

SESSÕES DE APRESENTAÇÃO DOS GRUPOS DE PESQUISA ETAPA PRESENCIAL

(busque seu nome ou o título do trabalho utilizando CTRL+F)

Documento preliminar, será ajustado em breve com a indicação de salas

SUMÁRIO

GP Cinema	02
GP Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiaspórico	05
GP Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local	08
GP Comunicação e Educação	10
GP Comunicação e Esporte	14
GP Comunicação e Religiões	17
GP Comunicação e Trabalho	19
GP Comunicação para a Cidadania	20
GP Comunicação, Alteridade e Diversidade	22
GP Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente	24
GP Comunicação, Mídia e Liberdade de Expressão	28
GP Comunicação, Música e Entretenimento	30
GP Comunicação, Tecnicidades e Culturas Urbanas	33
GP Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura	35
GP Estéticas, Políticas do Corpo e Interseccionalidades	36
GP Estudos de Televisão e Televisualidades	38
GP Ficção Televisiva Seriada	40
GP Folkcomunicação	43
GP Fotografia	45
GP Games	47
GP Gêneros Jornalísticos	49
GP Geografias da Comunicação	50
GP Políticas e Estratégias de Comunicação	51
GP Produção Editorial	53
GP Publicidade e Propaganda	56



GP Rádio e Mídia Sonora	59
GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional	62
GP Semiótica da Comunicação	65
GP Tecnologias e Culturas Digitais	68
GP Telejornalismo	72
GP Teorias da Comunicação	74
GP Teorias do Jornalismo	76



GP CINEMA

Coordenação: Luiza Lusvarghi

Vice-coordenação: Genio Nascimento e Luiza Beatriz Alvim

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 2, sala 201

Sessão 1: Horror, Exploitation e Novos Protagonismos

14 às 16h

Coordenação: Vinícius Oliveira Rocha

Entre o Medo e a Realidade: Temáticas Raciais no Horror

Jordan Peele Luccas Pinheiro Lopes (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ)

Cinema de "invenção": por uma reabilitação da prática da cópia e da lógica do filão como categoria teórico-conceitual

Tiago José Lemos Monteiro (Instituto Federal do Rio de Janeiro, Nilópolis, RJ)

Um inventário de mídias mortas: a série V/H/S, a arqueologia das mídias e o fascínio do vídeo analógico

Laura Loguércio Cánepa (Universidade Paulista, Unip, São Paulo, SP)

Sessão 2: Crítica, Recepção e Educação em Cinema

16 às 18h

Coordenação: Tiago José Lemos Monteiro

A crítica cinematográfica nordestina: o caso de Fabiana Lima e o Cinemafilia

Vinícius Oliveira Rocha (Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão – SE)

Convergências entre cinema, tecnologia, sociedade e educação: proposta educativa com os filmes Metrópolis (1927) e Pobres Criaturas (2023)

Patrícia Gonçalves, Maria Aparecida Fialho Fontanari Martinez, Sandro Lauri da Silva Galarça (Universidade Regional de Blumenau, Furb, Blumenau, SC)

O Reinado de Três Anos: Análise da trajetória cinematográfica de T'Challa, o Black Panther

Ellen Alves Lima (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 2, sala 201

Sessão 3: Tempos de Crise: imagens em movimento

14 às 16h

Coordenação: Luiza Lusvarghi

Temporalidade no cinema de atrações e no TikTok

Francisca Mortara Barrera San Martin (Universidade de São Paulo, São Paulo, SP)



Análise Fílmica de Realidade Virtual Cinemática: Considerações Metodológicas

Marcella Ferrari Boscolo (Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, SP)

Sessão 4: Etnoficção e Novos Realismos no Cinema

16 às 17h30

Coordenação: Francisca Mortara Barrera San Martin

Água e terra, Amazônia e Pantanal, Senna e Bodansky: dois filmes contra a devastação ambiental do país

Denise Tavares da Silva (Universidade Federal Fluminense, UFF, Niterói, RJ)

A desconstrução da cidade global: o protagonismo feminino de Mato Seco em Chamas, Brasil (2022)

Luiza Lusvarghi (Universidade Estadual de Campinas, Unicamp, SP)

Reunião de Avaliação do GP Cinema

17h30

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 201

Sessão 5: Olhares Coloniais e Estéticas Cinematográficas

14 às 16h

Coordenação: Flávia Seligman

Uma colonização estética pela banda sonora em filmes de contestação

Francisco José Pereira da Costa Júnior (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ)

Invasores de corpos: o olhar colonial para a crise da aids no Brasil no filme alemão "Via Appia" (1989)

Henrique Rodrigues Marques (Universidade Estadual de Campinas, Unicamp, Campinas, SP)

Bárbaras Cenas (2014) e o real não filmável

Patrícia Santinelli (Universidade Anhembi-Morumbi, UAM, São Paulo, SP) e Gênio Nascimento (Faculdade Paulus de Comunicação, Fapcom, São Paulo, SP)

Sessão 6: Política e Representação no Cinema

16 às 18h

Coordenação: Gênio Nascimento

Ideologias do capital no "Cinema Ambiental" Dominante: Reflexões a Partir De Documentários da Netflix

Ana Paula Bragaglia (Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC)

Protagonismo Neonazista: contradições nas representações sociais e políticas no cinema estadunidense entre as décadas de 1990 e 2000

Victor Finkler Lachowski (Universidade Federal do Paraná, Curitiba, PR)

O Brasil amanheceu com o Golpe – O filme da posse do Presidente Castelo Branco



Flávia Seligman (Instituto Federal do Rio Grande do Sul, Alvorada, RS) e Miriam de Souza Rossini (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS)



GP COMUNICAÇÃO ANTIRRACISTA E PENSAMENTO AFRODIASPÓRICO

Coordenação: Márcia Guena

Vice-coordenação: Thiane de Nazaré Monteiro Neves Barros

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 2, sala 203

Sessão 1: Mídias noticiosas e racismo

14 às 18h

Coordenação: Danilo Borges e Silva de Araújo (UFPE)

Debatedora: Zilda Martins (UFRJ)

Mística de abertura do GP Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiáspórico

Revista Glamour no Instagram: raça e gênero sob o prisma dos estudos dos discursos e performances

Amanda dos Santos Moura (UFF)

Narrativas abolicionistas em disputa: entre ditos, silêncios e silenciamentos, sentidos e existências produzidas nas páginas periódicas oitocentista

Wéber Félix de Oliveira (UFRJ)

Observatório racial da mídia brasileira: permanências das imagens de controle

Márcia Guena (UNEB); Ceres Santos (UNEB) e Danilo Borges (UFPE)

Cientistas negras: tecnologia das intelectuais x apagamento midiático

Zilda Martins (UFRJ)

Em busca do mesmo mutante: um modelo metodológico para apreender africanismos em produções midiáticas

Deivison Moacir Cezar Campos (PUC-RS)

Jornalismo negro e independente: a proliferação de discursos antirracistas nas mídias digitais

Pâmella Rochelle Rochanne Dias de Oliveira (UERN) e Geilson Fernandes de Oliveira (UNEB)

Divergências entre as posturas midiáticas hegemônicas e antirracistas: reflexões a partir do campo

Amanda Veríssimo da Silva (UFRS)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 2, sala 203

Reunião do GP Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiáspórico

14 às 15h

Sessão 2: Audiovisual e racismo

15 às 16h



Coordenação: Danilo Borges e Silva de Araújo (UFPE)
Debatedor: Ricardo Oliveira de Freitas (UNEB)

Pode a arte falar? Legendagem antirracista como recurso midiartista
Ricardo Oliveira de Freitas (UNEB)

Desvendando a Performance: Nivea, Beleza Radiante e a Representatividade Negra em #039;Vai na Fé
Elen Karoline Botelho Alves da Silva (UFF)

Atlanta e a metatelevisão do absurdo – Uma análise do episódio BAN
Marcos Antonio de Lima Junior (UAM)

Sessão 3: Internet e racismo
16 às 18h
Coordenação: Valmir Teixeira Araújo (UnB)
Debatedor: Ricardo Oliveira de Freitas (UNEB)

Mediatização como fenômeno da solidariedade: a invisibilidade oferecida à temática do trabalho doméstico não remunerado em redes sociais de Geledés como processo de aquilombamento.
Samara Sanches Brochado (SENAC/UPN)

Análise do cibercontecimento #AlcantaraÉQuilombola
Danilo Borges e Silva de Araújo (UFPE) e Giovana Mesquita (UFPE)

O que significa ser uma parlamentar negra no Instagram: uma análise da apresentação das deputadas federais na plataforma
Nayara Cristina Silva Ferreira (UFMA) e Letícia Conceição Martins Cardoso (UFMA)

Mapa da Mídia Negra Brasileira (MMNB) versão piloto 2024: a mídia negra enquanto estratégia de resistência cultural da Amefricanidade
Valmir Teixeira Araújo (UnB) e Dione Oliveira Moura (UnB)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 203

Sessão 4: Metodologias Antirracistas
08h30 às 12h30
Coordenação: Celia Regina da Silva (UFSB)
Debatedor: Vinícius da Silva Coutinho (UNEB)

A guerrilha das denominações: formulações afrodiaspóricas para a comunicação
Vinícius da Silva Coutinho (UNEB) e Márcia Guena (UNEB)

O Retorno Mítico à Terra-Mãe: A Comunicação Simbólica com a África Negra Através dos Ritos
Alan Rodrigues Soares (UFRS)

A pessoa negra e a pesquisa narrativa: relato de experiência entre o Protocolo de Schütze e três baianas de acarajé



Renata Dias da Silva (USP)

“Não, eu não estou perdida”: comunicação científica e produção de conhecimento de mulheres negras.

Celia Regina da Silva (UFSB)

Ditadura e memória: intercessões entre pesquisa e trajetória

Rejane Barbosa de Sousa Nogueira (UFRJ)

Sessão 5: Metodologias Antirracistas - Bloco 2, sala 203

14 às 18

Coordenação: Renata Nascimento da Silva (USP)

Debatedor: Pedro Henrique Conceição dos Santos (UFF)

Educação antirracista, mídia e identidade: reflexões sobre práticas pedagógicas na disciplina de língua portuguesa

Amanda Vieira (FLURB); Maeles C. Geisler (FLURB); Schirley S. S. Gramkow (FLURB) e Sandro L. S. Galarça (FLURB)

Educação étnico-racial na formação de jornalistas: análise de currículos de cursos da região Norte

Jaine Araújo da Silva (UFSC)

Uma questão de mérito?: privilégios raciais e relações de poder na universidade

Renata Nascimento da Silva (USP)

As tranças africanas como Patrimônio Imaterial e a ressignificação desse saber ancestral na cultura afro-brasileira

Debora de Araújo Nogueira (UFRJ)

Os dilemas da produção social da Identidade da Mulher Negra no processo de ressignificação da tradição oral do Terno de Congado Sainha

Gerson de Souza (UFU)

A experiência docente de ensino de relações étnico-raciais na universidade pública federal: a adaptabilidade de disciplinas optativas

Pedro Henrique Conceição dos Santos (UFF)

Hip-hop e decolonialidade na moda urbana: um olhar decolonial sobre a moda, publicidade e consumo

Márcio Ricardo da Silva Barbosa (UFSB)



GP COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL E LOCAL

Coordenação: Monica Franchi Carniello

Vice-coordenação: Mariana Ferreira Reis

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 108

Sessão 1: Comunicação e processos culturais no território

14 às 18

Coordenação: Monica Franchi Carniello

Debatedor: Moacir José dos Santos

Abertura: Apresentação de Portfólio Sonoro de Pesquisa como meio de Divulgação Científica
(Coordenação do GP)

Divulgação científica: proposta de elaboração do subgênero Resumo Social de pesquisas acadêmicas como forma de democratização do acesso ao conhecimento científico.

Monica Franchi Carniello, Thiago Vasquez Molina, Gisele Maria Souza Barachati (Universidade de Taubaté)

O Papel da Comunicação na Ativação do Patrimônio Cultural

Caroline de Miranda Borges, Monica Franchi Carniello, Lourival da Cruz Galvão Junior (Universidade de Taubaté)

Comunicação e cultura em Moçambique: importância do festival de zalala na divulgação, comercialização e troca de bens simbólicos populares locais

Flavi Ferreira Lisboa Filho, Farida Rabia Sequeteiro (Universidade Federal de Santa Maria)

Mapeando interesses do público local: apontamentos preliminares sobre um survey em Florianópolis (SC)

Lucas Santos Carmo Cabral, Gabriela Bregolin Grillo, Andressa Kikuti Dancosky (Universidade Federal de Santa Catarina)

A representação da cadeia produtiva cultural no município de Taubaté-SP

Rebeca Oliveira Assis, Viviane Fushimi Velloso (Universidade de Taubaté)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 108

Sessão 02: Comunicação e processos sociais e históricos no território

8h30 às 12h30

Coordenação: Monica Franchi Carniello

Debatedor: Viviane Fushimi Velloso

Comunicação e história: constituição de uma agenda de pesquisa dedicada a investigação do desenvolvimento regional

Moacir José dos Santos (Universidade de Taubaté)



História social e cultural da mídia conquistense: a chegada do rádio em Vitória da Conquista e sua influência na política local.

Dannilo Duarte Oliveira (Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia)

Paradigma, território e memória: retrospectiva da trajetória da Comunidade Conscienciológica, em Foz do Iguaçu, pelas páginas do Jornal da Cognópolis

Yana Marielle Xavier Fortuna (Universidade Estadual do Oeste do Paraná)

PROFISSÃO DE RISCO: a violência contra jornalistas e comunicadores no Sul e Sudeste do Pará

Jussara Alves, Elaine Javorski (Universidade Federal do Maranhão)



GP COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO
Coordenação: Sérgio Luiz Alves da Rocha
Vice-coordenação: Rogério Pelizzari de Andrade

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 2, sala 204

Sessão: Tecnologia, juventude e efeitos pandêmicos

14 às 15h55

Coordenação: Rose Mara Pinheiro (UFMS)

Juventudes, tecnologias digitais e novas linguagens: a necessidade da compreensão e o acolhimento da escuta

Cláudio Márcio Magalhães (Instituto Dânia de Paula) e Diego de Deus (UFMG)

Tecnologias, pandemia e trajetórias escolares

Sérgio Luiz Alves da Rocha (IFRJ) e Patrícia Oliveira de Freitas (UFRRJ)

O que dizem os professores e os estudantes? Relatos sobre o ensino-aprendizagem e as TIC durante o período da pandemia de Covid-19

Renata Cristina Freire Corrêa (UERJ)

Explorando as fronteiras da educação e tecnologia: O Laboratório de Humanidades Digitais da UFMS

Carlos Buesa Buson (UFMS) e Rose Mara Pinheiro (UFMS)

Sessão: Comunicação, Educação, cultura juvenil e tecnologias digitais

16h05 às 18h

Coordenação: Douglas Calixto (USP)

O avesso dos algoritmos: mediações educacionais no ritmo do TikTok

Douglas Calixto (USP)

#tiktoknaescola: um estudo sobre a midiaticização do cotidiano escolar e a produção de sentido no TikTok

Jader Lúcio da Silva Júnior (UFF); Bruna Belém (UFF) e Alexandre Farbiarz (UFF)

Educação e Cultura Pop: práticas docentes em EPT

Fernanda Castilho (USP); Rosália Maria Netto Prado (USP) e Clarice Greco (USP)

Comunicação, cultura pop e ensino: algumas reflexões

Cláudia Chaves Fonseca (UFMG) e Cláudio Márcio Magalhães (Instituto Dânia de Paula)



04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 2, sala 204

Sessão: Comunicação, Educação e Inteligência Artificial

14h às 16h

Coordenação: Cláudia Maria Moraes Bredarioli (ESPM-SP)

Produção audiovisual para uma educação menor em tempos de IA

Alita Villas Boas de Sá Rego (UERJ)

IAS: a educação e o tecnossolucionismo

Adilson Citelli (USP)

Inteligência artificial generativa nos processos de ensino e aprendizagem: é o momento de um passo atrás no uso da tecnologia para o desenvolvimento do pensamento crítico?

Cláudia Maria Moraes Bredarioli (ESPM-SP) e Cicélia Pincer Batista (ESPM-SP)

Sentidos sobre as IA no Ensino Superior: uma discussão sobre a LiteraciA contra a desinformação

Lucas Lima Coaracy (UFF) e Alexandre Farbiarz (UFF)

Entre pré e pós-pandemia: um balanço da produção científica do GP Comunicação e Educação (2018-2024)

Rogério Pelizzari de Andrade (USP) e Sérgio Luiz Alves da Rocha (IFRJ)

Reunião de pesquisadores do GP Comunicação e Educação

16h05 às 18h

Coordenação: Sérgio Luiz Alves da Rocha (IFRJ)

Vice-coordenação: Rogério Pelizzari de Andrade (MECOM-ECA/USP)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 204

Sessão: Educomunicação: pensamento, pesquisa e prática

8h30 às 10h

Coordenação: Diva Souza Silva (UFU)

Educomunicação em análise nas pesquisas stricto sensu em Minas Gerais

Diva Souza Silva (UFU)

A Educomunicação como voz das juventudes em situação de vulnerabilidade, no protagonismo da educação

Antônio Roberto Chiachiri (UMESP) e Rafael Sad Assis Correa (UMESP)

Educomunicação e práticas docentes: podcast como instrumento interdisciplinar e interativo no Colégio Tiradentes da Brigada Militar de Pelotas/RS

William Machado da Silva (UNIPampa); Marislei da Silveira Ribeiro (UFPel); Michel Mansur Machado (UniPampa) e Michele Negrini (UFPel)



O pensar e o fazer docente: mediações educomunicativas na dinâmica pedagógica
Suéller Oliveira da Costa (USP)

Sessão: Educação midiática: limites e possibilidades
10h10 às 12h40
Coordenação: Eliana Nagamini (FATEC-SP)

Formação midiática e digital de docentes diante das lógicas contemporâneas
Eliana Nagamini (FATEC-SP); Maria do Carmo Souza de Almeida (UNITAU) e Tatiana Luz-Carvalho (USP)

É possível pensar em educação pós-digital numa sociedade hiperconectada? Uma crítica à alfabetização midiático-informacional
Michel Carvalho da Silva (USP)

Educação midiática e o combate contínuo à desinformação capitaneado pela Intercom: um estudo de monitoramento sobre o emprego do verbete “notícia falsa” por grupos de mídia no estado da Paraíba
Cláudio Messias (UFCG) e Maria Iasmin Pereira Diniz (UFCG)

Literacia midiática: uma habilidade indispensável na educação
Ana Cláudia Munari Domingos (UNISC); Cristiane Lindemann (UNISC) e Cristina Tereza Rebelo (UMAIA)

Letramento digital e combate à desinformação: um programa socioprático para escolas públicas
Ana Paula de Moraes Teixeira (UFU) e Vitória Caregnato Nunes (UFU)

Crianças em ação comunicativa: diretrizes de AMI para escolas a partir do cassete-fórum digital
Mayra Fernanda Ferreira (FAMEESP)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 204

Sessão: Experiências de Comunicação e Educação na mediação do processo de ensino e aprendizagem
14h às 16h
Coordenação: Ana Luisa Zaniboni Gomes (USP)

Aplicação de literatura clássica como método de fixação de conteúdos no aprendizado de conteúdos de Comunicação Social
Ricardo Luiz Aoki (UNISUL)

Realidade virtual no ensino de arte: promoção de integração social e cultural por meio da recriação imersiva de imagens artísticas
Luciano Dantas Bugarin (UFRJ)

Comunicação sobre justiça climática: construção de proposta metodológica de pesquisa-ação participativa em dois colégios públicos de Curitiba



Criselli Maria Montipó (UFPR); Amanda de Meirelles Belliard (UFPR) e Myrian Regina Del Vecchio-Lima (UFPR)

Podcast fala Curumim: o discurso das crianças da Rede de Educação de Diadema sobre cultura da paz, bullying e cyberbullying

Roberto Joaquim de Oliveira (SME-Diadema); Elisabete Marques Pereira de Oliveira (SME-Diadema) e Leonarda Luna (SME-Diadema)

Percepções do público de uma TV universitária: a valorização do jornalismo cidadão

Betânia Maria Vilas Bôas Barreto (UESC) e Rodrigo Bomfim Oliveira (UESC)

Violência nas escolas em pauta: uma análise da construção narrativa das reportagens multiplataforma sobre ataques em instituições de ensino

Suyanne Tolentino de Souza (PUC-PR) e Letícia Fortes Molina Morelli (PUC-PR)



GP COMUNICAÇÃO E ESPORTE
Coordenação: Tatiane Hilgemberg
Vice-coordenação: Ana Carolina Vimieiro

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 2, sala 205

Sessão 1: Gênero, deficiência e xenofobia

14h às 16h

Coordenação: Tatiane Hilgemberg (UFRR)

Subjetivação e emancipação: uma análise dos depoimentos midiáticos de Rebeca Andrade

Olívia Pilar (UFMG)

A cobertura rotineira de modalidades esportivas de mulheres em veículos de comunicação brasileiros (2022)

Ana Carolina Soares Costa Vimieiro (UFMG)

A participação de atletas mulheres nos Jogos Olímpicos: a busca por equidade de gênero e a repercussão midiática no século XXI

Alicia Rufino Soares (UFJF) e Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

Sessão 2: Gênero, deficiência e xenofobia

16h às 18h

Coordenação: Ana Carolina Soares Costa Vimieiro (UFMG)

Gestão da identidade nas mídias sociais: a representação de mulheres atletas com deficiência no Instagram

Tatiane Hilgemberg (UFRR)

Uma análise da cobertura das Paralimpíadas Rio-2016 na Rede Globo de Televisão

Guilherme Gonçales Longo (USP)

Discurso de ódio xenofóbico no futebol: o caso da Copa do Nordeste

João Vítor Nunes Marques (UFMG)

Representações de gênero em Vereda Tropical: futebol e telenovela na década de 1980

André Alexandre Guimarães Couto (Cefet/RJ)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 205

Sessão 3: Movimento torcedor e produção de sentidos

8h30 às 10h30

Coordenação: Karla Caldas Ehrenberg (UNASP)



Manifestações contra o machismo e a LGBTfobia no futebol mineiro: uma análise de Grupa Galo e Marias de Minas

Rafaela Cristina de Souza (UFMG)

O processo de reterritorialização do Atlético-MG na Arena MRV: Uma análise dos sentidos atribuídos ao estádio por quem controla o espaço (2019-2024)

André Quintão da Silva (UFMG) e Ana Carolina Soares Costa Vimieiro (UFMG)

Uma análise discursiva da transmissão via streaming de uma partida de campeonato de esportes

Mirele Carolina Ribeiro Corrêa (UNESP) e José Carlos Marques (UNESP)

Sessão 4: Esporte e Memória

10h30 às 12h

Coordenação: André Alexandre Guimarães Couto

A cobertura do Jornal dos Sports sobre o primeiro título de um clube sul-americano na Copa Intercontinental

Sérgio Montero Souto (UERJ)

Da Ressurreição do “jogo bonito” à derrota honrada. Representações da campanha brasileira na Copa de 1982 na Revista El Gráfico

Alvaro Vicente Graça Truppel Pereira Do Cabo (UCAM/UERJ) e Ronaldo Helal (UERJ)

Ditadura, racismo e construção fílmica em O Rei Pelé (BRA, Carlos H. Christensen, 1962) e Pelé (RU, David Tryhorn e Bem Nicholas, 2011)

Luiz Carlos Ribeiro de Santana (UFRJ/ CEMEF)

Sessão 5: Reunião do GP

12h às 12h30

Coordenação: Tatiane Hilgemberg e Ana Carolina Vimieiro

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 205

Sessão 6: Comunicação organizacional, construção de marcas e mercado

14h às 16h

Coordenação: Alvaro Vicente Graça Truppel Pereira Do Cabo (UCAM/UERJ)

Do mythos ao lógos: um mapeamento das construções simbólicas em produtos editoriais acerca do Sport Club Corinthians Paulista

Núbia Maria Silva de Azevedo (UNESP) e José Carlos Marques (UNESP)

Matriz Desinformativa do Jornalismo de Futebol: Análise Comparativa da Cobertura do Mercado de Transferências em Perfis Jornalísticos (Tradicional e Torcedor) do X de São Paulo

Matheus Simões Mello (UNIFESSPA) e Wanderson Fernandes Rodrigues (UNIFESSPA)

A FlaTv como maior TV de clubes do Brasil: um estudo sobre a produção de informação audiovisual na construção da marca Flamengo

Paula Leão Delgado (UFJF) e Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)



@gabrielmedina: identidade, imagem e a presença das marcas patrocinadoras
Karla Caldas Ehrenberg (UNASP)

Sessão 7: Homenagem a Rafael Fortes
16h às 18h



GP COMUNICAÇÃO E RELIGIÕES
Coordenação: Ricardo Costa Alvarenga
Vice-coordenação: Priscila Chéquer

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 4, sala 201

Sessão 1

14 às 18h

Coordenação: William Costa da Silva (UFPA)

A religiosidade popular e o popular massivo nas grades de programação das TVs de inspiração católica no Brasil

Thiago Caminada (UFPR)

Filmes religiosos: a espiritualidade e categorizações de gênero no cinema brasileiro (2010-2022)

Ana Luisa Mariquito Reis (UNICAMP)

Comunicação para Transformação Social e Igreja Católica na Comunidade de Piquiá de Baixo, em Açailândia-MA

Ricardo Costa Alvarenga (UFMA)

Identidades: uma exploração da mediação barberiana em pesquisas entre jovens polono-brasileiros e mulheres rurais

Joana Gall (USP) e Larissa Drabeski (USP)

Longe dos olhos, mas ao alcance dos ouvidos

Maria Gezilda e Silva Nascimento (IFMA); Aiula Costa (IFMA); Michelle Alves da Rocha (IFMA); Pablo Estefanne de Castro Silva (IFMA) e Antônio Jorlan Soares de Abreu (IFMA)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 4, sala 201

Sessão 2

14 às 18h

Coordenação: Ricardo Costa Alvarenga (UFMA)

Influencers da Fé: Memórias culturais presentes no discurso político religioso dos influenciadores digitais durante as eleições presidenciais de 20221

Flavio Salcedo Rodrigues Moreira (ESPM) e Laiza Fernanda dos Santos Hofmann (CASP)

A Comunicação Pública Submetida à Moralidade Religiosa: postagens de Jair Bolsonaro no Instagram (2019-2020)

Muriel Felten Pinheiro (UFRGS)

Eleições presidenciais 2010 e os evangélicos na imprensa



Maite Nora Blancquaert Mendes Dias (UFF)

Ir de Deus em Paraíso do Murinin na internet durante e após a pandemia de COVID-19 à igreja: percepções sobre a atuação da igreja Evangélica Assembleia

William Costa da Silva (UFPA) e Marina Ramos Neves de Castro (UFPA)

Ressignific(a)ção das representações evangélicas nas telenovelas da Globo

Catiane Rocha Passos de Souza (IFBA) e Priscila Chéquer (UESC)

Que evangélico é esse na cultura evangélica? Representações e identidades na cultura da mídia

Deivison Brito Nogueira (UMESP)



GP COMUNICAÇÃO E TRABALHO
Coordenação: Roseli Figaro
Vice coordenação: Cláudia Nonato

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 2, sala 205

Sessão 1

14 às 15h30

Coordenação: Roseli Figaro e Claudia Nonato

Debatedor(a): Cláudia Nonato

A produção de sentidos sobre o trabalho doméstico plataformizado: uma análise interseccional a partir do caso da Parafuzo

Fabiana de Oliveira Benedito e Graciela Natansohn (Universidade Federal da Bahia)

Trabalho escravo prêt-à-porter: vozes no discurso jornalístico sobre a indústria da moda

Ana Clara Custodio Dias (Universidade Federal do Paraná) e Kalliandra Quevedo Conrad (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

“Dormir é para os fracos: tempo e trabalho na era do desempenho e da produtividade

Thaís Regina Aiello e Marcelo Balbino (Universidade Metodista de São Paulo)

Sessão 2

15h30 às 17h

Coordenação: Roseli Figaro e Claudia Nonato

Debatedor(a): Cláudia Nonato

Estado da arte - ou o que já foi investigado sobre trabalho no campo publicitário (2014-2024)?

Alessandro Felipe e Juliana Petermann (Universidade Federal de Santa Maria - RS)

Jornalistas independentes na Paraíba: empreendedores sob a ótica da racionalidade neoliberal

Anderson Luan Santana Siqueira e Liana Vidigal Rocha (Universidade Federal do Tocantins)

Inteligência Artificial e as modificações nas rotinas produtivas dos trabalhos das redações do Piauí

Orlando Maurício de Carvalho Berti (Universidade Estadual do Piauí)



GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA
Coordenação: Suelen de Aguiar Silva
Vice-coordenação: Marcelo Monteiro Gabbay

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 4, sala 202

Sessão Espaços e Territórios do Comunitário Hoje

14 às 18h

Coordenação: Marcelo Monteiro Gabbay

One Piece e a Luta por Cidadania: Subversão e Empoderamento no Audiovisual

Tainá Andrade da Silva (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ)

Vozes digitais em conflito: uma exploração do “diário de guerra” de Hasan Rabee na faixa de Gaza

Stefany Alfredo (Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo, SP)

Ecos de transformação e tramas do cotidiano: Uma reflexão sobre o ecodesign de interiores

Thaís Moraes de Azevedo (Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP)

Comunicação Comunitária e a Ideia de Inovação: ou a importância do cotidiano para a produção do comum em tempos de telepresença radical

Marcello Monteiro Gabbay (Universidade São Judas Tadeu)

O público quer participar: as discussões no site da Câmara dos Deputados sobre o “PL Antiaborto”

Fabrcício Soveral (Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO) e Tiago Mainieri (Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO)

Identidade coletiva: movimentos sociais e transformação das identidades a partir das técnicas digitais

Ana Lidia Resende Paula (Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, MG) e Kérley Winkes (Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, MG)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 4, sala 202

Sessão Acessibilidade, Visibilidades e Representação

14 às 18h

Coordenação: Patrícia Gonçalves Saldanha

A acessibilidade comunicativa na formação de jornalistas: análise documental em cursos de Jornalismo

Samara L. Wobeto (Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS) e Viviane Borelli (Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS)

Acessibilidade digital, inclusão e comunicação digital acessível para pessoas com deficiência

Carmen Silvia Porto Brunialti Justo e Luzia Sigoli Fernandes Costa



Acessibilidade comunicativa no telejornalismo: iniciativas inclusivas da TV UFG

Sabryna Moreno da Silva (Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO)

“Plataforma Saúdes Raras”: uma prática cidadã de construção de memória pela perspectiva de quem vive o drama da Doença Rara

Patrícia Gonçalves Saldanha e Rômulo Normand Corrêa (Universidade Federal Fluminense, Niterói, RJ)

A batalha dos autismos. Um diálogo entre estudos psicossociais e comunicacionais, caminhos possíveis

Suelen de Aguiar Silva (Universidade Estácio de Sá, RJ)

Livros infantis como espaço de representação e de cidadania

Ana Julia Rodrigues (Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS) e Sandra Depexe (Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 102

Sessão Perspectivas Contemporâneas da Comunicação Popular

8h30 às 12h30

Coordenação: João Paulo Malerba

Sob (múltiplos) fogos cruzados: uma análise sobre os fatores estruturais e conjunturais que vulnerabilizam o jornalismo comunitário

João Paulo Malerba (Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, MG)

Matizes da Comunicação Popular e da Mídia Alternativa no Brasil. Anos 2020

Cicilia M. Krohling Peruzzo (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, RJ, e da Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória, ES, Brasil)

Objetividade e Neutralidade na Imprensa Alternativa: Olhar a Partir de Portugal

Cátia Guimarães (Fundação Oswaldo Cruz, Escola Politécnica de Saúde Joaquim Venâncio)

Comunicação Visual para a cidadania: por um jornalismo consciente da produção e das consequências do fazer jornalístico

Rafaella Lopes Pereira Peres (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS), Giulia Mariê Fonseca (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS) e Helder Henrique Nunes de Carvalho (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS)

O Jornalismo Local Como Alternativa À Disseminação De Notícias Falsas: Proposta De Discussão

Aline Cristina Camargo (Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Unesp/Bauru)

Radiografia das rádios comunitárias do Maranhão: desvios e dissonâncias

Priscilla Pereira da Costa (Universidade Federal do Maranhão (UFMA), São Luís, MA)



GP COMUNICAÇÃO, ALTERIDADE E DIVERSIDADE
Coordenação: Ingrid Gomes Bassi e Dom AC Condeixa de Araujo

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 4, sala 203

Sessão 01: Estudos investigativos sobre Comunicação, Alteridade e Diversidade

14h às 18h

Coordenação: José Carlos Fernandes (UFPR)

Diversidade e visibilidade: mapeamento midiático para o público LGBTQIAPN+

Maximiliano Martin Vicente e José Ardonio de Araujo Silva (Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”)

Ressignificação dos termos com conotação negativa “bicha” e “viado” como forma de afirmação identitária para homens gays

Yuri Demartini (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Imaginários da Província: Violência Contra Homossexuais na Imprensa Curitibana nos Anos 1950 – o Caso “Tulipas Negras”

José Carlos Fernandes, André Luiz Justus Czovny e José Eduardo de Souza Simões (Universidade Federal do Paraná)

Você, sua melhor companhia? O direito à “solidade” entre mulheres negras pela Revista Cláudia

Julia Noia Silva (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Identidades Bissexuais na Comunicação: um levantamento do Estado da Arte

Clarissa Gandor Tabora (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

A ascensão do masculinismo no Brasil: uma análise da primeira pílula do Livro “Red Pill 2.0” de Thiago Schutz

Ana Luiza Vieira Moraes, Luiz Ademir de Oliveira e Millena Gonçalves Constantino dos Santos (Universidade Federal de Juiz de Fora)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 4, sala 203

Sessão 02: Comunicação, Alteridade e Interseccionalidades

14h às 18h

Coordenação: José Carlos Fernandes (UFPR)

Mídia digital brasileira e “terrorismo” no pós-07/10/2023: uma breve proposta de análise a partir das postagens do G1 no Instagram

Beatriz Martins de Castro (Universidade Federal do Paraná)

O capitalismo afetivo, os estereótipos de gênero e a violência nas primeiras experiências afetivas dos jovens

Elisa Maria Curci Grec Huertas e Carla Montuori Fernandes (Universidade Paulista - Unip)



Pânico moral e visagismo: Percepção e construção da Identidade Visual

Lilian Moreira de Lima e Cilene Victor (Universidade Metodista de São Paulo)

Problemáticas de gênero vistas em boys love

Paulo Henrique Testoni e Ana Carolina Cernicchiaro (Universidade do Sul de Santa Catarina)

Uma estética da fome e do fracasso queer no audiovisual brasileiro de hoje

Ramayana Lira de Sousa e Alessandra Soares Brandão (Universidade do Sul de Santa Catarina)

O diário de Leonilson: o medo e o ódio na significação do HIV/AIDS

Vinicius Ferreira Ribeiro Cordão (Universidade Federal do Rio de Janeiro)



GP COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, SAÚDE E MEIO AMBIENTE

Coordenação: Katarini Miguel
Vice-coordenação: Marcelo Robalinho

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 109

Sessão 01: Divulgação, Comunicação Científica e em Saúde

14h às 18h

Coordenação: Marcelo Robalinho (UFAL)

Uma análise sobre acesso a produção científica de eventos científicos realizados pelo IFC em 2023

Robson Thiago Ferreira e Patrícia Devantier Neuenfeldt (IF-SC)

Debatedora: Irene Kalil (Fiocruz)

Pesquisadores Brasileiros e Portugueses em Revistas Internacionais: a Comunicação Pública da Ciência em Foco

Claudia Irene de Quadros, Juliana Marques Borghi e Chirlei Kohls (UFPR)

Debatedor: André Mazini (UEMS)

A percepção pública da ciência no Brasil e o papel social do cientista como comunicador: Caso do projeto Mídia Ciência de Mato Grosso do Sul

André Mazini (UEMS)

Debatedora: Mirian Barreto Lelis (UFMT),

A invisibilidade do câncer nas favelas brasileiras: uma discussão sobre o direito à informação e à comunicação em saúde

Everton Marques de Andrade e Kátia Lerner (Fiocruz)

Debatedora: Cláudia Irene Quadros (UFPR)

O que dizem os egressos de residências em saúde sobre a presença da comunicação na formação especializada

Irene Rocha Kalil, Adriana Cavalcanti de Aguiar (Fiocruz) e Elisângela Ap. da Silva Lizzi (ITF-PR)

Debatedora: Juliana Guerra (Faculdade Pernambucana de Saúde)

Alteridade, Literatura e Saúde: Uma Abordagem Interdisciplinar

Juliana Guerra (Faculdade Pernambucana de Saúde)

Debatedor: Everton Marques de Andrade

Jornalismo científico transmídia: relato de experiência no curso de jornalismo da UFMT

Mirian Barreto Lelis (UFMT) e Leylianne Alves Vieira (UNIR)

Debatedor: Robson Thiago Ferreira (IF-SC)



04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 109

Sessão 02: Práticas Jornalísticas Especializadas

14h às 18h

Coordenação: Katarini Miguel (UFMS)

O fio-reportagem como ferramenta de divulgação científica: o projeto da Agência Escola UFPR

Gabriel Airto Domingos e Valquíria Michela John (UFPR)

Debatedora: Mariana Ceci de França e Silva (Unicamp)

Caatinga em pauta: uma análise da centralidade do discurso científico e presença midiática na imprensa nordestina

Mariana Ceci de França e Silva, Clara Marques de Sousa e Anna Karolyne Souza Miranda (Unicamp)

Debatedora: Andrea Cristiana Santos (UNEB)

Mídia, política e garimpo - As decisões regulatórias do Legislativo estadual sobre garimpo em Terras Indígenas no noticiário em Roraima

Edileuson Santos e Ana Paula Lopes Silva de Medeiros (UFRR),

Debatedora: Ana Carolina Poleze (UFES)

Jornalismo socioambiental na Amazônia: uma reflexão a partir da sala de aula

Laiza Manga e Rosane Steinbrenner (UFPA)

Debatedora: Valquíria Michela John (UFPR)

O jornalismo socioambiental dá clique? Em tempos de abundância de informação, o que os jornalistas, as métricas e o impacto público contam sobre essa cobertura

Agostinho Vieira (UFRJ)

Debatedora: Laiza Manga (UFPA)

Proximidades entre o jornalismo literário e o jornalismo ambiental: objetividade, subjetividade e ativismo em articulação

Ana Carolina Poleze Messias e Ruth Reis (UFES)

Debatedor: Agostinho Vieira (UFRJ)

O significativo “trauma”: vestígios de uma história dos sentidos deste conceito no Globo

Wedencley Alves e Gabrielle Sevidanes (UFJF)

Debatedor: Edileuson Santos (UFRR)

Convergências da Ecologia Humana e o Telejornalismo na Construção de um Imaginário Ambiental

Andrea Cristiana Santos e Zulenilton Leal (UNEB)

Debatedor: Wedencley Alves (UFJF)

05 de setembro (quinta-feira) Bloco 7, sala 109

Sessão 03: Comunicação Organizacional e Representações Midiáticas da Saúde e do Meio Ambiente

8h30h às 12h

Coordenação: Marcelo Robalinho (UFAL)



Ambientalismo, sustentabilidade e mercado de carbono: uma análise da comunicação do Instituto Socioambiental

Pedro Martins (Unesp)

Debatedora: Naira Rosana Albuquerque (Universidade de Região de Joinville)

Sustentabilidade na moda: um estudo dos temas materiais selecionados por marcas brasileiras

Camila Garcia Kieling (PUC-RS)

Debatedora: Krystal Urbano (UFF)

A integridade da informação sobre mudanças climáticas no G20 Brasil 2024: desafios e oportunidades para o Brasil em tempos de crise ambiental e informacional

Krystal Urbano (UFF)

Debatedor: Pedro Martins (Unesp)

Toninhas do Brasil: um estudo de caso em comunicação estratégica para a conservação

Naira Rosana Albuquerque, João Miguel Neri Camilo Moreira, Marta Jussara Cremer (Universidade de Região de Joinville)

Debatedora: Camila Garcia Kieling (PUC-RS)

Conteúdo Sensível: apontamentos iniciais do filme publicitário de prevenção ao suicídio do Centro de Valorização da Vida

Rômulo Oliveira Tondo (Faculdade Santo Angelo)

Debatedora: Daniela Muzi (Fiocruz)

“Diante da dor outros”: “as estratégias sensíveis” da produção audiovisual em crises sanitárias

Daniela Muzi (Fiocruz)

Debatedor: Marcelo Robalinho (UFAL)

A problemática da circulação no noticiário sobre saúde

Marcelo Robalinho (UFAL)

Debatedor: Rômulo Oliveira Tondo (Faculdade Santo Angelo)

05 de setembro (quinta-feira) Bloco 7, sala 109

14 às 18h

Reunião do GP: Projetos do Presente e do Futuro

Sessão 04: Mídias e Redes Sociais no Debate sobre Crises Ambientais e Sanitárias

Coordenação: Katarini Miguel (UFMS)

A crise climática e a crise da informação no Rio Grande do Sul: breve caso de um influenciador

Taís Tellaroli Fenelon e Katarini Miguel (UFMS)

Debatedora: Simone Evangelista (UERJ)

Rede em ebulição: discursos sobre a emergência climática no TikTok Brasil

Simone Evangelista (UERJ) e Marcelo Garcia (Fiocruz)



Debatedor: Thiago Passaro (USP)

As redes sociais como estratégia de presença digital do Sistema Único de Saúde (SUS)

Thiago Passaro e Lucia Yasuko Izumi Nichiata (USP)

Debatedora: Erika Guedes Farias (Fiocruz)

Microcelebridades digitais e (des)informação em saúde no Instagram

Rafael Borges Marques e Myrian Regina Del Vecchio-Lima (UFPR)

Debatedora: Manoela Guterres Dutra (UFRGS)

Seguindo a “Doutora Margareth”: a (des)confiança na ciência em tempos de midiatização

Katia Lerner, Janine Miranda Cardoso e Allan de Gouvêa Pereira (Fiocruz)

Debatedora: Taís Tellaroli Fenelon (UFMS)

Ecossistema desinformacional: principais atores do movimento antivacina no Telegram

Renata Rodrigues Coutinho (UFMG), Fabio Malini (UFES)

Debatedora: Kátia Lerner (Fiocruz)

Quando o outro bate à porta: interlocução em mídias sociais no campo da Comunicação e Saúde

Erika Guedes Farias, Daniela Muzi e Wilson Couto Borges (Fiocruz)

Debatedora: Renata Rodrigues Coutinho (UFMG).

“O povo pelo povo” e a construção de um discurso anti-Estado durante o desastre climático de maio no Rio Grande do Sul

Manoela Guterres Dutra (UFRGS)

Debatedor: Rafael Borges Marques (UFPR)



GP COMUNICAÇÃO, MÍDIAS E LIBERDADE DE EXPRESSÃO

Coordenação: Nara Scabin

Vice-coordenação: Daniela Osvald Ramos

04 de setembro (quarta-feira) Bloco 4, sala 301

Sessão Especial – Desinformação e democracia em língua portuguesa dos dois lados do Atlântico: Brasil e Portugal

14h às 15h

Coordenação: Nara Scabin (PUC Minas) e Daniela Osvald Ramos (USP)

Palestrante: João José Figueira da Silva (Universidade de Coimbra)

Mediação: Carla de Araujo Risso (UFBA)

Sessão 01: Jornalismo, interesse público e direitos humanos em perspectiva crítica

15h15 às 16h15

Coordenação: Nara Scabin (PUC Minas) e Daniela Osvald Ramos (USP)

Juventude gaúcha e TikTok: Reflexões acerca dos registros midiáticos de jovens afetados pelas enchentes no Rio Grande do Sul

Mariana Marcela de Fátima Moraes (ESPM)

Desinformação - Uma análise sobre o negacionismo climático no Instagram diante da crise no Rio Grande do Sul

Tamara Hashimoto Natale de Moraes (ESPM)

Pablo Marçal: A exploração das emoções e a mercantilização dos seguidores

Jorge Felipe Henríquez Chamorro (Univille)

Sessão 02: Jornalismo, interesse público e direitos humanos em perspectiva crítica

16h15 às 17h

Coordenação: Nara Scabin (PUC Minas) e Daniela Osvald Ramos (USP)

Uma análise teórica sobre os conceitos de liberdade de expressão e liberdade de imprensa

Marina Mesquita Camisasca (PUC Minas), Fernanda Nalon Sanglard (PUC Minas), Maiara Garcia Orlandini (UFMG), Bruna Silveira Oliveira (UFMG), Davison Henrique da Silva (PUC Minas)

A censura como elemento de identificação de duas ditaduras amigas: Estado Novo Brasileiro e Português

João José Figueira da Silva (Universidade de Coimbra)

Sessão 03: Jornalismo, interesse público e direitos humanos em perspectiva crítica

17 às 18h

Coordenação: Nara Scabin (PUC Minas) e Daniela Osvald Ramos (USP)



Piovani x Neymar: um caso exemplar de violência cultural sob o manto da liberdade de expressão na esfera pública automatizada

Carla de Araujo Risso (UFBA) e Daniela Osvald Ramos (USP)

Desmediatização como estratégia para o exercício do poder nos discursos de Olavo de Carvalho

Lucas Monteiro Pullin (Unicentro)

“STAND UP DE HOMEM: TEM QUE ACABAR”: circulação midiática e tensionamentos críticos de ataques misóginos contra comediantes mulheres

Nara Lya Cabral Scabin (PUC Minas)



GP COMUNICAÇÃO, MÚSICA E ENTRETENIMENTO

Coordenação: Cíntia Sanmartin Fernandes

Vice-coordenação: Tobias Arruda Queiroz

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 4, sala 204

Sessão 1: Dinâmicas da Cultura Pop: performances, capital especulativo, política e cultura de fãs

14h às 16h30

Coordenação: Coordenação: Cíntia Sanmartin Fernandes

O capital especulativo do espetáculo musical na cultura pop

Thiago Soares, Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

Taylor Swift, Ana Clara Benevides e o Cristo Redentor: a imprevisibilidade da comunicação em meio aos shows do The Eras Tour no Rio de Janeiro

Bianca Rosa, Universidade de Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)

O que canta uma Web Diva? Tensionamentos de corpos e sons na música pop BR

Flavio Marcilio Maia e Silva Júnior (Universidade Federal de Pernambuco -UFPE)

Um fandom contra o fascismo: como fãs do Nightwish lutaram contra uma banda nazista brasileira

Julia Carolina do Nascimento Ourique, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)

Cultura de fãs e produtos não-oficiais: um estudo de caso da “loja da Madonna” no Rio de Janeiro

Ayla Pinheiro Gomes, Universidade Federal Fluminense (UFF).

Sessão 2: Músicas, Narrativas e Sentidos I

16h30 às 18 horas

Coordenação: Tobias Arruda Queiroz (UERN)

Superficialidades e sensacionalismos de um jornalismo cultural ultrapassado: Uma análise crítica sobre a cobertura do show de Robert Plant na Espanha

Fábio Cruz, Universidade Federal de Pelotas (UFPEL) e Guilherme Cury (Instituto Nacional de Comunicação e Tecnologia em Disputas e Soberanias Informacionais, INCT-DSI)

Opinião ou reprodução? Relações entre jornalismo e indústria fonográfica no conteúdo da coluna de Música Popular do jornal florianopolitano O Estado em um período de modernização

Giovanni de Sousa Velloso, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 4, sala 204

Sessão 3: Música, Sonoridades e Territorialidades

14h às 16h30

Coordenação: Micael Herschmann



Sonoridades e ruídos do funk - O pensamento negro radical como lente analítica

Renan Colombo Simões e Tobias Arruda Queiroz (Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN)

Os novos circuitos de música ligados ao rap e ao funk no Rio de Janeiro

Gabriel Gutierrez Mendes, Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

Diga-me Com Quem Tu Sambas e Direi Quem Tu És: a Potência de Transformação Crítica que as Escolas de Samba Inspiram nos Subúrbios e Suburbanos Cariocas

Gustavo da Silva Vicente dos Santos, Bruno Mota Ribeiro e Tainá Andrade da Silva, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)

O samba na Barra da Tijuca

Gabriel Monteiro Martins Dias, Universidade Federal Fluminense (UFF)

Sessão 4: Músicas, Narrativas e Sentidos II

16h30 às 18 horas

Coordenação: Tobias Arruda Queiroz (UERN)

As equipes de tecnobrega em Curitiba: uma sondagem preliminar

Marcelo Garson Braule Pinto (Universidade Federal do Paraná - UFPR)

Música, esporte e Coca-Cola: a estratégia de marketing sonoro nos maiores eventos esportivos do planeta

Leonardo José Barreto de Mattos Amato (Universidade Veiga de Almeida - UVA)

A música nas produções audiovisuais sobre juventude no Brasil: uma análise da trilha sonora de "Malhação"

Ewerton Maciel Fagundes (Universidade Federal Fluminense - UFF)

Conflitos e narrativas em torno do lançamento do álbum Cartola (1974): imprensa, história e memória

Matheus Pismel (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 110

Sessão 5: Signos, Sentidos e Sonoridades

14h às 16h30

Coordenação: Coordenação: Cíntia Sanmartin Fernandes

Música Ambiente, Escuta de Atmosferas e Mood Studies

Vinícius Andrade Pereira (Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ)

Natalia Lafourcade: resistência cultural do audiovisual musical latino- americano na era do enxame digital

Marcus Vinícius Barcelos Lima Losanoff (Universidade Federal Fluminense - UFF)



Signos do capitaloceno em dispersão na obra da banda Radiohead

Marcelo Bergamin Conter (Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS) e Lucas "Claus Canddie" Venceslau (Instituto Federal do Rio Grande do Sul - IFRS)

16h30 – Reunião do GP



GP COMUNICAÇÃO, TECNICIDADES E CULTURAS URBANAS

Coordenação: Fernanda Elouise Budag

Vice-coordenação: Thiago Tavares das Neves

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 4, sala 303

Sessão Especial – Bate-papo: Cultura digital, comunicação e extrema direita: um relato de resistência

14h às 15h30

Copromoção: GP Comunicação, Técnicas e Culturas Urbanas e GP Comunicação, Mídia e Liberdade de Expressão

Coordenação: Fernanda Elouise Budag (FECAP e POSCOM-UFSM) e Nara Lya Cabral Scabin (PPGCOM PUC Minas)

Convidada: Amanda Souza de Miranda (UFSC)

Mediação: Daniela Osvald (USP)

Sessão 01: Urbanidades, representações, corpos e juventudes

16h às 18h

Coordenação: Fernanda Elouise Budag (FECAP e POSCOM-UFSM)

Um novo mapa noturno das mediações para compreender a juventude periférica de Criciúma (SC)

Marli Paulina Vitali (UFSC)

A espacialidade urbana como um elemento cultural em 'A Cidade & a Cidade', de China Miéville

Robinson Samulak Alves (UFPR) e Valquíria Michela John (UFPR)

Celebração da diversidade: representações juvenis na série Sex Education

Rodrigo Bomfim Oliveira (UESC)

O consumo plus size: construção de identidade e lógicas de exclusão social do corpo gordo por meio do consumo

Carolina Bernardi (ESPM-SP)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 4, sala 303

Sessão 02: Culturas urbanas, digital e técnicas

14h às 17h

Coordenação: Rodrigo Bomfim Oliveira (UESC)

Healing books: repercussões digitais sobre narrativas enredadas em espaços da/na cidade “que curam”

Lilian Crepaldi de Oliveira Ayala (USCS e FECAP), Fernanda Iarossi Pinto (USCS e UAM) e Fernanda Elouise Budag (FECAP e POSCOM-UFSM)

Inteligência Artificial e Videoclipes: A Recriação de 'Yellow' do Coldplay pelo IDLES



Diovana Vieira dos Santos (UFSM), Alice Xavier (UFSM) e Celestino Joanguete (USM)

Visibilidade da Mídia Negra em ambiente digital por meio das mediações algorítmicas

Adriano Batista Rodrigues (ESPM-SP) e Marília Gabriela Gomes Fechio (ESPM-SP)

Diálogos da periferia na cultura midiática: hip hop e luta social no podcast mano a mano

Jennifer Aline do Lago-Souza (UAM)



GP ECONOMIA POLÍTICA DA INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CULTURA
Coordenação: Carlos Peres de Figueiredo Sobrinho

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 108

Sessão: 1

14h às 16h

Coordenação: Rodolfo Rorato Londero

Uma revisão do conceito de padrão técnico-estético em Mercado brasileiro de televisão e Indústria cultural, informação e capitalismo, de César Bolaño

Rodolfo Rorato Londero (UEL)

Perspectiva de uma era tecnológica continuada: contribuições do pensamento de Álvaro Vieira Pinto para a regulamentação da Internet no Brasil.

Erika Cristina Zordan (UFRJ)

A nova centralidade da Cultura: como a midiatização e a desinformação sobre a Lei Rouanet reposicionaram a Cultura como importante pauta política

Priscila Seixas da Costa (UFF) e Pedro Henrique Conceição dos Santos (UFF)

Ecosistema Audiovisual Gaúcho: entrelaçamentos teóricos sobre uma prática em mapeamento

Miriam de Sousa Rossini (UFRGS) e Rafael Sbeghen Hoff(UFRGS)

Sessão: 2

16h às 18h

Coordenação: Priscila Seixas da Costa

Da Negação à Invasão dos Três Poderes: Estratégias de Desinformação Digital em Rede à Luz do Acrônimo FLICC

Gilberto Scofield, (UFRJ), Junior Andressa Garcez (UFRJ) e Marco Schneider (UFRJ)

Competência crítica em informação sobre a vida: a reinterpretação do conceito de competência crítica em informação

Juliana Campos de Aguiar Mattos Ribeiro (IBICT/UFRJ) e Priscila Seixas da Costa (UFRJ/Senac-RJ)

Diabéssio de literacia midiática? Um estudo de caso sob a ótica da EPC a partir do trabalho de alfabetização formal realizado na cidade de Oeiras-PI por meio de comunicação eletrônica radiofônica.

Jader Cleiton Damasceno de Oliveira (UFF)



GP ESTÉTICAS, POLÍTICAS DO CORPO E INTERSECCIONALIDADES

Coordenação: Jorge Cardoso Filho
Vice-coordenação: Francine Altheman

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 4, sala 304

Abertura – Francine Altheman

14 às 14h15

Sessão 1: Experiência estética, ativismo e interseccionalidades

14h15 às 16h

Coordenação: Gabriela Machado Ramos de Almeida

A dimensão ativista no universo da moda: aparência como luta e resistência nas marcas Goya Lopes, Katuka Africanidades e Meninos Rei

Maria Nazareth Bis Pirola (UFES) e Renata Pitombo Cidreira (UFRB)

A urgência do sentir: uma proposta teórico-conceitual sobre o reels do Instagram

Naiara Moura Pinto (UFBA)

Sonhar como resistência no fim do mundo

Amanda legli Tech (ESPM-SP)

Sessão 2: Corpos, subjetividades e audiovisualidades

16h15 às 18h

Coordenação: Francine Altheman

A performance como dispositivo de produção do artifício em Lady, de Ira Sachs

Gabriela Machado Ramos de Almeida (ESPM-SP)

Pornografia Gay e Garotos do Tipo Exportação nas Produções Fílmicas de Kristen Bjorn

David Amorim (UFSCar)

A desumanização do feminino no mercado de entretenimento adulto em rede. A mulher ideal está em algum lugar entre Emily Pellegrini e Alicia Code?

Carolina Stephany de Souza Cassoli (UFRJ)

Exposição dos corpos nas redes digitais sociais e efeitos na imagem de si

Patricia Assuf Nechar (PUC-SP)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 4, sala 304

Sessão 3: Estética, imagens e performance

14h às 15h45

Coordenação: Luiza Müller



Inventariando aparições do corpo em imagem na história da arte figurativa

Eliane Delamar Roque (UFBA)

Ícones quebrados, ícones renovados: iconoclastia e memória coletiva

Francielle Czarneski (UTP)

Performance como fuga do fim do mundo e refúgio na ancestralidade

Francine Altheman (ESPM-SP)

Sessão 4: Políticas do corpo e narrativas dissidentes

16h às 17h30

Coordenação: Eliane Delamar Roque

Evidências de um rompimento epistêmico – uma análise do clitóris

Luiza Müller (UFRGS)

Tempo, criança e governamentalidade: uma reflexão genealógica dos sentidos da infância vinculados a assunção de riscos

Alexandro Uguccioni Romão (UNB) e Cláudia Linhares Sanz (UNB)

Relatar a si, construir dissenso: experiências a partir da produção artística de Camila Arce e Micaela Cyrino

Pedro Henrique Andrade (ESPM-SP)

Reunião do GP

17h30 às 18h



GP ESTUDOS DE TELEVISÃO E TELEVISUALIDADE

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer

Vice-coordenação: Francisco Machado Filho

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 2, sala 304

Sessão de abertura: O GP de Estudos de Televisão e Televisualidades (Triênio 2022-2024)

14h-14h30

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS) e Francisco Machado Filho (UNESP)

Sessão 1: Televisão e modelos possíveis

14h30-15h30

Coordenação: Francisco Machado Filho (UNESP)

A Televisão com identidade própria: o Modelo da Televisão Brasileira

Paulo Vitor Tavares, Luciane Maria Fadel (Universidade Federal de Santa Catarina, SC)

TV 3.0 e a jornada do telespectador/interator

Carlos Pernisa Júnior, Marcelo Ferreira Moreno, Stanley Cunha Teixeira e Cristiane Turnes Montezano (Universidade Federal de Juiz de Fora, MG)

O streaming como modelo de negócio na TV aberta brasileira: desafios e oportunidades

Francisco Machado Filho, Márcio Custódio (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Bauru/SP)

Sessão 2: Televisualidades e cenários internacionais

15h30-16h15

Coordenação: Francisco Machado Filho (UNESP)

Remakes: entre modelos de negócios e memórias afetivas

Maria Angela Raus (FATEC-SP)

Intervalo (16h15-16h30)

Sessão 3: Tele(audio)visualidades

16h30-17h15

Coordenação: Gustavo Fischer (UNISINOS)

“Break Point” e a Melodramatização dos Esportes: explorando os elementos ficcionais que transformam a cobertura esportiva em narrativa televisiva

Marcio Telles (UTP)

Espaço e tempo na produção de imagens para televisão: Psicofera e Tecnofera em uma cronologia crítica dos objetos técnicos audiovisuais

Thiago Muniz Garcia (USP)



Sessão 04 – Avaliação e perspectivas do GP

17h15-18h

Coordenação: Gustavo Fischer (UNISINOS) e Francisco Machado Filho (UNESP)



GP FICÇÃO TELEVISIVA SERIADA
Coordenação: Larissa Leda F. Rocha
Vice-coordenação: Ligia Prezia Lemos

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 2, sala 301

Sessão: Streaming e Mercado de TV

14h às 15h45

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

Pós-televisão e streaming: monitoramento das produções Originais da Netflix e as novas formas de produção e consumo de ficção seriada televisiva

Felipe Ferreira de Souza Fulquim (UFG) e Alexandre Tadeu dos Santos (UFG)

A Lei da Semelhança da Gestalt do Objeto na Vinheta de Abertura da Série Requiem

Sandro Pavão (Universidade Anhembi Morumbi)

Liberdade e controle na Netflix: entre o discurso corporativo e a experiência de uso

Marcos José Vieira Curvello (UERJ)

Mas, afinal, o que é maratona uma série?

Raquel Evangelista (UERJ)

As microsséries de um minuto

Petronilio Filipe Costa Ferreira (UFF); José Gabriel Meneses Sousa (Uniceuma)

Sessão: Ficção e Não Ficção

15h55 às 16h45

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

Narrativas em disputa: Convergências entre Ficção e Realidade no documentário “Pacto Brutal – O Assassinato de Daniella Perez”

Flávia Augusta Rodrigues (UFMT); Jonatas Rodrigues do Nascimento Santos (UFMT)

Séries documentais originais Globoplay: limites e fronteiras com os conceitos de documentário, docudrama e melodrama

Carolina Fernandes da Silva Mandaji (UTFPR)

Sessão: Questões de Gênero

16h45 às 18h

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

Queerbaiting em Supernatural: a negligência dos afetos dissidentes na série como política de extinção da ternura

Miguel Trombini (Umesp)



“Isca Queer” em Vai na Fé e mobilização das fãs no X

Enoe Lopes Pontes de Marques Tavares (UFBA); Fernanda Castilho (Centro Paula Souza) e Graciele Carnevale (USP)

O “Percurso do arco-íris”: uma proposta de estrutura narrativa para a saída do armário de personagens homossexuais masculinos em telenovelas

Talison Pires Vardiero (UFJF) e Mariana Ramalho Procópio (UFV)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 301

Sessão: Questões de Gênero

8h30 às 10h

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

As representações do personagem gay Aaron em The Walking Dead

João Pietro Meili Bridi (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)

Reverberações Midiáticas sobre Assexualidade na Telenovela Travessia da TV Globo

José Antonio de Oliveira (UNIP) e Clarice Greco (UNIP)

O estereótipo da “personagem feminina forte” em séries televisivas Brasileiras

Aelton Alves de Melo Júnior (UFF)

O fenômeno do BL tailandês: gênero, indústria e audiência

Giovana Santana Carlos (Unisinos) e Camila Monteiro (Unisinos)

Sessão: Representações e imaginários

10h10 às 11h55

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

Adolescentes em Travessia: temáticas juvenis na telenovela brasileira

João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

Mulheres negras na teledramaturgia brasileira: mapeamento da presença e modos de representação das protagonistas na novela das 21h

Valquíria Michela John (UFPR) e Joana Luzia Tápea Pereira (UFPR)

Teleimaginações do caos e do concreto: a cidade de São Paulo na telenovela brasileira

Lucas Martins Néia (Centro Universitário Senac)

Do Caipira ao Agrobó: As Mudanças na Representação do Homem do Campo nas Novelas “O Cravo e a Rosa” e “Terra e Paixão”

Ana Paula Bazi (Unisul) e Mario Abel Bressan Júnior (Unisul)

Questionário de recepção de mulheres gordas à séries de streaming

Roberta Barboza de Oliveira Machado (UFSM)



05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 301

Sessão: Narrativas

14h às 15h30

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

Um olhar sobre a romantização da violência em telenovelas

Gêsa Cavalcanti (UFRN)

Era uma vez nas telas, páginas e palcos: uma análise das marcas da ficção pela égide da Semiótica Discursiva

Karine Ariane Silva (UNESP)

O ativismo através do consumo audiovisual em Coisa Mais Linda

Lara Karoline Souza de Aquino (UNIP) e Carla Montuori Fernandes (UNIP)

Sessão: Reunião de Avaliação

15h40 às 17h

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos



GP FOLKCOMUNICAÇÃO
Coordenação: Marcelo Sabbatini
Vice-coordenação: Betania Maciel

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 2, sala 302

Sessão Fronteiras da Folkcomunicação

14h às 18h

Coordenação: Marcelo Sabbatini (UFPE)

Festa, memória e desastres socioambientais: estudos de caso

Matheus Schwab (Uniso)

Entre mundo: histórias da tradição oral na paisagem digital

Marilaine Martins Camargo (Universidade Tuiuti do Paraná)

Estética do tempo em imagens de decadência no cinema de Lucrecia Martel

Ana Carolina Acom (Unioeste)

Caminhos da Boiada: uma experiência de mapeamento cultural dos grupos de bumba meu boi do Maranhão em plataformas digitais

Letícia Cardoso (UFMA)

Comunicação popular e apropriação tecnológica: a experiência do projeto Alô Mulheres sob a perspectiva da Folkcomunicação

Amanda Cristine Lima Crissi e Karina Janz Woitowicz (UEPG)

Dinâmicas de aprendizagem e comunicação popular: explorando a convergência das teorias de Bandura e Beltrão

Betania Maciel (Esuda)

RIOT – Civil Unrest: Uma Janela Folkcomunicacional Para o Ativismo Digital

Marcelo Sabbatini (UFPE)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 2, sala 302

Sessão Folkcomunicação, Cultura e Intersecções

14h às 18h

Coordenação: Betania Maciel (Esuda)

O folheto da literatura de cordel como mídia informativa sobre a dengue: uma análise de conteúdo na perspectiva da comunicação pública

Alberto Perdigão (Universidade de Fortaleza)

Batalha da Rua 015: um estudo sobre Folkcomunicação no espaço urbano



Thifani Postali (UFSCar/Uniso)

Folkcomunicação no Cariri cearense: religião, turismo e comércio através da fotoetnografia

Antônio Jorlan Soares de Abreu e Vinícius da Silva Coutinho (UFPR, UNEB)

O Mito do Chupa-Sangue e outras narrativas de exploração

Andriolli Brites da Costa, Virgílio Magalde Azevedo (UERJ)

A mídia secundária vestimenta e seu sentido comunicacional no evento Mudança do Garcia

Rafael Santana Lopes e Guilherme Moreira Fernandes (UFRB)

Novos mapas da pesquisa em Folkcomunicação a partir da internacionalização da pesquisa: uma breve análise sobre as publicações internacionais da Rede Folkcom

Lawrenberg Advíncula da Silva (UEMT)

As técnicas de Luiz Beltrão para a pesquisa em Folkcomunicação

Guilherme Moreira Fernandes (UFRB)

Percepções da comunidade do Bairro Morada do Sol, de Picos-PI, sobre atuação da mídia local

Flávio Menezes Santana, Ana Vanessa Torres Barros (UFPI)



GP FOTOGRAFIA

Coordenação: José Afonso da Silva Jr.
Vice-coordenação: Wagner Souza e Silva

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 110

Sessão 1: Tempos, lugares e memória

14 às 16 horas

Coordenação: Wagner Souza e Silva. (USP)

Debatedor: Silvio da Costa Pereira (UFMS)

Sobre o que lembrar nas fotografias do Sertão

José Afonso da Silva Jr. (UFPE)

A fotografia na produção de lugar

Débora Klempous (USP)

Fotografia, memória e temporalidade

Lucas Mourão Tavares (UFRJ)

Imagens da FEB: alguns caminhos para pensar a fotografia como objeto de memória e como fonte histórica nas construções biográficas

Carmem Rejane Antunes Pereira (UNISINOS)

Sessão 2: Fotojornalismo e narrativas documentais

16h às 18 horas

Coordenação: Wagner Souza e Silva.

Debatedor: Jorge Carlos Felz Ferreira (UFJF)

O uso de fotolivros como espaço de veiculação de trabalhos jornalísticos

Silvio da Costa Pereira, Giulia Mariê Fonseca, Helder Henrique Nunes de Carvalho (UFMS).

Mapeamento dos estudos em fotojornalismo no Brasil no período de 2012 a 2021

Jhenni Suelen Costa Quaresma (UFSC)

Produção de narrativas visuais fotográficas por meio do desenho de páginas e telas: do fotógrafo ao newsdesigner

Luciano Guimarães (USP)

Por uma pedagogia crítica do fotojornalismo

Agda Patrícia Pontes de Aquino (UFPB, UEPB)

Reflexões sobre a autoria em projetos fotojornalísticos de longa duração premiados pelo World Press Photo

Gustavo Paulo Zonta (UFSC, UNIVALI/SC)



05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 110

Sessão 3: Fotografia e IA

8h00 às 10h00

Coordenação: José Afonso Jr.

Debatedor: Wagner Souza e Silva (USP)

O meme-fotografia: IA, novas visualidades e experiências

Flaviano Silva Quaresma (UERJ)

Imagens fotográficas geradas por Inteligência Artificial - limites éticos e impacto na formação profissional

Jorge Carlos Felz Ferreira (UFJF)

Entre a arte e a técnica: a interseção entre Inteligência Artificial e a fotografia de moda

Talita Souza Magnolo e Ana Paula Dessupoio Chaves (UFJF)

Em busca do Amor na Inteligência Artificial: do trajeto antropológico às imagens digitais

Francisco dos Santos e Fayller Augusto dos Santos Aprato (UFRGS)

Sessão 4: Fotografia, redes e tecnologias

10h00 às 12h00

Coordenação: José Afonso da Silva Jr. (UFPE)

Debatedor: Luciano Guimarães (USP)

A imagem latente reconfigurada como possibilidade acontecimental

Luis Fernando Franzoloso (UNISINOS)

Fotografia em rede, uma desilusão especular

Wagner Souza e Silva (USP)

O instagramável e a midiatização da cultura

Ana Roberta Vieira de Alcântara (USP)

Fotografia com smartphone para idosos: relato de um projeto social sobre fotografia e envelhecimento

Robson Souza dos Santos (UNIFEBE/SC)



GP GAMES

Coordenação: Ivan Mussa Tavares Gomes

Vice-coordenação: José Messias

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 112

Sessão 01: Arte, representação e criatividade nos games

14h às 18h

Coordenação: José Messias (UFMA/UFF)

Entre a game-arte e a game engine para uma carpintaria filosófica do brincar com computadores

Guilherme Rafael Soares (Uerj/UFRB)

Cobertura jornalística de e-sports: processo produtivo na mídia tradicional e na mídia segmentada

Liliane de Lucena Ito (Unesp) e Marcos Antônio Lourenço (Unesp)

Entre jogadores e gambiarras: problemas fora da partida e soluções não oficiais em Magic: the Gathering

Gustavo Mangia (Uerj)

Empoderamento e representatividade feminina na Indústria dos Jogos Digitais: um relato etnográfico sobre uma streamer da Twitch

Karina Santiago (UFMA), Katherine Moura (UFF), Kennet Medeiros (UFF), Marcos Feitosa (UFMA) e José Messias (UFMA/UFF)

Implicações da Gamificação e Elementos de Jogo de Azar na Plataforma Roblox

Ivan Mussa (UFPB)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 112

Sessão 02: Comunidades e tecnicidades nos games

9h às 11h30

Coordenação: José Messias (UFMA/UFF)

O melhor game da minha vida que assisti no Youtube: Uma análise sobre os "gamers espectadores"

Michel Angelo Moia Ayala (Universidade Metodista de São Paulo)

Explorando as Imagens Videojográficas: Um Estudo Tecnocultural dos Filtros Jogáveis da Plataforma TikTok

Carolina Dietrich (Unisinos), João Ricardo Bittencourt (Unisinos)

Skins e sociabilidades digitais no jogo League of Legends (LOL)

Ibny Afonso Sena Ferreira (UFPA), Luiz Cezar Silva dos Santos (UFPA)



O deslocamento de identidades em The Last of Us - Uma perspectiva de diálogos entre mídias.
Giovani pereira dos Santos (UAM), Rogério Ferraraz (UAM)

Reunião de avaliação do GP
11h30 às 12h00



GP GÊNEROS JORNALÍSTICOS
Coordenação: Marli dos Santos
Vice-coordenação: Clarissa Josgrilberg Pereira

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 2, sala 102

Sessões Gêneros e tendências: práticas e pesquisa / Gêneros, contextos históricos e contemporâneos

14h às 18h

Coordenação: Clarissa Josgrilberg Pereira (FURB)

Debatedores: Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN) e Antonio Holfeldt (PUC-RS)

O formato entrevista no ambiente digital: Um estudo do programa de Frente com Blogueirinha

Valquíria Aparecida Passos Kneipp e Carlos Henrique Andrade Saturnino (UFRN/UFC)

Disse, afirmou, segundo: um estudo comparativo do jornalismo declaratório da Folha de S.Paulo no primeiro ano dos governos Bolsonaro e Lula

Marco Aurélio Boselli, Fernanda Vasques Ferreira, Rafiza Varão e Rodrigo Portari (UFU/UnB/UEMG)

A Produção de Reportagens a partir de Técnicas da Escrita Criativa

Graciene Siqueira (UFAM/PUC-RS)

Reflexões sobre gêneros jornalísticos: análise das produções dos últimos cinco anos do Grupo de Pesquisa Gêneros Jornalísticos da Intercom

Clarissa Josgrilberg Pereira e Marli dos Santos (FURB/Cásper Líbero)

Contextos complexos dos processos independentistas da América e o papel da imprensa

Antonio Carlos Hohlfeldt e Eduardo Comerlato (PUC-SP)

O papel social do jornalista no contexto da desinformação

Maria Elisabete Antonioli (ESPM)

O gênero dos avisos e sua evolução ao modelo gazeta: produção de notícias na oficina tipográfica de Juan Gómez de Blas (Sevilha, 1639-1665)

Eduardo Comerlato e Antonio Carlos Hohlfeldt (PUC-SP)



GP GEOGRAFIAS DA COMUNICAÇÃO
Coordenação: Jacqueline da Silva Deolindo
Vice-coordenação: Paulo Celso da Silva

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 4, sala 302

Sessão de abertura “Saudades do Futuro: 15 anos de pesquisas do Geografias da Comunicação - Homenagens a Sonia Virgínia Moreira e Armando Correa da Silva”

14 às 15h30

Coordenação: Paulo Celso da Silva (Uniso)

Abertura, boas-vindas, proposição da Rede de Pesquisa em Geografias da Comunicação e apresentação do livro dos 15 anos do Grupo de Pesquisa Geografias da Comunicação

Jacqueline da Silva Deolindo (Universidade Federal Fluminense) e Paulo Celso da Silva (Universidade de Sorocaba)

É sonhando que se fazem os caminhos da Geografia da Comunicação

Maria José Baldessar (Universidade Federal de Santa Catarina) e Larissa Gaspar Coelho Pinto (Universidade Federal de Santa Catarina)

15 anos de Geografias da Comunicação no Intercom e as aderências ao GP: trajetórias, itinerários e mapas das pesquisas

Jacqueline da Silva Deolindo (Universidade Federal Fluminense)

Retransmissoras RTV e RTVD: para entender a distribuição territorial, a propriedade dos canais e o fluxo de conteúdos

Sonia Virgínia Moreira (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

Sessão “Comunicação e seus desafios nos espaços geográficos”

15h30 às 18h

Coordenação: Maria José Baldessar (UFSC)

Desertos de Notícias: pistas para compreender a escassez de informação jornalística no contexto brasileiro

Daniel Barbosa Cassol (Universidade Federal de Santa Catarina)

De cidades provisórias a centros humanitários de acolhimentos: a mudança narrativa sobre o destino dos migrantes climáticos do Rio Grande do Sul

Eduardo Ritter (Universidade Federal de Pelotas)

Jornalismo ambiental no âmbito regional: a cobertura jornalística de veículos tocantinenses sobre o mercado de carbono

Ana Luiza da Silva Dias (Universidade Federal do Tocantins), Liana Vidigal Rocha (Universidade Federal do Tocantins) e Alan Milhomem da Silva (Universidade Federal do Amapá)



05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 302

Sessão “Geografias da Comunicação em contextos internacionais”

8h30 às 10h30

Coordenação: Liana Vidigal Rocha (UFT)

Construção de tensões internacionais através da mídia: análise dos comentários da TV israelense no Eurovision Song Contest 2024

Ricardo Matos de Araújo Rios (Universidade Presidente Antônio Carlos)

Espaços de comunicação intercultural: o caso da plataforma de dados Brasileiros no exterior

Camila Escudero (Universidade Metodista de São Paulo), Otávio Ávila (Universidade Metodista de São Paulo) e Adriana Cristina Alves do Amaral (Universidade Metodista de São Paulo)

Governança do Serviço Público de Média no contexto, externalidades e dinâmicas do mercado da televisão em Portugal

João Paulo de Jesus Faustino (Faculdade de Letras da Universidade do Porto)

Transformações Pós-Pandêmicas: Impacto das Tecnologias nas Dinâmicas do Trabalhador em Barcelona

Paulo Celso da Silva (Universidade de Sorocaba)

Você shippa Lula e Macron? Ciberacontecimento, memes e twiplomacia

Ivan Bomfim (Universidade Estadual de Ponta Grossa), Elaine Barcellos de Araújo (Universidade Estadual de Ponta Grossa) e Paulo Pessoa Neto (Universidade Estadual de Ponta Grossa)

Sessão de planejamento do GP para 2024-2025

10h30 às 12h

Coordenação: Jacqueline da Silva Deolindo e Paulo Celso da Silva



GP POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS DA COMUNICAÇÃO

Coordenação: Juliano Domingues da Silva

Vice-coordenação: André Kron Marques Zapani

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 303

Sessão Comunicação política/ políticas de comunicação e suas idiossincrasias contemporâneas

14h às 18h

Coordenação: Juliano Domingues (Intercom/Unicap/UPE)

Análise do Discurso Digital dos Políticos-Influenciadores André Janones e Nikolas Ferreira no Caso da Crise Climática do Rio Grande do Sul

Gabriela Pereira Melo e Rejane Pozobon (UFSM)

Políticas públicas de acesso à informação, comunicação pública da ciência, tecnologia e inovação no Brasil e Itália

Adriana Cristina Omena dos Santos; Mirna Tonus; Pedro Krüger (UFU) e João Pedro Santos (USP)

Visibilidade política da Comunicação Comunitária na América Latina

Adilson Vaz Cabral Filho (UFF)

Acesso a informações nos bancos de dados da Receita Federal: governança de dados e privacidade

Carlo José Napolitano (UNESP); Lucas Laurentiis (PUC Campinas) e Tatiana Stroppa (ITE-SP)

O combate à desinformação no Governo Lula: as tentativas de criminalização das fake news e de regulamentação das mídias sociais e dos mercados digitais

Paulo Fernando Liedtke (UFSC)

Quem é quem na regulação do VOD no Brasil: um mapeamento de atores e interesses no Congresso Nacional

Clarice de Melo Andrade (Unicap); Juliano Domingues (Intercom/Unicap/UPE); Ulisses Matheus Braga; Rafael Gueiros Basto e Nilton Cristiano de Souza Gomes (Unicap)

Diretrizes e Desafios Regulatórios da Inteligência Artificial: Uma Análise Multilateral

Victor Simões Zamberlan; Juliano Maurício de Carvalho; Lucas Sa Mattosinho; Daniel Moraes Bueno e Isabela Miyuki Oshiro (FAAC-UNESP)



GP PRODUÇÃO EDITORIAL
Coordenação: Isabel Travancas
Vice-coordenação: Marília Barcellos

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 202

Sessão Presencial 1: A materialidade dos livros e seu visual, o selo editorial Delas e as editoras do Rio Grande do Sul após as enchentes

14h às 18h

Coordenadora: Eliane Paz

Debatedor: José Muniz (CEFET - MG)

O Projeto gráfico como ferramenta de destaque para a obra de Machado de Assis: possibilidade para a promoção da bibliodiversidade

Larissa Ferreira e Marília Barcellos (UFSM).

Considerações iniciais acerca do estudo de Tipologia da margem - mancha em livros do século XV ao XXI

Bruno Moita e Wagner Moreira (CEFET-MG)

Capas "discretas" de livros LGBT

Fernanda Oliveira e Sandra Depexe (UFSM)

Intervalo

Mídias, leitura e a terapia dos livros: o papel do biblioterapeuta como agente produtor de sentido

Taynée Mendes Vieira

O selo editorial DELAS como laboratório experimental: um estudo de caso

Letícia Santana. (UFOP-MG)

Editoras após enchentes no Rio Grande do Sul: resistência e edição

Marília Barcellos e Ana Clara Ribeiro (UFSM/PUCRS; CEFET-MG)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 202

Sessão Presencial 2: Cartas, mangás, livros, leitura e livreiros

14h às 18h

Coordenadora: Letícia Gomes

Debatedor: Márcio Gonçalves

A correspondência da coleção Claro Enigma 1988-1990

Hugo Quinta (USP)

As novas cartas portuguesas: política, amor e feminismo



Isabel Travancas (UFRJ) e Cláudia Lemos (Câmara dos Deputados)

Livros de cartas: diálogo entre projeto gráfico e gênero epistolar

Ana Clara Ribeiro e Marta Pinheiro (CEFET-MG).

"Tankoubon X Kanzenban: paratextos e leitura em dois formatos de mangá

Rogério Ribeiro (CEFET-MG)

Intervalo

Os livreiros e a prática de mediação

Samara Coutinho (CEFET-MG)

A coleção "Obras reunidas de Hilda Hilst" da editora Globo: materialidade dos livros e outras estratégias editoriais

Taynara Irias (CEFET-MG)

Prospecção e produção de livros informativos para as crianças: a experiência de uma editora universitária argentina

Vivian Soares Silva. (CEFET-MG)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 202

Sessão Presencial 3: A Inteligência artificial no mundo editorial, o ChatGPT, a literatura cuir, livros de auto ajuda e o moodboard

14h às 18h

Coordenador: Hugo Quinta

Debatedora: Sandra Depexe

Uso de ilustrações geradas por Inteligência Artificial: decisões editoriais da Revista AzMina

Leriany Tizon e Graziela Bianchi (UEPG)

Autor-IA: o uso da Inteligência Artificial generativa no universo editorial

Márcio Gonçalves, Ana Carla Moraes, Camile Nascimento, João Carlos de Souza, Marcele Gomes e Taynée Vieira (UERJ).

De quem é a voz? Narração de audiolivros em tempos de Inteligência Artificial

Eliane Paz (UFRJ)

Aspectos contemporâneos sobre a produção editorial: apontamentos iniciais sobre a produção de e-books e ChatGPT

Letícia de Oliveira e Viviane Borelli (UFSM).

Intervalo

Moodboard para desenho de pesquisa: proposta de mapeamento da formação universitária em edição no Brasil

Jean Silveira Rossi (UFSM)



Literatura cuir no mercado editorial brasileiro contemporâneo: desafios para a representatividade
Mar Rodrigues Fonseca e José de Souza Muniz Jr.(CEFET-MG)

A publicação de livros de autoajuda e a edição como sistema perito: uma reflexão a partir de Ser feliz de Will Ferguson
José de Souza Muniz Jr. (CEFET-MG)

Reunião do GP Produção Editorial
17h30min



GP PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Coordenação: Eneus Trindade Barreto Filho
Vice-coordenação: Luiz Cezar Silva dos Santos

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 203

Abertura e Reunião do GP Publicidade e Propaganda

14h às 15h

Coordenação: Eneus Trindade (USP) e Luiz Cezar Silva dos Santos (UFPA)

Palestra A Publicidade Estilhaçada: Fragmentos de Discursos Amorosos na Comunicação em Rede

Izabela Domingues (UFPE)

15 às 16h

Sessão 01: Publicidade e IA - Inteligência Artificial

16 às 18h

Coordenação: Eneus Trindade

Meta vs. Apple: Espólios de uma disputa pelo controle de dados no setor publicitário

Leony de Paula da Silva e Kérley Winques (UFJF)

Pesquisa científica e Inteligência Artificial: configurações pelo olhar docente nos cursos de Publicidade e Propaganda

Nauber Valle Blanco Junior (UFRGS)

Procedimentos metodológicos para pensar a plataformização do trabalho publicitário

Vitória K. R. Pereira e Juliana Petermann (UFSM)

O comparativo das pesquisas sobre consumo de produtos nostálgicos na comunicação, marketing e psicologia no Periódico Capes e Google Acadêmico

Lara Paiva de França (UFRN).

Diálogos acerca da criatividade e da inteligência artificial no processo formativo de criação publicitária

Luiz Fernando Dal Pian Nobre e Lilian Carla Muneiro (UFRN).

Mediações comunicacionais do consumo, semiopragmática, e espaços de comunicação em agenciamentos publicitários

Eneus Trindade Barreto Filho, Karla Meira, Daniel Dubosselard Zimmermann e Sara Carolina Barbosa (USP e Centro Universitário Belas Artes, São Paulo)



04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 203

Sessão 02: Publicidade e Criatividade

14h às 16h

Coordenação: Luiz Cezar Silva dos Santos (UFPA)

A trajetória publicitária do Clube de Criativos do Pará - CCPA na publi-CIDADE de Belém

Luiz Cezar Silva dos Santos (UFPA)

Criatividade e ciências cognitivas

Ayumi Nakaba Shibayama, Ana Caroline de Bassi Padilha e Letícia Salem Herrmann de Lima (UFPR)

Escrevivências na publicidade: uma proposição metodológica afrocentrada

Carla Beatriz de David Ernesto e Juliana Petermann (UFSM)

Washington Olivetto está morto (?): a dicotomia entre criatividade humana, inteligência artificial e análise de dados no contexto da publicidade altamente metrificada

Luciano Olivieri Soares e Maria Alice de Faria Nogueira (UFRJ)

Perspectivas teórico-metodológicas em pesquisas sobre o ensino de Publicidade

Lara Timm Cezar (UFPR)

A Neurociência da Comunicação e suas aplicações no ecossistema publicitário

Vinícius Alves Sarralheiro, Leonardo Lopes Cardozo e Alexandra Bazito Panariello (USP)

Sessão 03: Publicidade e Narrativas da Diversidade e Desigualdades

16 às 18h

Coordenação: Izabela Domingues

O happy end, só que não! análise da violência contra mulheres através da comunicação do amor romântico, cultura de massa e consumo

Bruna Panzarini (UNIP e Metodista, SP)

Feminismo e publicidade- um estudo sobre o femvertising para além dos estereótipos

Carla Figueiredo (ESPM-SP)

Um ensaio sobre o papel social da publicidade

Mariana Ayres Tavares (UFF)

De Maria para Elis: os efeitos gerativos de sentidos e as estruturas narrativas na campanha de 70 anos da Volkswagen

Amarinildo Osório de Souza e Fernanda Elouise Budag (UFSM e Álvares Penteados-SP)

Publicidade e Saúde: perspectivas sobre a constituição de um campo de pesquisa

Sandro Tôrres de Azevedo (UFRJ/ Fiocruz)

A Publicidade Estilhaçada: Fragmentos de Discursos Amorosos na Comunicação em Rede

Izabela Domingues da Silva (UFPE)



05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 203

Sessão 04: Sessão 04 – Publicidade e Narrativas de Marketing

09h às 12h

Coordenação: Diogo Kawano

Novas ritualidades no hábito de leitura: o papel do Booktok no surgimento de influenciadores literários e sua relação com o mercado editorial

Alessandra Barros Marassi (Cáster Líbero-SP)

Análise da utilização de estratégias de marketing de relacionamento no ambiente digital pela marca de vestuário infantil USEMON

Juliane Salete Magro, Eduardo Trauer e Cláudio de São Plácido Brandão (UESC)

A importância da propaganda eleitoral oficial na compreensão da comunicação eleitoral brasileira: a metodologia interpretativa dos HGPEs estaduais e o cenário político do Brasil em 2022

Aryovaldo de Castro Azevedo Junior, Luciana Panke e Mateus da Cunha Santos (UFPR)

A participação em eventos como estratégia de branding para a consolidação da identidade de marca institucional

Damaris Strassburger e Tabita Strassburger (CIASC)

As publicIDADES de São Luís-MA como “Capital Nacional do Reggae”: uma análise dos elementos identitários e culturais da cidade

Fábio Abreu Santos (UFPA)

Greenwashing na comunicação mercadológica: impactos sobre o comportamento do consumidor

Diogo Kawano (IFSULDEMINAS, Passos, MG)



GP RÁDIO E MÍDIA SONORA
Coordenação: Debora Cristina Lopez
Vice-coordenação: Álvaro Bufarah Jr.

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 207

Sessão 01: Rádio e gênero

14 às 15h40

Coordenação: Eliana Albuquerque (UESC) e Norma Meireles (UFPB)

Quem são as mulheres mais retratadas nas edições da Revista do Rádio publicadas de 1948 a 1950

Valci Regina Mousquer Zuculoto (UFSC); Raphaela Xavier de Oliveira Ferro (UFSC); Danielly Cardoso Alves (UFSC); Pedro Guerrazzi de Souza (UFSC); Lara Roberta Apolinário e Silva (UFSC) e Érica Maria Zucchi (UFSC)

Trajatória das pesquisadoras do GP Rádio e Mídia Sonora da Intercom no rádio

Izani Mustafá (UFMA); Kátia Fraga (UFV) e Nayane Brito (UFSC)

Mulheres na pesquisa em história da mídia sonora: um olhar bibliométrico para os estudos radiofônicos

Juliana Gobbi Betti (UFOP); Debora Cristina Lopez (UFOP); Marcelo Freire (UFOP) e Livia Gariglio (UFOP)

Sessão 02: Perspectivas históricas

16h às 18h

Coordenação: Izani Mustafá (UFMA) e Juliana Gobbi Betti (UFOP)

Uma proposta de periodização histórica da Rádio Ponto UFSC

Luiz David Padilha (UFSC)

Adesivos promocionais de emissoras radiofônicas: cinquentenária coleção do radialista José Moura, com quinze mil itens nacionais e internacionais

Pedro Serico Vaz Filho (FCL)

Panoramas históricos de desenvolvimento da publicidade radiofônica brasileira: articulações entre rádio, publicidade, economia e mídia

Lucas Rodrigues Piovesan (UFRGS)

Os acervos de Amaral Gurgel e da Rádio Nacional: uma trajetória de encontros e desencontros

Guilherme do Amaral Gurgel (UFRJ); Thiago M. de B. Guimarães (UFRJ)



04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 207

Sessão 03: Estudos de podcasting

14h às 16h30

Coordenação: Luã Chagas (UFMT/UTFPR) e Pedro Serico Vaz Filho (FCL)

Mapeamento de pesquisas sobre podcast jornalístico no Brasil: um estudo exploratório a partir das Teses e Dissertações da CAPES (2011-2023)

Gessiel Nascimento da Silva (UFSC) e Valci Regina Mousquer Zuculoto (UFSC)

A identidade empreendedora no podcasting

Marcelo Kischinhevsky (UFRJ); Kátia Fraga (UFV); Cleyson Peçanha (UFRJ); Isabelle de Freitas (UFRJ) e Luiz Soares (UFRJ)

Reflexões sobre a relação entre emissoras analógicas e a podosfera

Verônica Lima Nogueira da Silva (Rádio Câmara)

Performance sonora e conservadorismo: explorando sonoridades em podcasts bolsonaristas

Dulce Mazer (UFRGS)

“A Matemática do Cérebro”: as quatro funções da escuta de Pierre Schaeffer na análise de podcasts de ciência

João Alexandre Peschanski (USP) e Luis Henrique dos Santos (USP)

Sessão 04: Reunião anual do GP Rádio e Mídia Sonora

16h50 às 18 h

Coordenação: Debora Cristina Lopez (UFOP) e Álvaro Bufarah Jr. (Mackenzie/FAAP)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 207

Sessão 05: Estudos de Jornalismo

8h às 9h50

Coordenação: Marcelo Kischinhevsky (UFRJ) e Evelyn Iris Leite Morales Conde (UNIR)

Os ganchos de tensão nos podcasts narrativos: Uma análise de “O Caso, últimos passos”

Wellington Borges da Silva (UFMA); Izani Mustafá (UFMA)

Reportagem radiofônica: das transmissões de cima de galinheiros ao podcast narrativo

Alcides Mafra (UFSC)

Inquietações sobre a Algoritmização das ferramentas digitais em uso no radiojornalismo

Alvaro Bufarah Junior (Mackenzie/FAAP)

Particularidades da transmissão radiojornalística do Carnaval carioca

Anderson Luiz Condor Baltar (UFSC)

Sessão 06: Perspectivas teórico-metodológicas

10h10 às 12h



Coordenação: Valci Zuculoto (UFSC) e Kátia Fraga (UFV)

O espaço da metodologia nos artigos sobre rádio da Compós entre 2000 e 2022

Norma Meireles (UFPB); Sheila Borges de Oliveira (UFPE); Paulo Fernando de Carvalho Lopes (UFPI) e Patrícia Monteiro (UFPB)

Fontes de pesquisa em artigos de História da Mídia Sonora

Marcelo Freire (UFOP); Mirian Redin de Quadros (UFMS-FW) e João Alves (UFOP)

Considerações sobre imagens sonoras e as raízes do filme acústico

Rakelly Calliari Schacht (USP)

Análise de discurso sonoro: uma proposta metodológica

Debora Cristina Lopez (UFOP) e Vitor Hugo de Oliveira-Lopes (UFOP)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 207

Sessão 07: Diversidade dos estudos radiofônicos

14h às 15h30

Coordenação: Paulo Fernando Lopes (UFPI) e Rosane Maria Albino Steinbrenner (UFPA)

Programação musical da Rádio UFMG Educativa: explorações iniciais

Rafael Medeiros (UFMG)

Rádio Local em Ambiente Global: o caso da Rádio UESC

Eliana Albuquerque (UESC)

Do FM para o digital: uma análise da transmissão do Brasileiro pela Rádio Conti em Cuiabá

Jenisson Bartniski (UFMT); Luãn Chagas (UFMT/UTFPR)

Sessão 08: Radiodifusão comunitária

15h40 às 17h30

Coordenação: Nayane Brito (UFSC) e Rafael Medeiros (UFMG)

Qualificando as práticas jornalísticas nas rádios comunitárias para o combate à desinformação

Fabiana da Costa Pereira (UFMS-FW); Mirian Redin de Quadros (UFMS-FW); Luciana Menezes Carvalho (UFMS-FW) e Luis Fernando Rabello Borges (UFMS-FW)

Programação das rádios comunitárias da capital de Rondônia

Evelyn Iris Leite Morales Conde (UNIR)

O que tem de comunitário na comunicação sonora comunitária em ambiente convergente? Análise da programação de uma rádio comunitária na Amazônia maranhense

Jefferson de Sousa Moraes (UFPA) e Rosane Maria Albino Steinbrenner (UFPA)



GP RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenação: Caroline Delevati Colpo

Vice-coordenação: Diego Wander Montagner

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 208

Sessão 1: Estudos de comunicação organizacional: panorama e possibilidades

14 às 18h

Coordenação: Diego Wander Montagner (UFRGS)

Debatedora: Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)

Comunicação organizacional em transformação: interdisciplinaridade para o enfrentamento dos desafios contemporâneos

Patricia Pêcego (Universidade Metodista de São Paulo) e Camila Escudero (Universidade Metodista de São Paulo)

A Pesquisa Em Comunicação Organizacional: A Cultura Do Cuidado Um Caminho Possível

Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS), Aidil Brites Guimarães Fonseca (PUCRS), Deocliciana Gomes Cassamá (PUCRS), Fernanda Karini Dreier (PUCRS) e Rafaela Redin Rubert (PUCRS)

Comunicação organizacional e modulação dos níveis de (in)visibilidade: aplicações práticas

Bruno Garcia Vinhola (UFRGS), Diego Wander Montagner (UFRGS) e Rudimar Baldissera (UFRGS)

Mapeamento do GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Tadiane Regina Popp (Universidade Fernando Pessoa - Portugal e UFPR), Aline Wendpap Nunes de Siqueira (UFMT) e Cláudia da Consolação Moreira (Universidade Fernando Pessoa - Portugal e UFMT)

Re(pensar) a disciplina de Comunicação Organizacional na Universidade Federal de Santa Maria em meio à midiatização da cultura e da sociedade

Fabio Frá Fernandes (UFRGS) e Maria Ivete Trevisan Fossá (UFSM)

Edital Acadêmico de Pesquisa – Envelhecer com Futuro – um projeto institucional apoiado na promoção e visibilidade da pesquisa acadêmica

Cíntia Liesenberg (PUC-Campinas)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 208

Sessão 2: Comunicação Pública: perspectivas teóricas e aplicações práticas

14 às 18h

Coordenação: Diego Wander Montagner (UFRGS)

Debatedor: Simone Denise Gardinali Navacinsk (USP)

Princípios da comunicação pública nas Políticas de Comunicação dos Institutos Federais de Educação

Bráulio Quirino Siffert (IFNMG)



Comunicação Organizacional na Comunicação Pública: o sobrepôr dos conceitos na comunicação da Universidade Federal de Uberlândia por meio de notas oficiais

Jussara Paola Coelho (UFU)

Retrato da fome e da insegurança alimentar a partir da análise de conteúdo de campanhas e ações de Comunicação no Brasil (2018-2022): GT USP Políticas Públicas de Combate à Fome e à Insegurança Alimentar

Simone Denise Gardinali Navacinsk (USP)

Um Olhar sobre o Audiovisual: aplicação da linguagem na comunicação pública

Fabiano José Morais da Silva (UERN), Iwska Isadora de Souza (FUNCITERN e IDEMA/RN) e Dannyelle de Souza Nunes Vasconcelos (IFNR)

Comunicação Organizacional e Estratégias de Comunicação: reflexões sobre a divulgação da participação da empresa pública catarinense de tecnologia em eventos

Tabita Strassburger (CIASC) e Damaris Strassburger (CIASC)

Comunicação estratégica e Drenagem Urbana: a instituição do Plano de Comunicação e Mobilização Social do PDDU-GYN

Lutiana Casaroli (UFG)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 208

Sessão 3: Dinâmicas de comunicação organizacional: tecnologias e estudos de marca, propósito e reputação

8h30 às 12h

Coordenação: Diego Wander Montagner (UFRGS)

Debatedor: Sandra Nunes Leite (UFAL)

Relações Públicas e Tecnologia: o uso da Inteligência Artificial Generativa para otimizar a comunicação de empresas

Rafael Vergili (USP), Roberta Beatriz Cirillo Attene (Universidade Metodista de São Paulo) e Janaína Rodrigues (PUCRS)

A dinâmica dos processos artificiais da inteligência na comunicação organizacional

Sandra Nunes Leite (UFAL) e Vicente Julião M. R. Barros (UFAL)

Reputação Midiática: aproximações com a identidade e a imagem organizacional

Amanda Frick (UFSM) e Maria Ivete Trevisan Fossá (UFSM)

Letramento midiático como estratégia de comunicação organizacional

Roseane Andrelo (Unesp)

Propósito organizacional na prática: uma perspectiva de CEOs e líderes de comunicação

Sandro Pontes (USP)

Marca contemporânea e comunicação organizacional: O estado da arte da pesquisa no Brasil

Geferson Barths (UFRGS e Feevale)



05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 208

Sessão 4: Abordagens e estratégias de comunicação

14 às 18h

Coordenação: Diego Wander Montagner (UFRGS)

Debatedor: Bruno Vinhola

Comunicação Institucional: Gerenciamento de crise em desastres ambientais

Fabiano José Morais da Silva (UERN), Celly Sayonara Soares Maia (FUNCITERN e IDEMA/RN) e Iwska Isadora de Souza (FUNCITERN e IDEMA/RN)

As marcas discursivas nas apresentações de Ouvidorias Virtuais Tradicionais das melhores Universidades brasileiras

João Vitor Klein (PUCRS), Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS), Manuela Celia Luz (PUCRS) e Manuela Gil (PUCRS)

A Comunicação Assertiva como Agente Estratégico em Startups: Uma Análise Exploratória

Ana Maria Malvezzi (USJT)

A comunicação integrada no Terceiro Setor: recomendações para transformar desafios em oportunidades

Larissa Gaspar Coelho Pinto (UFSC) e Maria José Baldessar (UFSC)

A Responsabilidade Social como Estratégia de Comunicação em Cooperativas: o caso da Dália Alimentos a partir da campanha “Se tem leite Dália, tem apoio ao ICI”

Alexsander Madeira de Andrade (UFRGS) e Vera Regina Schmitz (UFRGS)

Café com a Imprensa: estratégia de aproximação e transparência em um Hospital Universitário da Rede Ebserrh

Wandilson Alisson Silva Lima (UFBA), Williany Bezerra de Souza (UFRN) e Mateus Gonçalves Ferreira dos Santos (UNIVASF)



GP SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO
Coordenação: Fábio Sadao Nakagawa
Vice-coordenação: Patricia de Oliveira Iuva

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 209

Apresentação do GP pela coordenação

14h às 14h15

Sessão 1: Perspectivas semióticas

14h15 às 16h15

Coordenação: Lidiane Pinheiro

O pensamento semiótico invisível de Harry Pross

Nísia Martins do Rosário (UFRGS) e Norval Baitello Júnior (PUC-SP)

(Eco)semiosfera: aparatos da Semiótica da Cultura para se pensar o Antropoceno

Arthur Walber Viana (UFRGS)

Midiatização: um conceito de Verón

Macri Elaine Colombo (UFSM)

A contribuição da semiologia para as reflexões de Stuart Hall no campo dos estudos culturais e a delimitação dos conceitos de identidade e representação

Diego Santos do Canto Friedrich (UFSM), Flavi Ferreira Lisboa Filho (UFSM)

Sessão 2: Semiótica, política e a cidade

16h15 às 18h

Coordenação: Fátima Aparecida dos Santos

Semioses de uma cartografia: afetos e processos comunicacionais no Movimento Cultural Ermelino Matarazzo

Nilton Faria de Carvalho (ECA-USP)

O grafite sinpapeles: a luta pela visibilidade dos imigrantes sem documentos

Fábio Sadao Nakagawa (UFBA) e Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa (UFRB)

Buscando Sentidos Através do Tempo: Uma Observação das Transformações Urbanas do Viaduto Otávio Rocha

Gisele de Azevedo Endres (UFRGS)

Design e semiótica da cultura: a produção metatextual a partir da percepção ambiental no vale do amanhecer

Cleyton Santos Ferreira (UNB) e Fátima Aparecida dos Santos (UNB)



04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 209

Sessão 3: Semioses audiovisuais

14h às 16h

Coordenação: Nísia Martins do Rosário

O deslimite dos signos: provocações de Julio Bressane a uma semiótica do cinema

Lennon Pereira Macedo (UFRGS)

Os signos estéticos no filme brasileiro Deserto Particular

Gilmar Adolfo Hermes (UFPel), Felipe Boettge dos Santos (UFPel), Igor Biagioni Rodrigues (UFPel), Jaime Lucas Mattos (UFPel), Sarah Cremonini de Oliveira (UFPel) e Tobias Bernardo Franco (UFPel)

Dispositivos de estranhamento narrativo em Aquarius, de Kleber Mendonça Filho

Gabriel Darwich Leal Misi (UFPA)

Diagramas semióticos pelas fronteiras entre biografia, cinema e literatura

Patricia de Oliveira Iuva (UFSC/UFBA)

Sessão 4: Semioses algorítmicas e maquínicas

16h15 às 18h

Coordenação: Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa

Design (in)possível: o problema da questão em processos de criação com sistemas maquínicos

Maria Lucília Borges (UFOP)

Apontamentos sobre poluição semiótica: infraestrutura da desinformação, junk news e estranheza infraestrutural

Ronaldo Cesar Henn (UNISINOS)

Mulheres indígenas no Instagram: análise dos perfis de Shirley Krenak e Alice Pataxó

Luana Silva da Cruz (UFRGS)

Peles negras, máquinas brancas? Decodificações maquínicas que resultam em discriminação racial

Fátima Aparecida Dos Santos (UNB)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 209

Sessão 5: Semiótico e discurso

14h às 15h45

Coordenação: Gilmar Adolfo Hermes

Olá, Ciência!: Os efeitos de sentido em uma narrativa sobre o saber científico

João Martins Ladeira (UFPR)

Uma análise do discurso noticioso do Jornal Correio sobre os casos de feminicídio em Salvador no ano de 2020



Victor Said dos Santos Sousa (UFBA), Lidiane Santos de Lima Pinheiro (UNEB) e Ivanise Hilbig de Andrade (UFBA)

O impacto da semiótica do vestir político na percepção do eleitor na eleição de 2022: uma explicação neurocientífica para o agendamento das mídias sobre o broche “Faça Bonito”

Deniza Clarice Gurgel de Freitas Cezário (IDP-Brasília)

Sessão Encerramento: Reunião do GP para avaliação

16h às 18h

Coordenação: Fábio Sadao Nakagawa e Patricia de Oliveira Iuva



GP TECNOLOGIAS E CULTURAS DIGITAIS
Coordenação: Luiza Carolina dos Santos
Vice-coordenação: Issaaf Karhawi

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 2, sala 202

Sessão 1: Influência, produção de conteúdo e cultura de fãs

14h às 18h

Coordenação: Issaaf Karhawi (UNIP)

De Prada a C&A: Uma análise de consumo e outfits de criadoras de conteúdos no Instagram

Mayra Rosestolato Dias (UFF) e Carla Fernanda Pereira Barros (UFF)

“Tá toda blogueirinha!”: a apropriação das práticas dos influenciadores digitais na construção de visibilidade midiática por profissionais liberais

Issaaf Karhawi (UNIP)

“Ajuda nas contas”: uma defesa do live streaming não-monetizado enquanto trabalho

Amanda Thuns BIAZZI (UEM)

Mapeando o ecossistema da creator economy no Brasil

Danilo Nunes Dias Pereira (UERJ) e Júlia de Aquino V. G. Borges (UERJ)

Fanworks de fanworks: a produção do fã feita sobre a produção do fã

Sarah Moralejo da Costa (Secretaria de Educação de Biguaçu)

Entre afetos, materialidades e performances: os fãs de Adele e Taylor Swift no X (Twitter)

Guilherme Alves da Silva (UERJ)

A influência das comunidades do TikTok na indústria criativa: os impactos nos mercados editorial e fonográfico

Raiane Cardoso Pinto (UFRJ)

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 2, sala 303

Sessão 2: Práticas e imaginários das tecnologias digitais

14h às 18h

Coordenação: Ana Luiza de F. Souza (UFF)

A construção do imaginário de riqueza utilizando fórmulas de lançamento on-line

Taíla Lopes Quadros (PUCRS)

A constituição imaginária do blockchain: confiança, descentralização e perspectivas para a comunicação digital em uma nova internet

Daniela Seibt (PUCRS)



Máquinas com gênero: Uma análise da TARDIS na série Doctor Who
Nicoly Cristina da Rocha Grevetti (UTP) e Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE)

Ódio e violência de gênero on-line: cultura da internet e práticas nativas digitais de misoginia
Luiza Carolina dos Santos (UFPR)

Mães influenciadoras: roteiros performáticos nos rituais de monetização da maternidade
Ana Luiza de Figueiredo Souza (UFF), Simone Evangelista (UERJ) e Beatriz Polivanov (UFF)

Práticas de paternidade ativa e identidade digital nas redes sociais
Lucas Gomes Thimóteo (Unicentro) e Níncia Cecília Ribas Borges Teixeira (Unicentro)

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 2, sala 202

Sessão 3: Identidade e experiências na cultura digital
14h às 15h50
Coordenação: Renata Tomaz (FGV)

Anseio, logo existo: A relação entre ansiedade, reconhecimento e identidade no Twitter
João Victor M. Guedes Procópio (UFF)

“Desconectar para reconectar”: uma etnografia do fenômeno do Detox Digital no contexto do trabalho
Thiago Álvares da Trindade (UFSM)

Sobre a experiência da pessoa jovem no TikTok: políticas, moderação de conteúdo e sociabilidade
Renata Tomaz (FGV)

Sessão 4: Autenticidade e práticas sociais em plataformas digitais
16h10 às 18 horas
Coordenação: Thiago Trindade (UFSM)

Time to BeReal: um estudo sobre o conceito de autenticidade na plataforma BeReal
Letícia Porfírio (UTP)

Like, laque e lucro: como perfis do Instagram transformaram o feminismo em mercadoria
Alda Rosana D. de Almeida (UFRJ) e Lorraine Mariano Monteiro (UFRJ)

Aspectos de território entrelaçados às desigualdades digitais: escola e cidade no contexto da cultura digital
Wesley Avellar Vendola (UFU) e Adriana C. Omena Santos (UFU)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 201

Sessão 5: Comunicação política e narrativas digitais
8h às 12h



Coordenação: Carla Montuori (UNIP)

Front digital: a utilização de memes no esforço de guerra ucraniano

Mateus Alves (PUCSP)

Desafios e possibilidades da comunicação pública no contexto das mídias digitais

Michelle Dias (USP) e Vinícius Alves Sarralheiro (USP)

Rastreamento o movimento antivacinas na rede social X/Twitter: atores e narrativas

Carla Montouri (UNIP), Thiago Berti Kirsten (UNIP), Vinícius Borges Gomes (PUC-MG) e Alex Luciano Fernandes (UNIP)

Jovens e debates políticos online: formas de participação, percepções e experiências

Tatiana Güenaga Aneas (UFS), Vitor José Braga Mota Gomes (UFS), Michele da Silva Tavares (UFS), Sabrina Matos de Carvalho (UFS), Luanna de Oliveira Correia (UFS), Sofia Oliveira Amaral (UFS), Sarah Christine Lobão Carvalho (UFS) e Bárbara Cristina dos Santos (UFS)

Os negros que fazem o L e roubam celulares para tomar cerveja: Como o pensamento meme reforça imaginários sociais do bairro de Copacabana

Thiago Costa (UERJ)

Narrativas póstumas de um massacre: o uso das redes sociais para a construção do personagem de Guilherme Tauci

Gabriela Rodrigues Almeida (USP)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 202

Sessão 6: Jornalismo, produção de conteúdo, ciência e desinformação

8h às 12h

Coordenação: Marcelo Fontoura (PUCRS)

Nunca vi 1 Cientista - Criação de Conteúdo Científico para as Redes Sociais

Lucia Iara Bandeira (UNIVILLE), Silvio Simão de Matos (UNIVILLE) e Yoná da Silva Dalonso (UNIVILLE)

Infraestruturas do conhecimento, plataformas digitais e engajamento: a “objetividade do conhecimento” e as ações de pesquisadores e cientistas no âmbito das plataformas digitais

Marcelo de Seixas Martins (UFSCar) e Sylvia Iasulaitis (UFSCar)

Desinformação vacinal no Telegram: narrativas extremistas e teorias conspiratórias que buscam minar a confiança

Allan Cancian (UFES), Gabriel Herkenhoff (UFES) e Fabio Malini (UFES)

Enchente de desinformação: análise de Fake News no TikTok durante tragédia climática no Rio Grande do Sul

João Mario Trindade do Prado (UFRGS) e Nicole Tirello Acquilini (UFRGS)

Essa informação é verdadeira ou não, Fátima? Uma análise da checagem automatizada da AOS Fatos sobre as enchentes no Rio Grande do Sul



Paulo Pessoa Neto (UEPG) e Ivan Bomfim (UEPG)

Ensino de jornalismo e inteligência artificial: uma análise a partir das Diretrizes Curriculares

Marcelo Crispim da Fontoura (PUCRS)

Bloomberg Línea Brasil e a plataforma de jornalismo

Isadora Ricardo (UFRGS) e Graziela Bianchi (UEPG)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 2, sala 202

Sessão 7: Tecnologias digitais, exploração e resistências

14h às 17h

Coordenação: Luiza Carolina dos Santos (UFPR)

Como ser achada, como desaparecer: o glitch e as estéticas da contravigilância

Raquel Assunção Oliveira (UFRN)

Teco-resistência e reparação de dados em uma perspectiva transcetrada

Kérley Winques (UFJF) e Noah Souza Rosa (Faculdade Ielusc)

Refletir para resistir: apontamentos teóricos decoloniais sobre os desafios trazidos pelo colonialismo de dados

Jhonnatan Oliveira (UFMA) e Larissa Leda Rocha (UFMA)

Exploração cognitiva, Medalhas virtuais e IA: Um olhar crítico sobre o Kaggle, a maior plataforma de competições de aprendizado de máquina

Luciano Frizzera (Concordia University)

Inteligência artificial generativa: a ineficiência do ChatGPT em Moçambique

António Damião (UEPG), Cintia Xavier (UEPG) e Hendryó André (UEPG)

Reunião Geral do GP Tecnologias e Culturas Digitais

17h às 18h

Coordenação: Luiza Carolina dos Santos (UFPR) e Issaaf Karhawi (UNIP)



GP TELEJORNALISMO
Coordenação: Cristiane Finger
Vice-coordenação: Claudia Thomé e Vitor Belém

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 112

Sessão 1: Telejornalismo e Cidadania

14h às 16h

Mediação: Leandro Olegário

Jornalismo em TVs Públicas e Universitárias como saber científico: Intercâmbio de conceitos e práticas para a construção do Telejornalismo como instrumento de cidadania

Iluska Coutinho (UFJF)

A narrativa da participação cidadã de brasileiros de origem palestina no conflito em Gaza no Jornal Nacional

Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira (UFPEL)

As migrações internacionais pelo olhar da TV Legislativa: discussões basilares e análise de narrativas sobre as migrações venezuelanas da TV ALE-RR

José Tarcísio Da Silva Oliveira Filho e Anderson Danilo Cardoso Caldas (UFRR)

Sessão 2: Telejornalismo e perspectiva de gênero

16h15 às 18h

Mediação: Larissa Fraga

Com a palavra, as apresentadoras: impactos do etarismo para jornalistas maduras e idosas na televisão

Sofia Mello Lungui e Cristiane Finger (PUCRS)

Da teoria para a prática: a dramaturgia do jornalismo audiovisual como ferramenta de combate à violência de gênero

Ariane Pereira e Renata Caleffi (UNICENTRO)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 112

Sessão 3: Telejornalismo, novas tecnologias, novas plataformas e formatos

14h às 16h

Mediação: José Tarcísio Da Silva Oliveira Filho

Alterações no grafismo televisual no Jornal Nacional: uma atualização das tipologias e usos

Ana Juliana Fontes (UFSC)

A Tragédia das Enchentes Narrada pela Plataforma: de como o JN vai ao Instagram

Fabiana Piccinin, Karin Konzen Franco, Yaskara Ferreira Pinto (UFSC)



O legado do streaming: o papel do telejornal entre o VT e o ao vivo

Guilherme Maia (UFRGS) e Leandro Olegário (PUCRS)

Sessão 4: Telejornalismo, participação e polêmica

16h15 às 18h

Mediação: Eduarda Endler

Dez anos do movimento Black Lives Matter no Jornal da Globo

Larissa Caldeira de Fraga (PUCRS)

Falem bem ou falem mal, mas falem de mim: o aumento da visibilidade eleitoral através de polêmicas

Daniel Kei Namise, Rafael Rocha Alves da Silva e Raquel Mirian Pereira de Souza (UFPR)

Informação e interação: o uso de quadros de participação do público como parte das rotinas produtivas do MG1 Zona da Mata

Gustavo Teixeira de Faria Pereira e Iluska Maria Da Silva Coutinho (UFJF)



GP TEORIAS DA COMUNICAÇÃO
Coordenação: Luiz Claudio Martino
Vice-coordenação: Claudiane de Oliveira Carvalho

04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 214

Sessão 1

14h às 18h

Coordenação: Luiz Claudio Martino (UnB)

O pensamento acadêmico diante da aceleração social do tempo presente: uma análise a partir de Harold Innis

Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE)

Nilismo e política, horror e transumanismo na filosofia da mídia de Nick Land

Fabricio Lopes da Silveira (UFRGS-UNISINOS)

A representação da esfera pública nos meios de comunicação de massa e nos meios digitais

Emerson Palmieri (USP)

Telecracia e a corrosão da política: a ascensão da extrema-direita desde a filosofia de Bernard Stiegler

Leonardo Gabriel De Marchi (UFRJ)

Tragédias e midiaticização: práticas memorialísticas em transformação

Mariane Ramos Santos (UNISINOS-RS)

O sujeito intervalar na comunicação

José Isaías Venera (UNIVILLE-SC)

Teorias da Comunicação sob ataque: a reificação da crítica da Escola de Frankfurt e dos Estudos Culturais na guerra ao marxismo cultural

Leonardo Santos (UFRJ)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 214

Sessão 2

14h às 18h

Coordenação: Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

Fragmentos de uma semiologia da circulação

Giovandro Marcus Ferreira (UFBA)

O Processo de Circulação Midiática na Contemporaneidade

Hélio Ferreira Mendes Júnior (UFSM-RS)



A noção de cultura de massa

Luiz Claudio Martino (UNB)

Inteligência Artificial: percurso das metodologias em artigos de revistas brasileiras de Comunicação, Jornalismo e Ciências Da Informação

David Candido dos Santos (UEPG), Paulo Pessôa Andrade Neto (UEPG) e Graziela Bianchi (UEPG)

Angústia e rompimento: Análise de reportagens brasileiras sobre como o uso de tecnologias está sendo percebido na atualidade e o papel da Comunicação

Bibiana de Moraes Dias (UFRGS) e Ana Tais Martins (UFRGS)



GP TEORIAS DO JORNALISMO
Coordenação: Felipe Pena
Vice-coordenação: Monica Martinez

03 de setembro (terça-feira) - Bloco 7, sala 215

Sessão 1: O jeito que somos: reflexões sobre práticas, subjetividades e metodologias no jornalismo

14h às 17h30

Coordenação: Mônica Martinez (Uniso)

Estudo sobre o GP Teorias do Jornalismo do Intercom, entre os anos de 2014-2023: pesquisadores(as), instituições e recorrência de termos

Ariane Barbosa Lemos e Amanda Alcântara Lorenzi (UEMG)

As Emoções e o Jornalismo

Jacques Alkalai Wainberg (PUC-RS)

Humanização do jornalismo requer humanização do jornalista

Jorge Kanehide Ijuim e Lynara Ojeda (UFSC)

Objetividade jornalística: o que ensinar?

Rodrigo Pelegrini Ratier (USP)

Quão literário — ou não — é o jornalismo em quadrinhos contemporâneo que se faz no Brasil?

Monica Martinez, Guilherme Profeta e Vernihu Oswaldo (Uniso)

O 'eu' narrador e a mediação jornalística em “My Friend Anne Frank”: uma análise testemunhal do relato em primeira pessoa sobre o Holocausto

Carlos Augusto Pereira dos Santos Júnior (UFF)

Metodologias de estudo da cobertura jornalística: análise das teses e dissertações do Programa de Pós-graduação em Jornalismo da UFSC

Ricardo A. C. Pereira, Marivaldo Silva Lima, Luiz Henrique Zart e Sebastião Nascimento Junior (UFSC)

Documentário como produção jornalística: valores-notícia nos TCCs de Jornalismo

Caroline Westerkamp Costa (UFSC)

Reunião do GP Teorias do Jornalismo

17h30 às 18h

Coordenação: Monica Martinez



04 de setembro (quarta-feira) - Bloco 7, sala 215

Sessão 2: O jeito que atuamos: Desafios e dinâmicas no jornalismo contemporâneo

14h às 18h

Coordenação: Hendryo André (UFPG)

Jornalismo face à crise da verdade: incongruências entre desinformação e credibilidade jornalística
Hendryo André (UFPG)

Cabo de guerra jornalístico: reflexões sobre tensionamentos e alterações nas relações entre profissionais e fontes de informação

Verônica Maria Rufino de Sousa e Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)

Relações entre jornalistas e dispositivos móveis: redações jornalísticas midiaticizadas na Suécia pós pandemia de covid-19

Marcio Morrison Kaviski Marcellino (Unisinus)

‘Vocês da Imprensa’: Crachás escondidos como forma de fugir da violência contra jornalistas

João Paulo Saconi (UFRJ)

Paradoxos conceituais: A produção de desinformação na cobertura de mídias tradicionais durante o segundo turno das eleições presidências argentinas

Guilherme Cury (INCT-DSI)

Primeira e única: a (in)visibilidade do ATL na edição impressa do maior jornal do país

Yasmin Gatto e Elton Antunes (UFMG)

Jornalismo e memória na cultura digital: tensões e atravessamentos da memória vertiginosa, de desmemória ou “não-memória”

Hérica Lene (UFRB)

05 de setembro (quinta-feira) - Bloco 7, sala 215

Sessão 3: O jeito que refletimos: análises críticas e discursos midiáticos na construção da sociedade brasileira

14h às 18h

Coordenação: Rafael Bellan Rodrigues de Souza (UFES)

O jornalismo crítico-emancipatório e a cartografia das contradições sociais

Rafael Bellan Rodrigues de Souza (UFES)

O neoliberalismo como forma de vida: discursos de liberdade sobre vacinação em cartas e comentários de leitores

Igor Sacramento e Wilson Couto Borges (FioCruz)

Discursos contra e pró-aborto na imprensa brasileira: uma análise de editoriais de Estadão, AzMina, Gênero e Número e Portal Catarinas

Bárbara Libório (Umesp)



A contraposição epistemológica do jornalismo independente e alternativo: uma observação dos veículos Plural e Jornalistas Livres

Paulo Henrique Semicek (Unisinos)

Escola de Samba na Mídia - A Cobertura do Carnaval de Porto Alegre nos Jornais Correio do Povo e Zero Hora entre 2001 e 2005

Édson Luís Dutra (PUC-RS)

Usos e abusos da palavra “vandalismo” na cobertura das manifestações de junho de 2013 pelo jornal “O Globo”: um enquadramento estigmatizante

Carolina Barreto da Silva Gaspar (UFF)

O jornalismo que se mobiliza diante da tragédia: uma análise sobre a cobertura do Jornal Nacional durante a enchente no Rio Grande do Sul

Luíza Buzzacaro Barcellos e Bianca Rosa (Unisinos)