

OFICINAS E WORKSHOPS ACEITOS NO INTERCOM SUDESTE 2025

25 anos dos realities shows no Brasil: bodas de prata de um gênero híbrido

Dougg Maia Colarés (UFMG)

Local: Sala 2 | **Capacidade:** 16

A oficina discute a trajetória dos reality shows no Brasil desde o ano 2000, com análise de subgêneros, formatos e interatividade. A proposta inclui mapeamento de programas, categorização e análise de temporadas marcantes, com foco em produções como o *Big Brother Brasil*.

A história oral como registro de vida e de aprendizagem do pesquisador

Luara Spinola (UFABC)

Local: Sala 842 - H07 | **Capacidade:** 35

Explora a história oral como metodologia de pesquisa e ferramenta de aprendizagem. Propõe a imersão do pesquisador em narrativas de sujeitos vivos, articulando experiências individuais e coletivas como formas de questionar a memória e a história legitimada.

A Inteligência Artificial sob perspectiva crítica: a construção do imaginário digital para além do uso das ferramentas

Talita Souza Magnolo (UFJF)

Local: Sala 845 - H07 | **Capacidade:** 75

Capacita os participantes a compreenderem criticamente os impactos da inteligência artificial, explorando seus riscos, potencialidades e vícios algorítmicos. A oficina apresenta tipos de IA, métodos de aprendizado de máquina e práticas de literacia midiática, com ênfase na análise e produção de conteúdos audiovisuais com ferramentas de IA.

Cerimonial universitário como estratégia de comunicação institucional

Rosane Augusta Fernandez (UERJ), Brenda Pereira Ferreira (UERJ), Rodrigo Freitas de Farias Nunes (UERJ), Rodrigo Silva Cruz (UERJ), Laíz Rodrigues dos Santos Martins (UERJ)

Local: Sala 800 - H01 | **Capacidade:** 100

Apresenta os procedimentos e protocolos do cerimonial universitário, com enfoque no planejamento, organização e execução de solenidades acadêmicas. A oficina inclui práticas de elaboração de roteiros e discussão sobre eventos presenciais, híbridos e on-line no contexto universitário.

Como Analisar Filmes e Séries: O Espírito do Tempo na Era do Streaming

Leonardo de Souza Moura (ESPM-SP)

Local: Sala 835 - H05 | **Capacidade:** 70

A proposta utiliza a metodologia de Raymond Williams e o conceito de “estrutura de sentimentos” para analisar o audiovisual contemporâneo. Com base na experiência do proponente no mercado de streaming e no livro de sua autoria, a oficina propõe análise da série *Ruptura* (Apple TV Plus), discutindo como as produções refletem o espírito do tempo e dialogam com questões sociais e culturais.

Crítica de mídia para audiovisual em meios digitais

Sofia Franco Guilherme (FIAM-FAAM)

Local: Lab. Informática - sala 8 | **Capacidade:** 18

Apresenta a crítica de mídia como abordagem teórico-metodológica para análise de vídeos distribuídos digitalmente. A oficina articula estética, ética e política, problematizando as representações midiáticas e suas relações com os sistemas de produção, recepção e mediação cultural.

Desafios de comunicar a tecnologia na era da inteligência artificial

Camila De Paoli Leporace (UNICAMP)

Local: Lab. Informática - sala 1 | **Capacidade:** 24

Aborda os desafios enfrentados por jornalistas e comunicadores ao tratar de temas tecnológicos, com foco na IA. A oficina promove um espaço de troca de experiências e reflexão crítica sobre os limites e responsabilidades da comunicação em um contexto de acelerada inovação.

Estratégias de Comunicação Política para Mandatos Legislativos: Planejamento, Gestão e Avaliação

Arthur Raposo Gomes (UFJF)

Local: Sala 834 - H05 | **Capacidade:** 70

Oficina voltada para estratégias de comunicação política aplicadas a mandatos legislativos, explorando planejamento, gestão, comunicação digital e relacionamento com a imprensa. A proposta inclui práticas para fortalecimento da imagem pública, engajamento com o eleitorado e análise de impacto, com base em fundamentos teóricos e experiências profissionais.

Estudos de Futuro e Comunicação: Métodos Alternativos ao domínio da IA Plataformizada

Raquel Timponi (UERJ)

Local: Lab. Informática - sala 3 | **Capacidade:** 16

Explora os estudos de futuro aplicados à comunicação, com foco em métodos como *design fiction*, análise de tendências, *backcasting* e mapeamento de forças. A oficina discute alternativas à hegemonia das *big techs* e estimula o pensamento crítico e criativo diante de transformações tecnológicas.

Etnografia na Comunicação Social: Possibilidades de Inserção e Transformação

José Lemos Monteiro Filho (PUC Minas)

Local: Sala 836 - H05 | **Capacidade:** 70

Apresenta três métodos etnográficos aplicáveis à comunicação: observação participante, pesquisa participante e pesquisa-ação. A oficina propõe uma abordagem prática, com desenvolvimento de ideias de pesquisa etnográfica e reflexão sobre a atuação do pesquisador nos contextos sociais investigados.

Jornalismo de Soluções como Ferramenta no Combate à Desinformação

Aline Cristina Camargo (UNESP)

Local: Lab. Informática - sala 2 | **Capacidade:** 16

Apresenta os princípios e aplicações do Jornalismo de Soluções como estratégia contra a desinformação. A oficina propõe técnicas para identificar e combater *fake news*, desenvolver narrativas construtivas e fomentar o pensamento crítico entre jornalistas e estudantes.

Jornalismo e Humor

Jairo Mendes (UFSJ)

Local: Sala 833 - H05 | **Capacidade:** 95

Explora a presença do humor no jornalismo político, com base em experiências históricas como o jornal *A Manhã*, de Apparício Torelly (Barão de Itararé), e *O Pasquim*. A oficina inclui discussões teóricas sobre o riso e a crítica social mediada pelo humor.

Jornalismo Infantojuvenil: como garantir o protagonismo de crianças e jovens

Mayra Fernanda Ferreira (UNESP)

Local: Sala 833 A - H05 | **Capacidade:** 70

Destaca o potencial do jornalismo infantojuvenil e propõe estratégias para produção de conteúdos com, para e sobre crianças e jovens. A oficina aborda literacias midiáticas, protagonismo social e cidadania, além de oferecer ferramentas práticas para valorização da infância e juventude nas mídias.

O celular como objeto de significado: narrativas digitais e cultura material na comunicação contemporânea

Tamires Lopes Pereira (UFV)

Local: Sala 843 - H-07 | **Capacidade:** 35

A oficina propõe uma reflexão prática e criativa sobre o papel do celular na sociedade atual, com base na teoria da cultura material. Inclui dinâmicas de grupo, produção de narrativas digitais e debates sobre seus significados simbólicos na comunicação contemporânea. Os participantes usarão materiais acessíveis e aplicativos gratuitos para planejar e criar vídeos, fotos e áudios que serão compartilhados e debatidos coletivamente.

Potencialidades e desafios do uso da inteligência artificial nas práticas publicitárias

Priscila Kalinke da Silva (UEMG)

Local: Sala AGEX | **Capacidade:** 18

A oficina discute o uso de IA na publicidade, analisando ferramentas como ChatGPT, Midjourney e Eleven Labs. São abordadas as potencialidades para a criação, os desafios éticos, a publicidade programática, o direcionamento de conteúdo e os limites da mensagem criativa.

Produção audiovisual para o TikTok

Giselly Martins da Horta (UFF)

Local: Sala 837 A - H05 | **Capacidade:** 70

Capacita os participantes nas etapas da produção audiovisual voltada ao TikTok: roteiro, gravação, edição e construção de identidade visual. A oficina combina técnicas de storytelling com práticas para criação de conteúdos dinâmicos, impactantes e ajustados ao público da plataforma.

Produção musical e produção sonora com inteligência artificial

Márcio Luiz Rezende Claver (PUCCAMP)

Local: Sala 803 | **Capacidade:** 70

Objetivo é proporcionar aos participantes uma visão prática e abrangente sobre produção musical e sonora, explorando o uso integrado das mais recentes ferramentas digitais e tecnologias baseadas em Inteligência Artificial (IA). A proposta é voltada a interessados em aprimorar habilidades técnicas e criativas, oferecendo experiências aplicadas no ambiente digital com foco em inovação na área sonora. Labs - PUC Jazz - Audição comentada sobre a obra de Frank Zappa. Com o prof. Marcos Georges (ECON/PUC-Campinas).