



43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

PROGRAMAÇÃO DO BATE-PAPO PUBLICOM

Local: Estande do Publicom

Coordenação: Roseméri Laurindo (FURB/INTERCOM) e Felipe Pena (UFF/INTERCOM)

2 DE DEZEMBRO DE 2020 – QUARTA-FEIRA

Autora: Aline Silva Correa M. Lima

Título da publicação: *Rabisca e Publica: juventudes e estratégias de visibilidade social e midiática*

Horário: 15h-15h25

Autor: Allysson Viana Martins

Título da publicação: *Jornalismo e Guerras de Memórias nos 50 Anos do Golpe de 1964*

Horário: 15h25-15h50

Autora: Ana Regina Barros Rego Leal

Título da publicação: *A Construção intencional da ignorância: o mercado das informações falsas*

Horário: 15h50-16h15

Autor: André Azevedo da Fonseca

Título da publicação: *A Metrópole Imaginária*

Horário: 16h15-16h40

Autor: Antonio Sebastião da Silva

Título da publicação: *Mediações latino-americanas: as vozes das narrativas da revista Veja na construção de sentido político-ideológico regional*

Horário: 16h40-17h05

Autor: Aparecido Santos do Carmo

Título da publicação: *O obituário no jornalismo*

Horário: 17h05-17h30

Autora: Brenda Lyra Guedes

Título da publicação: *Infâncias, juventudes e debates emergentes em comunicação*
Horário: 17h30-17h55

3 DE DEZEMBRO DE 2020 – QUINTA-FEIRA

Autor: Bruno Guimarães Martins

Título da publicação: *Experiências metodológicas em textualidades midiáticas*

Horário: 15h-15h25

Autora: Cárilda Emerim

Títulos das publicações:

1º. *Telejornalismo 70 anos: o sentido das e nas telas*

2º. *Metodologias de Pesquisa em Telejornalismo: o jornalismo para telas*

3º. *A (re) invenção do telejornalismo em tempo de pandemia*

4º. *Telejornalismo contemporâneo – 15 anos da Rede Telejor*

Horário: 15h25-16h10

Autor: Carlos R. P. Santos

Título da publicação: *A TV pública não pública: as televisões não comerciais no Brasil*

Horário: 16h10-16h35

Autora: Cicília Peruzzo

Título da publicação: *Arte y oficio de la Investigación Científica: Cuestiones Epistemológicas y Metodológicas*

Horário: 16h35-17h

Autor: Ciro Augusto Francisconi Götz

Título da publicação: *As Vozes do Gol – História da narração de futebol no rádio de Porto Alegre*

Horário: 17h-17h25

Autora: Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio

Título da publicação: *A Construção da Notícia: Interseções entre Jornalismo e Comunicação Estratégica*

Horário: 17h25-17h50

4 DE DEZEMBRO DE 2020 – SEXTA-FEIRA

Autora: Daniela Menezes Neiva Barcellos

Títulos das publicações:

1º. *Consumos alimentares em cenários urbanos: múltiplas escolhas*

2º. *Cinema e Comensalidade*

Horário: 15h-15h30

Autor: Eduardo Barreto Vianna Meditsch

Título da publicação: *Pedagogia do Jornalismo: Desafios, Experiências e Inovações*

Horário: 15h30-15h55

Autor: Francisco Leite

Título da publicação: *Publicidade antirracista: reflexões, caminhos e desafios*

Horário: 15h55-16h20

Autora: Gardene Leão de Castro

Título da publicação: *Representações Sociais de Jovens de Goiânia: a Negociação de Sentidos em Relação aos Discursos Midiáticos a Respeito de Si*

Horário: 16h20-16h45

Autora: Gabriela Machado Ramos de Almeida

Título da publicação: *Comunicação, Estética e Política: Epistemologias, Problemas e Pesquisas*

Horário: 16h45-17h10

Autor: Gustavo Chataignier

Título da publicação: *Rostos de Bergmann*

Horário: 17h10-17h35

Autora: Isabel Siqueira Travancas

Título da publicação: *Recortes do Contemporâneo – Mediações Socioculturais*

Horário: 17h35-18h

5 DE DEZEMBRO DE 2020 – SÁBADO

Autora: Issaaf Santos Karhawi

Título da publicação: *De blogueira a influenciadora: etapas de profissionalização da blogosfera de moda brasileira*

Horário: 15h-15h25

Autora: Janara Nicoletti

Título da publicação: *Precarização e qualidade no jornalismo: condições de trabalho e seus impactos na notícia*

Horário: 15h25-15h50

Autor: Juliano José de Araújo

Título da publicação: *Cineastas indígenas, documentário e autoetnografia: um estudo do projeto Vídeo nas Aldeias*

Horário: 15h50-16h15

Autor: João Paulo Lopes de Meira Hergesel

Títulos das publicações:

- 1º. *A telepoética nas produções do SBT*
- 2º. *Experiências com preparação, revisão e editoração de textos: estudos e práticas,*
- 3º. *A adolescência experimental de Jøgván Pixel*
- 4º. *Espinafres*

Horário: 16h15-17h

Autora: Kátia Santos de Moraes

Título da publicação: *Audiovisual Independente: política de fomento e organização das produtoras no Brasil*

Horário: 17h-17h25

Autora: Katia Lerner

Título da publicação: *Meio Ambiente, Saúde e Divulgação Científica: Questões Comunicacionais*

Horário: 17h25-17h50

6 DE DEZEMBRO DE 2020 – DOMINGO

Autor: Lalo Nopes Homrich

Título da publicação: *Transexuais em Telenovelas: A Construção de Personagens na Rede Globo*

Horário: 15h-15h25

Autora: Leonor Graciela Natansohn

Título da publicação: *Internet e feminismos: olhares sobre violências sexistas desde a América Latina*

Horário: 15h25-15h50

Autora: Ligia Maria Prezina Lemos

Títulos das publicações:

- 1º. *Anuário Obitel 2020 – O melodrama em tempos de streaming*
- 2º. *Ficção seriada: estudos e pesquisas (volume 3)*

Horário: 15h50-16h20

Autor: Luiz Artur Ferraretto

Títulos das publicações:

- 1º. *Dez passos para o ensino emergencial no rádio em tempos de Covid-19*
- 2º. *Covid-19 e comunicação, um guia prático para enfrentar a crise*

Horário: 16h20-16h50

Autora: Luciana Coutinho Pagliarini de Souza

Título da publicação: *Diversidade e livros didáticos: Artimanhas das imagens*

Horário: 16h50-17h15

Autora: Luiza Cristina Lusvarghi

Título da publicação: *Mulheres atrás das câmeras: as cineastas brasileiras de 1930 a 2018*

Horário: 17h15-17h35

7 DE DEZEMBRO DE 2020 – SEGUNDA-FEIRA

Autora: Magali do Nascimento Cunha

Título da publicação: *The Routledge Handbook of Religion and Journalism*

Horário: 15h-15h25

Autor: Marcelo Kischinhevsky

Título da publicação: *Rádio no Brasil: 100 anos de história em (re)construção*

Horário: 15h25-15h50

Autor: Marcelo Rodríguez Barboza

Título da publicação: *Subjetividade, Manipulação & Pós-verdade: EUA e Irã pelos olhos da CNN em Espanhol*

Horário: 15h50-16h15

Autor: Marcio de Souza Castilho

Título da publicação: *Sob o império do arbítrio: Prêmio Esso, imprensa e ditadura*

Horário: 16h15-16h40

Autor: Maria Clara Sidou Monteiro

Título da publicação: *Crianças e consumo digital: a publicidade de experiência na era dos YouTubers*

Horário: 16h40-17h05

Autora: Maria Salett Tauk Santos

Título da publicação: *Travessias Acadêmicas das Tecnologias de Comunicação para o Desenvolvimento*

Horário: 17h05-17h30

Autora: Mayra Fernanda Ferreira

Título da publicação: *Infância (n)ativa: potencialidades de participação e cidadania das crianças na mídia digital*

Horário: 17h30-17h55

8 DE DEZEMBRO DE 2020 – TERÇA-FEIRA

Autora: Michele Negrini

Título da publicação: *A Morte No Telejornalismo: As Relações De Temporalidade e Cultura Nos Discursos Do Jornal Nacional*

Horário: 15h-15h25

Autora: Missila Loures Cardozo

Título da publicação: *Nós: Tecnoconsequências sobre o Humano*

Horário: 15h25-15h50

Autora: Nair Prata

Títulos das publicações:

1º. *Mapa do Rádio na América Latina e Caribe*

2º. *Desafios da comunicação em tempo de pandemia – Um mundo e muitas vozes*

3º. *Fluxos Comunicacionais e Crise da Democracia*

Horário: 15h50-16h30

Autora: Nélia Rodrigues Del Bianco

Título da publicação: *O Campo da Comunicação – Epistemologia e Contribuições Científicas*

Horário: 16h30-16h55

Autora: Norma Maria Meireles Macêdo Mafaldo

Título da publicação: *Radialismo no Brasil. Profissão, Currículo e Projeto Pedagógico*

Horário: 16h55-17h20

Autor: Orlando Maurício de Carvalho Berti

Títulos das publicações:

1º. *Quem cuida de quem cuida? O Instagram e a rede de solidariedade e informação no combate à COVID-19 no Piauí*

2º. *Orlando Maurício de Carvalho Berti - Webjornalismo no Piauí*

3º. *Teresinenses*

Horário: 17h20-18h

9 DE DEZEMBRO DE 2020 – QUARTA-FEIRA

Autora: Rafaela Lima Marques

Título da publicação: *Prenúncio: Moral Religiosa e Mobilização Digital na disputa pelo Rio em 2016*

Horário: 15h-15h25

Autor: Roberto Tietzmann

Título da publicação: *Realidade Virtual e Comunicação - Fronteiras do Jornalismo, da Publicidade e do Entretenimento*

Horário: 15h25-15h50

Autor: Rodrigo Correa

Título da publicação: *Criação Publicitária: Desafios no Ensino*

Horário: 15h50-16h15

Autor: Rodrigo Sérgio Ferreira de Paiva

Título da publicação: *Panther is the New Black: Representação e Cultura na Comunicação do Filme Pantera Negra*

Horário: 16h15-16h40

Autor: Rogério Luiz Covaleski

Título da publicação: *Da Publicidade ao Consumo: Ativismos, Reconfigurações, Interações*

Horário: 16h40-17h05

Autora: Rose Mara Pinheiro

Título da publicação: *Polifonia e Alteridade: Comunicação e Educação em época de pandemia da Covid-19*

Horário: 17h05-17h30

Autor: Sandro Tôrres de Azevedo

Título da publicação: *Semiótica e Realidade Aumentada: Enunciação, Tecnologia, Publicidade*

Horário: 17h30-17h55

10 DE DEZEMBRO DE 2020 – QUINTA-FEIRA

Autora: Sonia Caldas Pessoa

Título da publicação: *Fluxos Comunicacionais e Crise da Democracia – Olhares de Jovens Pesquisadores*

Horário: 15h-15h25

Autora: Tarcizio Roberto da Silva

Título da publicação: *Comunidades, Algoritmos e Ativismos Digitais: olhares afrodiaspóricos*

Horário: 15h25-15h50

Autor: Thiago Passaro

Título da publicação: *Comunicação Combinada: estratégias integradas e multimídia para a saúde pública municipal*

Horário: 15h50-16h15