

VENCEDORES EXPOCOM NACIONAL 2016

CINEMA E AUDIOVISUAL

CA01 – Filme de Ficção (avulso)

O Canto do Claustro	Gustavo Minho Nakao	Universidade Estadual de Londrina
---------------------	---------------------	-----------------------------------

CA02 – Filme não ficção/documentário/docudrama (avulso)

Por uma escola dos sonhos	Ana Carolina Resende Leite	Universidade de Brasília
---------------------------	----------------------------	--------------------------

CA03 – Filme de animação (avulso)

Das coisas nascem coisas.	Maiara Martins Gomes	Universidade de Brasília
---------------------------	----------------------	--------------------------

CA04 – Videoclipe (avulso)

Videoclipe Bordeaux	William Moreira Ramos	Escola Superior de Propaganda e Marketing
---------------------	-----------------------	---

CA05 – Roteiro de Ficção (avulso ou seriado)

Menarka	Renata da Silva Santos	Universidade Anhembi Morumbi
---------	------------------------	------------------------------

CA06 – Roteiro de não ficção (avulso ou seriado)

Roteiro Performático: Por uma poética multissensorial	Alessandra Pinto Ribeiro Medina	Universidade Federal do Maranhão
---	---------------------------------	----------------------------------

CA07- Fotografia em movimento (avulso ou seriado)

O Mundo Podia Ser Nosso: Construção da Fotografia Para Produções Audiovisuais Adaptadas às Novas Mídias	Rafael Luna de Menezes	Universidade Federal da Paraíba
---	------------------------	---------------------------------

CA08 - Vinheta (avulso)

Relatos Ausentes	Ana Carolina Ronchi	Universidade Vila Velha
------------------	---------------------	-------------------------

JORNALISMO

JO01 - Agência Jr. de Jornalismo (conjunto/ série)

Agência ComCorp ESPM-SP: uma proposta de ressignificação da comunicação corporativa	Fábio Crunfli Martin	Escola Superior de Propaganda e Marketing
---	----------------------	---

JO02 - Projeto de assessoria de Imprensa (avulso)

Assessoria de Imprensa e o Meio Ambiente: projeto de relacionamento com a mídia para uma empresa de reflorestamento	Rafael Oliveira Amaral de Lemos	Escola Superior de Propaganda e Marketing
---	---------------------------------	---

JO03 - Jornal-laboratório impresso (avulso/ conjunto ou série)

Jornal-laboratorial Samambaia	Lucas Gomes Botelho	Universidade Federal de Goiás
-------------------------------	---------------------	-------------------------------

JO04 - Revista-laboratório impressa (avulso/ conjunto ou série)

Revista Entrevista	Larissa Wenya Sousa Alcantara	Universidade Federal do Ceará
--------------------	-------------------------------	-------------------------------

JO05 - Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo (avulso/conjunto ou série)

Programa Solte a Palavra - Discurso do Ódio	Bianca Gomes de Carvalho	Escola Superior de Propaganda e Marketing
---	--------------------------	---

JO06-Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo (avulso/conjunto ou série)

Telejornal Cuíra: protagonismo da periferia	Lanna Paula Ramos da Silva	Universidade Federal do Pará
---	----------------------------	------------------------------

JO07 - Produção em Jornalismo digital (avulso/ conjunto ou série)

Fora de foco: o esclarecimento da codependência química por meio do jornalismo digital em narrativa long-form	Ana Luiza Ferreira de Souza	Pontifícia Universidade Católica do Paraná
---	-----------------------------	--

JO08 - Reportagem em Jornalismo impresso (avulso)

Diário de um Repórter: uma grande reportagem do caso Estela Pacheco	Marco Antonio de Barros Junior	Universidade Estadual de Londrina
---	--------------------------------	-----------------------------------

JO09 - Reportagem em Radiojornalismo (avulso)

Teorias de gênero: por que discutir?	Douglas Meurer Kusposz	Universidade Estadual do Centro-Oeste
--------------------------------------	------------------------	---------------------------------------

JO10 - Reportagem em Telejornalismo (avulso)

Erosdita: Especial UFPE	Caio de Castro Mello Santos	Universidade Federal de Pernambuco
-------------------------	-----------------------------	------------------------------------

JO11 - Livro-reportagem (avulso):

A importância do livro-reportagem na descoberta de pessoas que representam uma época - Produto- livro: Olhos sem tarja	Cristiano Eduardo Faria	Universidade Braz Cubas
--	-------------------------	-------------------------

JO12 - Produção em Fotojornalismo (avulso/ conjunto e série)

Quem resiste à lama?	Thatiana Zacarias Freitas	Universidade Federal de Ouro Preto
----------------------	---------------------------	------------------------------------

JO13 - Produção Jornalismo Literário e/ou de Opinião (avulso/ conjunto e série)

O Sorriso da Favela	Isis Gaudereto Drumond de Abreu	Universidade Vila Velha
---------------------	---------------------------------	-------------------------

JO14 - Jornal Mural (avulso/ conjunto e série)

Jornal mural Mãos de Majorlândia: histórias de artesãos do litoral de Aracati	Ygo Prudêncio Maia	Universidade do Estado do Rio Grande do Norte
---	--------------------	---

JO15 - Documentário Jornalístico e Grande Reportagem em áudio e rádio

Até que prove o contrário: mulheres presas pelo coração	Barbara Martins Brandão	Universidade Católica de Pernambuco
---	-------------------------	-------------------------------------

JO16 - Documentário Jornalístico e Grande Reportagem em vídeo e televisão

E tu, tens medo de mim?	Renata Monte Carneiro	Universidade de Fortaleza
-------------------------	-----------------------	---------------------------

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PP01 - Agência Jr. de Publicidade e Propaganda (conjunto/série)

Agência Experimental Mais Comunicação	Arthur Batista Ruiz	Universidade Católica Dom Bosco
---------------------------------------	---------------------	---------------------------------

PP02 - Campanha Promocional (conjunto/série)

Huma Cerveja Artesanal	Natália Ramos da Conceição	Universidade Federal Fluminense
------------------------	----------------------------	---------------------------------

PP03 - Campanha Publicitária (conjunto/série)

#Menos15Mais1	Bianca Horn	Escola Superior de Propaganda e Marketing
---------------	-------------	---

PP04 - Pesquisa mercadológica (avulso)

Hastag Vovôs On-line: Análise do Comportamento e Utilização das Redes Sociais pelos Idosos	Mateus Luan Dellarmelin	Universidade de Passo Fundo
--	-------------------------	-----------------------------

PP05 - Jingle (avulso)

Vem de Bike: transporte e mobilidade	Dannilo de Loiola Pessoa Bezerra Lins	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
--------------------------------------	---------------------------------------	---

PP06 - Spot (avulso)

Não desperdice água	Ágata Luiza Menezes	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
---------------------	---------------------	---

PP07 - Filme publicitário (avulso)

A caixa de surpresa - Edisca	Joana Raquel Pereira Sales	Universidade Federal do Ceará
------------------------------	----------------------------	-------------------------------

PP08 - Fotografia Publicitária (avulso)

Kandinsky, em foco.	Maurício Campos Scorza	Universidade Presbiteriana Mackenzie
---------------------	------------------------	--------------------------------------

PP09 - Anúncio impresso (avulso)

Snapchat	Eduardo José Melo Rodrigues da Silva	Universidade Federal de Pernambuco
----------	--------------------------------------	------------------------------------

PP10 - Cartaz (avulso)

Campanha: Violência contra a mulher	Caio Vitor Silva da Costa	Instituto Federal do Amazonas
-------------------------------------	---------------------------	-------------------------------

PP11 - Outdoor (avulso)

Aqui toda família tem o seu lugar: outdoor dinâmico para o Shopping Riomar	Lucas Campos de Oliveira	Universidade Federal de Sergipe
--	--------------------------	---------------------------------

PP12 - Publicidade em mídia digital (avulso ou conjunto)

Hospital Bom Pastor	Matheus Souza Batista	Universidade Estadual do Centro-Oeste
---------------------	-----------------------	---------------------------------------

PP13 - Publicidade em outros meios (avulso)

Isso é Fortaleza	Felipy Procópio Chaves	Universidade de Fortaleza
------------------	------------------------	---------------------------

PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR

PT01 – Edição de Livro (avulso)

Itinerância - Livro Reportagem	José Elias Mendes Neto	Universidade Federal de Uberlândia
--------------------------------	------------------------	------------------------------------

PT02 - Design Gráfico (avulso)

Identidade visual para a marca Um Docinho	Yago Monteiro da Cunha	PUC Goiás
---	------------------------	-----------

PT03 - Ensaio fotográfico artístico (conjunto)

O avesso da publicidade	Gleydson de Lima Araujo	Universidade de Brasília
-------------------------	-------------------------	--------------------------

PT04 - Fotografia artística (avulso)

Poesia da Dança Contemporânea	Flávia de Paula Gutierrez	Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio
-------------------------------	---------------------------	--

PT05 - Fotonovela (avulso ou série)

Um dia de aterro: bastidores da reportagem a partir da linguagem da fotonovela	Letícia Silva Pina	Universidade do Estado de Mato Grosso
--	--------------------	---------------------------------------

PT06 - Charge/caricatura/ilustração (avulso)

Vidas Secas'	Johnny William Mendonça de Oliveira	Universidade potiguar
--------------	-------------------------------------	-----------------------

PT07 – Embalagem (avulso)

Alegretto: design e diversão em embalagem de massas	Maria Aparecida Alves	Centro Universitário FAG
---	-----------------------	--------------------------

PT08 - Histórias em Quadrinhos (avulso)

O Caso da Rua do Arvoredo	Letícia Maria Packer	Faculdades Integradas Rio Branco
---------------------------	----------------------	----------------------------------

PT09 - Roteiro de Games (avulso)

Aedes Pandemic: uma proposta de combate à dengue através de games	Pablo Lista Oliveira do Carmo	Universidade Veiga de Almeida
---	-------------------------------	-------------------------------

PT10 - Projeto de Comunicação integrada (avulso)

Planejamento estratégico de comunicação integrada: Caminho do Chá	Lígia Fumaneri Rosa	Universidade Tecnológica Federal do Paraná
---	---------------------	--

PT11 - Produção multimídia (avulso)

Projeto multimídia de combate à violência contra a mulher/ Secretaria Municipal de Políticas Públicas para Mulheres Guarapuava	Isabela Letícia Lessak	Universidade Estadual do Centro-Oeste
--	------------------------	---------------------------------------

PT12 - Revista customizada (avulso)

Revista Longevidade: Uma publicação segmentada à população idosa da região metropolitana de Aracaju	Jéssica Dayane Santos de França	Universidade Federal de Sergipe
---	---------------------------------	---------------------------------

PT13 - Comunicação e Inovação (avulso)

Aplicativo para smartphone TransFormação	Larissa Batista de Vargas	Universidade Federal do Pampa
--	---------------------------	-------------------------------

PT14 - Game (avulso)

Salvando Curitiba: um newsgame sobre a relevância do Plano Agache para a capital paranaense	Camile Kogus Alves	UniBrasil Centro Universitário
---	--------------------	--------------------------------

RELAÇÕES PÚBLICAS

RP01 - Agência Jr. de Relações Públicas (conjunto/série)

Imagética Comunicação: A vivência do mercado de trabalho por meio de uma agência de Relações Públicas	Lucas Pereira Matos	Universidade Federal de Goiás
---	---------------------	-------------------------------

RP02 - Pesquisa em Relações Públicas (avulso)

Colégio Técnico de Campinas - Cotuca	Marcelo de Lima Ferreira	Pontifícia Universidade Católica de Campinas
--------------------------------------	--------------------------	--

RP03 - Organização de evento (avulso)

II Jornada Alagoana de Relações Públicas: "Perspectivas das Relações Públicas em Alagoas" ¹	Agda Lohanny Ramos Silva	Universidade Federal de Alagoas
--	--------------------------	---------------------------------

RP04 - Projeto de assessoria de comunicação empresarial (avulso)

Nacional Company - Surfando na onda da comunicação	Mariana de Almeida Marques	Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação
--	----------------------------	--

RP05 - Projeto de assessoria de comunicação governamental (avulso)

Em busca da mobilização social: assessoria de comunicação para audiências públicas do PERS	Márcia Barbosa de Oliveira	Universidade Federal de Goiás
--	----------------------------	-------------------------------

RP06 - Projeto de assessoria de comunicação para o Terceiro Setor (avulso)

Associação Milícia da Imaculada: o amor como ponte para renovação	Angela Maria de Moraes	Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação
---	------------------------	--

RP07 - Produto de comunicação institucional impresso (avulso)

Revista RP em Foco	Stephany Hubbe	Pontifícia universidade católica do Paraná
--------------------	----------------	--

RP08 - Produto de comunicação institucional radiofônico (avulso)

RP+RP - Spots da campanha RP- você não conhece, mas precisa!	Riverlan Odecam Costa Macedo	Universidade Federal do Maranhão
--	------------------------------	----------------------------------

RP09 - Produto de comunicação institucional digital (avulso)

Portal RP em foco	Kelly Fernanda Evaristo Balbino	Pontifícia Universidade Católica do Paraná
-------------------	---------------------------------	--

RP10 - Produto de comunicação institucional audiovisual (avulso)

Memória Votorantim: o estádio de nossas vidas	Jesse James dos Santos	Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio
---	------------------------	--

RP11 - Planejamento estratégico de Relações Públicas (avulso)

Dê Um LEVEL UP na sua vida	Adam Lucas Weber da Silva	Universidade Tecnológica Federal do Paraná
----------------------------	---------------------------	--

RÁDIO, TV E INTERNET

RT01 – Programa Laboratorial de áudio (avulso ou seriado)

Doenças Raras: a vida numa eterna batalha	Maria Carolina Barbosa	Universidade Federal de Pernambuco
---	------------------------	------------------------------------

RT02 - Programa laboratorial de TV (avulso ou seriado)

Saber Direito	Paulo Cardoso Ferreira	Universidade Federal do Ceará
---------------	------------------------	-------------------------------

RT03-Ficção em áudio e rádio - audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins (avulso ou seriado)

A Bússola - radiodramaturgia de um jornal alemão de Curitiba em um Brasil nacionalista	Giordana Aparecida Chemin Tonini Marcon	Pontifícia Universidade Católica do Paraná
--	--	--

RT04-Ficção em vídeo e tele - Telenovelas, Séries Televisivas e afins (avulso ou seriado)

Casa Forte	Marianna Lyra Cardoso	Universidade Federal de Pernambuco
------------	-----------------------	------------------------------------

RT05 - Produção Audiovisual para mídias digitais (avulso ou seriado)

Tatu-arte - os desafios e experiênciade produção de um webdocumentário	Rafael Reggiani de Moraes	Escola Superior de Propaganda e Marketing - Sul
--	---------------------------	---

RT06 - Blog (avulso)

Go, Gina!	Isabella Régis Moraes Ferreira Soares	Universidade Federal do Pará
-----------	---------------------------------------	------------------------------

RT07 - Website (avulso)

Verde Instante	Marcelo Andrey Monteiro de Queiroz	Universidade Federal do Ceará
----------------	------------------------------------	-------------------------------