



PROGRAMAÇÃO OFICINAS INTERCOM 2024

03 DE SETEMBRO - 3ª feira (8h30 às 12h30)

Relação entre Indústria Cultural e Fãs - poderes e responsabilidades (Bloco 2 sala 203)

Responsável: Sarah Moralejo da Costa

Vagas: 20

Cinema negro, cinema brasileiro: a linguagem cinematográfica a partir da experiência (Bloco 2 sala 204)

Responsável: Rafal Luan da Silva

Vagas: 25

Da análise do campo à materialidade do objeto: os livros para crianças no Brasil (Bloco 2 sala 205)

Responsável: Vívian Stefanne Soares Silva

Vagas: 30

O expressionismo no cinema de Tim Burton (Bloco 2 sala 303)

Responsável: Laura Loguercio Cánepa

Vagas: 30

Assessoria de comunicação para o terceiro setor (Bloco 2 sala 304)

Responsável: Rafael Santana Lopes

Vagas: 20

A pauta da negritude na literatura de cordel: o folheto como mídia antirracista (Bloco 4 sala 201)

Responsável: Alberto Perdigão

Vagas: 40

Criando narrativas audiovisuais insólitas: teoria e prática (Bloco 4 sala 202)

Responsável: Tiago José Lemos Monteiro

Vagas: 30

Iniciação ao Podcast Narrativo (Bloco 4 sala 203)

Responsável: Andriolli Costa

Vagas: 20

Elementos estruturantes do Projeto de Pesquisa (Bloco 4 sala 204)

Responsável: Edileuson Santos Almeida

Vagas: 50

Os bastidores da produção de um livro-reportagem (Bloco 4 sala 303)

Responsável: Felipe Adam

Vagas: 25



Como publicar em uma revista? Da submissão ao parecer final (Bloco 4 sala 304)

Responsáveis: Flávio Menezes Santana e Jhonnatan Oliveira dos Santos

Vagas: 30

Cultura Pop como estratégia Comunicacional e Educacional (Bloco 7 sala 113)

Responsável: Cláudio Márcio Magalhães

Vagas: 20

Práticas de Fotojornalismo (Bloco 7 sala 207)

Responsável: Lucas Mourão Tavares

Vagas: 35

03 DE SETEMBRO - 3ª feira (10h30 às 12h30)

Explorando o currículo lattes e o ORCID (Bloco 6A sala 401)

Responsável: David Francisco de Amorim

Vagas: 30 10h30

04 DE SETEMBRO - 4ª feira (8h30 às 10h30)

A Comunicação do presente: o uso de métodos experimentais em pesquisas comunicacionais atravessadas por estudos culturais, políticos e econômicos (Bloco 2 sala 201)

Responsável: Jader Cleiton Damasceno de Oliveira

Vagas: 20

A ficção televisiva entre a poética e a representatividade: narrativas, estilos, gêneros e sexualidades (Bloco 2 sala 202)

Responsável: João Paulo Lopes de Meira Hergesel

Vagas: 40

Políticas de comunicação e comunicação na gestão de instituições públicas (Bloco 4 sala 201)

Responsável: Bráulio Quirino Siffert

Vagas: 40 CANCELADA

Navegando na Informação: Pesquisa Booleana e Técnicas Avançadas de Busca (Bloco 4 sala 202)

Responsável: Erika Zordan

Vagas: 15

O feminismo brasileiro e suas pequenas revoluções na música (Bloco 4 sala 203)

Responsável: Julia Carolina do Nascimento Ourique

Vagas: 60

SEO para Jornalistas (Bloco 4 sala 204)

Responsável: Lara Paiva de França

Vagas: 20



A mulher distópica no Cinema de Ficção Científica e Fantástica: uma construção social (Bloco 4 sala 301)

Responsável: Luiza Lusvarghi

Vagas: 40

Minicurso: Memória Afetiva e Neurociência do Consumo (Bloco 4 sala 302)

Responsáveis: Mario Abel Bressan Júnior e Ana Paula Bazi

Vagas: 50

Criação de Conteúdo Digitais para a Divulgação Científica na Amazônia (Bloco 4 sala 304)

Responsável: Francisco Soares Chagas de Souza

Vagas: 30

04 DE SETEMBRO - 4ª feira (10h30 às 12h30)

Oficina de Cobertura Esportiva em Rádio: dos erros às melhores práticas (Bloco 2 sala 201)

Responsável: Jenisson Edy Viana Bartnisk e Bruno Anderson Ferreira Balacó

Vagas: 15

Formatos audiovisuais no YouTube: jornalismo e branded content (Bloco 2 sala 202)

Responsável: Paula Leão Delgado

Vagas: 30

Mapear existência e sustentabilidade da radiodifusão comunitária no Brasil (Bloco 4 sala 201)

Responsável: Adilson Vaz Cabral Filho

Vagas: 20

Cultura pop e inteligência artificial: especulações e considerações nos modos de ver e ouvir (Bloco 4 sala 202)

Flávio Marcílio Maia e Silva Júnior

Vagas: 25

A quebra do espelho: representação e autorrepresentação feminina em narrativas seriadas (Bloco 4 sala 203)

Responsável: Laís Emanuelle Borba de Brito

Vagas: 30

Indústria Criativa: Gestão, Políticas e Território (Bloco 4 sala 204)

Responsável: Leonardo Amato

Vagas: 30

This is Atlanta - O uso do onírico e do imaginário como ferramenta de crítica (Bloco 4 sala 301)

Responsável: Marcos Antonio de Lima Junior

Vagas: 30



Pesquisa de tendências como inspiração na pesquisa em comunicação (Bloco 4 sala 302)

Responsáveis: Alessandro Mateus Felipe

Vagas: 20

Comunicação sem preconceitos: oficina de linguagem inclusiva (Bloco 4 sala 303)

Anderson Alves Scherer e Carolina Minuzzi

Vagas: 15

Literacia midiática como prática no jornalismo: como combater a desinformação? (Bloco 4 sala 304)

Responsáveis: Diego de Deus e Cláudio Magalhães

Vagas: 20

Como criar uma revista cultural impressa de baixo custo (Bloco 6A sala 401)

Responsável: Genio Nascimento

Vagas: 10 CANCELADA

04 DE SETEMBRO - 4ª feira (8h30 às 12h30)

Como os Anúncios Sabem o que Você Quer?: Campanhas de ads nas plataformas da Meta (Bloco 2 sala 303)

Responsável: Leony de Paula da Silva

Vagas: 25

Espectro visível: experimentação e acessibilidade cromática (Bloco 7 sala 215)

Responsáveis: Fernanda Redin Oliveira e Danielle Neugebauer Wille

Vagas: 15

Horror infanto-juvenil: uma história de condenação nas diversas mídias (Bloco 7 sala 113)

Responsável: Pedro Henrique Alves Silva

Vagas: 30

06 DE SETEMBRO - 6ª feira (8h30 às 12h30)

Guia para uma abordagem antirracista na comunicação (Bloco 2 sala 205)

Responsáveis: Amanda Veríssimo da Silva e Janderson Pereira Jacques

Vagas: 20

Práticas Multidisciplinares em Divulgação Científica na área da Saúde (Bloco 2 sala 301)

Responsável: Luciana Schleder Gonçalves

Vagas: 30

A educação midiática numa perspectiva crítica: hiperconectividade, infoxicação e mal-estar digital (Bloco 2 sala 303)

Responsável: Michel Carvalho da Silva

Vagas: 50



O uso de ferramentas de Inteligência Artificial em práticas e processos mnemônicos na cultura digital (Bloco 4 sala 201)

Responsável: Talita Souza Magnolo e Valdemir Santos Neto

Vagas: 30

Eleições municipais e debate de gênero: estratégias, narrativas e posicionamentos no digital (Bloco 4 sala 203)

Responsável: Ana Lidia Resende Paula

Vagas: 20

Produção e veiculação de Podcasts e outras mídias sonoras (Bloco 4 sala 204)

Responsável: Dylan Pereira Campos Araujo

Vagas: 20

Comunicação e Marketing Sensorial para Cervejas Especiais (Bloco 4 sala 301)

Luiz Fernando Dal Pian Nobre

Vagas: 25

Assessoria de Imprensa e Gerenciamento de Crise: Estratégias Eficazes para a Comunicação Corporativa (Bloco 4 sala 302)

Responsável: Michelle Ferreira Cafiero Soares

Vagas: 30

Aprendendo sobre o agregador de referências e citações Zotero e como conectá-lo ao Word e/ou Google Docs (Bloco 6A sala 401)

Responsável: Samara Sanches Brochado

Vagas: 15

A pessoa negra e a Entrevista Narrativa - (Bloco 7 sala 109)

Responsável: Renata Dias Oliveira

Vagas: 20