

LIVROS SELECIONADOS PARA LANÇAMENTO NO PUBLICOM 2024

Coordenação geral: Nara Scabin (PUC MINAS)

ETAPA REMOTA

Título: Branquitude, representações & privilégios. Estudos sobre a identidade branca nas histórias em quadrinhos

Autoria/organização: Fernanda Pereira da Silva; Elbert Agostinho

Editora: Studio Patinhas

Título: Cinema (ao vivo) e memória: Coleção, performance e tecnologia

Autoria/organização: Wilson Oliveira da Silva Filho

Editora: Circuito

Título: Ficção seriada: estudos e pesquisas (volume 7)

Autoria/organização: Ligia Maria Prezina Lemos; Larissa Leda F. Rocha

Editora: Jogo de Palavras/EDUFMA

Título: Infância, Mídia e Consumo: crianças como sujeitos de direitos ou público-alvo?

Autoria/organização: Rogério Luiz Covaleski; Brenda Guedes

Editora: Maxi Editora

ETAPA PRESENCIAL

Título: A Dissimulação Na Sociedade De Consumo: Um Olhar Crítico Sobre As Estratégias De Persuasão Indireta No Marketing (versão impressa, atualizada e ampliada)

Autoria/organização: Ana Paula Bragaglia; Patricia Cecilia Burrowes

Editora: Rio Books

Título: As Inteligências do Telejornalismo

Autoria/organização: Edna Mello; Ana Paula Goulart de Andrade; Ariane Pereira; Iluska Coutinho; Cristiane Finger

Editora: Insular

Título: Audiovisualidades contemporâneas: estética, política, tecnologia

Autoria/organização: Daniela Zanetti; Fabio Camarneiro; Marcio Telles

Editora: EDUFES

Título: Cartilha Instrucional Mídia e Violência contra a Mulher

Autoria/organização: Marcela Fernanda da Paz de Souza; Priscila Kalinke da Silva; Cildo Giolo Júnior

Editora: E-publicar

Título: Cartilha Oficinas itinerantes pró-direitos humanos: a comunicação a serviço da comunidade e dos assistidos sociais em Frutal, MG

Autoria/organização: Marcela Fernanda da Paz de Souza; Joaquim Fernandes Antunes de Oliveira Neto; Fernando Ringel; Domingos Heitor Silva Júnior; Sabrina Bárbara de Souza; Juliana Satie Nakao Sato

Editora: Publicação organizada pela Equipe de Extensão do Projeto de Extensão PAEx 01/2022

Título: Children's and youth telenovelas: essays on the poetics of works by Íris Abravanel

Autoria/organização: João Paulo Lopes de Meira Hergesel

Editora: Ria Editorial

Título: Cidade em Festa: Comunicação, Territorialidades, imaginários e ativismos políticos

Autoria/organização: Cintia Sanmartin Fernandes; Flávia Magalhães Barroso; Lawrenberg Advincula da Silva; Victor Belart

Editora: Editora da UNEMAT

Título: Como a ficção televisiva moldou um país: uma história cultural da telenovela brasileira (1963 a 2020)

Autoria/organização: Lucas Martins Néia

Editora: Estação das Letras e Cores

Título: Comunicação e políticas científicas: desmonte e reconstrução - olhares de jovens pesquisadores

Autoria/organização: Silvio Simão de Matos; Norma Meireles

Editora: Intercom / Editora Univille

Título: Comunicação organizacional e interdisciplinaridade: as interfaces possíveis

Autoria/organização: Roseane Andrelo; Maria Eugênia Porém; Maria Teresa Miceli Kerbauy

Editora: EDUFBA

Título: Cultura do podcast: Reconfigurações do rádio expandido

Autoria/organização: Marcelo Kischinhevsky

Editora: Maud X

Título: De A a Z: 101 entrevistas

Autoria/organização: Edileuson Almeida

Editora: Clube de autores

Título: Documentário de ética dialógica: Uma ferramenta para a análise e produção de filmes com alteridades

Autoria/organização: Thífani Postali

Editora: Paco Editorial

Título: Educomunicação no contexto pandêmico: desafios do ensino remoto

Autoria/organização: Adilson Odair Citelli

Editora: Editus – Editora da Universidade Estadual de Santa Cruz

Título: Emoções e Razões Midiáticas - Narrativas e Imagens nas Redes Sociais e no Audiovisual

Autoria/organização: Denise Tavares da Silva; Cristiane Freitas Gutfreind; Renata Rezende Ribeiro

Editora: Gênio Editorial

Título: Entre verdades e memórias jornalísticas sobre a pandemia da Covid-19

Autoria/organização: Vinícius da Silva Coutinho; Thamyres Sousa de Oliveira

Editora: EdUESPI

Título: Escombro: um diário da máquina do ódio

Autoria/organização: Rafael Burgos

Editora: Kotler Editorial

Título: Estratégias de Comunicação e Relações Públicas em contextos organizacionais emergentes

Autoria/organização: Maria Ivete Trevisan Fossá; Fabio Frá Fernandes; Gibsy Lisiê Soares Caporal

Editora: Poisson

Título: Formação em Jornalismo: Propostas das universidades brasileiras

Autoria/organização: Edileuson Almeida

Editora: Clube de Autores

Título: Fundamentos teóricos da comunicação popular, comunitária e alternativa

Autoria/organização: Círculo Maria Krohling Peruzzo

Editora: EDUFES

Título: História Cultural da Imprensa: o tempo presente (1980-2010)

Autoria/organização: Marialva Barbosa

Editora: Mauad X

Título: História e conhecimento do jornalismo no Brasil

Autoria/organização: Otávio Daros

Editora: Insular

Título: Imaginários Sociotécnicos e Plataformas Digitais

Autoria/organização: Luiza Carolina dos Santos; Issaaf Karhawi; Ana Luiza de Figueiredo Souza; Carlos D'andréa; Willian Araujo

Editora: Intercom

Título: Império e Comunicações

Autoria/organização: Harold Innis / Tradução: Leonardo Petersen Lamha / Revisão técnica: Caio Geraldês / Prefácio: Luiz Claudio Martino

Editora: Machado

Título: Inovação nas Indústrias Criativas: tendências e labs para reinventar a mídia e os negócios

Autoria/organização: Ana Cecília Bisso Nunes; Ana Marta M. Flores

Editora: Alta Books

Título: Introdução à Direção de Fotografia: como transformar o seu roteiro em filme

Autoria/organização: Filipe Falcão

Editora: Gênio Editorial

Título: Jornalismo e Inteligência Artificial

Autoria/organização: Orlando Maurício de Carvalho Berti

Editora: EdUESPI

Título: José Marques de Melo, 80 anos: memórias e legado no campo da Comunicação no Brasil

Autoria/organização: Ivanise Hilbig de Andrade; Nara Lya Cabral Scabin; Gênio Nascimento

Editora: Intercom

Título: Liberdade de expressão no (pós-)governo Bolsonaro: ataques, capturas e controvérsias

Autoria/organização: Nara Lya Cabral Scabin

Editora: Intercom/Gênio Editorial

Título: Mediações algorítmicas: Articulação entre as dimensões simbólicas e materiais das tecnologias digitais

Autoria/organização: Kerley Winques

Editora: Insular

Título: Mídia e Miatização do Cotidiano. Políticas, subjetividades e produção de sentidos no contemporâneo

Autoria/organização: Patrícia Gonçalves Saldanha; Carla Baiense Felix

Editora: Garamond

Título: Mídia, Publicidade e Desafios Contemporâneos

Autoria/organização: Eneus Trindade Barreto Filho; Maria Cristina Dias Alves; Clotilde Perez

Editora: ECA-USP

Título: Moda e Crítica: Prazer, Julgamento e Avaliação

Autoria/organização: Renata Pitombo Cidreira

Editora: EDUFBA

Título: O Brasil Phantastiko do Cinema

Autoria/organização: Luiza Lusvarghi; Ana Catarine Mendes da Silva

Editora: Polytheama

Título: O Mahjar é Aqui: A Comunicação contra-hegemônica dos intelectuais árabe-brasileiros

Autoria/organização: Guilherme Curi

Editora: PPGCOM/UFMG

Título: O uso político do rádio pelos ditadores Getúlio Vargas e António Salazar 1930-1945

Autoria/organização: Izani Pibernat Mustafá

Editora: Insular

Título: Práticas de linguagem e identidade na relação Brasil–Angola: ensaios reflexivos

Autoria/organização: João Paulo Lopes de Meira Hergesel; Xisolle Mingas

Editora: Jogo de Palavras

Título: Pretas e Pretos na Literatura de Cordel: o folheto como mídia folkcomunicacional da negritude

Autoria/organização: Alberto Magno Perdigão Silveira

Editora: RDS

Título: Relatos de uma (in)certa Amazônia

Autoria/organização: Marina Magalhães de Moraes; Evandro Laia; Cândida Nobre

Editora: Alexa Cultural

Título: Telejornalismos possíveis: emergências e interseccionalidades

Autoria/organização: Edna Mello; Ana Paula Goulart de Andrade; Ariane Pereira; Iluska Coutinho; Cárlida Emerim

Editora: Insular