

# VENCEDORES EXPOCOM SUDESTE 2023

## CINEMA E AUDIOVISUAL

### CA01 Filme de ficção curta-metragem (avulso)

Sou apenas uma história que te contaram - Luiza Helena Gonçalves (PUCMinas)

### CA03 - Documentário (avulso)

Um cortejo para duas rainhas - Gustavo Cano (USCS)

### CA04 - Videoclipe (avulso)

Lyric - Gabriel Felipe dos Santos Reis (UFU)

### CA05 - Roteiro de filme de ficção (avulso ou seriado)

A representação do homem cordial e sua natureza através do projeto de série "Rostos indecentes" - João Marcos Vasconcellos de Figueiredo (UFF)

### CA06 - Roteiro de documentário (avulso ou seriado)

Sangue - Júlia dos Santos Dantas (USCS)

### CA07 - Vinheta (avulso)

Vinheta para o programa Batidão - Julia Helena Vidotti (UFU)

### CA08 - Direção de fotografia (avulso)

Manhãs de domingo - Isabel Lisboa de Oliveira (PUCMinas)

## JORNALISMO

### JO01 - Agência escola/junior de jornalismo (conjunto/série)

Jornalismo e inovação: as novas linguagens a partir da tecnologia - Bianca Zaghi Iazigi (ESPM-SP)

### JO02 - Projeto de assessoria de imprensa (avulso)

Projeto de Assessoria de Imprensa para a Juventude "Fogo no Pavio" - Bianca Lyete Antunes (Mackenzie)

**JO04 - Revista-laboratório (conjunto/série)**

Talè Magazine - Helena de Oliveira Cardoso (Unasp)

**JO05 - Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo (conjunto ou série)**

Arte, mulher e...: um podcast sobre arte engajada feminista - Mariana Veiga Webler Moebus (UFF)

**JO06 - Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo (conjunto ou série)**

Desigualdades - Juliana Palmeirim da Silva (UFF)

**JO07 - Produção laboratorial em jornalismo digital (avulso/conjunto ou série)**

Candomblé e pessoas LGBTQIA+: quando acolher também é resistir - Laura Luz dos Santos (Fiam-Faam)

**JO08 - Produção jornalística para mídias sociais (conjunto ou série)**

Nóis por nós: as periferias brasileiras como berço de talentos - Gabrielly De Carvalho Ferraz (UFF)

**JO09 - Reportagem em jornalismo impresso (avulso)**

Eu me vi uma produtora sendo valorizada”: retratos de uma economia solidária e feminista - Raíssa Rodrigues Alves (UFRRJ)

**JO10 - Reportagem em áudio/radiojornalismo (avulso)**

Não é só cabelo! A transição capilar e o resgate da identidade - Márcia Carla Moura Magalhães Andrade (ESPM-SP)

**JO11 - Reportagem em vídeo/telejornalismo (avulso)**

Violência e política de gênero - Kamily Rodrigues Dias (Faesa)

**JO12 - Livro-reportagem (avulso)**

Deus acima de todos? - Como Bolsonaro explora a fé cristã - Leonardo Brito Lima (UMC)

**JO13 - Produção em fotojornalismo (avulso/conjunto ou série)**

Rose: uma história de esperança - Larissa Fontanezzi Garla (Unisagrado)

**JO14 - Produção em jornalismo de opinião (avulso)**

Barba, cabelo e bigode - Douglas de Moraes Motta (AEV)

### **JO15 - Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio (avulso)**

Podcast 'BH Eh O Texas': produções independentes de música pop-periférica emergentes na grande BH - Hannah Luíza Patrocínio Baudson (Ufop)

### **JO16 - Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão (avulso)**

Democracia da desinformação - Diego Sebastião de Deus (FAE)

## **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

### **PP01 - Agência escola/júnior de publicidade e propaganda (conjunto/série)**

LACCRI – Laboratório de Comunicação, Criação Digital e Inovação - Carlos Henrique Trancoso (UFF)

### **PP02 - Campanha publicitária (conjunto/série)**

Maelly - Marcelo Victor Guilhen Ribeiro (Faesa)

### **PP03 - Pesquisa mercadológica (avulso)**

Ser patroa é o melhor negócio - Júlia Silva Nascimento (Faesa)

### **PP04 - Jingle (avulso)**

Agência Tino - Produção Publicitária para a Rádio Novo Tempo de Caçapava – Giovanna Carolina Alves dos Santos (Unasp)

### **PP05 - Spot (avulso)**

Término - Giulia Cavalcanti Pedra Ferreira (UFF)

### **PP06 - Fotografia publicitária (avulso)**

Segurança com Detran - Elisa de Oliveira Rocha (Unifoa)

### **PP07 - Anúncio impresso (avulso)**

Anúncio impresso "Seractil 200 – Porque suas costas precisam de férias" - Bianca Fabiana de Miranda (Unipac)

### **PP08 - Cartaz (avulso)**

Brasis apagados: quem não é visto, precisa ser lembrado - Evellyn Aparecida de Souza Silva (Faesa)

**PP09 - Outdoor (avulso)**

Não deixe seu nome sujo - Luana Coutinho Loureiro (Ufes)

**PP10 - Produção publicitária para TV e cinema (avulso)**

Um match perfeito - Tais Medeiros Quintan (UFF)

**PP11 - Produção publicitária audiovisual para internet (avulso)**

Mauro e eu - Hugo Calazange da Motta Siqueira (UFF)

**PP12 - Estratégia publicitária para mídia digital (avulso ou conjunto)**

Águia Branca - Conectando Gerações - Lara Albani Lima (Faesa)

**PP13 - Publicidade em mídia alternativa (avulso)**

Reinvente a velhice - Yan Corrêa Machado da Silva (UVV)

**PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR****PT01 - Edição de livro (avulso)**

Mosaicos: experiências de voluntários nos testes clínicos de uma vacina contra o HIV - Pedro Gabriel de Souza Duarte (Mackenzie)

**PT03 - Design gráfico de identidade (avulso)**

Criação da marca "Regar": sustentabilidade em uma marca upcycling de jeans – Gabriela Maia Silva de Azevedo (UFF)

**PT04 - Embalagem (avulso)**

Leão astrológico: ilustração e teoria das cores em embalagens interativas de chá – Thaís Mesquita da Silva (UFF)

**PT05 - Fotografia artística (avulso)**

Neon - Paulo Ricardo Fraga Fonseca (Faesa)

**PT06 - Ensaio fotográfico artístico (conjunto)**

Ampulheta - José Vinicius Batista Aparecido (UNG)

**PT07 - Charge/caricatura/ilustração (avulso)**

As vozes que ecoam - Júlia Fayon Ribeiro (Faesa)

**PT08 - Histórias em quadrinhos (avulso)**

Wallace Souza e os bandidos na TV - Annia Brum Tavares (Unifoa)

**PT09 - Revista customizada (avulso)**

Revista Nós - Sarah Augusto de Aguiar (UFU)

**PT10 - Comunicação e inovação (avulso)**

No Reino das Letras Felizes - Gustavo Araújo Silva Prates (UMC)

**PT11 - Aplicativos de comunicação (avulso)**

Essa conta não fecha - Beatriz Caliman Machado (Faesa)

**PT12 - Games (avulso)**

Gato de Botas em: Era uma vez uma aventura - um adverggame para o público infantil - Helena Dutra Menezes (UCP)

**PT13 - Produção multimídia (avulso)**

Esquadrão Imortal - O dia que o futebol venceu - Rafael Fett de Jesus (USCS)

**PT14 - Projeto de comunicação integrada (avulso)**

Plano de comunicação DNA Tiffins - Mariana Rodrigues Pacheco Siqueira (Facasper)

**PT15 - Empreendedorismo em comunicação (PT)**

Coletivando-se - Suianne Gonçalves de Souza (UFU)

**PT16 - Projetos de extensão (avulso)**

Uma aventura imunizante - Pedro Henrique de Ameixa Barcelos (Ufes)

## RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

### **RP01 - Planejamento estratégico de relações públicas ou comunicação organizacional**

Plano de comunicação Zero Bar: do zero ao zero! - Julia Moreno Oda (Facasper)

### **RP02 - Organização de evento (avulso)**

Um olhar literário - Ana Carolina Grandim Cosme (Fecap)

### **RP03 - Projeto de assessoria cultural e social**

Plano estratégico de comunicação para o Itaú Cultural - Marina Facó de Carvalho (Facasper)

### **RP04 - Produto de comunicação institucional (avulso ou conjunto)**

RP em Movimento - Camila Rezende dos Santos (PUCMinas)

## RÁDIO, TV E INTERNET

### **RT01 - Programa laboratorial de áudio (avulso ou conjunto/série)**

Vozes do Nordeste: o protagonismo dos narradores nas transmissões de futebol - Luca Ioni (ESPM-SP)

### **RT02 - Programa laboratorial de TV (avulso ou conjunto/série)**

Nossa Política: programa para entender as eleições brasileiras pós ditadura militar – Maria Fernanda de Oliveira Neves (ESPM-SP)

### **RT03 - Ficção em áudio e rádio – audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins (avulso ou conjunto/série)**

O enigma do Alaska - Kaique dos Santos Fuzetti (Unisagrado)

### **RT04 - Ficção em vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins (avulso ou conjunto/série)**

Episódio 1: a menina que descobriu o segredo da Bahia, de Joel Rufino dos Santos – Milene Roboredo Almeida (UFF)

### **RT05 - Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)**

O discurso de ódio nas redes sociais - Carolina de Oliveira Vaz Lobo (Mackenzie)

**RT06 - Blog (avulso)**

Pluralizando - Mariana Bentes Borges Martins (Mackenzie)

**RT07 - Website (avulso)**

Mulheres por trás das páginas: a renovação editorial que transformou a mídia voltada para o público feminino no Brasil - Maria Luiza Priori Pimentel (Mackenzie)

**RT08 - Planejamento e gestão na web/mídias sociais**

O olhar único que a The Chemist Look merece - Isabela de Oliveira Ferreira (Facasper)