

SESSÕES DE APRESENTAÇÃO DO INTERCOM JÚNIOR - ETAPA REMOTA

(busque seu nome ou o título do trabalho utilizando CTRL+F)

SUMÁRIO

IJ Jornalismo	01
IJ Publicidade e Propaganda	06
IJ Relações Públicas e Comunicação Organizacional	09
IJ Comunicação Audiovisual	11
IJ Comunicação Multimídia	15
IJ Interfaces Comunicacionais	18
IJ Comunicação, Espaço e Cidadania	19
IJ Estudos Interdisciplinares da Comunicação	22



IJ JORNALISMO

Coordenação: Mayra Ferreira (Unesp, Faculdade Metropolitana)

Vice-coordenação: Jemima Bispo (UFJF), Gustavo Pereira (UFJF)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 01

Sessão 01 - Práticas Acadêmicas em Jornalismo

8h30 às 11h30

Coordenação: Gustavo Pereira (UFJF)

Debatedora: Daiana Sigiliano (UFJF)

O curso de Jornalismo da Universidade Católica de Pernambuco: 60 anos de pioneirismo, resistência e renovação – produção televisiva

Laura Martiniano Costa, Filipe Falcão (Unicap)

Reflexões iniciais sobre os estudos radiofônicos na FAAC/Unesp

Amanda Silva Lima, Karina Woehl de Farias (Unesp)

Telejornalismo Universitário: Experiências no Em Pauta TV na Produção de Pautas de Interesse Comunitário

Caio Nogueira de Lima Gonçalves Ribeiro, Bruna Garcia Rodrigues, João Victor da Silveira Rodrigues, Marislei da Silveira Ribeiro, Michele Negrini (UFPEl)

Experiência de Aprendizado na Rádio Paulo Freire: uma reflexão sobre a minha formação em Jornalismo

Willian Araujo Viegas de Oliveira, Paula Reis Melo (UFPE)

História Raras: Websérie de Reportagens de Pessoas com Atrofia Muscular Espinhal (AME)

Thiego Alves Bitencourt Ferreira, Roberto Aparecido Mancuzo Silva Junior (UEL)

A aplicação experimental de estratégias de imersividade em um podcast narrativo jornalístico

Karla Giovana Essy, Maicon Elias Kroth (UFSM)

“Papo de Calçada”: Programa de rádio cativa estudantes pela temática do envelhecimento

Gustavo Henrique Tintori Goulart, Cecília Helena Toledo Vieira (PUC-Campinas)

Documentário jornalístico: Dinâmicas do artesanato paraibano

Amanda de Figueiredo Pedrosa, Fabiana Cardoso de Siqueira (UFPB)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 01

Sessão 02 - Jornalismo Audiovisual e Multimídia

15h às 18h

Coordenação: Jemima Bispo (UFJF)



Debatedora: Verônica Lima (UFF)

Convergência midiática e transmídia: análise dos perfis no Instagram dos telejornais mais assistidos em Blumenau

Joyce Thays Moser, Magali Moser (FURB)

Jornalismo regional digital: análise das imagens fixas do perfil "@romab2.2" no Instagram

Marcus de Arruda Marinho, Yara Medeiros (UFMA – Imperatriz)

A Cultura da Participação no Telejornal RN1: um estudo das audiências ativas no telejornalismo potiguar

Suzyneide Soares Dantas Valcácio, Francisco das Chagas Sales Junior (UFRN)

O que permanece nas telas? Uma análise dos formatos noticiosos dos telejornais JRR1 e JRR2 no período pós-pandemia da Covid-19.

Ana karoliny Chrystina Macedo de Holanda, José Tarcísio da Silva Oliveira Filho (UFRR)

Telejornalismo através do espelho: uma análise da narrativa pedagógica na série Brasil em Constituição do Jornal Nacional

Fernanda Rodrigues Fialho (UERJ)

Canais do WhatsApp como ferramenta de disseminação de notícias: uma análise sobre segmentação e estilo textual

Gabrielle Ramos Venceslau, Thamires Ribeiro de Mattos (UNASP - Engenheiro Coelho)

Plataformização das notícias: o perfil do jornal The Washington Post no TikTok

Bruna Luíza de Souza Piedras, Aline Roes Dalmolin (UFSM)

Como as fake news do TikTok mimetizam a linguagem jornalística

Anna de Souza Moraes Muradi, Marli dos Santos (Fundação Cásper Líbero)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 01

Sessão 03 - Percursos Históricos e Narrativas da Imprensa

8h30 às 11h30

Coordenação: Hendryó André (UEPG, Faculdade Ielusc)

Debatedor: Raí de Castro (UFJF)

Um registro das memórias das revistas paraenses: um panorama do século XIX

Roberta Cartágenes da Costa, Netília Silva dos Anjos Seixas (UFPA)

Do impresso ao digital: contribuições teóricas e históricas sobre o jornalismo de moda praticado pela revista Elle Brasil

Mariana Murara Fagundes, Maiara Carvalho Batista Maduro (IELUSC)



A concentração da radiodifusão potiguar: um estudo dos territórios e desertos de notícias no Rio Grande do Norte

Leonardo Pereira da Silva, Francisco das Chagas Sales Júnior (UFRN)

A cobertura dos jornais O Estado de S. Paulo e O Globo sobre suicídio nos anos 2000 e 2014

Davison Henrique da Silva, Giovanna Minarrini, Isabella Gouveia, Mariana Barcelos, Virgínia Muniz, Fernanda Nalon Sang (PUC-BH)

Identidade e formação discursiva: uma investigação sobre a exposição midiática do empate Espanha x Portugal na Copa do Mundo de 2018.

Amanda Cristina Trentin, José Carlos Marques (Unesp)

As formações discursivas da imprensa latino-americana diante das partidas de Brasil e Argentina nas quartas-de-final do Mundial FIFA 2022 no Catar

Marcela Soares Evangelista, José Carlos Marques (Unesp)

Jornalismo e Counter-Strike no Brasil: Estudo sobre a cobertura do campeonato “Intel Extreme Masters Rio Major 2022” no site Dust-2

Camila Martins de Souza, André Azevedo da Fonseca (UEL)

Sportswashing no Brasil: um estudo da cobertura da mídia brasileira sobre a investida saudita no esporte

Victor Henrique Bernardo, Karla Caldas Ehrenberg (UNASP - Engenheiro Coelho)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 01

Sessão 04 - Noticiabilidade nas Produções Jornalísticas

15h às 18h

Coordenação: Gustavo Pereira (UFJF)

Debatedora: Regina Varella (UFES)

Constituição dos atos de 8 de janeiro em Brasília como acontecimento jornalístico sob a ótica da Análise Materialista do Discurso

Witor Santos Silva, Marluza da ROSA (UFSM - Campus Frederico Westphalen)

A construção da narrativa midiática da maternidade no esporte no veículo GE: uma análise com visualização de dados

Laura Maria Ferreira Martins, Emilly Brito, Soraya Barreto (UFPE)

Quem matou Eloá? Aspectos da Análise do Discurso na cobertura da mídia sobre o assassinato de Eloá Pimentel

Isis Carneiro da Silva Cruz, Maria Eduarda Veiga Duarte, Nisia Alejandra Rizzo de Azevedo (UNEB - Conceição do Coité)



Gêneros, Mídia e Política: análise do enquadramento da Folha de S. Paulo sobre a atuação da deputada Duda Salabert (PDT) em 2023 no Congresso

João Carlos de Sousa, Luiz Ademir de Oliveira, Ana Lúcia Osório de Oliveira (UFSJ)

A Política de Distribuição da Verba Publicitária do Governo da Paraíba e suas Implicações nos Critérios de Notícia da Mídia Comercial

Amanda Luiza Vasconcelos Cavalcanti, Raylson Santos de Lima, Sandra Regina Moura (UFPB)

Tensionando as teorias do jornalismo: A positividade como valor-notícia

Camila Sepka, Magali Moser (FURB)

Inteligência Artificial Generativa e Jornalismo: Análise Preliminar do Uso da IAG No Meio Jornalístico e Suas Consequências

João Pedro Barrozo Gonzalez Oliveira, Márcio Carneiro dos Santos, Cássia Camillye Nogueira Soares (UFMA)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 01

Sessão 05 - Ética e Representatividade do Profissional Jornalista

8h30 às 11h30

Coordenação: Letícia Ávila (UFSC)

Debatedora: Lynara Ojeda de Souza (UFSC)

O papel da edição e das redes na manutenção da credibilidade de André Rizek dentro do Seleção SporTV.

Arthur Aguiar Rabelo, Iluska Coutinho, Gustavo Pereira (UFJF)

Os desastres entre a teoria e a prática: recomendações para a qualificação da cobertura jornalística

Paula Colpo Appolinario (UFSM)

Quando as máquinas escrevem notícias: Uma análise sobre os desafios éticos do uso da inteligência artificial no jornalismo

Giovanna Crescitelli, Leonardo Sakamoto (PUC-SP)

Esforços televisivos para esclarecer conteúdos enganosos: estudo do JN no período eleitoral 2022

Priscila Guedes Buares, Larissa Adryellen Drabeski (Centro Universitário Internacional Uninter)

Mulheres No Agro: Uma análise da visibilidade feminina da Revista Globo Rural

Maria Eduarda Freitas Rocha, Maria Batista, Gisele Oliveira (IESB - Campus Brasília - Asa Sul)

O ato transfóbico de Nikolas Ferreira no Dia Internacional da Mulher: uma análise do acontecimento no jornal O Tempo

Mariana Eduarda Agreste Silva, Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ)



Pautado por Elas: a rotina de jornalistas que fazem a cobertura do futebol feminino em GZH

Thais Eduarda Immig, Samara Letícia Wobeto, Viviane Borelli (UFSM)

Cobertura midiática dos incidentes com tubarões em Pernambuco: uma análise da produção noticiosa a partir da visão dos jornalistas

José Antônio de Lira Neto, Sarah Chamié Cavalcanti Freire Souza / Mariana Guenther, Cristina Teixeira Vieira de Melo (UFPE)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 01

Sessão 06 - Coberturas e Análises em Jornalismo Especializado

15h às 18h

Coordenação: Mayra Ferreira (Unesp, Faculdade Metropolitana)

Debatedor: Gabriel Bhering (UFJF)

Catástrofes em tempos de Economia da Atenção: uma análise sobre a repercussão temporal da catástrofe climática do Rio Grande do Sul

Ana Luiza Dutra Lutz Machado Ribeiro, Laura S. Storch (UFSM)

Análise comparativa: perfis noticiosos amadores e o Apurai na cobertura jornalística da enchente no Rio Grande do Sul

Jean Paulo de Almeida, Gabriel Bhering, Iluska Coutinho (UFJF)

Impactos socioeconômicos dos incidentes com tubarões em Pernambuco: uma análise da percepção da comunidade local

Sarah Chamié Cavalcanti Freire de Souza, José Antônio de Lira Neto, Mariana Guenther, Cristina Teixeira Vieira de Melo (UFPE)

Análise das notícias sobre a etapa de recuperação do desastre do Litoral Norte de SP

Leticia Menezes Pasuch, Eloisa Beling Loose, Luciana R. Londe (UFRGS)

Elementos de jornalismo gonzo no quadro Repórter Doidão do youtuber Diogo Defante

Mateus Trespach Rolim, Calvin da Silva Cousin, Felipe Moura de Oliveira (UFRGS)

Características do Jornalismo em Quadrinhos da revista especializada Badaró

Maria Gabriela Santana Ribeiro, Maria Eduarda da Silva Santos, Yara Medeiros (UFMA-Imperatriz)

Jornalismo independente: uma análise de reportagens da Agência Eco Nordeste sobre o racismo ambiental

Sebastião Rocha Araújo, Alexandre Zarate Maciel (UFMA - Imperatriz)

Panorama do jornalismo independente no nordeste do Brasil: práticas, modelos de negócios e formas de narrativas

Eduardo Leite de Souza, Maria Carolina Maia Monteiro (UNICAP)



IJ PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Coordenação: Diogo Rógora Kawano (IFSULDEMINAS)
Vice-coordenação: Mariana Ayres (UFF)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 02

Sessão 1 – Mediações Tecnológicas Publicitárias

08h30 às 11h30

Coordenação: Diogo Rógora Kawano (IFSULDEMINAS)

Debatedor: a definir

A narrativa do filme publicitário VW 70 ANOS - GERAÇÕES: reflexões sobre branding e storytelling à luz da inteligência artificial

Bruno Cardoso Pinto, Rafael José Bona (Universidade do Vale do Itajaí)

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA PUBLICIDADE: análise da campanha “Gerações”, dos 70 anos da Volkswagen, à luz de princípios éticos publicitários.

Aléxia Alves, Romulo Fernando Lemos Gomes (Universidade Ceuma)

Nostalgia e Deepfake a serviço do Storytelling: Estudo de caso do filme publicitário "VW 70 anos - Gerações"

Yan Correia Toscano de Almeida, Luis Rodrigo Gomes Brandão (Centro Universitário UNIESP)

Advergame - PIP POC: Uma missão de estouro

Soraia Loiola Santos, Álvaro de Melo Filho (Pontifícia Universidade Católica de Goiás)

Análise publicitária sob o aspecto da Teoria Semiótica de Pierce sobre o Teaser Trailer do Filme da Barbie

Wilma Maria Vieira, Nincia Cecilia Ribas Borges Teixeira (Universidade Estadual do Centro Oeste)

É bom pra Kwai ou TikTok? Comparativo das estratégias de João Campos na pré-campanha à Prefeitura do Recife

Vivian Bianca Silva de Oliveira, Ricardo Matos de Araújo Rios (Universidade Federal de Pernambuco/ Universidade Presidente Antônio Carlos)

Expressões comunicacionais da experiência de luxo em marcas de moda

Melanie Oliveira Telles, Samira de Siqueira Luz, Sara Quitério Xavier, Caroline Cavalcanti de Oliveira (FAE)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 02

Sessão 2 - Sociedade, sentidos e discursos na publicidade

15h às 18h

Coordenação: Mariana Ayres (UFF)



Transmídia e publicidade sob o viés do Homem-Aranha: interconexões narrativas entre cinema, publicidade e histórias quadrinhos

Bruno Cardoso Pinto, Rafael José Bona (Universidade do Vale do Itajaí)

A emergência da nostalgia como tendência e abordagem estratégica na comunicação das marcas.

Felipe Salvador de Souza, Franciele Pioli da Silva, Natália Cristina Dezo, Nicolle Emídio Ferreira, Samira Gabriela Oliveira Géa, Stefany Bianco, Tarcísio Torres Silva (Pontifícia Universidade Católica de Campinas)

Marketing de Influência e Gordofobia: uma análise dos perfis de Thaís Carla, Ju Romano e Mel Soares no Instagram

Alice Martins de Abreu, Letícia Torres Americano (Universidade Federal de Juiz de Fora)

Narrativas humorísticas na publicidade: Ingredientes do humor no audiovisual publicitário a partir de um estudo de caso

Diego Guimarães Gelman, Fernanda Ferraz de Botton, Renato Gonçalves Ferreira Filho (ESPM)

A abordagem de casas de apostas a influencers: um relato de caso

Celena Marcelina da Silva Machado, Ricardo Matos de Araújo Rios, Marina dos Santos Franco (Universidade Presidente Antônio Carlos)

A campanha gift shop da Balenciaga e as pinturas de Goya: um estudo comparativo dos papéis do grotesco

Thamiris Regina Mottin, Letícia Cristina Ferro, Valquíria Michela John (Universidade Federal do Paraná)

Atitudes de Compra e Consumo de Certos Bens e Serviços, de Jovens Entre 18 e 35 anos: Influência da Publicidade na Tomada de Decisões.

Ana Carolina Placidino, Mariângela Machado Toaldo (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Cinco anos de uma narrativa ímpar: o extraordinário sucesso do álbum "AmarElo" de Emicida, do lançamento à Gira Final.

Francisca Camila Ferreira Oliveira, Paula Apolinário Zagui (UFRN)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 02

Sessão 3 - Sociedade, Sentidos e Discursos na Publicidade

08h30 às 11h30

Coordenação: Diogo Rógora Kawano (IFSULDEMINAS)

Debatedor: a definir.

Ladrilho Hidráulico: Contexto Histórico e Como as Empresas Que Trabalham com o Produto Se Comunicam com seu Público-alvo



Cecília Stella Barbosa Marques, Gabriel Rossi Petrocchi, Gustavo Guesso Pereira, Lucas Severino Leite, Thalita Helena Camilo, Tiago Morandim Rodrigues da Silva, Tarcísio Torres Silva (Pontifícia Universidade Católica de Campinas)

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Cannes Lions Festival: a Sustentabilidade em Pauta na Indústria Publicitária

Marya Eduarda Siqueira, Rogério Covalski (Universidade Federal de Pernambuco)

Perspectivas Sobre A Construção De Comunidades de Marca através De Associações Visuais-Simbólicas no Contexto Pós-Pandemia

Ana Pereira, Taciana Burgos (UFRN)

Produção de conteúdo sobre turismo: promoção de marcas pelos canais tesouros do Brasil e estevam pelo mundo

Lucas Lobo de Jesus, Romulo Fernando Lemos Gomes (Universidade Ceuma)

Somos periferia: um olhar sensível sobre arte, identidade e transformação nas comunidades

Bruna Bertassoni da Silva (Universidade Vila Velha)

Temas sociais sensíveis no discurso publicitário: um estudo sobre o Idadismo

Júlia Escobar Lucena, Cristiane Mafacioli Carvalho (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Uma Revista Encantada

Gabriela Wanderley de Souza Moreira, Kleberton José Silva Santana, Pamela Rebecka Alves Silva, Ruan Antonio dos Santos Silva, Janaina de Holanda Costa Calazans (Universidade Católica de Pernambuco)



IJ RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenação: Roseane Andrelo

Vice-coordenação: Mariana Carareto

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 03

Sessão 1 – Comunicação Organizacional e Sociedade

8h30 às 11h30

Coordenação: Mariana Carareto

Debatedor: a definir

As afecções das narrativas organizacionais sobre as relações de trabalho e as possibilidades de precarização e flexibilização do trabalho na greve do SAG-AFTRA

João Lucas Gonçalves Gusmão, Caroline Delevati Colpo (Universidade Federal da Paraíba)

Empregabilidade e perfil dos egressos do Curso de Relações Públicas da UFPB

Isabella Freitas Camargo, Josilene Ribeiro de Oliveira, Jamile Miriã Fernandes Paiva (Universidade Federal da Paraíba)

O grupo de afinidade racial e o ato de aquilombar-se no Centro Administrativo Sicredi pelo olhar de pessoas pretas

Thamires Carneiro Abreu da Silva, Diego Wander Montagner (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Relações Públicas e Diversidade: contribuição das ações de RP para o sucesso das empresas listadas no índice B3 IDIVERSA em contraponto às empresas envolvidas em Diversity Washing

Camila Gomes Teixeira, Ivanilce S. Oliveira (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado)

Comunicação Pública, arte e contestação: uma análise da crise ALMG e a censura da exposição “Deslocamento” de 2022

Stéphane Tayane Medeiros Rafael, Polyana Inácio Rezende Silva (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Inteligência Artificial e Ética na Comunicação Organizacional

Glauca Ellen de Sousa França, Maria Lívia Pacheco de Oliveira (Universidade Federal da Paraíba)

As redes sociais como agentes da nova esfera pública: uma análise do movimento Exposed Londrina no Twitter

Agatha Aparecida Francisca de Souza, Ana Beatriz de Melo Cunha, Desirê Blum Menezes Torres, André Azevedo da Fonseca (Universidade Estadual de Londrina)



27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 03

Sessão 2 – Estratégias de comunicação organizacional

15h às 18h

Coordenação: Roseane Andrelo

Debatedor: a definir

Relações Públicas Internacionais, globalização e seus problemas de pesquisa no Brasil

Luciana Saraiva de Oliveira Jerônimo, Bruna Stefanny Brito Goveia Rodrigues, Emanuelle de Morais Freire, Evely Yslanna De Oliveira Pereira, Simone Rafyza Pinheiro Maciel (Universidade Federal do Maranhão)

Gerenciamento de Crise no Mundo dos Games: O Caso de Cyberpunk 2077

Matheus Paulino da Silva, Laura Nayara Pimenta (Universidade Federal de Alagoas)

Gol de engajamento: estratégias de comunicação organizacional integrada nos perfis do Instagram dos dois principais clubes de futebol feminino de São Paulo

Isabela Furtado Gracioso, Rafael Alberico (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado)

O portal da Embrapa: um estudo das estratégias de comunicação dos anos 2000 até a atualidade

Juliana de Jesus Lemes Ribeiro, Leticia de Oliveira de Freitas do Santos, Lorena dos Santos Rêgo, Mariana dos Santos Costa, Samira de Aquino Xavier, Daiana Stasiak (Universidade de Federal de Goiás)

O papel da gestão da comunicação digital no fortalecimento da reputação das startups brasileiras

Aline Ferreira Segurado, Mariana Carareto (Universidade Federal de Goiás)

A importância da análise de dados para a gestão estratégica da comunicação organizacional

Gabrielle Magalhães, Mariana Carareto (Universidade Federal de Goiás)

Enchentes no RS e influência digital: mapeamento das iniciativas de enfrentamento pelos 15 influenciadores mais queridos do Brasil

Valentina Florence, Valentina Kuhn, Diego Wander Montagner (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)



IJ COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL
Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)
Vice-coordenação: Luan Correia Cunha Santos (UFAC)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 04

Sessão 1: Cinema, Influências e Performatividades

8h30 às 11h30

Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor: a definir

A Presença Feminina na Montagem do Cinema Brasileiro nos Anos 1970 e a Trajetória de Aída Marques

Maria Gabriela Andrade Vilela, Yasmim Fatme Osolins, Elianne Ivo Barroso (UFF)

“Hell is a Teenage Girl”: Uma linha do tempo sobre transgressividade feminina nos filmes slashers

Luísa Silva Baraldo Paiva, Cláudio Rodrigues Coração (UFOP)

Movimento drag e a mídia alternativa: uma análise da construção de Rita Bom Hunty no YouTube

Samuel Fontainha do Nascimento, Christina Ferraz Musse (UFJF)

A Censura entre o “Causo” e a Aberração: “Rio, 40 Graus” (1954) na Revista de Cinema (MG) e na Cinelândia (RJ)

Felipe Borges Silva, Nísio Antônio Teixeira Ferreira (UFMG)

Imagem e performatividade política: reflexões a partir de G. Didi-Huberman e J. Butler

Maria Eduarda dos Santos Alves, Eli Borges Júnior (UFJF)

Análise da influência das cores na animação stop-motion: estudo de caso

Letícia Maria Fraporti Zanini, André Salomão, Nicolas Canale Romeiro, Milton Luiz Horn Vieira (UFSC)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 04

Sessão 2: Cinema, Perspectivas e Representações do Estrangeiro

15h às 18h

Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor: a definir

Meu amigo Totoro e a banalidade cotidiana como poesia

Julia Viegas, Luiz Gustavo Melo de Oliveira, Gustavo França (UFS)

Extracampo e amor líquido em Vive L’amour, de Tsai Ming-liang

João Pedro Fagundes de Almeida, Nilson Assunção Alvarenga (UFJF)



Uma jornada de autodescoberta através das indumentárias do período vitoriano: o caso dos figurinos de Bella Baxter

Thiago Estevão Azevedo de Lima, Marcelo Machado Martins (UFPE)

Perspectivas migratórias e a bestificação do estrangeiro em Drácula

Ícaro Ricarte de Lima, Isabel Freitas Aguiar da Silva Bahé, Sofia Cavalcanti Zanforlin (UFPE)

O forasteiro da Ópera Parisiense: A representação do estrangeiro em adaptações do Fantasma da Ópera

Isabel Freitas Aguiar da Silva Bahé, Sofia Cavalcanti Zanforlin (UFPE)

Quem tem medo do abandono emocional? Uma análise da construção narrativa do horror infanto-juvenil em “Coraline”

Jahnavi Devi Farias Dias, Ariane Diniz holzbach (UFF)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 04

Sessão 3: Jornalismo, Inteligência Artificial e Redes Sociais

8h30 às 11h30

Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor: a definir

O olhar subjetivo do telejornal: o Jornal Nacional e a representação das crianças no conflito Israel-Hamas

Lara Cavalheri Soares, Lara Rezek Alves de Souza, Ana Lua Bacelar de Souza, Susana Azevedo Reis, Christina Ferraz Musse (UFJF)

Depois dos 90: o trabalho do repórter de campo em entrevistas pós-jogo no futebol brasileiro

Marcus Vinícius Hoffmann, Maiara Carvalho Batista Maduro (Faculdade IELUSC)

As narrativas cinematográficas sobre a Inteligência Artificial: a construção de uma ideia sobre o futuro

João Pedro Correa Chevi, Talita Souza Magnolo (UFJF)

Filmando com inteligência artificial: relato de uma pesquisa exploratória

Guilherme Taborda, Mirelli Gabrieli da Silva Garcia, Roberto Tietzmann (PUC-RS)

Inteligência Artificial Generativa, Narratividade e Roteirização: Produção de Sentido no Audiovisual

Juliana de Moraes Bento, Henrique da Silva Pereira (CEUNSP)

Competências midiáticas e a promoção de leitura pelo tiktok

Maria Laura Soares Rosa, Roseane Andrelo (Unesp)



28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 04

Sessão 4: Imagens, Memória, Sonoridades e PodCasts

15h às 18h

Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor: a definir

Encontros entre imagem e memória: a fotografia dialógica do projeto Retratos do Morro

Rebeca Júlia Ribeiro da Silva, Eduardo Queiroga (UFMG)

Realismo e a busca pela aproximação da realidade nas produções Ghibli

Maria Roseane de Oliveira Cavalcanti, Marcelo Machado Martins (UFPE)

Um Clássico, Dois em Casa, Nenhum Jogo Fora (1968) - Análise fílmica do ruído

Marco Antônio Bourscheid Júnior, Miriam de Souza Rossini (UFRGS)

Devires do Antropoceno nas sonoridades de filmes-ensaio de Chris Marker, Bill Viola e Arthur Tuoto

Renata Blomer do Rosário (IFRS), Marcelo Bergamin Conter (UFRGS)

Reapropriações Estéticas e Convergências Sonoras: Análise Comparativa entre a Sonoplastia no

Podcast Jornalístico Praia dos Ossos (2020) e o Radioteatro Ficcional Teatro do Mistério (1951)

Kaique Matheus Ribeiro Silva, Ricardo Bedendo (UFJF)

O trabalho das imagens no videoclipe "Fazer Dinheiro"

Alice Sagaterio e Oliveira Martins, Nilson Alvarenga (UFJF)

A educomunicação através do desenvolvimento de podcasts educacionais como interface entre a Universidade e Instituições parceiras

Pedro Henrique Machado Barcelos, Marislei da Silveira Ribeiro, Michele Negrini (UFPEl)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 04

Sessão 5: Televisão, Estudos e Modelos Televisivos

8h30h às 11h30

Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor: a definir

A televisão educativa e seus olhares sobre os territórios culturais paraenses: um estudo do programa Brasil Visto de Cima pela perspectiva do edutenimento

Laura Costa Miranda, Ana Paula Dias Andrade (UFPA)

Apropriação do modelo televisivo na produção de conteúdo nas plataformas digitais: uma análise do canal DiaTV no YouTube



Robson Jorge do Rosário Rangel, Gabriel Landim, Raí de Castro, Iluska Coutinho (UFJF)

Etarismo na TV: repercussão de Dona Déa no Domingo com Huck

Giovana Gurgel de Góis, Kamily S. de Sousa Santos, Gêsa Cavalcanti (UFRN)

“Sem Censura” ou com censura? Uma análise do programa após reformulação em 2023

Raphaella Borges De Toledo, Iluska Coutinho (UFJF)

A construção do ethos de apresentadores da TV Pessoense nas plataformas digitais como parte do modelo de produção transmídia

Thayanne Tavares Silva, Rodrigo Martins Aragão (UFPB)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 04

Sessão 6: Televisão, Representações e Construções na Ficção Seriada

12h30 às 14h30

Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor: a definir

A construção midiática do amor romântico no reality show de relacionamento “Casamento às cegas” sob a ótica das Teorias da Comunicação

Jordana Figueiredo Nery, Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ)

Jovens nas telas: um estudo de caso sobre a série norueguesa “Skam”

Camille Magri Garabosky, Bruno Rogério Tavares (Cáspér Líbero)

Comunicação, Gênero e Ficção Seriada: o poder dos afetos em Amigas para Sempre

Isabella Coelho Mol Santos, Livia Werneck Silva, Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ)

Entre Cinturas-Finas e Maria Tomba-Homens: a representação da transexualidade, travestilidade e feminilidade em Hilda Furacão

Isadora Ribeiro Silva (UFOP), Felipe Viero Kolinski Machado Mendonça (UFOP/UFMG)

Efeitos visuais no audiovisual brasileiro: Um olhar sobre a série “Cidade Invisível”

Gabriel Nunes Lima, Leonardo Assunção Bião Almeida (Centro Universitário Jorge Amado)



IJ COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA
Coordenação: Luana Inocêncio (UFF)
Vice-coordenação: João Paulo Lopes de Meira Hergesel (PUC-Campinas)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 05

Sessão 1: Identidades Contemporâneas e Cultura de Fãs

8h30 às 11h30

Coordenação: Lua Inocêncio (UFF)

Debatedor: a definir

Bios Midiático e BeReal, uma investigação sobre as possibilidades de ser real, no espaço digital

Luisa Lamkowski Herrera, Liliane de Lucena Ito (Universidade Estadual Paulista – Unesp)

Novas tecnologias, antigas ideologias: como a beleza está associada às mulheres em imagens geradas por IAs generativas

Izabela Silva Holanda Cavalcanti, Carolina Dantas de Figueiredo (Universidade Federal de Pernambuco)

Processos comunicacionais em ambientes digitais: O perfil de @luaninhareads no BookTok a partir dos Estudos Culturais

Ana Carla Barbosa Soares, Ana Luísa Puntel, Bernardo da Cruz de Souza, Roberta Maria Knob, Laura Wottrich (Universidade Federal de Santa Maria)

Produtividade tóxica e autoexploração no empreendedorismo digital: um estudo de caso de Luana Carolina no Instagram à luz de Byung-Chul Han

Dianna Karla da Silva Ferreira, Lívia Valença da Silva (Universidade Federal de Pernambuco)

Comunicabilidade e Manipulação: O Papel dos *Dark Patterns* e *Nudges* no Design de Experiência do Instagram

Philippos Leonidas Oliveira Propodis, Daniel Melo Ribeiro (Universidade Federal de Minas Gerais)

O engajamento de *fanbases* brasileiras em causas sociais inspirados pelo grupo BTS

Tiago Batista da Silva, Riverson Rios (Universidade Federal do Ceará)

Interação Parassocial e Cultura de Fãs: uma análise de *fanfics* da banda Fifth Harmony

Jade Oliveira de Souza, Lara Wiermann Chaves de Oliveira, Ricardo Matos de Araújo Rios (Universidade Presidente Antônio Carlos)

***Ajummas* brasileiras: A identidade digital de dorameiras de meia-idade no TikTok durante o período do show do cantor Cha Eun Woo no Brasil**

Rochele Moura, Soraya Madeira (Universidade Federal do Ceará)



27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 05

Sessão 2: Informação e Desinformação nas Mídias Digitais

15h às 18h

Coordenação: Lua Inocêncio (UFF) e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

Debatedor: (a definir)

Interfaces e comunicação sensível: perspectivas da visualização em rede em convergência com a tecnologia vestível

Luiz Guilherme Mascarenhas Alves, Maria Lucília Borges (Universidade Federal de Ouro Preto)

Antifeminismo no Instagram: como conservadores atribuem ao movimento feminista uma corrupção moral

Fernanda Kemilly Silva Lira, Fabiana Moraes (Universidade Federal de Pernambuco)

Rompimento da Barragem de Fundão no Instagram: análise de narrativas sobre o crime minerário de 2015 a 2023

Izabela Gonçalves dos Santos, Evandro J. M. Laia; Adriana Bravin (Universidade Federal de Ouro Preto)

O Tribunal da Internet: uma análise dos comentários das publicações do G1 e da Revista TPM no Instagram sobre o caso Daniel Alves

Thaila Vitoria Santos Vieira, Flávio Menezes Santana (Universidade Estadual do Piauí)

Perfil do webjornalismo do Piauí na terceira década do século XXI

Camille Louise Paranhos, Orlando Maurício de Carvalho Berti (Universidade Estadual do Piauí)

Os desafios do jornalismo e a desinformação em tempos de “tiktoktização” no modelo produtivo da informação

Vanessa Maria de Carvalho Silva; Karen Miranda Rodrigues, Marco Antônio de Oliveira Tassarotto (Universidade Estadual do Piauí)

Antivaxx no Facebook: um estudo sobre a desinformação vacinal no Brasil pós-pandêmico

Laryssa de Jesus Florencio, Laura Helena de Paula Valentim, Fábio Malini (Universidade Federal do Espírito Santo)

A politização da saúde pública no X (antigo Twitter): uma análise das conversações sobre vacina no ano de 2024

Victoria Ferro, Fábio Malini (Universidade Federal do Espírito Santo)



28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 02

Sessão 3: Narrativas Contemporâneas e Ambientes Digitais

12h30 às 14h30

Coordenação: Lua Inocêncio (UFF)

Debatedor: (a definir)

***Nebulosas* em plataforma digital e interativa: experiências práticas comunicativas com o livro de Narcisa Amália (projeto de pesquisa)**

Taís Siqueira Secco, João Paulo Hergesel (Pontifícia Universidade Católica de Campinas)

***Memórias de Marta* em plataforma digital e interativa: experiências práticas comunicativas com o livro de Júlia Lopes de Almeida (projeto de pesquisa)**

Marina Bernardino Rezende, João Paulo Hergesel (Pontifícia Universidade Católica de Campinas)

***Casa Velha* em plataforma digital e interativa: experiências práticas comunicativas com o livro de Machado de Assis (projeto de pesquisa)**

Ana Luiza Bruzadelli de Souza, João Paulo Hergesel (Pontifícia Universidade Católica de Campinas)

História do *storyboard* e seu reconhecimento como uma etapa oficial no processo de criação cinematográfica

Isadora Novaes Saia, Nicolas Canale Romeiro, André Salomão, Letícia Maria Fraporti Zanini, Milton Luiz Horn Vieira (Universidade Federal de Santa Catarina)

29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 02

Sessão 4: Narrativas Audiovisuais e Ambientes Digitais

12h30 às 14h30

Coordenação: Lua Inocêncio (UFF)

Debatedor: (a definir)

A24: para além do audiovisual. Cinema independente e cultura de fãs

Maria Alice de Faria Nogueira, Raphaella de Oliveira Condeixa (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

O riso do Porta dos Fundos nos primeiros meses de confinamento da pandemia da Covid-19

Rafaela Bertolla de Souza Carvalho, Alexandre Augusto da Costa (Centro Universitário Presidente Antônio Carlos)

De Trollface a Trollge: uma análise intertextual da reprodução memética com convergências entre terror e humor

Luiza Tomey Nunes, Paulo Henrique Caetano (Universidade Federal de São João Del-Rei)

Análise comparativa entre podcasts de Crimes Reais: subjetividade e dramatização das narrativas em *A Mulher da Casa Abandonada* e *O Caso Evandro*

Luísa Machado Tabchoury, Karina Woehl de Farias (Universidade Estadual Paulista)



IJ INTERFACES COMUNICACIONAIS
Coordenação: Vinicius Ferreira (UFRJ)
Vice-coordenação: Gêsa Cavalcanti (UFRN)

Não haverá sessões do IJ de Interfaces Comunicacionais na etapa remota do Congresso Intercom. Os trabalhos foram redistribuídos para outros IJs. Os/as autores/as foram devidamente informados.



IJ COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA
Coordenação: Sergio dos Santos Clemente Júnior (SEDUC-SP)
Vice coordenação: Letícia Segurado Côrtes (UFG)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 06

Sessão 1 – Comunicação e Cidadania – Ativismo e Representação

08h30 às 11h30

Coordenação: Sergio dos Santos Clemente Júnior (SEDUC-SP / INTERCOM)

Debatedor: Dr. Maurício de Souza Fanfa (UFSM / RS)

Os desafios do Jornalismo no combate à desinformação e o letramento digital pelos atores sociais.

Karen Miranda Rodrigues, Vanessa Maria de Carvalho Silva, Marco Antônio de Oliveira Tessarotto (Universidade Estadual do Piauí)

Gestão Política e Autopromoção: um estudo de caso sobre a deputada de São Paulo Erika Hilton.

Wesley Moreno da Cruz Costa, Gêsa Karla Maia Cavalcanti (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Uma análise do Twitter como ferramenta de mobilização política a partir da tag FANDOMS CONTRA A PL 1904.

Guilherme Martins, Ingrid Achiver, Nathan Lourenço, Mayra Regina Coimbra (Universidade Federal de São João del-Rei)

Comunicação digital e identidades de gênero: análise das narrativas sobre pessoas transvestigêneras no perfil da Amatra, na rede social Instagram.

Thiago Arlinton Santos e Santos, Romulo Fernando Lemos Gomes (Universidade CEUMA)

Net-Ativismo e o Movimento Black Lives Matter.

Juliana de Jesus Lemes Ribeiro, Lorena dos Santos Rêgo, Mariana dos Santos Costa, Samira de Aquino Xavier, Tiago Mainieri (Universidade de Federal de Goiás)

Análise do filme Pantera Negra e a representação de pessoas negras na comunicação audiovisual.

Rharette de Kássia Lima, Caroline Delevati Colpo (Universidade Federal da Paraíba)

27 de agosto (terça-feira) - Sala virtual 06

Sessão 2 – Comunicação e Cidadania – Construindo espaços de Inclusão

15h às 18h

Coordenação: Sergio dos Santos Clemente Júnior (SEDUC-SP / INTERCOM)

Debatedor: Dr^a Rosana Bignami (UPM)

Vozes silenciadas, causas amplificadas: analisando a persistência do trabalho análogo à escravidão no Brasil contemporâneo sob a ótica comunicacional.

Juliana Cristina Kolombesky da Silva, Sirlei de Souza (Universidade da Região de Joinville)



Inclusão e acessibilidade de pessoas com deficiência a partir da atuação dos profissionais de Relações Públicas.

Mahatma Tales Ribeiro Lacerda, Josilene Ribeiro de Oliveira, Hanna Pachu Hamad (Universidade Federal da Paraíba)

Estereótipos que desinformam: como a Folha e o Estadão retratam a população em situação de rua.

Anna Paola Scabello Araia, Maximiliano Martin Vicente, Angela Maria Grossi (Universidade Estadual Paulista)

A Dança me Salvou: Um Mergulho no Sentimento e na Expressão Corporal de Bailarinas.

Ângela Silva Ramos de Lima, Aline Maria Grego Lins (Universidade Católica de Pernambuco)

A construção da autopercepção de pessoas LGBTQIA+ e as problemáticas em torno das narrativas sobre este grupo na cultura moderna

Anni Oteri, Maira Pêgo de Aguiar (Universidade Federal do Espírito Santo)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 03

Sessão 3 – Comunicação e Espaço – Diferentes olhares para um espaço comunicacional acolhedor

15h às 18h

Coordenação: Letícia Segurado Côrtes (UFG)

Debatedor: Frederico Braidá Rodrigues de Paula (UFJF / MG)

Os sons da cidade: controle e gestão sonora do espaço e transporte públicos no Rio de Janeiro.

Evila Dantas Costa, Felipe da Costa Trotta (Universidade Federal Fluminense)

Carnaval de Natal 2024: reflexões sobre a campanha publicitária feita com inteligência artificial pela prefeitura.

Nathália Raquel Gonçalves Fernandes, Lilian Carla Muneiro (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Análise da representação do Semiárido na série de documentários “Vozes do Velho Chico” (2016).

Meiwa Magalhães, Carla Conceição da Silva Paiva (Universidade do Estado da Bahia)

“Na esquina predileta, minha cidade vejo todo dia”: o músico Rodger Rogério e a experiência do projeto Sonoridades de Fortaleza.

Clarice Canuto Pinheiro, Vitória Evelin Matos Ferreira, Mariana Correia Pinheiro, Silvia Helena Belmino (Universidade Federal do Ceará)

Trajetória e Desafios das Mulheres Pesquisadoras da Escola de Comunicação na Universidade Católica de Pernambuco.

Ana Carolina dos Santos Oliveira Botelho, Maria Carolina Maia Monteiro (Universidade Católica de Pernambuco)



Diversidade e empregabilidade dos Relações Públicas diplomados pela UFPB.

Alexia Lima, Josilene Ribeiro de Oliveira (Universidade Federal Paraíba)

Comunicação para a hegemonia popular e o comum em contexto de crise política na América Latina: um estudo sobre as redes globais de movimentos populares CLOC, Via Campesina e Alba Movimentos.

Gabryella Câmara, Pablo Nabarrete Bastos (Universidade Federal Fluminense)



IJ ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade (UFF)

Vice-coordenação: Paula de Souza Paes (UFPB)

28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 05

Sessão 1 - Diálogos entre manifestações artísticas, corpo feminino e cultura de fãs

08h30 às 11h30

Coordenação: Rubén Salomão (UFPB) e Paula de Souza Paes (UFPB)

Debatedor: a definir

Carnaval: a relação entre a carne e o corpo feminino

Aissa Lauany Santos de Almeida (UESC), Maria Luísa Silva dos Santos (UESC), Julianna Nascimento Torezani (UESC)

Moda, cultura e feminino: Como a indústria da moda incrementa o processo cultural da objetificação do corpo feminino

Amanda Terra Garcia (UNIPAC), Ayla Godoi Grossi (UNIPAC), Eloisa Aparecida de Castro (UNIPAC)

Gênero, corpo e sexualidade: uma análise das manchetes do Estadão e da JovemPan no caso Yasmin Brunet no Big Brother Brasil (BBB) 24

Deborah Santos França Pinto (UFPEL), Marislei da Silveira Ribeiro (UFPEL)

A construção do feminino no Oriente: uma análise da jornada da heroína Chihiro

Isis Carvalho (UFSJ), Cristiano Otaviano (UFSJ), Deborah Luísa Vieira dos Santos (UNIVALE)

Interacionismo Simbólico, tradução e interpretação: A cultura de fãs e a personagem transgênera Alluka no Mangá "Hunter X Hunter"

Daniel Sampaio (UFPA), Jússia Ventura (UFPA)

#ReleaseTheSnydercut: uma cartografia sobre o ativismo dos fãs de "Liga da Justiça" de Zack Snyder

Isabella Ladislau Placeres (Cáspere Líbero), Luís Mauro Sá Martino (Cáspere Líbero)

Análise do Discurso e Direito Penal das ruas: representação das Leis no Samba de Bezerra da Silva

Erika Brito de Souza Fonseca Rodrigues (UFJF), Ricardo Matos de Araújo Rios (UFJF)

Intervenções culturais e novas tecnologias: Processos de subjetivação e novas configurações espaço-temporais

José Enzo Soares dos Santos (UFRN), Ana Lucia Barbosa Moraes (UFRN)



28 de agosto (quarta-feira) - Sala virtual 05

Sessão 2 - Comunicação, política e questões sociais: entre inovações tecnológicas e direitos no âmbito digital

15h às 18h

Coordenação: Paula de Souza Paes (UFPB)

Debatedor: a definir

A pauta ambiental nos editoriais jornalísticos: um estudo da Folha de S. Paulo e O Globo durante o governo de Jair Bolsonaro

Náthaly Sarah da Veiga Costa (UFPR), Francisco Paulo Jamil Marques (UFPR)

Michelle Bolsonaro e o uso político da religião nas eleições de 2022: uma análise da cobertura jornalística do Poder360

Anna Giullia Magro (UFMT), Tamires Ferreira Coêlho (UFMT)

A centralização e padronização da comunicação federal durante o estado de calamidade pública no Rio Grande do Sul

Kaique Cangirana Trovão (UFPEL), Eduardo Ritter (UFPEL)

Desinformação e instrumentalização política: um estudo sobre a circulação de notícias falsas em meio à tragédia no Rio Grande do Sul

Thuany Menezes (UFJF), Iluska Coutinho (UFJF)

Análise do documentário 'Xadrez da Ultradireita Mundial à Ameaça Eleitoral' sob o prisma das dimensões da competência midiática

Ana Luiza Alves Pires (UFJF), Letícia Torres Americano (UFJF)

Política, Comunicação Eleitoral e Redes Sociais: análise das estratégias dos candidatos Romeu Zema e Alexandre Kalil na disputa pelo governo de Minas Gerais em 2022

Lívia Werneck Silva (UFSJ), Isabella Coelho Mol dos Santos (UFSJ), Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ)

Regulamentação da internet no Brasil: “proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade”

Gabriel Rosá Davini (Univille), Sirlei de Souza (Univille)

A jurisprudência do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo acerca da liberdade de expressão na internet e a proteção da privacidade online

Laura Santos Lopes (Unesp- Bauru), Carlo José Napolitano (Unesp- Bauru)

A compreensão da liberdade de expressão na União Europeia diante de uma cidadania de direitos

Arthur Almeida de Oliveira (Unesp- Bauru), Carlo José Napolitano (Unesp- Bauru)



29 de agosto (quinta-feira) - Sala virtual 04

Sessão 3 - Cibercultura, imaginário e inovação na sociedade midiaticizada Coordenação: Rubén Salomão (UFPB)

15h às 18h

Coordenação: Rubén Salomão (UFPB)

Debatedor: a definir

O Coach evangélico e as consequências do consumo online: a midiaticização da religião e os impactos na saúde mental

Luiza da Silva Lima Rosas (UFF), Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF)

Simbolismo do fim do mundo: uma análise da obra de Bruno Latour na cibercultura

Marília Melo Port (Unisinos), Ronaldo César Henn (Unisinos)

Biografias improváveis: imaginando vidas possíveis de escravizados como resistência ao esquecimento

João Amaral (UFRJ), Maria Clara Anselmo (UFRJ), Tainá Junqueira (UFRJ), Marialva Barbosa (UFRJ)

As caras do Morro da Providência: a arte como força movente do cotidiano e do imaginário

Luana Ribeiro Rodrigues de Medeiros (UERJ), Richard Gabriel Corrêa da Silva (UERJ), Maurício Rizzo (UERJ), Cíntia Sanmartin Fernandes (UERJ), Eduardo Bianchi (UERJ)

Performando na Cidade: A Cena Ballroom e Suas Manifestações Artísticas no Rio de Janeiro

Alison Cardoso Brandão (UERJ), Carlos Henrique de Araujo Cavalcante (UERJ), Cíntia Sanmartin Fernandes (UERJ)

Possibilidades para escalar PMV em Comunicação: o caso Belisário

Lara Wiermann Chaves de Oliveira (UNIPAC), Erton Rocha Gomes Pereira (UNIPAC), Isabella Cristina Campos Ferreira (UNIPAC), Matheus Felipe Bomtempo de Albuquerque (UNIPAC), Thaian Gabriel Antonio Ramalho (UNIPAC), Dyrlyenne Maria Araújo Dias (UNIPAC), Ricardo Matos de Araújo Rios (UNIPAC)