

INTERCOM NORDESTE 2025 - PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO (GTS)

GT01 - A LINGUAGEM DOS QUADRINHOS: EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO ENTRE QUADROS

SESSÃO ÚNICA

Coordenação: *Thiago Henrique Gonçalves Alves; Lya Brasil Calvet*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv12

1. Análise do grotesco em Uzumaki - *Amanda Mansur Custódio Nogueira; Ceres Maria Barbosa Lopes (UFPE)*
2. Guardiões do Louvre: promoção institucional em mangá - *Rédi Roger Bauer Bortoluzzi (UFC)*
3. Uma proposta metodológica para os estudos de histórias em quadrinhos: Cotidiano e Melancolia em Solanin, de Inio Asano - *Caio Rennery de Oliveira Silva (UFC)*
4. Não há um evento canônico para os quadrinhos - quais são as implicações de não ter um cânone nas histórias em quadrinhos? - *Marcos Paulo de Freitas Rodrigues; José Eduardo Marques de Oliveira (UFC)*
5. Alinhavando Bordados: Uma Análise Narrativa de Bordados de Marjane Satrapi - *Lara Bianca Alves Lima; Chrislene Carvalho dos Santos Pereira Cavalcante (UNINTA)*
6. Jardim dos quadros que se bifurcam: aproximações entre a literatura de Jorge Luis Borges e quadrinhos de super-heróis - *Márcio Moreira dos Santos Filho (UFC)*
7. Expansão infinita: universos de super-heróis sob a perspectiva do pensamento complexo - *Antonio Davi Delfino Ferreira (UFC)*
8. A produção do chargista Alexandre Esteves no Gazzeta do São Francisco: construção de crítica social em desenho - *João Pedro Tínel; Andréa Cristiana Santos (UNEB)*
9. Jornalismo em Quadrinhos: o uso didático na Revista Badaró - *Maria Gabriela Santana Ribeiro; Yara Medeiros (UFMA-Imperatriz)*
10. A gente nunca esteve só”: uma análise discursiva da grafiação na webcomic Arlindo - *Maria Alice Teixeira de Luna Freire (UESC)*
11. Calhas epistemológicas: o estado da arte dos quadrinhos na Intercom Regional entre 2018 e 2024 - *Thiago Henrique Gonçalves Alves; Lya Brasil Calvet (UFC/Unichristus)*

GT02 - CINEMA E AUDIOVISUAL E INTERDISCIPLINARIDADE

SESSÃO 1 “CINEMA E AUDIOVISUAL, IDENTIDADE, REPRESENTAÇÃO E GÊNERO”

Coordenação: *Maiara Mascarenhas e Aretha Pacheco*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv3*

1. Dentro e fora das telas: a representação da mulher e as relações de gênero no noir - *Louise Fernanda Silva Nunes Farias (UFPE); Marcelo Machado Martins (UFPE)*
2. O papel do figurino na construção narrativa do filme “Legalmente Loira” - *Iana Maia Costa (UFRN); Maria Angela Pavan (UFRN)*
3. A violência contra a mulher em “Os Outros”: um estudo sobre a contemporaneidade do assunto na sociedade brasileira - *Marlúcia Mendes da Rocha (UESC); Auany dos Santos Borges (UESC); Diego Fernandes Lima (UESC); Maria Gabrielle Valença Bastos (UESC); Pablo Lima Almeida (UESC)*
4. Corpos de plástico: beleza, vigilância e identidade em “A Substância” (2024) - *Dayana Lucia Miranda Falcão Lopes (UFPE); Odlinari Ramon Nascimento da Silva (UFPE)*
5. Mulheres no compasso do samba: um olhar documental sobre o protagonismo feminino em Fortaleza - *Ana Tays do Nascimento Ferreira (UFCA)*
6. Subversão e resistências: as narrativas decoloniais do cinema queer pernambucano - *Clarisse Beatriz Nascimento Ventura (UFPE); Daniela Nery Bracchi (UFPE)*
7. “Anne+: o filme” (Bisscheroux, 2021) e a corporeidade queer à luz do interacionismo simbólico - *Juliana Pereira (UNEB); João José de Santana Borges (UNEB)*
8. Beleza e envelhecimento feminino: reflexões sobre etarismo e padrões estéticos em “A Substância” - *Endryo Vicente de Souza Silva (UFPE); Renan Rodrigues Bitencourt Rosa (UFPE); Sara Martins Barbosa (UFPE); Rogério Luiz Covalleski (UFPE)*
9. Resistência das desviantes: caminhos teóricos para a análise fílmica de documentários numa perspectiva feminista e queer - *Alice K. S. Oliveira (UERN); Daiany Ferreira Dantas (UERN)*
10. “Esses dias me viram na rua”: vivências de pessoas LGBTQIAPN+ em situação de rua a partir do documentário - *Adriene Silva Alves (UESC); Kesya Ribeiro Domingas dos Santos (UESC); Betânia Maria Vilas Boas Barreto (UESC)*
11. Este corpo que habito é meu? Um atlas de corpos-territórios no cinema de Kaouther Ben Hania - *Lara Freitas de Carvalho (UFBA)*
12. Do palco às telas: intermedialidade e a produção cinematográfica em Caruaru - *Sheyla Caroline Oliveira de Lima (UFPE); Amanda Mansur Custódio Nogueira (UFPE)*

SESSÃO 2 “CINEMA E AUDIOVISUAL, CINECLUBISMO, EDUCAÇÃO E NORDESTE”

Coordenação: *Raquel Assunção*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h às 18h

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv2*

1. Cinefilia em Juazeiro: cineclubismo e cultura cinematográfica em Juazeiro do Norte/CE (2012-2024) - *Gilles Viana Alves Diniz (UFC)*

2. Estereótipos do Nordeste na mídia: o Nordeste reduzido a cenários de novelas e filmes - *Sara Freire Almeida (UNEB); Danielle Yasmin Vieira de Andrade (UNEB); Geilson Fernandes de Oliveira (Geilson Fernandes de Oliveira)*

3. Entre memórias e projeções: apontamentos sobre a história do cinema no Piauí - *Isael de Sousa Pereira (IESRSÁ/UESPI);*

4. Resgate histórico e social dos cinemas de rua no Agreste de Pernambuco - *Jobson José da Silva (UFPE); Amanda Mansur Custódio Nogueira (UFPE)*

5. Roteiros do Agreste: a produção audiovisual no interior pernambucano - *Amanda Mansur Custódio Nogueira (UFPE); Nayara Camila da Silva Nascimento (UFPE)*

6. A capital audiovisual do Agreste: um breve histórico dos festivais, mostras e cineclubes de Caruaru - *Leandro Machado da Silva (UFPE); Sheyla Caroline Oliveira de Lima (UFPE); Amanda Mansur Custódio Nogueira (UFPE)*

7. A representação do homem nordestino na série “Cangaço Novo” (2023) - *Cibelle Vieira dos Santos (UNEB); Carla Conceição da Silva Paiva (UNEB)*

8. A exclusão de vozes nordestinas nas dublagens brasileiras - *Rebeca Paixão Rocha (UESC); Dirceu Martins Alves (UESC)*

9. Cinema de lugar: práticas cinematográficas a partir das mulheres do Porto do Capim - *Kenia Kalyne Gomes de Almeida (UFRN)*

10. Caminhos da difusão audiovisual independente: experiências e estratégias de distribuição em festivais do Coletivo Caju-Íris - *Laura Abreu da Silva (UFRN); Mariana Rocha Silva (UFRN); Ana Carolina dos Reis de Moraes Trindade (UFRN)*

11. Cinema-educação: a imagem é um direito humano? - *Sophia Alcântara Freitas (UFS); Julie Anne Rocha Alves (UFS); Kleverton de Almeida Souza (UFS); Raul Marx Rabelo Araujo (UFS)*

SESSÃO 3 “CINEMA E AUDIOVISUAL, FILOSOFIA, IMAGEM E EXPERIMENTAÇÕES”

Coordenação: *Maiara Mascarenhas e Aretha Pacheco*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h às 18h

Local: Centro de Convivência, Sala Conv3

1. Reaprendendo a experimentar(-se) e a sentir(-se): como as “imagens heterogêneas” do dito “cinema moderno” podem nos desanestesiá (e/ou nos estesiá)? - *Maiara Mascarenhas de Lacerda Silva (UFS)*; *Renato Izidoro da Silva (UFS)*
2. Comunicação Errática em “Coringa” (2019): Contemplações de Mauss, Maturana, Rosenberg e Watzlawick - *Gabriel Cainã de Sousa Santos (UNEB)*; *João José de Santana Borges (UNEB)*
3. Cosmismo e reconfigurações do horror em “A Noite Amarela” (2019) - *Ícaro Ricarte (UFPE)*; *Marcelo Monteiro Costa (UFPE)*
4. Corpo, fetiche e devir-drag: anotações sobre o cinema de John Waters - *João Victor de Sousa Cavalcante (UFC)*
5. Performance de gênero na inteligência artificial - *Ramayana Lira de Sousa (Unisul)*; *Nílbio Thé (Unisul)*
6. “Rooty Toot Toot”: análise semiótica de um curta-metragem noir - *Louise Fernanda Silva Nunes Farias (UFPE)*; *Vallecyane Mickevellyn Gomes da Silva (UFPE)*; *Marcelo Machado Martins (UFPE)*
7. A ressonância do tempo em “Dias Perfeitos” (2023): reflexões sobre a aceleração e o valor da atenção na perspectiva de Hartmut Rosa - *Ana Clara Pereira Passos (UESC)*; *Dirceu Martin Alves (UESC)*
8. Desmarginação e desenquadramento em cena: a série “My Brilliant Friend” - *Samara Gabrielle Meneses Aragão (UFS)*; *Fernando de Mendonça (UFS)*
9. Imagem, palavra e silêncio: o cinema e o audiovisual nas obras de Milan Kundera e Ingmar Bergman - *Iara Maria Silva Pereira (UFMA)*; *José Carlos Messias Santos Franco (UFF)*
10. A experiência do abismo no filme “Le navire Night” (1979) de Marguerite Duras - *Raiane Claudia Feitosa Ferreira (UFC)*; *Sylvia Beatriz Bezerra Furtado (UFC)*
11. O deslocamento fabular presente na narrativa de “Sete anos em maio” - *Daniel da Silva Araújo (UFC)*; *Sylvia Beatriz Bezerra Furtado (UFC)*
12. “Chabadabadá” (2010) por elas: a subjetividade feminina na adaptação da obra literária para as telas no episódio “Psicologia para cachorro” - *Annyela Gomes Rocha de Oliveira (UFPE)*

SESSÃO 4 “CINEMA E AUDIOVISUAL, FILOSOFIA, ESTÉTICA(S) E LINGUAGEM”

Coordenação: *Maiara Mascarenhas e Aretha Pacheco*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv1*

1. “Brighter Days Ahead”: autoficção e memória na narrativa audiovisual de Ariana Grande - *Max Suel Praxedes (UFRN)*
2. “Pouco a pouco... as dores viram água”: mergulhando na profundidade do documentário “Elena” de Petra Costa - *Débora Augusta Alves Santos (UESC); David Alves de Souza Neto (UESC); Mayhan Santos Araujo (UESC); Dirceu Martins Alves (UESC)*
3. O cinema como dispositivo: matéria da imagem, ontologia e reconfigurações contemporâneas - *Thiago Ferreira Pinto (UFPE)*
4. Trípticos de carne: Bacon, Cronenberg e a vianda das deformações - *João Matheus da Silva Marques (UFPE); Montez José Oliveira Neto (UFPE); Catarina Amorim de Oliveira Andrade (UFPE)*
5. Luz e sombra como elementos de fantasmagoria em “Kairo” (2001), de Kiyoshi Kurosawa - *Dandara França de Oliveira (UFPE); Ícaro Ricarte (UFPE); Marcelo Monteiro Costa (UFPE)*
6. A construção dos sentidos a partir da mise-en-scène e montagem: uma análise do filme “Parasita” (2019) - *Ana Letícia Linhares Costa (UESC); David de Jesus Bella (UESC); Elielda Ferreira da Silva (UESC); Êmilly Mendes Santos (UESC); Hugo Martins de Santana (UESC); Betânia Maria Vilas Boas Barreto (UESC)*
7. Figura, figural: o cinema de Jean-Claude Brisseau - *Brenda Valois (UFPE)*
8. As diferentes mesmas histórias: como cada mídia muda a forma de contar uma narrativa - *Arthur Marques Pedreira Tavares (UFRN); Ana Carolina dos Reis de Moraes Trindade (UFRN)*
9. Potências do falso e crédito no cinema brasileiro contemporâneo - *Pedro Félix Pereira Moura (UFRJ)*
10. A disputa conceitual e estética em jogo na destituição da Presidenta Dilma Rousseff: análise do filme “O Processo” (2018) - *Daniela Dumaresq (UFC)*
11. A estrutura narrativa kishotenketsu no cinema asiático - *Pedro Igor de Sousa Lima (UFC)*
12. Rompendo o silêncio: documentário como ferramenta de pesquisa-ação no combate ao assédio de gênero - *Erna Raisa Lima Rodrigues de Barros (UFS); Vera Letícia Souza Bomfim dos Santos (UFS); Kysia Evellyn Menezes Nascimento (UFS)*

SESSÃO 5 “CINEMA E AUDIOVISUAL, COMUNICAÇÃO, IDENTIDADE(S) E REPRESENTAÇÃO”

Coordenação: *Raquel Assunção*

Data: *26/06/2025*

Horário: *8h30 às 12h30*

Local: *Centro de Convivência, Sala Con2*

1. Publicidade, cinema e a arte do medo: peculiaridades dos trailers de filmes de terror da produtora A24 - *Luiza Folmann dos Santos (Univali); Thyago Pereira Velho (Univali); Rafael José Bona (Univali)*
2. A intersecção de gêneros narrativos e a intertextualidade entre realidade e ficção no documentário - *Ana Carolina Lopes Francisco (UERJ)*
3. Isabella: o caso Nardoni – aspectos da construção discursiva das figuras de Alexandre Nardoni e Ana Carolina no documentário - *Ísis Carneiro da Silva Cruz (UNEB)*
4. Nos bastidores do táxi: um olhar sobre a profissão de taxistas e a uberização do trabalho - *Mayhan Santos Araujo (UESC); Ayla Vitoria Ferreira Farias (UESC); Brenda Evaristo Reis Santos (UESC); David Alves de Souza Neto (UESC); Débora Augusta Alves Santos (UESC); Gabriel Matos Ferreira (UESC); Lucas Lima de Andrade (UESC); Betânia Maria Vilas Bôas Barreto (UESC)*
5. Coletivo Atuador: práticas audiovisuais e formação Artística - *Artur Gabriel Gonçalves Ramos (UFPB); João Vitor Silva Santos (UFPB); Kátia Celyane Farias Schimitt (UFPB)*
6. Construção de masculinidades no filme “Barbershop”: uma abordagem sociossemiótica - *José Lemos Monteiro Filho (PUC Minas)*
7. “À luz delas” (2019): vozes femininas na fotografia brasileira - *Julianna Nascimento Torezani (UESC); Gabriela Cardoso da Conceição (UESC)*
8. Jornalismo e Cinema: uma análise de gênero na representação de jornalistas no filme “A Dama de Preto” (1952) - *Ester Costa e Silva Macedo (UFRN); Ana Lúcia Barbosa Moraes (UFRN)*
9. A representação LGBTI+ em filmes natalinos: higienização e assimilacionismo cinematográfico numa análise comparativa - *Caio Barbosa de Sousa (UFC); Lara Bianca Alves Lima (UFC); M. Noraney Alves Lima4 (UFC)*
10. A construção da narrativa autobiográfica e o processo de resiliência na produção da minissérie “Bebê Rena” - *João Moura Rocha Sobrinho (UFC/UERN)*
11. Acessibilidade no cinema e no audiovisual: o gênero cinematográfico como variável na audiodescrição - *Samuel Marinho Rodrigues de Pontes (UFPB); Flávia Affonso Mayer (UFPB)*
12. A perturbação da identidade queer na espetatorialidade do monstro no filme “Les Îles” (2017) - *Ezequiel Araújo Vieira (UFC); Marine dos Santos Porto (UFC)*

GTNE03 - Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiaspórico

SESSÃO 1: ESCUTAS E MODOS DE OLHAR RAÇA, RACISMO E CONTRACOLONIALIDADES

Coordenação: *Ricardo Freitas e Elane Abreu*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30 - 12h30

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv4*

1. De olho no Twitter (X): ódio e racismo contra Nordestinos(as) nas eleições de 2022 - *Vinícius da Silva Coutinho; Márcia Guena (Uneb)*
2. Sotaque não é erro: a variante linguística sergipana e a fala das mídias - *Gabriel Batista Santos; Valéria Aparecida Bari (UFS)*
3. Rincon Sapiência, o Pretuguês e o Rap como Ferramentas Contracoloniais: um Estudo Sobre “Ponta de Lança (Verso Livre)” - *Maria Luíza Bispo Ferreira; Luane Fernandes Costa (UFPE)*
4. Porco de Raça: A Máscara da Identidade e o Espetáculo da Desumanização - *Fábio Ronaldo da Silva; Israiane Moreira de Brito (Uneb)*
5. Abordagem das culturas negras do Maranhão pela Rádio Nativa fm (99,5) de Imperatriz – MA - *Domingos de Almeida (UFMA)*
6. Uma abordagem teórica-metodológica do direito a olhar de Nicholas Mirzoeff na série Ela Quer Tudo e no filme The Watermelon Woman - *Thayane França (UFS)*
7. Imaginários e Representatividade do Corpo da Mulher Negra nas Narrativas Audiovisuais: Uma Análise da Série Como Defender Um Assassino - *Vitória Almeida Ramos; Helen Campos Barbosa (Uneb)*
8. O amor como uma arma: uma análise das relações homoafetivas em espaços da negritude a partir da discografia de Igor - *Caio Lopes; Riverson Rios (UFC)*
9. A Construção Discursiva dos antagonistas dos filmes Pantera Negra I (2018) e II (2022) - *Domingos de Almeida; Neuracy Damasceno; Stephany Apolinario (UFMA/UEMASUL)*
10. A pedagogia de oyá: mulheres negras e desconstrução da estética das colonialidades no currículo e ensino da comunicação social - *Amine Jesus Fernandes Meira; Eduardo Oliveira Miranda (UEFS)*
11. Masculinidades negras nos terreiros de Angola e Ijexa em Ilhéus - *Pedro Afonso Caires Silva; Marlúcia Mendes da Rocha (Uesc)*
12. Patuá é reza forte: comunicação e memória como feitiço de retorno - *Thaís Lira; Lucas Coelho (UFPB)*

SESSÃO 2: IMAGENS, INTERSECCIONALIDADES E ESTÉTICAS NA COMUNICAÇÃO

Coordenação: *Ricardo Freitas e Elane Abreu*

Data: *25/06/2025*

Horário: *14h00 - 18h00*

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv4*

1. Interseccionalidade, racismo e sexismo: estereótipos e resistência na trajetória de Erika Hilton - *Adryelson da Silva de Sousa; Francisco Rony da Silva Colares; Estefane Ribeiro dos Santos; Ed Ney Borges Dias (UFC)*
2. “A gente brigou, eu mandei ela embora”: trend do Tik Tok e suas influências nas opressões de gênero e raça por meio do alisamento capilar - *Aylla Beatriz Souza Bomfim; Laíse Manielle Ribeiro Martins; Vinícius da Silva Coutinho (Uneb)*
3. O Conceito “Clean Girl” no TikTok: Construção de Ideais de Beleza Racistas e Influência nos Padrões de Comportamento e Estilo de Vida - *Rayssa Keuri Pereira Batista; Luan Victor Oliveira Barros; Vinícius da Silva Coutinho (Uneb)*
4. A face da beleza pelas IAs generativas de imagens: uma questão de gênero e raça - *Izabela Silva Holanda Cavalcanti; Fernanda Capibaribe Leite (UFPE)*
5. Negrimagem: criação de um banco de imagens acessível com foco na representatividade preta em contextos diversos - *Hemylle Silva Nunes dos Santos; Kátia Moraes (Uneb)*
6. O lugar das Mulheres Negras e Indígenas no Cinema Cearense - *Helosa Maria de Castro Araújo (UFC)*
7. Vestimentas Africanas: presença na vida urbana e expressões de identidade - *Christian Dino Batsi (PUC-SP)*
8. Estética Negra –Zumví documento de memória do povo negro baiano - *Vinicius Castro (UFRB)*
9. Fotoescrevivências de Um Corpo no Mundo: Um Ensaio Sobre Masculinidades Negras que Desfazem Gênero - *Pablo Capistrano; Helen Campos Barbosa (Uneb)*
10. A Ausência de Mulheres Negras nos Grand Prix da Categoria de Equidade de Gênero do Cannes Lions Festival (2015-2024) - *Dianna Karla da Silva Ferreira; Rogério Luiz Covaleski (UFPE)*
11. O Poder Transformador de Beyoncé: Um olhar sobre seu impacto na Comunidade Negra e no Letramento Racial, a partir de um estudo de caso de “Black is King” - *Arthur Aragão Souza; Dirceu Martins Alves (Uesc)*
12. Midiativismo: estabelecendo conceitos - *Ricardo Oliveira de Freitas (Uneb)*

SESSÃO 3: MÍDIAS, JORNALISMO, ESPORTE E DESAFIOS ANTIRRACISTAS

Coordenação: *Ricardo Freitas e Elane Abreu*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30 - 12h30

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv3*

1. Mídia negra prioriza narrativas das mulheres negras - *Ceres Santos; Márcia Guena (Uneb)*

2. Escritas antirracistas no jornalismo de opinião: análise comparativa de colunas do UOL, Brasil, e do Público, Portugal - *André Santana; Ricardo Freitas (Uneb)*
3. Jornalismo alternativo e antirracista: análise da cobertura do caso Luíghi Hanri pelas iniciativas Alma Preta e Notícia Preta - *Alexandre José dos Santos; Flávio Emanuel I. Freire; Geilson Fernandes de Oliveira (Uneb)*
4. A abordagem do jornalismo espanhol frente ao racismo no futebol: o caso Vinicius Júnior - *Karina Francineide da Silva Souza; Tobias Arruda de Queiroiz (Uern)*
5. "Preto e imponente": análise do discurso de resistência de Vini Jr no combate ao racismo no futebol - *Thainá Trajano da Fonsêca Santos; Lara Alves da Escóssia (UFRN)*
6. Marina Silva versus Plínio Valério: uma análise discursiva sobre a violência de gênero sofrida pela ministra do Meio Ambiente e Mudança do Clima - *Victória Zilmara Alves; Maria Luíza Santos Nunes (UFRN)*
7. Violência, mídia e exclusão social: uma análise do documentário “Ônibus 174” - *Leonardo Teixeira Neres (UNI7)*
8. Mídia e representações do masculino: reflexos da sociedade na construção da identidade de gênero - *Glória Hellen Ferreira de Mendonça; Erik Ruan Santana da Silva (Uern)*
9. O compromisso do rap resgatado por mulheres: a substituição de Oruam por Duquesa no festival Wehoo - *Antonio Augusto Galdino Wanderley; Gisele Maria da Silva Ramos (UFPE)*
10. O racismo presente nos debates das redes sociais: um estudo de caso sobre o discurso de ódio sofrido por Titi - *Joana Jessica Marinho de Assis; Anabelly de Oliveira Paiva; José Ricardo Carneiro da Silva Filho; Joseylson Fagner dos Santos (Uern)*
11. O uso do Instagram como espaço para o letramento racial contra-hegemônico - *Anderson Henrique de Moraes (Uern)*

GTNE04 - COMUNICAÇÃO E ESPORTE

SESSÃO 1: HISTÓRIA DO ESPORTE, COMUNICAÇÃO EM EVENTOS ESPORTIVOS E JORNALISMO ESPORTIVO EM SUAS RELAÇÕES DE GÊNERO

Coordenação: *Bruno Balacó e Raniery Soares Lacerda*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h às 18h

Local: Centro de Convivência, Sala Conv5

BLOCO 1 - HISTÓRIA DO ESPORTE

1. O Clube dos Príncipes: a construção da identidade social e esportiva do Sport Club Maguary - *Caio Salgueiro Moraes; Kamila Bossato Fernandes (UFC)*
2. Marcas da corrupção na história da Federação Paraibana de Futebol (1980-2018) - *Raniery Soares Lacerda (UFPB)*
3. A violência no futebol brasileiro - *Pedro Gabriel Costa Barbosa; José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)*
4. O impacto de Ayrton Senna no mercado de marcas no Brasil - *Clara Rocha Monteiro; Lara Maria do Rego Barros Pinto; Pedro Henrique Guilherme da Costa Rego; Rogério Luiz Covaleski (UFPE)*

BLOCO 2 - JORNALISMO ESPORTIVO E RELAÇÕES DE GÊNERO

5. (In)visibilidade e estigma: a exclusão sistemática das mulheres por meio da mídia na Fórmula 1 - *Lara Alves da Escóssia e Thainá Trajano da Fonsêca Santos (UFRN)*
6. Cobertura esportiva do Campeonato Alagoano de Futebol de mulheres em sites noticiosos do estado: apontamentos iniciais sobre 2021 a 2024 - *Maria Eduarda Silva Lima e Anderson David Gomes dos Santos (UFAL)*
7. A influência de perfis nas redes sociais para a divulgação do futebol feminino - *Evellyn Gislene de Castro (UFC)*
8. A representação da mulher na mídia esportiva: uma análise da TNT Sports - *Camylla de Sousa Silva, Luciana França Pereira Primo, Rita de Cassia Silva do Nascimento e Ruthy Manuella de Brito Costa (UESPI)*
9. Construção da base: notas etnográficas sobre o Centro de Desenvolvimento de Futebol Feminino no Recife - *Laura Martins (UFPE)*

Bloco 3 - Comunicação em eventos esportivos

10. O Brasil dos megaeventos esportivos: como as cerimônias representaram o país dos Jogos Pan-Americanos de 2007 aos Jogos Paralímpicos de 2016 - *Lucas Rodrigues Félix; Victória Zilmara Alves (UFRN)*
11. Além dos jogos: uma análise da narrativa de gênero na cobertura das Copas Masculina (2022), Feminina (2023) pelo Globo Esporte - *Josiana Araujo Santos; Ruthy Manuella de Brito Costa (UESPI)*
12. Análise da cobertura jornalística sobre a conquista da medalha de ouro de Beatriz Souza em Paris 2024 - *Débora Monteiro Dias (UFC)*

SESSÃO 2: RÁDIO, PODCAST, JORNALISMO ESPORTIVO E PLATAFORMAS DIGITAIS

Coordenação: *Bruno Balacó e Raniery Soares Lacerda*

Data: 26/06/25

Horário: 8h30 às 10h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv4

1. Programas esportivos: uma comparação dos gêneros radiofônicos entre Brasil e Espanha - *Helder Henfil Antunes de Souza; Sheila Borges de Oliveira (UFPE)*
2. A cobertura esportiva do rádio pela internet no Agreste de Pernambuco - *Emanuele Dayane dos Santos; Sheila Borges de Oliveira (UFPE)*
3. Formação na prática: a experiência universitária no Papo Esportivo - *José Rodolfo de Araújo Lobato Neto; Ana Kaline Furtado da Silveira; Carlos Henrique Silva de Brito (UNINTA)*

BLOCO 2 - JORNALISMO ESPORTIVO E PLATAFORMAS DIGITAIS

4. Transmissão com reacts e 'cortes' com perspectiva torcedora: as novas investidas da mídia esportiva brasileira no Youtube - *Bruno Balacó (UFC)*
5. O jornalismo de soluções como narrativa para o jornalismo esportivo: estudo de caso da reportagem "Esporte adaptado é ferramenta educativa de inclusão" - *Gabryele de Oliveira Martins; Maria Clara de Carvalho Lopes (UEPB)*
6. Consequências das transmissões digitais das partidas do Icasa para torcedores com deficiência visual - *Vitor Gabriel Sobreira Tavares (URCA)*

GTNE05 - COMUNICAÇÃO E RELIGIÕES

SESSÃO ÚNICA

Coordenação: *Hugo Wesley Oliveira Silva; Ricardo Augusto Feitosa Saboia*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30-12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv5

1. Gamúrio do amanhecer – A doutrina espiritualista cristã e a intolerância sofrida por seus praticantes - *Bianca Mota; Riverson Rios (UFC)*
2. Digitalização da fé: o paradoxo da influência do TikTok na disseminação e banalização de práticas ritualísticas afro-religiosas - *Matheus Henrique Lins Damasceno; Leonardo Santos Cruz; Rita Virginia Argollo (Uesc)*
3. Fofocalizando no axé: como uma página de fofoca sobre a macumba de Caruaru nos ajuda a pensar a regulamentação das mídias - *Hugo Wesley Oliveira Silva (Ufpe)*
4. "Borí: comida para os Orixás" Registrando a alimentação sagrada através do audiovisual - *Evelyn Carolina Lima de Santana; Edson Gabriel Ferreira Gomes; Paula Reis Melo (UFPE)*

5. Ancestralidade e memória: Pai Henrique e o mapeamento de religiões afro-brasileiras em Juazeiro – BA - *Álison Ferreira de França; Andréa Cristiana Santos (UNEB)*
6. Os signos do axé: uma análise do videoclipe Eixo, da cantora Sued Nunes - *Gabriela Souza; Lícia Júlia Mendes (UFRB)*
7. Negros Evangélicos na Rede Globo: por que agora? - *Ana Beatriz Meneses Silva; Antonino Condorelli (UFRN)*
8. Aos pés da Santa Cruz dos Milagres: relatos e personagens de uma cidade erguida a partir da fé - *Pedro Victor da Silva Lima; Richards Amadeu Sales Soares; Rosane Martins de Jesus (UESPI)*
9. Rosário às quatro horas da manhã: as lives católicas como comunidades virtuais, segundo a definição de Howard Rheingold - *Maria Larissa Capistrano Sousa; Rafael Rodrigues da Costa (UFC)*
10. Comunicação religiosa na Rádio Educativa de Picos – Cultura FM: práticas comunicacionais e mediações do sagrado no sertão piauiense - *Bruna de Sousa Moura Fé; Luan Cardoso Silva (RSÁ)*
11. Para além do altar - Uma construção discursiva (ethos) do Padre Fábio de Melo - *Vânia de Moraes Besse (UFPE)*
12. A intersecção entre religião e movimentos masculinistas: análise do discurso de Renato ‘Trezoitão’ - *Gabriel Marinho Cunha de Barros; Maíra Fernandes Martins Nunes (UFCG)*
13. Relato de experiência sobre a casa-exposição “Nem Tão Doce Lar”, realizada em São Luís, no Maranhão, a partir de um olhar comunicacional - *Sofia Castro Marques; Ana Carolina Rabelo de Lima Cavalcanti; Larissa Maria dos Santos Baia (UFMA)*

GTNE06 - COMUNICAÇÃO E SEMIÁRIO

SESSÃO 1

Coordenação: *Lana Krisna de Carvalho Moraes; Adilson Rodrigues da Nóbrega*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h-18h

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv6*

1. Representações de Manifestações Culturais em Territórios Quilombolas no Programa Memória do Sertão na WebTV Caatinga - *Meiwa Magalhães; Carla Conceição da Silva Paiva (UNEB)*
2. O “Cache Nordeste”: representações nordestinas produzidas por inteligências artificiais - *Edielson Teixeira Mota; Edilane Carvalho Teles (UNEB)*

3. Representações do semiárido na TV Record e TV Caatinga - *Luiz Rodrigues da Silva Neto; Luan Victor Oliveira Barros; Guilherme Passos Gonçalves; Rayssa Keuri Pereira Batista; Neci Mellyssa Ferreira e Cavalcanti; Andréa Cristiana Santos. (UNEB)*
4. Do Barro à Sapatilha e à Corrida de Jegue, a diversidade cultural e artística do semiárido no rádio - *Lucenildo José Lima da Silva Junior; Fabíola Moura Reis Santos (UNEB)*
5. Bacurau, Se For Vá Na Paz: análise da violência como signo de nordestinidade presente no filme - *Amilton Macário de Araújo Ferreira; Isael de Sousa Pereira (IESRSA)*
6. #BookTokNordeste: uma análise da promoção de livros e autores nordestinos no TikTok - *Toni Lucas Bento Carneiro; Daniel Rodrigo Meirinho de Souza (UFRN)*
7. A representação do nordeste na MPB: lugar de fala sobre o semiárido e suas manifestações político-poéticas - *Emanuel de Andrade Freire (ECA USP/ UNEB)*
8. Entre o combate e a convivência: narrativas governamentais sobre a seca no Piauí - *Lana Krisna de Carvalho Moraes (UESPI, UFPE, UFC)*
9. Entre telas e território: a presença das afiliadas de TV no Vale do São Francisco - *Mariane dos Reis Costa; Maria Helena Santos Almeida Neta; Fábio Ronaldo da Silva (UNEB)*
10. Uma análise dos elementos folkcomunicacionais na cobertura do Portal Cidade Verde acerca dos Festejos de São Francisco de Assis no Bairro Junco de Picos - *Luan Cardoso Silva; Jailson Dias de Oliveira (IESRSA)*

SESSÃO 2

Coordenação: *Lana Krisna de Carvalho Moraes; Adilson Rodrigues da Nóbrega*

Data: 26/06/2025

Horário: 10h30-12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv4

1. Instituto Histórico e Geográfico de Juazeiro: resguardando a memória para gerações futuras do semiárido - *Maria Luiza do Nascimento Martins; Andrea Cristiana Santos (UNEB)*
2. Comunicação para desenvolvimento em comunidades rurais: proposta de metodologia participativa - *Adilson Rodrigues da Nóbrega; Jorge Luís de Sales Farias; Ricardo Moura Braga Cavalcante; Adriana Brandão Nascimento Machado (EMBRAPA)*
3. Mercado Geek no Vale do São Francisco: pontos de encontro e espaços culturais - *Kayky Alexandre Lima Pereira; Fabíola Moura Reis Santos (UNEB)*
4. A potência do jornalismo cultural na promoção da cultura e da identidade coletiva - *Bianca Mires Gomes; José Ricardo da Silveira (UERN)*

5. A fotografia como ferramenta metodológica em pesquisa sobre mídia e jovens camponeses no semiárido brasileiro - *Rosane da Silva Nunes; Fernanda Cunha Oliveira (UFC, UECE)*

6. Mulheres frente à crise climática: a marcha pela vida das mulheres e pela agroecologia - *Candy Maria Cecília Gomes Ferraz; Thaynnara Kirlianne Augusto Alves Sandra Raquew dos Santos Azevedo (UFPB)*

GTNE07 - COMUNICAÇÃO E TRABALHO

SESSÃO ÚNICA

Coordenação: *Naiana Rodrigues; Rafael Costa*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv6

1. Acúmulo de função no estágio: um estudo com discentes de Publicidade e Propaganda da UFC - *Lennon Cordeiro da Silva; João Victor de Sousa Cavalcante (UFC)*

2. A precarização do trabalho e os sofrimentos laborais de estagiários no mundo do trabalho da comunicação cearense - *Rita Izabele Vasconcelos; Isabella de Lima Pascoal; Naiana Rodrigues da Silva (UFC)*

3. Características e implicações do trabalho de estagiários de jornalismo cearenses - *Rafael Rodrigues da Costa; Matheus Gusmão Falcão (UFC)*

4. O trabalho de estagiário em comunicação cultural: um relato de experiência no Mercado Alimentar - *João Ferreira Lima Neto; Naiana Rodrigues (UFC)*

5. Moda, gênero e trabalho: intersecções e apontamentos - *Julia Gonçalves Valentim Martins; Naiana Rodrigues (UFC)*

6. Jornalistas Seniores: guardiões de qual saber nas novas dinâmicas das redações? - *Erilene Firmino da Silva; Naiana Rodrigues da Silva (UFC)*

7. Jornalismo sem redação e sem rua? Trabalhadores(as) em home-office e a constituição de vínculos identitários entre a classe jornalística - *Mayara Carolinne Beserra de Araújo (UFC)*

8. A “Menina” da redação: percepções e impactos da violência laboral nas rotinas produtivas das mulheres jornalistas de João Pessoa-PB - *Ana Flávia Alves de Lima; Íris Machado; Maria Laura Medeiros Silva; Oliviane Querino; Glória Rabay (UFPB)*

9. A Atuação do cidadão comum como repórter-amador na Cidade de Jataúba, interior de Pernambuco - *Leonardo Gomes; Sheila Borges de Oliveira (UFPE)*

10. Serviço público ou propaganda? A relação entre o fact-checking governamental e o trabalho de jornalistas em assessoria de comunicação - *Rômulo Almeida da Costa; Helena Martins do Rêgo Barreto (UFC)*

11. As Jornadas de Junho e o jornalismo independente: uma análise temporal e bibliométrica - *Johnnie Brian Santos da Costa; Naiana Rodrigues da Silva (UFC)*

12. Jornalismo em transição: história, funções e novas tecnologias – um olhar para a redação da Tribuna do Norte - *Luiz Eduardo de Aquino; Emily Gonzaga de Araújo (UFRN)*

13. Rotinas produtivas dos jornalistas em Juazeiro (BA) e Petrolina (PE): o Uso da Inteligência Artificial na coleta de dados - *Luan Victor Oliveira Barros; Eduarda Emilly Brito Cardoso; Guilherme de Souza Leite; Guilherme Passos Gonçalves; Maria Luiza do Nascimento Martins; Wanny Karen Andrade Santana; Andréa Cristiana Santos (UNEB)*

14. Impactos do ChatGPT nas redações de webjornalismo em Teresina-PI - *Honorielio de Andrade Sales; Ohana Luize Alves Lima (UFPI)*

GTNE08 - GT COMUNICAÇÃO, SAÚDE, MEIO AMBIENTE E POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA

SESSÃO 1: JORNALISMO AMBIENTAL E DE SAÚDE NAS PÁGINAS DOS JORNAIS

Coordenação: *Marcelo Robalinho; Maristela Machado Crispim; Carolina Ofranti Sampaio; Diogo Lopes de Oliveira; Graciele Almeida de Oliveira; Yasmim Cunha*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h às 16h

Local: Centro de Convivência, Sala Conv7

1. A imagem ambiental sob olhar internacional: a cobertura do El Informador (México) sobre os governos Bolsonaro e Lula - *Mirela Santana; Manuela Callou (UFAL)*

2. Narrativas e lacunas discursivas: uma análise da cobertura jornalística do Jornal O Dia acerca dos primeiros casos de Aids em Teresina -PI, no ano de 1987 - *Pedro Arimateya Franco Carvalho; Rosane Martins de Jesus (UESPI)*

3. Práticas agroecológicas no jornalismo local: análise de enquadramento no Gazzeta do São Francisco - *Lívia Barbosa Bernardo; Andréa Cristiana Santos (UNEB)*

4. Vacinação em evidência: uma análise das manchetes principais de capas do jornal O Globo (RJ) sobre a imunização da Covid-19 - *Nataly Gomes da Silva Lopes; Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (UFAL)*

5. Articulação entre fotografia jornalística e aspectos verbo-textuais da notícia na comunicação da sustentabilidade ambiental - *Sandra Regina Ferreira da Costa (UFRN); Daniel Meirinho (UFRJ)*

DEBATE

INTERVALO

SESSÃO 2: CIÊNCIA, MEIO AMBIENTE E SAÚDE EM DIVULGAÇÕES, NARRATIVAS E ENQUADRAMENTOS

Coordenação: *Marcelo Robalinho; Maristela Machado Crispim; Carolina Ofranti Sampaio; Diogo Lopes de Oliveira; Graciele Almeida de Oliveira; Yasmim Cunha*

Data: 25/06/2025

Horário: 16h30 às 18h

Local: Centro de Convivência, Sala Conv7

1. Projeto de construção de usina nuclear em Itacuruba (PE): silenciamento da mídia a respeito dos impactos socioambientais - *Tayná Raffaely Feitosa Bonfim; Maria Luiza do Nascimento Martins; Rayza Rocha Pereira; Wanny Karen Andrade Santana; Andrea Cristiana Santos; Juracy Marques dos Santos (UNEB)*
2. Narrativas regionais e jornalismo ambiental: desigualdades e soluções na série “Pra onde, Brasil”, do Profissão Repórter - *João Mikael dos Santos Lopes; Ruthy Manuela de Costa Brito (UESPI)*
3. Estigma da gordura: uma investigação a respeito do enquadramento das pesquisas científicas sobre obesidade em agências de notícias brasileiras - *Mônica Cristina de Lucena Lucas (UFC)*
4. O vírus da desinformação: análise dos discursos antivacina do ex-presidente Jair Bolsonaro durante a pandemia de covid-19 - *Brenda de Sousa Rodrigues; Rawena Lúcia Sousa de Brito; Isael de Sousa Pereira (IESRSÁ)*

DEBATE

ENCERRAMENTO DA SESSÃO

SESSÃO 3: COMUNICAÇÃO PÚBLICA E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NAS REDES SOCIAIS

Coordenação: *Marcelo Robalinho; Maristela Machado Crispim; Carolina Ofranti Sampaio; Diogo Lopes de Oliveira; Graciele Almeida de Oliveira; Yasmim Cunha*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30 às 10h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv7

1. Supercomputação e comunicação: o NPAD/UFRN como experiência de divulgação e popularização da ciência - *Thuane Ribeiro; Amanda Menezes; José de Paiva Rebouças (UFRN)*
2. #Bora simplificar: Um estudo de caso sobre a popularização da linguagem técnica do Idema/RN - *Fabiano José Moraes da Silva (UERN); Anadelly Fernandes Pereira Alves (UFRN); Celly Sayonara Soares Maia; Iwska Isadora de Souza (Idema)*
3. Da conscientização à ação: avaliação da comunicação em saúde pública nas mídias sociais - *Claudia Regina Ferreira (UFC)*

4. Re-commerce Atacama: moda circular, comunicação e difusão de um novo entendimento sobre o consumo de produtos da indústria têxtil - *Artur Medeiros Souza; Marina de Souza Moraes; Maria Luísa Lacerda Brito; Sofia Pinto Alves; Luiz Fernando Dal Pian Nobre (UFRN)*

5. Relato de iniciação científica na área de produção de conteúdo em crononutrição: promoção da saúde através da divulgação nas mídias digitais - *Maria Eduarda Cavalcante Lima; Júlia Souza de Melo; Márcia de Oliveira Lima; Giovana Longo-Silva (UFAL)*

DEBATE

INTERVALO

SESSÃO 4: NOVAS FORMAS DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO EM SAÚDE E MEIO AMBIENTE

Coordenação: *Marcelo Robalinho; Maristela Machado Crispim; Carolina Ofranti Sampaio; Diogo Lopes de Oliveira; Graciele Almeida de Oliveira; Yasmim Cunha*

Data: 26/06/2025

Horário: 10h45-12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv7

1. Imagens e representações das práticas integrativas de cuidados com a saúde (PICs) na mídia convencional e nas redes sociais: uma abordagem comparada - *Ingrid Kárem Rodrigues Ferreira; João José de Santana Borges (UNEB)*

2. Webjornalismo ambivalente na CNN Brasil e a policrise do garimpo ilegal na Terra Indígena Yanomami - *Willians Severino Dias; Juliana Fernandes Teixeira (UFC)*

3. Jornalismo multiplataforma para tradução do conhecimento em saúde na rede social X - *Marcelo Rodrigo da Silva; Surama Marjouri Campos da Fonsêca Maia (UFPB)*

4. @ComSaúde.UFPB: tradução do conhecimento em saúde com atividade de extensão em Jornalismo - *Marcelo Rodrigo da Silva; Carlos Eduardo Soares Araujo; Ester Vitória da Silva Sousa; Laura Beatriz Valério de Moura; Maria Clara Nunes Marques (UFPB)*

DEBATE

ENCERRAMENTO DA SESSÃO

GTNE09 - COMUNICAÇÃO, TECNOLOGIA E SOCIEDADE

SESSÃO 1 – CONTEMPORANEIDADES E DINÂMICAS DA PLATAFORMIZAÇÃO E DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Coordenação: *Hélio Cunha Filho e Rafael Souza*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30-12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv5

1. Publicidade híbrida na construção das narrativas de influenciadores virtuais - *Anna Karollina Oliveira Silva; Rogério Luiz Covaleski (UFPE)*
2. Tecnofilia e tecnofobia: o fascínio e o medo publicitário na trend do Estúdio Ghibli por Inteligência Artificial - *Matheus de Lima Lopes (UFC)*
3. A publicidade como dispositivo de poder: deepfake, gênero e disputa simbólica na campanha “Influência Tóxica”, de Dove - *Cátia Maria de Barros Soares; Beatriz Oliveira Melo; Rogério Luiz Covaleski (UFPE)*
4. A máquina da reminiscência: a tecnologia dis(u)tópica da memória em caminhos da memória - *Maria Laura Vieira Cavalcanti Viana (UFPE)*
5. Netflix e o capitalismo de vigilância: o algoritmo como ferramenta de controle - *Alana Maria da Silva Barbosa; Claudio Henrique Nunes de Sena; Isabella Campos de Oliveira Pereira; Maria Aníta Araújo Damasceno; Ticiano Andrade Damasceno (UNIFOR)*
6. Personalização e manipulação no Capitalismo de Vigilância: um estudo de caso do iFood - *Claudio Henrique Nunes de Sena; Isabella Campos de Oliveira Pereira (UNIFOR)*
7. Tecnologias de Inteligência Artificial Generativa e Racismo Algorítmico: uma investigação imagética sobre a representação de pessoas escravizadas no Brasil do século XIX - *Carolina Dantas de Figueiredo; Felipe Araujo da Silva; Íkaro Wesley Silva de Sousa; Ivan da Costa Alecrim Neto (UFPE)*
8. Panorama das tecnologias de reconhecimento facial em Salvador – BA - *Annandra Lís Viana Rodrigues (UFBA)*
9. Inteligência Artificial no Ensino Superior: um estudo de caso do uso do Chat Gpt no curso de Ciência da Computação da UFCG - *Fernanda Carla Ferreira de Araujo; Emy Pôrto Bezerra (UFCG)*
10. Educação digital como chancela de credibilidade: Um estudo de caso do curso Creator Booster da Youpix - *Letícia dos S. Mourão; Anna Karollina Oliveira Silva (UFPE)*
11. PL 2338/2023, uma utopia para a regulação da Inteligência Artificial no Brasil? - *Antonio Hélio da Cunha Filho (UFPE)*
12. Regulamentação da mídia: uma análise comparativa entre experiências internacionais e o contexto histórico-sociopolítico brasileiro contemporâneo - *Ana Luiza Freitas da Costa Alves; Camila Franciely Santos Araújo; Carla Ribeiro Santos Souza; Ed Wilson Ferreira Araújo (UFMA)*

SESSÃO 2 – TENSÕES INFORMACIONAIS E O FUTURO DO JORNALISMO

Coordenação: *Hélio Cunha Filho e Rafael Souza*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h-18h

Local: Centro de Convivência, Sala Conv8

1. Entre tensões e adaptações: o campo do jornalismo e as IA's Generativas - *Zulmira Nóbrega, Maria Laura Medeiros Silva (UFPB)*
2. Entre a automação e a crise do jornalismo: uso de Inteligência Artificial Generativa na produção de notícias - *Livia Maria de Oliveira Costa Lima (UFPE)*
3. Quem escreve o seu texto? Uma análise sobre políticas editoriais de portais jornalísticos brasileiros acerca do uso de IA - *Gabriely Garcia Ferreira de Araújo; Maria Fernanda Bacalhau Silva; Raquel Assunção Oliveira (UFRN)*
4. Entre permissões e proibições: análise comparativa dos princípios editoriais sobre IA de conglomerados de mídia no Brasil - *David Lucas de Oliveira Souza; Camila Lavine Barros Campos; Ivan Satuf (UFCA)*
5. Jornalismo, Inteligência Artificial e programação: a implantação do núcleo de dados no g1 Paraíba - *Diógenes D'Arce Cardoso de Luna; Ligia Coeli Silva Rodrigues; Maria Eduarda Galdino Vian (UFCA)*
6. Jornalismo no TikTok: análise do jornal O Povo (CE) - *Guilherme Passos Gonçalves; Geilson Fernandes de Oliveira (UNEB)*
7. Infotainment e viralização: uma análise do perfil Metrôpoles no TikTok - *João Lucas Nunes Góis Ferreira; Toni Lucas Bento Carneiro (UFRN)*
8. Mídias sociais; uma ferramenta necessária para o jornalismo digital - *Lívian de Souza Barbosa Matos; Carlos Henrique Silva de Brito (UNINTA)*
9. O regional no radar de inovações do jornalismo nativo digital - *Victória Dailly Alves Mineiro (UFBA)*
10. Infocracia, Tribalismo Digital e a Fragmentação do Espaço Público: Avanço ou Colapso? - *Maria Eduarda Cirino de Brito Professora; Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)*
11. A comunicação pública governamental na era dos filtros bolhas - *Lucas Alves do Nascimento; Cláudia Regina Dantas Aragão (UNEB)*
12. O impacto da personalização de conteúdo na recepção pública de newsletters: o caso da "The News" - *Jose Elivelton Oliveira da Silva; Luis Davi Frora do Carmo (UNINT)*

SESSÃO 3 – PUBLICIDADE, PROPAGANDA E INTERAÇÕES MEDIADAS: RELAÇÕES DE PODER

Coordenação: *Hélio Cunha Filho e Rafael Souza*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30-12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv8

1. Colonialismo digital e governança algorítmica: reflexos no consumo e engajamento de causas sociais - *Caio César Xavier Moreira, Elena Wesley; Jorge Paulo de França Jr. (FGV)*
2. A cidade como ator: uma análise da campanha Fenty Skin em Salvador sob a perspectiva da teoria do ator-rede - *Matheus Henrique Alves Soares (UFS)*
3. O uso de memes no Instagram por plataformas de streaming: uma análise comparativa dos perfis de Prime Video e Disney+ - *João Rafael Roberto de Santana; Rogério Luiz Covaleski (UFPE)*
4. Meu prefeito: a estratégia de comunicação que transformou João Campos em ícone digital - *Rogério Luiz Covaleski; Brenno Henrique Freitas Barbosa; Ludmila Tayná de Lima Rodrigues; Maria Eduarda Cavalcante Ferro Azevedo; Milena Soares de Souza (UFPE)*
5. Interação mediada pelo celular em letras de canções de música sertaneja do século XX - *Julia Fernandes Fraga; Robson da Silva Braga (UFC)*
6. O TikTok como uma ágora deliberativa digital: uma análise sobre a proibição dos celulares nas escolas - *Safira Bezerra Assunção; Pollyane de Souza Martiniano; Ylailla Kathely Costa de Moraes; Sinval Autran Mendes Guimarães Neto; Vitor José Braga Mota Gomes (UFAL)*
7. Maternidade midiaticizada: exposição familiar da influencer digital Viih Tube – Mídia e Infância - *Daiane Nobre de Melo, Odlinari Ramon Nascimento da Silva (UFPE)*
8. O ideal da magreza extrema nas redes sociais: impactos psicológicos e culturais da retomada da estética Y2K - *Taís Lustosa Cavalcante Rafael Rodrigues da Costa (UFC)*
9. A cultura da conexão e o consumo midiaticizado: como o TikTok molda a percepção das mulheres sobre desejos, necessidades e tendências - *Eduarda de Lima Braga; Ingrid Atalia Mendes Luz Castro; Ed Wilson Ferreira Araújo (UFMA)*
10. O tradwife movement nas mídias sociais: a vanglória do passado e o alívio de dores do presente - *Lavínia Batista da Fonseca (UFC)*
11. Bela, recatada e do lar: uma análise do conteúdo das trad wives nas redes sociais - *Bruna Thayná Colins Gomes; Sanmya Gabriele de Sousa dos Santos (UFPI)*
12. I never wanna miss you again: uma análise da utilização do Tik Tok na comunidade redpill no Brasil - *Yasmin Moraes Farias (UFBA)*

GTNE10 - DESIGN DA INFORMAÇÃO E INFOGRAFIA NO JORNALISMO

Coordenação: *Eugenia Melo Cabral; Ricardo Jorge de Lucena Lucas*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h-16h

Local: Centro de Convivência, Sala Conv9

1. Design de notícias: impacto do uso do Preto e Branco nas notícias da Folha de S.Paulo no Instagram - *Thalita Oliveira Gonçalves; Camila Assis Peres Silva (UFRN)*
2. A armação do discurso: análise da instrumentalização do design da informação e das estratégias discursivas na newsletter The News para disseminação de desinformação no Brasil - *Dinarte Varela Bezerra; Maria Vitória de Souza Oliveira (UFPB)*
3. Edição visual na reportagem multimídia: questões de design e da produção da imagem jornalística - *Sebastião Rocha Araújo; Laiza Cristina de Sousa Rego; Yara Medeiros dos Santos (UFMA)*
4. Infografia e quadrinhos: distâncias e parentescos. Ou: um início de pesquisa - *Ricardo Jorge de Lucena Lucas (UFC/USP)*
5. A marca Dove e o elemento empoderador: uma análise semiótica de site para o público feminino - *Estela Maris de Medeiros e Oliveira; Luana de Azevêdo Moraes (UNIFACISA)*
6. Produção infográfica no jornalismo brasileiro em destaque no cenário internacional - *Eugenia Melo Cabral (UFC/UNIFOR); Ricardo Jorge de Lucena Lucas (UFC/USP)*

GTNE11 - DESINFORMAÇÃO, EDUCAÇÃO MIDIÁTICA E PLATAFORMAS DIGITAIS

SESSÃO 01

Coordenação: *Thiago Henrique de Jesus-Silva; Marta Thaís Alencar Cosme*

Data: 25/06/2025

Horário: 16h-18h

Local: Centro de Convivência, Sala Conv9

1. Emboscada: um game para a educação midiática - *Gleicy Monalisa Teixeira de Lima; José Ricardo da Silveira (UERN)*
2. Somos todos repórteres? As contribuições da educomunicação para a formação de leitores críticos da notícia através de práticas de telejornalismo - *Bárbara Vianna Rodrigues; Sheila Borges de Oliveira (UFPE)*
3. Chatô e Abelardo: uma proposta de educação midiática para rádios públicas - *Paulo Roberto de Araújo Tenório; Paula Reis Melo (UFPE)*
4. Jornalismo e educação midiática no combate à desinformação na era da pós-verdade - *Eduarda Vitória Moraes Darwiche Fiquene; Marcelo Rodrigo da Silva (UFPB)*
5. Ostentação Digital e Neoliberalismo: Análise dos Discursos e Conteúdos que Desvalorizam a Educação entre Jovens Brasileiros - *Dinarte Varela Bezerra; Vitória Maria de Queiroz Lisboa (UFPB)*
6. A construção de sentidos sobre a educação: os dados do IDEB e a disputa de formações discursivas no Instagram - *Thalita Gabriele Moura Vieira; Luan Pazzini Bittencourt (IFSULDEMINAS)*

SESSÃO 02

Coordenação: *Thiago Henrique de Jesus-Silva; Marta Thaís Alencar Cosme*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30-12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv9

1. Efetividade no combate à desinformação no Brasil: o papel da Agência Lupa e o PL das Fake News - *Flávia Thaysa do Carmo Vieira (UFC)*
2. Fact-checking nas Eleições Municipais de 2024: a experiência do Alumia - *Ana Sarah Rodrigues Cordeiro de Souza Melo; Deborah Thais Fernandes do Nascimento; Janaina Barbosa da Silva; Sandra Regina Moura (UFPB)*
3. "Brasil inabitável": um estudo de caso sobre desinformação no jornalismo - *Karen de Oliveira Lira; Maria do Socorro Furtado Veloso; José de Paiva Rebouças (UFRN)*
4. Os discursos do Canal Brasil Paralelo sobre a Lei Maria da Penha - *Maria Francineide Lima de Souza; Anna Christina Freire Barbosa (UNEB)*
5. Deepfakes: uma discussão sobre temporalidade e acontecimento nas eleições brasileiras de 2022 - *Ruana Mirele dos Santos Pereira Costa; Cecílio Ricardo de Carvalho Bastos (UNEB)*
6. Algumas considerações sobre o discurso de Bolsonaro em temas socioambientais no Twitter (X) e o debate sobre desinformação - *Livino Virgínio Pinheiro Neto (ISCTE)*
7. A Inteligência Artificial como recurso de desinformação: conflitos éticos e a responsabilização das Big Techs - *Maria Iasmin Pereira Diniz; Cláudio Messias (UFCG)*
8. Os impactos da ausência de regulamentação das redes de informação digital no Brasil e seus reflexos no cotidiano da população - *Gustavo Lennon De Araujo Batista; Fernanda Camilly Da Nóbrega Quevedo; Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)*
9. A influência da mídia no crescimento dos jogos de azar: o caso do "Tigrinho" - *Ana Kaline Furtado da Silveira; José Rodolfo de Araújo Lobato Neto; Carlos Henrique Silva de Brito (UNINTA)*
10. Fake news: rumo ao inconsciente político - *Dinarte Varela; Margarete Almeida (UFPB)*

GTNE12 - ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO

SESSÃO EPC E A ATUAÇÃO DA MÍDIA

Coordenação: *Helena Martins (UFC) e Anderson Santos (Ufal)*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h-16h

Local: Centro de Convivência, Sala Conv10

1. De jornalista a assessor uma reconfiguração do jornalismo: moldes por demanda na imprensa piauiense - *Urziana de Moraes; Gabrielle Brandão; Maria Eduarda Marques; Samária Andrade (UESPI)*
2. Hidrogênio verde no Piauí: a mídia como porta-voz do discurso oficial - *Filipe Benson Abade; Isabelly Cristine da Silva Cruz; Maria Clara de Araújo Silva; Samária Araújo de Andrade (UESPI)*
3. Comunicação e agronegócio na TV Globo: um estudo sob a perspectiva da economia política da comunicação - *Ana Laís Silva Carvalho; Samária Araújo de Andrade (UESPI)*
4. A Rede Cajueira e a sua relação com o território nordestino - *Henrique Pimenta de Araujo Falcão; Hérica Lene Brito (UFRB)*
5. Economia política da comunicação, patriarcado e futebóis: revisão de literatura para estudar jogos ao vivo do Campeonato Alagoano de Futebol de Mulheres - *Anderson David Gomes dos Santos; Pedro Cavalcante (Ufal)*
6. Cobertura jornalística do Campeonato Alagoano de Futebol de mulheres em programas esportivos de TV aberta: base teórica e resultados iniciais - *Laura Gabrielle Nascimento; Anderson David Gomes dos Santos (Ufal)*

SESSÃO PLATAFORMIZAÇÃO, ALGORITMOS E PLATAFORMAS DIGITAIS

Coordenação: *Helena Martins (UFC) e Anderson Santos (Ufal)*

Data: 25/06/2025

Horário: 16h10-18h

Local: Centro de Convivência, Sala Conv10

1. Afinidades eletivas: tecnologias informacionais, plataformização e dominância financeira - *César Bolaño (UFS); Helena Martins do Rêgo Barreto (UFC)*
2. Inteligência Artificial: elementos para uma leitura crítica a partir da economia política da comunicação - *Helena Martins do Rêgo Barreto; Rodrigo Jesus Félix Paulino (UFC)*
3. Direito versus algoritmos: como a luta em defesa dos direitos humanos tem sido disputada nas redes sociais - *Raquel Lima de Almeida (UFC)*
4. O novo padrão é o algoritmo: apontamentos iniciais sobre plataformas, métricas e pressão por performance no jornalismo - *Jessyanne Larissa Analio Bezerra; Janaine Sibelle Freires Aires (UFRN)*
5. Plataformas digitais e programas policiais: a construção de um banco de dados sobre o fenômeno no Brasil - *Cecília Nascimento Melo; Janaine Sibelle Freires Aires (UFRN)*
6. Plataformização, indústria cultural e a inserção da Netflix no Brasil e Espanha: uma análise via economia política da comunicação - *João Paulo Silva Guimarães; Edilson Divino de Araújo; Juliana Viana Tavares; Gabriel de Jesus Schroeder (UFS)*

7. EPC e o mercado de streaming: uma análise comparativa entre Brasil, Argentina e México - *Verlane Santos; Lissia Aguiar; Márcia Vieira (UFS)*

SESSÃO AGENTES POLÍTICO-ECONÔMICOS E A EPC

Coordenação: *Helena Martins (UFC) e Anderson Santos (Ufal)*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30-10h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv10

1. O aumento do dólar em pauta – a análise de enquadramento da cobertura jornalística e as influências do cenário político e econômico - *André de Souza Dias Araújo; Andrea Cristiana Santos (UNEB)*

2. Ato de governo ou propaganda eleitoral? Quando a publicidade estatal se torna instrumento de campanha - *Marcelo Bolshaw Gomes; Hanry de Lima Vieira (UFRN)*

3. EPC e o mercado de streaming: uma análise comparativa entre Brasil, Argentina e México - *Verlane Santos; Lissia Aguiar; Márcia Vieira (UFS)*

4. O marketing político na era digital: imagem midiática de João Campos e o contraste com a realidade urbana do Recife - *Bruna Luíza Rodrigues da Silva; João Victor de Lira; Ricardo Gonçalves da Rocha Neto; Rogério Luiz Covaleski (UFPE)*

5. Desafios da pesquisa em estudos da mídia no Rio Grande do Norte: o lugar da rádio FM, da extrema direita e da violência política de gênero - *Ana Lucia Gomes (UFRN)*

6. O mercado midiático vertical e as implicações na fragilização democrática com as mudanças de consumo - *Rayane Marinho Leal (Unesp)*

SESSÃO EPC EM MÚLTIPLOS OBJETOS

Coordenação: *Helena Martins (UFC) e Anderson Santos (Ufal)*

Data: 26/06/2025

Horário: 10h40-12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv10

1. Film commission na produção científica: uma análise a partir do Portal de Periódicos CAPES - Política sob demanda? A representação do VoD no Conselho Superior de Cinema (CSC) - *Ana Raissa Sena Lopes; Kátia Moraes (UNEB)*

2. Política sob demanda? A representação do VoD no Conselho Superior de Cinema (CSC) - *Juliano Domingues (Unicap); Othon Jambeiro (UFBA); Ulisses Melo (UFPE); Natacha Canesso (UFBA); Kátia Moraes (UNEB); Cláudio Bezerra (Unicap); Clarice Andrade (Unicap)*

3. Propriedade intelectual no audiovisual: um levantamento bibliográfico no Google Acadêmico e Portal de Periódicos CAPES - *Isabella Ribeiro Almeida; Kátia Moraes (UNEB)*

4. Políticas públicas e democratização da cultura no Agreste de Pernambuco (2020–2024) - *Amanda Mansur Custódio Nogueira; Valdenilson Henrique de Oliveira Silva (UFPE)*

5. Comunicações interseccionais: uma nova trajetória para novos encontros na EPC - *Jader Cleiton Damasceno de Oliveira (UFF)*

GTNE14 - ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO

SESSÃO 1

Coordenação: *Richard Santos*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30 -12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv6

1. No meio do caminho havia a pandemia: o fechamento da Ford no Brasil e as estratégias publicitárias para o reposicionamento da marca - *Patrícia Evangelista Moreira; Josenildo Soares Bezerra (UFRN)*

2. O remix como recurso comunicacional: uma análise da veiculação dos vídeos de Nikolas Ferreira (PL) e Erika Hilton (PSOL) sobre a “crise do Pix” no TikTok - *Marcelli Alves da Silva; Marcus de Arruda Marinho (UFMA)*

3. Memória sonora do Agreste: a tradição das bandas de pífano de Caruaru - *Stefany Rayane Oliveira Santos; Alice Gomes de França Silva; Jeferson Renan da Silva Gonçalves; Sheila Borges de Oliveira (UFPE - Caruaru)*

4. Desabafos de mãe: uma análise da revista digital Mães Que Escrevem - *Bruna Rhanelly Torres da Silva; Marcela Costa da Cunha Chacel (UFRN)*

5. Revista Fraude e jornalismo cultural: análise da produção feita pelo PETCOM/UFBA de 2004 a 2015 - *Ivanise Hilbig de Andrade; Artur de Abreu Soares; Gabriel Jones Marques; Júlia Naomi Viana Hizumi; Júlio César Borges dos Santos; Marlon dos Santos Chagas Filho; Rafael Silva Cerqueira; Sofia Pato Lima Silva; Vanessa de Jesus Ferreira (UFBA)*

6. O rádio na Cidade de Belo Jardim: um mapeamento dos programas radiofônicos no interior de Pernambuco - *Alice Gomes de França Silva; Sheila Borges de Oliveira (UFPE - Caruaru)*

7. Quando a “apuração” condena vidas: uma análise da cobertura midiática dos casos de envenenamento no Piauí - *Carlos Santos Coêlho; Pedro Lima; Rosane Martins de Jesus (Uespi)*

8. O discurso de Trump sobre imigrantes: da linguagem à ideologia - *Laura Santos de Souza (UFPE)*

9. Memes e espetacularização do Oscar: a viralização de “Ainda Estamos Aqui” no Carnaval de 2025 - *Renata Cavalcante de Oliveira; Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFC)*

10. Entre rimas e estigmas: o papel dos meios de comunicação no imaginário do rap - *Maria Helena Santos Almeida Neta; Mariane dos Reis Costa; Geilson Fernandes de Oliveira (Uneb)*

11. Transmissão com reacts e ‘cortes’ com perspectiva torcedora: as novas investidas da mídia esportiva brasileira no Youtube - *Bruno Balacó (UFC)*

12. “O Asylo é lugar da imprensa”: a Lei da Reforma Psiquiátrica nos impressos do Piauí (2001-2012) - *Sônia Maria dos Santos Carvalho (Uespi/UFPE)*

SESSÃO 2

Coordenação: *André Santana*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30-12h30

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv7*

1. Pensamento associativo e a identidade visual da Heineken: conexões mentais e construção de marca - *Mateus Felipe de Sousa; Edineiwes Lima da Rocha; Heitor Pinheiro de Rezende (Uern)*

2. Elas no ar: uma análise da presença feminina nas emissoras de rádio de Ilhéus - *Auany dos Santos Borges; Lauana Melgaço de Jesus; Maria Gabrielle Valença Bastos (Uesc)*

3. O uso da IAG na escrita de textos noticiosos possíveis implicações - *Natasha Bastos de Sousa; Kellyanne Carvalho Alves (UFPB)*

4. Fotografia como dispositivo de subjetivação de um corpo feminino transsexual: Ruddy, a maravilhosa, e glamour no carnaval carioca - *Marcus Antônio Assis Lima (Uesb)*

5. Santinho do Povo: projeto para a participação política dos jovens - *Maria Eduarda Rodrigues Gomes Lima; Jobson José da Silva; Matheus Aureliano de Souza; Sheila Borges de Oliveira (UFPE – Caruaru)*

6. Na hora do almoço: análise das tensões familiares e dos valores tradicionais à mesa de jantar na canção de Belchior - *Isabelle Barros Alves; Milenna Açucena Murta; Robson da Silva Braga (UFC)*

7. Mapeamento cobertura de cinema no 1º trimestre de 2025 no Portal Tribuna do Norte - *Victória Braga Dorneles; Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)*

8. O papel do cinema universitário na construção de narrativas no Agreste - *Matheus Aureliano de Souza; Amanda Mansur Custódio Nogueira (UFPE - Caruaru)*

9. Expectativas e frustrações de um “quase relacionamento”: interações sem compromissos claros entre jovens na sociedade contemporânea - *Odara Creston; Robson Braga (UFC)*

10. 5 de agosto nas manchetes: uma análise do jornal A União no aniversário de João Pessoa (2020-2024) - *Dinarte Varela Bezerra; Débora de Souza Soares Luz Gomes (UFPB)*

11. Uma década da categoria Glass: representatividade LGBTQIAP+ e os limites da diversidade premiada no Festival Cannes Lions (2015–2024) - *José Henrique Barros dos Santos; Rogério Luiz Covalleski (UFPE)*

12. Guia simplificado de identificação e aplicação da publicidade vernacular para criação publicitária - *Thiago de Lima; Breno da Silva Carvalho (UFRN)*

SESSÃO 3

Coordenação: *Celso Francisco Gayoso*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv8

1. A faísca da revolução: uma análise da música The Hanging Tree em Jogos Vorazes - *Marina Araújo Benigno (FA7)*

2. Transformações no jornalismo: como produção de notícias na TV Tambaú tem se transformado na última década - *Marcelo Rodrigo da Silva; Diego Duarte Arruda; Eduarda Vitória Moraes Darwiche Fiquene; Gabriel Victor Gomes Costa; Maria Laura Medeiros Silva (UFPB)*

3. Contraclichê: a crítica cultural na era moderna - *Naely Victoria Santos Barbosa; Eduardo Cesar Maia (UFPE - Caruaru)*

4. Lula versus Veja: uma análise crítica do discurso sobre a cobertura das eleições presidenciais de 2022 - *Sâmia Raquel Mesquita da Silva ; Klycia Fontenele Oliveira (Estácio Ceará)*

5. Estudo de caso: análise ética de produção do Jornal da Band - *Ana Beatriz Menezes; Juliana Pereira; Maria Eduarda Silva, Raiane Barboza de Sousa (Uneb)*

6. Comunicação comunitária e rádio em porto seguro: pesquisa-ação e construção de parcerias - *Jeovanna Isabel Nunes Cunha; Aline Aparecida Valente; Spensy Kamitta Pimentel; Michele Wadja (UFSB)*

8. Notas sobre o legado intelectual de José Saramago com base em seis entrevistas jornalísticas - *Maria do Socorro Furtado Veloso; Louise Soraya Chacon Silva (UFRN)*

9. A passagem do projeto de regulação do streaming pelas Comissões Temáticas da Câmara dos Deputados - *Nilton de Souza; Juliano Domingues (Unicap)*

10. É possível ficar rico em 6 meses? Uma análise do perfil do coach político Pablo Marçal, novo messias da extrema direita no Brasil - *Glória de Lourdes Freire Rabay; Ester Vitória da Silva Sousa (UFPB)*

11. Do folhear ao clicar: uma análise crítica do discurso publicitário impresso e digital - *Dilma Cléa Barbosa Gomes Silva; Anadelly Fernandes Pereira Alves (UFRN)*

12. Estética gótica no audiovisual: um ensaio fotográfico a partir de análises fílmicas de representações góticas em produções audiovisuais - *Kauane de Jesus Santos (Uneb)*

SESSÃO 4

Coordenação: **a definir**

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: ICA, Videoconferência

1. A conexão no digital: análise das estratégias de marketing da marca do Raiozinho - *Ruth Soares Silva Albuquerque (FA7)*

2. “Globo rural” – uma análise do telejornal sob o viés do jornalismo segmentado - *Diego Duarte Arruda; Eduarda Vitória Moraes Darwiche Fiquene (UFPB)*

3 Extensão universitária como processo formativo emancipatório: o caso do Projeto Comtrilhas - *Lucas Targino de Freitas Santos; Itamar de Moraes Nobre (UFRN)*

4. A influência dos sentidos no consumo: uma análise semiótica do uso do marketing sensorial na marca Carmed - *Hugo Henrique Sales Felix; Maria Eduarda Lino Bezerra Barbosa; Maria Luísa Cavalcanti Leite da Silva; Rogério Luiz Covaleski (UFPE)*

5. Entre memória e oralidade: Serrote a história (não) fotografada - *Maria Clara Gomes Simões; Helen Campos Barbosa (Uneb)*

6. Capitalismo e a exclusão de pessoas com deficiência no jornalismo cearense - *Amanda Camelo; Monica Maria Winter Duarte (Estácio Ceará)*

7. (Im)parcial: a agenda midiática de um jornal impresso do Maranhão e sua relação com o governo estadual - *Elthon Ranyere Oliveira Aragão; Júlio César Lima Santos; Vitor Almeida Correa; Welton Ferreira Silva; Yasmin Castelo Branco Freitas (UFMA)*

8. A cultura na mídia: análise do retrato artístico-cultural popular por veículos de comunicação independentes - *Brenda Marques Sousa; Melissa Sophie da Silva Oliveira Carvalho; Vitória Gomes dos Santos Guajajara; Alexandre Zarate Maciel (UFMA)*

9. Experiência de Aprendizado na Rádio Paulo Freire: uma reflexão sobre a minha formação em Jornalismo - *Willian Araujo; Paula Reis Melo (UFPE)*

10. O feminino nas notícias: análise da presença de mulheres como fontes e personagens no portal de notícias UOL - *Mariana Bueno (UFC)*

11. Da praia à periferia: o reposicionamento da Kenner e sua conexão com a cultura periférica - *Júlia Ribeiro; Rônei Souza (UFRB)*

12. Quem bota a roupa na máquina? A controvérsia como estratégia discursiva para uso nas redes sociais – um estudo do caso Bella Carmelo - *Sabrina Rolim de Sousa; Thays da Silva Sena (Unifor)*

SESSÃO 5

Coordenação: *Richard Santos*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h-18h

Local: Centro de Convivência, Sala Conv11

1. Manchetes e discursos: a construção da mulher assassina na mídia - *Tacyane Grebos; Ricardo Melo; Glória Rabay (UFPB)*

2. A transformação da Vogue Brasil impressa: uma análise comparativa (2014-2024) - *Dinarte Varela Bezerra ; Vitória Sodré de Vasconcelos (UFPB)*

3. A política através da música: um estudo de caso sobre a Tropicália na década de 1960 - *Fernanda Duarte de Souza; Riverson Rios (UFC)*

4. Ari Aster: o terror clássico sob uma nova perspectiva - *Helena Bittencourt Radler de Aquino; Maria Luiza Araújo Nascimento (Uesc)*

5. A invisibilidade do envelhecimento feminino em campanhas de cosméticos no Instagram - *Marília Diógenes Moreira; Josenildo Soares Bezerra (UFRN)*

6. Problematisando os desertos de notícias no Nordeste: um estudo sobre os veículos de comunicação do interior de Alagoas - *Lívia Muniz Costa; Kamilla Abely Dias Gomes; Lu Melo da Silva Carneiro; Viviane Araújo Nascimento; Vitor José Braga Mota Gomes; Yasmin da Silva Gregorio Ferreira (Ufal)*

7. Cultura, comunicação e universidade: um estudo sobre diretrizes do Plano de Cultura da Universidade Federal do Ceará - *Ana Clara do Carmo Sousa Santos; Eulalia Emília Pinho Camurça; Maria Isabelle Soares Lima (UFC)*

8. Jornalismo e saúde mental: uma reflexão sobre mediações, estigmas e responsabilidade social - *Eduardo Fernandes da Silva (UFRN)*

9. Mídias sociais: um meio para conquistar novos públicos para espetáculos de ballet - *Letícia de Sá Dutra; Antônio Marcus Lima Figueiredo (Uesc)*

10. Práticas comunicativas da mulheres quebradeiras de coco babaçu em Alto Longá/PI - *Lívia Moreira Barroso; Vitória Caroline Coutinho; Carlos Eduardo Lima Andrade (UFPI)*

11. Reportagens independentes e o cenário crítico-informativo na exposição de ataques a povos indígenas - *Gabriel Cardoso Cruz; Henry Adrian da Silva Araújo; Alexandre Zarate Maciel (UFMA)*

12. Cristã, esposa, mãe e guerreira: a construção da imagem pública de Tacyana Leitão durante as eleições de 2024 em Bayeux (Paraíba) - *Ana Flávia Lima; Kayck Jesse dos Santos Silva; Glória Rabay (UFPB)*

SESSÃO 6

Coordenação: *André Santana*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h-18h

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv12*

1. (Im)parcial: a agenda midiática de um jornal impresso do Maranhão e sua relação com o governo estadual - *Elthon Ranyere Oliveira Aragão; Júlio César Lima Santos; Vitor Almeida Correa; Welton Ferreira Silva; Yasmin Castelo Branco Freitas (UFMA)*

2. A violência contra jornalistas como obstáculo à democracia e à liberdade de imprensa: uma análise do Brasil e da América Latina - *Débora Reis; Sofia Souza (Unicap)*

3. Dinâmicas do consumo de bens de uso pessoal de segunda mão: motivações, práticas e percepções entre brasileiros - *Aléx Oliveira do Nascimento; Anne Caroline de Jesus Santos; Luziele Rocha dos Santos; Renata Barreto Malta (UFS)*

4. A literatura ficcional e a documentação histórico-social: um retrato do Brasil através dos romances - *Antonio Gabriel Barros Albuquerque; Carlos Henrique Silva de Brito (Uninta)*

5. O uso de dispositivos móveis na produção de conteúdo jornalístico no extremo sul da Bahia - *Aline Aparecida Valente; Michele Wadja (UFSB)*

6. Rupturas e reinvenções: sociabilidades e subjetividades na comunidade Ballroom de Natal/RN - *José Enzo Soares dos Santos; Ana Lucia Barbosa Moraes (UFRN)*

7. Enquanto a fotografia não vem à luz: notas sobre memória e álbum de família - *Marcelo Barbalho (Unifesspa)*

8. A maior megalomania em linha reta: uma análise da autorrepresentação de Pernambuco e do pernambucano na publicidade - *Ana Beatriz de Luna Sampaio; João Victor dos Santos Silva; João Victor Fernandes de Oliveira; Rogério Luiz Covaleski (UFPE)*

9. O ensino de fotografia para pessoas cegas: as estratégias de inclusão e acessibilidade - *Kayck Jesse dos Santos Silva; Andresa Thayane Alves da Costa; Agda Patrícia Pontes de Aquino (UFPB)*

10. A autossociobiografia e a comunicação: um estudo a partir de O acontecimento, de Annie Ernaux - *Tiago de Lima Eneas; Sebastião Guilherme Albano da Costa (UFRN)*

11. Arte urbana no ICA: uma análise das expressões visuais no espaço universitário - *Emily Silva Sousa; Naiara Eva do Santos; Francisco Walison Alves de Sousa (UFC)*

12. A Influência do Enquadramento Midiático na Percepção Pública: Um Estudo de Caso sobre a Morte de Thiago Menezes Flausino - *Arthur Sousa Mariano; Ruthy Manuella de Brito Costa (Uespi)*

SESSÃO 7

Coordenação: *Celso Francisco Gayoso*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30 às 10h30

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv11*

1. Nos(Habitar): produção de um documentário sobre adoção de crianças e adolescentes por pessoas LGBTQIAPN+ - *Adriene Silva Alves; Brian Ferreira Almeida; Gustavo Alves Oliveira; Kesya Ribeiro Domingas dos Santos; Maria Luiza Nascimento Araujo; Rian Santos de Souza; Betânia Maria Vilas Boas Barreto (Uesc)*

2. A resistência nas ondas sonoras: a importância de registrar as memórias femininas do rádio maranhense - *Katherine Malaquias Martins; Solange dos Santos Oliveira; Elenir Santos de Castro; Clara Fernanda Teles Nunes; Izani Mustafá (UFMA - Imperatriz)*

3. Análise de enquadramento das eleições norte-americanas 2024 a partir dos veículos TV Globo e CNN Brasil - *Gabriel Santiago de Souza; Guilherme de Souza Leite; João Paulo Paiva Coelho; Rayza Rocha Pereira; Andréa Cristiana Santos (Uneb)*

4. O carnaval como espaço de reafirmação e resistência cultural - *Louise Pinheiro; Tobias Queiroz (Uern)*

5. Moda e inclusão: análise da representatividade em capas de Vogue, Harpers Bazaar e Elle Brasil - *Thaís Cristina Bueno; Venilson Sousa Cordeiro (UFMA)*

6. O rádio expandido em Caruaru: gêneros, memória e novas narrativas - *Cecília Souza da Silva; Sheila Borges de Oliveira (UFPE - Caruaru)*

7. Mapa sonoro: uma análise das rádios nordestinas na plataforma digital Radio Garden - *Camyle Macatracosta Costa Chaves (UFMA - Imperatriz)*

GTNE15 - ESTUDOS DE CULTURA POP E COMUNICAÇÃO

SESSÃO 1 | É TUDO CULPA DO MERCADO? QUESTÕES COMERCIAIS ACERCA DO ENTRETENIMENTO

Coordenação: *Eduardo Rodrigues; Rodrigo Bomfim*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv9*

1. Anitta, funk generation e a internacionalização do funk: tensões entre globalização e identidade nacional - *Iago Cristian Gomes de Menezes; Marcelo Pires de Oliveira (UESC)*
2. Hiperpop e antiarte: a crítica de Charli XCX na capa do álbum Brat e Marcel Duchamp - *Edineiws Lima da Rocha; Mateus Felipe de Sousa; Heitor Pinheiro de Rezende (UERN)*
3. Idols no país das produções - Uma análise sobre a indústria do K-pop - *Vitória Araújo; Tobias Arruda Queiroz (UFPE)*
4. Aespa como um produto de marca transmídia: entre performance artística e estratégia de marketing - *Addson Gabriel Fernandes da Silva; Valquiria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)*
5. Fyrefraud: impactos da mobilização digital na crise do Fyre Festival - *Brenno Barbosa; Lyedson Enrique da Silva Oliveira (UFPE)*
6. Que comecem os jogos: a importância do Alternate Reality Game como ferramenta de marketing musical - *Gabriel Guilherme dos Santos Junior; Thiago Soares (UFPE)*
7. A retórica visual como criadora de signos e símbolos: o elo entre a Hello Kitty e o hyper-feminine - *Bruna Ricarte Andrade; Erica Raysla de Gois Sousa; Lucivan Fábio de Souza Lima; Maria Radja Ciriaco de Souza; Mateus Lucas da Silva Lopes; Heitor Pinheiro de Rezende (UERN)*
8. A estratégia das homenagens nostálgicas na Globo - Análise do Altas Horas especial Rita Lee - *Joyce de Souza Neres; Tobias Arruda Queiroz (UERN)*

SESSÃO 2 | MENTIRAS SINCERAS: JOGOS PERFORMÁTICOS, FABULATÓRIOS E IDENTITÁRIOS NA MÚSICA POP

Coordenação: *Eduardo Rodrigues; Rodrigo Bomfim*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h às 18h

Local: ICA, Miniauditório

1. Autoficção na canção especulativa: apontamentos metodológicos para estudo da música pop - *Thiago Soares (UFPE)*
2. A manutenção da persona depressiva de Lana del Rey: especulações e performances na construção de sua "imagem estelar" - *Lívia Maria Pereira; Luísa Dias Meneses (UFPE)*
3. "Que trabalho divertido! Mas... a parte da felicidade é algo que nunca senti de verdade": A representação da figura idol em Oshi no ko - *Esther Sousa; Fernando Felipe Monteiro de Oliveira; Fabiana Cardoso de Siqueira (UFPB)*
4. A Identidade Cultural Afrodiáspórica no Videoclipe MOOD 4 EVA: uma Análise Semiótica - *Anna Rios; Luana Miranda (UFRB)*

5. Ela tem pau e a outra também tem pau: Narrativas e estéticas de deboche queer em Gambiarra Chic - *Eduardo Santiago (UFPE)*
6. Getúlio Abelha & Pabllo Vittar: Forró Cuier e a Quebra Da Heteronormatividade - *Emanuel Gomes da Silva; Thiago Soares (UFPE)*
7. Rock e sexismo: Um estudo sobre a cena musical digital e a vocalista Emily Armstrong - *Rodolpho Albuquerque; Tobias Arruda Queiroz (UERN)*
8. Objetificação da mulher na música contemporânea brasileira - *Micaelly Nery Menezes; Livia Barbosa Bernardo; Vanessa Rodrigues Taratá; Teresa Leonel Oliveira Costa; Fábio Ronaldo da Silva (UNEB)*
9. “Estava ocupada revertendo a lavagem cerebral”: identidade palestina, cidades mistas e análise de Shway Shway, de Lina Makoul - *Ana Raquel Romeu Aguiar (Universidade Católica Portuguesa)*

SESSÃO 3 | DISPUTAS MIDIÁTICAS NAS FORMAS DE VER, OUVIR, CONSUMIR E EXPERIENCIAR A CULTURA POP

Coordenação: *Eduardo Rodrigues; Rodrigo Bomfim*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: ICA, Sala CS107

1. A midiaticização como cortina de fumaça e estratégia de manipulação da narrativa - *Leonardo Santos Cruz; Matheus Henrique Lins Damasceno; Dirceu Martins Alves (UESC)*
2. Expansão e convergência: O papel da midiaticização na cultura de super-heróis - *Anderson Dantas Martins (UFPB)*
3. Simbiose Entre Animê e Anisong: o Caso da Canção We Are! em One Piece - *Iago Fillipi Patrocínio Macedo; Juliana Teixeira Fernandes (UFC)*
4. Filme de algoritmo: uma análise das produções originais da Netflix - *Maximiano Cordeiro de Sousa (UN17)*
5. A Estreia de O Exorcista em Natal: Uma Análise do Discurso Crítica da Imprensa Local - *Lara Paiva de França (UFRN)*
6. “Cameo appearance” como gesto metalinguístico na filmografia de Martin Scorsese: uma análise fílmica - *João Pedro da Silva Rebouças (UnP)*
7. A gargalhada antecipou o gozo: perspectivas sônico-musicais para análise do horror no funk brasileiro - *Felipe Galvão (UFPE)*
8. A constante necessidade de mudança - uma análise do grito desesperado, que corta feito faca, nas canções de Belchior - *Mariana Correia; Riverson Rios (UFC)*

9. Visibilidade sáfica: A importância da criação do casal na série 2D 'Arcane' - *Maria Eduarda Pinheiro de Souza; Joseylson Fagner dos Santos (UERN)*

10. Quem manda na rua? Os laços e lições ensinados na infância por Maurício de Sousa - *Elielda Ferreira da Silva; David de Jesus Bela; Ana Letícia Linhares Costa; Êmilly Mendes Santos; Hugo Martins de Santana (UESC)*

GTNE16 - ESTUDOS EM PODCAST

SESSÃO CONVERGÊNCIA, PODCASTING E PLATAFORMIZAÇÃO

Coordenação: *Lorennna Caoly; Dezwith Barros*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30-10h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv10

1. Novas experiências interativas em podcasts: Um estudo de caso da série Escolha do podcast Vida de Jornalista - *Lorennna Aracelly Cabral de Oliveira; Valquiria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)*

2. Narrativa Imersiva de Podcasts no Jornalismo Espacial - *Paulo Matheus Medeiros Vasconcelos; Fernando Firmino da Silva (UEPB)*

3. Impacto do Jornalismo Investigativo em Séries Especiais de Podcasts da Rádio Novelo - *Victória Souza Nascimento; Ruthy Manuella de Brito Costa (UESPI)*

4. O Uso do Storytelling no Podcast Português em Meia Hora: Análise do Episódio Histórias da Escrita - *Letícia Sena de Oliveira Barros; Jordana Vitoria Silva Nunes; Isaac Souza de Carvalho; Dezwith Alves de Barros (UFRN)*

5. Um Estudo dos Podcasts como Estratégia Transmídia na Comunicação da HBO Brasil - *Júlia Monteiro Cardouzo; Carolina Dantas de Figueiredo (UFPE)*

6. Formatos do podcast organizacional em uma configuração de comunicação hipermídia - *Jefferson Saylon Lima de Sousa (UFMA)*

SESSÃO PODCAST, RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS E SOCIABILIDADES (1 A 6) | SESSÃO CULTURA, MEMÓRIA E EXPERIMENTAÇÕES NO PODCAST (7 A 12)

Coordenação: *Lorennna Caoly; Dezwith Barros*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30-12h30

Local: ICA, Sala CS108

1. A Voz da Nossa Memória É Papel que Não Se Queima: Uma Análise do Episódio 1 - De Onde Sua Família Veio? - do Podcast Vidas Negras, de Tiago Rogero - *Dezwith Alves de Barros (UFRN)*

2. O Negro e o Podcast: A Falta de Representatividade nos Podcasts Brasileiros - *Priscila Ribeiro Chequer Luz; Brenda Evaristo Reis Santos; David Alves de Souza Neto (UESC)*
3. Frequência em Cena: O Podcast Como Ferramenta de Visibilidade Para a Cena Underground Pernambucana - *Ana Luisa Cavalcante da Silva; Antônio Augusto Galdino Wanderley (UFPE)*
4. Individualidade na Era do Aesthetic: Análise do episódio “Trends e modinhas: as redes moldam a identidade?” do podcast Café da Manhã - *Ana Paula de Mesquita Gomes; Maria Letícia Caroline Freitas Medeiros; Lorena Aracelly Cabral de Oliveira (UERN)*
5. O Papel do podcast no debate aos padrões estéticos: Uma análise comparativa entre O Assunto e Ielcast - *Jenyfer Nayara F. Marques; Everton Câmara Dantas; Lorena Aracelly Cabral de Oliveira (UERN)*
6. O podcast como espaço de discussão sobre saúde mental: Uma análise do podcast Canecas de Mamicas - *Felipe Teixeira Vides; Ruan Reginaldo Barbosa Silva Azevedo; Lorena Aracelly Cabral de Oliveira (UERN)*
7. Ruas que Tocam: o podcast como impulsionador do jornalismo cultural - *Ana Beatriz Silva; Suelly Maria Dias (UFPB)*
8. Documentário Radiofônico e Preservação da Memória: o caso “Do Estúdio à História” - *João Lucas Duarte Bezerra; Patrícia Monteiro Cruz Mendes; Suelly Maria Maux Dias (UFPB)*
9. O Homem da Casa Amarela: Produção de Podcast Narrativo como Resgate da História do Cineasta Cearense Eusélio Oliveira Cainan - *Matheus Coelho de Melo; Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante (UFC)*
10. Aqui, Ali, em Qualquer Lugar: Um podcast sobre as vivências nos Terminais de Ônibus de Fortaleza - *Paulo Roberto Maciel Cavalcante; Ana Cláudia Mendes de Andrade e Peres (UFC)*
11. Rádio Cordel UFPE: produção de podcasts e experimentações com videocast - *Natanael da Silva Vieira; Helder Henfil Antunes de Souza; Emanuele Dayane dos Santos; Nilton Ricardo de Lemos Soares; Sheila Borges de Oliveira; Giovana Borges Mesquita (UFPE)*
12. ImperaSombria: a inserção de trilhas para despertar sentimentos em um podcast de mistério - *Thalisson da Silva Souza Freitas; Camyle Macatrão Costa Chaves; Gabriel Jordan Ferreira Aranha; Izani Mustafá (UFMA)*

GTNE17 - ESTUDOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

SESSÃO ÚNICA

Coordenação: *Caroline Delevati Colpo; Thainá Martiniano*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30-12h30

Local: ICA/Sala CS213 **[ALTERADA]**

1. Retrocessos nas pautas de diversidade nas organizações: disputas de significado e hegemonia cultural - *Davi Henrique Soares Batista (UFPB); Caroline Delevati Colpo (UFPB)*
2. Entre o direito e a falta: uma análise comunicacional do “Programa Dignidade Menstrual” frente à pobreza menstrual no Brasil - *Beatriz Cecília Nobre da Silva; Maíra Kamilly dos Santos Silva; Thainá Evellyn Martiniano Alexandre (UFAL)*
3. Estudo das Organizações: os desafios interseccionais da mulher negra no ambiente de trabalho - *Rharette de Kássia Lima; Caroline Delevati Colpo (UFPB)*
4. O “si mesmo” pós desastre: a construção da identidade narrativa das vítimas do desastre socioambiental da Braskem em Maceió-AL - *Alice Ruanda Passarinho dos Anjos Oliveira; Sabrina Feitoza Lima; Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)*
5. Sentidos em disputa: a construção narrativa do desastre da Braskem em Maceió - *Anne Karollyne Santos da Silva; Lais Vitória Domingos Oliveira; Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)*
6. Camaçari além do polo petroquímico: a Cidade do Saber como estratégia de Comunicação Institucional - *Zilda Fátima da Silva Paim; Paulo Vitor Santos Silva (UNEB)*
7. A importância de estreitar o relacionamento com a imprensa: estratégia de press trip da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh) para um hospital do Rio Grande do Norte - *Aline Freitas da Silva; Ludmila Wanbergna Nogueira Felix; João Pedrosa de Oliveira Neto; George Santos Magalhães (UFPB)*
8. Infotainment na Comunicação Institucional Audiovisual do TRE-RN: uma análise das postagens da Justiça Eleitoral potiguar no Instagram - *Adriane Alves Galvão da Silva; Emily Gonzaga de Araujo; Francisco das Chagas Sales Júnior (UFRN/Unifesspa)*
9. A Opinião Pública de Arnaldo Jabor: o cinema como ferramenta de análise da formação da opinião pública e suas implicações para as Relações Públicas - *Bruno dos Santos Oliveira; Thainá Evellyn Martiniano Alexandre (UFAL)*
10. Rhode Girl Doing Rhode Things: A Comunicação Organizacional e os sentidos produzidos por Hailey Bieber como uma “clean girl” - *Alexia da Silva; Amanda Ágata de Lima Bandeira; Lunara Queiroz Gama; Thainá Evellyn Martiniano Alexandre (UFAL)*
11. Fake News e Gestão de Crise: o desafio dos Relações Públicas na sociedade do risco - *Gabriel Del’Arco Vinhas Costa; Cláudia Regina Dantas Aragão (UNEB)*
12. Produção Acadêmica sobre Desinformação: Uma Análise dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação no Brasil - *Glaucia Ellen de Sousa França; Maria Lívia Pachêco de Oliveira; Maria Giovanna dos Santos Silva (UFPB)*

SESSÃO FICÇÃO SERIADA: REPRESENTAÇÕES, NARRATIVAS CONTEMPORÂNEAS E CULTURA POP

Coordenação: *Laís Emanuelle Borba de Brito; Maria Aparecida Borges Limeira*

Data: 25/06/2025

Horário: 10h30 às 12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv10

1. Springfield como locus de Pesquisa: Uma Análise Da Materialidade Audiovisual do episódio Lisa e a Boneca Falante - *Laís Emanuelle Borba de Brito (UFRN); Kênia Beatriz Ferreira Maia (UFRN)*
2. Um Estudo Sobre O Mercado De Séries De Animação Brasileiras Nos Canais Pagos De Televisão - *Raquel de Queiroz Barbalho (UERN); Jucieude de Lucena Evangelista (UERN)*
3. Geíza Em Justiça 2: Representações De Resistência E Agência Feminina Nas Periferias Brasileiras - *Maria Clara de Moura Leal (UESPI); Márcio Ryan de Moraes Neri (UESPI); Riquelmo Miranda Rodrigues (UESPI); Vanessa Cristina Ferreira de Alencar (UESPI); Thamires Sousa de Oliveira (UFPE)*
4. Representação Da Beleza Feminina Sul-Coreana: Uma Análise Do K-Drama True Beauty - *Larissa Araújo Aguiar (UFC); Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante (UFC)*
5. Masculinidade Suave Em K-Dramas: Análise De “Rainha Das Lágrimas” - *Ana Rochele Barroso Moura (UFC)*
6. Manipulação Midiática E Formação De Opinião Pública Na Série The Boys: Uma Leitura Crítica - *Nilânia Santos de Paiva (UFCEG); Cláudio Messias (UFCEG)*

SESSÃO TELENOVELA BRASILEIRA: REPRESENTAÇÕES, CONVERGÊNCIA E TRANSFORMAÇÕES SOCIAIS

Coordenação: *Laís Emanuelle Borba de Brito; Maria Aparecida Borges Limeira*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: ICA, Miniauditório

1. Afetividade Em Rede: Uma Análise Das Interações Nas Fanfics De Além Da Ilusão Na Plataforma Spirit - *Diogo Gomes Da Silva (UFPE); Fabielly Millena Santana Barreto (UFPE); Cecília Almeida Rodrigues Lima (UFPE)*
2. “Cafezinho, Dona Helena?”: A Trajetória Do Meme Do Autor Manoel Carlos No Tiktok - *Maria Aparecida Borges Limeira (UFRN); Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)*
3. A Representação Do Nordeste Nas Novelas Brasileiras: Uma Análise Da Estética Visual Na Novela No Rancho Fundo Da Globo - *Antonio Marcos De Jesus Silva (UERN); Tobias Arruda Queiroz (UERN)*

4. A Construção De Estereótipos Nordestinos A Partir Da Ficção Televisiva Brasileira - *Mykaell Christyan Bandeira (UERN)*
5. O Impacto Das Telenovelas No Cotidiano E Sua Relação Com A Promoção De Debates Sociais – Um Estudo Das Novelas Mulheres Apaixonadas E Cheias De Charme - *Ana Paulo Campos Lima (UFPE); Layssa Gabriela Tavares Ferreira (UFPE); Leandro José da Silva (UFPE); Rebeca Catharina Sampaio Ferreira de Lima (UFPE); Stella Gabriella Mota de Oliveira Lima (UFPE); Vitória Uani Bezerra Barbosa (UFPE)*
6. Violência Contra A Mulher E Sua Retratação Nas Telenovelas: Uma Análise Das Personagens Maria Bruaca De Pantanal E Kate De Vai Na Fé - *Felipe Araújo da Silva (UFPE); Filipe Henrique Varela da Silva (UFPE); Íkaro Wesley Silva de Sousa (UFPE); Laís Tavares Muniz (UFPE) Mirella Ramos Costa Pessoa (UFPE)*
7. O Direito À Herança Em Relações Homoafetivas Na Telenovela Vale Tudo - *Victoria Oliveira Mercês (UFRB); Guilherme Moreira Fernandes (UFRB)*
8. Telenovela E Masculinidades Em Disputa: Mudanças A Partir De Jove No Remake De Pantanal - *Lyedson Enrique Da Silva Oliveira (UFPE); Cecilia Almeida Rodrigues Lima (UFPE)*
9. A Representação De Práticas Sadomasoquistas Na Telenovela "Roda De Fogo" - *Marina Mota Bittencourt (UFRB); Guilherme Moreira Fernandes (UFRB)*
10. Melodrama Xianxia: Música Na Série Televisiva The Untamed - *Thaís Amorim Aragão (UFC)*
11. A Montagem Na Minissérie “A Queda Da Casa De Usher” E Seus Impactos Estéticos Na Construção Do Terror Dramático - *Laysa Reis Trindade (UESC); Betânia Maria Vilas Bôas Barreto (UESC)*

GTNE19 - FOLKCOMUNICAÇÃO, MÍDIAS E INTERCULTURALIDADES

SESSÃO ÚNICA

Coordenação: *Júnia Martins; Claudiene Costa*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30 - 12h30

Local: Centro de Convivência, Sala Conv11

1. Festa Do Senhor Do Bonfim De Icó (CE): o Gênero Documentário Etnográfico Como Ferramenta De Salvaguarda e Difusão De Elementos Da Cultura Popular - *Letícia Ramalho Nascimento; Maria Érica de Oliveira Lima (UFRN)*
2. Estratégias Para a Ocorrência e Cobertura Midiática Da Festividade Do São João De Fortaleza Durante a Pandemia De Coronavírus - *Bruna Franco Castelo Branco Carvalho (UFC)*
3. Olha a Chuva! Já Passou! Olha a Quadrilha! Acabou! O Desaparecimento de Grupos Juninos Em Mossoró-RN - *Leonardo De Oliveira Moura (UERN)*

4. A Marca De Quem Resiste: o Movimento Pixo Como Resposta Ao Silenciamento Urbano No Memorial Da Resistência - *Kaio Jailson Gomes Braz; Paula Apolinário Zagui (UERN)*
5. Mapeamento Das Batalhas De Rima Em Natal Na ZN - *Lucas Ney de Lima Sabino; Victor Eduardo Machado Alves; Itamar de Moraes Nobre (UFRN)*
6. Instrumentalização De Mídias Marginais Urbanodigitais Como Dispositivos Midiáticos Antifascistas - *Júnia Martins; Itamar Nobre (UERN; UFRN)*
7. O Potencial Jornalístico Do Cordel Sob a Ótica Da Folkcomunicação - *Keyssianne Moraes de Oliveira (UFC)*
8. Lendas: O Folclore Brasileiro Em Jogos Eletrônicos Educativos - *Marcelo Pires de Oliveira; Isabela Logrado Fanaia Pessoa; Rafael Silva Souza (UESC)*
9. Narrativas Do Bordado Político Através Do Instagram - *Adriana Pereira Gomes; Márcia Vidal Nunes (UFC)*
10. O Keffiyeh Como Símbolo De Resistência e Performance Política Na Esfera Digital: Entre Tradição, Ativismo e Circulação Imagética Global - *Francisca Rebecca Mendes Santos (UFC)*
11. Apropriação Da Cultura Popular No Filme O Auto Da Compadecida 2 - *Larissa Bezerra da Silva; Lavínia Heloisy Manso Cruz; Victória Braga Dorneles; Itamar de Moraes Nobre (UFRN)*
12. Uma Iyalorixá Em Horário Nobre: A Representação Da Personagem Inácia Na Novela Renascer - *Lucimara Nascimento; Júnia Martins (UERN; UFRN)*

GTNE20 - JOGOS, COMUNICAÇÃO E SEUS DIÁLOGOS

SESSÃO ÚNICA

Coordenação: *Gustavo de Oliveira Brandão; Gustavo Viana; Soraya Madeira da Silva; Thiago Henrique Gonçalves Alves*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h às 18h

Local: Centro de Convivência, Sala Conv1

1. Yoshitaka Amano e as imagens narrativas - *Gustavo de Oliveira Brandão (UFBA)*
2. Representações do Cronotopo e da narrativa no jogo What Remains of Edith Finch - *Soraya Madeira da Silva; Thiago Henrique Gonçalves Alves (UFC)*
3. As Visual Cues na Série Outlast: Design visual, level design e horror - *Débora Alice da Silva; Giovanna Geny Carvalho; Nilson Valdevino Soares (SenacPE)*

4. Refúgio Digital: Jogos como Alívio do Stress Pandêmico - *Ane de Andrade; Nilson Valdevino Soares (SenacPE)*
5. As Loot Boxes e o Vício em Jogos de Azar: uma análise exploratória sobre os efeitos em Crianças e Adolescentes - *Emanuel De Moraes Costa; Nilson Valdevino Soares (SenacPE)*
6. Além do código, por trás dos doces: Financeirização e Game Design no jogo freemium Candy Crush Saga - *Thayse Duarte Alcântara; Thiago Pereira Falcão (Universidade Federal da Paraíba)*
7. Atributos de um Game Design Plataformizado em Plataformas de Conteúdo Gerado por Usuários - *Alexander Catunda Carneiro (UFCA)*
8. Além dos Dados: Uma Análise das Representações Coloniais nos Jogos de Tabuleiro Brasileiros - *Ângelo Brito Pereira de Melo Filho; Thiago Pereira Falcão (UFPB)*
9. Cabresto: Jogos de tabuleiro e character design representando personagens políticos do Brasil - *James Bessa Feitosa; Daniel Luciano Pereira de Araújo; Alexander Catunda Carneiro (Universidade Federal do Cariri - UFCA)*
10. Desenvolvimento do jogo “Arrudeio” como forma de difusão e valorização da cultura caririense - *Ana Beatriz Máximo Pio; Alice Alves Magalhães Olimpio; Alexander Catunda Carneiro (UFCA)*
11. Interfaces entre Formalismo e Teoria Crítica nos Jogos Eletrônicos – uma aplicação em The Last of Us - *Cássio Vasconcelos e Silva (UFC)*
12. Fidelidade ou Fanatismo? A cultura gamer e o discurso de ódio contra Bella Ramsey na adaptação de The Last of Us - *Ana Luiza Palmeira; Gustavo Viana; José Messias (UFMA)*
13. Afinal, quem joga? Gênero e inclusão na final do campeonato da Riot Games - *Julia Gabriela Ribeiro da Silva; Fábio Ronaldo da Silva (UNEB)*
14. Nacionalismo e Extremismo em Comunidades Gamers: O Chat da Twitch de Gaules Durante o Major Shanghai 2024 - *Ian Bacellar Cruz Silva; Thiago Pereira Falcão (UFPB)*

GTNE21 - JORNALISMO AUDIOVISUAL

SESSÃO REFLEXÕES SOBRE TELEJORNALISMO

Coordenação: *José Jullian Gomes de Souza; Lígia Coeli Silva Rodrigues*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: ICA, Sala CS107

1. Telejornalismo no Vale do São Francisco: Análise dos telejornais do meio-dia das afiliadas Rede Globo na região - *João Pedro Saraiva de Oliveira Macedo; Geilson Fernandes de Oliveira (Unepb - Juazeiro)*

2. Da Notícia à Sensibilização: Uma análise da Série “SOS Mulher” exibida pelos telejornais da TV Clube, no ano de 2024 - *Laura Beatriz Cruz Alves; Rosane Martins de Jesus (UFPI)*
3. Dos televisores às telas: iniciativas telejornalísticas em Juazeiro do Norte-CE - *José Jullian Gomes de Souza (UFC)*
4. Vozes do Cariri: memória e acervo audiovisual através da produção de programa televisivo - *Ligia Coeli Silva rodrigues; Tharla da Conceição Santos; Carlos Gabriel Marques Linhares; Yan Victor Tavares da Silva; Yasmin Ariadne Leandro Feitoza; Abilio Fortunato de Aquino Moreira Santos; Ana Beatriz Vieira dos Santos (UFCA)*
5. Inteligências visuais nos cenários do telejornal Hora Um - *Lara Lavínia da Silva Bezerra; Ana Júlia de Macêdo Farias Ramos; Anne Letícia Ribeiro Viana; José Jullian Gomes de Souza (UFRN/UFC)*
6. Telejornalismo de Bolso na TV Assembleia do Rio Grande do Norte: Uma análise das fontes ativas no quadro Tempo no RN - *Francisco das Chagas Sales Júnior (Unifesspa) José Jullian Gomes de Souza; Caroline Reis de Araújo (UFRN)*
7. Convergências Profissionais e de Conteúdo no Telejornalismo: uma revisão de teses e dissertações entre 2015 e 2024 - *Marcondes Santos de Oliveira Júnior; Thayanne Tavares Silva; Rodrigo Martins Aragão (UFPB)*
8. Trajetória do telejornalista potiguar: memória e história dos primeiros profissionais a atuarem na TV Cabugi - *Robson Trigueiro de Almeida; Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)*
9. Os bastidores da JTV UFMA: Uma análise do telejornal da televisão da Universidade Federal do Maranhão - *Davi Rocha Corrêa; Clícia Raquel dos Santos; Felipe Alves Pereira; Cecília Maria da Costa Leite (UFMA)*
10. Do audiovisual à denúncia: uma análise do documentário “O Veneno está na Mesa” sob a perspectiva do Jornalismo Ambiental - *Roberta Pereira Diniz Batista; Ruth Vânia da Silva Feitosa; Ruthy Manuella de Brito Costa (UFPI)*
11. Jornalismo Audiovisual nas redes sociais digitais: um estudo das construções narrativas no DW Brasil - *Caroline Reis de Araujo (UFRN); Francisco das Chagas Sales Júnior (Unifesspa)*
12. Violência doméstica e feminicídio: uma análise das matérias do programa Cidade 190 - *Mirella Mirla da Penha; Klycia Fontenele Oliveira (Estácio FAC)*

SESSÃO REFLEXÕES SOBRE JORNALISMO EM TELAS

Coordenação: *Valquíria Kneipp; Luiz Boaventura*

Data: 25/06/2025

Horário: 14h às 16h

Local: ICA -Videoconferência

1. A notícia multiplataforma: estratégias de transmidiação da CNN Brasil - *Adriane Marques Delgado; Diego Gouveia Moreira (UFPE-Caruaru)*
2. Entre a informação e o entretenimento: uma análise do programa Globo Esporte Piauí, exibido pela TV Clube - *Carlos Santos Coelho; Rosane Martins de Jesus (UESPI)*
3. Educação em Cena: análise dramatúrgica da série A Educação Transforma Vidas - *Thaila Vitória Santos Vieira; Thamyres Sousa de Oliveira, (UESPI)*
4. Quando ser ou não ser um “ao vivo”: reflexões acerca do fazer telejornalístico na cenografia dos telejornais da TV Clube - *Rosane Martins de Jesus (Uespi)*
5. Vidas Na Rua: o Enquadramento da série de reportagens da TV Globo sobre pessoas em situação de rua - *Carina Barros Lins; Marília Felix de Carvalho (UFPE)*
6. A construção do programa piloto de TV “Vozes de Liberdade”: jornalismo audiovisual e representatividade racial no ensino superior - *Rosiene Aguiar-Santos (UESB)*
7. O Limite da Empatia: Um estudo sobre a Abordagem de Casos Sensíveis no Jornalismo Brasileiro - *Ruth Vânia da Silva Feitosa; Roberta Pereira Diniz Batista; Everton de Sousa Silva; Thamyres Sousa de Oliveira (UFPI)*

GTNE22 - NARRATIVAS CONTRA-HEGEMÔNICAS ASSOCIADAS ÀS MATERIALIDADES DIGITAIS

SESSÃO CONTESTAÇÃO

Coordenação: *Fábio Ronaldo da Silva; Cecilio Bastos*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: ICA, Sala CS213

1. De peito aberto pra comunicar devagar: uma análise do jornalismo lento a partir do Mamilos Podcast - *Dinarte Varela Bezerra; Leila Maria Melo Corrêa (UFPB)*
2. (In)dizibilidades midiáticas: gênero e sexualidade no Juá Notícias - *Fábio Ronaldo da Silva; Maria Eduarda Moret Araújo Moreira de Souza (UNEB)*
3. Magras, magras, magras": como as plataformas digitais, através de uma trend têm contribuído para o culto à magreza extrema - *Laíse Manielle Ribeiro Martins; Talyta Singer (UNEB)*
4. Maternagens plurais desconstruindo imagens de controle no Instagram: uma análise interpretativa do perfil @maecrespa - *João Victor Fernandes Santana de Oliveira; Maria Collier de Mendonça (UFPE)*
5. O Caso Núcleo/AzMina e o poder do jornalismo de impacto para expor viés de gênero em plataformas digitais - *Ariele Lima da Silva; Talyta Singer (UNEB)*

6. Entre hashtags e afetos: mapeamento de perfis paternos e suas narrativas digitais - *Lucas Gomes Thimoteo; Níncia Cecília Ribas Borges Teixeira (UNICENTRO)*
7. Como a televisão influencia nas formas de interagir e nas perspectivas de reinserção social das mulheres trans do pavilhão LGBTQIA+ da Penitenciária Desembargador Silvio Porto - *Carolina Azevedo Borges; Dinarte Varela Bezerra (UFPB)*
8. Lua Zanella e o som da insurgência - *Cledson Francisco Ferreira da Silva; Fábio Ronaldo da Silva (UNEB)*
9. “Nós, mulheres da periferia”: a construção de narrativas interseccionais no jornalismo alternativo feminista - *Iasmin Teixeira de Sousa Cardoso; Yasmim Queiroz Alves; Pâmella Rochelle Rochanne Dias de Oliveira (UERN)*
10. Gênero e direito à Comunicação: a atuação das mulheres do Coletivo Sargento Perifa na transformação do território - *Jeniffer Micaella Oliveira da Silva; Fabiana Moraes da Silva (UFPE)*
11. Girl Up Brasil e a comunicação como ferramenta de mobilização política feminina - *Letícia Eduarda da Silva Bezerra; Juciano de Sousa Lacerda (UFRN)*
12. A cobertura de mídias contra-hegemônicas sobre o caso Daniel Alves no Instagram juazeirense - *Maria Eduarda Moret Araújo Moreira de Souza; Fábio Ronaldo da Silva (UNEB)*

SESSÃO RESISTÊNCIA

Coordenação: *Fábio Ronaldo da Silva*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: ICA, Videoconferência

1. Festa das Neves: entre luzes e sombras - *Marcelo Rodrigo da Silva; Laura Beatriz Valério de Moura (UFPB)*
2. Rasga Mortalha: juventudes periféricas de Fortaleza e representações de si por meio da arte - *Clarice Canuto Pinheiro (UFC)*
3. Jornalismo em cyrigype: cobertura sobre os povos originários de Sergipe na imprensa sergipana - *Raíssa Santos de Sousa; Michele da Silva Tavares (UFS)*
4. Comunicação para mobilização em defesa de territórios ancestrais desde a terra e as águas: entre espaços-tempos comunitários e digitais - *Sarah Fontenelle Santos (UFMA); Luan Matheus dos Santos Santana (UFC)*
5. Fontes periféricas: da invisibilização aos interesses de leitura - *Tatiane Macena dos Santos (UFS); Liliane do Nascimento Santos (UFCA)*

6. Jornalismo comunitário: os dispositivos móveis como uma ferramenta de visibilidade, alcance e compromisso social - *Fernanda Martins; Livia Barroso; Juliana Teixeira (UFPI)*

7. O poder do jornalismo comunitário: uma análise da disseminação da informação nos portais O Cidadão e Nordesteusou como proposta de pesquisa - *Giovanna Rêgo; Nilsângela Cardoso; Juliana Teixeira (UFPI)*

8. Nos porões da censura: como a mídia alternativa desafiou a ditadura militar brasileira - *Vitória Ferreira da Silva; Gabriel Cainã de Sousa Santos; Andréa Cristiana Santos; Fábio Ronaldo da Silva (UNEB)*

9. Nikolas Ferreira e a polêmica do Pix: disputas ideológicas nos discursos jornalísticos - *Geovane Pereira da Silva (UFC)*

SESSÃO EXPRESSÃO

Coordenação: *Cecilio Bastos*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: *Centro de Convivência, Sala Conv12*

1. Novas configurações espaço-temporais e processos de subjetivação em intervenções culturais na era digital - *Ana Lúcia Barbosa Moraes; José Enzo Soares dos Santos (UFRN)*

2. Porto Parahyba: webjornalismo ancorado em território experimental e inclusivo - *Kéthuly Góes; Luiz Manoel Pereira Filho; Carolina Pacheco; Erickson Nogueira; Felipe Bezerra; Norma Meireles (UFPB)*

3. Jogos digitais como linguagem jornalística - *Tulio Eduardo Ramos de Oliveira; Cecilio Ricardo de Carvalho Bastos (UNEB)*

4. Vozes deslocadas, escutas possíveis: projetos de storytelling como contranarrativa ao discurso hegemônico sobre refugiados - *Ludmila e Silva Masih (USP)*

5. Acessibilidade comunicacional online: análise da equidade digital para pessoas com deficiência auditiva em plataformas de mídia social - *Andreza Apolonio Costa; Fellipe Sá Brasileiro (UFPB)*

6. De likes a visitas: como influenciadores digitais colocam bairros de Salvador na rota de moradores e turistas - *Raildo Araújo Henrique Filho; Suênio Campos (UNEB)*

7. Comunicação e mobilidade: uma análise de como as interações no WhatsApp entre usuários do transporte público de Aracaju relacionam-se com o direito à cidade - *Alana Lopes Matos; Alda Marry Santana Oliveira; Aléx Oliveira do Nascimento; Anne Caroline de Jesus Santos; Anne Louise Rodrigues Andrade; Emanuele dos Santos Azevedo; Luziele Rocha dos Santos; Pedro Vitor Santos da Silva (UFS)*

SESSÃO 1

Coordenação: *Maria Soberana de Paiva; Marcia Maria Ximenes*

Data: 25/05/2025

Horário: 8h30 às 12h30

Local: ICA, Sala DS111

1. A Adultização Infantil e o Consumo Midiático na Geração Alpha: entre telas, tendências e a perda prematura da infância - *Ariadny Alves Monteiro; Ana Luiza de Souza Barradas Crispim; Akachi dos Santos Medeiros; Júlia de Oliveira Nunes; Rogério Luiz Covaleski (UFPE)*
2. O @pequenalua como um participante do processo 'influenciadores por herança' - *Clarice Ângela Maia; Inês Sílvia Vitorino Sampaio (UFC)*
3. Entre Likes e Batons: Consumo e Adultização no Perfil da Tween @mariaa_makeess no Instagram - *Maria Soberana de Paiva; Irislaine Pierro (UFC)*
4. Sharenting, Humor e Caridade no Perfil do Instagram de Hytalo Santos - *Ana Marília Almeida; Vitória Guimarães; Camila Freitas (UFPB)*
5. Controle parental em redes sociais digitais: um estudo sobre segurança on-line de crianças e adolescentes a partir do entendimento dos pais no sertão pernambucano - *Debora Maria dos Santos (UFPE)*
6. Crianças, adolescentes e telas no Brasil: Enunciados de uma Consulta Pública sobre riscos e oportunidades dos usos de dispositivos digitais - *Georgia da Cruz Pereira; Brenda Lyra Guedes; Inês Sílvia Vitorino Sampaio; Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante (UFC)*
7. Os Impactos do Tempo de Tela no Desenvolvimento de Crianças Neuroatípicas - *Adriana de Souza Reis; Debora Maria dos Santos (UESPI)*
8. Desafios e brincadeiras online na internet: riscos e oportunidades presentes em conteúdos direcionados a crianças e adolescentes - *Antonio Dhennis Maia Rogério; João Everton Cavalcante (UFC)*
9. A feminilidade enquanto produto em jogos digitais para meninas na plataforma Roblox - *Pâmela da Silva Rocha; Inês Vitorino Sampaio (UFC)*
10. Problematizando a Twitch: Discurso de Ódio em Ambientes Gamer - *Abner Oliveira Lopes da Silva (UFC)*
11. Gênero e Sexualidade sob a ótica da Educação Midiática: uma proposta para alcançar Infâncias e Adolescências midiaticizadas e plataformizadas - *Rodrigo Phelipe Rodrigues Lopes (UFPE)*
12. Juventude, misoginia e internet: A Ideologia Red Pill representada na série Adolescência - *Davi Barbosa Petrola (UESPI)*

SESSÃO 2

Coordenação: *Maria Soberana de Paiva; Marcia Maria Ximenes*

Data: 25/05/2025

Horário: 16h às 18h

Local: ICA, Videoconferência

1. Geração Marcada: Análise do Documentário “Meninas” E Seu Papel Na Educação Midiática De Jovens Dos Anos 2000 - *Lavinia Santana Honorato; Dirceu Martins Alves (UFSC)*
2. Expressão e pertencimento: audiovisual como ferramenta de cidadania no CEPIW - *Artemires Tainá Donária Silva Melo; César Melo de Freitas Filho; Cintya Juliana Pinheiro Castor Galindo; Heverton Vinicius da Silva; Lui Cadu Soares Bezerra; Maria Clara de Sousa Anconetani; Mayane Rodrigues de Lira; Giovana Borges Mesquita (UFPE)*
3. A representação social da infância no Jornal O Povo: crianças entre a vulnerabilidade e o consumo - *Marcia Maria Ximenes; Francisco Rones Costa Maciel; Suzana Moreira Barbosa (UFC)*
4. Educação Midiática e Juventude: Reflexões a partir do Desafio Anti-horário - *Nathália Leal (UEPB)*
5. Vozes Juvenis: Educomunicação na Casa de Vovó Dedé - *Luciene Ribeiro de Sousa (UFC)*
6. Entre brincadeiras e relatos: a comunicação comunitária no centro de educação popular irmã werburga - *Bruno Dias Lino da Silva; César Melo de Freitas Filho; Cintya Juliana Pinheiro Castor Galindo; Jhenyfer Camila Soares Silva; João Pedro Azevedo Andrade; Mayane Rodrigues de Lira; Giovana Borges Mesquita (UFPE)*

GTNE24 - TEORIAS E TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO

SESSÃO 1

Coordenação: *Rodrigo Miranda Barbosa; Maurício Augusto Pimentel Liesen Nascimento*

Data: 25/06/2025

Horário: 8h30-12h30

Local: ICA, Miniauditório

1. Jornalismo Local como estratégia para evitar “histórias únicas” sobre as periferias de Salvador (BA) - *Brenda Gomes dos Santos (UFBA)*
2. Quando os Estudos Narrativos Tocam a Prática Narrativa na Câmara de Parnamirim (RN) - *Kassandra Merielli Lopes Lima (UFRN); Maria Aparecida Ramos da Silva (UFRN)*
3. Da Mediação Humana à Mediação Algorítmica: Uma Reconstrução da Teoria dos Dois Estágios na Era dos “Filtros Bolha” - *Camila Juliette de Melo Santos (UFPE-CAA); Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE-CAA)*

4. Produção de Notícias e Mídias Digitais: Impacto dos Usuários do X no Jornalismo - *Deivid Mota Santana (UFC)*
5. Uma Análise do Rádio como Papel Fundamental na Comunicação em Hilda Furacão - *Flávia Monique Alves de Luna (UFPE-CAA); Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE-CAA)*
6. Da cópia à criação: as implicações da materialidade dos meios no modelo autoral presente nos discursos de Foucault e Maingueneau - *Maria Roseane de Oliveira Cavalcanti (UFPE-CAA); Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE-CAA)*
7. Tecnologia e cultura do cancelamento: o impacto das redes sociais no caso Luísa Sonza - *Alana Aparecida Pereira de Siqueira Nascimento (UFPE-CAA); Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE-CAA)*
8. Soluções dadas para o racismo algoritmo: politicamente correto e distorção da realidade - *Alyne Vitória Lima da Silva (UFPE-CAA); Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE-CAA)*
9. Playlists do Spotify como Tecnologia de Poder - *Júlia Evellyn Silva de Souza (UFPE-CAA); Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE-CAA)*
10. Aplicativos diferentes ensejam tipos distintos de relacionamento? Um estudo comparativo entre o Tinder e o Happn - *Rawanderson França (UFPE-CAA); Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE-CAA)*

SESSÃO 2

Coordenação: *Rodrigo Miranda Barbosa; Maurício Augusto Pimentel Liesen Nascimento*

Data: 26/06/2025

Horário: 8h30-10h30

Local: Centro de Ciências, Auditório

1. Consumo e Cognição: Conexões entre Neuromarketing, Experiência e Comunicação Publicitária - *Bruna Luíza Rodrigues da Silva (UFPE); Endryo Vicente de Souza Silva (UFPE); Laura Beatriz Batista dos Santos (UFPE); Lívia Valença da Silva (UFPE); Renan Rodrigues Bitencourt Rosa (UFPE)*
2. A sutil arte da coleta de dados no marketing digital, através das redes sociais - *Geysielle Basilio dos Santos (UFPE-CAA); Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE-CAA)*
3. TikTok e MídiaTização: O Case do Perfume do Cebolinha da Jequiti - *Laiza Mirelle da Silva Carneiro (UFRN)*
4. Folia e Nostalgia: A Comunicação Universitária como Estratégia de Valorização Cultural no Carnaval Pernambucano - *Isis Grazielle Schor Siqueira (UFPE); Leila Maria Fialho Gomes Almeida (UFPE); Lívia Valença da Silva (UFPE); Maria Eduarda Lino Bezerra Barbosa (UFPE); Maria Luísa Cavalcanti Leite da Silva (UFPE)*