



## PROGRAMAÇÃO OFICINAS INTERCOM 2024

03 DE SETEMBRO - 3ª feira (8h30 às 12h30)

**Relação entre Indústria Cultural e Fãs - poderes e responsabilidades** (Bloco 2 sala 203)

Responsável: Sarah Moralejo da Costa

Vagas: 20

**Cinema negro, cinema brasileiro: a linguagem cinematográfica a partir da experiência** (Bloco 2 sala 204)

Responsável: Rafal Luan da Silva

Vagas: 25

**Da análise do campo à materialidade do objeto: os livros para crianças no Brasil** (Bloco 2 sala 205)

Responsável: Vívian Stefanne Soares Silva

Vagas: 30

**O expressionismo no cinema de Tim Burton** (Bloco 2 sala 303)

Responsável: Laura Loguercio Cánepa

Vagas: 30

**Assessoria de comunicação para o terceiro setor** (Bloco 2 sala 304)

Responsável: Rafael Santana Lopes

Vagas: 20

**A pauta da negritude na literatura de cordel: o folheto como mídia antirracista** (Bloco 4 sala 201)

Responsável: Alberto Perdigão

Vagas: 40

**Criando narrativas audiovisuais insólitas: teoria e prática** (Bloco 4 sala 202)

Responsável: Tiago José Lemos Monteiro

Vagas: 30

**Iniciação ao Podcast Narrativo** (Bloco 4 sala 203)

Responsável: Andriolli Costa

Vagas: 20

**Elementos estruturantes do Projeto de Pesquisa** (Bloco 4 sala 204)

Responsável: Edileuson Santos Almeida

Vagas: 50

**Os bastidores da produção de um livro-reportagem** (Bloco 4 sala 303)

Responsável: Felipe Adam

Vagas: 25



**Como publicar em uma revista? Da submissão ao parecer final** (Bloco 4 sala 304)

Responsáveis: Flávio Menezes Santana e Jhonnatan Oliveira dos Santos

Vagas: 30

**Cultura Pop como estratégia Comunicacional e Educacional** (Bloco 7 sala 113)

Responsável: Cláudio Márcio Magalhães

Vagas: 20

**Práticas de Fotojornalismo** (Bloco 7 sala 207)

Responsável: Lucas Mourão Tavares

Vagas: 35

**03 DE SETEMBRO - 3ª feira** (10h30 às 12h30)

**Explorando o currículo lattes e o ORCID** (Bloco 6A sala 401)

Responsável: David Francisco de Amorim

Vagas: 30 10h30

**04 DE SETEMBRO - 4ª feira** (8h30 às 10h30)

**A Comunicação do presente: o uso de métodos experimentais em pesquisas comunicacionais atravessadas por estudos culturais, políticos e econômicos** (Bloco 2 sala 201)

Responsável: Jader Cleiton Damasceno de Oliveira

Vagas: 20

**A ficção televisiva entre a poética e a representatividade: narrativas, estilos, gêneros e sexualidades** (Bloco 2 sala 202)

Responsável: João Paulo Lopes de Meira Hergesel

Vagas: 40

**Políticas de comunicação e comunicação na gestão de instituições públicas** (Bloco 4 sala 201)

Responsável: Bráulio Quirino Siffert

Vagas: 40 CANCELADA

**Navegando na Informação: Pesquisa Booleana e Técnicas Avançadas de Busca** (Bloco 4 sala 202)

Responsável: Erika Zordan

Vagas: 15

**O feminismo brasileiro e suas pequenas revoluções na música** (Bloco 4 sala 203)

Responsável: Julia Carolina do Nascimento Ourique

Vagas: 60

**SEO para Jornalistas** (Bloco 4 sala 204)

Responsável: Lara Paiva de França

Vagas: 20



**A mulher distópica no Cinema de Ficção Científica e Fantástica: uma construção social** (Bloco 4 sala 301)

Responsável: Luiza Lusvarghi

Vagas: 40

**Minicurso: Memória Afetiva e Neurociência do Consumo** (Bloco 4 sala 302)

Responsáveis: Mario Abel Bressan Júnior e Ana Paula Bazi

Vagas: 50

**Criação de Conteúdo Digitais para a Divulgação Científica na Amazônia** (Bloco 4 sala 304)

Responsável: Francisco Soares Chagas de Souza

Vagas: 30

04 DE SETEMBRO - 4ª feira (10h30 às 12h30)

**Oficina de Cobertura Esportiva em Rádio: dos erros às melhores práticas** (Bloco 2 sala 201)

Responsável: Jenisson Edy Viana Bartnisk e Bruno Anderson Ferreira Balacó

Vagas: 15

**Formatos audiovisuais no YouTube: jornalismo e branded content** (Bloco 2 sala 202)

Responsável: Paula Leão Delgado

Vagas: 30

**Mapear existência e sustentabilidade da radiodifusão comunitária no Brasil** (Bloco 4 sala 201)

Responsável: Adilson Vaz Cabral Filho

Vagas: 20

**Cultura pop e inteligência artificial: especulações e considerações nos modos de ver e ouvir** (Bloco 4 sala 202)

Flávio Marcílio Maia e Silva Júnior

Vagas: 25

**A quebra do espelho: representação e autorrepresentação feminina em narrativas seriadas** (Bloco 4 sala 203)

Responsável: Laís Emanuelle Borba de Brito

Vagas: 30

**Indústria Criativa: Gestão, Políticas e Território** (Bloco 4 sala 204)

Responsável: Leonardo Amato

Vagas: 30

**This is Atlanta - O uso do onírico e do imaginário como ferramenta de crítica** (Bloco 4 sala 301)

Responsável: Marcos Antonio de Lima Junior

Vagas: 30



**Pesquisa de tendências como inspiração na pesquisa em comunicação** (Bloco 4 sala 302)

Responsáveis: Alessandro Mateus Felipe

Vagas: 20

**Comunicação sem preconceitos: oficina de linguagem inclusiva** (Bloco 4 sala 303)

Anderson Alves Scherer e Carolina Minuzzi

Vagas: 15

**Literacia midiática como prática no jornalismo: como combater a desinformação?** (Bloco 4 sala 304)

Responsáveis: Diego de Deus e Cláudio Magalhães

Vagas: 20

**Como criar uma revista cultural impressa de baixo custo** (Bloco 6A sala 401)

Responsável: Genio Nascimento

Vagas: 10 CANCELADA

04 DE SETEMBRO - 4ª feira (8h30 às 12h30)

**Como os Anúncios Sabem o que Você Quer?: Campanhas de ads nas plataformas da Meta** (Bloco 2 sala 303)

Responsável: Leony de Paula da Silva

Vagas: 25

**Espectro visível: experimentação e acessibilidade cromática** (Bloco 7 sala 215)

Responsáveis: Fernanda Redin Oliveira e Danielle Neugebauer Wille

Vagas: 15

**Horror infanto-juvenil: uma história de condenação nas diversas mídias** (Bloco 7 sala 113)

Responsável: Pedro Henrique Alves Silva

Vagas: 30

06 DE SETEMBRO - 6ª feira (8h30 às 12h30)

**Guia para uma abordagem antirracista na comunicação** (Bloco 2 sala 205)

Responsáveis: Amanda Veríssimo da Silva e Janderson Pereira Jacques

Vagas: 20

**Práticas Multidisciplinares em Divulgação Científica na área da Saúde** (Bloco 2 sala 301)

Responsável: Luciana Schleder Gonçalves

Vagas: 30

**A educação midiática numa perspectiva crítica: hiperconectividade, infoxicação e mal-estar digital** (Bloco 2 sala 303)

Responsável: Michel Carvalho da Silva

Vagas: 50



**O uso de ferramentas de Inteligência Artificial em práticas e processos mnemônicos na cultura digital** (Bloco 4 sala 201)

Responsável: Talita Souza Magnolo e Valdemir Santos Neto

Vagas: 30

**Eleições municipais e debate de gênero: estratégias, narrativas e posicionamentos no digital** (Bloco 4 sala 203)

Responsável: Ana Lidia Resende Paula

Vagas: 20

**Produção e veiculação de Podcasts e outras mídias sonoras** (Bloco 4 sala 204)

Responsável: Dylan Pereira Campos Araujo

Vagas: 20

**Comunicação e Marketing Sensorial para Cervejas Especiais** (Bloco 4 sala 301)

Luiz Fernando Dal Pian Nobre

Vagas: 25

**Assessoria de Imprensa e Gerenciamento de Crise: Estratégias Eficazes para a Comunicação Corporativa** (Bloco 4 sala 302)

Responsável: Michelle Ferreira Cafiero Soares

Vagas: 30

**Aprendendo sobre o agregador de referências e citações Zotero e como conectá-lo ao Word e/ou Google Docs** (Bloco 6A sala 401)

Responsável: Samara Sanches Brochado

Vagas: 15

**A pessoa negra e a Entrevista Narrativa** - (Bloco 7 sala 109)

Responsável: Renata Dias Oliveira

Vagas: 20