



**43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Modalidade Virtual**

**Realização: Intercom**

**Parceria: Universidade Federal da Bahia**

**1 a 10 de dezembro de 2020**

**Um mundo e muitas vozes: da utopia à distopia?**

**PROGRAMAÇÃO INTERCOM JÚNIOR – 2020**

#### **◆ INTERCOM JÚNIOR – IJs**

**14h-20h – Salas IJ numeradas de 1 a 18**

**Coordenação geral:** Sônia Caldas Pessoa (UFMG/INTERCOM)

**Coordenação adjunta:** Flávio Santana (Umesp)

**Coordenadores:** Hendry Anderson André (UFSC), Vanessa Cardozo Brandão (UFMG), Fábila Pereira Lima (UFMG), Katia de Lourdes Fraga (UFV), José Tarcísio Oliveira Filho (UFRR), Mayra Fernanda Ferreira (UNESP), Dario Brito Rocha Júnior (UNICAP), Vinícius Ferreira (UFRJ), Suzana Cunha Lopes (UFPA), Allysson Viana Martins (UNIR), Andre Kron Marques Zapani (UFPR)

# ÍNDICE

<b>IJ01 - JORNALISMO</b>	<b>3</b>
<b>IJ02 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>	<b>15</b>
<b>IJ03 – RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL</b>	<b>19</b>
<b>IJ04 – COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL</b>	<b>22</b>
<b>IJ05 – COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA</b>	<b>28</b>
<b>IJ06 – INTERFACES COMUNICACIONAIS</b>	<b>32</b>
<b>IJ07 – COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA</b>	<b>37</b>
<b>IJ08 – ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO</b>	<b>41</b>
<b>DIAGRAMAS DE DISTRIBUIÇÃO DOS GPS NAS SALAS VIRTUAIS DA PLATAFORMA DO CONGRESSO</b>	<b>46</b>

## IJ01 - JORNALISMO

### *IJ01 – Jornalismo – sessão 1*

1/12 - 14h-20h – Sala 1 IJ

#### **IJO-01 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 1: Jornalismo e Covid-19: desafios e qualidade da cobertura durante a pandemia

Coordenação: Hendryo André (UFSC) e Camila Gabrielle Oliveira de Farias (UFS)

A radiodifusão pública no combate à pandemia da Covid-19: o caso das rádios públicas do Recife - Ana Sophia Ramos Maciel Cordeiro, Matheus José Nicolau de Oliveira Lins, Rogério Luiz Covaleski (UFPE)

Diversidade no JN em tempos de (info)demia da Covid-19 – Veruska Yasmim Paião Rocha, Gustavo Luiz Ribeiro, Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

A cobertura jornalística da Covid-19 no telejornalismo - Lucas Galvão Sobreira Sales, Manoel Izidorio Cabral Neto, Thais Suiane Santos da Silva, Wesley Guilherme Idelfoncio de Vasconcelos, Cleide Luciane Antoniutti, José Jullian Gomes de Souza, Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira (UFCA)

Jornalismo como atividade essencial: uma análise das rotinas produtivas de TV em Campina Grande durante a pandemia de COVID-19 - Aline Barbosa Oliveira, André Luis Barbosa de Oliveira Junior, Bruna Martins Batista, Bruna Raquel Couto Carneiro, Carla Francielly Miranda Rolim, Maria Jordana Nascimento Crispiniano, Verônica Almeida de Oliveira Lima (UEPB)

Telejornalismo em tempos de pandemia: uma análise do programa “Conexão” do Canal Futura - Clarissa Lima Machado, Ana Paula Goulart de Andrade (UFRJ)

Produção da Revista .TXT: desafios e mudanças na prática jornalística durante a pandemia - Caroline de Souza Silva, Luis Gustavo dos Santos Junior, Thais Eduarda Immig, Viviane Borelli (UFSM)

A primeira página em foco: análise de capas de jornais impressos da Paraíba, de Pernambuco e do Rio Grande do Norte - Elaine Inocência Campelo, Igor Tiago Batista Leite, Jaciela Nayara Cordeiro de Arruda, Luiz Felipe Bolis Rodrigues, Nicoly Silva, Luiz Custódio da Silva (UEPB)

A cobertura sobre a pandemia da Covid-19 no portal do jornal O Estado de São Paulo durante o primeiro semestre de 2020 - Giordanna Benkenstein Vallejos , Silvia Meirelles (UFPel)

As estratégias midiáticas do portal G1 Bahia na cobertura da pandemia do novo coronavírus - Flávia Alessandra Bezerra Moraes, Marcos Uzel Pereira da Silva, Victoria Isabel Costa Sacramento (Unijorge)

Jornalismo de Dados e Coronavírus: as demandas e os usos no contexto de pandemia - Denise Martins, Graziela Bianchi (UEPG)

Narrativas e simulações: o uso de infográficos na cobertura jornalística da pandemia de Covid - Luigy Bitencourt Hudson, Daniel Melo Ribeiro (UFMG)

Vídeos em 360 graus do Estado de Minas: narrativas no contexto da pandemia da Covid-19 - Ana Inês de Almeida, Carolina Tercília Lourenço Rangel, Fernando Firmino da Silva (UEPB)

### *IJ01 – Jornalismo – sessão 2*

1/12 - 14h-20h – Sala 2 IJ

#### **IJO-02 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 2: Entre transformações e continuidades: jornalismo pós-industrial e cultura de nichos

Coordenação: Matheus Simões Mello (Ielusc) e Mariane Pires Ventura (UFSC)

Quinto Jornalismo: perspectivas sobre a realidade atual da profissão - Amanda Ferreira Medeiros, Daniela Pereira Bochembuzo (Unisagrado)

Mudanças, transformações e adaptação do jornalismo para os meios digitais - Lumma Moraes Maynard Carvalho, Rita Virgínia Argollo (UESC)

Jornalismo impresso de Campina Grande à luz do modelo produtivo capitalista: uma abordagem pós-industrial - Aline Barbosa Oliveira, Verônica Almeida de Oliveira Lima (UEPB)

A redação integrada e os impactos sobre os profissionais jornalistas do SVM - Raquel Sant'Ana Aguiar, Fayher Yago do Vale Lima, Thiago Naberezny Mourão Pereira, Maria Isabel Cavalcante Moura Freitas, Eduardo Nunes Freire (Unifor)

Jornalismo e criatividade: uma revisão da elite de pesquisa - Anna Luiza de Melo Dias, Juliano Maurício de Carvalho (Unesp)

Práticas jornalísticas em webjornalismo: explorando a mídia tradicional e a independente - Isabela Barreiros, Renan Lima, Marli dos Santos (Facasper)

Jornalismo e cultura de nichos: uma análise da cobertura jornalística de assuntos segmentados - Camila Christina Sales Carneiro, Raquel Timponi (UFU)

A reconfiguração das mídias tradicionais realizada pelo G1 por meio dos podcasts Isso é Fantástico e Bem Estar - Juan da Silva Lessa, Paula D'Andrea Guaraldo (UVA)

Jornalismo de moda no Brasil: como se preparar para atuar nas principais revistas de moda no país? - Cassia Castro, Thaísa Bueno (UFMA)

Jornalismo Esportivo Investigativo: apuração da reportagem no esporte - Isabelle Souza Silva, Leandro Masalska, Renata Cristina Tasso Lopes, Vitor Hugo Giroto, Anderson Alves Rocha (UEMG)

A cobertura esportiva do Campeonato Brasileiro de League of Legends (CBLol) - Mariáh Dallelaste, Ana Paula Bourscheid (Unochapecó)

A cobertura jornalística e fotográfica do Novo Basquete Ponta Grossa nos jornais Diário dos Campos e Jornal da Manhã em 2019 - João Paulo Pacheco, Carlos Alberto de Souza (UEPG)

### ***IJ01 – Jornalismo – sessão 3***

1/12 - 14h-20h – Sala 3 IJ

#### **IJO-03 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 3: Narrativas audiovisuais jornalísticas contemporâneas

Coordenação: Edson Francisco Leite Junior (UFG) e Pedro Augusto Silva Miranda (UFJF)

A estética e a linguagem do corpo do repórter na veiculação das notícias no telejornalismo - Thauane Martins Lima, Patrícia Cardoso D'Abreu (UFES)

A Representação do Jornalismo no Cinema - Vinícius Bonato Silva, Felipe Harmata (UP)

Aspectos do novo jornalismo novo: o fazer jornalístico do Profissão Repórter - Tamara de S. Silva, Dayanne Pereira da Silva, Carlos Henrique Moraes Brito (Estácio Bahia)

O jornalismo explicativo no streaming: um estudo sobre a série “Explicando”, parceria do Vox com a Netflix - Letícia Brito Silva, Marli dos Santos (Facasper)

“Corrente do Bem”: a narrativa como estratégia de implementação do jornalismo positivo no RJ1 - Raí Gabriel de Castro Gomes, Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

Eventos extremos no jornalismo: análise interdiscursiva dos vídeos dos portais UOL, G1 E R71 - Bruna de Jesus Lopes, Camila Amorim, Jeferson Dellarmelim Matielo, Luísa Haas da Silva, Yasmin Zandonai Vilanova, Cláudia Herte de Moraes (UFSM)

Audiodescrição: uma possibilidade de inclusão no telejornalismo - Jefferson Perleberg Rubira, Michele Negrini (UFPEL)

Imagens sob descrição no telejornalismo: a audiodescrição na campanha “Desafio Farroupilha - Olhos do Coração” – Milene Lages, Ester Caetano, Michele Negrini (UFPEL)

O Uso do Audiovisual nos Jornais Diário de Pernambuco, Folha de Pernambuco e Jornal do Comercio no Instagram - João Gabriel da Silva, Lorena Silva de Aguiar, Maria Letícia Rocha Travassos Sarinho, Aline Maria Grego Lins (Unicap)

## ***IJ01 – Jornalismo – sessão 4***

2/12 - 8h-12h – Sala 1 IJ

### **IJO-04 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 4: Legislação, discursos de ódio e ataques à liberdade de imprensa e aos direitos humanos

Coordenação: Hendryó André (UFSC) e Jemima Bispo de Jesus (UFJF)

Nacionalidade dos portais de notícias: lacunas nas leis reguladoras da imprensa - Leticia Izabel Araújo Linhares, Carlo José Napolitano (Unesp)

Quem dita o ditador: o tratamento discursivo de líderes autoritários na imprensa - Luan Gabriel Alves de Oliveira, Antônio Francisco Ribeiro de Freitas (UFAL)

A Charge em Tempos de Polarização e Bolsonarismo: o Caso Aroeira - Rodrigo Gomes Machado, José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)

Ataques ao Jornalismo e à liberdade de imprensa feitos pelo presidente Jair Messias Bolsonaro: estudo de caso à luz das Teorias da Imprensa - Caio Fernandes Calheiros, Luiz Guilherme de Brito Arduino, Robson Bastos da Silva (Unitau e Unisanta)

Como os ataques sofridos pelo jornalismo brasileiro durante a pandemia do Covid-19 atingem o campo da comunicação: período entre março e maio de 2020 - Bárbara Ribeiro, Hendrew Rodrigues, Luiz Felype, Maian Maciel, Lylian Rodrigues (Unifap)

Percepção, reação e compartilhamento de fake news no Brasil: um recorte da pesquisa “Fake news e amplificação do medo” - Bruno de Oliveira Rocha, Maria Carolina Ferreira, Paulo Pessôa de Andrade Neto, Mônica Cristine Fort (Uninter)

Jornais nas Redes Sociais e Discurso de Ódio: uma análise da recepção de posts jornalísticos no Twitter e no Facebook - Maria Júlia de Melo, Leticia Cantarela Matheus (UERJ)

Violação De Direitos, Intimidação e Conflitos: Análise da Série de Reportagens “Defensores Sob Ameaça” - Ester Feitosa Nogueira, Alexandre Zarate Maciel (UFMA)

## ***IJ01 – Jornalismo – sessão 5***

2/12 - 8h-12h – Sala 2 IJ

### **IJO-05 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 5: História do jornalismo: interfaces entre passado e tempo presente

Coordenação: Ângela Ravazzolo (ESPM) e Thayná Cavalcanti Peixoto (UFMG)

Breve Percurso da História do Diário de Belém - Paulo Olin Francês, Jessé Santa Brígida, Netília Silva dos Anjos Seixas (UFPA)

Comunicações no interior: vestígios da produção jornalística em Picos durante o Estado Novo (1937-1945) - Luana de Sousa Rodrigues Moura, Thamyres Sousa Oliveira (UESPI)

Posicionamento do jornal Folha da Manhã quanto à participação brasileira na Segunda Guerra Mundial - Tatiane dos Santos Diogenes, Renato Vaisbih (Uninove)

Imprensa em tempos de ditadura: o breve jornal Panorama - Hiago Rizzi, Milena Aíssa da Silva Guilmo, Giovana Frioli, Luísa Lis Andrade Mainardes, Eduardo Magalhães Oliveira, Catarina Franceira, José Carlos Fernandes (UFPR)

O papel exercido pela mídia na ditadura militar brasileira no ano de 1968 - Alef Dener Rodrigues de Oliveira, Raquel Lobão Evangelista (Unicarioca)

Pautas cobertas por mulheres jornalistas na imprensa paulista de referência (1968-1978): feminização da profissão e liberdade de expressão - Eloiza Amaral, Nara Lya Cabral Scabin (Universidade Anhembi Morumbi)

Ricardo Stuckert e Lula: uma análise iconológica e iconográfica da fotografia - Érico Cardoso Lima, Camila Leite de Araujo (UFC e UFAM)

O silenciamento do artista político - Talita de Araújo Zubelli Del Giudice, Raquel Lobão Evangelista (Unicarioca)

Jornalismo e memória: apuração jornalística e abordagem de fontes no projeto Memoráveis Alagoas - Jaqueline Martins dos Santos Pereira, Míriam Sylvianna Rodrigues Pimentel, Mercia Sylvianne Rodrigues Pimentel (UFAL)

## ***IJ01 – Jornalismo – sessão 6***

2/12 - 14h-20h – Sala 1 IJ

### **IJJO-06 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 6: Dilemas e limites éticos na conduta profissional: sensacionalismo e espetacularização

Coordenação: Hendryó André (UFSC) e Carolina Moura Klautau de Araújo Figueiredo (USP)

Informação e mercadoria: uma discussão sobre a relação ética entre Jornalismo e Publicidade - Mayara Cristina Korte, Clarissa Josgrilberg Pereira (Furb)

O discurso da mídia brasileira e a perpetuação dos ideais da indústria do medo: uma análise semântica da construção de manchetes - Carolina Stephany de Souza Cassoli, Glória de Lourdes Freire Rabay (UFPB)

O sensacionalismo no jornalismo televisivo brasileiro no século XXI - Roberto Magalhães Araújo, Rosângela Paulino de Oliveira (Unicsul)

Análise de como os direitos humanos são retratados no jornalismo policial segundo os estudos acadêmicos - Beatriz Helena dos Santos Ponte, Felipe Harmata Marinho (UP)

Os Gêneros Jornalísticos na Cobertura do Massacre do Carandiru - Beatriz Oliveira Pinto, Bruno da Silva Andrade, Gabriel Andrade Domingues Rezende, Raquel Naomi Kamimura Sampaio, Thierry Francisco da Silva Oliveira, Daniele Ferreira Seridório (Unesp)

O gozo punitivo da sociedade do espetáculo: o discurso da Folha de S. Paulo em denúncias de tortura no sistema carcerário do Pará - Pâmela Nocelli da Costa, Wedencley Alves Santana (UFJF)

Ética e jornalismo em Primeiro Impacto: o discurso que tenta justificar o feminicídio - Mirela Silva Nunes, Patrícia Rakel de Castro Sena (UFMA)

Ética jornalística: análise de reportagens do Cidade Alerta e do Fantástico sobre o “Caso Vitória” - Andrea Reginato, Eduarda de Medeiros Paz, Paula Colpo Appolinario, Thais Eduarda Immig (UFSM)

O papel do enquadramento no jornal “Balanço Geral - Manhã”: como o sensacionalismo interfere no fazer jornalístico - Kamilla Avelar, Evandro Medeiros, Bianca Gracioso Moreira, Hugo Andrade, Juliana Rodrigues Pinto, Laís Nagayama, Mariana da Silva Assis, Paula Furieri, Rayssa Vidal Tomé de Aguiar (UFOP)

Ética Jornalística: uma análise sobre os atributos das imagens do caso Neymar e Najila - Taiane Centenaro Borges, Andrea Weber, Alice Pavanello (UFSM)

Expectativa, Luto e Emoção: uma análise da construção da imagem de Ayrton Senna pelas transmissões da Fórmula 1 na Rede Globo em 1994 - Eduardo Costa Andrade, Vitor Curvelo Fontes Belém (UFS)

## ***IJO1 – Jornalismo – sessão 7/ sessão 8***

2/12 - 14h-17h – Sala 2 IJ

### **IJO-07 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 7: Jornalismo opinativo: representações e impressões de profissionais e do público

Coordenação: Flávio Santana (Umesp) e Arlete Nery (UFRJ)

Opinião e informação na perspectiva de quem faz notícia: entendendo como jornalistas compreendem os gêneros jornalísticos - Arthur Almeida de Oliveira, Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior (Unesp)

O neoliberalismo nos editoriais: o discurso de O Globo e O Estado de S. Paulo sobre propostas de reforma da previdência no Brasil - Fernanda Safira Soares Campos, Bruno Bernardo de Araújo (UFMT)

Facebook e Jornalismo: uma análise dos posts opinativos da colunista Eliane Cantanhêde na fan page do Jornal O Estado de São Paulo - Émerson Rodrigues, Luis Augusto Melo, Rafael Rodrigues (UFC)

Jornalismo opinativo e fake news: o olhar dos estudantes do terceiro ano do ensino médio da Rede Pública de Curitiba - Pedro Talin, Felipe Harmata (UP)

2/12 - 17h-20h – Sala 2 IJ

### **IJO-08 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 8: Diálogos entre jornalismo e literatura

Coordenação: José Carlos Fernandes (UFPR) e Tayane Aidar Abib (Unesp)

Livro-reportagem: suporte de singularidade, conhecimento e alteridade - Viviane Reis Silva, Alexandre Zarate Maciel (UFMA)

“Para quem faz um trabalho alternativo é impossível viver só disso”: jornalistas escritores nordestinos e o mercado do livro-reportagem - João Marcos dos Santos Silva, Alexandre Zarate Maciel (UFMA)

O jornalista como narrador das histórias do cotidiano: uma análise das reportagens “As quatro estações de Iracema e Dirceu” e “Sozinhas”, de Ângela Bastos - Vitória Marques Bittencourt, Luiz Henrique Zart, Carlos Eduardo Canani (Uniplac)

O uso de recursos literários nas narrativas jornalísticas: uma análise da produção da jornalista Eliane Brum em ‘A vida que ninguém vê’ - Tamara da Silva Sedrez, Marta Brod (Unisociesc)

Contingências da morte na narração jornalística da vida: o desafio da construção de perfis póstumos - Thalia Aparecida Gonçalves, Sarah Cristina Mendes de Oliveira, Tamires Ferreira Coêlho (UFOP e UFMT)

### ***IJ01 – Jornalismo – sessão 9***

3/12 - 8h-12h – Sala 1 IJ

#### **IJO-09 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 9: Mídia-tização de escândalos no jornalismo político: crise de representação e de sentidos

Coordenação: Hendry André (UFSC) e Ana Paula Dessupoio Chaves (UFJF)

A mídia-tização da justiça: a cobertura da Operação Lava Jato e a crise de representatividade na democracia brasileira - Emanuelle Bordallo, Paulo César Castro (UFRJ)

Jornal Nacional e modo de endereçamento: a organização temática da edição do telejornal do dia da demissão de Sergio Moro - Lenise Slawski, Michele Negrini (UFPEl)

A construção discursiva das prisões de Lula e Temer nas capas da Veja - Andrezza Steck, SÍntia Mara Ott, Maria Nazareth Bis Pirola (UFES)

CPMI das Fake News e a mídia na era da pós-verdade - Ivana Fontes, Cláudio Novaes Pinto Coelho (Facasper)

A representação midiática internacional do discurso de Jair Bolsonaro - Carlos Sandano, Larissa Souza Mora, Larissa Yaemi Yoneya Genda, Maithe Martins, Renata Bitar (UPM)

Seleção de imagens na rotina produtiva da cobertura fotojornalística de manifestações políticas: padrões de edição no projeto Lente Quente - Emanuelle Benicio Soares, Rafael Schoenherr (UEPG)

A relação do pluralismo com a crítica e a autonomia do jornalista: a diversidade de versões na Folha de São Paulo e no Jornal do Commercio - Marcela Dourado Aragão, Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)

Os números da reforma da previdência: análise da cobertura do processo político na versão online do jornal Valor Econômico - Ana Livia Macêdo da Costa, Glória de Lourdes Freire Rabay (UFPB)

A seleção das fontes políticas no radiojornalismo de Cuiabá (MT) - Tylcéia Tyza Ribeiro Xavier, Luãn José Vaz Chagas (UFMT)

A voz feminina no jornalismo de política: análise do podcast Papo de Política - Daniela Esperandio Dias, Lara Mireny Freitas Patrocínio, Victoria Maria Singui Guimarães, Ana Helvira Fermiano Meneguelli (Faesa)

### ***IJ01 – Jornalismo – sessão 10***

3/12 - 8h-12h – Sala 2 IJ

#### **IJO-10 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 10: Mídia-tização, noticiabilidade e interfaces dos estudos de jornalismo

Coordenação: Remata Caleffi (Campo Real e Eduardo Marangoni Canesin (Unifesp)

A mídia-tização do jornalismo: apontamentos teóricos - Bruna Amorim Pereira, Claudiane Carvalho, Gabriel Santos Rodrigues, Laila Miranda, Luan Pereira Borges Unisba)

Os portões digitais: do gatekeeper aos filtros-bolha - Luísa Haas da Silva, Mirian Redin de Quadros (UFSM)



Inversão da teoria do agendamento ou agenda invertida: o relacionamento entre emissor e receptor de informação no mundo digital - Paulo Pessôa, Guilherme de Carvalho (Uninter)

Sobre a necessidade de voltar às origens: critérios-notícia no Portal G1 - Caroline Goulart Xavier, Luiz Henrique Zart (Uniplac)

Teoria do newsmaking e valores-notícia: uma análise do portal GaúchaZH e Tribuna do Norte - Gabriel Barros da Silva Eduardo, Natalia Vicente Teixeira, Ana Helvira Fermiano Meneguelli (Faesa)

O emprego dos valores-notícia no estudo do Jornalismo de Videogames no Brasil - Kennet Anderson da Cruz Medeiros, Janaina Dias Barcelos (UFRN)

O movimento #DeixaElaTrabalhar e sua relação com a rotina profissional das jornalistas esportivas no Rio Grande do Sul - Marina da Rosa Staudt, Vanessa Amalia Dalpizol Valiati (Feevale)

O feminismo de Silvia Federici sob a ótica da teoria dos critérios de noticiabilidade: as variações de recortes no produto jornalístico - Beatriz Melo dos Reis, Carolina Viana Gabrich de Castro, Isabela de Souza Vilela, Maria Gislene Carvalho Fonseca (Ufop)

Jornalismo correspondente e a crise de identidade cultural - Vitor Gomes, Inara Silva (UCDB)

Jornalismo e estudos da tradução: desenhando mapas conceituais para entender o entrelaçamento entre as duas áreas - Lucas Vinicio Stank da Silva, Maria José Baldessar, Ivan Luiz Giacomelli (UFSC)

## ***IJ01 – Jornalismo – sessão 11***

3/12 - 8h-12h – Sala 6 IJ

### **IJO-11 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 11: Dilemas, desafios e reflexões sobre a construção de notícias

Coordenação: Maria Elisabete Antinioli e Luíza Buzzacaro Barcellos (Unisinos)

O jornalismo contemporâneo e as práticas de apuração e checagem de informações - Alice Germansen Alves, Ângela Ravazzolo (ESPM-RS)

Canal Nexa Jornal: uma análise a partir dos modos de endereçamento - Camila Alves Aguiar, Ana Clara de Jesus Conceição Sandes, Hévila Ferreira da Hora, Thomaz Ferreira da Silva, Rita Virginia Alves Santos Argollo (UESC)

O impacto dos títulos caça-cliques no perfil do Portal R7 no Facebook - Giovanna Bicalho, Marli dos Santos (Facasper)

Explosão no Líbano: uma análise de títulos e subtítulos em matérias jornalísticas - Daniele Noberto, Enock Rodrigues, Deyse Lemos (UNIFAVIP)

Os discursos midiáticos na relação Venezuela/Brasil: a cobertura jornalística dos jornais Folha de Boa Vista e Folha De S. Paulo em relação às situações de crise humanitária - Letícia Alves Machado de Souza Lima, Maria Cristina Gobbi (Unesp)

Os retratos do movimento de resistência islâmica (Hamas) em telejornais brasileiros - Caroline Magalhães, Bernardo Queiroz (Universidade Anhembi Morumbi)

As narrativas jornalísticas sobre um desastre no Rio de Janeiro a partir de indicadores de análise - Luis Gustavo dos Santos Júnior, Márcia Franz Amaral (UFSP)

O enquadramento noticioso da Folha de São Paulo na cobertura da prisão de Luiz Carlos Cancellier de Olivo - Ivan Vilela, Luana Viana (UFOP e UFJF)

## ***IJ01 – Jornalismo – sessão 12***

3/12 - 14h-20h – Sala 1 IJ

### **IJO-12 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 12: Representações no jornalismo de grupos e instituições socialmente marginalizados

Coordenação: Valmir Teixeira de Araújo (Umesp) e Bruna Couto Rocha (UFBA)

Narrativas jornalísticas: um estudo sobre as representações e os (pré)conceitos a respeito dos povos indígenas no site G1/Acre (2015 a 2018) - Khelven de Castro Correia, Francielle Maria Modesto Mendes (UFAC)

“Eles estão à própria sorte”: um estudo sobre as representações dos povos indígenas no G1 Acre (2013 a 2015) - Pâmela Rocha de Freitas, Francielle Maria Modesto Mendes (UFAC)

O Funcionamento de Sentidos no Singular: A Morte de Paulino Guajajara - Dermeval Ricardo de Melo Lellis, Glória de Lourdes Freire Rabay (UFPB)

“Só podia ser das poças”: uma análise dos discursos veiculados por sites de notícias sobre as comunidades quilombolas de Nordeste/BA - Grazielle Barbosa Silva, André Luís Oliveira de Santana (UNEB)

As representações negativas sobre a Vila Guaxinim nos portais de notícias de Cruz das Almas-BA - Ivana Moreira, Carlos Ribeiro (UFRB)

Oitenta tiros: a construção discursiva do assassinato de Evaldo S. Rosa na Revista Veja - Isadora Cristina Wandenkolk Pechincha, Sara de Oliveira Silva, Maria Nazareth Bis Pirola (UFES)

O caso dos 80 tiros disparados pelo exército contra uma família negra e a cobertura do G1 - Sofia Vasconcelos, Iasmin Soares, Gloria Rabay (UFPB)

Jornalismo policial: o genocídio da juventude negra e a espetacularização da dor materna - Iasmin Soares, Ana Beatriz Rocha, Glória Rabay (UFPB)

Meghan Markle e o casamento real: análise do acontecimento na cobertura da Folha de S. Paulo - Giovanna Caldeira Tedeschi, Reinaldo Maximiano Pereira (UFU)

O noticiário televisivo como um lugar de referência e as representações sociais de Pernambuco no TV Jornal Meio-Dia - Cinthia Roque, Alfredo Vizeu (UFPE)

Jornalismo contextualizado com o semiárido brasileiro: resignificação e identidade na escola pública - Diana Cristina da Silva, Fabíola Moura Reis Santos (UNEB)

A cobertura midiática da evasão escolar - Lucas Neves da Silva, Kelly Tatiane Martins Quirino (UnB)

## ***IJ01 – Jornalismo – sessão 13***

3/12 - 14h-20h – Sala 2 IJ

### **IJO-13 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 13: Da ciência aos boatos: credibilidade jornalística em contexto de desinformação

Coordenação: Hendryó André (UFSC) e Cristiane Naiara Araújo de Souza (UFRGS)

O papel do jornalismo no combate à desinformação científica: uma revisão de literatura - Miréia Arruda Figueiredo, Fernanda Volchan Cruz, João Alexandre Peschanski (Cepid NeuroMat)

Ciência, tecnologia e sociedade nas capas da revista Veja em 2018 - Thailan de Pauli Jaros, Carlos Alberto de Souza (UEPG)

A representação da premissa I = I (Indetectável = Intransmissível) do HIV/Aids no UOL - Caroline Knup Tonzar, Mônica Panis Kaseker (UEL)

Divulgação científica como acontecimento e o jornalismo científico: reflexões sobre as notícias de ciência em portais da internet - Julia Teixeira Lourenço, Ricardo Duarte Gomes da Silva (UFV)

O enquadramento da controvérsia pública da ciência sobre o coronavírus pela BBC Brasil - Caio Costa Santos, Arthur da Silva Lopes (IGM)

#Fato ou #Fake e a análise das Fake News sobre as queimadas na Amazônia em agosto de 2019 - Andréia Cristina Costa de Melo, Andrelly Richelly da Silva, Valter Pereira Lobato Filho, Rodolfo Silva Marques (Feapa)

Um panorama da credibilidade jornalística a partir do avanço da desinformação e das fake News - Boris Bellini, Marli dos Santos (Facasper)

A representatividade e a diversidade de versões no jornalismo: uma análise do discurso jornalístico n'O Globo e no Diário de Pernambuco - Aline Melo de Oliveira, Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)

Fake news e coronavírus: apropriação do ethos em prol da desinformação - Aline Oliveira Tiburcio, Giovana Marques de Souza, Monica Cristine Fort (Uninter)

A desinformação enquanto nêmesis do meme político persuasivo: o revisionismo da contagem de óbitos por Covid-19 - Igor Salgueiro, Raquel Recuero (UFPEl)

Arquitetura da mentira: análise semântica de fake news nas eleições 2018 - Marília Comelli de Oliveira, Marília Crispi de Moraes (Ielusc)

## ***IJ01 – Jornalismo – sessão 14***

4/12 - 8h-12h – Sala 1 IJ

### **IJO-14 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 14: Experiências de ensino, pesquisa e extensão em jornalismo

Coordenação: Hendryó André (UFSC) e Kelly Tatiane Martins Quirino (UnB)

O cenário da produção da Elite de Pesquisa sobre jornalismo e tecnologia no triênio 2016-2018 - Isabella Pilegis Rocha, Juliano Maurício de Carvalho (Unesp)

Ciência e rádio universitária: jornalismo científico por meio do rádio na Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - Leandro Queiroz Santos Neves, Sérgio Augusto Soares Mattos (UFRB)

A extensão universitária em diálogo com a comunidade: educação crítica sobre circulação de fake news - Bárbara Adelle Dalamaria, Maria Joana Chiodelli Chaise (UPF)

A inserção das tecnologias digitais de comunicação, sobretudo dos dispositivos móveis, no ensino de jornalismo - Victória Dailly Alves Mineiro, Juliana Fernandes Teixeira (UFPI)

Explorando as redes sociais digitais para o ensino do jornalismo na pandemia do coronavírus: uma análise do perfil de Instagram UFPI no combate à Covid-19 - Ana Karolina de Carvalho Pereira Araújo, Luziário de Souza Silva, Juliana Fernandes Teixeira (UFPI)

Apuração em pauta: um relato de experiência de alunos de jornalismo entre a teoria e a prática da apuração jornalística - Beatriz Menzani Corrêa, Jennifer Cristina Costa, Lucas Amancio da Silva, Túlio Batista Caron, Victor Martins Faria Mazoni, Aline Ferreira Pádua (UNIP)

O dia em que a rua virou sala de aula: relato fotográfico de uma manifestação contra o corte no orçamento das universidades e instituições de ensino federal - Aline Ferreira da Silva, Samuel Benites Paiva Godoy, Eduardo Perotto Biagi (UCDB)

Revista Bárbaras e as contribuições para o jornalismo feminista - Laura de Oliveira Brasil, Wesley Guilherme Idelfoncio de Vasconcelos (UFCA)

Reflexões sobre o ensino do jornalismo esportivo nas instituições brasileiras - Marcelo Vaver, Vítor Galvão, Anderson Gurgel (Centro Universitário Belas Artes)

## ***IJ01 – Jornalismo – sessão 15***

4/12 - 14h-20h – Sala 1 IJ

### **IJO-15 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 15: Representações e representatividade de gênero no jornalismo: violência, preconceito e estigmatização

Coordenação: Jessica Gustavfson Costa (UFSC) e Carina Borges (ESPM-SP)

‘Travesti’, uma investigação: A inserção do termo pelo jornalismo brasileiro - Carlos Catelan, Eloisa Klein (Unipampa)

De “peste gay” para aids: a evolução da cobertura jornalística da epidemia de HIV nas décadas de 1980 e 1990 - Pedro Henrique Oliveira Macedo, José Carlos Fernandes (UFPR)

Quem não é visto não é lembrado: uma análise de representações femininas no jornalismo gay de sui generis (1995-2000) - Ana Gabriela Reis da Silva, Márcio Correia Gonçalves Vitor, Ricardo Augusto de Sabóia Feitosa (UFPE)

Vozes de conflito e identidade: o caso Marielle Franco no Portal G1 - Samilli Penteado Barbara, Éverly Pegoraro (Unicentro)

A construção dos títulos nas notícias sobre feminicídio em sites alagoanos - Darlanny Ribeiro da Silva, Ana Luiza Lima do M. Frota, Alan Soares Bezerra (UFAL)

Femicídio no jornal Correio Braziliense: análise das notícias veiculadas no ano de 2019 - Mharbila Naomi Santa Rodrigues, Tamara Tavares Gonçalves, Kelly Tatiane Martins Quirino (UnB)

A violência de gênero e o feminicídio no jornal Diário de Santa Maria: uma análise de conteúdo - Natália Venturini Zuliani, Rosana Cabral Zucolo (UFN)

Ser mulher é fatal no Brasil: a análise da cobertura do Jornal Nacional sobre feminicídio - Nathália Carvalho Advíncula, Sofia Cavalcanti Zanforlin (UFPE)

A morte de Hattie Carroll das páginas do The New York Times aos versos de Bob Dylan - Sofia Mello Lungui, Luiz Antônio Araujo (PUC-RS)

A(s) mulher(es) nas páginas da Revista Veja (2001-2017): uma análise dos discursos no jornalismo - Paula Cabrera Claro, Ariane Carla Pereira (Unicentro)

Estereótipos sobre as mulheres em Claudia: sentidos no discurso da revista feminina ao longo de uma década (2009-2019) - Amanda Regina Rosa, Daiane Bertasso (UFSC)

A Imagem da Mulher no Cenário Jornalístico Contemporâneo na Plataforma Instagram - Rhanna Viana Sarot, Maria Zaclis Veiga Ferreira (UP)

A(s) mulher(es) nas páginas da Revista Veja (2001-2017): uma análise dos discursos no jornalismo - Paula Cabrera Claro, Ariane Carla Pereira (Unicentro)

## ***IJ01 – Jornalismo – sessão 16***

4/12 - 14h-20h – Sala 2 IJ

### **IJO-16 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 16: Jornalismo e cultura digital: veículos jornalísticos em meio ao ciberativismo

Coordenação: Kérley Winkes (Ielusc/UFSC) e Bianca Rosa (Unisinos)

Internetês jornalístico: como o portal UOL utiliza as redes sociais para se conectar com o público - Heloisa Krzeminski, Jéssica Horr, Maria Elisa Máximo (Ielusc)

O Instagram como novo meio jornalístico: Uma análise do perfil do jornal O Povo no Instagram - Francisca Fabíola de Oliveira, José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)

O jornalismo em formatos não tradicionais: Uma análise do canal Me Poupe! enquanto produto jornalístico - Jenifer Ribeiro dos Santos, Felipe Harmata Marinho (UP)

Cultura digital e narrativa jornalística: abordagem sobre a Folha Corrida - Daniela Borges de Oliveira, Belarmino Cesar Guimarães da Costa (Unimep)

O Uso da Infografia na Cobertura Jornalística dos Acidentes nas Barragens da Vale do Rio Doce: Uma Análise Semiótica - Enaile Almeida de Andrade, Gabriela Francine Camargo, Daniel Melo Ribeiro (UFMG)

O rompimento da barragem de Fundão: colocações com a palavra-chave 'tragédia' em mídias digitais - Taís Cristina Gomes Soares, Paulo Henrique Caetano (UFSJ)

Um estudo da página Vale Agrícola a partir do conceito de Aldeia Global de Marshall McLuhan - Larissa Schäfer, Bibiana De Paula Friderichs (UPF)

Sujeitos e comunidades vulneráveis ao fenômeno El Niño em webreportagem do portal G1 Roraima - Willians Severino Dias, Simão Farias Almeida (UFRR)

Tecendo redes em múltiplas plataformas: a comunicação conectando pessoas idosas na pandemia - Thaynara Kristine Junqueira, Franciele Rodrigues, Reginaldo Moreira, Mônica Panis Kaseker (UEL)

#useamarelo pelademocracia: uma proposta de investigação sobre as redes semânticas articuladas por campanha da Folha de S.Paulo - Giovanna Ruzene, Patrícia Guimarães Gil (ESPM-SP)

Hashtag “#EleNão” em São Borja: uma análise através do ciberacontecimento - Bianca Obregon do Nascimento, Eloisa Klein (Unipampa)

## ***IJ01 – Jornalismo – sessão 17***

4/12 - 14h-20h – Sala 3 IJ

### **IJO-17 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 17: Mercado de trabalho para jornalistas: das perspectivas da profissão às estratégias de engajamento

Coordenação: Tamires Ferreira Coêlho (UFMT) e Julia Caroline Goulart Blank (UPF)

Agências de comunicação: uma análise do espaço e das atividades ocupadas pelo jornalista - Mirna Tonus, Valquiria Vieira Santos (UFU)

Trabalho na comunicação fora dos grandes centros urbanos - Janaina Visibeli Barros, Ana Laura da Silva Corrêa (UEMG)

Os desafios da assessoria de imprensa para setores públicos de cidades de pequeno porte - Ana Clara Schneider Ribeiro, Eloísa Klein (Unipampa)

Curadoria de conteúdo: a expansão das newsletters no jornalismo brasileiro - Larissa Pessi, Roberto Villar Belmonte (Uniritter)

A produção de podcast no Brasil (segmento em evolução?) - uma análise do conteúdo e da audiência nos anos de 2018 e 2019 - Alexandre Lucas Fateicha da Silva, Leonardo Assunção Bião Almeida (Unijorge)

A influência do podcast The Daily, do jornal The New York Times, na configuração dos podcasts noticiosos diários - Lidia Matos de Capitani, Eduardo Vicente, Luiz Fernando Santoro (USP)

Jornalismo automatizado: impactos profissionais no cenário da indústria 4.0 - Júlia Zouain, Patrícia Lima (Estácio Brasília)

Newsgame de letramento: a ludicidade como caminho para evitar a circulação de fake news na área da saúde - Vanessa Marquezzan, Ana Paula Bourscheid (Unochapecó)

Revistas femininas: transformações & permanências - Elisabetta Mazocoli, Paulo Roberto Figueira Leal (UFJF)

A (falta de) representatividade das mulheres no jornalismo esportivo: análise da Folha de São Paulo na última década - Thais Eduarda Immig, Jaqueline Quincozes Kegler (UFMS)

A produção de conteúdo independente e o fortalecimento do debate público: um estudo sobre a Revista AzMina - Brenda Carneiro Mamede Mendonça, Eulália Emília Pinho Camurça (UNI7)

“Corrente do Bem”: a narrativa como estratégia de implementação do jornalismo positivo no RJ1 - Raí Gabriel de Castro Gomes, Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

Por um mundo melhor: análise das boas notícias na Plataforma ECOA - Cecília Almeida Borges, Mirna Tonus, Raquel Timponi Pereira Rodrigues (UFU)

## IJ02 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

### *IJ02 – Publicidade e propaganda – sessão 1*

1/12 - 14h-20h – sala 5 IJ

#### **IJPP-01 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 1: Consumo, representação e pautas sociais

Coordenação: Velda Gama Alves Torres (UCSal)

O Homem na Publicidade de Grifes de Luxo Internacionais: Representação Masculina nas Mídias Sociais de Yves Saint Laurent e Prada - João Pedro Jacobe dos Santos (UNB) e Suelen Brandes Marques Valente (UNB)

Caminhos Para uma Nova Masculinidade na Publicidade: “The Best Men Can Be” – Thainá Lira (UFPE) e Rogério Covaleski (UFPE)

Movimento Black Money: empreendedorismo negro, consumo e o ecossistema afroempreendedor - Luiz Henrique de Souza (UNIVALI) e Damaris Strassburger (UNIVALI)

Uma Análise das Premiações do Oscar antes e depois do Movimento Oscar So White sob a perspectiva da Cultura da Mídia - Melissa Regina Ribeiro (FAESA) e Felipe Campo Dall’orto (FAESA)

Falhas de Comunicação nos Movimentos de Representatividade Social nas Mídias Audiovisuais: Um Estudo a partir da Ótica da Comunidade LGBTQ+ - Paulo Alves de Sá Júnior (UniProjeção) e Rosângela Barbosa da Silva (UniProjeção)

Apropriação ou representação: movimentos sociais na propaganda - Hévila Ferreira da Hora (UESC), Ana Clara de Jesus Conceição Sandes (UESC), Fabricio Santos Gomes (UESC), Cássio Santana Mota (UESC) e Verbena Córdula Almeida (UESC)

A Publicidade Abusiva voltada ao público infantil no Instagram: Uma análise do perfil de Aninha Kowalski - Fernanda Bulhões dos Santos (UFAL) e Alan Soares Bezerra (UFAL)

O Espaço para o Protagonismo das Pessoas com Deficiência: A Publicidade Recente do Banco Bradesco - Ítalo Maxwell (UFPE) e Rogério Covaleski (UFPE)

A Contribuição da Publicidade na Socialização e Autoaceitação: um olhar sobre a representatividade de crianças com deficiência física - Thauanny de Almeida Santos (UniProjeção) e Rosângela Barbosa da Silva (UniProjeção)

As Novas Abordagens de Gênero e o Guia para Representações Não-Estereotipadas na Publicidade Brasileira: uma Transformação em Curso? - Carolini Plucinski (FAE), Larissa Andrade Willrich (FAE) e Luciana Berlese (FAE)

A Publicidade como Desmistificadora de Tabus: a Luta pelo Fim dos Estereótipos sobre Menstruação - Ana Flávia Fritzes (ESPM-RS) e Letícia Presotto (ESPM-RS)

Por trás dos óculos da publicidade: Análise do discurso publicitário no filme “Eles Vivem”, Monik Mariani Sagrillo (FAESA) e Victor Reis Mazzei (FAESA)

~~Qual o lugar da publicidade na pesquisa em Comunicação? Uma análise da produção dos Programas de Pós-Graduação das regiões Sul e Sudeste – Ivanna Victória Rodrigues Felizardo (UFMT) e Pâmela Saunders Uchôa Craveiro (UFMT)~~

## *IJ02 – Publicidade e propaganda – sessão 2*

1/12 - 14h30-20h – sala 6 IJ

### **IJPP-02 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 2: Técnicas de Criação Publicitária e Comunicação de Marca

Coordenação: Jonaire Mendonça (UCSal)

ONGs e Publicidade: Técnicas na Construção do Discurso Persuasivo - Ana Couto Monteiro Lemos (Unifor) e Claudio Henrique Nunes de Sena (Unifor)

Produção Audiovisual Como Ferramenta Prática da Publicidade Social: Construção Narrativa Alinhada com Práticas de Negócios Sustentáveis. Ana Beatriz Ferreira Nunes Ortine (UFF), Gabriella Felix Almeida (UFF) e Guilherme Bento de Faria Lima (UFF)

Publicidade Social em negócios sociais: um estudo de caso da marca Clube da Preta - Clara Vitória Dos Santos Brito (UCDB), Felipe Vasconcellos Galdino da Silva (UCDB), Gabriel Mendes da Silva Azevedo (UCDB), Giovanna Cavalcante Zottino (UCDB), Inara Alessandra Ramos Magalhães (UCDB), Matheus Felipe Carvalho (UCDB) e Gabriel Ferracioli Soares (UCDB)

Marcas e embalagens eco-friendly: a comunicação aliada ao design no desenvolvimento de projetos sustentáveis - Larissa da Silva Gonçalvez (PUCRS) e Danusa Almeida de Oliveira (PUCRS)

Food Design e Comunicação: Um Estudo Sobre Estratégias Criativas na Comunicação e Experiências de Consumo de Produtos Alimentícios – Deise Dutra (FAPCOM) e Marcella Schneider Faria-Santos (FAPCOM)

Lovemarks: Componentes, Critérios de Mensuração e Influência na Decisão de Compra - Guilherme Afonso Andara (UCDB), Júlia Estevam Santos (UCDB), Lucas Machado de Mello (UCDB), Luiz Henrique Souza (UCDB), Renan Sales Lapá dos Anjos (UCDB) e Elton Tamiozzo de Oliveira (UCDB)

O Figurino de Novela como Formador de Identidade: Caso Vivi Guedes e o Testemunhal da personagem na Construção de Marcas - Jennifer Cristini Dalbosco (UNIFEFE) e Roberta Del-Vecchio (UNIFEFE)

Um estudo sobre a desconstrução da marca Petrobras e seus componentes ideológicos - Isadora do Prado Dória (ESPM-SP) e Patrícia Guimarães Gil (ESPM-SP)

De consumista a cidadã: estudo comparativo do conceito sobre o consumo em Sex and the City e nas estratégias da marca Orna - Julia Corrêa Borges Santos (Unicentro) e Iris Yae Tomita (Unicentro)

Anitta: o branding e o co-branding aplicados. Da estabilidade brasileira aos mercados internacionais - Flavia La Greca (UFF), Marcos Silva (UFF), Thiago Oliveira (UFF) e Luana Inocência (UFF)

Marca e Construção de Sentido: Exercitando a Criação a partir do Percurso Gerativo de Sentido - Gabriela Pereira Machado (UFSM), Julian Andrey Muniz de Medeiros (UFSM), Nathalia Pitol (UFSM) e Janderle Rabaiolli (UFSM)

O Capitalismo Artista no posicionamento da marca Dobra - Helena Rocha de Sousa (CESUPA) e Danilo Miranda Caetano (CESUPA)



O Artista e o Livro de Arte: Análises Comunicacionais - João Pedro Cardoso Cerqueira (UniJorge), Odara De Carvalho Skubinkan (UniJorge), Pedro Augusto Santos de Abreu (UniJorge), Pedro Luiz Pinheiro dos Santos (UniJorge), Vivian Alecy Machado Silva (UniJorge) e Leonardo Assunção Bião Almeida (UniJorge)

### ***IJ02 – Publicidade e propaganda – sessão 3***

2/12 – 8h-12h – sala 3 IJ

#### **IJPP-03 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 3: Transformações no Campo da Publicidade e Transmídia

Coordenação: Sérgio Clemente (USP)

Qual o lugar da publicidade na pesquisa em Comunicação? Uma análise da produção dos Programas de Pós-Graduação das regiões Sul e Sudeste - Ivanna Victória Rodrigues Felizardo (UFMT) e Pâmela Saunders Uchôa Craveiro (UFMT)

As Tecnologias de Informação e Comunicação Utilizadas para Publicidade e Propaganda por Grupos Terroristas - Sofia Moreira Martins (PUC Minas), Sabrina Santos Pinto (PUC Minas) e Nair Prata (UFOP)

Para além do humano: Personagens digitais como nova proposta do marketing de influência e estratégia de comunicação das marcas no mundo da moda - Larissa Travassos Pereira (UFBA) e Annamaria Jatobá Palacios (UFBA)

A Dona do Pedaco e Fiat: a Transmídia entre a Publicidade e a Telenovela - Antonio Laurindo de Holanda Paiva filho (UERN), Rodrigo Carlos Bezerra Lopes (UERN), Pamela Aparecida Alves Davi (UERN) e Jéssica de Oliveira Fernandes (UERN)

Haters como Protagonistas no Processo de Publicização - Larissa Nasser Jabour (UFES) e Flávia Mayer dos Santos Souza (UFES)

O Usuário como Mídia: A Comunicação para além dos Canais da Empresa - Monique Machado Invernizzi (UFRGS) e André Iribure Rodrigues (UFRGS)

A Influência da tecnologia na sociedade contemporânea: Uma análise da expansão da Magazine Luiza com a chegada de novas tecnologias - Victor Alves da Rocha Barros (Estácio de Sá) e João Rodrigo Rocha Perestrelo (Estácio de Sá)

Fundraising aplicado a marketing digital: O estudo de caso da ONG Retratos de Esperança - Bruno Almeida Pereira (UniJorge), Maico de Novais Ferreira (UniJorge), Mateus Augusto Machado Bastos (UniJorge), Mateus Machado dos Anjos (UniJorge), Wesley dos Santos Azevedo (UniJorge) e Leonardo Assunção Bião (UniJorge)

Posicionamento social e identidade: uma análise sobre as postagens do Esporte Clube Bahia no Instagram - Emile Nicole Botelho Rodrigues dos Santos (UFMT)

### ***IJ02 – Publicidade e propaganda – sessão 4***

2/12 – 08h-12h – sala 4 IJ

#### **IJPP -04 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 4: Estratégias de Mercado – Publicidade e Marketing

Coordenação: Larissa Ribeiro Reis (UCSal)

Estratégias de patrocínio e comunicação das montadoras de automóveis patrocinadoras de equipes profissionais de Counter-Strike - Renan Caetano Pinto (UFN) e Caroline De Franceschi Brum (UFN)

A Percepção da Consumidora Jovem de Brusque e Região da Classe B1 e B2, de Vestuário Feminino, sobre Omnichannel - Joana Babineti (UNIFEBE) e Roberta Del-Vecchio (UNIFEBE)

Uma (breve) análise sobre os fatores que influenciam o consumidor da gelateria cuiabana Matteo Gelato Criativo - Emile Nicole Botelho Rodrigues dos Santos (UFMT), Giovanna Bulhões (UFMT) e Vitória Soares da Conceição (UFMT)

Omnichannel no Varejo de Moda Fast Fashion no Brasil: Um Estudo de Caso da Marca Amaro - Francini Maurici (UNIFEBE) e Roberta Del-Vecchio (UNIFEBE)

A Potencialidade da Inteligência Competitiva no Varejo na Jornada de Consumo do Público Jovem - Ana Lara Cezerino Boso (UNIFEBE) e Roberta Del-Vecchio (UNIFEBE)

O papel do Marketing para a promoção do Turismo: um olhar para a Bahia e as estratégias utilizadas pela capital Salvador no ambiente digital - Alexandre dos Santos de Oliveira (UNIJORGE), Amanda Abbude Dias (UNIJORGE), Ingrid da Silva Serra (UNIJORGE), Rafaela Cristina Souza Soares (UNIJORGE), José Paulo Silva Oliveira (UNIJORGE) e Leonardo Assunção Bião Almeida (UNIJORGE)

Marketing Turístico: A Jornada do Consumidor no Setor Hoteleiro - Diego Oliveira de Sousa (UNIJORGE), Emmanuelle Matos Veloso (UNIJORGE), Itainara Cristina da Silva (UNIJORGE), Juliana Pereira da Silva (UNIJORGE), Larissa da Costa Pinto dos Santos (UNIJORGE) e Leonardo Assunção Bião Almeida (UNIJORGE)

Marketing da empresa Leroy Merlin em tempos de COVID-19 - Ana Luiza Motta de Magalhães (UCDB), Camila Cristina de Oliveira Inouye (UCDB), Gabriel Henrique de Araújo Cristianini (UCDB), João Alberto Silva Júnior (UCDB), Marco Antônio Müller Lucena (UCDB), Samella Costa Marquez (UCDB) e Cláudia Mara Stepani Ruas (UCDB)

A Influência Do Marketing No Ramo Das Hamburguerias Artesanais - Bruna Yasmin Muniz Carneio (UNIJORGE), Marina Kazue Alves Borges Suga (UNIJORGE) e Leonardo Assunção Bião Almeida (UNIJORGE)

## **IJ03 – RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

### *IJ03 – Relações públicas e comunicação organizacional – sessão 1/ sessão 2*

2/12 - 08h-10h – Sala 6 IJ

#### **IJRP-01 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 1: Relações Públicas, Comunicação Organizacional e Valores Sociais

Coordenadora: Fábيا Pereira Lima (UFMG)

Moderação: Caroline Delevati Colpo (UFPB)

Mulheres também fazem parte da cultura gamer: o posicionamento da Riot Games com relação ao machismo - Geovana Ferlin (Univali), Danielle Antunes de Oliveira (Univali)

A felicidade é o caminho: uma análise do direito à felicidade nas organizações - Luiza Rocha Lima (PUCRS)

Corpo Político: sentidos circulados sobre a mostra de cinema queer da Fundação Clóvis Salgado - Samuel Rubens Barbosa de Oliveira (PUC-Minas)

O mundo do trabalho nos contextos organizacionais sob a lógica prescritiva da Indústria 4.0 - Gabriel Ferreira Vale (UTFPR), Claudia Nociolini Rebecchi (UTFPR)

Comunicação e Humanização no Contexto Organizacional: Mercur em Busca de um Mundo Bom Para Todo Mundo - Glória Rückert Jungkenn (PUCRS), Cleusa Scroferneker (PUCRS)

2/12 – 10h-12h – sala 6 IJ

#### **IJRP-02 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 2 - Relações Públicas, Comunicação Organizacional e Valores Sociais

Moderação: Roseane Andrello (UNESP)

O Discurso Sustentável da CMPC Celulose Riograndense - Krysley Coelho da Silva (UFRGS)

Cartilha de Boas Práticas em Comunicação Pública: Comunicando o Legítimo Interesse Público de Maneira Não-Violenta - Mayara Tiago Pires (UNESP)

A Ideologia das Ações Comunicacionais da Vale/Samarco Após a Tragédia de Brumadinho - Isabela de Oliveira Evaristo (UFF)

Comunicação com empregados e interculturalidade: percepções e experiências de profissionais brasileiros e estrangeiros - Carla dos Santos Bohrer (PUCRS)

Resgatar a Tradição da Marca Loja Camelo no Mundo Contemporâneo - Kézia Schützer Mendes Ferreira (PUCCamp), Mariana Albuquerque CERVERA (PUCCamp)

### ***IJ03 – Relações públicas e comunicação organizacional – sessão 3/ sessão 4***

2/12 - 08h-10h – Sala 7 IJ

#### **IJRP-03 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 3 - Práticas de Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Moderação: José Augusto Mendes Lobato (USJT)

Os Aspectos da Produção Jornalística na Receita Federal: uma análise sobre a Construção das Notícias Internas - Ytalo Silva Cantanhede (UFPE)

Estratégias de comunicação intercultural: estudo de caso do California On Board - promovendo a Califórnia como destino aos brasileiros - Laís Bellini Papa (UNESP)

Planejamento de assessoria de imprensa para a profissional liberal Fernanda Modolo - Raphael Ferreira Pardin (FAESA), Lara Mireny Freitas Patrocínio (FAESA), Daniela Esperandio Dias (FAESA), Victoria Maria Singui Guimarães (FAESA)

A comunicação interna de uma unidade de saúde: Caso de aplicação da Técnica de Incidentes Críticos - Larissa Santos Silva (UNESP)

Memória Institucional de um Campus Universitário Fora da Sede: Percursos de Organização da Memória dos 40 anos da UFMA – campus Imperatriz - Marcelo Nunes Sousa Silva (UFMA), Gabriel Pereira de Araújo (UFMA)

Planejamento de Relações Públicas Para a Marca “Gêmeas Veg” - Andressa Alves de Azevedo (UFG), Adriane Geralda Alves do Nascimento César (UFG)

2/12 - 10h-12h – Sala 7 IJ

#### **IJRP-04 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 4 - Práticas de Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Moderação: Daiana Stasiak (UFG)

As Relações Públicas no Contexto das Organizações de Saúde: Uma Análise da Comunicação Interna do Hospital Universitário Professor Alberto Antunes - Mayra Dias da Silva (UFAL), Sandra Nunes Leite (UFAL)

A institucionalização do gênero de discurso carnavalesco pelas organizações: estudo de caso sobre os vídeos “Isso a Globo não mostra” - Tulane Silva de Souza (UFAM), Amanda Souza Brito (UFAM), Antonio Carlos da Costa Lopes (UFAM)

Relações-públicas na função de “atendimento” em agências de comunicação: percepções de profissionais de mercado - Andressa das Chagas Soares (PUCRS)

Relacionamentos Estratégicos na Configuração das Relações Públicas: Uma Análise Sobre a Pepsico - Felipe Ziembowicz Schreiner (Unipampa)

A atuação do relações-públicas no gerenciamento de campanhas eleitorais - Danilo Moura da Fonseca (FIAM FAAM FMU)

### *IJ03 – Relações públicas e comunicação organizacional – sessão 5/ sessão 6*

2/12 - 08h-10h – Sala 8 IJ

#### **IJRP-05 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 5 - Tendências em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Moderação: Danubia Leal Lima (UNIFACS)

Tendências da Iniciação Científica em Relações Públicas no Brasil: mapeamento temático dos trabalhos do Intercom Jr. - Beatriz Emanuelle da Silva Farias (UFAM)

Aproximações entre Relações Públicas e Indústria 4.0 - Gabriel Pinheiro Bolzan (Unipampa), Elisa Lübeck (Unipampa)

Gerenciamento de crises ocasionadas por influenciadores digitais: um estudo do posicionamento das marcas - Tamiris Andressa Sbrissa Lourenço (UFSCar)

O Negligenciado Potencial da Comunicação Estratégica no Ecossistema de Inovação: um Estudo Exploratório com 10 Incubadoras Brasileiras - João Gabriel dos Santos Giacon (FCL)

As interações no Facebook das Organizações de Terceiro Setor na pandemia no Brasil - Jessica dos Santos Cruz (PUCRS), Joao Vitor Klein (PUCRS), Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)

Inovação em planejamento: a Lean Inception como metodologia de trabalho em Relações Públicas - Diuliane Valéria Prado dos Santos (Unipampa), Maria Eduarda Fagundes dos Santos (Unipampa)

2/12 - 10h-12h – Sala 8 IJ

#### **IJRP-06 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 6 - Práticas e Tendências em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Moderadora: Ana Karin Nunes (UFRGS)

O Relações Públicas e o Psicólogo Organizacional na Comunicação Interna: A Atuação Conjunta - Gabriele Santos Paz (UFPR), Claudia Irene Quadros (UFPR)

Comunicação Integrada na Recepção de Calouros: Você Foi Adicionado À Nossa História - Vinícius Miguel Antunes (Faesa), Gabriel Barros da Silva Eduardo (Faesa), Jessica Maria Coutinho da Cunha (Faesa), Natalia Vicente Teixeira (Faesa)

Planejamento Estratégico de Relações Públicas - Cliente Quinto Andar - Mariana Ferreira Mariano (FFCU)

Estratégias Comunicacionais em Tempos de Pandemia: a Experiência da Associação Contraponto - Alexander Madeira de Andrade (UFRGS), Vera Regina Schmitz (UFRGS)

Mudança Organizacional e Comunicação Interna: Auditoria de Comunicação no projeto Biblioteca Falada - Guilherme Ferreira de Oliveira (Unesp), Eleonora Ferreira Jorge (Unesp)

## IJ04 – COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

### *IJ04 – Comunicação audiovisual – sessão 1*

1/12 - 14h-17h – Sala 7 IJ

#### **IJCA-01 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 1: Audiovisual, jornalismo e documentários

Coordenação: José Tarcísio Oliveira Filho (UFRR)

Debatedor: Gustavo Teixeira de Faria Pereira (UFJF)

Migrações Venezuelanas em Roraima e Jornalismo Audiovisual: Abordagem Histórica Aplicada às Leis Brasileiras Sobre Migrações - Adriele Pereira de Lima de Souza (UFRR), Bruna Gabriela Gomes de Souza (UFRR), Ronaldo Cainã Maduro Vieira (UFRR), José Tarcísio Oliveira Filho (UFRR)

A audiodescrição no documentário Democracia em Vertigem - Ester do Nascimento Caetano (UFPEL), Milene Lages (UFPEL), Michele Negrini (UFPEL)

A história de um país rachado: Uma análise do documentário democracia em vertigem – Nicolay Silva (UEPB), Ana Cláudia dos Santos Araújo (UEPB), Liliane Maria da Silva Ferreira (UEPB), Rostand de Albuquerque Melo (UEPB)

As diferentes formas de documentar em "Democracia em Vertigem" e "O Processo" - Ana Carolina Moreira da Silveira (UFJF), Cristiano José Rodrigues (UFJF)

Show das curtidas: a utilização dos espaços digitais pelo Fantástico - Bruna Assis Domingos (UFJF), Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

Impactos do Coronavírus na Televisão Brasileira: A Reprise de Telenovelas em Horário Nobre Como Estratégia de Programação da Rede Globo na Pandemia - Emília Felix (UnB), Fabíola Calazans (UnB)

A linguagem da performance no gênero talk show: uma análise do Bipolar Show de Michel Melamed - Miriam de Souza Rossini (UFRGS), Lucas Furtado (UFRGS), Giulia Zalazar Vidal (UFRGS)

MTV: A Arte de Comunicar Tabus - Juliana Ramaldes Pedrosa (FAESA), Marilene Lemos Mattos Salles (FAESA)

Entre tachos e textos: cultura e gastronomia no agendamento midiático - Cássia Lobão Assis (UEPB), Emanuely Shayene Morais Nogueira (UEPB), Viviane Maria Alves dos Santos (UEPB)

## ***IJ04 – Comunicação audiovisual – sessão 2***

1/12 - 14h-17h – Sala 8 IJ

### **IJCA-02 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 2: Fotografia, novos formatos e audiovisual

Coordenação: Andrei Maurey de Musacchio Leite (PUC-Rio)

Debatedor: Renato Meira (UFBA)

Violações para Além da Guerra: A Agressão Simbólica do Fotografar - Isabela de Souza Vilela (UFOP), Flávio Pinto Valle (UFOP)

A Imagem Como Engrenagem de Afetos no Terreiro, na Gira e no Transe - Nathalia Mattos Werneck (UFRJ), Flaviano Silva Quaresma (UFRJ)

Um olhar ecológico: a importância da fotografia de natureza de Araquém Alcântara - Ana Clara Sandes (UESC), Cássio Santana Mota (UESC), Julianna Nascimento Torezani (UESC)

Mistérios e (re)leituras nas Fotografias de Vivian Maier - Iago Clímaco Patrocínio (UESC), Lorena Borges Oliveira (UESC), Julianna Nascimento Torezani (UESC)

As Definições De Fotojornalismo E Suas Aplicações No Contexto Contemporâneo - Kaio Moreira Veloso (UFOP), Flávio Pinto Valle (UFOP)

Cotidiano Uespi: estudo fotoetnográfico dos campi da UESPI na capital piauiense - Davi Fernandes dos Reis (UESPI), Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)

Orientação Retrato no Instagram: As Redes Sociais e a Revolução no Consumo do Audiovisual - André Carlos de Lima (IELUSC), Beatriz Cavenhaghi (IELUSC)

Cinema e mídias digitais como ferramentas didáticas: práticas e reflexões sobre seus efeitos no ambiente escolar - Julia Acciaiuoli Baeta Neves (UFF), Letícia Andreatta Auler (UFF), Lúmaria Souza de Sousa (UFF)

O lettering no design audiovisual como recurso narrativo: uma análise do filme Zumbilândia – Carolina da Silva Mattos (UFF), Luana Inocência (UFF)

“Love is Blind” e o Mito da Beleza: a propagação de padrões estéticos na busca pelo amor - Ketlyn Victoria de Oliveira Ramos (IESB), Luísa Guimarães Lima (IESB)

“Primavera, Verão, Outono, Inverno... e Primavera (2003)” e o silêncio na obra de Kim Ki-Duk - Júlia Figueira e Perrotti (UFJF), Érika Savernini (UFJF)

Mapeando o Espaço Semiótico do Screenlife: uma Análise dos Códigos do Filme Buscando... - Gabriel Darwich Leal Misi (UFPA), Alex Damasceno (UFPA)

## ***IJ04 – Comunicação audiovisual – sessão 3***

2/12 - 14h-17h – Sala 3 IJ

### **IJCA-03 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 3: Cinema, biografismos e subjetividades

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ)

Debatedor: Andrei Maurey de Musacchio Leite (PUC-RJ)

A poesia cinematográfica de Hilton Lacerda: Análise da influência da literatura nos roteiros de Amarelo Manga e Febre do rato - Antônio Burity Serpa (UNIAESO), Luiz Otávio Pereira (UNIAESO)

O Cinema de Sylvio Back - Isabela Nunes de Almeida (UNICENTRO), Eduardo Yuji Yamamoto (UNICENTRO)

O Cinema de Sérgio Bianchi - Jéssica Aparecida Meheret (UNICENTRO), Eduardo Yuji Yamamoto (UNICENTRO)

O cinema de Marcos Jorge - Luis Marcelo Moreira Rodrigues (UNICENTRO), Eduardo Yuji Yamamoto (UNICENTRO)

"Verdades e Mentiras" na obra de Orson Welles: autorismo, autenticidade e a expertise dos críticos - Pablo Borges Paz (UFMT), Letícia Xavier de Lemos Capanema (UFMT)

A Cidade Subjetiva no Cinema: Reterritorialização em Terrain Vague no Filme "Pendular" - Nicole Donato Pinto Machado (UFS), Ana Ângela Farias Gomes (UFS)

La noire de: Cinema, Discurso e Descolonização - Ana Júlia Santana Silvino (UFJF), Wedencley Alves Santana (UFJF)

O Cinema Como Metaficção do Tempo – Um Estudo Sobre Boyhood (2014), de Richard Linklater - Luca Scupino Oliveira (FAAP), Rodrigo Petronio Ribeiro (FAAP)

The Dirt - o retorno bem sucedido do Mötley Crüe - Guilherme Machado da Rocha (UFSM), Camila Marques (UFSM)

"Chico me empresta a tua ciência": a intermedialidade no filme Febre do Rato de Claudio Assis - Daniel do Nascimento Santos (UFPE), Amanda Mansur Custódio Nogueira (UFPE)

Da Inglaterra Neo-vitoriana à Coreia Colonialista: uma análise fílmica sobre a adaptação de Fingersmith para as telas coreanas - Marina Machado Menegon (FAE), Vitoria Schimidt Piazzetta (FAE), Alexandre Silva Wolf (FAE)

A indústria cultural e a adaptação do filme Fargo para narrativa seriada - Gabriel Cabral Gonçalves Gomes (UFRJ), Janine Justen (UFRJ)

## ***IJ04 – Comunicação audiovisual – sessão 4***

2/12 - 14h-17h – Sala 4 IJ

### **IJCA-04 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 4: Cinema, estéticas e representações nas telas

Coordenação: José Tarcísio Oliveira Filho (UFRR)

Debatedor: Theo Tanus Salvadori (UEL)

As Praias de Nara: O autorretrato animado em "Guaxuma" - Carolina de Lima Silva Moura (UFPE), Marcos Buccini (UFPE)

O impacto da fotografia cinematográfica: análise do filme Birdie de Heloísa Passos - Kezi Santos de Oliveira (UNIFESP), Carolin Overhoff Ferreira (UNIFESP)

O Formato Ficcional Televisivo e as Plataformas de Streamings: A Convergência Narrativa da Série Assédio - Michele Pereira Dias (UESC), Karen Vieira Ramos (UESC)

Realidade e Direção de Arte: uma análise da organização visual da minissérie Anos Rebeldes - Mariana Janaina Silva Sousa, Lorena Borges Oliveira (UESC), Marlúcia Mendes da Rocha (UESC)

Cinema Hollywoodiano e a Construção do Estereótipo da América Latina: a sexualização da mulher latino-americana - Amanda Santos Borges (UFPE), Sofia Cavalcanti Zanforlin (UFPE)

A Cultura Latina e Sua Representatividade: Uma Análise do Longa-Metragem Roma - Isabelle Souza Silva (UEMG), Renata Cristina Tasso Lopes (UEMG), Ariane Barbosa Lemos (UEMG)



Paleta De Cores: A Representatividade Negra No Cinema Hollywoodiano - Joelma da Silva Souza (UNI7), Samuel dos Santos Ramos (UNI7)

Como o racismo estrutural afetou o protagonismo da Helena de Taís Araújo? Uma análise descritiva dos capítulos da novela Viver A Vida - Francisco Ewerton Aleixo da Silva (UFRN), Janaine S. Freires Aires (UFRN)

Identidade, representatividade e estereótipo: a representação do Transtorno do Espectro Autista no seriado Atypical - João Ferreira Malafaia Macedo (FCL), Giselle Freire Borges Coelho (FCL)

Cinema e Desrazão: Saúde Mental, Visibilidade e Memória - José Marcelo Rodrigues Morato (UNIAESO), Milena de Lima Travassos (UNIAESO)

A Composição Estética do Medo no Gênero Terror - Larissa Acosta Canavarros (UFMT), Ana Graciela Mendes Fernandes da Fonseca Voltolini (UFMT)

O Glitch como Universal Contingente em Amizade Desfeita - Heloísa Maria Ferreira Torres (UFPA), Alex Damasceno (UFPA)

### *IJ04 – Comunicação audiovisual – sessão 5*

3/12 - 9h-12h – Sala 3 IJ

#### **IJCA-05 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 5: Podcast, rádio e sonoridades

Coordenação: Kátia Fraga (UFV)

Debatedor: Bruno Balaco (UFC)

Rádio e Podcast: Estratégias de Adaptação Multiplataforma - Yasmin Lisboa Winter (UFOP), Luana Viana (UFJF)

Podcast e Novas Possibilidades para o Radiojornalismo: Uma Análise de Conteúdo do Programa “O Assunto” do G1 - Pâmela Celina Macedo Maia (UFAC), Tatyana Sá de Lima (UFAC)

A imersão e o streaming no boom do podcast narrativo - Leonardo Couto (UFRJ), Marcelo Kischinhevsky (UFRJ)

A memória da Rádio FACOM UFJF através de arquivamento digital - Carla Baldutti Rodrigues (UFJF), Márcio de Oliveira Guerra (UFJF)

O cronismo sonoro a partir de uma narrativa de storytelling: uma análise do especial ‘Crônicas’ do podcast Projeto Humanos - Matheus Canil de Souza (UFJF), Cláudia de Albuquerque Thomé (UFJF)

Lives musicais realizadas durante a pandemia: tecnologias e estéticas emergentes - Patrícia Cristiane da Silva (PUCRS), Roberto Tietzmann (PUCRS)

O potencial da linguagem sonora na divulgação científica: uma audição sensível ao conhecimento catalisado através de Mutatis Mutandis - à procura do saber - Jonathan Robert Viana da Silva (UFOP), Nathalia Vergara (UFOP), Adriano Medeiros da Rocha (UFOP)

A Rádio Cordel: programação adaptada aos tempos de pandemia - Victória Maria Bezerra de Mélo Santos (UFPE), Daniel do Nascimento Santos (UFPE), Ayrton Antonio Cruz (UFPE), Eduardo Severino da Silva (UFPE), Felipe Barros Mendes (UFPE), Laís Carlyne Santos (UFPE), Luis Enrique Nascimento (UFPE), Maria Victória Carvalho (UFPE), Nicolay Emília Alves (UFPE), Paula Beatriz Lima (UFPE), Vitória Regina Lima (UFPE), Sheila Borges de Oliveira (UFPE), Giovana Borges Mesquita (UFPE)

O Papel do Som nos Filmes do Movimento Mumblecore - Nathália Monteiro da Costa (UFPE), Rodrigo Octávio D’Azevedo Carreiro (UFPE)

### ***IJ04 – Comunicação audiovisual – sessão 6***

3/12 - 9h-12h – Sala 4 IJ

#### **IJCA-06 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 6: Gênero, sexualidades e audiovisual

Coordenação: Francisco Rafael Mesquita Jeronimo (UFC)

Debatedora: Maria Gislene Carvalho (UFOP)

Gênero, controle e heteronormatividade: um olhar sobre o filme “Nunca Fui Santa” - Manuela Santos Figuerêdo (UFPE), Lorena Asfura (UFPE), Sofia Zanforlin (UFPE)

A Representação da Mulher como Prazer Erótico em The Postman Always Rings Twice - Júlia Rios Valdez (UnB), Mariana Leite Lemos (UnB), Roberta Gregoli (UnB)

O feminino perverso: a imagem da bruxa e a representação da mulher no cinema - Livia Reim Alves Dias (FAESA), Felipe Campo Dall'orto (FAESA)

Podcast Femicídio na Mídia e o debate sobre as narrativas jornalísticas - Rayane da Silveira Nunes (UniCarioca), Amli Paula Martins de Miranda (UniCarioca)

O trabalho feminino em Coisa mais linda: uma análise interseccional - Maria Luísa Sousa Reis (UFOP), Yasmin Lisboa Winter (UFOP), Karina Gomes Barbosa (UFOP)

Protagonismo Feminino no audiovisual em streaming - Jhennifer Cris Lourenço Ferreira (UFG), Vanessa Bandeira Moreira (UFG), Lara Lima Satler (UFG)

A Trajetória das Representações Femininas no Cinema Brasileiro até o Cinema Comunidade: “Até o Fim” (Glenda Nicácio & Ary Rosa, 2020) - Lara Fratucci Frias (UNILA), Emmanuelle Dias Vaccarini (UNILA)

Teledramaturgia: Um olhar crítico acerca da representação feminina em Anos Rebeldes e Os dias eram assim - Lorena Borges Oliveira (UESC), Mariana Janaina Silva Sousa (UESC), Marlúcia Mendes da Rocha (UESC)

Doc Através dos Muros da Prisão: A relação de mulheres com homens privados de liberdade como extensão do ambiente carcerário - Scheila Alexandra Pereira (Unisociesc), Yasmin Cristina Vicente (Unisociesc), Bianca Cristina Venera do Nascimento (Unisociesc), Mariane Gonçalves de Araújo (Unisociesc), Samantha Borges (Unisociesc)

A abordagem da homossexualidade nas novelas das 21h de Walcyr Carrasco na Rede Globo - Gabriel Pedroza da Silva Vieira (UFPE), Diego Gouveia Moreira (UFPE)

Representação Trans nas Novelas da TV Globo de 2015 a 2020 - Márcio Correia Gonçalves Vitor (UFPE), Diego Gouveia Moreira (UFPE)

O ousar (re)existir de Bree em Transamerica: um estudo de caso sobre a representação da transexualidade no cinema - Max Suel Praxedes da Silva (UFRN), Mirian Moema Filgueira Pinheiro (UFRN)

### ***IJ04 – Comunicação audiovisual – sessão 7***

4/12 - 9h-12h – Sala 3 IJ

#### **IJCA-07 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 7: Audiovisual, regionalismos e suas interfaces

Coordenação: Kátia Fraga (UFV)

Debatedor: Rafael Barbosa Fialho Martins (UNIVALE)

Uma Autoconsciência Iconográfica do Corpo Masculino em Me Chame Pelo Seu Nome - Rafael Alessandro Viana (Unespar), Beatriz Avila Vasconcelos (Unespar)

Bacurau, Senhora do Destino e a Representação do Nordeste - Willian Carvalho Dimas Diogo (UFPE), Thiago Soares (UFPE)

Interiorização do cinema no Rio Grande do Norte para a consolidação de uma cultura audiovisual potiguar - Rebeca de Souza (UFRN), Janaine S. Freires Aires (UFRN)

Espacialização, estruturação e mercantilização do audiovisual potiguar - Alexsandro Rodrigues Lázaro (UFRN), Carla Mariane Dantas (UFRN), Eduardo Fernandes da Silva (UFRN), Juliana Kaline Almeida (UFRN), Rebeca de Souza (UFRN), Janaine S. Freires Aires (UFRN)

Mundo Bitá: um caso de sucesso da animação seriada pernambucana - Tiago de Jesus Santos Costa (UFPE), Marcos Buccini (UFPE)

Ideologias políticas e cinema no Brasil: a mídia e a não indicação de Aquarius para o Oscar de melhor filme estrangeiro - Luiz Eduardo Machado (FURB), Rafael Jose Bona (FURB)

Experimentalismo em produção de videocliques em tempos de pandemia - Lucas Neves da Rocha Franco (UNIJORGE), Leonardo Assunção Bião Almeida (UNIJORGE)

A importância de uma identidade para construção de conceitos e narrativas audiovisuais: um olhar agregador para a plataforma audiovisual.ufop.br - Gustavo André Pereira De Azevedo (UFOP), Adriano Medeiros da Rocha (UFOP)

Patrimônio Audiovisual Como Ferramenta Para Criação e Preservação de Memória Coletiva: Uma Análise do Programa "Eu Também Sou Patrimônio" Produzido Pela TV UFOP - Nicole Barros Tassar de Almeida (UFOP), Adriano Medeiros da Rocha (UFOP)

## ***IJ04 – Comunicação audiovisual – sessão 8***

4/12 - 9h-12h – Sala 4 IJ

### **IJCA-08 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 8: Séries ficcionais e produções de sentidos

Coordenação: Adriana Maria Silva da Cruz (UFRR)

Debatedora: Daiana Sigiliano (UFJF)

A historicidade da ficção seriada: temporalidades e modos de narração teledramatúrgica - Daniel Rossmann Jacobsen (UFES), Leonardo Miranda Rangel (UFES), Miranda Perozini (UFES), Patrícia Cardoso D'Abreu (UFES)

The Circle Brasil: dinâmicas de rede social e sociabilidade - Kamilla Abely Dias Gomes (UFAL), Alan Soares Bezerra (UFAL)

Literacia Transmídia: Análise da Espectatorialidade de Fãs em Skam - Lucas Guimarães Vieira de Sá (UFJF), Daiana Sigiliano (UFJF), Gabriela Borges (UFJF)

Estudos Culturais e Teoria Queer em narrativas seriadas: análise etnográfica da série Sex Education - Pedro Henrique Cruz de Oliveira Silva (UFG), Vinicius Oliveira Silva (UFG), Lara Lima Satler (UFG)

O Formato Ficcional Televisivo e as Plataformas de Streamings: A Convergência Narrativa da Série Assédio - Michele Pereira Dias (UESC), Karen Vieira Ramos (UESC)

A narrativa complexa na televisão: estudo do caso If-Then-Else da série Person of Interest - Leticia Forti Bonatelli (UNESP), Letícia Passos Affini (UNESP)

A Netflix como catalisadora da Era Pós-Televisão: como a Rede Globo se reinventou após a febre dos streamings no Brasil - Camila Cristina Lucindo Hirth (UFG), Alexandre Tadeu dos Santos (UFG)

Complexidade do herói na narrativa ficcional contemporânea: pressupostos em Barry (HBO) - Geovane Barros Vale (UFMA), Patrícia Azambuja (UFMA)

Protagonismo Feminino: Uma Análise da Representação da Personagem Harley Quinn no Cinema - Guilherme Machado da Rocha (UFSM), Nathalia Pitol (UFSM), Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz (UFSM)

## **IJ05 – COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA**

### *IJ05 – Comunicação multimídia – sessão 1/ sessão 2*

1/12 - 14h-17h – Sala 4 IJ

#### **IJCM-01 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 1 - Conteúdos e consumo multimídia

Coordenação: Mayra Fernanda Ferreira

Debatedor: Felipe Collar Berni (UEPG)

Netflix local: uma análise de dados da pluralidade nos conteúdos originais da plataforma - João Victor Maciel da Silva (UnB), Suzana Guedes Cardoso (UnB)

Vida: Uma Experiência em Realidade Aumentada - Francisco Fagner da Silva Melo (UFRN), Janaine Aires (UFRN)

Comentários nos vídeos de influenciadores digitais no YouTube: uma análise de conteúdo das respostas do canal Jout Jout Prazer - Larissa Rauen Biscaia (UP)

A Semiótica da Construção de Autoridade por Influenciadoras no Instagram - Caio Silva da Costa (USP), Carla Lemes de Oliveira (USP), João Vitor Faian e Silva (USP)

Influenciadores digitais como trabalhadores de plataformas: o caso @diegojovinooficial e @fortalezaordinaria - Marília Abreu de Lima (UFC), Rafael Rodrigues da Costa (UFC)

O Instagram como ferramenta de integração e distribuição da produção do programa laboratório Espaço Experimental - Beatriz Borges Azevedo de Alcântara (UFPB), Patrícia Monteiro Cruz Mendes (UFPB)

Informação e Entretenimento na Cobertura Jornalística dos Esportes Eletrônicos: um Estudo de Caso do Podcast Early Game - Ayllana da Cunha Ferreira (UEMG), Ariane Barbosa Lemos (UEMG)

Consumo de Podcasts e Produção de Sentidos: análise do Programa “Mamilos – Jornalismo de Peito Aberto - Isabelle Marie Silve (UEMG), Ariane Barbosa Lemos (UEMG)

1/12 – 17h-20h – Sala 4 IJ

### **IJCM-02 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 2 - Mídias e suas reconfigurações digitais

Coordenação: Mayra Fernanda Ferreira

Debatedora: Maria do Carmo Falchi (Unisinos)

Contexto do Streaming e Mídias Tradicionais: Audiência, Alcance e Transformações na Atualidade - Ana Carolina Conesa Monteiro (UEMG), Beatriz Fonte Boa Albernaz (UEMG), Mateus Tavares Ferreira (UEMG), Matheus Antônio Vieira (UEMG), Janaína Visibeli Barros (UEMG)

Globoplay: Do Espectador ao Usuário - Larah Camargo Barbosa (Unicamp), Cesar Augusto Baio (Unicamp)

A Imersão do Jornalismo Teresinense nas Redes Sociais: a Circulação de Notícias dos Portais AZ e GP1 no Instagram - Marco Aurélio de Sousa Lima Cardoso (UFPI), Vinícius Rodrigues de Brito (UFPI), Marta Thaís Alencar Cosme (UFPI)

Portais de Notícias nas Mídias Sociais: análise do perfil da Folha de S.Paulo no Twitter - Beatriz Oliveira de Paula (Ufes), Marcio Telles (Ufes)

Rádio Cordel: do rádio tradicional às plataformas virtuais - Bianca Rafaelly Lima da Silva (UFPE), Laís Karoline Gueiros Guedes (UFPE), Maria Cecília Leal Távora (UFPE), Carla Da Silva Nogueira (UFPE), Gabriel Pedroza da Silva Vieira (UFPE), Mayara Kelly da Silva Souza (UFPE), Gabriel Gomes Vila Nova (UFPE), Emily Lorena Monteiro da Silva (UFPE), Nilton Ricardo de Lemos Soares<sup>1</sup> (UFPE), Cecília Souza da Silva (UFPE), Evandro da Silva Lunardo (UFPE), Olívia Maria Barboza Silva (UFPE), Alice Alves Pires de Carvalho (UFPE), Sheila Borges de Oliveira (UFPE), Giovana Borges Mesquita (UFPE)

O perfil das rádios comunitárias de Teresina que estão na Internet - Maria Clara Ferreira Mendes de Moraes (UESPI), Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)

Novas Narrativas: Como a Experiência do Espectador tem se Modificado Diante da Virtualidade das Obras - Bianca Rocha (UFCEG), Nathan Cirino (UFCEG)

Da tela às telas: a obra de arte na era do Instagram - Caroline Oliveira de Carvalho (USP), Sérgio Bairon (USP)

### ***IJ05 – Comunicação multimídia – sessão 3***

2/12 – 08h-12h – Sala 5 IJ

### **IJCM-03 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 3 – Processos e interações nas mídias digitais

Coordenação: Mayra Fernanda Ferreira

Debatedora: Luana Inocência (UFF)

Youtubers Mirins e a Estratégia nas Publicidades Pagas - Gabriela Gonçalves (IESB), Luísa Guimarães Lima (IESB)

Comunicação no Twitter: análise da interação da conta @RedeGlobo com o público na campanha Criança Esperança 2019 - Daniela Esperandio Dias (Faesa), Mirella Bravo de Souza Bonella (Faesa)

Internet e Facebook: um estudo sobre o posicionamento de emissoras radiofônicas do interior de Minas Gerais - Matheus, Maritan (UFOP), Beatriz Flores (UFOP)

Alterações na política de distribuição de notícias e mudanças no relacionamento com plataformas abertas e fechadas – o caso do Facebook Instant Articles - Hector Lucas Sousa Mendonça (UFS), Lilian Cristina Monteiro Franca (UFS)

As dinâmicas em rede da UNE - Fluxos ativistas no Instagram - Ana Lidia Resende Paula (UFJF), Soraya Maria Ferreira Vieira (UFJF)

Convergência Cultural nas Redes Sociais: estudo do uso das redes sociais em evento cultural da cidade de Mossoró/RN - Gledston Barbosa Bravo Neto (UERN), Fernanda Bôto Paz Aragão (UERN)

O paredão de 1 bilhão de votos através do humor memético: análise dos memes da disputa Prior X Manu X Mari no Big Brother Brasil 2020 no Twitter - Jaqueline Leite de Oliveira (Estácio de Ribeirão Preto), Julia de Souza (Estácio de Ribeirão Preto), Patrícia Cristina de Lima (Estácio de Ribeirão Preto)

Os memes como influência nas eleições presidenciais de 2018: análise da página jornalística do Mídia Ninja no Facebook - Priscila Ferreira do Nascimento (Unicsul), Mirian Aparecida Meliani Nunes (Unicsul)

Crítica social por meio de memes: um estudo sobre o perfil Barbie e Ken Cidadãos de Bem - Talita França (UFPB), Flávia Mayer (UFPB)

## ***IJ05 – Comunicação multimídia – sessão 4***

3/12 – 08h-11h – Sala 5 IJ

### **IJCM-04 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 4 – Estratégias multimídias na cultura dos fãs

Debatedora: Verena Guimarães (UFBA)

Sailing to Eroda: Estratégias Transmidiáticas na Divulgação do Álbum Fine Line - Lianna Genuino (UFPE), Thainá Lira (UFPE), Thiago Soares (UFPE)

BTS e internet: um estudo sobre como o grupo medeia sua relação com os seus fãs - Jessica Caetano Santos (UFG), Lara Lima Satler (UFG), Juliana Junqueira (UFG)

Os Fãs Também Produzem: Emissão e Interação nos Sites de Fanfic Spirit e Wattpad - Jaqueline Damaceno (Unir), Allysson Martins (Unir)

Fanmade: Análise do Fansite como um Influenciador de Conteúdos Alternativos Dentro das Comunidades Online - Silas William Vieira (Estácio Brasília), Alexandro Uguccioni Romão (Estácio Brasília), Mirian Rita Lucena Silva (Estácio Brasília)

Audrey Hepburn como ícone midiático: produção de conteúdo segmentado e a cultura de fãs no Instagram - Mariana Solis (UFU), Raquel Timponi (UFU)

Produções de fãs e uma galáxia de possibilidades: uma análise sobre fanvideos e suas características no universo Star Wars - Beatriz Esteves (UFF), Luana Inocência (UFF)

## ***IJ05 – Comunicação multimídia – sessão 5***

4/12 – 08h-12h – Sala 2 IJ

### **IJCM-05 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 5 - Imaginários e culturas multimídias

Debatedor: João Paulo Hergesel (PUC- Campinas)

Cancelados: a cultura do cancelamento na sociedade do espetáculo - Isabella Vieira Vilchez (Facasper), Claudio Novaes Pinto Coelho (Facasper)

Bate-Cabeça: uma observação do movimento Punk nos dias de hoje através de grupos do Facebook - Bruno César da Silva Zuccoli (Facasper)

Potterhead: a imagem do jornalismo no mundo bruxo - Rafaela Mendes Cardoso (Estácio Brasília), Paulo Henrique Martins de Jesus (Estácio Brasília)

Assistentes Virtuais Inteligentes e sua Presença no Imaginário dos Usuários - Emily Farias de Sá (UAM), Rafael Mendonça Lisita Pinto (UAM)

As abordagens semióticas das interações lúdicas dos jogos digitais: um estado da arte - Enrico Rossatto de Deus (Unochapecó), Hilario Junior dos Santos (Unochapecó)

A Transição do Digi-Imaginário: Uma análise do imaginário desenvolvido sobre os meios digitais em Digimon Adventure (1999) e Digimon Adventure 2020 - Gabriel Balog (Facasper), Luís Mauro Sá Martino (Facasper)

Roleplaying Game: Um Jogo de Imaginação Na Era Digital - Caio Pereira de Castro (Uniprojeção), Rosângela Barbosa da Silva (Uniprojeção)

O Consumo de Música: Rankings e Playlists, Atuações da Indústria Cultural e da Mídia Digital Personalizada - Adenilton de Castro Madeira (Fapcom), Marcella Schneider Faria Santos (Fapcom)

A resignificação da existência: Corpos virtuais, vida orgânica e a realidade híbrida da CGI influencer Lil Miquela - Ádria Lucília Medeiros Pereira (Estácio FAP), Laylton De Freitas Corpes (Estácio FAP), Enderson Oliveira (Estácio FAP)

## ***IJ05 – Comunicação multimídia – sessão 6***

4/12 – 14h-18h – Sala 4 IJ

### **IJCM-06 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 6 - Temas transversais nas redes digitais

Debatedora: Kelly Tatiane Martins Quirino (UnB)

O discurso de ódio contra Greta Thunberg no Twitter - Daniel Rossmann Jacobsen (Ufes), Igor Zandonadi Coser (Ufes), Túlio Brunoro (Ufes), Ruth Reis (Ufes)

Mídia em transformação: As Redes Sociais como Novo Território da Opinião Pública – Caso Greta Thunberg - Bruna de Carvalho Pereira (Belas Artes), Emanuely Ferreira Cardoso Santos (Belas Artes), Anderson Gurgel Campos (Belas Artes)

Maria e as outras?: A desnaturalização da rivalidade feminina em narrativas híbridas - Gabriela Fernanda Rico (UEM), Fernanda Amorim Accorsi (UFS), Graça Penha Nascimento Rossetto (UEM), Tiago Franklin Rodrigues Lucena (UEM)

Metendo a Colher nas Fanfics: Um Estudo dos Relacionamentos Abusivos nas Fanfictions Biology e Summertime - Carolina Silva Jeronimo (UFPE), Gabriela Cristina Barbosa Pinto de Figueirêdo (UFPE), Raiza Thauany da Mata Santos (UFPE), Ana Paula Campos Lima (UFPE)

Os Gritos dos Sussurros: Uma Narrativa Transmídia Distópica Sobre o Feminicídio - Fernanda Fukushima do Nascimento (UEM), Fernanda Amorim Accorsi (UEM), Tiago Franklin Lucena (UEM), Graça Nascimento Rossetto (UEM)

Fake News e as Eleições Presidenciais de 2018 no Brasil - Marceley Paulina Alvarenga (Estácio Brasília), Paulo Henrique Martins de Jesus (Estácio Brasília)

A Intrincada Face do Marketing Político Digital: um estudo sobre o direcionamento de propagandas políticas por meio de plataformas digitais - Arthur Guimarães (Facasper), Marcelo Santos (Facasper)

Videogames e Política: Uma reflexão sobre crise de representatividade na indústria de jogos - Bruno Nogueira Galvão Pereira (Facasper), José Eugênio de O. Menezes (Facasper)

Rastros Digitais e Vigilância na Pandemia da COVID-19: Caso Inloco - Gustavo Marques (UFPE), Rogério Covaleski (UFPE)

Direitos Humanos em tempos de pandemia: a série de entrevista multimídia Direito Meu e Seu - Everton Ruan Amorim da Silva (UFBA), Sara Cristina Simas Couto (UFBA), Cássio Santos Santana (UFBA)

O Preto é Rei - A Reverberação de Questões Raciais em Artigos Acadêmicos na Mídia - Pedro de Paula (UFU), Raquel Timponi (UFU)

## IJ06 – INTERFACES COMUNICACIONAIS

### *IJ06 – Interfaces comunicacionais – sessão 1*

1/12 - 14h-20h – Sala 9 IJ

#### **IJIC-01 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 1: Mulher, Cultura e Mídia

Coordenação: Vinicius Ferreira (UFRJ)

Debatedor: Ana Beatriz Rangel (UFRJ)

As Ganhadeiras de Itapuã: Empoderamento e afirmação da Identidade Cultural de um grupo de mulheres negras em Salvador - Gabriela Santos Araújo (Unijorge), Larissa Nunes dos Santos (Unijorge), Lucas Araújo Gravatá (Unijorge) , Stefani Silva de Jesus(Unijorge), Marcos Uzel (Unijorge).

Jornalismo e equidade de gênero: uma análise das representações na mídia da primeira-dama Michelle Bolsonaro - Mayara Maier (Unicentro), Ariane Carla Pereir (Unicentro)

Possibilidades no Feminino Ilustrado - Sofia Fuscaldi Cerezo (UFOP), Michele da Silva Tavares (UFOP)

Corpos insurgentes: potencialidades comunicativas em torno do movimento Marielle Presente - Vitória de Lima Sanches (ESPM-SP), Francine Altheman (ESPM-SP)

A utopia do corpo feminino: uma tentativa de libertação - Mirella Pimentel (UFAL), Ana Flávia Ferraz (UFAL)

Geledés e Mulheres Negras: Novas Perspectivas Discursivas frente às Identidades Sociais - Anauara da Cruz Vieira (UFG), Flávia Martins dos Santos (UFG), Mayllon Lyggon de Sousa Oliveira (UFG)

Imprensa Feminina e Feminismo: Os posicionamentos da Revista Claudia na representação e construção das identidades das mulheres - Valeska Sales Martins Fernandes (UFG), Flávia Martins dos Santos (UFG), Mayllon Lyggon de Sousa Oliveira (UFG)

A violência de gênero nos romances sentimentais: uma análise dos livros de banca de revista dos anos de 1980 - Krysna Pereira da Silva (UECE), Roney Paulo da Silva (UECE), Roberta Manuela Barros de Andrade (UECE)



Mídia e Envelhecimento Feminino: uma análise dos padrões da mídia a partir de entrevistas com Xuxa Meneghel - Isadora Melo (UNICAP), Natália Freire de Aguiar (UNICAP), Raíssa Araújo Moura (UNICAP), Carla Teixeira (UNICAP)

De Desviantes a Pioneiras: Os Sentidos Circulantes sobre as Identidades e Corpos das Mulheres Trans na Folha de S. Paulo - Francinei de Oliveira Cardoso Filho (UFG), Flávia Martins dos Santos (UFG), Mayllon Lyggon de Sousa Oliveira (UFG)

## ***IJ06 – Interfaces comunicacionais – sessão 2***

1/12 - 14h-20h – Sala 10 IJ

### **IJIC-02 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 2: Cultura Pop

Coordenação: Luana Inocencio (UFF)

O fenômeno K-pop: uma análise descritiva da banda BTS - Laura Maria Barbosa de Souza (UFAL) Maria Krislayne Oliveira da Silva (UFAL), Alan Soares Bezerra (UFAL)

A Expansão da Cultura K-Pop no Mercado de Eventos de São Paulo - Gabriely Pimentel (FATEC - Barueri), Viviane Veiga Shibaki (FATEC - Barueri)

Popularização da Hallyu Wave e o Reflexo no Estilo de Vida dos Consumidores Manauaras - Ronney Freitas da Silva (FMF-AM), Karina Gonçalves Teixeira da Silva (FMF-AM)

It isn't in my blood: o olhar da música pop atual sobre a ansiedade na perspectiva de Shawn Mendes - Nataly Gomes da Silva Lopes (UFAL), Alan Soares Bezerra (UFAL)

Racializando Rihanna: A violência opositora no videoclipe Bitch Better Have My Money - Xainã França (UFPE) Thiago Soares (UFPE)

O Videoclipe como uma Estratégia de Marketing Digital: Uma Análise Sobre o Projeto Checkmate da Cantora Anitta - Érick Freitas (UFPE), Dayseanne Araújo (UFPE), Rogério Covaleski (UFPE)

Produção musical com uso exclusivo de instrumentos virtuais: a trilha sonora do documentário “Cá entre nós” - Lis Alves Argollo (UESC), Antônio Figueiredo (UESC)

A Pós-Modernidade e a Cultura Retrô/Vintage: os jovens e o consumo de música nas plataformas digitais - Maria Antônia Bachiega Anacleto (Facasper), Claudio Novaes Pinto Coelho (Facasper)

Imaginário, oralidade e a cartografia da comunicação dos jogos de RPG na cidade de Belém - José Ricardo Valente Mendes (UFPA), Diogo Silva Miranda de Miranda (UFPA), Élide Fabiani Moraes de Cristo Miranda (UFPA)

Indústria Cultural e a Música-Mercadoria Sertaneja - Gabriel Gomes Vila Nova (UFPE-CAA), Amilcar Almeida Bezerra (UFPE-CAA)

## ***IJ06 – Interfaces comunicacionais – sessão 3***

1/12 – 14h-20h – Sala 11 IJ

### **IJIC-03 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 3: Educomunicação

Coordenação: Dario Brito (Unicap)

Moderação: Lumárya Souza (UFF)

O impacto da comunicação na pedagogia contemporânea - Fabiano da Silveira Alves Ferreira (UFRJ), Muniz Sodré (UFRJ)

CinEdu nos Bastidores do Cinema: Uma Proposta de Letramento Cinematográfico - Maria Vitoria Izoton Batista (UFMT), Jenisson Edy Viana Bartniski (UFMT), Marcella Rodrigues Vieira (UFMT), Thaís Fávoro Jacobuba (UFMT), Ana Graciela Mendes Fernandes da Fonseca Voltolini (UFMT)

Fanzine no Ensino Médio: Relato de experiência de uma prática educacional - Jenisson Edy Viana Bartniski (UFMT), Darlan Eduardo da Silva (UFMT), Fernanda Cristina Ferreira Fidelis (UFMT), Ana Graciela Mendes F. da Fonseca Voltolini (UFMT)

A Comunicação na Escola: apresentando o jornalismo como forma de mobilização social por meio da educação - Mariana dos Santos Hallal da Silva (UFPE), Jefferson Perleberg Rubia (UFPE), Marina Grillo Pereira Amaral (UFPE), Silvia Meirelles Leite (UFPE)

Apontamentos para um Projeto de Educação Junto a Adolescentes que Cumprem Medidas Socioeducativas - Ana Carolina Franco Bezerra (UFPR), Milena Aíssa da Silva Guilmo (UFPR), José Carlos Fernandes (UFPR)

Comunicação e redução de riscos: uma análise das ações governamentais perante desastres naturais no Brasil e no Japão a partir das metas do Marco de Sendai - Andressa Carolina da Silva Lira (Unicap), Ricardo Bezerra de Oliveira Filho (Unicap), Dario Brito (Unicap)

“Exposição Criança na Mídia: Tempos de Discriminação e Direitos Humanos”: a Fotografia como instrumento Educativo - Alissom Roberto Brum (Feevale), Saraí Patrícia Schmidt (Feevale), Vitória Brito Santos (Feevale)

A publicidade no GP Comunicação e Educação do Intercom: análise da produção de 2015 a 2019 - Andrielly Sene (UFMT), Thiago Toledo (UFMT), Pâmela Craveiro (UFMT)

O corpo na tela: como desenvolver, em adolescentes, a leitura crítica e o uso criativo de conteúdo referente à estética divulgado pelo YouTube - Julie Siqueira (UNESP), Roseane Andrelo (UNESP)

## ***IJ06 – Interfaces comunicacionais – sessão 4***

1/12 – 14h-20h – Sala 12 IJ

### **IJIC-04 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 4: Discursos e Narrativas

Coordenação: Gesa Cavalcanti (UFPE)

Debatedor: Max Milliano (UFF/UAM)

O discurso na primeira temporada da série Friends: avanço ou retrocesso para a época? - Lorena Silva de Afuiar (UNICAP), Maria Letícia Rocha Travassos Sarinho (UNICAP), Tereza Cristina Ferraz de Oliveira (UNICAP), Carla Teixeira (UNICAP)

“Como Eu Era Antes de Você” Sob a Ótica do Capacitismo e da Análise Crítica da Narrativa - Isabela Messeder Fialho (UNB), Paulo Leite de Mesquita (UNB), Kelly Tatiane Martins Quirino (UNB)

O agro é pop: A utilização do termo “agro” como estratégia de anulação da conflitualidade no campo no discurso da TV Globo - Bianca Maria da Silva Melo (UFAL), Priscila Muniz de Medeiros (UFAL)

Ex fumo dare lucem: dois recortes da representação de uma história do tabagismo no ocidente - Arthur Emir Clifford Valença (UFPE), Thiago Soares (UFPE)

Do caipira ao feminejo: uma revisão de literatura e análise do discurso - Laura Fernandes de Souza (UFV), Ricardo Duarte Gomes da Silva (UFV)

A Parresía de Baco Exu Blues presente nos discursos práticos de Bluesman - Paula Fernandes Martins de Azevedo (UniFavip/WYDEN), Deyse Lemos (UniFavip/WYDEN)

Os rappers também amam: masculinidade negra e amor próprio em “Bluesman”, de Baco Exu dos Blues - Janssen Joseph (UFPE), Thiago Soares (UFPE)

Universo Turma da Mônica: narrativas e formatos na cultura da convergência - Ruan Oliveira da Fonseca Lima (Estácio-Rio), Raquel Machado Jóia (Estácio-Rio), Natália de Andrade Rocha (Estácio-Rio)

Titãs no universo das HQs: transformações temporais dos modos de narrar imagética e textualmente - Ally Kalout (UFU), Pedro Henrique de Paula Santos (UFU), Vanessa Gianotti (UFU), Raquel Timponi (UFU)

Literatura Erótica na Contemporaneidade: A prática da autopublicação no mercado editorial erótico - Bárbara Vitória de Moraes (UMESP) Mateus Yuri Passos (UMESP)

O Retorno do Real e o leitor de Pierre Menard, autor de Quixote - Raphael Domingos de Ávila (UFJF), Nilson Alvarenga (UFJF)

## ***IJ06 – Interfaces comunicacionais – sessão 5***

3/12 – 08h-12h – Sala 7 IJ

### **IJIC-05 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 5: Comunicação, Saúde e Divulgação Científica

Coordenação: Vinicius Ferreira (UFRJ)

Debatedor: Lucas Bragança (UFF)

Doentes virtuais, consumidores reais - Alice Portela S. da Costa (UFRJ), Gabriel Cabral G. Gones (UFRJ), Janine Justen (UFRJ)

Campanha de prevenção ao HIV: análise sobre as publicações feitas pelos órgãos de saúde no ambiente da Internet - Antonio Carlos da Costa Lopes (UFAM), Cristiane de Lima Barbosa (UFAM), Judy Lima Tavares (UFAM)

Pandemia de covid-19 e suas nuances: progresso, necropolítica e comunicação pública - Giovanna Mendonça Cozzetti (USP), Lucas Nibbering Alves da Silva (USP), Simone Alves de Carvalho (USP)

Solte Sua Voz: relato de experiência de aproximações entre comunicação e saúde em meio a uma pandemia - Ana Gabriela Reis da Silva (UFPE), Laís Carolyne Tavares dos Santos (UFPE), João Pedro Pereira dos Santos (UFPE), Sarah Rebecka Rêgo de Souza (UFPE), Vitória Regina Oliveira de Lima (UFPE), Giovana Borges Mesquita (UFPE), Carolina Albuquerque da Paz (UFPE)

Hospital Infantil Seara do Bem: a entrevista como um resgate de história e memória - Sebastião Clovis Brito do Nascimento Junior (Uniplac), Luiz Henrique Zart (Uniplac), José Luiz Pereira de Arruda (Uniplac)

Estudo de caso sobre um programa de rádio voltado as questões do envelhecimento populacional - Luiz Eduardo dos Santos (UFSCar), Márcia Regina Cominetti (UFSCar), Marisa Silvana Zazzetta (UFSCar)

Comunicação Pública e Divulgação Científica: Um Estudo de Caso do Website Institucional da UFRJ - Camila Christina Sales Carneiro (UFU), Carolina Fernandes Cunha (UFU), Adriana Omena Santos (UFU)

## ***IJ06 – Interfaces comunicacionais – sessão 6***

3/12 – 08h-12h – Sala 8 IJ

## **IJIC-06 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 6: Redes Sociais

Coordenação: Dario Brito (Unicap)

Ética do sucesso no Instagram – uma análise das dez maiores contas no Brasil - Renata Koraicho (Facasper), Luís Mauro Sá Martino (Facasper)

Por que publicar sua arte: o Instagram como portfólio digital para ilustradores em sites de redes sociais - Claudia Sobral (UFF), Luana Inocência (UFF)

Cultura do cancelamento: punição e controle das redes sociais a partir da análise do caso Pugliesi - Ana Carolina Nunes da Cunha (UNICAP), Lívia Nardi Baroni (UNICAP), Carla Teixeira (UNICAP)

Projeto Zelo UFSM: a atuação das mídias sociais na educação e conscientização sobre a causa animal - Raissa dos Santos (UFSM), Silvia Mendes (UFSM), Mariana Henriques (UFSM)

Infância e recepção: como crianças consomem conteúdo infantil no Youtube - Bruna Cruz de Souza (CESPAR), Luzia Mitsue Yamashita Deliberador (CESPAR)

Vetos na Ancine: uma análise dos casos de editais LGBT e Marighella a partir dos comentários do Instagram do Jornal Folha de S.Paulo - Gabriela Passos (UNICAP), João Gabriel Silva (UNICAP), Carla Teixeira (UNICAP)

Folkcomunicação e Cultura Digital: Uma Análise das Manifestações Políticas Através das Fancams de K-pop - Fernanda Shelda de Andrade Melo (UNIT), Cristiano Leal de Barros Lima (UNIT)

## ***IJ06 – Interfaces comunicacionais – sessão 7***

4/12 – 08h-12h - Sala 7 IJ

## **IJIC- 07 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 7: Comunicação e Política

Coordenação: Vinicius Ferreira (UFRJ)

Debatedor: Caio Brasil (UFRJ)

Estratégias de campanha na eleição presidencial de 2018: o uso das cores pelos candidatos Jair Bolsonaro (PSL) e Fernando Haddad (PT) - Lara Karoline Souza de Aquino (UFSJ), Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ)

Ativismo Político no Mundo da Bola: As Tensões Causadas Pelo Neoliberalismo na Era do Futebol Pós-Moderno - Vinicius Lucena de Oliveira (UFPE)

O jornalismo na cobertura de movimentos sociais: Interfaces entre cultura e lutas políticas no site Cultura Plural (2018-2020) - Yasmin Letícia Orłowski (UEPG), Manuela Roque Ferreira (UEPG), Karina Janz Woitowicz (UEPG)

## ***IJ06 – Interfaces comunicacionais – sessão 8***

4/12 – 08h-12h – Sala 8 IJ

## **IJ06-08 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 8: Comunicação e Regionalidades

Coordenação: Dario Brito (Unicap)

Debatedor: Thays Assunção (UFT/UERJ)

Religiosidade em tempos de Pandemia: um olhar sobre a festa de Santa Teresinha, em Massaranduba-PB - Daniella Renally Bezerra Régis (UEPB), Andreza Dantas Albuquerque (UEPB), Luiz Custódio da Silva (UEPB)

Comunicação por Ação Cultural ou Marketing Cultural? Um comparativo entre termos pela ótica de coletivos culturais da cidade de Goiânia - Caio Lopes Rabelo (UFG), Lutiana Casaroli (UFG)

A regionalização de grandes marcas em adequação ao Festival Folclórico de Parintins-AM - José Antônio Alvarez Maruxo Ferreira (FMF), João Vitor Silva de Souza (FMF), Carlos Fábio Morais Guimarães (FMF)

O Piauí nos congressos nacionais da Intercom durante o Século XXI - Orlando Maurício de Carvalho Bert (UESPI), Yasmim Helleen Cunha (UESPI)

Produção do Livro Cartonero como Prática em Folkcomunicação: Projeto Faz teu Livro - Frederico Ranck Lisboa (UFSJ), Jairo Faria Mendes (UFSJ)

## **IJ07 – COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA**

### *IJ07 – Comunicação, espaço e cidadania – sessão 1 / sessão 3*

3/12 - 14h-16h – Sala 3 IJ

#### **IJCC-01 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 1: Comunicação comunitária, informação e cidadania

Coordenação: Suzana Cunha Lopes (UFPA)

Debatedora(r): Laura Wottrich (UFRGS) e Pedro Augusto Pereira (UFMT)

Comunicação comunitária e mudança ambiental no Intercom Júnior Nacional: um mapeamento de trabalhos publicados de 2010 a 2014 - Julian Andrey Muniz de Medeiros (UFSM), Guilherme Oliveira Curi (UFSM), Veneza Mayora Ronsini (UFSM), Marco Aurélio Marão Viana Pereira Filho (UFSM)

A comunicação comunitária no contexto de resistência contra a Barragem do Castanhão: luta por direitos, memória e cidadania em Jaguaribara, Ceará - Lianne Peixoto Bezerra do Ceará (UNIFOR), Francisco Cavalcante de Sousa (UERN), Júnia Mara Dias Martins (UERN)

Comunicação comunitária: um olhar sob os processos comunicacionais na comunidade de Pernambués - Isabelle Oliveira Brito Falcão Santos (UCSAL), Aldo Nonato Borges Junior (UCSAL), Marcello Raimundo Chamusca Pimentel (UCSAL)

O Grupo Classificados Frutal – MG no Facebook como meio de comunicação comunitária - Leandro Aparecido Masalska (UEMG), Stella Vicente (UEMG), Ariane Barbosa Lemos (UEMG)

Estratégias de (des)informação: jornalismo e cibercultura em tempos de pandemia - Cauê Duarte Moreira dos Reis (UFMS), Katarini Giroldo Miguel (UFMS)

Leis de Acesso à Informação no Brasil, França e Marrocos: um estudo comparado - Gabriela Kaya (UNB), Elen Geraldes (UNB)

3/12 - 16h-18h – Sala 3 IJ

### **IJCC-03 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 3: Mídia, letramentos e educomunicação

Coordenação: Suzana Cunha Lopes (UFPA)

Debatedores: Sérgio Ricardo Quiroga (ICAES) e Marcos Gonçalves Ramos (UFRJ)

Letramento midiático: uma prática para promoção da cidadania - Lorrana Marino (Unesp), Alice Gonzalez (Unesp), Desirèe Assis (Unesp), Emanuele Almeida (Unesp), Giullia Colombo Caporrino (Unesp), Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior (Unesp)

Podemos confiar? O letramento midiático entre os alunos dos cursinhos pré-vestibulares da Unesp Bauru - Emanuele Almeida (Unesp), Alice Gonzalez (Unesp), Desirèe Assis (Unesp), Giullia Colombo Caporrino (Unesp), Lorrana Marino (Unesp), Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior (Unesp)

Ação educacional em tempos da pandemia: a experiência do Núcleo de Educação e Comunicação Popular (Ncep) - Izabela Morvan (UFPR), Ligia Parize (UFPR), Patrick Tales Gonçalves (UFPR), José Carlos Fernandes (UFPR)

Paródia na escola: legitimando conteúdos midiáticos no contexto da educação formal - Eduardo Moura (UFSM), Matheus Wohlenberg (UFSM), Victor Lanza (UFSM), Vitória Damião (UFSM), Liliâne Dutra Brignol (UFSM)

Mídias na educação: um relato de experiência sobre a educomunicação e a prática extensionista no Rio Grande do Norte - Leônidas Teixeira de Carvalho Neto (UFRN), Rebeca Souza (UFRN), Janaine Sibelle Freires Aires (UFRN)

### ***IJ07 – Comunicação, espaço e cidadania – sessão 2 / sessão 4***

3/12 - 14h-16h – Sala 4 IJ

### **IJCC-02 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 2: Comunicação, espaços e tecnologias

Coordenação: Felipe Jailson Souza de Oliveira Florêncio (UFPA)

Debatedores: Thays Assunção Reis (UERJ) e Pedro Henrique Magalhães Mendonça (UFOP)

Uma praça inteligente? Apontamentos sobre o projeto piloto de *smart place* em Juazeiro do Norte-CE - Valéria Rozendo I. Silva (UFCA), Carlos Felipe O. Souza (UFCA), Elane Abreu de Oliveira (UFCA)

CittaMobi: aplicativo de mobilidade urbana e responsabilidade social - Santina Vitória Leopoldina Magalhães de Lira (UFAL), Alan Soares Bezerra (UFAL)

Entre a verticalização e a inteligência: aspectos midiático-urbanos da cidade de Juazeiro do Norte - Paulo Junior Alves Pereira (UFCA), Andressa Yare Andrade Roque (UFCA), Elane Abreu de Oliveira (UFCA)

A promoção do turismo cubano através do uso da tecnologia e da prática de *Storytelling* - Dayana Vidal Diaz (Universidad de la Habana), Carolina Boari Caraciola (UNIP), Juliana Maria Costa (USP)

Território marcado: a relação da publicidade com o espaço urbano a partir da Linha 4 Amarela - Camila da Silva Ramos (UPM), Patrício Dugnani (UPM)

Representação e vivência do espaço urbano: um estudo sobre a construção identitária no Parque das Flores, São Paulo - Fernanda de Freitas Lima (ESPM-SP), Clarissa Sanfelice Rahmeier (ESPM-SP)

3/12 - 16h-18h – Sala 4 IJ

## **IJCC-04 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 4: Música, culturas e sonoridades

Coordenação: Felipe Jailson Souza de Oliveira Florêncio (UFPA)

Debatedores: Maurílio Mendonça de Avellar Gomes (UFES) e Maurício de Souza Fanfa (UFSM)

Representações sociais do Chorinho na mídia: desocupação e violência nos eventos que acontecem em espaços públicos - José Camilo Nunes Neto (UFG), Gardene Leão de Castro (UFG)

O grupo BTS no DNA ocidental: um estudo de caso da Hallyu e sua influência no mercado musical globalizado - Maria Clara Cavalcanti (UFPE), Maria Luiza Sobral (UFPE), Maria Tereza Torres (UFPE), Rogério Covaleski (UFPE)

Pós-mangue: a re-hibridação cultural na música pernambucana por meio da Orquestra Contemporânea de Olinda - João Victor de Oliveira Correia (UEM), Matheus Martins Hernandez (UEM), Gustavo Luiz Ferreira Santos (UEM)

O som da rua: tensionamentos sonoros no transporte do Rio de Janeiro - Raiza Falcão (UFF), Júlia de Matos (UFF), Raquel Santos (UFF), Felipe Trotta (UFF)

Gênero musical, performances e territorialidade: disputas afetivas em torno do Palco do Rock em Piatã, no carnaval de Salvador - Caio Galvão (UFBA), Giovanna Araújo (UFBA), João V. Valença (UFBA), Itania Gomes (UFBA), Daniel Oliveira (UFBA)

Rádio expandido em Mato Grosso: formatação e condições de trabalho na produção local - Nayara Silva Chagas (UFMT), Luãn José Vaz Chagas (UFMT)

## ***IJ07 – Comunicação, espaço e cidadania – sessão 5***

4/12 - 8h-10h – Sala 5 IJ

## **IJCC-05 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 5: Identidades, política e memórias

Coordenação: Felipe Jailson Souza de Oliveira Florêncio (UFPA)

Debatedores: Luan Matheus dos Santos Santana (UFPI) e Mauricio Rebellato (UFSM)

Redes sociais, pertencimento e a potência de mobilização: um estudo sobre sentidos de identidade e pertença dentro do grupo Haitianos no Brasil - Jonathan Pecho dos Santos (ESPM-SP), Clarissa Sanfelice Rahmeier (ESPM-SP)

A situação dos refugiados no Brasil durante a pandemia da Covid-19: uma reflexão sobre o direito à informação como acesso a outros direitos fundamentais - Brenda de Britto Sales (UFBA), Natália Valverde Jatobá (Centro Universitário Jorge Amado), Mariana Menezes Alcântara (UFBA)

A ‘nova direita’ legislativa vai ao Twitter: identidades políticas e sentidos em rede - Marcelo dos Santos Marcelino (USP), Richard Romancini (USP)

Entre fotografias e rezas: imagens e discursos do massacre do caldeirão no Teatro Documentário do Ceará - Vitor Gabriel Tavares (UFCA), Alexandre Nunes de Sousa (UFCA)

“Blog Memória JF”: jornalismo cultural e preservação da memória - Samuel Fontainha (UFJF), Carla Baldutti (UFJF), Christina Ferraz Musse (UFJF)

O papel da oralidade no livro-reportagem do Terreiro Ylê Asé Ayara Onydancor - Marcus Vinicius Gomes de Jesus (UNEB), Paloma Cristina da Silva Souza (UNEB), Céres Santos (UNEB), Márcia Guena dos Santos (UNEB)

## **IJ07 – Comunicação, espaço e cidadania – sessão 6 / sessão 7**

4/12 - 8h-10h – Sala 6 IJ

### **IJCC-06 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 6: Comunicação, gêneros e feminismos (1)

Coordenação: Suzana Cunha Lopes (UFPA)

Debatedoras: Paula Coruja (UFRGS), Victória Stephanie Duarte da Silva (PUC-RS) e Renata Elias Juliotti (UMESP)

As questões de gênero nas pesquisas em Comunicação: um olhar para o objeto - Giovanna Parise (UFRGS), Laura Wottrich (UFRGS)

Lugar de mulher é na ciência: um estudo acerca da desigualdade de gênero na ciência da comunicação - Antônia Haag (UFSM), Giovanna Parise (UFRGS), Júlia Perez (UFSM), Martina Irigoyen (UFSM), Laura Wottrich (UFRGS), Milena Freire de Oliveira-Cruz (UFSM)

*Girls to the front*: identidade, controvérsias e encenação no movimento *riot grrrl* - Heloise Barreiro Campos (UFPE), Thiago Soares (UFPE)

Marketing social e o esvaziamento de movimentos sociais: o caso da campanha de conscientização “Nenhuma a menos, Paraíba!” - Maria Clara de Sousa Caju (UFPB), Lídia Raquel Herculano Maia (UFPB)

"Não sou e nem curto afeminados": uma análise da afeminofobia no *Grindr* - Eduardo Prates Macedo (UFSM), Andréa Corneli Ortis (UFSM)

4/12 - 10h-12h – Sala 6 IJ

### **IJCC-07 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 7: Comunicação, gêneros e feminismos (2)

Coordenação: Suzana Cunha Lopes (UFPA)

Debatedoras: Paula Coruja (UFRGS), Marília Lima (UAM) e Marina Solon Fernandes Torres Martins (UFC)

Onde estão as mães de classe popular no Instagram? - Martina Benedetti Irigoyen (UFSM), Nathália da Silva Brum (UFSM), Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz (UFSM)

Maternidade negra nas redes sociais: uma análise acerca das representações de mães *influencers* no Instagram - Marina Judiele dos Santos Freitas (UFSM), Thaína Gremes Carneiro (UFSM), Milena Freire de Oliveira-Cruz (UFSM), Kaliandra Conrad (UFSM)

Mãe e filho(a) também é família: os retratos da maternidade solo no Instagram durante a pandemia de COVID-19 - Júlia Perez (UFSM), Antônia Haag (UFSM), Milena Freire de Oliveira-Cruz (UFSM)

Indígenas mulheres e pandemia do novo coronavírus: a questão do enquadramento - Victória Gomes Araujo (UFES), Yasmin Ribeiro Gatto Cardoso (UFES), Patrícia Cardoso D'Abreu (UFES), Isadora Cristina Wandenkolk Pechincha (UFES), Sara de Oliveira Silva (UFES)

Pinto *Awards*: as novas fronteiras da privacidade e exposição na Internet - Ana Carolina de Souza Fernandes (UFMT), Eric Serrão Silva (UFMT), Mariana Marcela de Fátima Moraes (UFMT), Nealla Valentim Machado (UFMT)



## IJ08 – ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

### *IJ08 – Estudos interdisciplinares – sessão 1*

1/12 - 14h-20h – Sala 13 IJ

#### **IJEI-01 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 1 – Identidade, gênero e sexualidade

Coordenação: Dalvan Alves Siteneski (UTP)

Quando eu for humano: a desumanização do negro nas animações - Denizard Custódio (UFRRJ)

O negro como sujeito comunicante: interlocuções acerca da análise midiática da série "Cara Gente Branca" - Acácio Morais Silva (UFCA)

Materialidade e gestos de interpretação na música negra. Uma abordagem comunicacional e discursiva - Alexandre Pinto (UFJF)

Representações étnicas: a representação indígena em propaganda do Posto Ipiranga - Natália Xavier Coelho (Unifor)

O DNA da dominação masculina: pornografia e violência contra as mulheres - Isabela Alves Graton (UnB)

Em quem se baseiam as autoras argentinas? Uma análise bibliométrica das referências utilizadas em artigos acadêmicos (1996-2019) - Monique Ribeiro Polerá Sampaio (Facasper)

O Dorama Como Texto da Cultura: A Mulher nas Séries Sul-Coreanas Mais Vistas entre Janeiro e Junho de 2020 - Júlia Ozorio de Abreu (UFRGS)

Dressed Like a Hooker: Reflexões Sobre Figurino, Cultura Clubber e Performatividade de Gênero na Série Euphoria - Micaelle Lages Lucena (UFPB)

Jornal das Senhoras: o primeiro veículo de comunicação escrito por mulheres e a inserção feminina na imprensa brasileira - Amanda Holtz Brito de Almeida (Unifacs)

A Lesbofobia no Pasquim: Ironia e Preconceito na Resistência à Ditadura - Mariana Guiciard Romano (UFJF)

Afetividade lésbica no audiovisual: uma análise da série Explicando o Sexo - Letícia Ferreira Dias (UFJF)

I'm Gay - Representatividade e Autoaceitação em Canais Midiáticos: Uma Análise Baseada na Semiótica da Cultura de Iuri Lotman – Maria Luisa Carrasco Chiconello (PUCCamp)

### *IJ08 – Estudos interdisciplinares – sessão 2*

1/12 - 14h-20h – Sala 14 IJ

#### **IJEI-02 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 2 – Cultura, educação e religião

Coordenação: Mariana Santos

O retorno de Maria de Araújo, a santa de Juazeiro, à cena pública de Juazeiro do Norte - Caio César Belo Botelho (UFCA)

Covid-19 e a Mídiação da Religião: a fé no período de isolamento social - Lucas de Araújo Rocha Carvalho (Ufal)

Carnaval Transmídia: um estudo de caso do desfile da escola de samba Mangueira - Eduardo Cancian Lopes (Unaerp)

Parintins na Tela: A Transmissão do Festival Folclórico e Suas Relações no Eixo Rio-São Paulo - Renata Madureira Monteiro Ambrogi (Fiam-Faam FMU)

Utopias na Literatura Jovem-adulta: Uma Análise da Trilogia Scythe - Maria Luíza Rodrigues Ávila (Ufal)

A Imagem e o Vídeo no Tempo Ressonante: Uma Análise da Construção de Linguagem no vídeo clipe Take me Out de Franz Ferdinand – Camila Luiza Claudino (PUCPR)

RAP e Comunicação: comunidades imaginadas globais, práticas e processos comunicacionais locais - João Vitor Pinto Ferreira (UTP)

Discursos da hipermodernidade na observação de tendências uma análise do consumo do tênis como expressão de estilo de vida - Maureen Isabelle dos Santos Rosa (FAE)

Elsa Schiaparelli e os Pincéis: Diálogo Entre os Sistemas da Moda e da Arte - Luísa Costa Campos de Moura (ESPM)

A Relevância da Ilustração de Moda como Linguagem Visual na Transmissão de Conteúdos - Mariana Sobiray Macagnan (PUCPR)

O Papel da Mídia e da Indústria da Moda na Construção do Estereótipo de Beleza: uma Análise nas Campanhas da Calvin Klein - Gabriela de Souza Vieira (Ufal)

Educação midiática e conflitos escolares: a experiência do projeto Mídias na Escola - Hugo Virgílio de Oliveira (UFF)

Educação em casa e no mundo: pensando o Homeschooling a partir do filme Capitão Fantástico - Renato Tadeu de Jesus Frago (UEPB)

### *IJ08 – Estudos interdisciplinares – sessão 3*

1/12 - 14h-20h – Sala 15 IJ

#### **IJEI-03 - Apresentação de trabalho - IJ**

### Sessão 3 – Narrativas, modelos e teorias da comunicação

Coordenação: Amanda Noletto

Da Agulha Hipodérmica aos Usos e Satisfações: a Netflix como objeto de estudo - Vinícius da Silva Coutinho (UESPI)

Os Embruxados de Susano Correia: Os Tipos de Mensagens Presentes no Aforismo Visual - Jônatas Pereira do Nascimento Rosa (UNEB)

A força de aceleração da DC Comics: leitor como coautor no multiverso de Renascimento - Nathalia Vergara (UFOP)

Interdisciplinaridade na Comunicação: Atuação do Jornalista no Marketing Digital de Marcas com Responsabilidade Social - Rafaela Santos da Rocha (PUCRS)

Manifestações de Causas e Processos Interacionais Tentativos em Redes Sociais Digitais - Júlia Maryana da Silva Araújo (Ufal)

Comunicação e Trabalho na Amazônia Amapaense: mutações da notícia e tendências das redações virtuais na pandemia da Covid-19 - Anézia Maria Brito Lima (UNIFAP)

Nomeando a realidade social: ‘primeiros passos’ da palavra-chave Coronavírus nas mídias digitais na pandemia em São João del-Rei e região - Gabriela Moreira Lima (UFSJ)

#20centavos e #vemprarua: a circulação de sentidos de duas hashtags no Twitter durante as Manifestações de 2013 - Beatriz Salvia Morandi Nogueira (Facasper)

Tentativas Interacionais em Manifestações a Partir de Junho de 2013 no Brasil - Thaísa Corrêa Simão Dantas (Ufal)

#Todospelanara: o sofrimento como narrativa de si na era do instagram - Maria Clara de Oliveira Martins (UFPE)

“Who the fuck is Manu Gavassi?”: um estudo de caso sobre narrativa pessoal compartilhada através do Instagram - Karolyne Rocha de Oliveira (Facasper)

Personagens adolescentes na websérie “Skam”: um estudo sobre comunicação e narrativa transmídia - Pedro Vinícius Deógenes Miguel (USP)

### ***IJ08 – Estudos interdisciplinares – sessão 4***

1/12 - 14h-20h – Sala 16 IJ

#### **IJEI-04 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 4 – Semiótica e análise do discurso

Coordenação: Cássio Santana

Relações Entre Linguagem, Ideologia e Persuasão: Uma Análise do Vídeo Viral dos Entregadores Antifascistas - Camilla Arioli Gebara (USP)

A política em Harry Potter: mitos e ideologias na ficção de J. K. Rowling - Victória Vischi da Cruz (UEL)

Os discursos de iniciativas sustentáveis e suas soluções para a atual crise ambiental - Karine Espirito Santo Braga (PUCRS)

Colocações com a Palavra-chave Sustentabilidade no Contexto Discursivo Pós-Brumadinho: Uma Análise Crítica da Coesão Lexical em Mídias Digitais - Talita da Silva Nifa (UFSJ)

De marginal a herói pela lente da imprensa: uma análise do discurso jornalístico nos filmes Os Incríveis 1 e 2 - Daniel Lyra Pinto de Queiroz (Unifacs)

Coleção de Signos da Comunicação - Isabella Barbosa Costa (UnB)

Jornada Pragmática: a influência de Peirce e James na história do pragmatismo - Lara de Brum Rodrigues (UFRGS)

Beyoncé de Samotrácia e a Semiótica Russa - análise de cena de videoclipe Apes\*\*t, do The Carters - Beatriz Irineu Ferreira (Unifor)

A Sanção em Discursos: Uma Análise Semiótica sobre os Direitos Humanos e a Diversidade Sexual - Leandro Lima Ribeiro (UFRN)

Análise Semiótica de uma Peça Publicitária do PROUNI: A construção de sentidos na sobreposição de imagem pelos usuários das mídias sociais - Genivan Divino Fernandes Junior (UFU)

Uma leitura semiótica da campanha "Entrelinhas" do banco Itaú - Leon Nascimento Gomes (Unicentro)

A semiótica dos mundos de ficção científica: mente para além da matéria em Stalker e Aniquilação - Lucas Rafael Justino de Moraes (UnB)

### ***IJ08 – Estudos interdisciplinares – sessão 5***

1/12 - 14h-20h – Sala 17 IJ

#### **IJEI-05 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 5 – Políticas de comunicação e liberdade de expressão

Coordenação: André Kron Zapani (UFPR)

A mídia contra nós: como o partidarismo altera a percepção de notícias - Victor Lima Gomes (UnB)

Breve levantamento acerca da Comunicação Pública na Cultura Científica da UnB - Gabriel Antonio Ferreira de Souza (UFU)

Fenômenos Comunicacionais Tentativos em Sociedade Midiatizada: Observações Sistemáticas e Ocasionais - Isabela Keyla Ferreira da Silva (Ufal)

Oligopólio Midiático: a relação da mídia e democracia no Brasil e Argentina - Armando Holanda de Oliveira (Unicap)

Concentração de Mercado de Mídia e Qualidade da Democracia: O Caso da TV Aberta no México e no Peru - Dayana Shakra Ferreira de Paula (Unicap)

Concentração de mercado de mídia e qualidade da democracia: o caso da TV aberta no Chile e na Colômbia – Giovanna Camargo de Amorim (Unicap)

Concentração de Mercado de Mídia e Qualidade da Democracia: O Caso da TV Aberta no Uruguai e na Venezuela – Maria Eduarda Costa Oliveira (Unicap)

Reflexões sobre o direito à comunicação entre mulheres em situação de cárcere - Giovanna Cristine Silva de Oliveira (UFPB)

A Comunicação Alternativa como Reforço à Cidadania e em Defesa de Direitos no Sínodo da Amazônia - Henrique Araújo de Sousa (UFT)

Podcasts anarquistas no Brasil: resistência em uma mídia livre e democrática - Lucas Guimarães Resende (UFSJ)

O horário eleitoral nas eleições municipais de Ponta Grossa – PR: análise dos principais candidatos a prefeito de 2008 a 2016 - Emanuelle Nunes Salatini (UEPG)

O HGPE na TV: Como os Candidatos à Presidência Utilizaram da Propaganda Eleitoral nas Eleições de 2018 - Wesley Guilherme Idelfoncio de Vasconcelos (UFCA)

*IJ08 – Estudos interdisciplinares – sessão 6*

1/12 - 14h-20h – Sala 18 IJ

**IJEI-06 - Apresentação de trabalho - IJ**

Sessão 6 – Bolsonaro, estratégias de comunicação e interfaces audiovisuais

Coordenação: Vinícius Brito

O uso do arquétipo do herói por Jair Bolsonaro na Campanha Presidencial de 2018 e sua influência no público eleitor - Maria Eduarda Petek de Figueiredo (PUCRS)

Comunicação e Discurso de Jair Bolsonaro pela Plataforma Twitter Durante o Primeiro Turno das Eleições Presidenciais de 2018 - Guilherme Sampaio Brandão (Facasper)

EleNão: Mais do que uma Hashtag, uma Expressão - Martina Belotto Michaelsen (Unisinos)

De Jair Bolsonaro à Dilma Rousseff: A Folha de São Paulo como Fake News. Uma Análise da Controvérsia on-line no Twitter Sobre o Editorial “Jair Rousseff” - Otávio Temóteo de Oliveira Neto (UFPE)

Percepções dos estudantes universitários acerca dos tweets do presidente Bolsonaro - Valeria Romanzini Cenci (Unochapecó)

O Discurso Político no jornalismo online do O Imparcial: a Democracia Digital a partir da interatividade - Bárbara dos Reis Lauria (UFMA)

“Il Capitano”: Matteo Salvini e a Construção da Imagem Pública Através de Redes Sociais e Mídia Tradicional Italiana - Fabrínia Almeida Batista (UEPB)

O Movimento Político Antissistema e Articulação Facebook: análise das estratégias de comunicação online partidos políticos PSL (Brasil) e M5S (Itália) - Milena Carolina de Almeida (Unesp)

A Cultura dos Memes e as Formas de se Pensar a Política do Presente - Carlos Felipe de Oliveira Souza (UFCA)

Panorama da divulgação científica brasileira no YouTube e podcasts - Leonardo Mendes Bueno (UEL)

Formação de mão-de-obra no mercado audiovisual potiguar: a inserção profissional de egressos dos cursos de Comunicação Social – Radialismo e Audiovisual - Eduardo Fernandes da Silva (UFRN)

Um Estudo sobre a ação com colagens realizada pelo Laboratório de Cultura e Visualidades da UFCA - Paulo Rossi Cavalcanti Neto (UFCA)

Caso Zé Oliveira: Quando a gagueira se torna apelo cômico no rádio - Mácio Paulo Amaral de Lima Júnior (Ufal)