

# VENCEDORES EXPOCOM NORTE 2022

## CINEMA E AUDIOVISUAL

### **Modalidade: Filme de não ficção/documentário/docudrama**

Ballroom: glamour, orgulho e resistência – Caio Pereira Profiro (Ufam)

## JORNALISMO

### **Modalidade Jornal-laboratório**

Rondon Notícias: jornal impresso comunitário - Rogério Alves da Silva Filho (Unifesspa)

### **Modalidade Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo**

Canal Modalogia101 - Isabela Caldas de Souza Leão (UFT)

### **Modalidade Produção laboratorial em jornalismo digital**

Relações de poder e opressão: o silenciamento de mulheres vítimas de assédio no trabalho - Vitória Soriano Soares (UFT)

### **Reportagem em jornalismo impresso**

Rondonenses buscam melhores condições de vida nos EUA – João Carlos Oliveira (Unifesspa)

### **Modalidade livro-reportagem**

Meu Vogue é Preto! Sobre moda, racismo e pandemia - João Pedro Farias Monteiro (UFT)

### **Modalidade Produção em fotojornalismo**

Anfíbios - Ralf Cordeiro Batista (Ufam-Parinstis)

### **Modalidade Produção em jornalismo de opinião**

Crônica: "Esperando o tempo mudar o mundo" - Giuliana Pires do Nascimento (FBN)

### **Modalidade Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão**

Os impactos da Covid-19 nos profissionais da saúde municipal de Gurupi-TO - Lucas Carvalho Silva (Unirg)

## PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR

### **Modalidade Edição de livro**

Manual de Comunicação LGBTI - Vanessa Fabiola Fernandes da Silva (UFRR)

### **Modalidade Design de imprensa**

Fear Magazine - Gabriela Almeida de Moraes (UFT)

### **Modalidade Design gráfico de identidade**

Projeto de identidade visual para a marca Alícia Oliveira Makeup - Thiago Rosa de Souza (Cesupa)

### **Modalidade Ensaio fotográfico artístico**

(Des)níveis - July Anna Barbosa dos Anjos (Ufam-Parintins)

### **Modalidade Fotografia artística**

A religiosidade em meio à pandemia - Adria Helena Xavier Albuquerque (Ufam-Parintins)

### **Modalidade Produção multimídia**

E fora do story, você tá bem? As consequências do uso do Instagram para a saúde mental - Mateus Soares dos Santos Lima (UFT)

### **Modalidade Revista customizada**

Revista Amazon - Willian Ythano Araújo Costa (Ufam-Parintins)

### **Modalidade Comunicação e inovação**

Poluição Urbana: Descarte irregular de lixo e suas consequências - Fernanda Fernandes da Silva (UFRR)

### **Modalidade Projetos de extensão**

Fronteiras de Gênero em populações de rua: a amarga vida das mulheres - Ingra Vale Queiroz Tadaiesky (Unifap)

## **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

### **Modalidade Campanha publicitária**

Campanha Crossmedia - Shampoo e Condicionador de Pracaxi - Essenz Amazon - Lilielen Prado da Silva (Uniron)

### **Modalidade Jingle**

Coleta Seletiva - Um jingle educativo sobre o descarte correto do lixo - Giovanna Christina Bemerguy Querino (Cesupa)

### **Modalidade Spot**

Spot: Faça você também - Um game show sobre coleta seletiva - Maria Beatriz de Almeida Bezerra (Cesupa)

## **RÁDIO, TV E INTERNET**

### **Modalidade Programa laboratorial de áudio**

Amapá nas entrelinhas – Mayra Carvalho da Silva (Unifap)

### **Modalidade Produção audiovisual para mídias digitais**

Web série documental: Umbanda é nosso Axé - Gabriela Rossi Carreira da Silva (UFT)

### **Modalidade Blog**

Blog Panorama Ribeirinho - Estefany Alexandra Menezes Machado (Ufam-Parintins)

**Modalidade website**

Amor em 4 patas: proteção animal e inclusão social no estado do Amapá - Laura de Oliveira Machado (Unifap)

**RELAÇÕES PÚBLICAS****Modalidade Organização de evento**

23o. Encontro de Relações Públicas: A comunicação por trás da máscara – Rubia Braga Gomes (Ufam)

**Modalidade Produto de comunicação institucional**

Jornal Mural Meu País Ufam – Luan Tavares Alberto (Ufam)