

GRUPOS DE TRABALHO - PROGRAMAÇÃO

GT Comunicação e Relações Internacionais - Sessão Soft Power e Diplomacia Pública

Coordenação: Guibson Dantas

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *O Instituto Confúcio como instrumento de soft power da China*
Gabriele Koester Kuhn; Guibson Dantas (UFRGS)
2. *A Fórmula 1 como recurso de soft power: o caso dos Grandes Prêmios sediados em território estadunidense sob a gestão da Liberty Media*
Bianca Ferreira; Guibson Dantas (UFRGS)
3. *A Gastronomia como Instrumento de Soft Power do Reino da Tailândia*
Luísa Steffen de Freitas; Lucas Cardones de Souza; Eduardo Neves Melo; Luiza Vieira Duarte; Guibson Dantas (UFRGS)
4. *Relações Públicas Internacionais e Diplomacia Pública: Intersecções Interdisciplinares para Ganhar Mentes e Corações na Arena Global*
Brandy Aguiar (UFRGS)
5. *A Hallyu como um fenômeno de projeção internacional da Coreia do Sul: o caso dos produtos do método Cultural Technology*
Renata da Luz Dorneles; Guibson Dantas (UFRGS)
6. *Língua e projeção internacional sino-coreana: uma breve análise comparativa entre os institutos Confúcio e Sejong*
Renata Mendes Kuhn; Laura Wuttke Loges; Gabriele Koester Kuhn; Guibson Dantas (UFRGS)
7. *Relações Públicas Internacionais e Diplomacia Pública: investigando a interdisciplinaridade na academia e na prática*
Aline Santos (UFRGS)
8. *Boys' Love como Ferramenta de Soft Power da Tailândia*
Lucas Cardones (UFRGS); Guibson Dantas (UFRGS)

GT Comunicação e sustentabilidade: ambiente, organizações, sociedade - Sessão 1

Coordenação: Camila Garcia Kieling e Sofia Mello Lunghi

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Juventude e participação social: comunicação e justiça climática para ensinar a transgredir*
Criselli Maria Montipó (UFPR)
2. *Porto Alegre do século XXI: uma cidade sustentável?*
Érick Nogueira Becker; Fernanda Axelrud; Rosângela Florczak de Oliveira (PUC-RS)
3. *Museus e sustentabilidade: ações comunicacionais para a promoção da sustentabilidade nos museus locais*
Luiza Gutheil Bayer (UFSM)
4. *Comunidade, território e subjetividade: Uma análise do imaginário juvenil sobre a proteção ambiental*
Chelsea Karina de Brito; Luis Emanuel Fontana Calixto; Giovana dos Santos Hösse; Eduardo Yuji Yamamoto (Unicentro)
5. *Toninhas do Brasil: um estudo de caso em comunicação estratégica para a conservação*
Naira Rosana Albuquerque; Marta Jussara Cremer (Univille)

6. *Agenda ESG e Políticas de Comunicação: um Olhar para o Trabalhador +60*

Denise Regina Stacheski (UFPR)

7. *Comunicação e mudanças climáticas: análise de conteúdo midiático sobre ações de ativismo (2023)*

Camila Garcia Kieling (Intercom)

8. *Etarismo na Rotina de Trabalho de Jornalistas Mulheres em Porto Alegre: Uma Abordagem Qualitativa*

Sofia Mello Lungui (PUC-RS)

GT Comunicação pública - Sessão 1

Coordenação: Fiorenza Carnielli e Caroline Casali

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Comunicação Pública e campanhas institucionais: Estratégias de comunicação da UFSM para o combate ao assédio*

Amanda Letícia Pies, Gabriela Marega Seyfert, Isabela de Andrade Freitas, Maria Eduarda Thaddeu Pedroso, Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)

2. *Cidadania e comunicação pública no ambiente digital: uma análise da produção científica*

Patrícia Hammes Strelow (PUC-RS)

3. *Comunicação Pública e Ouvidorias em Executivos: Análise dos Municípios de Pelotas e Santa Maria*

Cecilia Desconzi, Gabriel Hinkelmann Machado, Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)

4. *Cartas de Elogio Como Estratégias de Relações Públicas na Ouvidoria da Prefeitura Municipal de Santa Maria*

Elise Fernanda Pozzobon Melchior, Jaqueline Quincozes da Silva Kegler, Milena Ganasini (UFSM)

5. *Comunicação pública e extensão universitária: a experiência do Projeto Constituição nas Escolas da Universidade Federal de Pelotas*

Amyra Yasmin Cabreira Pires, Gabrieli Rehbein de Vasconcelos e Caroline Casali (UFPel)

6. *Comunicação e Ética nas Relações Públicas: Construção do Manual de Conduta do Projeto de Extensão Comunicare RP*

Luane Alvarenga Barbosa Viana, Renata Elisa Baggio Furlanetto, Lana D'Ávila Campanella, Cláudia Herte de Moraes (UFSM-FW)

7. *Comunicação Pública da Ciência como parâmetro de concepção e avaliação de projetos estratégicos para popularização da ciência em Paleontologia no Geoparque Quarta Colônia Mundial UNESCO*

Nathan Marques Silveira, Elisângela Carlosso Machado Mortari (UFSM)

GT Desafios e interfaces da Educomunicação - Sessão 1

Coordenação: Cláudia Herte de Moraes e Janaina Gomes

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Cinema nas Escolas: a produção audiovisual como prática educacional*

Luis Emanuel Fontana Calixto, Chelsea Karina de Brito, Giovana Hössel, Eduardo Yuji Yamamoto (Unicentro)

2. *Um estudo sobre meio ambiente e rádio informativa escolar como prática de Educomunicação*

Graziela Machado Rocha, Cláudia Herte de Moraes (UFSM-FW)

3. *Educação transmídia em Balneário Camboriú/SC: propostas de uso de tecnologias acessíveis para o ensino e a aprendizagem nas escolas do município*

Rafael José Bona (Univali/Furb)

4. *Explorando o potencial do TikTok na promoção da Educomunicação*

Nadriel Diovane Essy Massaia, Almir Gomes da Silva (UFSM)

5. *EduConexão: um estudo histórico do projeto extensionista do PETCom da UFSM*

Laura S. Storch, Caroline A. Silva, Dimitra Y. Katsios, Gustavo S. Nuh (UFSM)

6. *Floresta Edições: um Modelo Editorial Extensionista e Educomunicativo*

Marya Eduarda Marcondes da Silva Detogni, Thaís de Castro Silva, José Carlos Fernandes (UFPR)

7. *Comunicação Pública e Extensão: Perspectivas a partir da valorização das Culturas Indígenas*

Juliana Marques Borghi (UFPR)

GT Desinformação e ecossistema midiático - Sessão 1

Coordenação: Cláudia Herte de Moraes e Janaina Gomes

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Kit Gay em Rede: análise da fake news do kit gay sob a perspectiva do ciberjornalismo*
Rafaela da Silva Bobsin; Guilherme de Mello Vivan; Alice de Oliveira Pissollatto; Felipe Moura de Oliveira (UFRGS)

2. *Desordem Informacional sobre Masculinidades da Nova Direita do Brasil em um Contexto de Midiatização Profunda*

Angelo Francisco Fruet (UFSM)

3. *Desinformação e moralismo na era digital: narrativas sobre saúde sexual e reprodutiva das mulheres*

Carolina Ofranti Sampaio (UnB)

4. *Entre cliques e fatos: o desafio da desinformação para nativos e imigrantes digitais*

Alice Melo Xavier; Diovana Vieira; Celestino Joanguete (UFSM)

5. *A enchente da desinformação: agências de checagem tentam socorrer vidas da tragédia do RS*

Veruska Yasmim Paião Rocha; Gabriel Bhering (UFJF)

6. *Poderia verificar para mim? Análise e testagem da FátimaGPT, robô checadora da agência Aos Fatos*

Paulo Pessoa Neto; Ivan Bomfim (UEPG)

7. *Pós-Verdade: Uma análise de razão de chances*

Tércio Pereira; Cynthia Boos Quadros; Fabrício Gustavo Gesser Cardoso; Thayná Mafalda Zanella; Hans Peder Behling (Furb/Univali)

8. *Que bobagem? Vozes da Ciência nas Mídias Sociais*

Ana Carolina Correia (UFRJ)

9. *Desinformação e Alfabetização Midiática e Informacional: o Campo Jornalístico-midiático na BNCC*

Fabíola Brites (UFRGS)

10. *A pesquisa sobre desinformação nos PPG's de Comunicação no Rio Grande do Sul: recorte de uma meta investigação*

Sadira Iang Miranda de Souza; Sara Alves Feitosa (Unipampa)

GT Estudos culturais e identidades - Sessão 1

Coordenação: Flavi Ferreira Lisboa Filho

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Da acusação à condenação pública: o papel da mídia na veiculação do divórcio e acusação de agressão entre Amber Heard e Johnny Depp*

Maria Eduarda Flores de Oliveira; Gisele Corrêa Noll (Unijuí)

2. *Distrito Criativo Centro-Gare pelas plataformas digitais Bing e Google: uma análise de conteúdo*

Victor Cesar Rodrigues Carvalho; Flavi Ferreira Lisboa Filho (UFSM)

3. *Comunicação, Gênero e Sexualidade: Uma análise semiótica das representações da população trans na Revista Cult*

Rafael Rodrigues Pereira (Unicsul)

4. *A representação e protagonismo feminino no 8 de março nos jornais da pós-redemocratização (1985 - 1989)*

Betina Carcuchinski; Cláudia Nandi Formentin (UniSATC)

5. *Jornalismo em perspectiva feminista: o olhar das mulheres sobre seus corpos*

Anna Luisa Schuck; Marlon Santa Maria Dias (Unochapecó)

6. *Os Estudos Culturais e Os Estudos Feministas: aproximações para investigação doutoral*

Ana Julia Della Mea Lotufo; Flavi Ferreira Lisboa Filho (UFSM)

7. *O FILME DA BARBIE: O simbolismo do rosa como fenômeno de marketing*

Vera Regina Schmitz; Maria Luíza Herrmann Höfle; Giovanna Vieira Leal; Manuela Celia Luz; Manuela Valgoi Sebastiany (UFRGS)

GT Estudos culturais e identidades - Sessão 2

Coordenação: Elisa Lubeck

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Identidade em discussão: uma análise da revista Nosso Amiguinho*

Thiago Cezimbra Padilha (UFPEL)

2. *Seu corpo em guerra contra o tempo: uma introdução a teoria da velocidade de Paul Virilio*

Josiany Fiedler Vieira (UFPR)

3. *Discurso de ódio contra jornalistas na cobertura esportiva*

Ligia Tesser Pereira (Unisinós)

4. *O Herói Asiático: Relevância cultural da obra Shang-Chi e a Lenda dos Dez Anéis (2021)*

Ellen Alves Lima; Amanda Chinen (Uerj)

5. *Por que o BookTok vende? Uma análise sobre o nicho literário do Tiktok*

Byanca Caroline da Silva Ribeiro (UFF)

6. *Nuances Conceituais de Memória: Uma Revisão de Literatura*

Lourdes Ana Pereira Silva; Rian Jefferson da Silva Pinto; Elaine Cristina Lisboa Araújo; Emilayne Lira Diogo; João Antonio Costa Correia Cavalcante; João Victor Mendes Pereira; Marcos Antônio Alves Santos (Ceuma)

7. *Práticas jornalísticas para rasgar uma cidade: o controle social operado pelo Jornal do Povo em Itajaí no início da ditadura militar brasileira (1964–1968)*

Joá Bitencourt; José Isafas (Univali)

GT Estudos culturais e identidades - Sessão 3

Coordenação: Mariângela Barichello Baratto

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Comunicação e patrimônio cultural: diagnóstico dos estudos sobre a realidade dos Geoparques sob a ótica dos Estudos Culturais*

Flavi Ferreira Lisbôa Filho; Gustavo Neves Martorelli (UFSM)

2. *Marcas e consumo na identidade jovem: uma perspectiva sociocultural*

Nicole Kieling; Kalani Vargas Santos (Unijuí)

3. *Consumo e identidades de trabalhadoras rurais: estudo de recepção realizado com comunidades tradicionais do sul do Brasil*

Gabriela Schmalfluss Borges (UFSM)

4. *Hábitos de Consumo Simbólico Atrrelados às Práticas de Grupos de Fãs de Artistas Musicais*

Krislaine Angonese Baiotto Luiza Aparecida Ribeiro da Rosa; Gisele Corrêa Noll (Unijuí)

5. *Apropriação da cultura Kaingang pela cultura Gaúcha: um estudo sobre grafismos*

Vinícius Maurina Ramos da Silva; Eduardo Yuji Yamamoto (Unicentro)

6. *A Análise da Cultura Registrada para Identificação das Representações do Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS) no Portal On-line GZH em 2020*

Flavi Ferreira Lisbôa Filho; Mariângela Barichello Baratto (UFSM)

GT Jornalismo Literário, livro-reportagem e a produção de narrativas biográficas

Coordenação: Felipe Adam e José Carlos Fernandes

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1) *Reportagem e Reconhecimento no Jornalismo Narrativo Latinoamericano: Uma Leitura de Guerras Del Interior, de Joseph Zárate*

Reges Schwaab; Angela Zamin (UFSM-FW)

2) *Jornalismo na estante: Uma análise dos perfis da revista Piauí publicados no livro Tempos Instáveis*

Nicoli Silveira (Uniritter)

3) *O Jornalismo em Quadrinhos como Espaço e Aparência Pública: A Aparência Estética e sua Relação com os Fenômenos do Cotidiano*

Júlio César Rocha Conceição (UFJF)

4) *Jornalismo e Memória: A Construção de um Livro-Reportagem Sobre um Distrito às Margens do Apagamento*

Thiago Fedacz Anastacio; José Carlos Fernandes (UFPR)

5) *Tecendo Narrativas: As obras de Daniela Arbex, Débora Diniz e Eliane Brum*

Ana Paula Lopes da Silva Rodrigues (UFV)

6) *A Potência Testemunhal do Corpo de Ney Matogrosso e a Visibilidade de Corporalidades Queer em Narrativas Biográficas* (UFF)

7) *Celina Luz: Memória e Representação Feminina no Jornalismo do Século XX*

Pietra Dissenha Hara, Nayara Tays de Almeida, Emilly Cristina de Oliveira Domingues, José Carlos Fernandes (UFPR)

8) *A Construção da Biografia como Gênero no Jornalismo a Partir da Perspectiva de Jornalistas-Biógrafos Brasileiros*

Felipe Adam, Karine Moura Vieira (PUCRS/Uninter)

GT Memórias e identidades nas audiovisualidades - Sessão 1

Coordenação: Cássio dos Santos Tomaim e Alexandre Maccari Ferreira

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Apontamentos acerca da memória e da identidade na produção de um documentário experimental*
Ana Julia Rodrigues, Nadriel Diovane Essy Massaia e Norberto Quintana Guidotti de Ornelas (UFSM)
2. *Timpá: Ressignificação de memórias e descolonização cultural no cinema brasileiro - Uma produção audiovisual valorizando as narrativas indígenas*
Tuãne dos Santos Araujo e Joel Felipe Guindani (Unipampa)
3. *Rua Niterói: Filme-ensaio sobre uma rua governada por crianças*
Stefany Nicolin da Silva e Tiago Franklin Rodrigues Lucena (UEM)
4. *Autor-narrador-personagem: linguagem e identidade no documentário autobiográfico e autoetnográfico*
Bárbara Piazza dos Reis e Samir Gid Rolim de Moura Moreira (UFPR)
5. *O cinema utilizado como instrumento de denúncia política: Uma análise de África 50*
Helom Paulino Ferreira (UFJF)
6. *Mourir est une expérience extraordinaire: Dialéticas da morte e do luto através do cinema de Gaspar Noé em Enter the Void (2009) e Vortex (2021)*
Murilo de Castro (Unespar)
7. *A estética da violência em cena: da decomposição ao universo narrativo da personagem Memo no filme Milagre na Cela 7 (2019)*
Débora Quéren Santos de Godoi e Alexandre Torresani de Lara (Unicentro)
8. *Entrelaços do Transtorno do Espectro Autista: Recepção do Curta-Metragem Fitas*
Eloisa Elfe Cunha e Dafne Reis Pedroso da Silva (Unochapecó)
9. *Tradução do Conto "O ovo e a Galinha" para o Curta-Metragem O ovo*
Sheyla Graziela Crispim Lacerda (IFCE)
10. *This pain hurts so comfortably: o gótico digital no gênero lost Flash games*
Talita Soares do Valle (UFRS)

GT Perspectivas contemporâneas de pesquisa a partir do Jornalismo Ambiental - Sessão 1

Coordenação: Eloisa Beling Loose e Roberto Villar Belmonte

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

- 1) *Jornalismo Ambiental: quando o discurso oficial e da mídia se fundem*
Leticia Arantes Jury; Josana de Castro Peixoto (UFG)
- 2) *Desafios Contemporâneos do Jornalismo Ambiental*
Vanessa Romansin; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-FW)
- 3) *A colonialidade no jornalismo ambiental latinoamericano: Uma análise de reportagens sobre comunidades tradicionais em cinco websites independentes da América Latina*
Isadora Pellegrini Marques; Laura Strelow Storch (UFSM)
- 4) *Decolonialidade no Jornalismo Ambiental: diálogos com a obra Uma ecologia decolonial, de Malcom Ferdinand*
Isabelle Rieger dos Santos; Ilza Tourinho Girardi (UFRGS)
- 5) *As contribuições do livro Banzeiro Ôkôtô para pensar o Jornalismo*
Josué Ângelo Gris (UFSM-FW)
- 6) *Telejornais pernambucanos e a ausência do termo racismo ambiental*
Carina Barros Lins; Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes (UFPE)
- 7) *Uso de dados ambientais no jornalismo e nas narrativas do setor privado*
Lara Corrêa Ely (PUC-RS)
- 8) *O ESG no Discurso Jornalístico sobre o Meio Ambiente: uma análise do projeto Prática ESG do jornal Valor Econômico*
Janaína Cardozo Capeletti (UFRGS)

GT Risco, Crise e Comunicação - Sessão 1

Coordenação: Ana Karin Nunes e Rosângela Florczak de Oliveira

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Reflexões sobre comunicação pública e cultura do cuidado: aproximações possíveis para a gestão de riscos e desastres*

Rafaela Redin Rubert; Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

2. *O Agendamento e Enquadramento Midiático das enchentes em Muçum*

Eliana Presser; Estefane Worst; Maria Joana Chaise (UPF)

3. *A comunicação na transição da assistência em organizações hospitalares e os riscos para a segurança do paciente*

Ana Maria Dias Negreiros Silva; Vitória Alves Costa (PUC-RS)

4. *Comunicação Pública, Comunicação de Risco e Cuidado: o (não) lugar da comunicação em uma empresa pública de geociências*

Janis Linda Loureiro Morais (PUC-RS)

5. *O crescente interesse dos alunos de graduação sobre os temas de risco e crise na Comunicação*

Guilherme Teixeira Camboim; Laura Valentina Oliveira Dias (UFRGS)

6. *Comunicação, crise e cultura do cuidado – análise dos ataques armados e ameaças às escolas brasileiras em 2023*

Isabella Chitolina; Fernanda Axelrud; Rosângela Florczak de Oliveira (PUC-RS)

7. *Saúde do trabalhador, comunicação e gestão de crises organizacionais internas: os casos iFood e Mercado Livre*

Isabelle Mercio Bavaresco (UFRGS)

8. *Time For Fun e a crise de imagem durante a turnê The Eras Tour*

Estefane Worst; Eliana Presses; Andressa Dall' Agnol; Maria Joana Chaise (UPF)

GT Estudos da Comunicação - Sessão Turismo, esporte, sociabilidades e editoração

Coordenação: Hans Peder Behling

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Uma análise sobre a distração digital na qualidade da experiência turística*

Tércio Pereira, Lucimari Acosta Pereira, Pablo Flôres Pereira, Adriana Stela Bassini Edral, Hans Peder Behling e Marcelo Juchem (Univali)

2. *Responsabilidade social e Oktoberfest Blumenau 2023: sustentabilidade, inclusão social e ensino de confecção de trajes típicos na maior festa alemã das Américas*

Bruna Jose Fontoura e Rafael José Bona (Furb)

3. *Percepção dos Corredores de Aventura do Sul do Brasil Sobre as Competições e suas Divulgações*

Hans Peder Behling; Stephanie Wrubleski da Rocha Stahl (Univali)

4. *Narrativas Ancestrais na Paisagem Digital*

Marilaine Martins (UTP)

5. *Sociabilidade e cooperação entre operários têxteis da Covilhã (Portugal): contributos das memórias e representações ao campo da cultura e da comunicação*

Patrícia Carla Smith Galvão e Joaquim Paulo Serra (UBI)

6. *Projeto Rondon, Operação Sentinelas Avançadas 2023: o impacto da Comunicação no município de Castanheiras – RO*

Luciana Braatz (UFSM-FW)

7. *A Economia da Atenção no contexto da Plataformização e Datificação: Uma análise da teoria de Goldhaber*

Ana Luiza Dutra Lutz Machado Ribeiro (UFSM)

8. *A produção de um livro-objeto e o design do livro em espaços tradicionais e independentes do mercado editorial*

Larissa Tais Ferreira e Marília de Araújo Barcellos (UFSM)

9. *Produção de conteúdo na internet: As "bookredes" como forma de divulgação de autores nacionais independentes*

Laura Coelho de Almeida (UFSM)

GT Estudos da Comunicação - Sessão Imagem, imaginário, marca e assessoria

Coordenação: Renata Lages Alves Eberhardt

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Gestão da marca empregadora: maturidade e nuances da área em organizações brasileiras*

Joana Zucolini Xavier; Diego Wander Montagner (UFRGS)

2. *Farm: a relação entre a identidade corporativa e a marca*

Millena Nery; Patrícia M. Pérsigo (UFSM-FW)

3. *Assessorias de comunicação das universidades federais brasileiras: estrutura e atuação*

Aline Eduarda Iora, Daiane Scheid, Jones Machado, Patrícia Milano Pérsigo e Sabrina Santana Lins (UFSM)

4. *As Universidades brasileiras no ciberespaço: as ouvidorias virtuais tradicionais e (re)significadas enquanto espaços de escuta e de diálogo*

João Vitor Klein, Manuela Celia Luz, Manuela Gil Bento e Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

5. *Análise da Imagem-Conceito: Pan American School*

Gabriel Pedroso, Julia Cardoso, Laura Dias, Vinicius Boscaini, Vinicius Blehm e Rudimar Baldissera (UFRGS)

6. *O paraíso de Zuckerberg: uma análise do imaginário tecnológico atribuído ao Metaverso*

Rafaela Moraes Pinto e André Azevedo da Fonseca (UEL)

7. *A experiência e os benefícios dos eventos no metaverso*

Renata Lages Alves Eberhardt, Vitória Alves Costa e Cassiano Martins (PUC-RS)

8. *Você Pode Confiar: Um Projeto de Conceito de Confiança no Âmbito da Comunicação*

Jéssica dos Santos Cruz Dias e Cristiane Mafacioli Carvalho (PUC-RS)

9. *O protocolo London Bridge is Down a partir da cobertura da BBC britânica*

Fernanda Lopes Ribeiro e Daiane Scheid (UFSM-FW)

GT Estudos da Comunicação - Tipos de cobertura no jornalismo

Coordenação: Ariane Pereira

Data: 18/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Contra-agendamento: Uma Análise da Cobertura da Imprensa na Contratação de Cuca como Técnico do Corinthians*

Maria Joana Chiodelli Chaise, Augusto Borges Claudino, Vinicius Marinor Comel Provin (UPF)

2. *Isenção, Neutralidade, Imparcialidade - As Premissas no Jornalismo Na Cobertura Das Eleições Presidenciais (2018 E 2022)*

Erica Nayara de Souza Loraschi e Ariane Pereira (Unicentro)

3. *Caminhos para pensar sobre a midiática da guerra entre Rússia e Ucrânia em capas de jornais de Brasil e Suécia*

Camila Hartmann (UFSM)

4. *A repercussão do 7x1 em periódicos impressos fora do eixo Rio-São Paulo*

Luiz Otávio Calderan e Wesley Pigatto Molinari (UPF)

5. *A receita do sucesso: a utilização do storytelling como ferramenta para a popularização de podcasts do gênero radiojornalismo narrativo*

Tatiane da Silva Paumam, Laura Strelow Storch (UFSM)

6. *A elite brasileira e o saudosismo histórico: uma análise do podcast "A Mulher Da Casa Abandonada"*

Amanda Cristina Borges e Éverly Pegoraro (Unicentro)

7. *Plataformização do Som: Um Estudo Preliminar Sobre a Produção do Programa Bom dia, Cidade!, da Rádio CDN, de Santa Maria – RS*

Maicon Elias Kroth, Amanda Teixeira, Gabriela Leandro, Giovana Costa Chaves, João Pedro Sousa Santos, Maria Eduarda Silva da Silva e Maria Fernanda Dias (UFSM)

GT Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiaspórico - Sessão 1

Coordenação: Luciana Menezes Carvalho e Alice Bianchini Pavanello

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Abrindo a gira: a apropriação da branquitude e os reflexos da ambiência midiática na tradição de oralidade das comunidades de terreiro de Umbanda*

Bruna Teixeira Santos (PUC-RS)

2. *Fui racista, mas foi sem querer, mas se servir à uma senhora tudo bem: Como entender as disputas simbólicas atreladas ao racismo e à "escravidão" contemporânea dos participantes do BBB24?*

Farida Rabia Sequeteiro; Flavi Ferreira Lisboa Filho (UFSM)

3. *O discurso com o papel de contribuir ou prejudicar na luta contra o racismo*

Rodrigo dos Santos Oliveira; Misael Vargas Castilho (UPF)

4. *O contexto da mulher negra no cenário do rádio no Rio Grande do Sul*

Valesca Silva de Deus (UFGRS)

5. *Reflexões sobre Educomunicação e a Educação das Relações Étnico-Raciais no cotidiano escolar*

Walcea Barreto Alves; Fernanda Pereira da Silva (UFF)

6. *Chega de Epistemicídio: o ativismo negro no mundo cultural literário*

Gabriela Ferreira Vieira (PUC-RS)

7. *Afrofuturismo como instrumento antirracista na comunicação audiovisual*

Alana Augusto da Cunha; Juliana Santos Barbosa (UFPR)

8. *1ª Jornada de Comunicação e Raça da Universidade Federal do Paraná: por uma Comunicação Antirracista*

Carla Louyse Soares dos Santos; Juliana dos Santos Barbosa (UFPR)

GT Comunicação e Relações Internacionais - Sessão Perspectivas em Comunicação e Relações Internacionais

Coordenação: Brandy Aguiar

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Enquadramentos Twiplomáticos: o CSNU e a Retomada da Identidade Internacional Brasileira*

Ivan Bomfim; Karine Moura Vieira (UEPG/Unisinos)

2. *O malogrado caso de uma rede de fast food na Jerusalém Haredi e a importância das Relações Públicas Internacionais*

Guibson Dantas (UFRGS)

3. *Relações Públicas Internacionais nos cursos de Relações Públicas brasileiros: uma análise das obras utilizadas na disciplina*

Jéssica Pedrolli Giroto; Lana D'Ávila Campanella (UFSM-FW)

4. *A influência exercida pelo grupo BTS na construção de uma imagem internacional positiva da Coreia do Sul: o caso das armys da Grande Porto Alegre*

Mariana Reolon da Silva; Guibson Dantas (UFRGS)

5. *Estratégia de Posicionamento de Marca em Outro País: O caso da Farm Rio na Campanha de Lançamento na Itália*

Catarina Hofmeister Fleck; Eduardo Zilles Borba (UFRGS)

6. *Jornalismo internacional sob uma perspectiva decolonial: reflexões a partir do acontecimento Mahsa Amini na FSP*

Heloisa Gamero Marques; Angela Zamin (UFSM-FW)

7. *Ecossistemas de intolerância: uma breve análise da estratégia comunicacional empreendida pelo ultranacionalista Viktor Orbán*

Maria Vitória Pretto Feltez; Guibson Dantas (UFRGS)

GT Comunicação e sustentabilidade: ambiente, organizações, sociedade - Sessão 2

Coordenação: Camila Garcia Kieling e Sofia Mello Lunghi

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Comunicação pública, gestão da responsabilidade social e objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) nas organizações: a empresa Malwee*

Jordana Cominges, Maurício Ferraz; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-WS)

2. *O desastre de Mariana nos estudos sobre Jornalismo Ambiental (2016-2023)*

Luana Novaes Scatigna; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-WS)

3. *Comunicação ambiental para mobilização em torno da Agenda 2030*

Leda Evangelista Braidoti; Caroline Schepp; Thayssa Kruger Almansa; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-WS)

4. *Greenwashing: Um Guia Para Equipes de Comunicação e Design*

Nayra Ailana Chela (UTFPR)

5. *Como o Observatório do Clima atua em relação a desinformação climática e o direito à informação*

Luana Novaes Scatigna; Kemily Jennifer Chaves Gonçalves; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-WS)

6. *Festival Coolritiba: convergências entre a identidade concebida e a imagem percebida pelo público*

Julia Akemi Gonçalves Nakazawa; Juliana dos Santos Barbosa (UFPR)

7. *Estratégias de Comunicação Organizacional em um Movimento de Ativismo Digital em Prol da Educação*

Aline Veroneze; Luís Miguel Loureiro; Alexandra Figueira (Universidade Lusófona)

GT Comunicação pública - Sessão 2

Coordenação: Fiorenza Carnielli e Caroline Casali

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Financiamento de Campanha em Comunicação de Candidatas ao cargo de Deputada Federal em 2022*
Dayane Muhlbeier Saleh, Camilla de Moraes Gonda, Rafael Rocha (UFPR)
2. *DO PEN AO PRD: Uma Sucessão De Rebranding Em Busca de Sobrevivência*
Miguel Quessada (UFPR)
3. *A construção da imagem de si: o discurso do presidente Lula no Flow Podcast*
Fernanda Ábila (UTFPR)
4. *8 DE JANEIRO: análise das coberturas noticiosas na Folha de São Paulo e O Estado de São Paulo*
Bruna Marcela de Oliveira Costa Alvares (UFPR)
5. *Agendamento: Uma Análise do Posicionamento da GZH Durante a Vacinação de Covid-19*
Hana Eliza Backes, Maria Joana Chaise (UPF)
6. *Explorando a relação entre mídia, demografia e opinião pública em Santa Maria-RS*
Laurent de Lima Keller, Ana Luiza Dutra Lutz Machado Ribeiro, Gabriela Leandro, João Pedro Sousa Santos, Luísa Monteiro Leivas, Milena Muraro Gubiani, Tatiane da Silva Paumam, Maurício de Souza Fanfa (UFSM)

GT Memórias e identidades nas audiovisualidades - Sessão 1

Coordenação: Cássio dos Santos Tomaim e Alexandre Maccari Ferreira

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Neonazistas protagonistas: uma investigação sobre representação social e política no cinema ocidental das décadas de 1990 e 2000*
Victor Finkler Lachowski (UFPR)
2. *Pinóquio: nostalgia, infância e fascismo*
Bruna Carolina Guzzo e Éverly Pegoraro (Unicentro)
3. *A "humanização" do vampiro no cinema: uma análise de Nosferatu (Nosferatu, 1922), Drácula (Drácula de Bram Stoker, 1992) e Edward (Crepúsculo, 2008)*
Luíza da Conceição Nunes e Joel Felipe Guindani (UFSM-FW)
4. *Cinema de mulheres: considerações sobre gênero e feminismos*
Daiane Teresa Bedin e Jessica Tavares de Souza (UFSM)
5. *Chick Flicks e jornalismo: uma análise da representação e estereótipo femininos nas jornalistas da ficção*
Bianca Trevisan Weiss (UFPR)
6. *X: Reproduções e subversões do feminino no slasher*
Ana Flávia Godoy de Oliveira e Éverly Pegoraro (Unicentro)
7. *Audiovisual, gênero e memória: reflexões a partir do Museu das Mulheres de Santa Maria*
Jessica Tavares de Souza e Daiane Teresa Bedin (UFSM)
8. *Feminismo de Escolha: análise de cena entre Malu e Adélia em Coisa Mais Linda*
Eduarda Vaqueiro Medina, Alice Karen Oliveira, Denise Aristimunha de Lima e Merli Leal Silva (Unipampa)
9. *A Maestrina: Representações do Poder em TÁR (2022)*
Eduardo Gomes e Murilo de Castro (UFPR/Unespar)

GT Memórias, Representações e Narrativas LGBTQIA+ na Comunicação

Coordenação: André Luiz Justus Czovny e Gabriel Darcin Alsouza

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Da Coligay ao “Clube de Todos”*: Discursos institucionais do Grêmio Foot-Ball Porto Alegre sobre diversidade sexual
Soraya Damasio Bertoncello (PUC-RS)
2. *Novos Beijos Icônicos: Expressões de diversidade no filme publicitário do Mercado Livre*
Jefferson Miguel Kovaleski e Hilário Junior dos Santos (Unochapecó)
3. *Representação e consumo: A percepção do público LGBTQIAP+ sobre os anúncios “Toda Beleza Pode Ser” (2017) e “Coleção do Amor” (2022) da marca de cosméticos Natura*
David Roberto Nascimento e Isaura Maria Longo (Univali)
4. *Um Estudo Bibliográfico Sobre a História da Identidade do Homem Gay Atravessada Pelo Olhar das Masculinidades*
Diego Santos Friedrich (UFSM)
5. *Tulipas Negras”: Mídia, Violência e Perseguição a Homossexuais na Curitiba dos Anos 1950*
José Carlos Fernandes e André Luiz Justus Czovny (UFPR)
6. *Dupla maternidade nas redes sociais: os desafios e avanços*
Merli Leal Silva (Unipampa)
7. *As redes sociais como uma possibilidade de espaço para a memorialização da pandemia de HIV/AIDS para a comunidade queer*
João Vitor Klein (PUC-RS)

GT Perspectivas contemporâneas de pesquisa a partir do Jornalismo Ambiental - Sessão 2

Coordenação: Eloisa Beling Loose e Roberto Villar Belmonte

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

- 1) *Limitações do termo ‘desastres naturais’ para a reportagem jornalística*
Paula Colpo Appolinario, Josemari Poerschke de Quevedo, Márcia Franz Amaral (UFSM)
- 2) *O que a imprensa apresenta logo após um desastre? Análise da cobertura do caso de São Sebastião (SP) em fevereiro de 2023*
Leticia Menezes Pasuch, Eloisa Beling Loose; Luciana de Resende Londe (Cemaden/UFRGS)
- 3) *Uma análise do enquadramento nas notícias sobre chuvas no RS na Gaúcha ZH*
Thayssa Kruger Almansa; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-FW)
- 4) *Ciclone Extratropical no Rio Grande do Sul em 2023: As Perspectivas das Mudanças Climáticas através das Vozes do GZH*
Taís Schakofski Busanello; Cláudia Herte de Moraes (UFSM-FW)
- 5) *O Jornalismo Diante das Emergências Socioambientais nos Discursos de Repórteres da Plataforma Sumaúma*
Anna Júlia Carlos da Silva (UFSM)
- 6) *Análise de Discurso e Jornalismo Ambiental como instrumentos para pesquisa sobre a relação da Crise Climática com a Mineração de Carvão em textos da imprensa*
Heverton Luiz Lacerda (UFRGS)
- 7) *Sentidos do garimpo: análise do discurso do The Guardian sobre mineração ilegal em Terras Indígenas da Amazônia*
Mariana Baptista Alves; Gisele Dotto Reginato (UFRGS)

GT Produção de Sentido na Mídia Digital

Coordenação: Lucas Monteiro Pullin e Sergio Marilson Kulak

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Signos na mídia audiovisual: uma análise semiótica da entrevista de Dua Lipa no Fantástico*

João Rafael Theodoro Rossetti; Sergio Marilson Kulak (Unicentro)

2. *Apropriação cultural no K-pop por meio de videocliques de Seo Taiji & Boys e BTS*

Maria Cecília Blaka Schimanski; Níncia Cecília Ribas Teixeira (Unicentro)

3. *Jornalismo Policial: análise semiótica de reportagens do GZH sobre o caso Rafael Winkes*

Letícia Vieira dos Santos; Gilmar Adolfo Hermes (UFPEL)

4. *Estratégias Discursivas dos Políticos-Influenciadores André Janones e Nikolas Ferreira na Plataforma X no Caso Elon Musk*

Gabriela Pereira Melo; Rejane de Oliveira Pozobon (UFSM)

5. *Stalking e gênero no Brasil: jornalismo e redes sociais na circulação de discursos sobre a violência*

Amanda Padilha Pieta (Unicentro)

6. *Nomeação e designação na cobertura jornalística dos atos de 8 de janeiro de 2023 em Brasília*

Witor Santos Silva; Marluza Terezinha da Rosa (UFSM)

GT Risco, Crise e Comunicação - Sessão 1

Coordenação: Ana Karin Nunes e Rosangela Florczak de Oliveira

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *O (não) lugar do cuidado na gestão de crises: um olhar para o caso de trabalho análogo à escravidão nas vinícolas do Rio Grande do Sul*

Thaise Ribeiro (PUC-RS)

2. *Representações Culturais de Crises na Série The Boys*

Caroline Rebola Premaor (UFRGS)

3. *Análise da campanha-manifesto da Reserva - "Faça como um animal, não julgue": desafios e impactos comunicacionais*

Yasmin dos Santos Meirelles; Fabio Frá Fernandes (UFSM)

4. *Boicote como Estratégia de Enfrentamento a Crises: O Caso Delícias Veg*

Aliel Schwarz; Ana Karin Nunes (UFRGS)

5. *Da fofoca à mobilização: valores sociais que impulsionam o engajamento nas crises envolvendo celebridades*

Giovanna Carneiro Guilhon; Lívia Gisele Dinnebier; Ana Karin Nunes (UFRGS)

6. *A Pragmática da Comunicação Humana nas crises protagonizadas por agentes públicos na redes sociais*

Julia Machado Biasibetti (PUC-RS)

7. *Celebridades no contexto da gestão de comunicação em crises organizacionais*

Laura Ferreira Dias; Vitoria Santos de Souza; Ana Karin Nunes (UFRGS)

8. *Haters e Lovers: uma história de amor e ódio envolvendo o campeão do BBB 24*

Cassiane Aguiar; Lara Thomazi Pretto; Alice Bianchini Pavanello (UFSM)

GT Estudos da Comunicação - Sessão História do Jornalismo

Coordenação: Henrique Perin

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *O estado da arte da pesquisa em Jornalismo Independente na região Sul do Brasil*

Luís Henrique de Melo; Bibiana de Paula Friderichs (UPF)

2. *Hemeroteca Digital Imprensa Sul-Rio-Grandense do Século XIX: Possibilidades de estudo e pesquisa*

Aline Strelow; Ângelo Rockenbach; Sofia dos Santos Lima (UFRGS)

3. *Uma breve história da crônica e os casos de Aquiles Porto Alegre e Roque Callage*
Henrique Perin (Universidade de Lisboa)

4. *Última Hora em Curitiba: um Jornal na Contramão da Província*

Paula Bulka Durães, Pietra Dissenha Hara, Murilo Lemos Bernardona, Nayara Tays de Almeida, Francisco Camolezi Melo, Alana Morzelli Siqueira, Alice dos Passos Lima, Ana Clara Osinski, Ana Lívia Barboza, Francielle Alves Ferreira Lacerda e José Carlos Fernandes (UFPR)

5. *Entre Letras e Tipos: Múltiplas possibilidades a partir da Hemeroteca Gabriel Pereira Borges Fortes*

Fabiana Beltrami da Silva, Cassie Haubert Becker, Estefane da Silva Worst e Hana Eliza Backes (UPF)

6. *Jornalismo Brasileiro: Seus Aspectos Teóricos e Suas Práticas Condicionados Pelas Tecnologias em um Fluxo Histórico*

Gabriel Arouca Leão; Marina Chioca Anater (UFPR)

7. *Buscando Sentidos Através do Tempo: Uma Observação das Transformações Urbanas do Viaduto Otávio Rocha*

Gisele de Azevedo Endres (UFRGS)

GT Estudos da Comunicação - Sessão Redes sociais, publicidade e marketing

Coordenação: Fernanda Pacheco de Moraes

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Revisão de literatura em Social Media Optimization (SMO)*

Paola Martins Jung e Laura Strelow Storch (UFSM)

2. *Estratégias utilizadas pela editora DarkSide para o engajamento com o público via Instagram*

Natalie Pereira Soares (UFSM)

3. *Estratégias de marketing de marcas de luxo: a atuação da Louis Vuitton no campo dos games*

Selena Tatiane Kohler Baron e Roberta Del-Vechio (Unifebe)

4. *As redes sociais como estratégia de publicidade da empresa Luiza Sport Calçados*
Kleber Erivelton Fernandes e Fernanda Pacheco de Moraes (Unicentro)

5. *História dos Cartazes: Art Déco ilustra pôster da Copa do Mundo FIFA no Uruguai*
Karen Cristina Kraemer Abreu; José Antonio Meira da Rocha (UFSM-FW)

6. *Da Conceituação à Criação: Aprendizagem Baseada em Projetos para Marcas na Publicidade*

Ana Caroline de Bassi Padilha; Ayumi Nakaba Shibayama (UFPR)

7. *Proposta de um método de produção de jogos de tabuleiro para o ensino de fundamentos do Design Gráfico*

Ricardo Luiz Aoki, Amanda Kallyane Ferreira Silva, Lorena Raphaela Promocena Vandrsen, Gabriella Albino dos Santos, Helena Aguiar Medeiros, Isabelly Henrique Florentino, Maria Eduarda da Silva Medeiros e Saymon Soares Cardoso (Unisul)

GT Estudos da Comunicação - Sessão Comunicação Plural

Coordenação: Lígia Najdzion

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Festivais de Cinema e Audiovisual: mapeamento preliminar e desdobramentos sobre o ecossistema gaúcho*
Marco Antônio Bourscheid Júnior; Miriam de Souza Rossini; Rafael Sbeghen Hoff (UFRGS)
2. *Aplicação da literacia midiática em produções infantis: Uma análise de Detetives do Prédio Azul*
Cassiano Martins; Nathalia Paloschi Lima; Cristiane Finger (PUC-RS)
3. *Marcas telejornalísticas em narrativas audiovisuais produzidas para o ciberespaço: análise de vídeos do portal BBC News Brasil no YouTube*
Amanda Spohr Demamann (UFSM)
4. *Doramas e pirataria: estudo sobre consumo de forma pirata das novelas asiáticas na Unipampa, campus São Borja*
Carla Wu, Cassiana Lopes Moraes e Juliana Zanini Salbego (Unipampa)
5. *O estranho, o inquietante e outras agências não-humanas em Disco Elysium*
Fabrício Silveira e Rodrigo Fernandez (UFRGS)
6. *A Lucky Man Who Made The Grave: A disseminação de rumores pautados na suposta morte de Paul McCartney em vídeos do TikTok*
Ionara da Silva Vimes e João Pietro Meili Bridi (Unochopecó)
7. *"Inconfundível": a Cenografia como Elemento Principal no Filme Publicitário*
Júlia Mielke Krejci, Alice Karen Oliveira, João Gabriel Malheiros de Quadros e Denise Aristimunha de Lima (Unipampa)
8. *A Participação do Publicitário na Composição e Fomento da Economia Laranja*
Eliseu Hilgemberg Junior, Lígia Najdzion e Hans Peder Behling (Univali)
9. *A Produção Científica sobre Frameworks de Inovação em Serviços: uma Revisão Sistemática da Literatura (2017-2021)*
Davi Alexandre Schoenardie e Silva Spagnol Simi dos Santos (Unoesc)
10. *A trajetória intelectual do semiólogo argentino Eliseo Verón*
Macri Elaine Colombo (UFSM)

GT Estudos da Comunicação - Sessão Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Coordenação: definir

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *Storytelling e o jornalismo: análise do podcast "O caso das 10 mil"*
Gabriela Leandro, João Pedro Sousa Santos e Laura Storch (UFSM)
2. *Ética jornalística no telejornalismo policial: análise de conteúdo na cobertura do caso Lázaro pelo programa Cidade Alerta*
Francisco Soares e Luciana Carvalho (UFSM-FW)
3. *O Jovem Autor de Ato Infracional na visão da Mídia Local de Londrina*
Valentina Araujo, Vera Suguihiro e Fábio Silveira (UEL)
4. *Cela Lopes, Thallyson Borges e Lara Santana: um estudo de caso sobre como a interpretação de personagens pode aumentar o engajamento nas redes sociais*
Gabrielle Cristine Mariano da Mota e Danielle de Almeida Mota Soares (ESPM)
5. *As reconfigurações do jornalismo nas redes sociais: uma análise da Vogue Brasil*
Júlia Kopp Wagner e Bibiana De Paula Friderichs (UPF)
6. *#TiraOTítuloArmy: uma análise da circulação da campanha promovida pela Army Help The Planet no Brasil*
Alice dos Santos e Viviane Borelli (UFSM)
7. *Apropriação cultural e fetichismo da mercadoria: Um olhar frankfurtiano sobre o caso Arezzo Next e Meninos Rei*
Luísa Monteiro Leivas, Maria Eduarda Resch, Renata Carbonell Padilha e Laura Wottrich (UFSM)

8. *Mulher na mídia: Uma análise sobre a representação do corpo feminino nos videoclipes da Luísa Sonza*

Bruna de Souza Flores e Paula Regina Puhl (PUC-RS)

9. "Só Jesus Expulsa o Tranca Rua das Pessoas": Uma Construção de Sentidos

Carolina Guimarães Farneze, Camila Scarrone, Júlia Rocha Paz, Thainá Gremes Carneiro (UFSM)

GT Estudos da Comunicação - Jornalismo, gênero, violência e trajetória profissional

Coordenação: definir

Data: 19/07/2024

Horário: 14h às 18h

1. *O Trabalho de um Jornalista no Grêmio: a Teoria Interacionista na Relação Assessor e Clube*

Andrea Franciele Weber e Julia Frizon Cechin (UFSM-FW)

2. *Revisão de literatura sobre a personalização da notícia*

Eduardo Yuji Yamamoto e Helena de Julio Dutra (Unicentro)

3. *Autoimagem dos jornalistas nas redes sociais: novas lógicas de trabalho e posicionamento profissional*

Milene Aparecida Eichelberger e Laura Strelow Storch (UFSM)

4. *Ataques violentos a escolas brasileiras: "efeito contágio" e cobertura da imprensa*

Rossana Gueller Ruschel (PUC-RS)

5. *Reflexões sobre jornalismo, violência e assassinato de jornalistas no Brasil*

Cleusa Jung; Márcia Franz Amaral (UFSM)

6. *Efeito contágio: uma análise das coberturas do massacre de Realengo e do ataque à creche em Blumenau no Jornal Nacional*

Maria Eduarda Bastos de Brito (PUC-RS)

7. *Feminicídio além de gênero: quem são as mulheres vítimas da violência no Rio Grande do Sul*

Eduarda Endler (PUC-RS)

8. *Remediação de produtos audiovisuais para podcast: percurso metodológico para análise do Linha Direta*

Isabeau Cotrim e Mirian Redin de Quadros (UFSM)

9. *O Discurso Jornalístico como uma Tecnologia de Gênero*

Mariana Bampi (UFRGS)