



VENCEDORES EXPOCOM SUDESTE 2022

CINEMA E AUDIOVISUAL

CA01 - Filme de ficção (avulso)

Observador – Gabriela Martins Pinheiro (Unicsul)

CA02 - Filme de não ficção/documentário/docudrama (avulso)

Eu sou e estou aqui – Raphaela Teixeira Martins (Unicsul)

CA03 - Videoclipe

Breaking the rules – Jackelyne dos Santos Silva (FPAC)

CA06 - Vinheta

Lacre Consciente – vinheta do programa PAPODOC (UFF)

JORNALISMO

JO01 - Agência escola/júnior de jornalismo (conjunto/série)

Agência Brasileira de Jornalismo – Mariana Rafaela dos Santos (Unasp)

JO02 - Projeto de assessoria de imprensa (avulso)

Plano de Comunicação Estratégico Euripedes Barsanulfo – Isabella Vasconcelos Silva (UFU)

JO04 - Revista-laboratório (conjunto/série)

Revista Narrativa – Elisa Maria Almeida Fomntes dos Santos (Mackenzie)

PP05 - Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo (conjunto/série)

Vidas (in)Visíveis – Yuri Anderson Simões Pereira (Ufop)

PP07 - Produção laboratorial em jornalismo digital (avulso/conjunto ou série)

O avesso da fome – Maria Carolina Noronha (UMC)

JO09 - Reportagem em jornalismo impresso (avulso)

Bocas de rango: a esperança diária da população em situação de rua – Gustavo Henrique Honório de Moraes (Mackenzie)

JO10 - Reportagem em áudio/radiojornalismo (avulso)

Que falta faz o toque – Isabelle de Oliveira (UFV)

JO11 - Reportagem em vídeo/telejornalismo (avulso)

Os 11 anos da tragédia da região Serrana: um olhar para Nova Friburgo – João Pedro Boaretto (UFF)

JO12 - Livro-reportagem (avulso)

Você sabe como termina – Raquel Kie Oshio (Mackenzie)

JO13 - Produção em fotojornalismo (avulso/conjunto ou série)

Narrativa fotográfica e construção imagética em marketing político – Alzenqueberson Sapassini Tamanini (Faesa)

JO15 - Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio (avulso)

No rastro da pólvora – Carolina Ferreira da Rocha (UMC)

JO16 - Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão (avulso)

Nossa oferta – Letícia Pereira Petile (Unoeste)

PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR

PT01 - Edição de livro (avulso)

Positivas – Bárbara Blando Gonçalves (Mackenzie)

PT03 - Design gráfico de identidade (avulso)

Design gráfico de identidade local: City Branding da cidade de Desterro de Melo (MG) – André Fellipe da Silva (Unipac)

PT04 - Embalagem (avulso)

Reformulação de embalagem: Roselanche – Bianca Fabiana de Miranda (Unipac)

PT05 - Ensaio fotográfico artístico (conjunto)

Vitória, substantivo feminino – Vinícius Bonafé Borsonaro (USC)

PT06 - Fotografia artística (avulso)

Inesquecível: Memórias de uma infância traumática – Vitória Chaves da Silva (UNG)

PT07 - Charge/caricatura/ilustração (avulso)

Mega Laser: conscientização dos jovens em meio à pandemia – Ana Cristina Puygserver Santos (Unipac)

PT09 - Games (avulso)

O futuro está em jogo: minigames de realidade aumentada no Instagram em defesa das universidades – Renan Marques Sanches (UFF)

PT10 - Projeto de comunicação integrada (avulso)

Rumo à superfície: planejamento de Relações Públicas para Frezze Logística – Maria Luiza Bragança da Silva (Facasper)

PT11 - Produção multimídia (avulso)

Além do tradicional: as opções de atuação jornalística fora das redações – Sabrina Damas (Mackenzie)

PT12 - Revista customizada (avulso)

Aberta – A revista digital transmídia de artes sobre sexualidade – Maria Eduarda Macedo Carvalho (Facasper)

PT13 - Comunicação e inovação (avulso)

Memórias da pandemia: registros instagramáveis de uma narrativa ficcional universitária – Larisa Stefany Rocha Mendes (Unicamp)

PT14 - Projeto de extensão (avulso)

Confidere – Apoio a empreendedoras egressas do sistema prisional – Lígia Pagni de Aquino (Mackenzie)

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PP01 - Agência escola/júnior de publicidade e propaganda (conjunto/série)

LACCRI – Laboratório de Comunicação, Criação Digital e Inovação – João Victor Lima Lopes de Araujo (UFF)

PP02 - Campanha publicitária (conjunto/série)

Companha contra à intolerância religiosa – Raíssa Casaño Bernardino (Unifoa)

PP03 - Pesquisa Mercadológica (avulso)

Menstruação sustentável, saúde, conforto, consciência e economia: pesquisa mercadológica para a Ecobags – Priscila Silva de Barros (Fapcom)

PP04 - Jingle (conjunto/série)

São Pedro Criança – Natálie Pinheiro de Castro (Faesa)

PP05 - Spot (avulso)

Senta que lá vem história em Início do Cinema – Iuri Alves da Silva (Unifoa)

PP06 - Produção publicitária audiovisual para TV e cinema (avulso)

Somos todos iguais? – Dandara Martins Barbossa Soares da Silva (UFF)

PP07 - Fotografia publicitária (avulso)

La Vie est Belle – Ana Beatriz Miranda Mosciate (PUCCamp)

PP08 - Anúncio impresso (avulso)

Peça publicitária: agricultura sustentável no combate à fome – Bianca Machado Sesana (Faesa)

PP09 - Cartaz (avulso)

Desigualdade social – Dayane Assis de Oliveira (Faesa)

PP10 - Outdoor (avulso)

Marketing social e outdoor: Eu conto a minha história – Pablo Henrique da Costa Silva (Unipac)

PP11 - Estratégia publicitária para mídia digital (avulso ou conjunto)

O futuro está em jogo: estratégia digital no Instagram em defesa das universidades públicas – Débora Moreira Giunti (UFF)

PP12 - Publicidade em mídia alternativa (avulso)

Negacionismo em mídia alternativa – Gabriela Meleiro Leirinha (UFF)

PP13 - Produção publicitária audiovisual para internet (avulso)

As fake news e a pandemia – João Pedro Leal Bosco (UFF)

RÁDIO, TV E INTERNET

RT01 - Programa laboratorial em áudio (avulso ou conjunto/série)

X-Men muito mais próximo do que você imagina – Leonardo Tomaz Colerato (ESPM-SP)

RT02 - Programa laboratorial de TV (avulso ou conjunto/série)

Jornadas e transformações no mundo do trabalho – Ligia Ribeiro dos Anjos (Unicamp)

RT03 - Ficção em áudio e rádio – audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins (avulso ou conjunto/série)

Audiograma “Eva – Uma história sem respostas” – Juliana Fontanezzi Garla (USC)

RT05 - Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)

Resumo do cinema – Caio Henrique Rodrigues de Oliveira (Unifoa)

RT06 - Blog (avulso)

Fanfiqueiras: a representatividade feminina na autoria de fanfics – Mariana Rodrigues de Oliveira (Mackenzie)

RT07 - Website (avulso)

WikiPet – Giovana Silva Cunha (Unoeste)

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

RP01 - Planejamento estratégico de relações pública ou comunicação organizacional

Pravaler – Caminhos para a educação acessível – Julia Balint de Andrade (Facasper)

RP06 - Planejamento e gestão na web/mídias sociais

Maria João Camisaria – Dayane Martins de Souza (FPAC)

RP07 - Produto de comunicação institucional (avulso ou conjunto)

Manual de gestão de crise – Volkswagen – Amanda de Melo Barbosa (FPAC)