

PROGRAMAÇÃO OFICINAS E WORKSHOPS – INTERCOM NORTE 2025

IMPORTANTE: As oficinas e workshops do Congresso Intercom Norte 2025 acontecerão nos dias 28 e 29 de maio pela manhã, das 9h às 12h. Não é preciso inscrição prévia. Aconselhamos que os/as interessados/as acessem a sala virtual com 5 minutos de antecedência. **O horário de início é o de Manaus!**

OFICINA/WORKSHOP 1 - Ama: Um método de análise da materialidade audiovisual para chamar de seu

Data: 28/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: Iluska Coutinho

A oficina apresenta a Análise da Materialidade Audiovisual (AMA) como método científico capaz de viabilizar que comunicadores possam realizar pesquisas nas quais seja possível desenvolver com rigor análises de objetos empíricos audiovisuais, tais como: conteúdos telejornalísticos, seriados audiovisuais, vídeos de plataformas de mídias sociais, entre outros. O método busca considerar toda complexidade do produto audiovisual (texto+som+imagem+recursos gráficos) sem realizar decomposições no processo de leitura. Além disso, permite o pesquisador criar eixos de investigação conforme o interesse particular de cada estudo. A partir da oficina, que inclui a realização de exercícios de análise aplicada, o participante vai poder conhecer todas as etapas do método e ainda fazer uma dinâmica prática de esboço de uma futura análise que recorrerá à AMA para estruturação.

Sobre a proponente: É professora titular da Faculdade de Comunicação da UFJF. Jornalista, mestre e doutora em Comunicação, é coordenadora do grupo de pesquisa e desenvolvimento NJA - Núcleo de Jornalismo e Audiovisual, associado a Rede TeleJor de Pesquisadores em Telejornalismo. Realiza pesquisas sobre temas como TV Pública, Audiovisual e Jornalismo, com financiamento de Fapemig e CNPq.

OFICINA/WORKSHOP 2 - Como produzir a narrativa audiovisual de um videoclipe com música portadora de discurso ambiental

Data: 28/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: Vania Beatriz Vasconcelos de Oliveira (UFV)

Minimizar impactos e alcançar equilíbrio ambiental é o maior desafio global. A Agenda 2030 promove uma mobilização global pela sustentabilidade ambiental. A Embrapa realiza pesquisas para conciliar produtividade com serviços ecológicos. A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa desenvolve soluções tecnológicas para manejar ecossistemas, conciliando produtividade e preservação ecológica. Propomos esta Oficina prática educacional para promover o diálogo Ciência e Comunidade, inspirada em músicas de artistas da Amazônia que destacam a participação social do cidadão. O objetivo é elaborar a narrativa audiovisual e

editar um videoclipe da música Pérola Azulada (Zé Miguel e Nilson Chaves) a partir da aplicação da Prática Educomunicativa de Produção de Videoclipe, tecnologia social – educacional, que propõe a elaboração de produtos de comunicação, a partir da interação com comunidades escolares. A realização desta oficina contribui para o alcance dos objetivos do Programa Embrapa & Escola e com a internalização dos ODS da Agenda 2030/ ODS 4- Educação de Qualidade. Contribui também para a difusão da prática educomunicativa de produção de narrativas audiovisuais, tecnologia social educacional, certificada pela Fundação Banco do Brasil (2021).

Sobre a proponente: Comunicóloga, Publicitária e Jornalista, especialista em Jornalismo Científico. Mestre em Extensão Rural pela UFV, Pesquisadora Embrapa, Sócia fundadora da Associação Brasileira de Pesquisadores e Prof. em Educomunicação (ABPEducom). Facilitadora de Oficinas de Produção de Audiovisuais (vídeos, vídeos, vídeos, videoaulas). Prêmios: Samuel Benchimol/2018, Profissional do Ano Fapero 2022- Confap 2023.

OFICINA/WORKSHOP 3 - Comunicação acessível

Data: 29/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Sheneville Cunha de Araújo (UFRR)*

Tendo como ponto de partida a promoção de reflexão teórica, além de exercícios com foco na inclusão, levando em conta contextos sociais e condições diversas, a oficina tem o objetivo fornecer noções e técnicas básicas voltadas para o desenvolvimento de estratégias de comunicação mais eficientes e compreensíveis para todas as pessoas, garantindo a acessibilidade no sentido mais amplo possível do significado como um princípio fundamental para a produção e a difusão de conteúdos destinados à todos os públicos. Entre as temáticas a serem abordadas estão: Acessibilidade e inclusão; Diversidade; Representatividade; Linguagem; Princípios da comunicação acessível; Comunicação acessível na prática; entre outros.

Sobre a proponente: Jornalista profissional há 25 anos em Roraima. Multiplicadora de educação midiática pelo Instituto Palavra Aberta. Educomunicadora pela ABPEducom. Graduada em Comunicação Social pela Universidade Federal de Roraima. Especialista em Assessoria de Comunicação e Novas Tecnologias pelo Uninter/IBPEX. Mestre em Antropologia Social pela UFRR. Doutoranda em Comunicação Social pela UNR (Argentina)

OFICINA/WORKSHOP 4 - Comunicação Pública para além das fontes institucionais: a cidadania em ação CANCELADA

Data: 28/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Valéria dos Santos Nascimento (UFG)*

~~Fazer Comunicação Pública no Brasil não é só desenvolver instituições públicas promocionalmente. Hoje, transmitir mensagens governamentais unilateralmente não é suficiente às demandas das pessoas que atualmente são convidadas a um protagonismo em sua relação com o serviço público. Nesse processo, a Comunicação Pública é parte constituinte dessa nova relação entre a administração pública e o cidadão. No workshop, a proposta é apresentar essa nova Comunicação Pública em três tópicos: 1) Comunicação Pública: de onde viemos e o que fazemos (apresentar os diferentes~~

~~conceitos de Comunicação Pública e suas mudanças ao longo do tempo); 2) Comunicação Pública Cidadã: o que pensávamos e o que precisamos fazer (mostrar a inserção do conceito cidadania na área, indo de acessório à essencialidade dos atuais processos comunicacionais); 3) Comunicação Pública na prática: do planejamento à participação cidadã (falar sobre a experiência local de Comunicação Pública da Câmara Legislativa do Distrito Federal - CLDF).~~

~~**Sobre a proponente:** Produtora Multimídia na Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF). Doutoranda em Comunicação (PPGCOM/FIC/UFG) (em andamento); mestra em Administração pela Unifacs (2016); especialista em Gestão Empresarial pela Faculdade São Luís de França (2009); graduada em Comunicação Social - Habilitação Jornalismo pela Universidade Federal de Sergipe (2010).~~

OFICINA/WORKSHOP 5 - Escrita Criativa: um passeio pelo processo de criação e publicação de livros

Data: 28/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Gabriel Bhering Barbosa (UFJF)*

A oficina de “Escrita Criativa” é direcionada para todos que desejam colocar criatividade na hora do exercício da escrita, que pode ser envolvente não apenas no campo da publicidade e literatura, mas também no texto jornalístico e acadêmico. Em especial, para os apaixonados por contar histórias, que sonham um dia em publicar um livro, seja um romance ou uma grande reportagem. Além de técnicas de escrita criativa, a oficina ainda esclarece o funcionamento do mercado editorial e o processo de publicação, seja ele tradicional ou independente. Um encontro recheado de poesia, reflexões e criações, para aqueles que ousam sentir, escutar e nesse percurso transformar.

Sobre o proponente: É jornalista pela UFJF, mestrando em Comunicação (PPGCOM-UFJF), integrante do Núcleo de Jornalismo e Audiovisual (NJA) e bolsista Fapemig. Autor do livro “O Circo de 98”.

OFICINA/WORKSHOP 6 - Escrita Estratégica para Mídias Sociais

Data: 28/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Ana Lídia Resende Paula (UFJF)*

A oficina tem como objetivo apresentar técnicas e estratégias de escrita focadas na comunicação institucional, abordando três formatos principais: release, roteiro de vídeo e legenda para Instagram. Durante a atividade, será discutida a importância da adaptação da linguagem em cada um desses formatos para uma gestão estratégica de comunicação eficaz. Inicialmente, serão apresentados os fundamentos de cada formato, seguidos de exemplos práticos que ilustram as expectativas de cada linguagem. Em seguida, os participantes terão a oportunidade de praticar, escolhendo um dos formatos (release, roteiro de vídeo ou legenda para Instagram) e aplicando os conceitos discutidos para a elaboração de um conteúdo de divulgação previamente determinado.

Sobre a proponente: Jornalista formada pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). Mestranda em Comunicação no PPGCom/UFJF. Pesquisadora no Núcleo de estudos das mediações simbólicas e materiais das tecnologias digitais (Assimetrias/UFJF/CNPq). Seus

interesses de pesquisa envolvem comunicação popular, movimentos sociais, ativismo digital em interface com estudos críticos das plataformas, dados e algoritmos.

OFICINA/WORKSHOP 7 - Estratégias de Comunicação para Organizações – Foco em Comunicação Interna e Externa

Data: 29/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Laura Roberta André Silva (UFU)*

O workshop "Estratégias de Comunicação para Organizações – Foco em Comunicação Interna e Externa" tem como objetivo capacitar os participantes a desenvolver e implementar estratégias eficazes de comunicação para públicos internos (colaboradores) e externos (clientes, mídia, investidores). O conteúdo abordará como fortalecer a cultura organizacional e engajar os colaboradores por meio de comunicação interna, além de gerenciar a imagem da organização no mercado por meio de estratégias externas. Os participantes também aprenderão a alinhar as mensagens internas e externas, utilizando ferramentas e métricas para avaliar e ajustar as estratégias. O workshop terá 2h30 de duração, realizado de forma online, com links e páginas interativas. A programação inclui: Módulo 1 (20 min) - Introdução à comunicação organizacional; Módulo 2 (30 min) - Comunicação interna; Módulo 3 (30 min) - Comunicação externa; Módulo 4 (20 min) - Alinhamento de mensagens; Módulo 5 (20 min) - Ferramentas e métricas de sucesso; e Atividade final (30 min), com exemplos práticos, estudos de caso e atividades em grupo para aprendizagem ativa.

Sobre a proponente: Publicitária e designer, mestranda no Programa de Pós-graduação em Tecnologias, Comunicação e Educação da UFU. Possui MBA em Gestão de Marketing pela Faculdade ESAMC e mais de 10 anos de experiência em comunicação organizacional, estratégias de marketing digital e criação de soluções de comunicação para grandes e médias empresas.

OFICINA/WORKSHOP 8 - Eventos como estratégia de comunicação dirigida aproximativa

Data: 29/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Pâmella Cordeiro da Silva (UFRJ)*

A oficina tem como proposta capacitar e auxiliar na difusão dos ensinamentos voltados ao planejamento, produção e execução de um evento. Os objetivos são: a) Refletir como os eventos podem ser utilizados pelas organizações/instituições para construir e realizar a manutenção de relacionamentos; b) Compreender como os eventos impactam a imagem e reputação institucional; c) Desenvolver e aplicar conhecimentos de forma prática e interativa; d) Aprofundar a discussão sobre gestão de eventos. Para desenvolvê-los, são estabelecidos cinco módulos: 1) Módulo 1 - O que é evento (Qual é a importância do evento como ferramenta aproximativa e de relacionamento com os públicos estratégicos? e qual é a importância da sazonalidade e periodicidade de um evento?; Módulo 2 – Planejamento de eventos (Como definir o público do evento? O que é preciso para realizar um evento? Como produzir um checklist? Como produzir um inventário? Orçamento de empresas e parceria e como criar um roteiro para apresentação?; Módulo 3 - Como proceder no dia do

evento; Módulo 4 - Pós-evento (Aplicação de instrumentos de aferição para avaliar o evento) e Módulo 5 – Praticar e debater o conteúdo ensinado.

Sobre a proponente: Doutoranda no programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da UFRJ. Bolsista da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES). Mestrado em Comunicação pela UERJ. Especialista em Literatura, Arte e Pensamento Contemporâneo pela PUC-RJ. Graduada em Relações Públicas e Jornalismo pela UERJ. Relações Públicas na Assessoria de Imprensa da Reitoria da UFRJ.

OFICINA/WORKSHOP 9 - IA para professores: crie seu agente de IA para apoiar o aprendizado dos alunos

Data: 28/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Marcelo Narcizo Bueno Junior (Unesp)*

Nesta oficina prática, professores de jornalismo aprenderão a criar agentes personalizados de inteligência artificial dentro da plataforma ChatGPT, com foco no apoio ao aprendizado autônomo dos alunos em disciplinas e projetos acadêmicos. A proposta se baseia na experiência aplicada na disciplina de Laboratório de Jornalismo Digital e nas diretrizes da UNESCO para o uso ético e responsável da IA na educação superior. Ao longo da oficina, os participantes irão planejar seus próprios agentes com base na bibliografia de suas disciplinas, construir instruções personalizadas, organizar conteúdos acadêmicos (textos, PDFs, planos de aula) e testar interações reais. Serão exploradas estratégias pedagógicas como tutoria orientada, curadoria de leituras e devolutivas em projetos. Para criar e testar o agente, é necessário ter acesso à versão ChatGPT Plus. A oficina é composta por cinco etapas: introdução conceitual, planejamento do agente, personalização com conteúdo, testes de uso e discussão coletiva. Ao final, cada docente terá iniciado a criação de seu agente educacional e receberá materiais de apoio para continuidade.

Sobre o proponente: Jornalista, empreendedor e professor universitário. Há 15 anos, pesquisa, leciona e desenvolve projetos ligados à comunicação e mídias digitais. Leciona no curso de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Design do Unisagrado e no curso de Jornalismo da UNESP.

OFICINA/WORKSHOP 10 - Introdução a Folkcomunicação

Data: 28/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Gabriel Ferreira Fragata (UFAM)*

Esta oficina tem como proposta apresentar e discutir a Teoria da Folkcomunicação, desenvolvida pelo jornalista e pesquisador pernambucano Luiz Beltrão (1918-1986), ao defender sua tese intitulada "Folkcomunicação, um estudo de agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de ideias" no ano de 1967 na Universidade de Brasília (UNB). Conceitualmente, a 'Folk' se situa na fronteira entre o Folclore e a Comunicação de Massa e trabalha as decodificações da cultura feitas por veículos rudimentares que simplificam as mensagens e abastecem simbolicamente as camadas mais populares da sociedade (Beltrão, 1980). É por isso, que a Folkcomunicação é a comunicação dos marginalizados como apresenta Beltrão em sua primeira obra publicada no ano de 1980. Dessa forma, destacamos para esta oficina a apresentação do sistema da

Folkcomunicação, elementos, processos e as possibilidades para pesquisa e diálogo entre campos interdisciplinares.

Sobre o proponente: Doutorando em Comunicação, Cultura e Amazônia (UFPA), Mestre em Sociedade e Cultura na Amazônia (PPGSCA-Ufam), Bacharel em Comunicação Social-Jornalismo (Icsez-Ufam). Professor substituto do curso de Jornalismo da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC-Ufam), diretor regional Norte da Rede Folkcom e membro do grupo de pesquisa Comunicação, Cultura e Amazônia (Trokan-Ufam).

OFICINA/WORKSHOP 11 - Nos bastidores: o papel do produtor em programas jornalísticos para TV

Data: 29/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Adana Augusta Lopes Brum (UFSC)*

Com uma função organizacional que vai da pré à pós-produção, a produção desempenha um papel fundamental na estruturação de telejornais ou produtos jornalísticos. Conforme Barbeiro e Lima (2002, p. 90), “O produtor é o responsável por boa parte das condições materiais e do conteúdo do telejornal. Funciona como elo entre jornalistas e técnicos e acompanha a edição do programa desde o início”. A proposta deste workshop é dialogar sobre o papel do produtor na elaboração de telejornais ou programas televisivos com inserção do jornalismo, além de apresentar estratégias para aprimorar o processo de produção. O objetivo é explicar as principais funções deste profissional e como aperfeiçoá-las com base na experiência prática na produção de produtos jornalísticos transmitidos ao vivo. Voltado para estudantes de jornalismo que desejam atuar neste segmento de TV, o workshop será estruturado em duas partes: breve revisão teórica e explanação da atuação prática do profissional. Com a proposta busca-se estimular o exercício da atividade e esclarecer as dinâmicas da rotina produtiva, contribuindo para a formação de futuros profissionais da área, além de responder às possíveis dúvidas da área de atuação.

Sobre a proponente: Formada em Comunicação Social/Jornalismo pela UFAM, especialista em Assessoria de Comunicação e Mídias Digitais pela FBN e mestranda em Jornalismo pela UFSC. Membro do Grupo Interinstitucional de Pesquisa em Telejornalismo. Bolsista Capes/Ações Afirmativas. Com experiência profissional nas áreas de assessoria, produção, direção e apresentação.

OFICINA/WORKSHOP 12 - Novos Olhares: Desconstruindo Imagens e Territórios na Era Digital

Data: 28/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Renata Cavalcante de Oliveira (UFC)*

Esta oficina tem como objetivo investigar criticamente as representações cartográficas, desafiando a ideia de imparcialidade dos mapas e revelando seus vieses históricos, políticos e tecnológicos. Fundamentada nas teorias de Nicholas Mirzoeff e Hal Foster, a proposta explora o conceito de “direito de olhar” e a contravisualidade, analisando como as imagens moldam nossa compreensão do espaço. A partir de uma abordagem comparativa entre fotografias pessoais e registros de plataformas digitais, como o Google Street View, os participantes refletirão sobre a seletividade na produção de imagens, os dilemas éticos e as distorções tecnológicas que afetam a percepção dos territórios. O

encontro, com duração de quatro horas e realizado de forma online, promoverá debates e exercícios práticos para estimular a criação de narrativas visuais alternativas. Ao final, espera-se que os participantes desenvolvam um olhar crítico sobre o papel das imagens na construção do conhecimento espacial, ampliando as possibilidades de identidade e resistência nos territórios analisados.

Sobre a proponente: É doutoranda em Comunicação Social pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC). Mestre em Artes pelo Programa de Pós-Graduação em Artes da UFC, pesquisa a relação entre imagem, memória e narrativas no audiovisual. Atua como artista multimídia, pesquisadora e realizadora audiovisual.

OFICINA/WORKSHOP 13 - Quem conta a guerra? O jornalismo internacional e a cobertura dos conflitos de Gaza

Data: 29/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Vitória Moura (UFRR)*

O workshop parte da pesquisa desenvolvida pela proponente no Trabalho de Conclusão de Curso da Universidade Federal de Roraima, em que analisou a cobertura jornalística do conflito entre Israel e Palestina pelo portal G1, a partir das manchetes publicadas entre outubro e dezembro de 2023. Com base na Análise do Discurso de Patrick Charaudeau, o objetivo do workshop é refletir sobre como o jornalismo internacional brasileiro contribui para a construção (ou apagamento) de sentidos em contextos de guerra, e como esses discursos revelam relações de poder, agendas geopolíticas e disputas narrativas globais. A atividade propõe uma leitura crítica das escolhas editoriais que moldam a maneira como o público brasileiro compreende conflitos distantes, especialmente em regiões historicamente marginalizadas como a Faixa de Gaza. Ao confrontar diferentes formas de narrar o mesmo evento, o workshop convida os participantes a pensar: quem está autorizado a contar a guerra? E com quais consequências?

Sobre a proponente: É jornalista formada pela UFRR, com experiência em jornalismo internacional e comunicação humanitária. Atuou no ACNUR, PNUD, Prefeitura de Boa Vista e TJRR. Foi bolsista da Rede Amazoom e do Projeto Memórias. Atualmente, é estudante especial no PPGCOM/UFRR e pesquisa sobre jornalismo, guerras, migrações e direitos humanos.

OFICINA/WORKSHOP 14 - (Re)Pensando as formas de empoderamento feminino

Data: 29/05

Horário: 9h – 12h (Horário de Manaus)

Ministrante: *Danyelle Alves da Paixão (UFPE)*

Atualmente somos bombardeadas com campanhas publicitárias (Barreto Januário, 2021, 2022) ou influencers digitais que propagam jargões mencionando o quanto “as mulheres são o futuro” ou como “somos potências”. Isto se apresenta como um efeito das lutas das mulheres que consequentemente atinge o mercado. As pautas feministas que ganharam notoriedade circulam em torno do acesso das mulheres ao mercado de trabalho, assédio sexual, sororidade, violência doméstica e maternidade. Em suma, pautas que abrangem a permanência delas no mercado de trabalho (Paixão, 2023) e que se tornam também um sinônimo de empoderamento

feminino (Cornwall, 2018). Essa estratégia mercadológica de colocar o feminismo de forma mais profunda e crítica, além da publicidade, do marketing e da gestão de marca denomina-se como feminismo de mercado (Barreto Januário, 2021, 2022) que é difundido de diversas formas. Diante desse cenário, proponho, um workshop em que possamos refletir como o setor da comunicação está propagando esse empoderamento. De que tipos de empoderamentos estamos falando? Para isso, trabalharemos partindo de alguns conceitos como feminismo de mercado (Barreto Januário, 2022) e as perspectivas em relação ao empoderamento (Cornwall, 2018; Sardenberg, 2018), em paralelo, pretendo trazer cases para ilustrar as reflexões. A atividade durará no máximo 2 horas, com disponibilidade de 20 a 30 vagas.

Sobre a proponente: Doutoranda e mestre no Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas, na Universidade Federal de Alagoas (UFAL). Participante do Núcleo de Estudos Críticos sobre Feminismos, Gênero, Consumo e Capitalismo (FEGECCAP). Em paralelo, desenvolve trabalhos de audiovisual.