

VENCEDORES EXPOCOM SUL 2022

CINEMA E AUDIOVISUAL

CA01 – Filme de ficção

Ruído Roido - Murilo Cichetti Mokwa (UEM)

CA02 – Filme de não ficção

Além das rodas – Raiane Santos Araújo (Ulbra)

CA03 – Videoclipe

O futuro é ancestral - Larissa Gonçalves da Silva (FAG Toledo)

CA04 – Roteiro de filme de ficção

Consequência - Mariana de Lima Pellin (PUCRS)

CA06 – Vinheta

Abertura – Central da Resenha - Paulo Daniel Cavalcanti Pereira (FAG)

JORNALISMO

JO01 – Agência escola/junior de jornalismo

Fatos Narrativas Midiáticas – Eduardo Veiga Nogueira (PUCPR)

JO03 – Jornal-laboratório

Jornal Opine – Nicolý Bruna Chemilowski Borges (Unicentro)

JO04 – Revista-laboratório

Revista imprensa – CDM – Giovana Juliatto Bordini (PUCPR)

JO05 – Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo

4. PodQueen – Felipe dos Santos Reis (UFPR)

JO06 – Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo

Telejornal-laboratório Terceiro Planalto – Amanda Rodrigues (Unicentro)

JO07 – Produção laboratorial em jornalismo digital

Barca do povo: mídia alternativa dentro da universidade – Joá Bitencourt (Univali)

JO08 – Produção jornalística para mídias sociais

Menstruô – Sofia Helena Magagnin (PUCPR)

JO09 – Reportagem em jornalismo impresso

Inflamável - Maria Vitória Woldan (UFSC)

JO10 – Reportagem em áudio/radiojornalismo

Mercado de trabalho para população negra – Érika Garda (PUCRS)

JO11 – Reportagem em vídeo/telejornalismo

Aulas remotas: "se vira", diz Secretário de Educação sobre alunos sem equipamento – Milena de Fatima Chezanoski (PUCPR)

JO12 – Livro-reportagem

3. Nascidos para a vida pública – Cláudia Santos Silva (UFPR)

JO13 – Produção em fotojornalismo

O sustento vem do mar – Joyce Thays Moser (Furb)

JO14– Produção em jornalismo de opinião

Vale tudo para quebrar o tabu? - Isabela de Carvalho Abrão (UEL)

JO15 – Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio

Mulheres no cárcere - Isadora Vargas Candeia Freitas (PUCPR)

JO16 – Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão

Pulmão de pedra: os riscos da exposição ao amianto no Brasil – Luiz Fernando Hanusz (UFPR)

PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR

PT01 – Edição de livro

Com amor, rosa - Sofia Roratto da Silva (UFSM)

PT02 – Design de imprensa

Minha Revista - Anna Julia Sbardelott (UEM)

PT03 – Design gráfico de identidade

Deiji: moda boutique – Dayane Meira dos Santos (Univel)

PT04 – Embalagem

Embalagem Cor e Cor - Gabriel Rodrigues de Andrade (Unipampa)

PT05 – Ensaio fotográfico artístico

Ogunhê Patacori Ogum – Celebração e a simbologia na festa do Orixá guerreiro – Luis Fernando da Silveira Baricati (UEL)

PT06 – Fotografia artística

Um passeio inacabado - Cauã Laisson Araujo Bris (UEM)

PT07 – Charge/caricatura/ilustração

A voz dos sinais - Henrique Gomes Andrade (Unicentro)

PT08 – Histórias em quadrinhos

Pessoas precisam de amor: uma HQtrônica sobre a intertextualidade entre ABBA e amores - Maria Fernanda Dale Vedove (UEM)

PT09 – Games

Know Legends FAG – Wilson Nunes da Luz (FAG Toledo)

PT10 – Projeto de comunicação integrada

Planejamento de campanha de Brand Experience para Netflix – Bianca Cardozo Izidoro (PUCPR)

PT11 – Produção multimídia

Não abra, são sentimentos - Bianca Dal Pont dos Reis (UEM)

PT12 – Revista customizada

Cidadãs do mundo - Letícia Schlemper de Souza Gonçalves (UFSC)

PT13 – Comunicação e inovação

Representatividade da Síndrome de Down na literatura infantil e a metodologia da Leitura Fácil: o e-book “A Pequena Laila” - Renata Santos Abitante (UFSM)

PT14 – Projetos de extensão

Onde criança tem voz - o percurso de uma ONG para pequenos- Thiago Fedacz Anastacio (UFPR)

PT15 – Aplicativos de comunicação

Civitas: aplicativo móvel para participação civil – Alice Loureiro do Nascimento (UEM)

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PP01 – Agência escola/júnior de publicidade e propaganda

Work hard and be nice to people: o ano de 2021 na Célula Coletivo Experimental PUCPR – Jennifer Schumaickel (PUCPR)

PP02 – Campanha publicitária

Campanha para o curso de Comunicação Social Hab. em Publicidade e Propaganda da Unipampa – João Vitor Silveira Oleques (Unipampa)

PP03 – Pesquisa mercadológica

Ágora Entertraining - Sara Angela Mendonça (Univali)

PP04 – Jingle

Você nunca Está Sozinho: Jingle sobre a Essência do Rádio – Eduarda Zarpelon (Unoesc)

PP05 – Spot

Sintonize na Informação Correta - Um Spot no Combate às Fake News – Ivo Guilherme da Silva (Unoesc)

PP06 – Produção publicitária audiovisual para TV e cinema

Quando uma história termina, você pode reescrever outras – Ana Lúcia Godoy Dantas (Uniritter)

PP07– Fotografia publicitária

Desperte os sentidos - Thiago de Oliveira Fuganti (Unoesc)

PP08 – Anúncio impresso

Para um bom entendedor, o meio ambiente basta – Bruna Letícia da Silva (FAG - Toledo)

PP09 – Cartaz

11º Prêmio Insight de Comunicação – Michel Carlos Vier (UFPR)

PP10 – Outdoor

Prisões Invisíveis: Liberte-se! - Luiza Torcatto Miozzo (Unoesc)

PP11 – Estratégia publicitária para mídia digital

Natal em Blumenau – Camila Maria Kurth (Furb)

PP12 – Publicidade em mídia alternativa

Projeto Gráfico de Promoção de Vendas com ênfase no PDV para a Editora Intrínseca – Gabriel Henrique Ricciardi Matos (Unipampa)

PP13 – Produção publicitária audiovisual para internet

Curta-metragem Solum - Amanda Buchner do Amaral (Unijuí)

RÁDIO, TV E INTERNET

R01 – Programa laboratorial de áudio

Radiojornal Onda Capital – Jessica Blaine Salgado de Souza Santos (UFPR)

RT02 – Programa laboratorial de TV

Hey Runy – Jéssica Ramos Marinho (Unicuritiba)

RT03 – Ficção em áudio e rádio – audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins

João Antônio: o coração rueiro de um repórter de Realidade – Tatiane Pívaro (UEL)

RT04 – Ficção em vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins

Tejor e o multiverso da dublagem – Bruna Eduarda Rudnick (UFPR)

RT05 – Produção audiovisual para mídias digitais

Comunicar protege – Beatriz Rosa Alves (UEM)

RT06 – Produção audiovisual para mídias digitais

1. A cor do amor – Isabella Marques de Oliveira (UEM)

RT07 – Website

1. Calem-se – Sthefanny Gabryella Gazarra Borges Pereira (PUCPR)

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

RP01 – Planejamento estratégico de relações públicas ou comunicação organizacional

Planejamento estratégico de comunicação para popularização da ciência: o projeto “Aqui tem UFSM” - Nathan Marques Silveira (UFSM)

RP02 – Organização de evento

Evento RPGeek – Maria Gabriella Souza Azambuja (Unipampa)

RP03 – Empreendedorismo em relações públicas

Agência Inmatch – Caroline Pontes Euclides (PUCRS)

RP06 – Planejamento e gestão na web/mídias sociais

Grupo de proteção aos animais Vale do Ribeira – Julia Akemi Gonçalves Nakazawa (UFPR)

RP07 – Produto de comunicação institucional

Transgrupo Marcela Prado – Lígia Parize Silva (UFPR)