

SESSÕES DE APRESENTAÇÃO DOS GRUPOS DE PESQUISA ETAPA REMOTA (busque seu nome ou o título do trabalho utilizando CTRL+F)

SUMÁRIO

GP Cinema	02
GP Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiaspórico	06
GP Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local	11
GP Comunicação e Educação	12
GP Comunicação e Esporte	16
GP Comunicação e Religiões	19
GP Comunicação e Trabalho	21
GP Comunicação para a Cidadania	23
GP Comunicação, Alteridade e Diversidade	26
GP Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente	28
GP Comunicação, Mídia e Liberdade de Expressão	32
GP Comunicação, Música e Entretenimento	35
GP Comunicação, Tecnicidades e Culturas Urbanas	38
GP Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura	41
GP Estéticas, Políticas do Corpo e Interseccionalidades	44
GP Estudos de Televisão e Televisualidades	47
GP Ficção Televisiva Seriada	49
GP Folkcomunicação	54
GP Fotografia	55
GP Games	59
GP Gêneros Jornalísticos	61
GP Geografias da Comunicação	63
GP Políticas e Estratégias de Comunicação	65
GP Produção Editorial	68
GP Publicidade e Propaganda	70



GP Rádio e Mídia Sonora	74
GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional	77
GP Semiótica da Comunicação	81
GP Tecnologias e Culturas Digitais	84
GP Telejornalismo	82
GP Teorias da Comunicação	92
GP Teorias do Jornalismo	94



GP CINEMA

Coordenação: Luiza Lusvarghi

Vice-coordenação: Genio Nascimento e Luiza Beatriz Alvim

27 de agosto (terça-feira) - Sala Virtual 07

Sessão 1: Montagem e arquivos no cinema

8h30 às 10h

Coordenação: Coordenação: Morgana Gama de Lima (UFBA)

Nelo Melli: quando a montagem é sinergia entre o corte e a emoção

Elianne Ivo Barroso (UFF)

Montagem umbigada: uma gira epistemológica para circular sentidos

Angelita Bogado e Scheila Franca de Souza (UFRB)

O perpétuo presente do arquivo: notas sobre a insubordinação dos movimentos afrodiaspóricos em Solmatalua

Ricardo Lessa Filho (UFRGS)

Sessão 2: Cinemas africanos e afrodiaspóricos

10 às 11h30

Coordenação: Elianne Ivo Barroso (UFF)

Minimalismo com ritmo africano: a música no filme Félicité (2017), de Alain Gomis

Luíza Alvim (USP) e Morgana Gama de Lima (UFBA)

O cinema negro como instrumento de luta decolonialista: Uma análise de Bamako

Helom Paulino Ferreira (UFJF)

“É sempre uma tentativa de estarmos juntos”: do cinema no território às políticas de sabotagem em Café com Canela

Serena Veloso Gomes (UnB)

Sessão 3: Política e história em filmes das décadas de 1960 a 1980

15 às 16h30

Coordenação: Fábio Uchôa (UAM)

Interdição e recepção cinematográfica: dialéticas entre leitura fílmica e opções poéticas em A Família do Barulho (1970), de Júlio Bressane, nos laudos censórios

Samuel Carvalho Lima Silva (Unespar)

A imagem-dinheiro em filmes brasileiros da década de 1970



Pedro Félix Pereira Moura (UFRJ)

Cinema Épico?: Aspectos do método brechtiano nos filmes Memórias do Subdesenvolvimento (1968) e Relações de Classe (1984)

Allan Brasil de Freitas (UAM)

Sessão 4: Queer e cinema

16h30 às 18h

Coordenação: Fernanda Aguiar Carneiro Martins (UFRB)

Corpos cuir, território e pertencimento no filme Vento Seco

Anna Caroline Brizola Bolba de Oliveira (UFRB)

O sentimento de raiva e a narrativa do protagonista Pedro no filme Tinta Bruta

João Paulo Pinto Wandscheer (UFRGS)

Pepi, Luci e Bom e as representações da marginalidade em Almodóvar

Rafael Nacif de Toledo Piza (UERJ)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala Virtual 07

Sessão 5: Horror e seres fantásticos no cinema

8h30 às 10h

Coordenação: Tiago Monteiro (IFRJ)

Aqui há dragões: o serial killer e a banalidade do monstro

Bernardo Demaria Ignácio Brum (UERJ)

A Reestruturação do Vampiro de Bram Stoker pela ótica cinematográfica de Francis Ford Coppola

Luciana Costa Alves de Almeida (UERJ)

A representação feminina em seres artificiais no cinema.

Ana Carolina Chaga (UAM)

Sessão 6: Representações femininas e male gaze no cinema

10h às 11h30

Coordenação: Luiza Lusvarghi (Unicamp)

O privado é político: anotações a respeito de Jeanne Dielman 23 quai du Commerce, 1080 Bruxelles (1975) de Chantal Akerman

Fernanda Aguiar Carneiro Martins (UFRB)

Desejo e male gaze em filmes de super-herói: a objetificação de Viúva Negra em Homem de Ferro 2

Ariane Stefanie da Silva (UFOP)



Máquina sagrada: mulher e aborto no cinema kardecista dos anos 2010

Fabiano Pereira de Souza (USP)

Sessão 7: Aspectos estéticos no cinema e audiovisual

15h às 16h30

Coordenação: Luíza Alvim (USP)

O som ao redor e representação de classes: encenação e enquadramentos no cinema pernambucano

Filipe Falcão e Nivaldo Francisco da Silva Neto (Unicap)

Instrumentos do crime: O uso expressivo de objetos de cena em O Talentoso Sr. Ripley, dirigido por Anthony Minghella

Thiago da Silva Rabelo (UFG)

Pedagogia do documentário: estratégias discursivas em torno da entrevista, em curtas realizados por alunos de jornalismo

Fábio Raddi Uchôa (UAM), Margarida Maria Adamatti (UFSCar) e Murilo Bronzeri (UAM)

Sessão 8: Aspectos visuais e inteligência artificial no cinema

16h30 às 18h

Coordenação: Fabiano Pereira de Souza (USP)

Continuidade cinematográfica e inteligência artificial: projetando futuros

Márcia Cristina da Silva Sousa / Márcia Bessa (UFF)

Desafios do corpo animado na cultura da interface e suas relações com o cinema

Christiane Quaresma Medeiros (Unicap)

Tipos que ladram: a Legenda Cinética como visual de trecho do filme Cães de Aluguel

Christian David Rizzato Petrini (UMESP)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 07

Sessão 9: Nordeste no cinema

15h às 16h30

Coordenação: Ricardo Lessa Filho (UFRGS)

Espremido até o bagaço: percepções acerca do estereótipo nordestino em O Homem que Virou Suco

Carlos Felipe de Oliveira Souza (UFRN)

Carro rei: em corpo e território

Heverton da Silva Guedes e Maria Lúcia Duarte de Oliveira (UFPE)



Sessão 10: Novos modos de distribuição, divulgação e exibição de filmes

16h30 às 18h

Coordenação: Márcia Bessa (UFF)

A distribuição de filmes por streaming e as comunidades de nicho

Heloísa Castilho Fernandes (UNESP)

Da estética aos memes: estratégias de comunicação adotadas na divulgação de Barbie

Márcia Zanin Feliciani (UFSM)

A Arena Msg e as outras possibilidades de exibição cinematográfica: uma nova “situação cinema” em diálogo com a ecologia dos meios

Wilson Oliveira da Silva Filho (UNESA/UFF)



GP COMUNICAÇÃO ANTIRRACISTA E PENSAMENTO AFRODIASPÓRICO
Coordenação: Márcia Guena
Vice-coordenação: Thiane de Nazaré Monteiro Neves Barros

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 08

Sessão 01: Internet e racismo/antirracismo

8h30 às 11h30

Coordenação: Thiane de Nazaré Monteiro Neves Barros

Debatedor ou relator: Tâmara Caroline Almeida Terso e Nayara Luiza de Souza

Raça e classe na repercussão pelo Instagram do assassinato de Edson Carlos Ribeiro, Divinópolis-MG

Talita Vasconcelos Brandão (UFMG)

Controvérsias e performances dos influenciadores de axé: os discursos sobre as Comunidades Tradicionais de Terreiro (CTTro) na cultura digital

Ana Luísa Schuchter Rofino (UFJF)

Eu, racista? Uma análise do reposicionamento da marca Carrefour nas redes sociais após o caso João Alberto

Nathália Basil (UFF)

BBB24 e violência estrutural: breve análise de polêmicas envolvendo participante negro nas plataformas de mídias sociais do reality show

Sheila Virgínia de Almeida Bahia (UFBA) / Ivanise Hilbig de Andrade (UFBA)

Narrativas antirracistas no YouTube: o combate ao racismo amarelo pelo canal Yo Ban Boo

Amanda Noemi Kawakami Chinen (UERJ)

Culturas juvenis: uma análise interseccional das aesthetics girls no Pinterest

Amanda Maria de Sobral Gomes (UFMG)

Apontamentos teóricos acerca das mídias negras no contexto do big data

Jonas de Jesus Pinheiro (UFBA)

Da “vigília” e da “vigilância” como prática de resistência: análise de contranarrativas ao punitivismo midiático através do Instagram

Nayara Luiza de Souza (UFMG)

Feminilidade e branquitude: Uma análise da tendencia “tradwife” no tiktok

Nealla Valentim Machado (UFMT)



Um manifesto: PretaLab e a apropriação das tecnologias por mulheres negras

Mário Gonzaga Jorge Junior (UFBA)

Contribuições dos estudos contemporâneos sobre o conceito de identidade para pensar identidade e cultura negra na era dos algoritmos

Emilly Fatima Ferreira De Lima (UFRJ)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 08

Sessão 02: Mídias noticiosas e racismo

15 às 18h

Coordenação: Monique Paula dos Santos Teixeira de Oliveira

Debatedor ou relator: Tâmara Caroline Almeida Terso

O discurso construído sobre as cotas raciais no Jornal O Globo: início da Lei 12.711/12 e dez anos depois

Vanessa Almeida da Silva (UFF)

“Projeto Querino”: comunicando uma História do Brasil com perspectiva afrodiáspórica

Ana Carolina Costa dos Anjos (IFMG)

Violência e racismo enquanto estratégias de controle no setor comercial brasileiro: a construção do acontecimento Beto Freitas no G1

Pedro Henrique Magalhães Mendonça (UFMG)

Oralidade, escrita e servidão afrodiáspórica: uma leitura midiática de Torto Arado

José Cardoso Ferrão Neto (UFRRJ)

Representações da mulher negra e narrativas do consumo alimentar produzidas pelo Globo Repórter.

Antonio Carlos de Souza (ESPM)

SABERES MOBILIZADOS: apontamentos sobre a mídia negra enquanto um dispositivo comunicacional estratégico

Gabriel Santos Rodrigues dos Santos / Claudiane Carvalho (UFBA)

Raça e racismo na imprensa - visibilidade e enquadramentos no portal de notícias G1.

Monique Paula dos Santos Teixeira de Oliveira (UFRJ)

Reflexões sobre a práxis jornalística: questões de raça e violência nas pautas e fontes da Ponte Jornalismo

Edilaine Heleodoro Felix (USP)

O racismo na lei: uma breve análise da questão étnico-racial no arcabouço regulatório das comunicações no Brasil



Paulo Victor Purificação Melo (Universidade Nova de Lisboa) / Gyssele Fábila Mendes Pereira (UFRJ)

A Construção Das Migrações e Do Migrante Nas Mídias Hegemônicas Brasileiras

Maritcheli de Almeida Vieira (Unisinos)

Mídia, discurso e silenciamentos: análise da cobertura jornalística sobre o assassinato de Mãe Bernadete

Tâmara Caroline Almeida Terso (UFBA)

Narrativas de gênero e raça: o mercado jornalístico sob a perspectiva das jornalistas negras

Michely da Silva Alves (UFMA)

Sessão 02:

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 08

Sessão 3: Audiovisual e representação negra

8h30 às 11h30

Coordenação: Ricardo Ferreira Freitas

Debatedor: Carla Baiense Félix

Quando os estereótipos se revoltam: Histórias impossíveis - Levante e a cristalização de um novo olhar representativo para os negros no audiovisual brasileiro.

Victor Adriano Ramos (UFBA)

Representação do Corpo Negro

Scheilla de Souza (UFRB) / Vinicius Castro (UFRB)

Exclusão e obliteração: As manifestações da sócio-lógica da subjugação racial em American Fiction (2023)

Julia Barroso da Silveira (UERJ)

Mulheres negras e a experiência amorosa: um diálogo a partir do álbum 'Ctrl' de SZA

Ricardo Ferreira Freitas (UERJ) / Iris de Souza Lopes (UERJ)

"Vai na fé": Desconstruindo estereótipos racistas nas telenovelas

Aline Teixeira dos Santos (UFF)

Branquitude e identidades culturais latino-americanas na Comunicação audiovisual contemporânea: ensaio comparativo entre Brasil e México

Geisa Rodrigues Leite Silva (UFF)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 08

Sessão 4: Metodologias antirracistas



15 às 18h

Coordenação: Pollyane Silva Belo (UERJ-PPGCOM)

Debatedor ou relator: Thiane de Nazaré Monteiro Neves Barros

Mulheres, antirracismo e comunicação: interseccionalidade e protagonismo feminino no Coletivo Sargento Perifa, em Recife

Carla Patrícia Pacheco Teixeira / Maria Mariana Gonçalves de Oliveira da Silva (Unicap)

As pesquisas sobre Feminismo, Interseccionalidade e Discurso de Ódio: Um Estado do Conhecimento dos anos 2019 a 2023

Vânia Márcia de Paula (UNIP) / Carla Montuori Fernandes (UNIP) / Lara Karoline Souza de Aquino (UNIP)

Comunicação é ancestralidade: “encontre o seu caminho de volta, lembre-se de quem você é e se empodere”

Sandra Rita de Cássia Roza (UFOP)

Entre notas de choro e sabores de samba: tradição oral, comensalidade e negritudes em Rodas de Conversa no subúrbio carioca.

Adelaide C Rocha de la Torre Chao (UFRJ)

Deixe a gira girar: vínculos, laço social e comunicação em casas de umbanda na região metropolitana de Natal

Maria Clara Bezerra de Araújo (UFRN)

VOZEIRAÇÃO ROMÃO: Movimento Negro em Comunicação

Rosane Aurore Romão Juliano (UFF)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 08

Sessão 5: Educação e antirracismo

08h30 às 11h30

Coordenação: Taís Oliveira

Debatedor ou relator: Renata Nascimento Da Silva e Nelza Jaqueline Franco

A Escola e o Racismo Institucional: Perspectivas e Desafios na Formação Inicial de Professores

Walcéa Barreto Alves (UFF) / Fernanda Pereira da Silva (UFF)

Meu sobrenome é Favela

Daniela Nunes Araujo (UFRJ)

Abre-caminho: narrativas universitárias de r-existência e a experiência temporal da memória

Taís Lima Gonçalves Amorim da Silva (UFRB)



A Pedagogia De Oyá: Mulheres Negras E Desconstrução Da Estética Das Colonialidades No Currículo E Ensino Da Comunicação Social

Amine Jesus Fernandes Meira (UEFS) / Eduardo Oliveira Miranda (UEFS)

Educação Decolonial e a Multiplicidade de Saberes: Uma análise do Movimento Negro Educador

Dayana S De Souza (UFF) / Paula Trubat Santos SILVA (UFF)

“Eu sou caucasiana”: sutileza e vilania do projeto de branqueamento brasileiro

Rosa Lucia Lima Da Silva Correia (UFAL)



GP COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL E LOCAL

Coordenação: Monica Franchi Carniello

Vice-coordenação: Mariana Ferreira Reis

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 07

Sessão 1: Comunicação e territorialidades

12h30 às 14h30

Coordenação: Monica Franchi Carniello

Debatedor: Thiago Vasquez Molina

Comunicação como ferramenta de resistência em comunidades tradicionais

Mariana Ferreira Reis (Universidade Federal de Pernambuco).

Parque da Mangueira e Ilha das Cobras - a ciranda da territorialidade na cultura tradicional em Paraty

Mírian Nascimento Machado (Universidade do Estado do Rio de Janeiro).

A arte a serviço de quê? Desafios do audiovisual em Cuiabá

Andrea Ferraz Fernandez, Loris Haissa Canhetti Silveira (Universidade Federal de Mato Grosso).

O PIT de São José dos Campos como ícone de inovação e empreendedorismo nacional: uma análise do discurso de vídeos institucionais no YouTube.

André Petris Gollner (Universidade de Taubaté).

Destino São Luís: uma análise dos canais de comunicação de uma cidade turística patrimônio da humanidade na região Nordeste do Brasil.

Roberth Thalys Matos Meireles, Wanessa Cristina Reis Ribeiro, Márcio dos Santos Carneiro (Universidade Federal do Maranhão).

Semana da juventude de Ipiranga do Piauí: memórias e juventudes no jornalismo regional

Iaquelly de Sousa, Thamyres Sousa de Oliveira (Universidade Federal do Piauí)

Usos sociais da mídia de mulheres do campo: estudo de recepção realizado com trabalhadoras rurais pomeranas e quilombolas do sul do Brasil

Gabriela Schmalfluss Borges e Veneza Mayora Ronsini (Universidade Federal de Santa Maria)



GP COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO
Coordenação: Sérgio Luiz Alves da Rocha
Vice-coordenação: Rogério Pelizzari de Andrade

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 09

Sessão Educação Midiática, leitura crítica e combate à desinformação

8h30 às 11h30

Coordenação: Michel de Carvalho da Silva (USP)

Letramento midiático e direitos à comunicação e à informação: um mapeamento exploratório de ações públicas e da produção acadêmica

Beatriz Silva Goes (UFRJ), André Luis Pires Pelliccione (UFRJ) e Beatriz Becker (UFRJ)

A Educação Midiática para o combate à desinformação: observações preliminares de uma pesquisa-ação com jovens em Rondon do Pará

Camila Gusmão (UFMA) e Elaine Javorsk (UFMA)

Construindo o Letramento Midiático Crítico: proposta teórica para a formação docente

Leandro Marlon Barbosa Assis (UFF) e Alexandre Farbiarz (UFF)

Tipos de leitor e educação midiática: convergência para o letramento crítico em mídia

Lícia Frezza Pisa (IFSULDEMINAS)

Como Brasil e Portugal conduzem suas políticas de educação midiática e como podem contribuir para melhoria de ambos

Ivone Ananias dos Santos Rocha (UFSC) e Rita de Cássia Romeiro Paulino (UFSC)

Desinformação e as percepções de estudantes da Emeb Celina Fialho Bezerra sobre os ataques em escolas no Brasil

Thiago Cury Luiz (UFMT) e Juliane Silva Soares (UFMT)

Desafios e estratégias da educomunicação transmídia: navegando entre o analógico e o digital para uma alfabetização midiática crítica

Lorena Peret Teixeira Tárzia (CUBH), Luciana Andrade Gomes Bicalho (PUC-Minas), Geane Carvalho Alzamora (UFMG) e Leonardo Antunes Cunha (PUC-MG)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 09

Sessão Educomunicação, cultura digital, inclusão e os desafios do ensino

15h às 18h

Coordenação: Helena Corazza (USP)



Educomunicação em tempos de cultura digital: oportunidades e desafios

Helena Corazza (USP)

Ações e reflexões educomunicativas do Grupo de Pesquisa e Extensão Rádio Educação Cidadania da Universidade Federal de Rondônia (REC/Unir)

Jamille Ferreira Batista (UNIR) e Evelyn Iris Leite Morales Conde (UNIR)

Educomunicação e experiência estética: pistas para abordagens que integrem o sentir, pensar e agir

Mariana Ferreira Lopes (UNB)

Educamídia e CEIBAL: estratégias de apoio ao docente no Brasil e Uruguai durante o ensino remoto emergencial na pandemia de Covid-19

Amaurícia Lopes Rocha Brandão (USP)

Inclusão e narrativas: a presença de jovens com autismo no Instagram

Fernanda Ribeiro Barros (UFF)

O transporte escolar de crianças do município de São Paulo no percurso da Educomunicação: espaço de mediação e participação social por meio do WhatsApp

Giulia Beatrice Pimentel (USP)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 09

Sessão Comunicação, Educação e Inteligência Artificial

8h30 às 9h55

Coordenação: Rita Virginia Alves Santos Argollo (UESC)

Educação midiática e inteligência artificial: a importância de envolver os jovens nessas discussões

Daniela de Assis Silva (UFRG) e Allana Beatriz Mouta (UFBA)

Impactos de ferramentas de Inteligência Artificial na sala de aula

Nicolas Canale Romeiro (UFSC), André Salomão (UFSC), Letícia Maria Fraporti Zanini (UFSC) e Milton Luiz Horn Vieira (UFSC)

O feminino forjado em apresentadoras e influenciadoras criadas por Inteligência Artificial

Rita Virginia Alves Santos Argollo (UESC) e José Pedro de Carvalho Neto (UESC)

Quais são as oportunidades da aplicação da Inteligência Artificial na Educação apresentadas na Literatura?

Ricardo Belinski (UFPR) e Juliane Martins (UFPR)

Sessão Comunicação, Educação e Meio Ambiente

10h05 às 11h30

Coordenação: Derliz Hong Hung Moreno (UFPR)



Enquadramentos da Temática Ambiental no Grupo de Pesquisa Comunicação e Educação da Intercom de 2014 a 2023.

Derliz Hong Hung Moreno (UFPR)

Do diálogo à ação: aproximações entre jornalismo ambiental e a pedagogia freiriana para aprimorar a cobertura climática

Alíria Priscilla dos Santos Aristides (UFMS) e Rose Mara Pinheiro (UFMS)

Educomunicação Socioambiental e Arte: análise documental e bibliográfica de práticas emancipatórias.

Daniely Silva Duarte (USP) e Marta Regina Russo Friederick (USP)

Educomunicação, ecologia e cidadania: vivências na Cidade Escola Ayni.

Carine Filippi Chiella Nichele (UNISINOS)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 09

Sessão Cultura midiática, criatividade e imaginação na escola, na comunidade e na universidade

15h às 18h

Coordenação: Egle Muller Spinelli (ESPM)

Comunicação, educação e consumo: implementação da cultura midiática no contexto da rede estadual de ensino de São Paulo.

Egle Muller Spinelli (ESPM); Tânia Márcia Cezar Hoff (ESPM); Isabela Afonso Portas (ESPM); Letícia Franco Caro (ESPM) e Sabrina Generali (ESPM)

A voz dos estudantes de ensino médio através do stop motion - uma prática educacional.

Marta Regina Russo Friedericks (USP) e Daniely Silva Duarte (USP)

Contos nada de fadas: a força do imaginário nas traduções comunicativas de narrativas literárias e jornalísticas na formação do público leitor.

Fernanda Sevarolli Creston Faria (UFJF) e Marco Aurélio Reis (UFJF)

Histórias que precisam ser contadas. Um olhar para a comunidade.

Vanessa Vantine (USP)

Comunicação e Educação: uma experiência no Decom/UFPE a partir do diálogo com os Estudos em Escrita Criativa.

Raldianny Pereira (UFPE)

Ao criativo e além: o lúdico nas disciplinas de criação publicitária.

Elson Santos (UNAMA) e Mariana Menezes de Oliveira (CESUPA)



29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 07

Sessão Comunicação, Educação e Jornalismo

8h30 às 11h30

Coordenação: Christiane Pitanga (UFU)

Educomunicação, comunicação e jornalismo comunitários: uma revisão sistemática

Jade Gonçalves Castilho Leite (USP) e Claudemir Edson Viana (USP)

Jornalismo visual: perspectivas para o ensino

Yara Medeiros dos Santos (UFMA)

Dilemas da educomunicação como ação educativa no curso de Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia

Christiane Pitanga (UFU)

Textos jornalísticos de editoria de saúde como suporte na prática de ensino-aprendizagem no Ensino Fundamental

Maria Cristina Silva Ramos (UFF)



GP COMUNICAÇÃO E ESPORTE
Coordenação: Tatiane Hilgemberg
Vice-coordenação: Ana Carolina Vimieiro

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 06

Sessão 1: Publicidade e mercado esportivo

8h30 às 10h

Coordenação: Elcio Loureiro Cornelsen

Contos de fadas da vida real: as representações de Rayssa Leal em peças publicitárias da Vivo

Monique de Souza SantAnna Fogliatto (UNESP) e José Carlos Marques (UNESP)

Apostas esportivas no Brasil: breve análise da publicidade de “bets” atuantes no mercado nacional

Fausto Amaro (UERJ)

A nova ordem global do futebol e as SAF do Brasil: multi-club ownership, capital especulativo e mercado de mídia

Irlan Simões Santos (UERJ)

Piscinas de ondas: o surfe subjugado à lógica do tecnopólio. Performance e previsibilidade.

André Luiz de Oliveira Tavares (UERJ)

Sessão 2: Futebol e memória

10h às 11h30

Coordenação: Fausto Amaro

Uma Copa no Auge da Guerra Fria: olhares da imprensa esportiva brasileira para a Seleção de Futebol da Alemanha Ocidental no Mundial de 1974

Elcio Loureiro Cornelsen (UFMG)

Humor e ironia em diferentes idiomas: as eliminações do Brasil nas últimas três Copas do Mundo FIFA segundo a imprensa estrangeira

José Carlos Marques (UNESP)

A disputa política pela amarelinha: narrativas midiáticas para o “dessequestro” da camisa da seleção brasileira de futebol

Marcelo Alves de Resende (UERJ) e Leda Maria da Costa (UERJ)

Jogadores e Ditadura, no Brasil. Mídia, Memória e Futebol nos Podcasts Passes e Impasses e Contra-Ataque

Ronaldo George Helal (UERJ) e Breno França (UERJ)



28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 06

Sessão 3: Movimento torcedor/a e ideologia

15h às 16h30

Coordenação: Tatiane Hilgemberg

Futebol, violência(s) e mídia: um estudo comparativo sobre a cobertura midiática das “barras bravas” argentinas e as “torcidas organizadas” brasileiras

Nicolas Eduardo Cabrera Duran (UERJ)

Imaginários de masculinidade(s) nos cantos das torcidas da dupla Gre-Nal

Soraya Damasio Bertonecello (PUCRS)

Movimento das torcidas autistas dos clubes de futebol do Rio de Janeiro: o início da mobilização e organização

Camila Augusta Alves Pereira (UERJ) e Kauhan Carvalho de Sant’Ana Fiaux (UERJ)

Comunicação, futebol e ideologia: retomando o debate com o marxismo-althusseriano

Felipe Tavares Paes Lopes (UNICAMP)

Sessão 4: Tecnologias e mídia esportiva

16h30 às 18h

Coordenação: Camila Augusta Alves Pereira

Gráficos 3D no Campeonato Espanhol de Futebol: análise de seu uso na transmissão televisiva de partidas entre 2020 e 2022

Samuel de Almeida Santos (UFOP)

O microchip na ball da Eurocopa 2024 e as novas projeções para o “Footbyte”

Ricardo Bedendo (UFJF)

A cobertura esportiva frente à ascensão de canais segmentados nas mídias digitais

Gustavo Urbani Pessutti (USP)

A construção do discurso autorizado e performance de influenciadores de futebol: Um estudo de caso no Canal “Flazoeiro” na Copa Libertadores de 2019

Jerson Pita (UERJ) e Leda Maria da Costa (UERJ)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 06

Sessão 5: Jornalismo Esportivo

8h30 às 10h30

Coordenação: Tatiane Hilgemberg



Jornalismo (s)em profundidade: análise da cobertura do Bom Senso F.C. nas páginas da revista Placar

Ana Lúcia Nishida Tsutsui (UNESP) e José Carlos Marques (UNESP)

Comentário: a opinião dos ex-atletas no jornalismo esportivo

Felipe Priante (USP) e Luciano Victor Barros Maluly (USP)

Esporte na mídia: uniformes do voleibol feminino

Marcelo Ribeiro Tavares (UFJF) e Frederico Braida Rodrigues De Paula (UFJF)

Exaltação dos Homens em Passarela, A Revista Do Futebol Feminino (1984)

Leda Maria Da Costa (UERJ) e Anabella Léccas (UERJ)



GP COMUNICAÇÃO E RELIGIÕES
Coordenação: Ricardo Costa Alvarenga
Vice-coordenação: Priscila Chéquer

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 03

Sessão 1

8h30 às 10h10

Coordenação: Priscila Chéquer

Deive Leonardo: Interseções entre a Teologia da Prosperidade e o Coaching

Antoniêta Fernanda Mesquita Bezerra (UFPE)

Midiatização, circulação e as transformações de práticas discursivas de atores religiosos

Herivelton Regiani (UFSM)

Viviane Borelli (UFSM)

Não, é não. Quando o ethos ecoa nas redes: Uma análise do processo de circulação do polêmico discurso do pastor Lucinho Barreto e seus efeitos na modulação

Claudinei Fernandes Paulino da Silva (UNIP)

As Estratégias Discursivas Utilizadas Pelos Pastores Nas Redes Sociais: Deive Leonardo e a Midiatização da Fé

Arthur Eduardo Oliveira de Oliveira (UFF)

Sessão 2

10h10 às 11h30

Coordenação: Viviane Borelli (UFSM)

Análise da recepção midiática da Comunidade Islâmica de Natal/RN sobre a série Ms. Marvel

Luciano Vagno da Silva (UFRN) e Valquíria Kneipp (UFRN)

Vozes de Fé, fontes de informação: O papel dos líderes religiosos no consumo de informação dos fiéis da Assembleia de Deus em Imperatriz (MA)

Joilson Barros (UFMA) e Camilla Tavares (UFMA)

Bote fé no noticiário: a construção da notícia e o imaginário no telejornal Canção Nova Notícias

Natália Laís Almeida Xavier (UFRN)



29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 03

Sessão 3

8h30 às 9h50

Coordenação: Priscila Chéquer

A circulação de sentidos na construção da narrativa religiosa pela mídia acerca de Bolsonaro e Lula nas eleições de 2022

Maria Eduarda Mathias (UFSM)

Populismo religioso nas mídias digitais como estratégia da direita cristã no Brasil

Magali do Nascimento Cunha (ISER)

O laço político-religioso costurado pelo bolsonarismo: Análise Crítica do Discurso de Michelle Bolsonaro e a Teologia do Domínio

Karla Regina Macena Pereira Patriota (UFPE) e Henrique Jônatas de Souza Santos (UFPE)

Sessão 4

09h50 às 11h30

Coordenação: Magali Cunha

Emissoras Católicas no YouTube: Uma Análise das Estratégias de Conteúdo e Exibição

Manoela Mayrink Silva (UFF)

Maria, santas e heroínas nacionais bolivianas refletidas no Facebook: relato de um processo de pesquisa sobre vulnerabilidade feminina

Elisa Camargo Canjani (USP) e Claudia Lago (USP)

O milagre como categoria obrigatória nas narrativas usadas em favor da cristianização: o caso das hagiografias visigóticas

Luís Henrique Marques (Centro Universitário Claretiano)

Comunicação Político-Religiosa, Populismo de Extrema Direita e a Teoria do Marxismo Cultural em Seis Palestras do Padre Paulo Ricardo no Youtube

Andréa Basílio S. Chagas (UFMT) e Bruno Araújo (UFMT)



GP COMUNICAÇÃO E TRABALHO
Coordenação: Roseli Figaro
Vice coordenação: Cláudia Nonato

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 10

Sessão 1: Reflexões teóricas sobre o mundo do trabalho

15 às 16h30

Coordenação: Roseli Figaro e Claudia Nonato

Debatedora: Roseli Figaro

Informação como mercadoria: uma leitura crítica

Gabriel Soares de Almeida (Universidade de São Paulo)

Elementos para pensar a datificação do trabalho

Fernando Felício Pachi Filho (Faculdade Engenheiro Salvador Arena)

A cena digital em tempos de transformação da vida em trabalho

Bruna Nobre Belem (Universidade Federal Fluminense)

Do laissez-faire ao management: transformações do trabalho e do modelo de chefia

Leonardo de Souza Moura (Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo)

Sessão 2: Precarização da atividade de trabalho a partir do digital

16h30 às 18h

Coordenação: Roseli Figaro e Claudia Nonato

Debatedor(a): Janaína Visibeli Barros

Virtualização dos negócios e das atividades de comunicação e marketing no pós-pandemia: estudo comparativo

Juliane Martins, Letícia Salem Herrmann Lima e Ricardo Belinski (Universidade Federal do Paraná)

Cenografias de desempenho como signos da reprodução social e de uma nova domesticidade em meio ao capitalismo de plataformas.

Naiana Rodrigues (Universidade Federal do Ceará)

"Você já pensou em largar seu emprego e viver do digital?" O discurso dos "mentores" para profissionais da educação

Bianca S. Biadeni, Rosa A. Fonseca e Jessica A. Bueno (Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo)

Professores/as de espanhol no Instagram: incursões sobre um novo tipo social



Claudia Pacheco (Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 10

Sessão 3: Minorias no contexto da comunicação no mundo do trabalho

15 às 16h30

Coordenação: Roseli Figaro e Claudia Nonato

Debatedora: Camila Acosta de Camargo

Mulheres negras e as intransigências do trabalho em plataformas digitais: uma análise das entregadoras de aplicativo de alimentação

Asmyenne Bárbara Barbosa dos Santos (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

Empoderamento social, e não empreendedorismo social: os resultados da pesquisa sobre as relações de comunicação no mundo do trabalho das pessoas com deficiência motora

Jamir Kinoshita (Universidade de São Paulo e Unicid)

Orgânicos e articulados: arranjos comunicacionais de populações negligenciadas durante a pandemia da Covid-19 na cidade do Rio de Janeiro

Marcia Rodrigues Lisboa e Inesita Soares de Araújo (Fundação Oswaldo Cruz - RJ)

“Uber is slavery!”: de refugiado de guerra a motorista de Uber em Amsterdam.

Marcos Hiller (Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo_

Sessão 4: Condições de saúde e plataformização do trabalho

16h30 às 18h

Coordenação: Roseli Figaro e Claudia Nonato

Debatedora: João Augusto Moliani

Síndrome de Burnout na Creator Economy: perspectivas do indivíduo na era pós-digital

João Henrique Viana de Sousa, Caio Nunes Braz e Maria Clotilde Perez Rodrigues (Universidade de São Paulo)

Condições de saúde laboral no trabalho digital de jornalistas no Ceará

Rafael Rodrigues da Costa (Universidade Federal do Ceará)

Metodologia da pesquisa em plataformas de comunicação: o estudo de caso da Globoplay

Ana Flávia Marques da Silva (Universidade de São Paulo)



GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA
Coordenação: Suelen de Aguiar Silva
Vice-coordenação: Marcelo Monteiro Gabbay

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 11

Sessão 1: Movimentos, comunidades e cidadania

08h30 às 11h30

Coordenação: Rodrigo R. Morelato

Movimentos Sociais Jovens, Sustentabilidade e Democracia: estudos de caso

Giovana Paula Oliveira Correia (Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO)

Movimentos Negro e Indígena e a Crítica ao Jornalismo

Marisvaldo Silva Lima (Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC) e Tatiane Karina Barbosa de Queiroz (Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC)

Circuito carioca de feiras orgânicas: agroecologia, segurança alimentar e mobilização digital no Rio de Janeiro

Rodrigo Rossi Morelato (Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ)

Construindo cidadania na favela: o jornal Fala Manguinhos como agente de transformação comunitária

Adriano Mello Rodrigues (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ)

Desigualdade digital e direito à comunicação em comunidades ribeirinhas: abordagens iniciais de uma problemática no Baixo Madeira, em Porto Velho

Carla Manuela Franco dos Santos (Universidade Federal de Rondônia – UNIR, Porto Velho, RO) e Allysson Viana Martins (Universidade Federal de Rondônia – UNIR, Porto Velho, RO)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 11

Sessão 2: Invisibilidades, representação e cidadania

15 às 18h

Coordenação: Suelen de Aguiar Silva

Crenças e julgamentos sociais: duas lentes direcionadas às pessoas autistas

Thâmara Sampaio Vasconcelos Vilela (Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO) e Angela Teixeira de Moraes (Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO)

A trajetória acadêmica e de resistência de Elisaldo Carlini: dos avanços aos impasses para regulamentação do uso medicinal da maconha



Jaqueline Marcos de ARAUJO (Universidade de São Paulo, São Paulo, SP Universidade Federal de Pernambuco, Recife, PE)

Passa o microfone, nós iremos contar nossas histórias: narrativas documentais e a voz ativa em comunidades invisibilizadas

Anna Carl Lucchese (Universidade Estadual Paulista, Bauru, SP e Centro Universitário Senac, São Paulo, SP)

Navegando pelo Abismo Virtual: Uma Análise dos Impactos do Cyberbullying na Imagem Corporal dos Adolescentes

Ana Carla de Oliveira Mello Costa Pinho (Universidade Paulista, São Paulo, SP), Carla Montuori Fernandes (Universidade Paulista, São Paulo, SP), Grazielle Barbosa Valença Vilar (Universidade Paulista, São Paulo, SP) e Jorge Miklos (Universidade Paulista, São Paulo, SP)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 11

Sessão 3: Mídia, (des)informação e as pautas cidadãs

08h30 às 11h30

Coordenação: Camila Acosta Camargo

When the Machine (Don't) Learn: como inteligências artificiais podem impactar (ou apagar) os desacreditados

Luara Fukumoto (Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, SP) e Martina Viegas (Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, SP)

Análise da cobertura sobre a insegurança alimentar nos portais jornalísticos brasileiros no ano de 2019

Gabriella de Barros e Graziela Bianchi (Universidade Estadual de Ponta Grossa, Ponta Grossa - PR)

Estratégias de desinformação contra o programa Bolsa Família

Lana Krisna de Carvalho Morais (Universidade Federal de Pernambuco, Recife, PE) e Heitor Costa Lima da Rocha (Universidade Estadual do Piauí, Picos, PI)

A palavra 'lésbica' e a violência em notícias de jornais on-line: por uma análise de discurso antilesbofóbica e antipunitivista

Natália Kleinsorgen Bernardo Borges Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano Universidade Federal Fluminense (PPGMC/UFF)

Efeitos do financiamento filantrópico na mídia independente brasileira

Camila Acosta Camargo (Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, SP Universidade de São Paulo, São Paulo, SP)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 11



Sessão 4: Cidadania no Contexto da Política Atual

15h às 18h

Coordenação: Denise Teresinha da Silva

Polarização nos relatos dos missivistas no livro “Querido Lula: cartas a um presidente na prisão”

Fátima Lúcia Mauleón (Universidade Paulista – Programa de Pós-Graduação em Comunicação)

Do #Foracunha ao #Foralira: posicionamento discursivo da Folha de S. Paulo no contexto de disputas narrativas sobre aborto no Brasil

Clarissa Viana Matos de Moura (Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA), Bruna Couto Rocha (Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA) e Dayanne Pereira (Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA)

Discurso de Ódio e Gênero: um estudo dos ataques contra a candidata Margarida Salomão (PT) na eleição de 2020 nas redes sociais

Isabella Mudesto Dias Costa (Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), Juiz de Fora – MG) e Luiz Ademir de Oliveira (Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), Juiz de Fora – MG)

As pautas da conjuntura política na cobertura do jornalismo de revista de viés progressista: a experiência da revista Retrato do BRASIL

Rozinaldo Antonio MIANI (Universidade Estadual de Londrina, Londrina, PR)

Alfabetização Midiática Informacional em movimento: um relato de experiência do projeto Equipe Extensionista para o Letramento Digital

Andrea Trigueiro (Universidade Católica de Pernambuco, Recife, PE), Universidade Federal de Pernambuco, Recife, PE), Jefte Amorim (Universidade Católica de Pernambuco, Recife, PE), Universidade Federal de Pernambuco, Recife, PE) e Marcelo Santos Dantas (Universidade Católica de Pernambuco, Recife, PE), Universidade Federal de Pernambuco, Recife, PE)

Pesquisas de Recepção e Consumo Midiático: a autoria, o público investigado e a relação com a Cidadania

Denise Teresinha da Silva (Universidade Federal do Pampa, São Borja, RS) e Nilda Aparecida Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS)



GP COMUNICAÇÃO, ALTERIDADE E DIVERSIDADE
Coordenação: Ingrid Gomes Bassi e Dom AC Condeixa de Araujo

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 10

Sessão 01: Comunicação, Alteridade e Cultura

8h30 às 11h30

Coordenação: Ingrid Gomes Bassi (Unifesspa)

Por uma “desocidentalização” da comunicação como um campo de conhecimento - propostas teóricas do Sul Global

Edgar Mundulai Armindo Barroso (Universidade Federal de Goiás)

Por um outro jornalismo: afeto e pertença das e com fontes locais no fazer jornalístico da Agência Amazônia Real

Ingrid Gomes Bassi (Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará)

Represente ser o que não é até que se torne: O consumo simbólico do testemunho na autoficção de Édouard Louis

Adriano Pinto Coelho (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

“Não é crime, mas pecado”: Reflexões sobre o conceito de alteridade na cobertura jornalística das declarações do Papa Francisco sobre a homossexualidade

Rafael Rodrigues Pereira (Universidade Cruzeiro do Sul)

A Dimensão do Amor na Era dos Aplicativos

Grazielle Barbosa Valença Vilar, Jorge Luís da Hora de Jesus, Luís Fernando Ferreira de Araújo e Alexandre Rodarte Cintra (Universidade Paulista - Unip)

Cracolândia no Google

Sandra Cristina Pedri e Bárbara Heller (Universidade Paulista - Unip)

Da autoafirmação à identificação de lacunas: uma revisão de pesquisas sobre a relação entre mídia e alienação parental

Juliana Maria Lanzarini (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Corrosão e desmascaramento: discursos sobre a culpa materna na revista Crescer antes e durante a pandemia

Juliana Malacarne de Pinho (Universidade de São Paulo)

O potencial político do cinema documental na criação de novas semânticas sobre a AIDS

Raphael Castilho Bueno Silva (Universidade Federal de Minas Gerais)



29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 10

Sessão 01: Gênero, Identidade e Diversidade

8h30 às 11h30

Coordenação: A.C. Dom Condeixa de Araujo (Unifesspa)

A violência simbólica de pessoas Trans e Travestis no texto jornalístico em matérias do jornal O Liberal

A.C. Dom Condeixa de Araujo (Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará)

Cinema, trabalho e desigualdade: uma análise da presença de mulheres no cinema em Santa Maria

Daiane Teresa Bedin, Carla Juliana Nunes Oelsner e Jessica Tavares de Souza (Universidade Federal de Santa Maria)

Comunicação, gênero e desigualdades: uma reflexão acerca dos parâmetros de avaliação científica para o campo

Júlia Rocha Paz, Camila Scarrone, Thainá Gremes Carneiro, Milena Freire de Oliveira Cruz e Laura Wottrich (Universidade Federal de Santa Maria)

Cordel, Porta-Voz Contra Hegemônico: As Escrevivências das Cordelistas Sergipanas na I Antologia Das Mulheres no Cordel

Rose Bonifácio (Universidade Federal de Sergipe)

A construção do jornalismo feminista no Cariri cearense: uma análise da revista BÁRBARAS

Laura de Oliveira Brasil e Silva (Universidade Federal da Bahia)

Iamuricumá: apontamentos iniciais sobre um boletim pioneiro da Imprensa Lésbica

Paula Évelyn Silveira Barbosa (Universidade Federal de Minas Gerais)

“Desgraçado desenlace de uma união infeliz”: recuperando narrativas jornalísticas sobre violência letal de gênero (1900-1959)

Júlia Cavalcanti Versiani dos Anjos (Fundação Biblioteca Nacional – Rio de Janeiro)

“Minhas mãos nas suas”: Construção de identidade online em mulheres vítimas de violência psicológica

Cristina Nascimento de Oliveira (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)



GP COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, SAÚDE E MEIO AMBIENTE
Coordenação: Katarini Miguel
Vice-coordenação: Marcelo Robalinho

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 12

Sessão 1: Saúde, Meio Ambiente e Divulgação Científica através das Mídias Digitais

8h30 às 11h30

Coordenação: Marcelo Robalinho (UFAL)

Padrões discursivos sobre as vacinas contra a Covid-19: disputa de narrativas e imaginários no X (antigo Twitter)

Luana Chinazzo (UFES)

Debatedor: Lucas Rodrigues Félix (UFRN)

A politização na escolha dos personagens dos tweets de Jair Bolsonaro sobre a Amazônia

Lucas Rodrigues Félix, Juliana de Oliveira Vicentini, Luciana Miranda Costa (UFRN)

Debatedora: Luana Chinazzo (UFES)

“E aí, meus imunizados”: Zé Gotinha no Instagram como estratégia sensível para fomento da cultura de imunização

Keila Siqueira de Lima (UFJF)

Debatedora: Cristiane Sambugaro (Umesp)

Anitta feat Fazenda Futuro: experiência e afeto como vetor de construção de sentidos no consumo em plant-based

Cristiane Sambugaro (Umesp)

Debatedora: Mariana Guenther (UPE)

Invisíveis e essenciais: a divulgação científica sobre o plâncton nas mídias digitais

Mariana Guenther, Paola Tavares Pierotti, Ana Beatriz Ferreira Pimentel (UPE)

Debatedor: Rodrigo Nascimento Reis (UFMA)

As similaridades entre fakes news em redes sociais com os relatos de Agentes Comunitários de Saúde

Rodrigo Nascimento Reis, Camilla Quesada Tavares (UFMA)

Debatedora: Keila Siqueira de Lima (UFJF)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 12

Sessão 2: Meio Ambiente, Divulgação Científica e Saúde nas Organizações

15h às 18h

Coordenação: Katarini Miguel (UFMS)



O trabalho do jornalista nos Institutos Federais da Amazônia Legal: um olhar sobre a atuação na divulgação científica

Maiara Sobral Silva, Adriana Omena Santos (UFU)
Debatedora: Nivaldo Cesar de Souza Junior (UFMG)

O jornalismo científico nas universidades públicas brasileiras a partir da perspectiva de quem o produz

Carla de Oliveira Tôzo (USP)
Debatedora: Adriana Alves Rodrigues (UFPB)

Por que não estamos “numa nice”? êxito ou falha da comunicação pública no caso da não adesão da Fundação Hemominas à ação de Ludmilla

Nivaldo Cesar de Souza Junior, Vanessa Veiga de Oliveira (UFMG)
Debatedora: Maiara Sobral Silva (UFU)

Comunicação pública da ciência e da gestão de dados no Projeto Bioaqua PB

Adriana Alves Rodrigues, Guilherme Ataíde Dias (UFPB)
Debatedora: Carla de Oliveira Tôzo (USP)

Comida que Sustenta - temporada 3: Sistemas Alimentares Brasileiros apresentados no formato podcast

Katharina Cruz, Gabrielle Mahfuz, Nadine Marques Nunes-Galbes, Mariana Hase Ueta, Aline Martins de Carvalho (USP)
Debatedor: Tiago da Mota e Silva (INPA)

Ecologia da Comunicação para a Ciência: O caso do INCT-Adapta na Amazônia

Tiago da Mota e Silva (INPA)
Debatedora: Katharina Cruz (USP)

Acesso aberto e equidade: repositórios digitais e a comunicação científica

Roberta Dannemann Vargas Neves, Frederico Braidá (UFJF)
Debatedora: Ana Matias (Instituto Politécnico de Viseu-Portugal)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 12

Sessão 3: A Cobertura Jornalística Ambiental e Sanitária em Pauta

8h30 às 11h30
Coordenação: Katarini Miguel (UFMS)

A midiatização do evento climático extremo do Rio Grande Do Sul

Bruno Cordeiro dos Santos, Gabrielli Leiria Padilha, Luiza Gutheil Bayer (UFSM)
Debatedora: Cecília Ribeiro Miliorelli (UFES)



Noticiar é a melhor solução: uma proposta de rediscussão dos estudos sobre a cobertura jornalística do suicídio

Cecília Ribeiro Miliorelli, Rafael da Silva Paes Henriques (UFES)

Debatedor: Bruno Cordeiro dos Santos (UFSM)

O Destaque do Rio Grande do Norte como Centro de Energia Renovável no Cenário Brasileiro: Uma Análise Comunicacional

Neilton Fidelis da Silva, Leandro Silva Costa, Danyelle de Souza Nunes Vasconcelos, Anadelly Fernandes Pereira Alves (IFRN)

Debatedora: Manuela Rau de Almeida Callou (UFAL)

A pandemia da Covid-19 nas capas da revista Veja: uma análise do discurso e das relações de poder

Manuela Rau de Almeida Callou, Juan Pablo Ricardo, Emídio David Albuquerque Ferraz (UFAL)

Debatedor: Neilton Fidelis da Silva (IFRN)

Tragédia urbana e moradia: a cobertura do G1 Pernambuco sobre o Conjunto Beira-Mar

Marília Felix de Carvalho, Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes (UFPE)

Debatedor: José Eduardo de Azevedo Gomes Rodrigues (UFT)

Jornal O Estado de S. Paulo nas coberturas da gripe espanhola e covid-19

Radígia Santos de Oliveira e Izamara Bastos Machado (Fiocruz)

Debatedora: Marília Felix de Carvalho (UFPE)

Jornalismo no Tocantins x crise climática: uma análise da pauta ambiental e sua abordagem nos veículos de comunicação do Estado

José Eduardo de Azevedo Gomes Rodrigues, Marco Túlio Pena Câmara (UFT)

Debatedora: Radígia Santos de Oliveira (Fiocruz)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 12

Sessão 4: Comunicação Científica e Ambiental para além das Mídias

15 às 18h

Coordenação: Marcelo Robalinho (UFAL)

Orientações sobre o uso da inteligência artificial nas políticas editoriais dos periódicos científicos da área da Comunicação

Adriana Oliveira, Frederico Braidá (UFJF)

Debatedora: Allyneanhy Gade Nunes Alves Oliveira (UFBA)

Comunicação ambiental: perspectiva ecosófica e abordagem metodológica

Jane Mazzarino (Univates)

Debatedora: Mônica Igreja do Prado (CEUB)



Cidade sustentável, cidade inteligente: Um mapeamento de projetos sustentáveis baseados em dados

Allyneanhy Gade Nunes Alves Oliveira (UFBA)

Debatedora: Adriana Oliveira (UFJF)

Caminhadas na natureza: comunicando riscos em trilhas ecológicas no Distrito Federal considerando a NBR ISO 3021

Mônica Igreja do Prado (CEUB)

Debatedora: Jane Mazzarino (Univates)

Interseção entre Sustentabilidade e Comunicação Organizacional: o caso da Feira de São Mateus (Viseu, Portugal)

Ana Matias, Luiza Castro, Maria Monteiro (Instituto Politécnico de Viseu-Portugal)

Debatedora: Roberta Dannemann Vargas Neves (UFJF)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 12

Sessão 5: Meio Ambiente e Saúde em Iniciativas Jornalísticas Inovadoras

8h30h às 12h

Coordenação: Katarini Miguel (UFMS) e Marcelo Robalinho (UFAL)

O método de reportagem de iniciativas de jornalismo independente diante de pautas socioambientais latino-americanas

Anna Júlia Carlos da Silva (UFMS)

Debatedora: Denise Corrêa Barcelos (UFMA)

Financiamento coletivo, uma caminho viável para um jornalismo com rigor científico sobre alimentação no Brasil

Denise Corrêa Barcelos, Larissa Leda Rocha (UFMA)

Debatedora: Anna Júlia Carlos da Silva (UFMS)

Vulnerabilidade social como pauta na cobertura de eventos extremos: análise da newsletter da Matinal Jornalismo

Natalie Pereira Soares, Taís Schakofski Busanello (UFMS)

Debatedora: Alíria Priscilla dos Santos Aristides (UFMS)

Caminhos para a comunicação midiática sobre o HIV: uma análise do perfil da UNAIDS Brasil no Instagram

Raí Gabriel de Castro Gomes e Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

Debatedora: Natalie Pereira Soares (UFMS)

Potencialidades de um jornalismo ambiental transmídia em tempos de crise climática

Alíria Priscilla dos Santos Aristides, Katarini Giroldo Miguel (UFMS)

Debatedor: Raí Gabriel de Castro Gomes (UFJF)

REUNIÃO DO GP: BALANÇO E PROJETOS DO GRUPO



GP COMUNICAÇÃO, MÍDIAS E LIBERDADE DE EXPRESSÃO

Coordenação: Nara Scabin

Vice-coordenação: Daniela Osvald Ramos

27 de agosto (terça-feira) - Sala Virtual 10

Sessão 01: Liberdade de expressão e direito à informação na comunicação pública e política

8h30 às 10h

Coordenação: Nara Scabin (PUC Minas)

Há limites para a liberdade de expressão? Análise do Discurso de Nikolas Ferreira no Dia Internacional da Mulher de 2023

Isadora da Silva Prestes (UNESP)

Ciberdemocracia e redes sociais digitais: transparência e participação cidadã na página do Facebook da Prefeitura Municipal de Porto Velho

Danilo Morais da Silva (UNIR) e Allysson Viana Martins (UNIR)

A eficiência das plataformas de mídias sociais na comunicação das universidades públicas com a sociedade nos ataques sofridos em 2019

Andréia de Almeida Marques (UnB) e Zanei Ramos Barcellos (UnB)

Agenda-setting e framing: repercussão do discurso do deputado federal Nikolas Ferreira (PL) no Dia Internacional da Mulher na mídia mainstream

Vanessa Marques Castro (IDP)

Sessão 02: Limites da liberdade de expressão: discurso de ódio em plataformas digitais

10h15 às 11h30

Coordenação: Seane Alves Melo (UAM)

Economia do ódio: plataformas digitais, política e mobilização de afetos

Gabriela Agostinho Pereira (ESPM)

Liberdade de expressão e imunidade parlamentar: justificativas para o discurso de ódio

Rosângela de Jesus Fernandes (UFRJ)

Discursos de ódio ou Liberdade de expressão? A influência do discurso político no Instagram

Rannyelle Andrade da Silva (PUCRS)



27 de agosto (terça-feira) - Sala Virtual 10

Sessão 3: Perspectivas sobre a desinformação: narrativas e discursos

15 às 16h30

Coordenação: Nara Scabin (PUC Minas)

Golpe nos golpistas que esperam “A Verdade Nunca Revelada/Contada”: fraude eleitoral, farsa editorial e acusações de censura contra livros inexistentes

Ivan Paganotti (Umesp)

O X na era da pós-verdade: a cruzada de deputados paranaenses contra a PL das Fake News

Victor Hugo Suliano Ramalho (UEPG) e Carina dos Reis (UEPG)

Que histórias nos contam as notícias falsas? Uma proposta de abordagem para o fenômeno das fake news e desinformação

Seane Alves Melo (UAM), Yuri Garcia (UAM) e Jamer Guterres de Mello (UAM)

Quando a desinformação interdita o debate público: Um estudo da repercussão midiática de uma notícia fraudulenta sobre a ex-vereadora Marielle Franco

Brena Rosiane Modesto Carvalho (PUC Minas) e Simone Marques de Moura (PUC Minas)

Sessão 4: Liberdade de imprensa, democracia e violências contra a comunicação

16h45 às 18h

Coordenação: Nara Scabin (PUC Minas)

Jornalistas no front: a importância da segurança física e psicológica de jornalistas em conflitos armados

Natália Xavier Coelho (USP), Daniela Osvald Ramos (USP) e Elizabeth Saad (USP)

Mídias digitais, violência contra jornalistas e democracia: uma análise do período 2020-2023 em diálogo com Byung-Chul Han

Gabriel Razo da Cunha (USP)

A desinformação em tempos de guerra e a fake news na era digital: uma análise comparativa da obra de Leão Serva

Karine Rodrigues de Carvalho (UFG)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala Virtual 10

Sessão 5: Perspectivas sobre a desinformação: narrativas e discursos

12h30 às 14h

Coordenação: Daniela Osvald Ramos (USP)

Disputas entre Bolsonaro e G1 na cobertura jornalística do ataque a tiros por Roberto Jefferson

Carlos Augusto de França Rocha Júnior (UFRGS)



Debates eleitorais em 2022: análise de como a pandemia foi politizada e despolitizada nos discursos de Bolsonaro, Lula e Simone

Eliane Grazielle Estevão (UFMG), Vanessa Veiga de Oliveira (UFMG)

A politização da comunicação social em Angola: caso “o Banquete”

Augusto de Sousa Mendes (UFG), Tiago Mainieri (UFG)

The Celebration Tour in Rio: a resignificação do verde e amarelo a partir do show de Madonna no Brasil

Adolfo Morais (Ufal), Manoella Maria Pinto Moreira das Neves (Ufal)

Reunião do GP Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão

14h às 16h30

Coordenação: Nara Scabin (PUC Minas) e Daniela Osvald Ramos (USP)



GP COMUNICAÇÃO, MÚSICA E ENTRETENIMENTO

Coordenação: Cíntia Sanmartin Fernandes

Vice-coordenação: Tobias Arruda Queiroz

27 de agosto (terça-feira) - Sala Virtual 11

Sessão 01: Música e Política nos Espaços Urbanos

8h30 às 10h

Coordenação: Cíntia Sanmartin Fernandes

Música no espaço público: o caso do gospel evangélico em ônibus de São Gonçalo

Arianni Souza Brito (Universidade Federal Fluminense - UFF)

Alianças, redes e afetos: o Moça Prosa e as mulheres fazedoras de samba na luta pelo direito à cidade

Carla Leal Rodrigues Helal e Cristiane Carvalho Corrêa (Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ)

Cultura do Hiperestímulo: uma soldagem sobre o apelo das ativações de marca em festivais de música

Rodrigo Marcelo de Souza e Marcia P. Tondato, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM - SP)

Sessão 02: Música e Plataformização

10h às 11h30

Coordenação: Cíntia Sanmartin Fernandes

Do som ao like: affordances sonoras e dinâmicas da música na popularidade dos vídeos de perfis de "Achadinhos" no Instagram

Vanessa Santos Gonçalves Silva (Universidade Federal Fluminense - UFF)

Tiktok: como a rede social vem supostamente influenciando as tendências na indústria musical do forró

Nadja Vladi Cardoso Gumes e Felipe Coutinho (Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - UFRB)

Agronejo, AgroPlay e Ana Castela: análise das músicas mais tocadas em plataformas de streaming entre 2022 e 2023

Mateus Torres Junger, Alékis de Carvalho Moreira e Pauline Saretto (Universidade Federal Fluminense - UFF)

27 de agosto (terça-feira) - Sala Virtual 11

Sessão 03: No Mainstream e nas Bordas do Pop



15h às 16h30

Coordenação: Cíntia Sanmartin Fernandes

"Am I original? Am I the only one?": o rótulo de boy band e as disputas por autenticidade entre grupos musicais

Bárbara Elmôr Gonçalves (Universidade Federal Fluminense - UFF)

Madonna Antropofágica?: (trans)territorialidades da música pop no álbum "Madame X"

Luan Correia Cunha Santos (Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS)

Nostalgia e renovação: a trajetória do RBD e seu legado na cultura pop contemporânea

Victória Arruda Germano e Aline Wendpap Nunes de Siqueira (Universidade Federal de Mato Grosso - UFMT)

Meu uivo é queer: Perspectivas sônico-musicais para análise do horror queer na música pop

Sebastião Felipe Araújo Galvão e Thiago Soares (Universidade Federal de Pernambuco - UFPE)

"Como eu faço isso ser sobre a Taylor?": Uma análise da participação dos fãs na comunicação da cantora Taylor Swift

Elias Lopes Gonçalves (Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS)

Sessão 04: Problematizando os estudos de Videoclipes: debates teórico-metodológicos

16h30 às 18h

Coordenação: Tobias Arruda Queiroz

O Dia dos Namorados no Brasil, lançamentos de videoclipes sobre amor e a resistência negra

Anna Victória Barbosa (Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM).

Análise da Identidade Lésbica em Casual: Reflexões sobre videoclipes, música, mainstream e formação de identidades

Ana Carolina Bastos Machado (Universidade Estadual Paulista - UNESP-Bauru)

Constelação acústica como proposta metodológica para escutas comunicacionais

Antônio Magalhães Porto Lira e Thiago Soares (Universidade Federal de Pernambuco - UFPE)

Som, Música e Entretenimento pelas Contribuições Comunicacionais de Simone Pereira de Sá em pesquisas na América Latina

Leonardo Silva Maciel (Universidade Estadual Paulista - UNESP- Bauru)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala Virtual 11

Sessão 05: Corpo, Gênero e Política

15h às 16h30

Coordenação: Cíntia Sanmartin Fernandes



O espírito dos lugares nos estudos guturais: as territorialidades da cena metal de BH

Paulo Henrique Caetano (Universidade Federal de São João del-Rei - UFSJ)

Transgressão conservadora: imbricações entre as cenas brasileiras de rock e heavy metal e a extrema direita

Gabriel Dorneles Stavele Tavares e Micael Maiolino Herschmann (Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ)

“Meu corpo, minha embalagem todo gasto na viagem”: experiência do habitar Fortaleza do artista Rodger Rogério

Antônio Laurindo de Holanda Paiva Filho, Silvia Helena Belmino (Universidade Federal do Ceará - UFC) e Pedro Silva Marra (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

TRAP BRASILEIRO: música de rua na perspectiva dos Estudos Culturais

Roberto Gonzaga da Silva e Gisela G. S. Castro (Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM - SP)

Sessão 06: Corpo, Gênero e Política

16h30 às 18h

Coordenação: Cíntia Sanmartin Fernandes

Artistas em documentários musicais: “Shine a Light” do The Rolling Stones e “Michael Jackson's This is It”

Leandro Rolim da Silva (Universidade Católica de Brasília - UCB e UniProjeção)

O Som Manifesto

Franz Ronney Manata Martins (Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ)

Trilhas que “pensam Brasil”: comentando a estética sonora de filmes decompositores da identidade nacional

Amanda Cunha Weaver (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC/RJ)

Canção brasileira e música digital nas ficções sônicas de Delta Estácio Blues

Breno Bastos e Fábio Cabral Jota (Universidade Federal da Bahia - UFBA)



GP COMUNICAÇÃO, TECNICIDADES E CULTURAS URBANAS

Coordenação: Fernanda Elouise Budag

Vice-coordenação: Thiago Tavares das Neves

28 de agosto (quarta-feira) - Sala Virtual 13

Sessão 01: Comunicação e mulheridades

Simpósio temático: Rita Lee e mulheridades no rock e no pop: urbanidade, poesia e tecnicidade

8h30 às 9h50

Coordenação: Thiago Tavares das Neves (UFRN)

Encruzilhadas entre Katú Mirim e Rita Lee, inspirações, transgressões e retomadas

Luara Bellinghausen Almeida (UNIP) e João Marcelo Flores de Bras (UNIP)

Rita Lee e a cidade: espaços habitados, cantados e rebatizados

Fernanda Elouise Budag (FECAP e POSCOM-UFSM)

Rita Lee e Shirley Manson: questões de gêneros, sexualidades e sonoras com as ruivas do rock

Gabriela Cleveston Gelain (ESPM-SP) e, Thiago Tavares das Neves (UFRN)

Rita Lee, inteligência artificial, ética e post mortem

Milene Migliano Gonzaga (UFRB e ESPM-SP)

Sessão 02: Comunicação e urbanidades

9h55 às 11h30

Coordenação: Fernanda Elouise Budag (FECAP e POSCOM-UFSM)

8M e as disputas das mulheres na cidade: entre a rua e a telerealidade

Priscila Bittencourt (UERJ)

Corre Kilombo: “aqui o corre é outro!”

João Marcelo Flores de Bras (UNIP)

“Les amoureux des vents publics”: ambiências em um festival de fanfarras em Montpellier, na França

Danielle Marcia Hachmann de Lacerda da Gama (UERJ); Fabio La Rocca (Université Paul-Valéry)

O graffiti e a comunicação na cidade

Fernanda de Façanha e Campos (UFJF), Frederico Braida (UFJF), Antonio Colchete Filho (UFJF)

O uso da cultura como recurso em estratégias de resistência do Coletivo Estação Saracura Vai-Vai

Milena Santana Signor Avelar (UNIP), Allen Margarita Hernández De Moya El Hage (UNIP), Andreia Lazzari Chiovatto (UNIP) e Barbara Neves Margalhães Mugnaini (UNIP)



28 de agosto (quarta-feira) - Sala Virtual 13

Sessão 03: Culturas urbanas e musicalidades

15h às 16h20

Coordenação: Simone Luci Pereira (UNIP)

Uma latinidade expandida - análise de um circuito musical emergente no Bixiga (São Paulo/SP)

Simone Luci Pereira (UNIP), Flavia Magalhães Barroso (UNIP), Sabrina Brandão Santiago (UNIP) e Allen Margarita Hernández De Moya El Hage (UNIP)

Memórias do hip-hop em streaming: três dimensões da memória nas transmissões do Gringos Podcast

Joao Pedro Van Der Sand (UFSM), Flavi Ferreira Lisboa (UFSM) e Camila Rodrigues Pereira (UFSM)

Sessão 04: Culturas urbanas e tecnicidades

16h25 às 18h

Coordenação: Thiago Tavares das Neves

Percepção Pública da Dengue em 2024: analisando big data com social listening

Marcello Tenorio de Farias (USP) e Alan Cesar Belo Angeluci (USP)

Cultura em movimento: interações culturais na internet através dos memes

Alice Melo Xavier (UFSM), Dionara Vieira (UFSM) e Celestino Joanguete (UFSM)

Traduções intersemióticas de uma cultura oral para o meio dos jogos eletrônicos: o caso de "Never Alone (Kisima Ingitchuna)"

Kaluan Boarini Bernardo (ESPM-SP)

Um grito de Liberdade: consumo, culturas juvenis e urbanas

Betina de Jesus Guedes (ESPM-SP)

Futurismo e Temporalidades na Modernidade

Samyah Dora Grassi Kassisse (ESPM-SP) e Tânia Márcia Cezar Hoff (ESPM-SP)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala Virtual 13

Sessão 05: Culturas urbanas, cultura de fãs e representações

12h30 às 14h30

Coordenação: Fernanda Elouise Budag

Mapeando Nápoles: tecnologia, cultura fã e turismo literário na Tetralogia Napolitana de Elena Ferrante

Isadora Ortiz Coelho (UERJ)

Aparições (cameos) de Stan Lee no MCU: Intersecções entre Memória Social e Cultura de Fãs



Maria Valeria Espinos Guerra Martins (UAM), e Maria Ignes Carlos Magno (UAM)

Anterioridade afetiva: principal elemento do consumo de experiência na CCXP
Leonardo Soares da Silva (UFRJ)

Bixiga na TV: o bairro e cidade que vemos e o bairro e cidade que vivemos
Renato Leandro Taguchi (UNIP), Clarice Greco (UNIP), Simone Luci Pereira (UNIP)



GP ECONOMIA POLÍTICA DA INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CULTURA
Coordenação: Carlos Peres de Figueiredo Sobrinho

29 de agosto (quinta-feira) - Sala Virtual 05

Sessão Economia Política da Comunicação e Temas Emergentes

8h30 às 11h30

Coordenação: Anderson dos Santos

Adolescentes e o mercado da estética: Como a mídia produz, distribui e cria consumidores

Jaqueline Dourado (UFPI) e Kassia Fernandes (UFPI)

Mercantilização da fase contemporânea da Copa do Nordeste (2013-2022) como resultado do desenvolvimento desigual

Anderson David Gomes dos Santos (Ufal), Viviane Silva de Souza (Ufal) e José Mateus Gonçalves (Ufal)

Estruturação da marca da Copa do Nordeste (2013-2022) e sua espacialização midiática e nos estádios

Carla Carolina da Silva Malta (Ifal), Anderson David Gomes dos Santos (Ufal), Débora Alexandre da Silva Cândido (Ufal) e Joyce Kelly Maia Serafim dos Santos (Ufal)

A identidade cultural ao alcance da mão – o bot Estimada

Cátia Melissa Silveira Rodrigues (Unisc) e Ângela Cristina Trevisan Felippi (Unisc)

A crítica de mídia e o audiovisual nacional - o caso do Oxente, Pipoca?

Gabriella de Oliveira Salmeron Ferreira (UFS), Aianne Amado (USP) e Vinícius Oliveira Júnior (UFS)

‘Todos a uma só voz’: o agronegócio em nova disputa discursiva-ideológica

Dérika Correia Virgulino de Medeiros (UFRJ)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala Virtual 05

Sessão Economia Política da Comunicação e Trabalho

12h30 às 13h30

Coordenação: Guilherme Bernardi

Contradições entre a exterioridade da reprodução da vida e a subsunção do trabalho

Manoel Dourado Bastos (UEL), Rafaela Martins de Souza (Universidade de Coimbra) e Guilherme Bernardi (UEL)

A automação segundo Friedrich Pollock

Guilherme Bernardi (UEL) e Manoel Dourado Bastos (UEL)



Uber vs iFood: semelhanças e diferenças essenciais

Fabício André Zanghelini (UFF) e César Bolaño (UFS)

Sessão EPC: História, Método e Epistemologia

13h30 às 14h30

Coordenação: Gabriela Fernandes Silva

A Economia Política da Comunicação na pós-graduação em Comunicação da Universidade de Brasília

Ana Beatriz Lemos da Costa (UNB) e Anderson David Gomes dos Santos (Ufal)

Economia política da comunicação e análise crítica do discurso: fundamentos teóricos-metodológicos para o estabelecimento de uma interdisciplinaridade

Carlos Figueiredo (UFS)

Feminismo e TIC: O patriarcado e o sistema capitalista

Gabriela Fernandes Silva (UEL)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala Virtual 05

Sessão Ideologia e Propaganda

15h às 16h

Coordenação: Camilla Machuy

Histórias Paralelas: O Revisionismo da Ditadura e a Persistência das Narrativas Autoritárias no Brasil

Camilla Machuy (IBIC, UFRJ, University of Glasgow)

Cobertura midiática das plataformas de streaming: um estudo de caso da Agência Brasil

Danielle Fernandes Rodrigues Furlani (UFF)

Governança de plataformas digitais, direitos humanos e o enfrentamento à desinformação no Brasil e na União Europeia

Magno Medeiros (UFG)

Sessão Mercados Digitais

16h às 17h

Coordenação: Lissia Marinho

Entre mares e cibermares: uma análise sistemática dos estudos sobre a pirataria digital

Leônidas Teixeira de Carvalho Neto (UFRN) e Janaína Sibelle Freire Aires (UFRN)

A Dinâmica dos Mercados Culturais: Uma Análise Comparativa das Plataformas de Streaming

Lissia Marinho (UFS) e Verlane Santos (UFS)



GP ESTÉTICAS, POLÍTICAS DO CORPO E INTERSECCIONALIDADES

Coordenação: Jorge Cardoso Filho

Vice-coordenação: Francine Altheman

28 de Agosto (quarta-feira) - Sala virtual 14

Abertura – Jorge Cardoso Filho e Francine Altheman

8h30 às 8h40

Sessão 1: Cruzos Estético-Políticos

8h40 às 9h55

Coordenação: Jorge Cardoso Filho

CURAdorias afetivas nas travessias afro-diaspóricas – (Desen)moldurar memórias, (Des)ver mundos e Escrever (re)montagens de si

Helen Campos Barbosa (UNEB), Adrielle Santos Paixão (UNEB) e Maria Clara Gomes Simões (UNEB)

Morada-cavalo: audiovisuais, corpos e encantamento

Scheilla Franca de Souza (UFRB) e Jorge Cardoso Filho (UFRB)

Entre o divino e o capital: representações sacro-estéticas de poder na ordem do consumo

Priscilla Paranhos de Castro (ESPM-SP)

Sessão 2: Cenas e experiências

10h às 11h30

Coordenação: Scheila Franca de Souza (UFRB)

Encruzilhadas em cena: vozes e corpos que abrem caminhos em uma experiência audiovisual

Bárbara Lima Martins (UFRB) e Daniela Abreu Matos (UFRB)

Pañuelos verdes: imagem, afeto e agência feminista

Angie Gomes Biondi (UESB)

O conceito de lócus fraturado de Maria Lugones em experiências de coletivos feministas na América do Sul

Jéssica Faria Ribeiro (ECA-USP)

28 de Agosto (quarta-feira) - Sala virtual 14

Sessão 3: Corpas em cena

15h às 16h15

Coordenação: Angie Gomes Biondi (UESB)

Rancière e Jean Rouch: aproximações possíveis a partir de “Eu, um negro”



Maria Júlia Alencastro Veiga (ESPM-SP)

Autofiguração da menina moleque macho

Ianca Santos de Oliveira (UFRB)

Bissexualizando a roleta interseccional

Iury Santos da Costa (UFF)

Sessão 4: Interseccionalidades

16h30 às 18h

Coordenação: Helen Campos Barbosa (UNEB)

Perspectivismos interseccionais e a (des)construção do ideal de beleza feminina - o caso Dove

Elisangela Bispo Silva Lima (UESC)

Presenças não-masculinas em transmissões esportivas: Análise de recepções negativas a partir de um padrão de “quem” deve per(forma)r

Fellipe Moreira da Silva (UFRB)

A mulher envelhecida na publicidade de cosméticos: uma análise da construção discursiva do envelhecimento feminino no Instagram da Natura

Marília Diógenes Moreira (UFRN) e Ana Carolina dos Reis de Moraes Trindade (UFRN)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 14

Sessão 5: Técnicas e dispositivos de controle

08h30 às 10h05

Coordenação: Ana Caroline Fogaça

DO CORPO À ALMA: Biopolítica e Tecnologia do Imaginário no reality show 'Seca Você'

Andrea Ferreira Passos (UFMA) e Denise Cristina Ayres Gomes (UFMA)

Do Makeover ao Glow Up Challenge: Como a transformação da aparência controla os corpos femininos

Rossana Iândja de Oliveira Silva (UFRN) e Lilian Carla Muneiro (UFRN)

Raça, Peso e Beleza: uma análise sobre o body shaming

Vírnica Maria Peixoto Martins (UFF) e Giselly Horta (UFF)

Breve história da apropriação da imagem feminina e a relação com as redes sociais

Carolina Cardoso Itocazo (ECA-USP)



Sessão 6: Imagens

10h10 às 11h30

Coordenação: Mariana Procópio Xavier

App Lensa e seus “Avatares Mágicos”: um estudo ético-estético dos corpos femininos pela lente de uma inteligência artificial

Martina Viegas (ESPM-SP) e Luara Fukumoto (ESPM-SP)

Relações entre Sensibilidades e o Uso De Inteligência Artificial Generativa em Séries Documentais

Francisco Alves dos Santos Júnior (UFRB)

Estereótipos e Generalizações nos Hábitos de Consumo dos Dramas de TV Coreano: uma análise fílmica da série Pousando no Amor

Beatriz Lima de Oliveira (ESPM-SP) e Maria da Glória Marques de Paula Barreto (ESPM-SP)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 14

Sessão 7: Deslumbramentos, afetos e mercantilização

15:00 às 16:20h

Coordenação: Francine Altheman

O uso dos afetos espinosanos nos trabalhos apresentados na Intercom

Vanessa Heidemann (UNISO)

A performance do Eu mercantilizado na estética de O Golpista do Tinder

Ana Caroline Fogaça (ESPM-SP) e José Carlos Rodrigues (ESPM-SP)

O espetáculo e o ser - dimensões da continuidade e descontinuidade na produção de conteúdo lifestyle no Instagram

Marco Antônio de Souza Laranjeira Ferraz (UFRB)

Sessão 8: Dispositivos de resistência

16h30 às 18h

Coordenação: Francisco Alves Júnior (UFRB)

A dor da alma feminina vista pela lei contra a violência doméstica psicológica

Vinicius Guedes Pereira de Souza (UFMT) e Deisy Boroviec (UFMT)

Diva pop da política brasileira: Erika Hilton e os contrafluxos da diferença

Mariana Ramalho Xavier (UFV) e Maurício João Vieira Filho (UFJF)

Ideologia, resistência e identidade: o posicionamento contra hegemônico de MC Tha na canção Valente

Rita de Cássia Donato dos Santos (UMESP) e Herom Vargas (UMESP)



GP ESTUDOS DE TELEVISÃO E TELEVISUALIDADE
Coordenação: Gustavo Daudt Fischer
Vice-coordenação: Francisco Machado Filho

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 02

Sessão de abertura: O GP de Estudos de Televisão e Televisualidades (Triênio 2022-2024)

8h30 às 8h45

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS) e Francisco Machado Filho (UNESP)

Sessão 1

8h45 às 10h

Coordenação: Francisco Machado Filho (UNESP)

Gente: transformações nos modelos de negócio e estratégias do grupo globo no cenário de plataformização

Rodrigo Martins Aragão (Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB)

TV 3.0 e a Datificação da Audiência: Conteúdo Televisivo Orientados por Dados

Kellyanne Carvalho Alves (Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB)

Explorando o sistema de áudio MPEG-H para acessibilidade visual na TV 3.0: Uma análise sobre as suas potencialidades inclusivas

Marcos Antonio Fernandes Veloso e Flávia Affonso Mayer (Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB)

Arte-edutenimento televisivo como base para o desenvolvimento de produtos audiovisuais

Ana Paula Andrade (Universidade Federal do Pará, Belém, PA)

Sessão 2: Experimentação, IA e televisualidades

10h às 11h

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer

Inteligência artificial generativa e realização audiovisual: um relato exploratório de possibilidades e questões em aberto

Roberto Tietzmann, Marcio Tosone Mirelli Garcia (PUCRS)

Memórias do Televisivo em imagens da Inteligência Artificial Generativa

Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS)



29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 02

Sessão 3: Televisualidades e Plataformas de streaming

15h às 15h45

Coordenação: Francisco Machado Filho

Consumo de conteúdos infantis na Netflix Brasil: proposta de uma pesquisa de recepção

Ana Paula Silva Ladeira Costa (Universidade Estadual de Goiás, Goiânia, GO)

O amor na TV é mesmo cego? A construção da narrativa audiovisual e as personagens femininas de Casamento às Cegas

Bárbara Garrido de Paiva Schlaucher (Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, MG)

Sessão 4: Televisão e Memória

15h45 às 17h

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer

Literatura como enredo: desfile da Portela para o carnaval de 2024

Celina Lucas (Universidade Anhembi Morumbi)

Entre programas de auditório e capítulos de telenovela: uma banda do interior paulista como síntese cultural do contexto político/econômico do Brasil nos anos 1990

Carlos Eduardo Marquioni (Universidade Estadual Paulista, Franca, SP)

Memória e campo jornalístico: um estudo sobre a problemática da televisão enquanto lugar de memória

Núbia da Cunha Simao e Angela Teixeira de Moraes (Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO)

Imagens da memória do audiovisual televisivo publicitário brasileiro a partir das práticas dos YouTubers.

Carlos Eduardo Vargas e Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS, RS)

Sessão 5: Televisualidades jornalísticas

17h às 18h

Coordenação: Francisco Machado Filho

Jornalismo Cultural na TV: A diversidade de fontes e conteúdos no É Bem Mato Grosso

Giordano de Arruda Tomaselli, Nealla Valentim Machado (Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, MT)

Jornalismo no YouTube: como as métricas contribuem para o desempenho do conteúdo

Ricardo Missão Neto (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP)

Jornalismo ou ficção? Hibridismo de gêneros nas séries documentais sobre crime

Érica R. Gonçalves (Universidade Metodista de São Paulo, SP)



GP FICÇÃO TELEVISIVA SERIADA
Coordenação: Larissa Leda F. Rocha
Vice-coordenação: Ligia Prezia Lemos

27 de agosto (terça-feira) - Sala Virtual 15

Sessão: Representações

8h30 às 10h15

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

Representações de Neurodiversidade e Violência Simbólica na Mídia: Uma Análise da série “Uma Advogada Extraordinária”

João Pedro Caldas Leite (UFRN) e Lívia Cirne (UFRN)

A presença de protagonistas surdas em séries ficcionais

Amanda Azevedo (UFBA)

Xenofobia recreativa na televisão brasileira do século XXI: estereótipos nordestinos em personagens cômicas de Mar do Sertão (2022)

Luísa Chaves de Melo (PUC-Rio)

Entre o Nordeste e a tela: Uma análise sobre Cangaço Novo e a desinvenção

Antonio Tavares de Sousa Neto (USP)

A vastidão do sertão nordestino na supersérie “Onde Nascem os Fortes” (2018): uma análise sobre as imagens de lugar

João Pedro Ramalho Martins (UFRN)

Sessão: Imagem, narrativa e memória

10h20 às 11h35

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

Mulheres Apaixonadas: telenovela onde a violência urbana é o retrato da nação

Paulo José de Sousa (UNIP) e Clarice Greco (UNIP)

Porque os digivices continuam a nos acompanhar: Nostalgias percebidas em comentários de vídeos relacionados ao “Digimon Adventure” no Youtube

Dionísio de Almeida Brazo (UFF)

27 de agosto (terça-feira) - Sala Virtual 15

Sessão: Produção e Análise da Ficção Televisiva Seriada

15h às 16h30



Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

As classificações das séries televisivas brasileiras como caminho para examinar os projetos de séries de Daniel Filho na TV Globo

Tcharly Magalhães Briglia (UFBA) e Maria Carmen Jacob de Souza (UFBA)

A telenovela no jornal: o surgimento da crítica de ficção seriada

Mariana Lima (USP)

GP Ficção Televisiva Seriada: sete anos de história e produção (2018 - 2024)

Larissa Leda F. Rocha (UFMA) e Ligia Prezia Lemos (USP)

Janete Clair e a escrita novelística. Um estudo sobre processo de criação.

Maria Ignes Carlos Magno (Universidade Anhembi Morumbi)

Sessão: Questões de Gênero

16h40 às 18h10

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

As vozes de Verônica: agenciamento reflexivo e construção da personagem no texto e na tela

Karen Vieira Ramos (UESC-BA) e Marlúcia Mendes da Rocha (UESC-BA)

Finalmente, um bom dia: reflexões sobre a solidariedade entre mulheres na conclusão da trajetória da personagem Verônica Torres

Paula Beatriz Coelho Domingos Faria (UFJF)

A representação dos imaginários de sucesso do empreendedorismo feminino na telenovela "A Dona do Pedaço": A construção da personagem Maria da Paz

Claudia Yukari Yamashiro (ESPM)

Entre Dragões e Coroas: posicionamentos políticos em narrativas ficcionais e a questão das mulheres em posições de poder na série House of the Dragon

João Pedro Felix Ortiz Camargo (UFG)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala Virtual 15

Sessão: Streaming e Mercado de TV

8h30 às 10h15

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

Espectatorialidades da telenovela no streaming: um estudo de caso de Todas as Flores, do Globoplay

Carolina da Silva Gomes (PUC-Rio) e Bruna Sant'Ana Aucar (PUC-Rio)



Qualidade na ficção seriada: uma análise de séries brasileiras da Netflix e Globoplay

Gustavo Furtuoso (UFJF); Lorena Fontainha (UFJF) e Gabriela Borges (Universidade do Algarve)

A história dos modelos de negócio do anime televisivo: do patrocínio ao streaming

Gustavo de Melo França (UFBA)

Remake Pantanal: a convergência com a internet e a potencialização do discurso sobre empoderamento feminino por meio dos memes

Ana Lucia Nabeiro (Universidade Anhembi Morumbi)

Diversidade na série de minidocs Os Originais da Netflix Brasil: uma análise temática de comentários no YouTube

Claudinei Lopes Júnior (USP)

Sessão: Representatividade Negra

10h25 às 11h15

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

Protagonismo negro e telenovelas brasileiras: uma análise dos protagonistas e do elenco negro de Vai na Fé

Francisco Ewerton Aleixo da Silva (UFRN)

Uma representatividade caricata; o corpo da mulher negra como objeto controlável

Vanessa Mascarenhas dos Santos (UFRB)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala Virtual 15

Sessão: Questões de Gênero

15h às 16h15

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

Masculinidade atrás do balcão: Bebê Rena e um caso de protagonismo reverso

Valmir Moratelli (PUC-Rio) e Tatiana Helich (PUC-Rio)

Representação da loucura e gênero na série Spin Out: Análise de Imagens em Movimento e entrevista com profissionais de saúde mental

Laila Jesus Santos (UFS) e Renata Barreto Malta (UFS)

Verdades Secretas 2: a representatividade na educação sexual LGBTQIAPN+ pela telenovela

Carlos Felipe Carvalho da Silva (UMESP)

Sessão: Ficção Científica

16h25 às 17h15

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos



Ficção Científica à Brasileira: o imaginário tecnológico brasileiro na série '3%'

Millena Gonçalves Constantino dos Santos (UFJF); Luiz Ademir de Oliveira (UFJF) e Ana Luiza Vieira Morais (UFJF)

A Persistência do humano: embates cibernéticos, robóticos e filosófico-religiosos em Neon Genesis Evangelion

Julio Santos de Castro (UERJ)

Sessão: Narrativas Ficcionalis e Não Ficcionalis

16h25 às 17h15

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

O efeito de realidade (mockumentary) na série ficcional Daisy Jones and The Six e o pseudo-cult da banda fictícia dos anos 70

Camila Cristina Lucindo Hirth (UFG) e Alexandre Tadeu dos Santos (UFG)

A ameaça da Deepfake na sociedade contemporânea: uma reflexão à luz de 'Joan é Péssima' de Black Mirror

Natã Freitas (UFJF) e Talita Souza Magnolo (UFJF)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala Virtual 15

Sessão: Narrativas

8h30 às 10h15

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

Outlander: uma viagem seriada entre o belo, o sublime e o grotesco

Maria Flávia da Costa Waeny (Universidade Anhembi Morumbi) e Rogério Ferraraz (Universidade Anhembi Morumbi)

Literacia midiática e o fenômeno da comédia triste: análise da experiência estética de The Bear

Larissa Oliveira (UFJF); Daiana Sigiliano (UFJF) e Gabriela Borges (Universidade do Algarve)

Star Trek – Uma viagem na multiplicidade de gêneros em uma produção seriada

Henrique Catai (Centro Universitário das Américas-FAM)

Atmosfera e modulação da tensão narrativa nos mistérios aconchegantes do canal Hallmark Mystery: um estudo de caso da série Mystery 101

Pedro Barata Gomes (UFF); Wanderley Anchieta (UFF)

Derivação e expansão narrativa do universo ficcional de Bridgerton para o spin-off Rainha Charlotte

Marina Albuquerque de Andrade (UFF)



Sessão: Ficção Asiática

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos

10h15 às 11h15

Elementos do Boys Love (BL) na série chinesa The Untamed: estratégias narrativas e interpretações de fãs brasileiros

Laiza Ferreira Kertscher (PUC-Minas)

A Influência dos Doramas Coreanos na Cultura Brasileira: Uma Análise de Representação Cultural, Identidade e Gênero

Camila Coronado (UNIP)

Sessão: Reunião de Avaliação

11h15 às 12h

Coordenação: Larissa Leda F. Rocha e Ligia Prezia Lemos



GP FOLKCOMUNICAÇÃO
Coordenação: Marcelo Sabbatini
Vice-coordenação: Betania Maciel

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 09

Sessão de apresentação de trabalhos

12h30 às 14h30

Coordenação: Marcelo Sabbatini e Betania Maciel

Cultura alimentar e produção de sentidos: um estudo sobre os biscoitos bricelets no mosteiro do monte Olinda (PE), a partir da perspectiva da Folkcomunicação

Iêda Litwak de Andrade Cezar e Camila Escudero (UMESP)

A Feira Beco do Inferno como lugar do empoderamento social: uma reflexão sobre pertencimento à cidade, os encontros e a comunicação

Flávia Zenebre (Uniso)

Luz, Câmera e devoção: O Agente da Pastoral da Comunicação como possibilidade de Ativista Folkmiidiático na Festa da Padroeira Nossa Senhora do Bom Sucesso

Adailane dos Santos Souza e Guilherme Moreira Fernandes (UFRB)



GP FOTOGRAFIA

Coordenação: José Afonso da Silva Jr.
Vice-coordenação: Wagner Souza e Silva

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 13

Sessão 1: Fotografia e corporeidades

8h30 às 10h

Coordenação: José Afonso da Silva Jr. (UFPE)

Debatedor: Eliziane Cristina da Silva de Oliveira (CEFET/MG)

Imagário Carandiru: representação de corpos encarcerados na mídia e sociedade

Luísa de Souza Barboza (UFF)

Cartes de Visite e a construção do imaginário visual do negro no século XIX

Mariane Camargo Soares (UFF)

O terreiro como encruzilhada: fotografia, prática fotográfica e corpos-tela

Nathalia Mattos Werneck e Flaviano Silva Quaresma (UFRJ)

Sessão 2: Fotojornalismo e narrativas documentais

10h às 11h30

Coordenação: José Afonso da Silva Jr. (UFPE)

Debatedor: Diogo Azoubel (Secretaria de Educação do Maranhão)

Fotojornalismo pós-indicial: desafios e tendências

Ivan da Costa Alecrim e Carolina Dantas de Figueiredo (UFPE)

Fotografia, Direitos Autorais e Inteligência Artificial

Julianna Nascimento Torezani (UESC)

Fotojornalismo em crise? Correlações entre processos de convergência e condições de trabalho de repórteres fotográficos

Anderson José da Costa Coelho (UFSC)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 13

Sessão 3: Fotografia e gênero.

15h às 16h30

Coordenação: Wagner Souza e Silva (USP)

Debatedor: Julianna Nascimento Torezani (UESC)



Mapeamento dos coletivos de mulheres na fotografia brasileira contemporânea: os processos e a criação em rede no Brasil.

Charlotte Pedrosa e Greice Schneider (UFS)

Eliza, em busca da mulher de onde vim

Elisa Elsie Costa Batista da Silva Beserra e Maria Ingrida Pavan (UFRN)

Lélia Wanick Salgado: a presença feminina no trabalho fotográfico de Sebastião Salgado

Eliziane Cristina da Silva de Oliveira (CEFET/MG)

Sessão 4: Fotografia e meio ambiente.

16h30 às 18h

Coordenação: Wagner Souza e Silva (USP)

Debatedor: Flaviano Silva Quaresma (UFRJ)

A significação visual da catástrofe climática no Rio Grande do Sul em 2024 através do fotojornalismo

Melissa de Medeiros Campello (UFF)

Brumadinho além da lama: imagem e relação de pertencimento da população atingida com o território em contexto pós-desastre-crime

Ana Patricia Barbosa de Sousa (UFMG)

Os possíveis diversos olhares sobre a mineração através da série fotográfica “O outro lado da montanha”, de José Luiz Pederneiras

Lais Stefani Gomes dos Santos Ferreira (UFES)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 13

Sessão 5: Fotógrafos e memória

8h30 às 10h

Coordenação: Wagner Souza e Silva (USP)

Debatedor: Atílio Avancini (USP)

O Olhar caboclo de Antônio Siqueira

Luzo Vinicius Pedroso Reis (UFMG)

José Sebald Hammes: o valor de suas fotografias para a documentação da história social de Lajeado/RS

Renata Lohmann e Pietra Darde (UNIVATES/RS)

Rebello em revista: as atuações pioneiras de um dos principais fotógrafos amadores do Recife na primeira metade do século XX.

Júlio Cezar Peres (UFPE)



Memórias e histórias sobre a fotografia em Brasília

Eduardo Bentes Monteiro, Lourenço Lima Cardoso, Isadora Resende Costa e Anna Luiza Alves de Matos. (UNB)

Sessão 6: Fotografia e arquivos

10h às 11h30

Coordenação: Wagner Souza e Silva (USP)

Debatedor: Eduardo Queiroga (UFMG)

Notas sobre o trabalho e a performatividade da imagem: reconfigurações sensíveis à luz dos arquivos do adoecimento

Marcela Barbosa Lins (UFMG)

Ver juntos e fabular com os arquivos: a criação de constelações-imagens a partir do projeto fotográfico “Retratistas do Morro”

Mariana Falcão Duarte (UFMG)

Que se faça ver: os rastros do desaparecer em fotografias da ditadura argentina

Isabela de Souza Vilela (UFOP)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 13

Sessão 7: Fotografia na mídia.

15h às 16h30

Coordenação: José Afonso da Silva Jr. (UFPE)

Debatedor: Eduardo Bentes Monteiro (UNB)

Curdos sob lentes de fotógrafos brasileiros: reflexões a partir de imagens de Alice Martins, Felipe Dana e Gabriel Chaim

Juliana Santoros Miranda (Universidade Anhembi Morumbi/SP)

A guerra Russo-Ucraniana reportada pelo The New York Times: imagens entre a vida e a morte

Atílio Avancini e Sofia Kassab (USP)

Arte e Publicidade: A Dimensão Poética na Campanha Obsession da Calvin Klein

Manoele Soares da Silva Fonseca (UFRB)

Sessão 8: Fotolivros

16h30 às 18h

Coordenação: José Afonso da Silva Jr. (UFPE)

Debatedor: Mariana Falcão Duarte (UFMG)

O livro fotográfico como instrumento de aprendizagem e memória

Romulo Normand Correa (UFF)



Do álbum ao fotolivro: experiências com fotografias de família

Carolina Araujo Forléo (USP)

Arquivo, fabulação e remontagem na obra do Duo Paisagens Móveis

Eduardo Queiroga (UFMG)



GP GAMES

Coordenação: Ivan Mussa Tavares Gomes.

Vice-coordenação: José Messias

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 09

Sessão 01: Epistemologia, narrativa e estética nos jogos digitais

8h30 às 10h00

Coordenador: Ivan Mussa (UFPB)

Os games são a mensagem: uma proposta de entendimento do processo de comunicação nos jogos eletrônicos

Letícia Perani (UFJF)

Experiências de detetive em jogos de investigação: uma análise de relatos de jogadores, streamers e crítica

Marco Aurélio Bittencourt (UFF)

Sessão 02: Games, aprendizagem e informação

10h às 11h30

Coordenador: Ivan Mussa (UFPB)

Combatendo a desinformação e as fake news: a eficácia dos newsgames na educação midiática

Helena Schiavoni Sylvestre (Universidade Metodista de São Paulo)

Educação e interação: o impacto dos jogos educacionais em uma atividade pedagógica na cidade de Blumenau/SC

William Campos da Silva, Jairo Martins e Leandro Vincenti (Universidade Regional de Blumenau)

Jornalismo e análises de jogos: um estudo acerca das reviews de Starfield.

Giovanni Pasquali Piovesan e André Fagundes Pase (PUC-RS)

Super Mario Maker enquanto metajogo epistêmico para a aprendizagem de game design

Bella S. L. Gomes (Cesar School) e Nilson V. Soares (MangLab)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 09

Sessão 03: Intertextualidades nos jogos digitais

15h às 16h30

Coordenador: Ivan Mussa (UFPB)



HIPERVERSO TRANSNARRATIVO: uma análise da transmidialidade orgânica dos jogos de RPG

Mateus Pegoraro (PUC-Minas)

Feuer Frei!: resultados preliminares de um estudo empírico sobre Free Fire

Ana Luiza Palmeira (UFMA), Gustavo Viana (UFMA), Marcos Feitosa (UFMA), Maria Luiza Alves (UFF) e José Messias (UFMA/UFF)

A economia afetiva de Fortnite: consumo de status ou de nostalgia?

Alessandra Maia, Catherine Moura, Leonor Jungstedt e Luís Gomes (FGV-ECMI)

Transcendendo Fronteiras: O Crescente Fenômeno Adaptativo Audiovisual de Jogos Eletrônicos

Lucca Favoreto Peixoto (UFF)

Sessão 04: Poder, gênero e financeirização dos jogos

16h30 às 17h30

Coordenador da sessão: Ivan Mussa (UFPB)

Lucrando em Tamriel: modding e microtransações na plataforma “Bethesda Game Studios Creations”

Maria Angela Duarte Damasceno (UFPB)

Gamergate: poder, ódio e imaginário em jogo

Marcus Augusto da Silva Cordeiro (Uerj)

Reunião de avaliação do GP

17h30 às 18h



GP GÊNEROS JORNALÍSTICOS
Coordenação: Marli dos Santos
Vice-coordenação: Clarissa Josgrilberg Pereira

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 15

Sessão 1: Narrativas, contextos e temáticas em formatos jornalísticos

12h30 às 14h30

Coordenação: Marli dos Santos (Cásper Líbero)

Debatedoras: Clarissa Josgrilberg Pereira (FURB) e Magali Moser (UFBA)

Cultura, cliques e entretenimento: A obsessão pela vida privada no jornalismo cultural em meio à plataforma na era digital. Um estudo sobre o portal O Globo

Rogério Martins De Souza (UniFOA/UFRJ)

A opinião da imprensa catarinense num ano eleitoral: Uma análise sobre os editoriais do jornal Notícias do Dia (ND) em 2022

Magali Moser (UFBA)

Arte e a vida na biografia: perspectivas e conceitos a partir dos manuais de Lira Neto e Ruy Castro

Alexandre Zarate Maciel (UFMA/ABEJ)

A Representação do Contemporâneo pelo Jornalismo em Quadrinhos: Dimensão de Presença a partir de uma Experiência Artística-filosófica

Júlio César Rocha Conceição (UFJF)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 15

Sessão 2: Sessão 2 - Evolução dos gêneros e formatos no ambiente digital

15h às 18h

Coordenação: Marli dos Santos (Cásper Líbero)

Debatedores: Mirian Meliani (USP/ABCiber) e Frederico Braida (UFJF)

Jornalismo literário no Instagram: uma experiência multimídia na construção de atmosfera do projeto Edifício Clube Juiz de Fora

Telma Sueli Pinto Johnson e Mariana Coelho Floriano (UFJF)

A crônica do século XXI para além do espaço delimitado no jornal: uma análise do gênero crônica nas linguagens digitais

Nayara Zanetti Santos, Marco Aurélio Reis e Rodrigo Barbosa (UFJF)



Jornalismo Imersivo: uma reflexão sobre o formato que se apropria da realidade virtual para ofertar a experiência em primeira pessoa em narrativas jornalísticas

Marluci Fontana Drum (UNISC)

O papel dos gêneros e formatos nos novos contratos comunicacionais: hiperlocalidade e pertencimento na construção da notícia

Mirian Aparecida Meliani Nunes (USP/ABCiber)

Está na rede social: Estudo de caso de postagens de redes de jornalismo sob a perspectiva do acontecimento

Rodrigo Daniel Levoti Portari

A ecologia midiática da Vogue Brasil em tempos de convergência

Isabella Sobral da Silva e Frederico Braidá (UFJF)



GP GEOGRAFIAS DA COMUNICAÇÃO
Coordenação: Jacqueline da Silva Deolindo
Vice-coordenação: Paulo Celso da Silva

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 14

Sessão de abertura “Saudades do Futuro: 15 anos de pesquisas do Geografias da Comunicação - Homenagens a Sonia Virgínia Moreira e Armando Correa da Silva”

8h30 às 9h30

Coordenação: Jacqueline da Silva Deolindo e Paulo Celso da Silva

Abertura, boas-vindas, proposição da Rede de Pesquisa em Geografias da Comunicação e apresentação do livro dos 15 anos do Grupo de Pesquisa Geografias da Comunicação

Jacqueline da Silva Deolindo (Universidade Federal Fluminense) e Paulo Celso da Silva (Universidade de Sorocaba)

Geografias de uma pesquisa: a experiência investigativa em cidades do interior do Maranhão

Thays Assunção Reis (Universidade Federal do Maranhão)

Sonia Virgínia Moreira e as geografias da comunicação: olhares geoculturais

Antonia Alves Pereira (Universidade do Estado de Mato Grosso)

Sessão Comunicação e territorialidades

9h30 às 11h

Coordenação: Ana Carolina Almeida Souza

Flow Podcast: Entre o espaço geográfico e o espaço midiático

Daniela Cristiane Ota (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul) e Paulo Henrique Morais Coluti (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Mapeamento das condições de trabalho dos jornalistas dos veículos on-line de Campo Grande, Mato Grosso Do Sul

Eduardo Rafael Fregatto (Universidade Federal do Mato Grosso do Sul) e Daniela Cristiane Ota (Universidade Federal do Mato Grosso do Sul)

O drama humanitário Yanomami e suas Territorialidades: análise de conteúdo da reportagem de TV vencedora do Prêmio Vladimir Herzog (2022)

Emmily Dayanna dos Santos Melo (Universidade Federal de Roraima), Vângela Maria Isidoro de Morais (Universidade Federal de Roraima) e Vilso Junior Santi (Universidade Federal de Roraima)



Uma visão das pesquisas em comunicação e territorialidades a partir dos autores e obras de referência

Flavia Mayer dos Santos Souza (Universidade Federal do Espírito Santo) e Rafael Paes Henriques (Universidade Federal do Espírito Santo)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 14

Sessão Estudos de caso em geografias da comunicação

Coordenação: Thays Assunção Reis e Antonia Alves Pereira
15h às 16h30

A utilização da Mídia Social como estratégia de engajamento no I Simpósio Internacional de Direção de Arte Audiovisual (SIDART)

Beatriz Costa da Silva (Centro Universitário IBMR e Instituto Infnet - Escola de Comunicação e Design Digital)

Análise das Publicações sobre a Rota Bioceânica no Webjornal "Porto Murinho Notícias"

Rafael Souza Lima Ferreira (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul) e Taís Marina Tellaroli Fenelon (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Geobloqueio como colonialismo cultural digital: o caso Eurovision Song Contest no Brasil (2016, 2017 e 2024)

Pedro Aguiar (Universidade Federal Fluminense) e Ricardo Matos de Araújo Rios (Universidade Presidente Antônio Carlos)

Hextec, Cintila e Fogolumes: geo e bio poder em Arcane

Ana Carolina Almeida Souza (Centro Universitário UNA e Instituto de Educação Continuada PUC Minas)



GP POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS DA COMUNICAÇÃO
Coordenação: Juliano Domingues da Silva
Vice-coordenação: André Kron Marques Zapani

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 16

Sessão 1: Narrativas, enquadramentos e abordagens da comunicação política

8h30 às 11h30

Coordenação: Juliano Domingues (Intercom/Unicap/UPE)

Carta ao Povo Brasileiro (2002) e a Carta para o Brasil do Amanhã (2022): comparando duas propostas de Lula para o Brasil

Carlos Eduardo Bellini Borenstein (UFRGS)

“Brasil: Pátria Educadora” e “Ordem e Progresso”: Uma análise do enquadramento noticioso sobre os slogans no webjornalismo

Diego Felipe Garcia e Luiz Ademir Oliveira (UFJF)

Pânico Moral, Polêmica e Empatia: uma análise das reações ao Projeto de Lei sobre aborto

Karla Regina Macena Pereira Patriota e Rafael Ferreira Dantas (UFPE)

Análise do enquadramento do Projeto de Lei 2.630/20 na grande imprensa brasileira.

Luiz Henrique de Andrade Ranzani; Carlo José Napolitano e Regina Cazzamatta (UNESP)

“O herói perseguido: uma análise das narrativas de reivindicação de antagonismo à Rede Globo dos principais candidatos presidenciais brasileiros de 2022 no X”

Claudio Emanuel Knupp Rodrigues e Marcia Percin Tondato (ESPM)

Ataques à integridade da informação na cobertura da Crise de Saúde no DF: análise do uso estratégico da desinformação direcionado ao serviço público de radiodifusão

Stephani Katreem Echalar; Mariana Amaral de Sousa e Elton Bruno Pinheiro (UnB)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 16

Sessão 2: Comunicação pública e democratização da comunicação

15h às 18h

Coordenação: Juliano Domingues da Silva (Intercom/Unicap/UPE); André Kron Marques Zapani (UFRJ)

O surgimento tardio das emissoras públicas de televisão e a herança do modelo de radiodifusão comercial no cenário brasileiro

Gislene Nogueira Lima (USP)



Comunicação Pública e Política de Comunicação em Universidades Federais

Suzy Meiry Silva e Magno Luiz Medeiros da Silva (UFG)

Comunicação pública e transparência: uma análise do portal ComunicaBR

Luma Poletti Dutra (UFMT) e Gisele Pimenta de Oliveira (IESB)

Democratização da comunicação, da cultura e da informação na era digital: mais que um conceito, uma estratégia

Eula Dantas Taveira Cabral (Fundação Casa de Rui Barbosa)

Reflexões sobre a perspectiva da defesa da democracia e do fomento ao exercício da cidadania no âmbito das Políticas de Comunicação da EBC (2020-2023)

Raquel Franco Lustosa da Costa e Elton Bruno Pinheiro (UnB)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 16

Sessão 3: Interdisciplinaridade e políticas de comunicação

12h30 às 14h30

Coordenação: André Kron Marques Zapani (UFRJ)

Direita, Instagram e performance narcísica do deputado Nikolas Ferreira (PL): uma análise das relações entre política, gênero e psicanálise

Luiz Ademir de Oliveira (UFJF) e Ana Lúcia Osório de Oliveira (Uni-Academia)

Comunicação, Consumo e Cidadania: o espaço urbano e midiático em disputa pela (re)construção da cidade.

Adriana Lima de Oliveira e Gisela Castro (ESPM)

Análise histórica das metodologias presentes nas teses e dissertações da Linha de Pesquisa em Políticas de Comunicação da FAC-UnB (1986-2015)

Wákila Nieble Rodrigues de Mesquita (Universidade Aberta de Portugal/IFB)

Como medir concentração de mercado de mídia de forma automatizada: uma experiência em Python

Juliano Mendonça Domingues da Silva(Intercom/Unicap/UPE); Maurício Alves (UFPE); Assíria Florêncio (Unicap)

Por uma guerrilha simbólica: do Ur-fascismo ao fascismo algorítmico

José Luiz Balestrini Junior (UNIP)



GP PRODUÇÃO EDITORIAL
Coordenação: Isabel Travancas
Vice-coordenação: Marília Barcellos

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 03

Sessão Remota: Masculinidade negra, literatura juvenil e os Prêmios Amazon e Kindle de Literatura
15h às 16h

Coordenadora: Isabel Travancas (Eco-UFRJ)

Debatedora: Marília Barcellos (Poscom-UFSM)

Transformações no mercado editorial juvenil: a importância da presença das editoras nas redes sociais

Stephanie Maria Mendes Gonçalves (CEFET-MG)

Do que falamos quando mencionamos a literatura jovem? - Considerações sobre os livros juvenis a partir do Prêmio Amazon

Paula Renata Moreira. (CEFET-MG)

Entre amadorismo e a independência, a autopublicação: uma análise dos vencedores do Prêmio Kindle de Literatura

Rosiana Kist, Luana Ciecelski e Ana Luiza Martins (UNISC)

16h às 16h30 - Debate

Intervalo

Sessão Remota 2: Epitextos, Aporofobia e Inteligência artificial

16h45 às 17h30

Coordenadora: Marília Barcellos (Poscom-UFSM)

Debatedora: Isabel Travancas (Eco-UFRJ)

As revistas da TAG Livros: uma análise dos epitextos editoriais

Suzana Reis e Christina Musse (UFJF)

Aporofobia: uma perspectiva sobre a vulnerabilidade na literatura infantil

Bárbara Heller, Eloenia Oliveira da Silva e Maria Luisa Marcato (UNIP)

O futuro da autoria de livros frente a Inteligência Artificial

Danusa Oliveira (PUCRS)

17h30 às 18h - Debate



GP PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Coordenação: Eneus Trindade Barreto Filho
Vice-coordenação: Luiz Cezar Silva dos Santos

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 17

Sessão 01: Publicidade e Pesquisa

8h30 às 11h30

Coordenação: Rogério Covaleski (UFPE)

Diálogos sobre a sustentabilidade ambiental na pesquisa em Publicidade e Propaganda no Brasil: mapeamento dos trabalhos publicados nos anais do Pró-Pesq PP (2010-2021)

Rafael José Bona e Laura Seligman (Universidade Regional de Blumenau-SC, Universidade do Vale do Itajaí, SC e UFMS)

Panorama PP: levantamento bibliográfico dos anais do GT4 - Formação em Publicidade e Propaganda do PROPESQ-PP

André Bomfim dos Santos, Elva Fabiane Matos Valle e Thiago Assumpção Fernandes Barbosa (UFRB e UFBA)

O consumo de informações de moda no campo da comunicação: uma proposta de agenda de pesquisa

Julia Gonçalves Valentim Martins e Naiana Rodrigues (UFCE)

A publicidade tem nome de mulher: Helen Lansdowne Resor e a criação do primeiro departamento criativo exclusivamente feminino

Janaina Frechiani Lara Leite (UFES)

As Affordances da Publicidade Programática

João Batista Nascimento dos Santos (UFRGS)

Mapeamento das Ações Premiadas em Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Cannes Lions Festival (2018-2024)

Rogério Luiz Covaleski (UFPE)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 17

Sessão 02: Publicidade e Narrativas da Diversidade

15h às 18h

Coordenação: Pablo Moreno (PUC-MG)

O Dia da Consciência Negra na comunicação de marcas: prólogo

Pablo Moreno Fernandes Viana (PUC-MG)



A representação visual de idosos em mídia digital

Sandra Maria Ribeiro de Souza e Tiago Grossi Dornelas (USP)

Gordas na Mídia: a resistência ao “corpo perfeito” midiaticizado na sociedade gordofóbica

Beatriz Abílio de Souza e Patrícia Saldanha (UFF)

Transpropaganda A Propaganda Sai do Armário

Ari Mauricio Peixoto Ferreira e Clarice Greco (UNIP)

Novas Narrativas no Discurso Publicitário: Mídiação e Representações de Corpos Marginalizados

Selma Peleias Felerico Garrini (Universidade São Judas Tadeu-SP)

Aproximações teóricas entre publicidade e pornografia: o caso do pornô homoerótico em plataformas digitais

David Nogueira da Costa e Clotilde Perez (USP)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 17

Sessão 03: Publicidade e Ensino

8h30 às 11h30

Coordenação: Amanda Nunes (UniLaSalle)

Processo pedagógico, metodologias ativas e integração de disciplinas: o Projeto de Avaliação Unificada em Publicidade e Propaganda no UniLaSalle Rio de Janeiro

Amanda de Almeida Antunes, Daniele de Castro Alves e Flaviano Silva Quaresma (UniLaSalle, Niterói-RJ)

Proximidades e afastamentos na cultura organizacional da Almap e da Gana: uma análise comparativa entre uma agência tradicional e uma contemporânea

Carolina Minuzzi Murari da Silva e Anderson Scherer (UFRGS)

O publicitário do futuro: os desafios contemporâneos na carreira profissional em novos modelos de negócio em publicidade e propaganda

Tadeu Carvão Ribeiro (UniLaSalle, Niterói-RJ)

O ser/fazer docente da publicidade

Ariadni Ferrer Guimarães Frantz Loose e Juliana Petermann (UFSM)

Cartões-postais e estado da arte: reflexões sobre comunicação, mídia e colecionismo

Rodolfo Silva Marques e Luiz LZ Cezar (UNAMA e UFPA)



28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 17

Sessão 04: Publicidade e IA - Inteligência Artificial

15h às 18h

Coordenação: Maria Cristina Alves (USP)

IA Generativa: o caso da campanha "Gerações" da Volkswagen

Suelen Brandes Marques Valente, Carina Luisa Ochi Flexor, Renata Alves de Albuquerque Othon e Gustavo da Costa (UnB)

A utilização de imagens criadas por IA na publicidade da campanha World Without Nature - WWF

Kleyse Costa Vaz Santana Prado e Luiz Cezar Silva dos Santos (UFPA)

Em tempos de IA Generativa: a potencial tensão entre criatividade e tecnologia na formação em Publicidade e Propaganda, no Rio de Janeiro e na Catalunha

Maria Alice de Faria Nogueira, Sandro Tôrres de Azevedo, Sílvia Espinosa-Mirabet, Mònica Puntí-Brun, Jordi Serra e Ramon Martín-Guart (UFRJ, Fundação Oswaldo Cruz e Universitat de Girona-Espanha)

Woke Capitalism e a Publicidade: Analisando paradoxos e complexidades

Yuri Garcia (UERJ e Anhembi Morumbi-SP)

Reviews Gastronômicos: a publicização das experiências gastronômicas no Instagram feita por influenciadores digitais

Giovanna Parise e Laura Wottrich (UFRGS)

O trabalho, as metáforas e as coisas da inteligência artificial

Maria Cristina Dias Alves (USP)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 17

Sessão 05: Publicidade e Narrativas de Marketing

8h30 às 11h30

Coordenação: Eneus Trindade (USP)

Transmídia e publicidade aplicadas na carreira de Taylor Swift durante o lançamento do álbum reputation

Carlos Eduardo Leite, Rafael José Bona e Bruna José Fontoura (Universidade Regional de Blumenau-SC)

Discursos na publicidade da Guggi: A temática da diversidade

Tamiris Abib (ESPM-SP)



Marketing de influência utilizado pela ebac como estratégia comercial

Priscila Samária Nunes da Silva, Eduardo Trauer e Icléia Silveira (UESC e Centro de Artes, Design e Moda, Florianópolis-SC)

Trailer Fílmico: a evolução desse híbrido de publicidade e cinema

Wesley Rafael Leal, Anderson Gomes Paes Barreto e Rogério Luiz Covaleski (UFPE)

O Big da publicidade: mapeamento das ações publicitárias no BBB24

Thaiana Alves de Almeida (UFJF-MG)

Marketing e Diversidade: uma análise dos argumentos para o engajamento das marcas na política identitária

Gláucia Salvador Neves (UERJ)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 17

Sessão 06: Publicidade e Marcas

15h às 18h

Coordenação: Sérgio Roberto Trein (UFRGS)

Shitposting como elemento de expressividade marcária: uma análise do Instagram da marca de chocolates Bis

Cecília Pawlow de Paula Vianna (PUC-MG)

Comunicação de marcas de luxo no cinema e personagens icônicos: as ações de product placement na franquia 007

Roberta Del-vechio de Oliveira e Silva e Eduarda Arnoldo (Centro Universitário de Brusque-SC)

Consumo de moda periférica fora da periferia: um estudo de caso da marca Laboratório Fantasma

Danilo de Souza Moura (USP)

Consumo do lixo como luxo: a estetização da sustentabilidade nas narrativas de marcas de moda de luxo

Andreia Meneguete (USP)

Os significados da bagunça na linha infantil da marca Loccitane au Brésil

Carolina Ferraz da Silva, Clotilde Perez e Bruno Pompeu (USP)

Plus Size, consumo e identidade nas varejistas Renner e C&A: perspectivas iniciais

Jacqueline Ausier (USP)

A representação social da velhice a partir dos nomes das marcas de fraldas geriátricas vendidas no Brasil

Sérgio Roberto Trein (UFRGS)



GP RÁDIO E MÍDIA SONORA
Coordenação: Debora Cristina Lopez
Vice-coordenação: Álvaro Bufarah Jr.

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 16

Sessão 1: Coberturas especiais

08h30 às 10h15

Coordenação: Álvaro Bufarah Jr (Mackenzie/FAAP) e Nísio Teixeira (UFMG)

Apontamentos sobre o rádio do Rio Grande do Sul e a enchente de 2024

Luiz Artur Ferraretto (UFRGS)

Padrões de interação na cobertura das enchentes no Rio Grande do Sul: um estudo da Rádio Gaúcha no YouTube

Mirian Redin de Quadros (UFSM-FW) e Debora Cristina Lopez (UFOP)

Do rádio com imagem às narrativas do Plantão Gaúcha na cobertura das enchentes no RS em 2024

Patrícia Weber (UFP)

Tocando o terror: os ataques das facções criminosas no RN e o discurso radiofônico sobre a governadora

Gabriela Olivar de Oliveira Santos (UFRN); Luciana Miranda Costa (UFRN)

Sessão 2: Rádio e história

Coordenação: Daniel Gambaro (UNICAMP) e Luciana Miranda Costa (UFRN)

10h15 às 11h30

A história da fábrica de rádios Cacique através dos jornais (1933-1943)

Nísio Teixeira (UFMG); Carlos Jáuregui (UFOP); Raphael Castilho Bueno Silva (UFMG)

Por uma história do rádio musical no Brasil

Marcelo Esperança Xavier (UFRGS)

Haroldo de Souza: 50 anos de narração esportiva no rádio do Rio Grande do Sul

Ciro Augusto Francisconi Götz (Independente)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 16

Sessão 3: Rádios públicas

15h às 18 horas



Coordenação: Carlos Jáuregui (UFOP) e Ciro Augusto Francisconi Götz (Independente)

Rádio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul: um estudo do posicionamento, identidade, segmento e formato de programação da pioneira das emissoras universitárias

Mariane Souza de Quadros (UFRGS) e Luiz Artur Ferraretto (UFRGS)

Da Rádio Universidade criada por Paulo Freire às intermitências da Universitária AM: uma revisão de jornais da época e documentos institucionais sobre duas décadas de história da emissora AM da UFPE

Gustavo Cabrera Christiansen (UFPE)

O papel da rádio legislativa na educação política do cidadão: um estudo de caso da Rádio Câmara Sorocaba

Priscilla Martins Radighieri (UNICAMP)

O panorama dos podcasts jornalísticos na Empresa Brasil de Comunicação

Isabela Vieira (UFRJ) e Akemi Nitahara (UFF)

A inclusão invisível: uma análise do podcast Audiodescrição - Museu dos Dinossauros/UFTM

Talita França (UFPB) e Flávia Mayer (UFPB)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 06

Sessão 4: Estudos de podcasting e tecnologias digitais

15h às 17h

Coordenação: Mirian Redin de Quadros (UFSM-FW) e Arnaldo Zimmermann (FURB)

As instâncias radiofônicas de circulação: os casos de Band FM, Alpha FM e Jovem Pan

Daniel Gambaro (UNICAMP)

Um panorama das pesquisas brasileiras sobre radiojornalismo esportivo em tempos de plataformização

Bruno Balacó (UFC)

A relação entre as plataformas de áudio e a ficção em formato de podcast

Diogo José de Moraes Lopes Barbosa (UFPE); Thelma Panerai Alves (UFPE) e Raldianny Pereira (UFPE)

Os afetos na podesfera brasileira: uma análise do podcast "A Mulher da Casa Abandonada"

Daniel do Nascimento Santos (UFOP)

Mapeamento da produção do GP de Rádio e Mídia Sonora da Intercom dos últimos dez anos

Cláudia da Consolação Moreira (UFP/UFMT); Tadiane Regina Popp (UFP/UFPR) e Aline Wendpap Nunes de Siqueira (UFMT)



Sessão 5: Reunião anual do GP Rádio e Mídia Sonora (sessões remotas)

17h às 18h

Coordenação: Debora Cristina Lopez (UFOP) e Álvaro Bufarah Jr (Mackenzie/FAAP)



GP RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenação: Caroline Delevati Colpo

Vice-coordenação: Diego Wander Montagner

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 18

Sessão 1: Desinformação, negacionismo e inteligência artificial

08h30 às 11h30

Coordenação: Caroline Delevati Colpo (UFPB)

Debatedora: Maria Lívia Pachêco de Oliveira (UFPB)

Públicos e suas formas de denegação: explorações sobre a dinâmica coletiva do negacionismo

Márcio Simeone Henriques (UFMG) e Laura Nayara Pimenta (UFAL)

Relações Públicas em tempos de desordem informacional, automatização e volatilidade da opinião pública

Nilo Sanchez (USP)

Análise da produção científica sobre desinformação no grupo de trabalho “Relações Públicas e Comunicação Organizacional” do Intercom nacional

Maria Lívia Pachêco de Oliveira (UFPB)

Relações Públicas e Inteligência Artificial: Transformações, Desafios e Oportunidades na Comunicação Organizacional

Anderson Benites Lovato (UFSM) e Flavi Ferreira Lisboa Filho (UFSM)

Imaginários Sociotécnicos e Inteligência Artificial nas práticas discursivas dos profissionais de Relações Públicas

Polyana Inácio Rezende Silva (PUC Minas)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 18

Sessão 2: Produção científica em comunicação organizacional e gestão da reputação, riscos e crises

15h às 18h

Coordenação: Caroline Delevati Colpo (UFPB)

Debatedora: Rosângela Florczak de Oliveira (PUCRS)

Abordagens sistêmicas na produção científica ibero-americana em comunicação organizacional

João José Azevedo Curvello (UnB)

Estudos pregressos sobre a relação comunicação e Ministério Público nos bancos de teses e dissertações CAPES e BDTD

Juliane da Silva Bandeira de Oliveira (UNIR) e Evelyn Iris Leite Morales Conde (UNIR)



Reputação corporativa e TikTok: um estudo sobre a percepção dos consumidores em relação a marca Carrefour

Naira de Paula (ESPM-RJ) e Lucia Santa-Cruz (ESPM-RJ)

Da Tia Mariquinhas à reunião com a diretora: discurso da Aspirina e reputação da Bayer no Brasil

Tatiana Maruska Maia Lins (ESPM-SP)

Gestão da reputação organizacional no setor público: práticas e desafios

Thomas Jefferson Gonçalves (Câmara dos Deputados) e Cláudia Regina Fonseca Lemos (Câmara dos Deputados)

Gerenciamento de crise na comunicação de organizações públicas a partir da educomunicação

Moabe Breno Ferreira Costa (UFOB-SAMAVI)

Comunicação Pública do Risco: alertas hidrológicos em evento extremo no Rio Grande do Sul

Janis Linda Loureiro Morais (PUCRS) e Rosângela Florczak de Oliveira (PUCRS)

Organizações religiosas, meio ambiente e resistência: um estudo das práticas discursivas da Igreja Batista de Pinheiro no contexto do desastre da Braskem

Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 18

Sessão 3: Dinâmicas e estratégias de comunicação em contextos organizacionais

08h30 às 11h30

Coordenação: Caroline Delevati Colpo (UFPB)

Debatedora: Angela Cristina Salgueiro Marques (UFMG)

Comunhão e partilha da Canonização de Irmã Dulce: o Acontecimento Jornalístico como Estratégia para a Comunicação Organizacional

Luan Pereira Borges (UFBA) e Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

A Missão Das Universidades Confessionais Do Estado De São Paulo: quando ethos religioso, político e científicos estão em disputa

Denise de Paiva Costa Tangerino (Universidade Presbiteriana Mackenzie)

UNAMA 50 ANOS: Comunicação institucional, estratégias e os desafios do engajamento em contextos de aniversários e celebrações acadêmicas

Mário Camarão França Neto (UNAMA), Rodolfo Silva Marques (UNAMA) e Ivana Cláudia Guimarães de Oliveira (UNAMA)

Comunicação Organizacional Integrada: estudo de caso sobre a Associação Cultural Balaio Nordeste

Luís Carlos da Silva (UFPB)



Estratégia e personalização: a importância da comunicação contemporânea no funcionamento das organizações

Alexsandra Jácome Castelo Gomes Torres (UFMA) e Aline Freitas da Silva

Espaço de jogo, confiança e amizade: três agenciamentos de cuidado em contextos organizacionais

Angela Cristina Salgueiro Marques (UFMG)

Empregados-influenciadores como estratégia de posicionamento do poder organizacional

Mariana Carareto (UFG), Renata Calonego (Fecap) e Roseane Andrelo (Unesp)

Fatores que interferem na comunicação interna de órgãos públicos: um olhar sobre os agentes de segurança pública

Ane Cristine da Silva (UnB)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 18

Sessão 4: Reflexões sobre diversidade, lideranças e formação em Relações Públicas.

15h às 18h

Coordenação: Caroline Delevati Colpo (UFPB)

Debatedor: Fernando Carara Lemos (PUCRS)

Discursos da Diversidade, Equidade e Inclusão nas Organizações: dinâmicas antinômicas-educativas na práxis das relações públicas

Marcelo de Barros Tavares (UFRGS)

Diálogos sobre a Comunicação Organizacional das estratégias de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) no mercado de trabalho

Nílton Luiz Feijó Silva (UFRGS) e Adriana Pierre Coca (UFRGS)

Comunicação da Diversidade na Petrobras: como as práticas comunicacionais divulgam essa narrativa

Ricardo Ferreira Freitas (UERJ), Maria Helena Carmo (UERJ), Vania Oliveira Fortuna (UERJ) e Pedro Lucas Rubim (UERJ)

Silêncio no Set: Análise da Liderança Impositiva e Comunicação Organizacional na Série "O Lado Tóxico da TV Infantil"

Isadora Pricila Jácome Ramalho (UFPB), Davi Henrique Soares Batista (UFPB) e Caroline Delevati Colpo (UFPB)

Reflexões sobre educar comunicação para as lideranças

Fernando Carara Lemos (PUCRS)

Perfil Empreendedor e Relações Públicas: Percepções das Alunas de Graduação da Universidade Estadual de Londrina

Vitor Hideo Nasu (UEL), Pedro Henrique Cremonez Rosa (UEL) e Eric Ferreira dos Santos (UEL)



O papel do estágio de docência para a formação do profissional de relações públicas: relatos e reflexões

Luís Carlos da Silva (UFPB), Karla Cristiane de Oliveira Marcone (UFPB) e Maria Livia Pachêco de Oliveira (UFPB)



GP SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO
Coordenação: Fábio Sadao Nakagawa
Vice-coordenação: Patricia de Oliveira Iuva

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 05

Apresentação do GP pela coordenação e vice-coordenação

12h30 às 12h45

Sessão 1: Abordagens semióticas

12h45 às 14h30

Coordenação:

A Semiótica como objeto de pesquisa nas teses e dissertações do PPGCOM da UFJF

Taís de Souza Alves Coutinho (UFJF), Frederico Braida (UFJF), Vera Lúcia Nojima (PUC-RIO)

Sobre o conceito de semiosfera: uma proposta de leitura

Jorge Abrão (ESPM)

O reconhecimento de gênero como fenômeno em secundidade

Taís Severo (UFRGS)

Fisiologia epistemológica do algoritmo: perspectivas semióticas

Isabelle Brown (ECA-USP)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 05

Sessão 2: Semiótica e política

8h30 às 9h50

Coordenação:

A Influência de bots no processo perceptivo de jornalistas checadores de fatos

Marina Aparecida Sad Albuquerque de Carvalho (UFJF), Francisco Paoliello Pimenta (UFJF) e Soraya Maria Ferreira Vieira (UFJF)

Enchente, acontecimento e signo

Tiago Segabinazzi (Unisinos)

Tendências eleitorais: um estudo de caso utilizando a semiótica greimasiana para análise de dados do Google Trends e Google Imagens.

Antonio Roberto Rossi (UNIP) e Bárbara Heller (UNIP)



O Pasquim e Gaiola Aberta: um retrato gráfico das redemocratizações de Brasil e Portugal

Vinícius Lima Zuanazzi (Universidade do Minho-Portugal)

Sessão 3: Semiótica, visualidades e sonoridades

10h às 11h30

Coordenação:

Tecnologia, Mídia e Poder na Guerra Moderna: uma análise sobre as imagens da guerra entre Rússia e Ucrânia

Rafael de Campos (UFRGS)

Imagens da cidade: análise das fotografias do destino turístico Ouro Preto

Patrícia de Souza Ozga (UFOP), Jussara Emanuella Duarte (UFOP), Camila Benatti (UFOP) e Rafael Henrique Teixeira-da-SILVA (UFOP)

O signo e o hábito em meio ao automatismo no espaço urbano: o caso de Águas Claras DF

Vinícius de Noronha Miranda Vinhal (UNB) e Fátima Aparecida dos Santos (UNB)

São Paulo entre o som e a sombra: A música como texto cultural na semiosfera de um espaço urbano em transformação

Marco Resende Rapeli (ESPM)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 05

Sessão 4: Semiótica e culturas (audio)visuais

15h às 16h45

A minissérie The Dropout e a sua tradução intersemiótica a partir do podcast homônimo

Lucas dos Santos Vieira (UFRGS) e Felipe Moura de Oliveira (UFRGS)

A semiose nos vídeos de unboxing

Thais Ortega Pichinin (ESPM)

Narrativas paralelas, estéticas divergentes: a construção semiótica na dualidade dos mundos de Coraline e o Mundo Secreto

Alexia Silva da Silveira Araujo (UFSC), Richard Perassi Luiz de Sousa (UFSC) e Milton Luiz Horn Vieira (UFSC)

Sonhando pela capa: semiótica e paratextos em “Prelúdios e Noturnos”

Thiago Henrique Gonçalves Alves (UFC), Aluísio Ferreira de Lima (UFC) e Lya Brasil Calvet (UFC)



Sessão 5: Semiótica, discursos e narrativas

17h – 18h

Qual é a nossa atualidade? Discursos sobre sexualidade de mulheres no Instagram

Beatriz Souza Almeida (UNEB) e, Lidiane Santos de Lima Pinheiro (UNEB)

“A gente já nasce querendo casa”: uma análise das estratégias narrativas em um audiovisual da MRV no Instagram

Engledy Silva Braga de Oliveira (UFRB) e Regiane Nakagawa (UFRB)

Objetivação e subjetivação em uma crônica literária: uma leitura com instrumentos da análise narrativa de Luiz Gonzaga Motta

Marcelo Balbino (Metodista)

Umwelt, Semiose e Design: a loja Farm Moema como mediadora semiótica na arquitetura de varejo

Lucila Machado Campiglia (ESPM)



GP TECNOLOGIAS E CULTURAS DIGITAIS
Coordenação: Luiza Carolina dos Santos
Vice-coordenação: Issaaf Karhawi

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 19

Sessão 1: Comunicação Política e mobilizações em plataformas digitais

8h30 às 11h30

Coordenação: Alysson Viana Martins (UNIR)

Twitter Spaces nas Eleições de 2022: Interações políticas e estratégias de comunicação no Space bolsonarista

Carla Elias Dias (UFF)

De Primeira Dama a Líder Silenciosa do Bolsonarismo: Análise Crítica a Partir das Postagens de Michelle Bolsonaro no Instagram

Isabella Gaeta (UNIP)

O uso do Instagram nas campanhas eleitorais para governador em 2022 por candidatas nordestinas

Rayza Miranda (UFPB), Glória Rabay (UFPB) e Paula de Souza Paes (UFPB)

Politização das mentiras sobre a população indígena: frequência e temática das informações na agência digital de checagem Lupa

Allysson Viana Martins (UNIR)

“Direct do Instagram”: análise das mediações solidárias do perfil rede Quero Ajudar Piauí

Nariani de Sousa Lopes Rodrigues (UFPI) e Orlando Maurício de Carvalho Berti (UFPI)

Engajamento com a causa e/ou com a rede? A busca por métricas para compreender uma mobilização digital em prol da educação

Aline Veroneze (Universidade do Minho), Luis Miguel Loureiro (Universidade do Minho) e Alexandra Figueira (Universidade Lusófona)

Polarização Política do Show da Madonna em Copacabana: Narrativas e Contra Narrativas no Instagram

Ademilton Gomes da Silva Júnior (UFES) e Fabio Gomes Goveia (UFES)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 19

Sessão 2: Influenciadores digitais e produção de conteúdo

15h às 18 horas

Coordenação: Issaaf Karhawi (UNIP)



“Mãe, para de filmar”: análise das estratégias adotadas por influencers para lidar com dilemas éticos do sharenting comercial

Natália Tomé Scalzaretto (Universität Bremen)

Mezzoinfluenciadoras 40+: como se caracterizam as mulheres nessa faixa do universo digital

Fernando Antônio Rodrigues Neves (UNIP)

“MrBeast. Como ele se tornou a pessoa mais vista do mundo”: a resignificação de sucesso a partir da análise do discurso da capa da revista Time

Ana Cecilia Gomes de Mattos (ESPM SP) e Marcia Perencin Tondato (ESPM SP)

Aesthetic literário: livros como acessórios de moda nas tendências do TikTok

Natália Lemos Ayrosa (UFF) e Byanca Caroline da Silva Ribeiro (UFF)

Minimalismo e Veganismo na Tradução Cultural de Influenciadoras Digitais de Periferia

Carla Barros (UFF)

“Venho por meio desta carta informar que estou namorando”: as dinâmicas das relações de parassocialidade entre ídolos de K-pop e seus fãs

Giovana Juliatto Bordini (UNIP)

Lendo juntos na pandemia: o canal de YouTube Ler Antes de Morrer e a Leitura Coletiva de Torto Arado

Ana Clara Campos dos Santos e Christina Ferraz Musse (UFJF)

Mídia Indígena e TV Quilombo: a dimensão do cuidado e da gambiarra na produção de narrativas autônomas plataformizadas

Evandro Laia e Lara Linhalis Guimarães (UFOP)

Plataformas como dispositivo: a expressão de sujeitos produtores de conteúdo sexual audiovisual frente a affordances de infraestruturas digitais

Marcelo Andrey Monteiro de Queiroz (UFRJ)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 19

Sessão 3: Estratégias de comunicação em plataformas digitais

8h30 às 11h30

Coordenação: Thiago Trindade (UFSM)



Social Washing: Lógicas de Comunicação e Consumo em Estratégias e Discursos nas Redes Digitais
Gracy Astolpho Duarte (ESPM-SP) e Lucimar Gonçalves (ESPM-SP)

#SOSRS: o Posicionamento dos Dez Maiores Creators do Brasil Sobre a Tragédia Climática do Rio Grande do Sul

Lucas Matheus Santos Porto (UNAMA) e Maíra Evangelista de Sousa (UNAMA)

Estratégias de comunicação na arrecadação milionária para vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul: o caso do influenciador digital Badin

Kassieli Joaquina Gonçalves de Mello dos Santos (UFSM) e Aline Roes Dalmolin (UFSM)

Mediador de si mesmo: considerações iniciais sobre o uso de redes sociais por profissionais médicos

Beatriz Beltrão (UFRN)

As agências de marketing de influência e entretenimento no Brasil e seus impactos nos roteiros performáticos de influenciadores digitais

Raphael Freire (UFF)

A comunicação por trás do tudum: Uma análise das estratégias empregadas pela Netflix no Instagram e Twitter Brasil na busca por uma maior relevância digital

Cassiano Martins (PUCRS) e Cristiane Finger (PUCRS)

TikTok e true crime: o papel da plataforma na visibilidade de crimes reais

Ana Luiza Duarte (UFSC)

Compras de calamidades em Moçambique: cultura material nas cidades e nos smartphones

Camila Rodrigues Pereira (UFSM), João Pedro Van der Sand (UFSM) e Sandra Rubia da Silva (UFSM)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 19

Sessão 4: Tecnologias digitais, comunicação contemporânea e questões conceituais

15h às 18 horas

Coordenação: Luiza Carolina dos Santos (UFPR)

Autenticidade nos estudos de comunicação: revisão de escopo

Laura Colombo Guarese (Feevale) e Sandra Portella Montardo (Feevale)



Humano e plataforma ou humanoplataforma?

Gabrielle Granadeiro da Silveira (UERJ)

A imagem técnica e o simbolismo da “nuvem/cloud” na invisibilização do trabalho

Lorrana Rodrigues Freitas (USP)

Diante das crises: efeitos de um regime de hiperconexão na comunicação contemporânea

Jeferson Moreira Gonçalves (USP)

Uma reflexão sobre creepypastas e narrativas de horror online: o caso Kisaragi Station

Luiz Felipe Salviano (UERJ)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 19

Sessão 5: Sociabilidades, apropriações, gênero e sexualidade na cultura digital

8h30h às 11h30

Coordenação: Ana Luiza de F. Souza (UFF)

A Mandala Lunar nas redes: sociabilidades digitais, objetos e subjetividades

Luísa Salles (UFRJ)

Me conecto, logo, pertença: uma etnografia sobre a apropriação de smartphones e consumo em redes sociais, pelo grupo de mães da CUFA de Passo Fundo/RS

Dulciana Sachetti (UFSM) e Laura Strelow Storch (UFSM)

Plataformização dos Itinerários de Memória no Baixo Amazonas: Reflexões Sobre os Modos Automatizados de Arquivar a Própria Vida a Partir do Google Maps

Cândida Nobre (UFRN), Evandro Medeiros Laia (UFOP), Marcelo Rodrigo da Silva (UFRN) e Marina Magalhães (UFAM)

“Não tinha carinho de menina”: o caso Cuca, as práticas de cancelamento e disputas morais contemporâneas

Marcela Rochetti Arcoverde (UFF)

Através da Webcam: Streamers Brasileiras e as adversidades do trabalho em um ambiente majoritariamente masculino

Carolina Anet Caminha (USP)



Entre fancams de depoimentos e haters de advogados: uma análise dos TikToks mais populares nas semanas do julgamento Depp v. Heard

Catarina Lopes (USP)

“Vou fazer o P!”: Pablo Vittar, fãs e a apropriação do tecnobrega sob uma perspectiva queer na cultura digital

Ana Karolina de Carvalho Pereira Araújo (UFF) e Lucas Guimarães Vieira de Sá (UFF)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 19

Sessão 6: Inteligência Artificial

15h às 18h

Coordenação: Liraúcio Girardi

Os Assistentes Pessoais e o Circuito de Cultura: Modos de Representação

Liráucio Girardi Júnior (USCS) e Samra Fonseca Fontoura (USCS)

Influenciadoras generativas: o caso de Aitana, influenciadora digital gerada por inteligência artificial generativa

Yanic Diener Braga (UNB)

Barganha: Os 5 estágios do luto e a Inteligência Artificial retratados nas narrativas audiovisuais “Be right back”, de Black Mirror, “AI - A.I. Artificial Intelligence”, de Steven Spielberg e o K-drama “A piece of your mind”

Marcia Luisa Bastilho Gonçalves (PUCRS)

Emoções geradas com um prompt? Uma análise sobre narrativas escritas com o GPT-4o

Marcio Toson (PUCRS) e Roberto Tietzmann (PUCRS)



GP TELEJORNALISMO
Coordenação: Cristiane Finger
Vice-coordenação: Claudia Thomé e Vitor Belém

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 18

Sessão 1: Análise e desafios da cobertura no Telejornalismo

08h30 às 11h30

Coordenação: Marco Aurelio Reis (UFJF)

Reconstrução e resiliência: O impacto do Jornalismo de Soluções na cobertura do desastre ambiental no Rio Grande do Sul

Jemima Bispo Sanches (UFJF) e Iluska Coutinho (UFJF)

Testemunho e empatia na busca pela credibilidade no telejornalismo: análise da cobertura da tragédia no Rio Grande do Sul

Cláudia de Albuquerque Thomé (UFJF), Marco Aurélio Reis (UFJF), Ana Carolina Campos de Oliveira (UFJF) e Luciana Soares de Moraes (UFJF)

A ancoragem do telejornal em eventos extremos: A cobertura das enchentes no RS durante a presença de William Bonner em Porto Alegre

Débora Thayane De Oliveira Lapa Gadret (UFRGS)

Vozes de jornalistas agredidos: as marcas da violência contra a imprensa na rotina dos profissionais do telejornalismo

Gabriel Landim de Souza (UFJF) e Iluska Coutinho (UFJF)

A cobertura das eleições presidenciais brasileiras de 2022: um estudo comparativo das valências comunicacionais no Jornal da Band entre Bolsonaro e Lula

Lázaro Scher Araujo Dias (UFJF) e Telma Sueli Pinto Johnson (UFJF)

O telejornalismo e a abordagem da temática indígena

Mônica Panis Kaseker (UEL) e Katia Andressa Peruzi (UEL)

Desafios no cotidiano da produção de telejornalismo regional: a produção da notícia sob a perspectiva conceitual do Gatewatching.

Francisco das Chagas Sales Júnior (UFRN)



28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 18

Sessão 2: Narrativas e Inclusão no Telejornalismo

15h às 18h

Coordenação: Vitor Belém (UFS)

Inclusão e Acessibilidade de Pessoas com Deficiência Visual no Telejornalismo: Aspectos e Parâmetros para Realização de Audiodescrição

Michele Negrini (UFP), Beatriz Pereira (UFP), Caetano Retzlaff Dos Santos (UFP) e Ester Caetano (UFP)

A história de quem conta histórias: o jornalista como personagem nas produções do Globo Play

Gabriel Bhering Barbosa (UFJF) e Iluska Coutinho (UFJF)

Infância interrompida: a representação das crianças no documentário televisivo Evel, Hazin – Dias de Luto, de Gabriel Chaim

Christina Ferraz Musse (UFJF) e Susana Azevedo Reis (UFJF)

O Poder das Narrativas Humanas no Quadro Cadeirinhas da TV Globo

Priscilla Terezinha Bitencourt (UFS), Regiane de Andrade Sá (UFS) e Vitor Belém (UFS)

Corpos midiáticos: padrões estéticos do telejornalismo brasileiro da TV aberta

Karen Barboza Santarem Rodrigues (UFF) e Renata de Rezende Ribeiro (UFF)

O telejornalismo aos olhos dos estudantes de comunicação: como o hábito de consumo audiovisual pode influenciar no aprendizado

Priscila Romero Sanches (UEL)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 08

Painel Pesquisa em Telejornalismo (é)ditada com afeto

12h30 às 14h30

Sessão 3: Telejornalismo, Tecnologia e Plataformas Digitais

15h às 18h

Coordenação: Cláudia Thomé (UFJF)

Telejornalismo e Inteligência Artificial Generativa: informação e desinformação na produção jornalística

Edna De Mello Silva (Unifesp) e Ana Paula Goulart de Andrade (UFF)



Telejornalismo em plataformas de redes sociais: uma proposta metodológica de análise

Ingrid Pereira de Assis (UFT)

As missas da noite em diferentes telas - os programas de informação da TV brasileira do horário nobre nas redes sociais

Washington José De Souza Filho (UFBA)

Funções e Competências do Telejornalismo de Dados

Ester Rocha Vallim (UFJF) e Marco Aurelio Reis (UFJF)

O uso do canal de Whatsapp pelos telejornais da Televisão Anhanguera afiliada da Rede Globo em Goiás

Adriana Teixeira de Moraes (UFG), Bernadete Coelho Sousa (PUC-G) e Rosana Maria Ribeiro Borges (UFG)

A entrada ao vivo no telejornalismo brasileiro: uma análise da linguagem na perspectiva das transformações tecnológicas

Vanessa Cristina Backes (UFSM) e Aline Roes Dalmolin (UFSM)



GP TEORIAS DA COMUNICAÇÃO
Coordenação: Luiz Claudio Martino
Vice-coordenação: Claudiane de Oliveira Carvalho

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 20

Sessão 1

08:30 às 11:30 horas

Coordenação: Luiz Claudio Martino (UnB)

Desvendando a “visão de Deus” Reflexões éticas e epistemológicas no uso de IAGs para Pesquisa em Comunicação

Luiza Bonassa Bucker

Propaganda, Desinformação e pânico moral: possibilidades interpretativas a partir de Harold Lasswell

Rafiza I. Varão Ribeiro Carvalho (UnB)

Infodemia, conceito para o campo comunicacional

Breno da Silva Carvalho

Campanhas eleitorais, mídias e superfícies

Luiz Candoia dos Santos Neto

O interesse pela mensagem confiante e carregada de humor: a correlação entre a teoria de persuasão e a campanha publicitária “Chorrindo”? Não, Cara de Azia!”

Gabriela Ferreira Vieira

Traços do posicionamento discursivo em veículos jornalísticos digitais: um estudo exploratório

Dayanne Pereira da Silva

Populismo conservador e ressentimento: genealogia de uma sinonímia

Gabriel Cabral Gonçalves Gomes

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 20

Mesa-Redonda Comunicação e novos cenários latino-americanos: os casos de Argentina e Equador

12:30 às 14:30 horas

Coordenador: Luiz C Martino (UnB)

Expositores: Roberto Follari (UnCuyo-Argentina); Mauro Cerbino (FLACSO-Ecuador) e Giovandro Ferreira (UFBA)



27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 20

Sessão 2

15:00 às 18:00 horas

Coordenação: Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

Pensando os usos da teoria na sala de aula: uma exploração bibliográfica (1967-2021)

Luis Mauro Sá Martino

O sujeito nas teorias da comunicação: revisitando paradigmas fundadores

Bruna Couto Rocha

O estatuto de positividade: processos de subjetivação e a estocagem da angústia

Arlete Nery de Andrade

Pretas, paridas e amazônidas no instagram: uma análise da enunciação do coletivo

Luciana Guimarães

Comunicação para dominação econômica na amazônia

Pedro Carlos Refkalefsky Loureiro

Focalização: O modo de ver de um gato e o modo de ver da quadrinista Ana Cardoso

Nataly Costa Fernandes Alves



GP TEORIAS DO JORNALISMO
Coordenação: Felipe Pena
Vice-coordenação: Monica Martinez

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 20

Sessão 1 Jornalismo Literário: retratos e reflexões sobre gênero, narrativa e sociedade

8h30 às 11h30

Coordenação: Monica Martinez (Uniso)

Narrar entre nós como método: histórias de vida de mulheres em situação de refúgio contadas por meio de uma reportagem-ensaio

Carolina Moura Klatau e Cremilda Medina (USP)

Fora dos holofotes. A participação de mulheres operárias em movimentos sociais do século XX

Camila Welikson e Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-RIO)

Estratégias de compreensão em “Banzeiro Òkòtó”: o uso da palavra pobre

Elisabetta Mazocoli de Paula Costa e Christina Ferraz Musse (UFJF)

O ethos da mulher repórter no final do século XIX: análise do discurso de Nellie Bly em Dez dias num hospício (1887)

Valentina Ruivo Bressan e Marcia Benetti (UFRGS)

Uma contribuição à história do jornalismo econômico em Portugal

Larissa Morais (UFF)

O jornalismo literário de Daniela Arbex em Cova 312: uma revisão de literatura

Daniel Rossmann Jacobsen (Ufes)

Literacia e Jornalismo no combate à desinformação

Elvis Wanderley dos Santos (Unip)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 20

Sessão 2 – Jornalismo e Narrativas: perspectivas sobre pluralidade, investigação e critérios de noticiabilidade

15h às 18h

Coordenação: Boanerges Lopes Filho (UFJF)

(D)Encontro(s) com o pensamento de José Arbex Jr: excertos de uma possível biobibliografia

Boanerges Lopes Filho (UFJF)



O Brasil na pauta: o que o The New York Times noticiou sobre o Brasil no primeiro ano do governo Jair Bolsonaro)

Ana Resende Quadros (UFJF)

Jornalismo sobre investigações: o avanço do fenômeno impulsionado pelas mudanças na rotina de produção de notícias

Nicolle Timm (PUC-RIO)

O Exército como polícia: representações sociais circulantes na imprensa durante os motins policiais cearenses

Carlos Eduardo Pereira Freitas (UFRJ)

Instrumentalização da comunidade judaica por atores políticos na sociedade midiaticizada: o papel do jornalismo na denúncia do antissemitismo

Hannytta Medici Morales (Unesp)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 20

Sessão 3 – Transformações no Jornalismo: inteligência artificial, agendas de gênero e comunicação comunitária

8h30 às 11h30

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade (PUC-RIO)

Proximidade como Valor-Notícia: A Estratégia do Coletivo a Voz do Lins na Construção de uma Agenda de Comunicação Comunitária

Patricia Gabrig, Ana Paula Goulart de Andrade e Leonel Aguiar (PUC-RIO)

Plataformização no jornalismo: como as ferramentas de Inteligência Artificial têm influenciado a produção das notícias

Nadiégida Batista de Sousa e Marcia Perencin Tondato (ESPM-SP)

As relações entre a conjuntura política no Brasil e a cobertura ambiental da imprensa

Filipe Navarro Brasil e Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-RIO)

As boas práticas e os princípios incorporados em manuais de redação sobre o uso de IA generativa no jornalismo de emissoras públicas

Ana Paula Cardoso e Gislene Cardoso (USP)

Decolonizar critérios de noticiabilidade: uma análise da produção de notícias em mídias alternativas

Aline da Silva Novaes e Daniel Rangel Rodrigues (PUC-RIO)

Transparência nos processos jornalísticos

Cristiano Anunciação (UESB)



29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 20

Sessão 4 – Jornalismo e Narrativas: perspectivas sobre pluralidade, investigação e critérios de noticiabilidade

15h às 18h

Coordenação: Adriana Barsotti (UFF)

Fake news, desinformação e newsmaking: um estudo exploratório da Agência Lupa

Adriana Barsotti e Nycolle Ponciano (UFF)

As teorias da parcialidade e o processo de descredibilização do jornalismo

Roberto Falcão e Leonel AGUIAR (FACHA/PUC-RIO)

Novo mundo, novo jornalismo: Riscos e desafios da desatualização da regulamentação profissional do jornalista

Mozahir Salomão Bruck e Deborah Dietrich (PUC-MG)

As transformações no papel do jornalista com o advento da Inteligência Artificial Generativa

Francilene de Oliveira Silva (UFSC)

Decolonizar critérios de noticiabilidade: uma análise da produção de notícias em mídias alternativas

Aline da Silva Novaes e Daniel Rangel Rodrigues (PUC-RIO)