativo*  
Caroline de França Uniga
- 5. Do que falamos quando pesquisamos "Comunicação e saúde?": uma discussão sobre artigos, teses e dissertações sobre o tema nos últimos 10 anos*  
Pedro Henrique Oliveira Macedo

### **Sessão 6 – DT07 – Comunicação Espaço e Cidadania**

**Data:** 09/06/2023

**Horário:** 14h00 - 18h00

**Local:** Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 238

**Coordenação:** Criselli Maria Montipó (UFPR)

- 1. Expansão da Infraestrutura de Internet e acesso: análise do progresso da presença de fibra óptica nos municípios brasileiros (2016-2021)*  
Mauricio de Souza Fanfa
- 2. Consumo cultural e territorialidade no processo de migração do rádio AM para o FM*  
Mariane Cristine Antunes
- 3. Núcleo de Comunicação e Educação Popular (Ncep) e extensão universitária: uma análise dos 20 anos da ponte entre comunidade e o Decom da UFPR*  
Criselli Maria Montipó
- 4. Comunicação Pública, Direto à Saúde e Promoção da Cidadania: uma análise sobre a comunicação praticada pela Secretaria de Estado da Saúde da Bahia*  
Ethiene Ribeiro Fonseca
- 5. Masculinidade Homossexual dos Leitores das Revistas Curitibanas Rose e Ponto de Encontro*  
André Luiz Justus Czovny
- 6. Colonialidades do Discurso Oficial em Jornais Históricos: A Mediação da Memória de Gênero em Narrativas Locais Sobre as Mulheres*  
Jozieli Cardenal
- 7. O Discurso Social da Mulher Comunicadora em Pato Branco (PR): O Papel da Reprodução de Sentido e Performance de Gênero na Atuação Profissional*  
Alana Cristina de Grandis Oliveira

## **Sessão7 – DT08- Estudos Interdisciplinares da Comunicação**

**Data:** 09/06/2023

**Horário:** 14h00 - 18h00

**Local:** Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 239

**Coordenação:** Renata Caleffi (Unicentro)

1. *A diversificação na carteira de pautas da FolhaInvest: uma análise de textos sobre investimentos*

Eduardo Ritter

2. *Direitos Humanos Para Humanos Direitos: A Desinformação Enquanto Discurso Político Contra Políticos De Esquerda*

Miguel Quessada

3. *Capital político, visibilidade ou comunicação: como foram construídas as campanhas eleitorais das deputadas estaduais eleitas no Paraná em 2022*

Renata Caleffi

4. *Quando a publicidade e o feminismo dialogam: igualdade de gênero e campanhas publicitárias*

Renata Aparecida Frigeri

5. *Interfaces políticas, representação e participação: o caso do Conselho de Comunicação Social*

Deborah Rebello Lins

6. *O Diabo não morreu: Uma análise da pós-vida da imagem do Diabo a partir da série Lucifer da Netflix*

Nathalia Akemi Lara Haida

7. *Pedagogias Cruzadas: Processos Criativos em Teatro e Comunicação*

Rafael Luiz de Oliveira Pedretti